

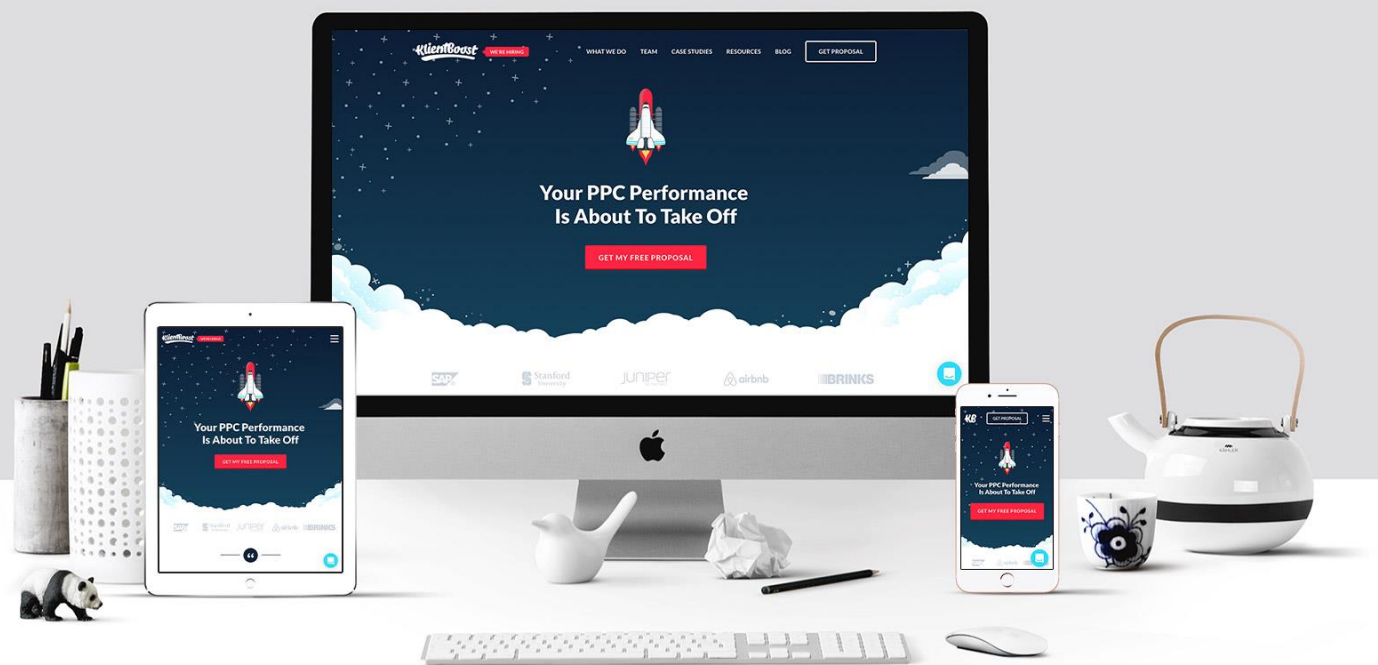
Thiết kế ứng dụng di động 2019

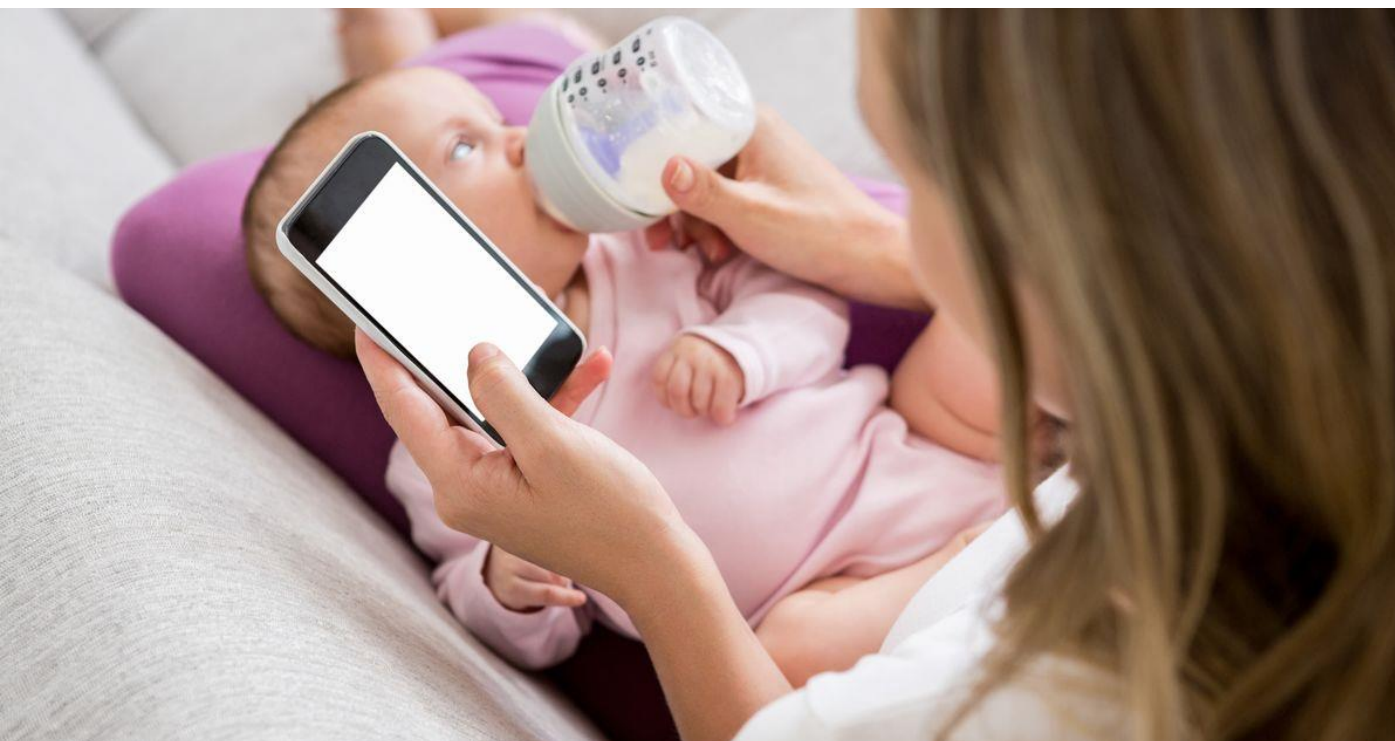


Responsive design

Responsive design đang nhanh chóng trở thành một **nhu cầu thiết yếu** đối với các nhà phát triển web.

Do sự gia tăng lưu lượng truy cập web trên thiết bị di động, các nhà thiết kế đang nhận ra nhu cầu đảm bảo trang web của họ đáp ứng trên nhiều thiết bị di động khác nhau.



