<影行的翅膀>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2011-9-14 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 赵胜 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

影行的翅膀。

# 项目描述

1.满足消费者日益提高的消费娱乐需求，丰富旅游路线的同时，拉近电影爱好者与电影的距离。

2.使有该需求的用户，可以通过此软件寻找和规划自己的旅游线路，让用户的旅行更有意义。

1. 主要受众是所有拥有一定消费实力的，并且爱好电影和旅行的人。

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年3月10日 | 2020年3月10日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年3月10日 | 2020年3月10日 |
| 商业分析报告 | 2020年3月11日 | 2020年3月12日 |
| 评估 | 2020年3月13日 | 2020年3月13日 |
| 缓冲 | 2020年3月14日 | 2020年3月15日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年3月16日 | 2020年3月16日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年3月16日 | 2020年3月16日 |
| 启动会议 | 2020年3月17日 | 2020年3月17日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月19日 | 2020年3月21日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月22日 | 2020年3月23日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月24日 | 2020年3月24日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月25日 | 2020年3月25日 |
| 人力资源计划 | 2020年3月26日 | 2020年3月28日 |
| 沟通计划 | 2020年3月29日 | 2020年3月31日 |
| 风险管理计划 | 2020年4月1日 | 2020年4月1日 |
| 培训计划 | 2020年4月2日 | 2020年4月2日 |
| 缓冲 | 2020年4月3日 | 2020年4月5日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年4月6日 | 2020年4月6日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年4月7日 | 2020年4月7日 |
| 编码 | 2020年4月8日 | 2020年4月22日 |
| 测试 | 2020年4月23日 | 2020年4月30日 |
| 稳定 |  | 2020年5月1日 | 2020年5月12日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户已经在使用OA系统并且有移动办公需求；