人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有市场上已有的一些类似APP的成熟经验，结合市场需求和用户特征，设计符合当下有旅行需求的人的旅行软件。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

热爱旅行的人代表：生活中十分热爱旅行，总是把自己的想法付诸行动，去不同的城市，不同的国家，领略不同的人文环境和风俗习惯。

有旅行想法但一直没有机会去旅行的人代表：十分渴望去不同的地方旅行，但因为时间工作等的因素羁绊，一直没有机会把旅行的想法付诸行动。

热爱电影的人代表：不同的电影体现不同的人生，电影中许多的富有浪漫气息的城市，许多风韵犹存的古迹，吸引着许多的电影爱好者前往，但是又没有资源或者查找这些片场很麻烦，所以该APP就为这些用户提供了一个很好的平台。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广，以便为投放市场提供资金支持；APP可以跟一些旅游景点实行合作，从中获取资金储备。

设备

一部手机，一台电脑；