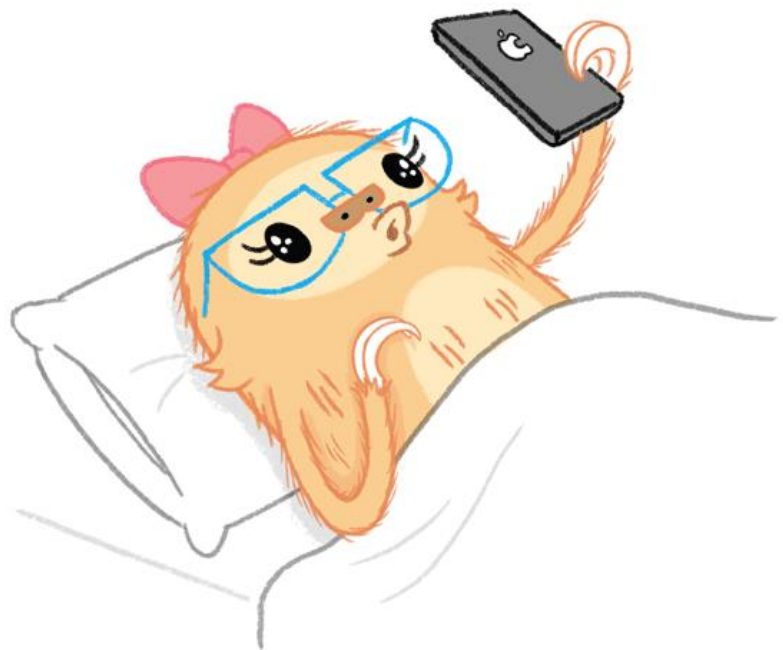


Hiện tại có **5,11 tỷ người dùng di động** trên thế giới.

Tăng 100 triệu người trong năm qua.

3,26 tỷ người sử dụng phương tiện **truyền thông xã hội** trên thiết bị di động và các chuyên gia cho rằng con số này sẽ tăng thêm 297 triệu năm mới mỗi năm (hơn 10%).

Theo The Next Web



WHY I CAN NEVER SLEEP AT NIGHT.

-SLOTHILDA-

365 triệu người dùng Internet **mới** trực tuyến kể từ năm 2018.
52% dân số toàn cầu lướt web trên thiết bị di động.

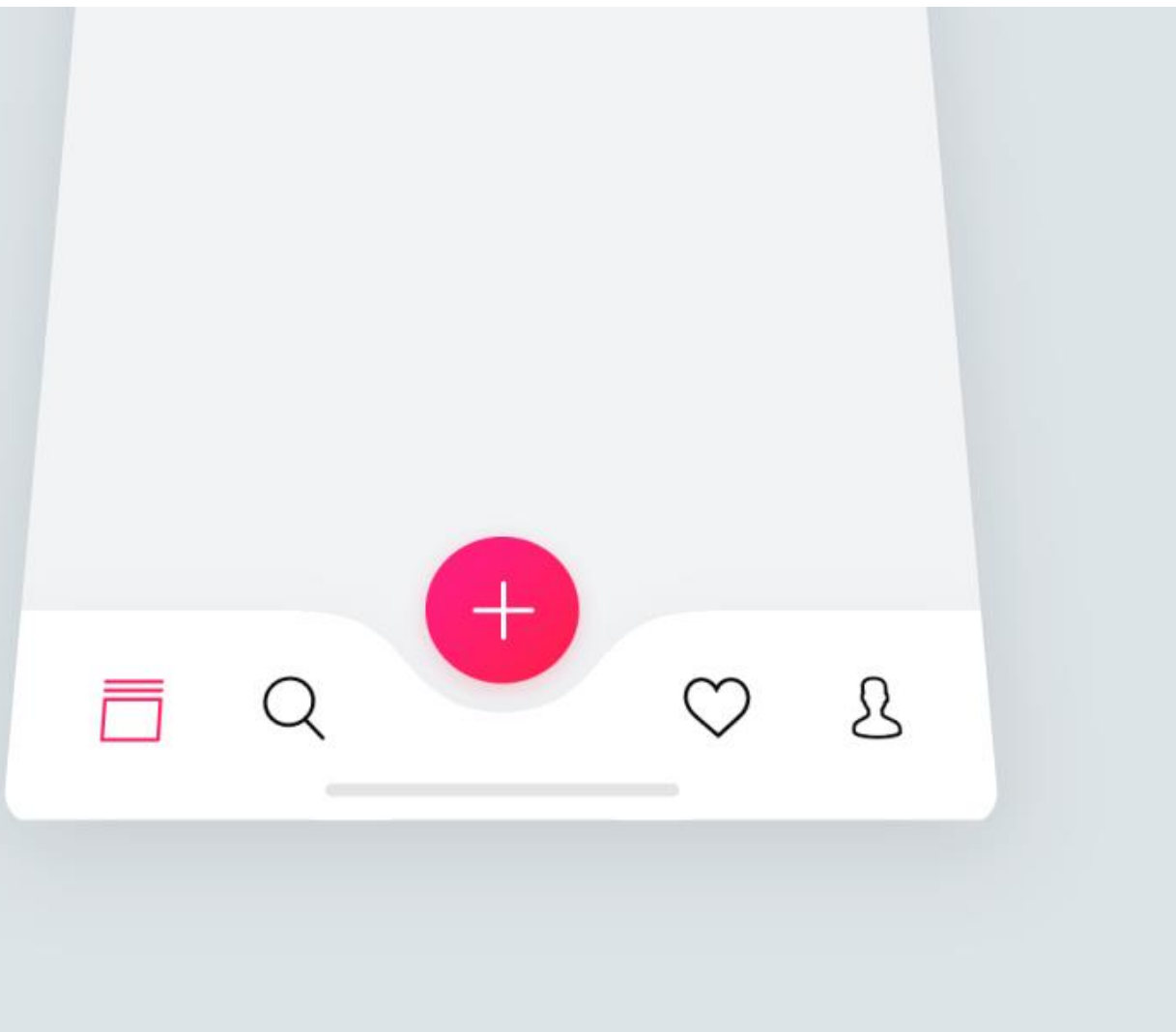
Theo The Next Web



Điều này có nghĩa là responsive design sẽ là một trong những xu hướng phát triển web quan trọng nhất của năm 2019, và nó có thể sẽ vẫn quan trọng trong một vài năm tới.

