|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 无法获得足够的推广费用 | 软件前期快速推广时，需要大量资金支持，目前团队还不具备此条件，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R2 | 景区负责人参与度不高 | 负责人对软件的了解不够、信心不足，没有把握是否可以达到预期效果 | 用户风险 |
| R3 | 用户认可度不高 | 喜欢自由行的用户可能对产品规划好的旅游路线不太认可 | 用户风险 |
| R4 | 可能造成某一个地区的交通瘫痪 | 当一部电影兴起或者一部电影满足了大部分人的口味时，太多人的参观可能会给该地区造成交通隐患 | 流程风险 |
| R5 | 对某些地区的景区人流量产生不好的影响 | 如果用户太过于专注的使用这款软件，就很可能造成一些电影中没有出现的地区或者软件中没有更新出来的地区的客流量造成影响，被人们忽视 | 流程风险 |