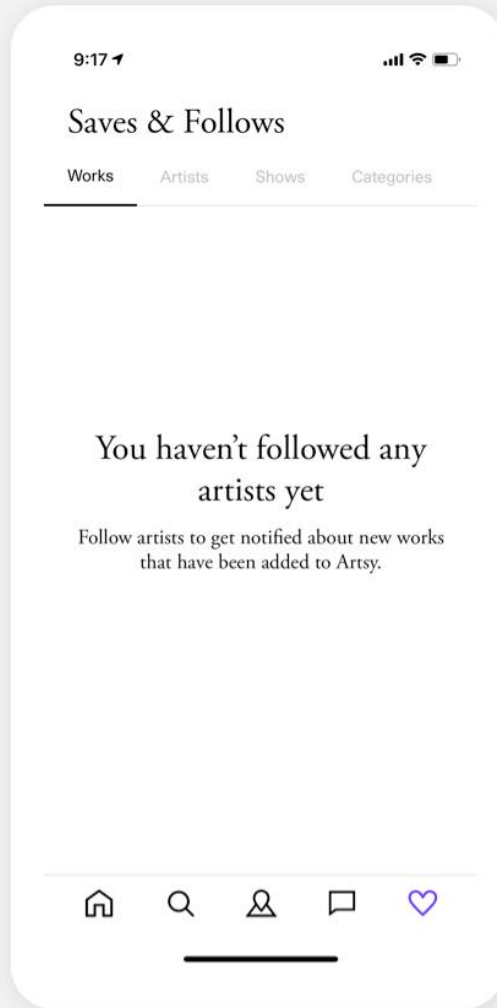


Từ 1/7/2019, các thuật toán của Google sẽ sử dụng nội dung thân thiện với thiết bị di động (mobile-first) để lập index các trang trên trang web. Các trang thân thiện với thiết bị di động cũng sẽ là **nơi Google ưu tiên** rút ra các đoạn trích khi hiển thị kết quả tìm kiếm.

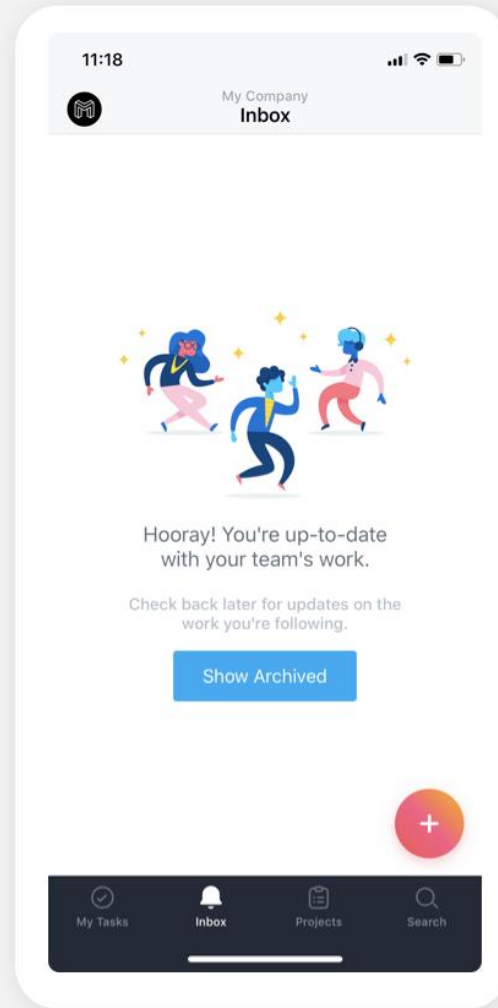


Tab Bar

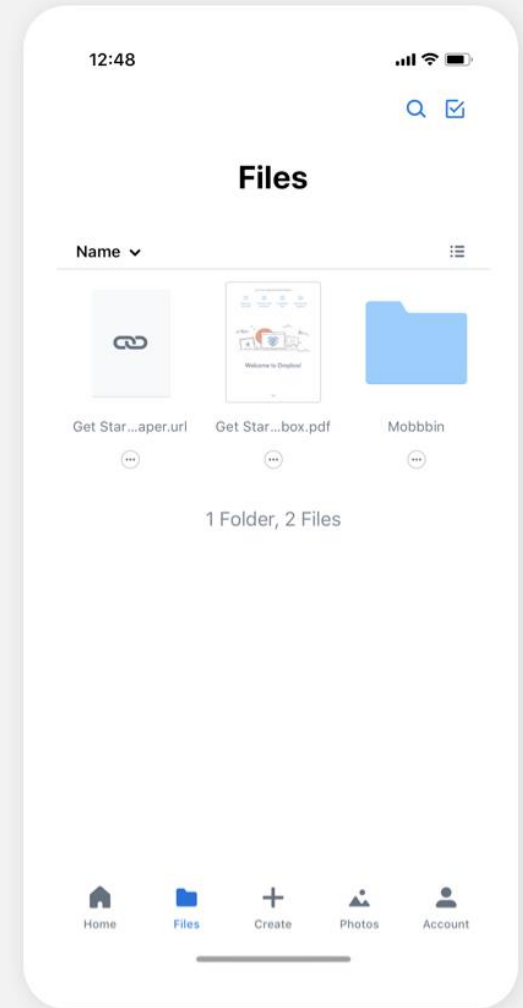
Mặc dù không có gì mới, nhưng Tab Bars ngày càng phổ biến và đó là lý do chính đáng. Chủ yếu bởi vì chúng dễ dàng với tới ngón tay cái của bạn trong khi cầm điện thoại.



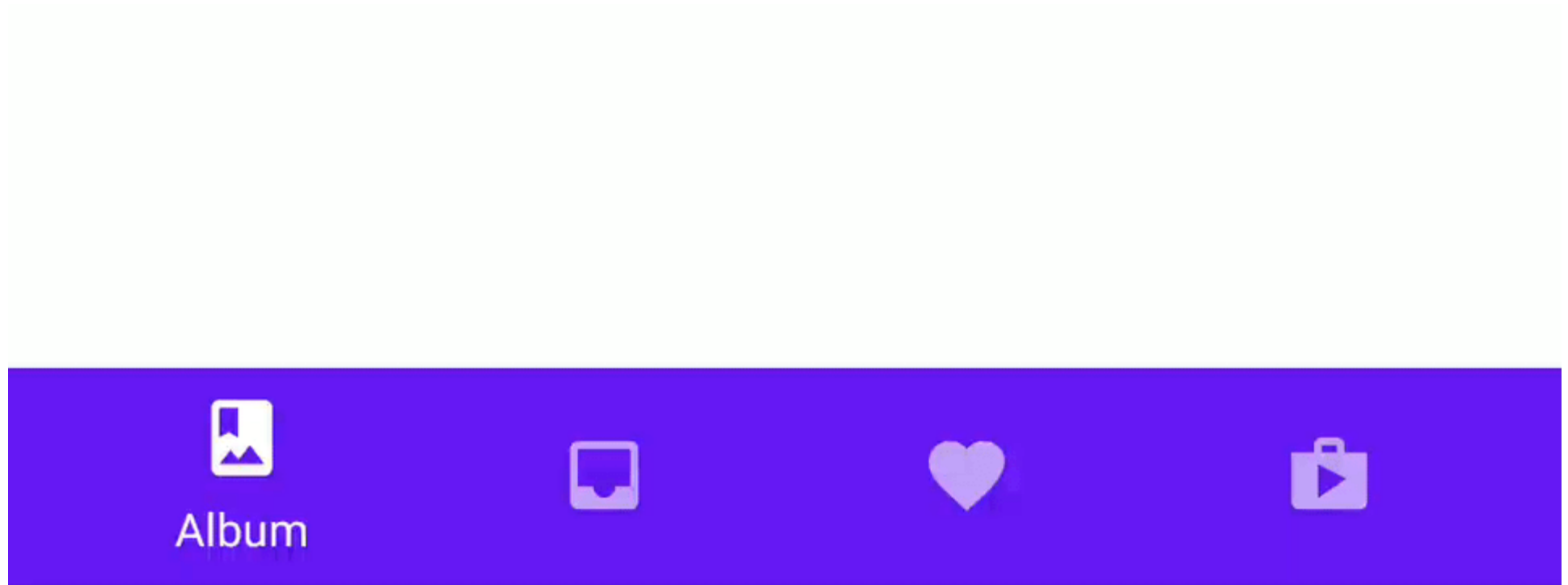
Artsy



Asana

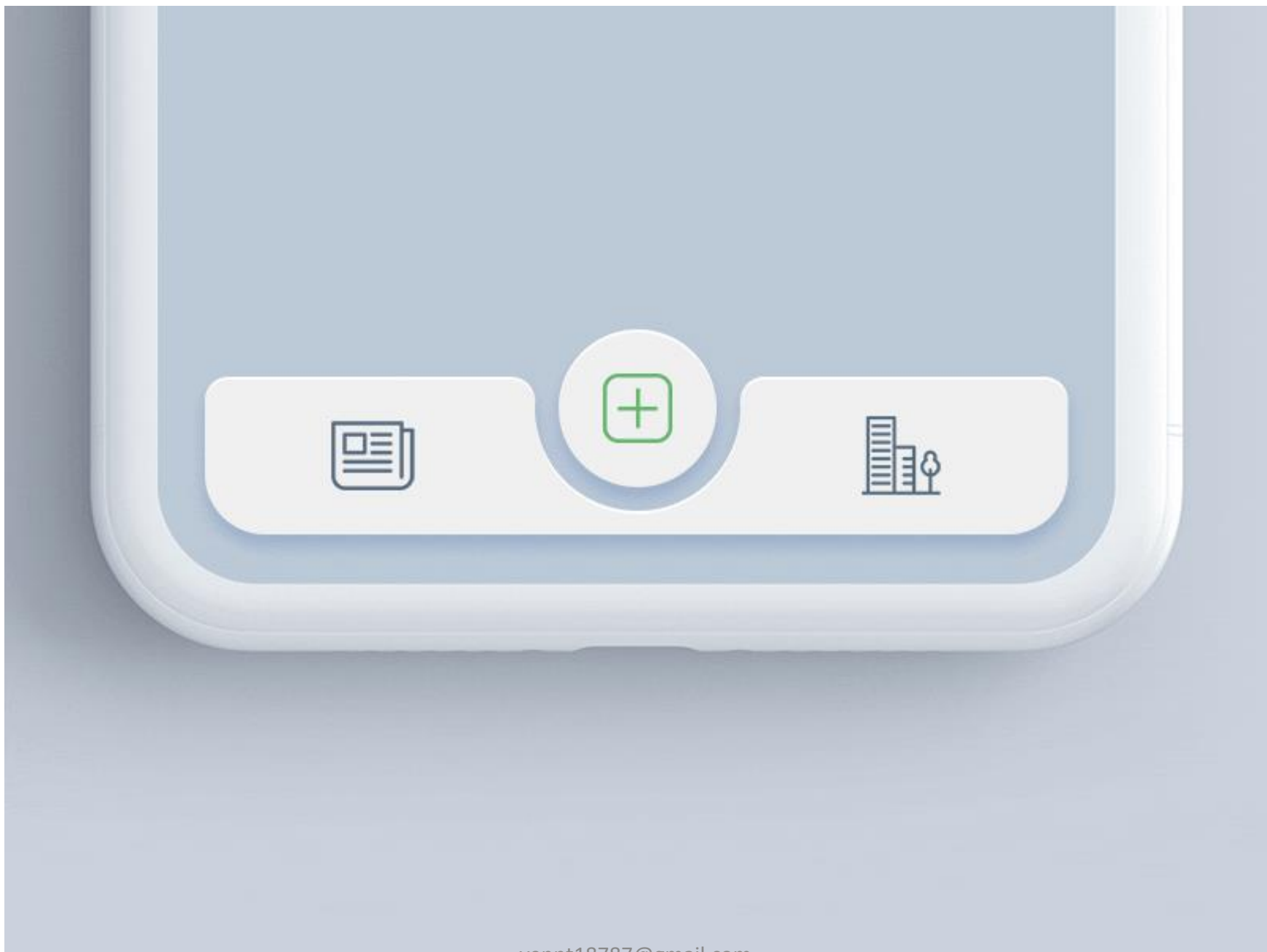


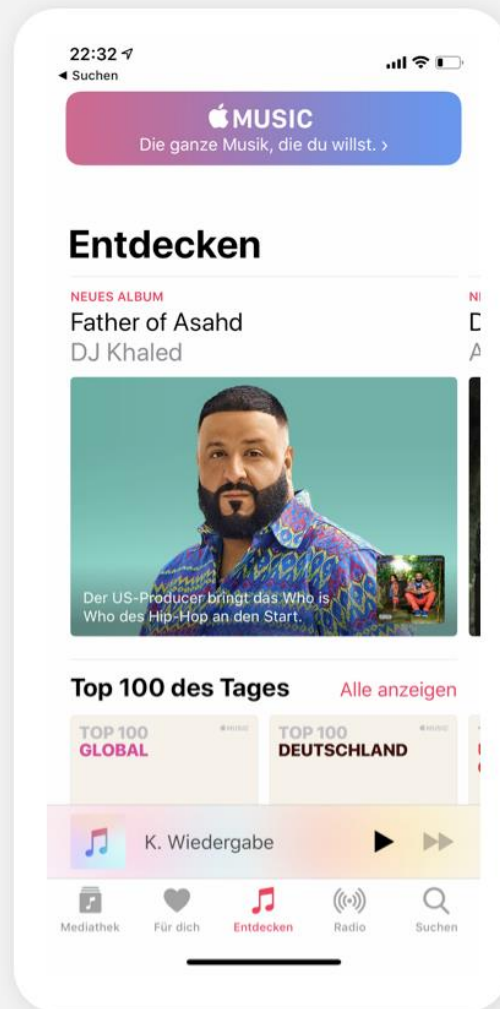
Dropbox



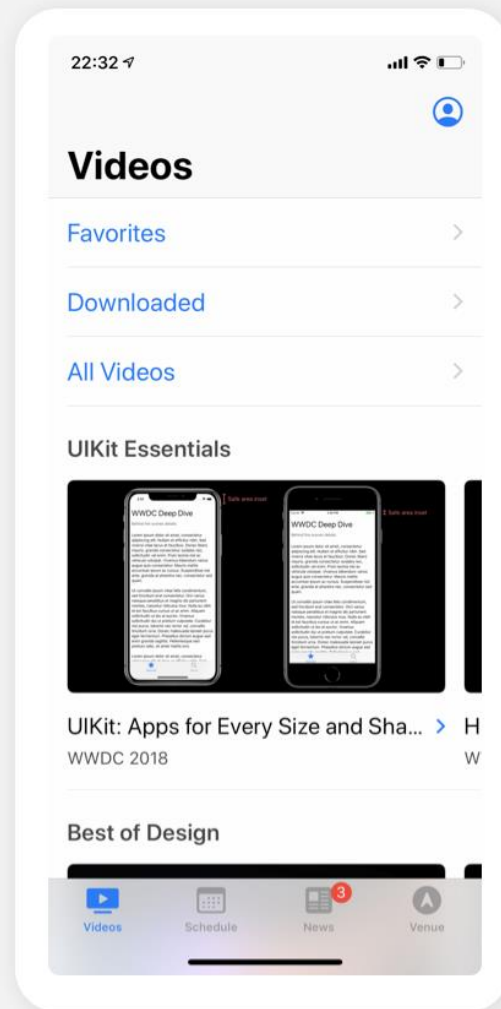
Một lý do khác cho sự phổ biến của chúng là do việc áp dụng Apple's iOS Human Interface Guidelines cũng như Google's Material Design (được gọi là Bottom Navigation).



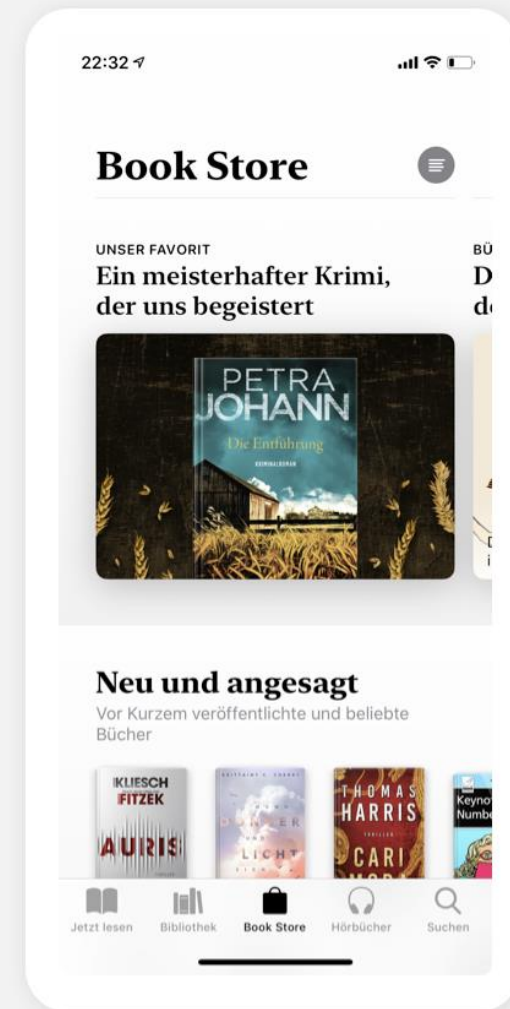




Apple Music

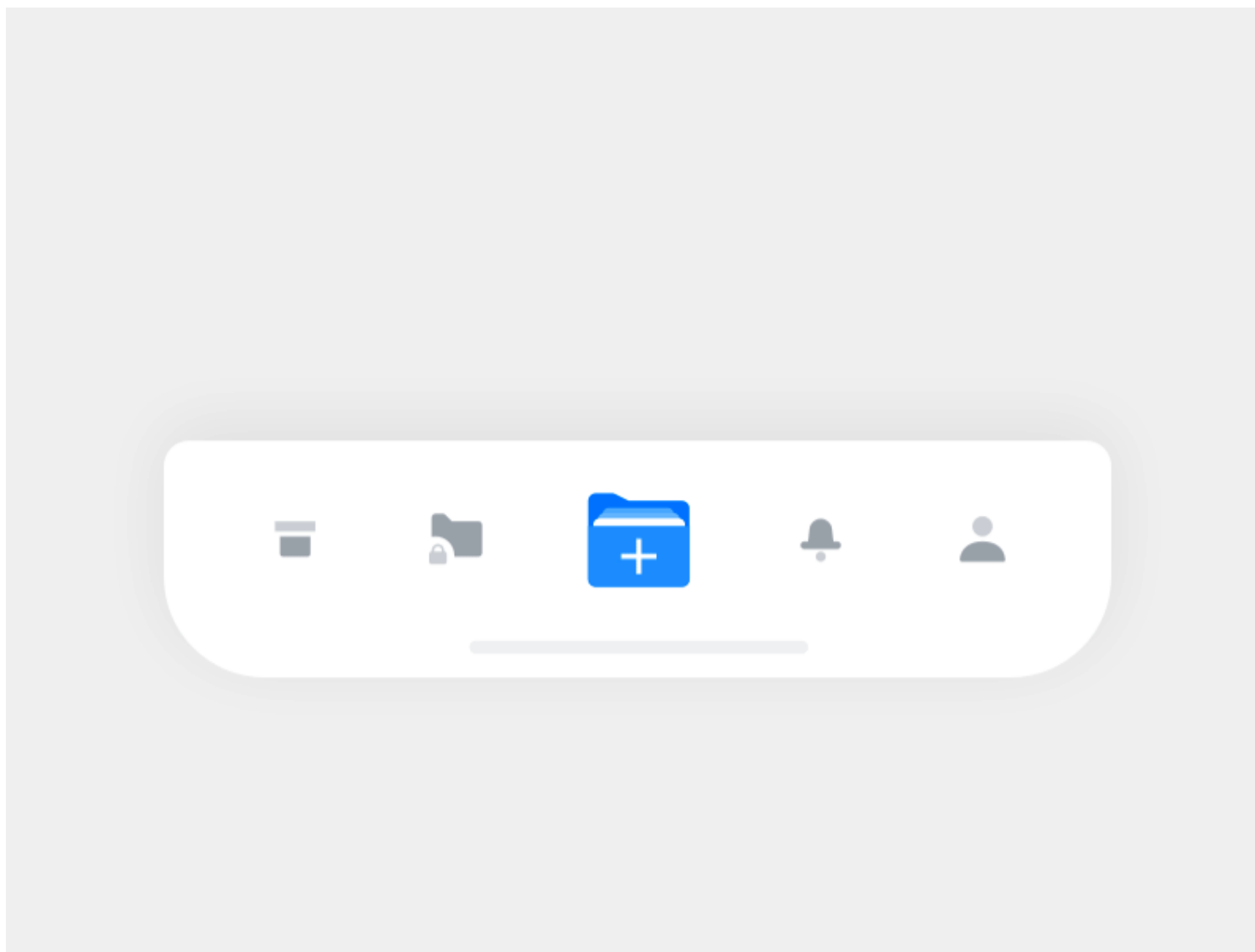


WWDC



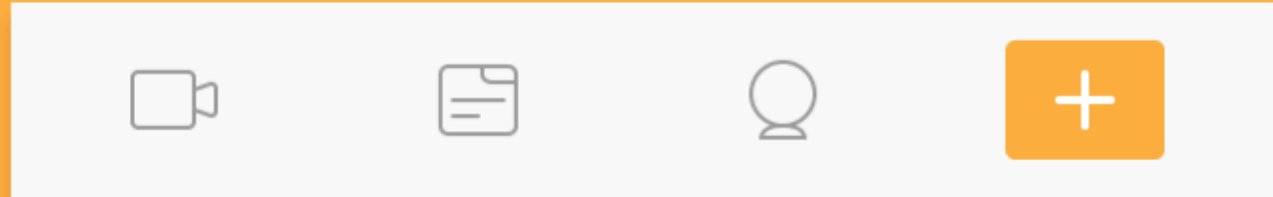
Books

Các ứng dụng của Apple sử dụng các icon dạng filled trong thanh Tab và tiêu đề dùng font chữ bold



Nên sử dụng text labels kèm theo các icons

__yenpt18787@gmail.com__



Nên sử dụng text labels kèm theo các icons

__yenpt18787@gmail.com__



Nên sử dụng text labels kèm theo các icons

__yenpt18787@gmail.com__



Material response

Visual Trends

Sử dụng ít bóng đổ – tăng nhiều khoảng trắng

Khi công bố Material design lần thứ 2 - Google đã thừa nhận việc sử dụng quá mức và phụ thuộc vào shadow và giảm chúng một cách hợp lý. Họ cũng bắt đầu sử dụng nhiều khoảng trắng hơn

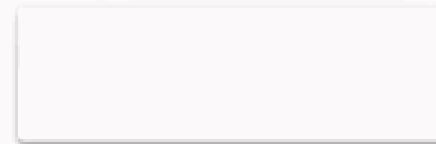
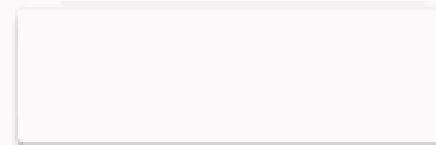
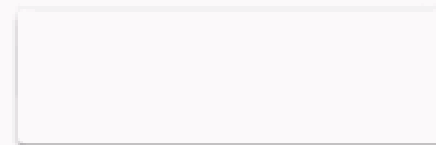
WIFI-01

WIFI-02

WIFI-03

WIFI-04

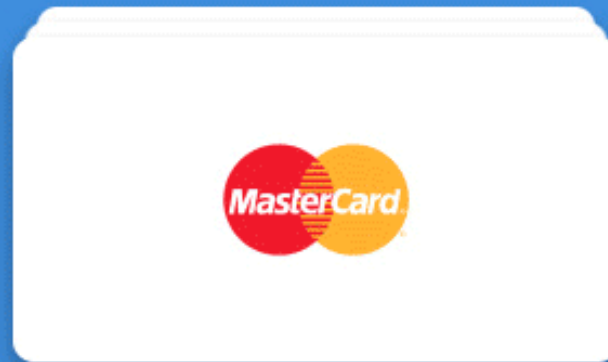
WIFI-05

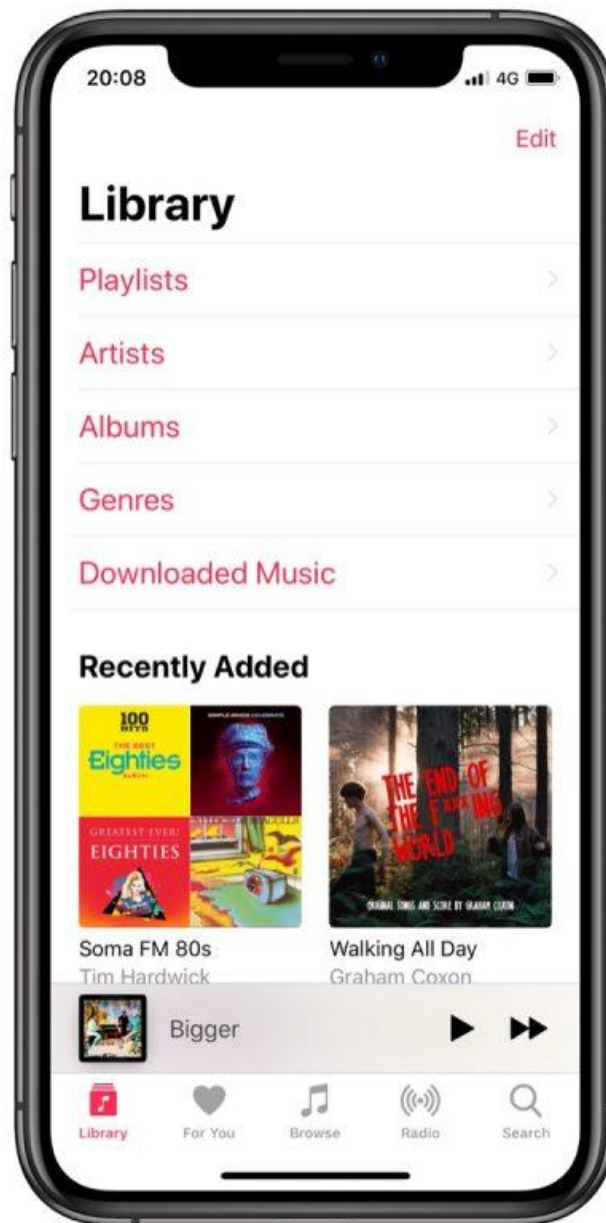
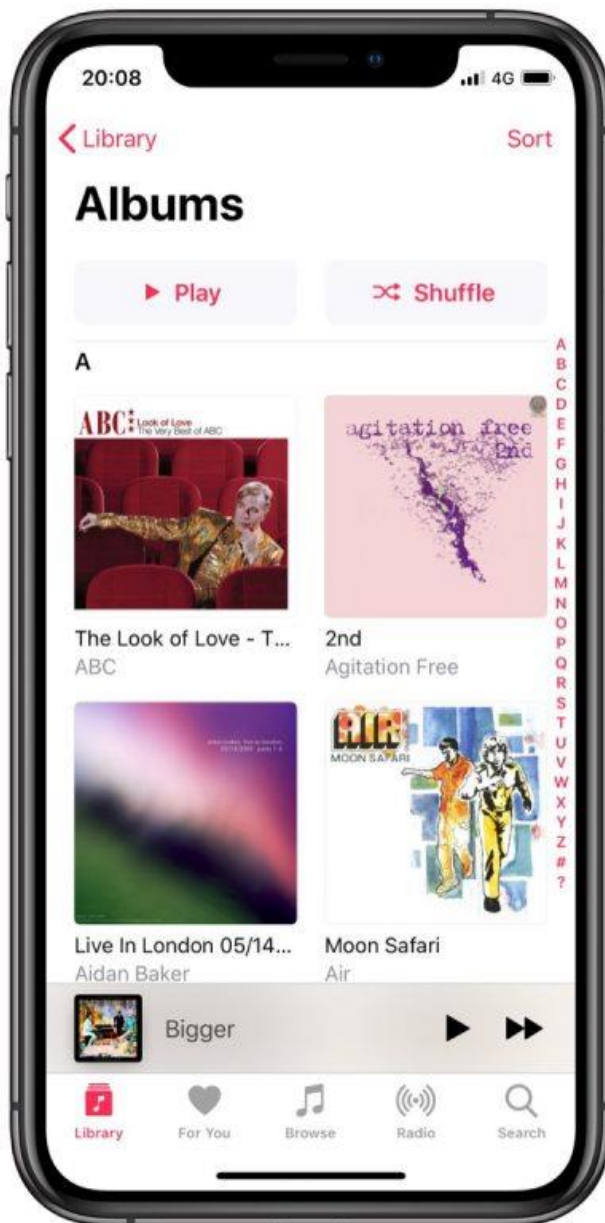




Payment details

CHOOSE CARD TYPE

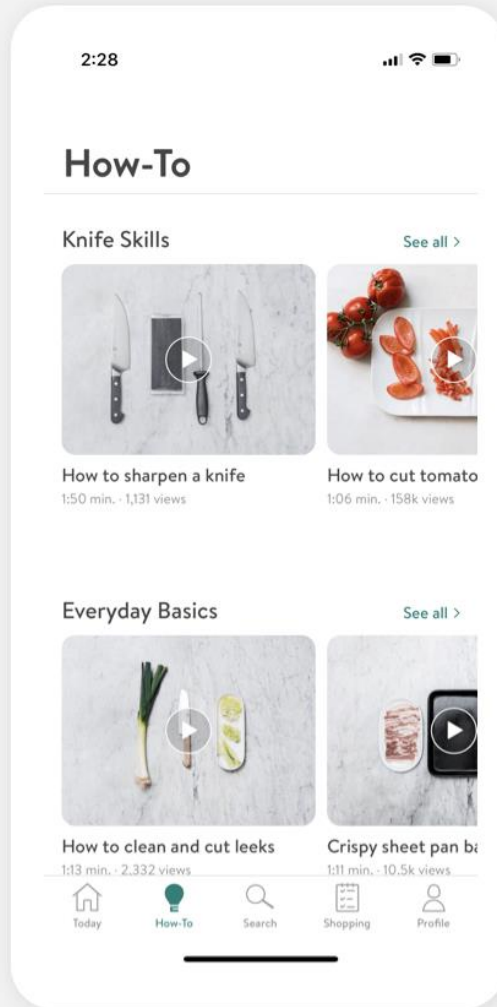




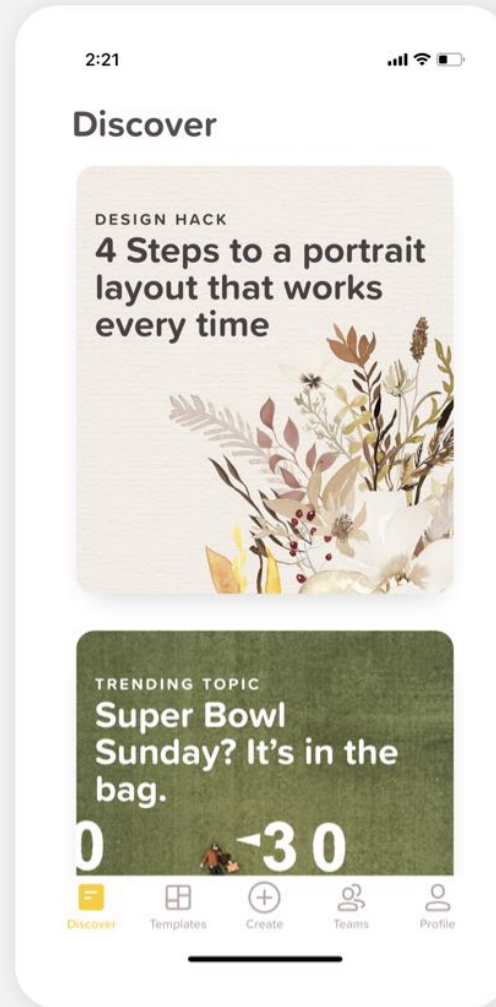
Visual Trends

Sử dụng ít bóng đổ – tăng nhiều khoảng trắng

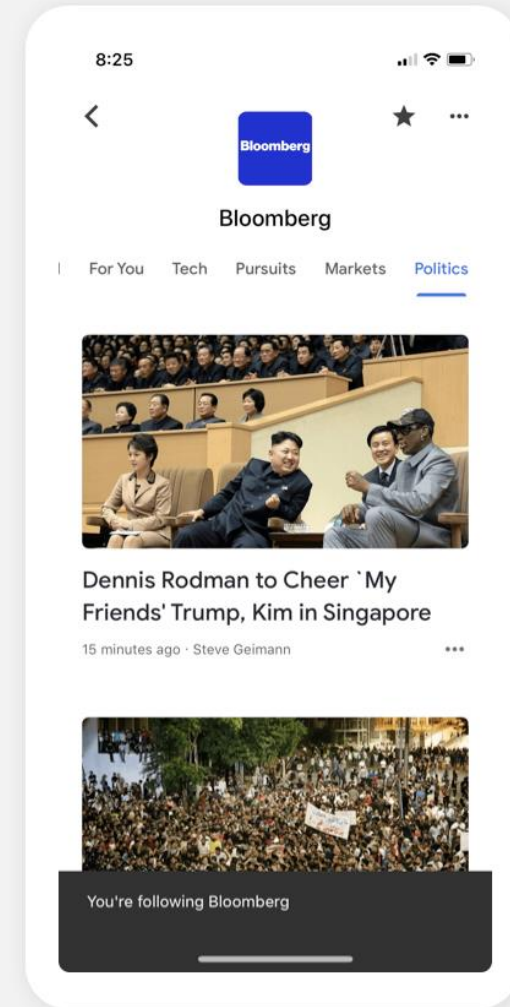
Apple cũng tập trung vào các tiêu đề với nhiều khoảng trắng. Điển hình là ứng dụng Apple Music.



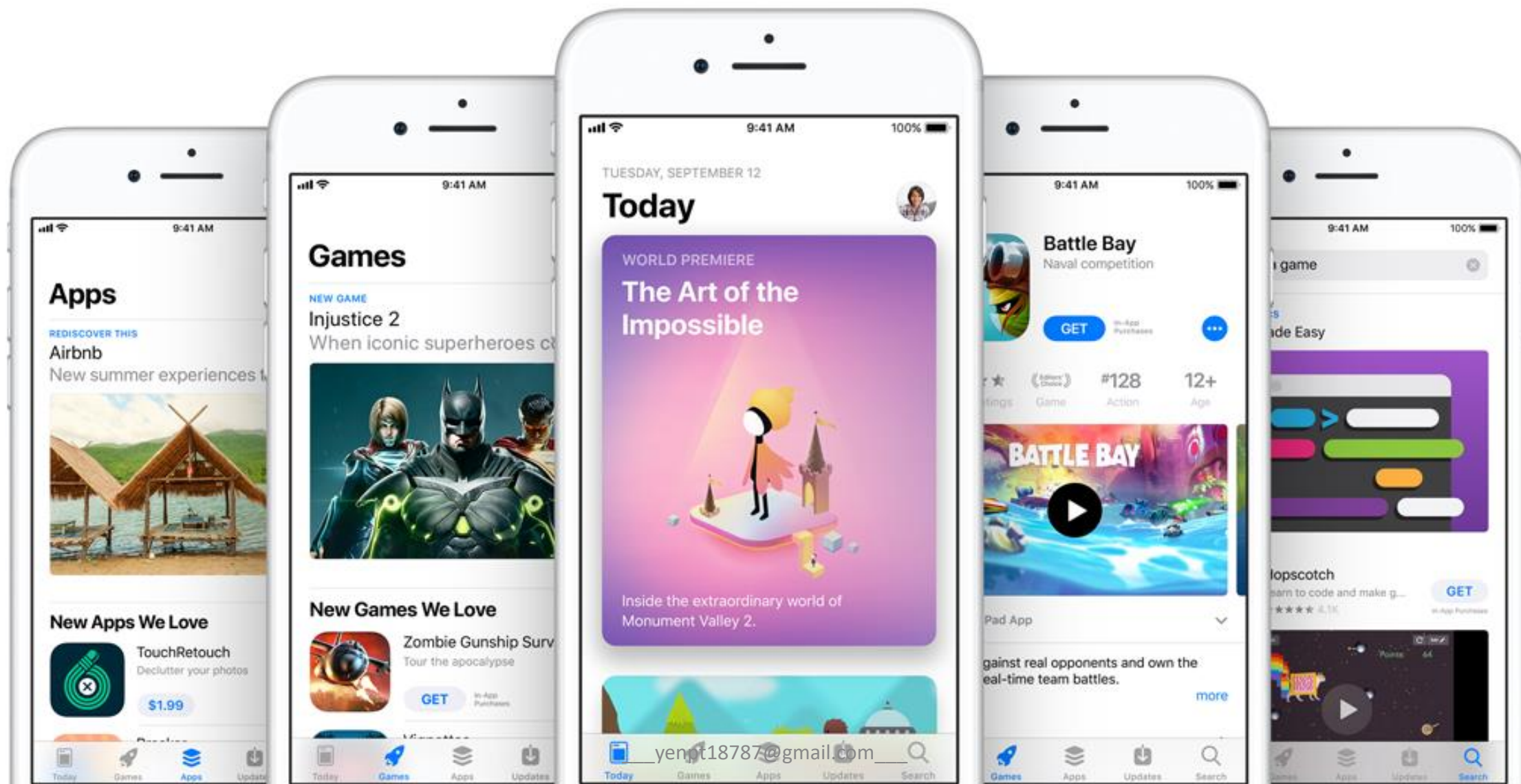
Kitchen Stories

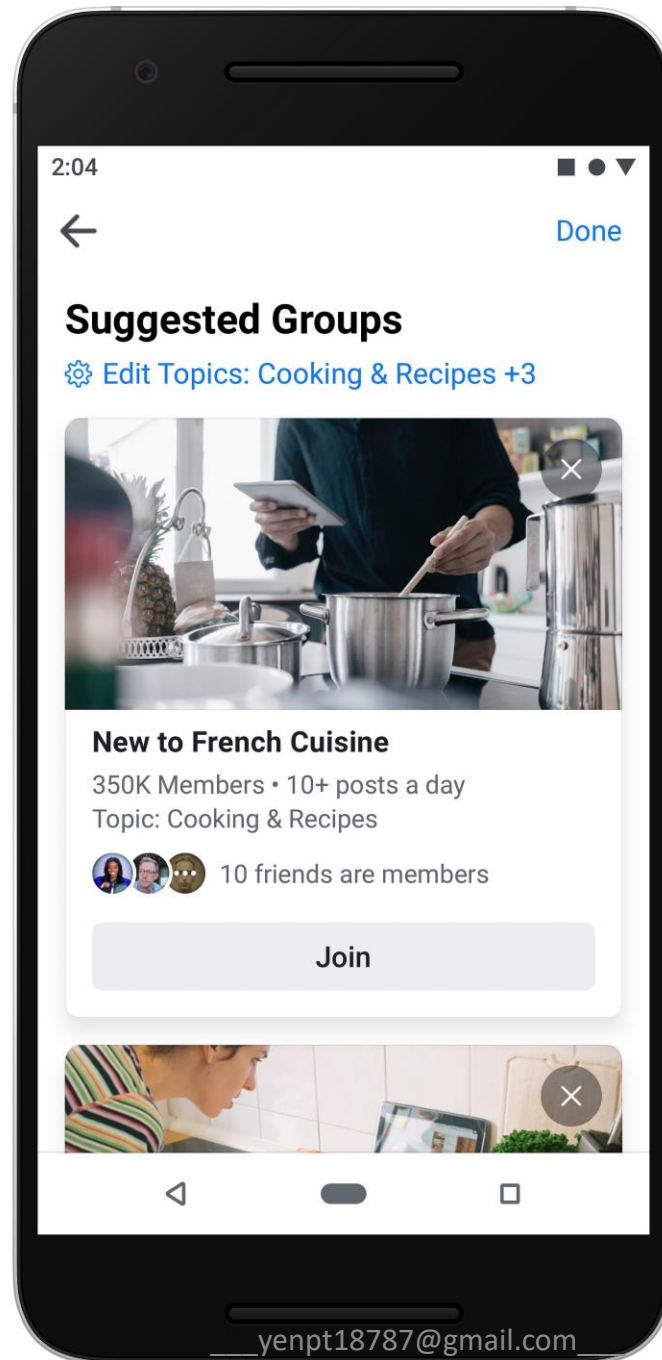
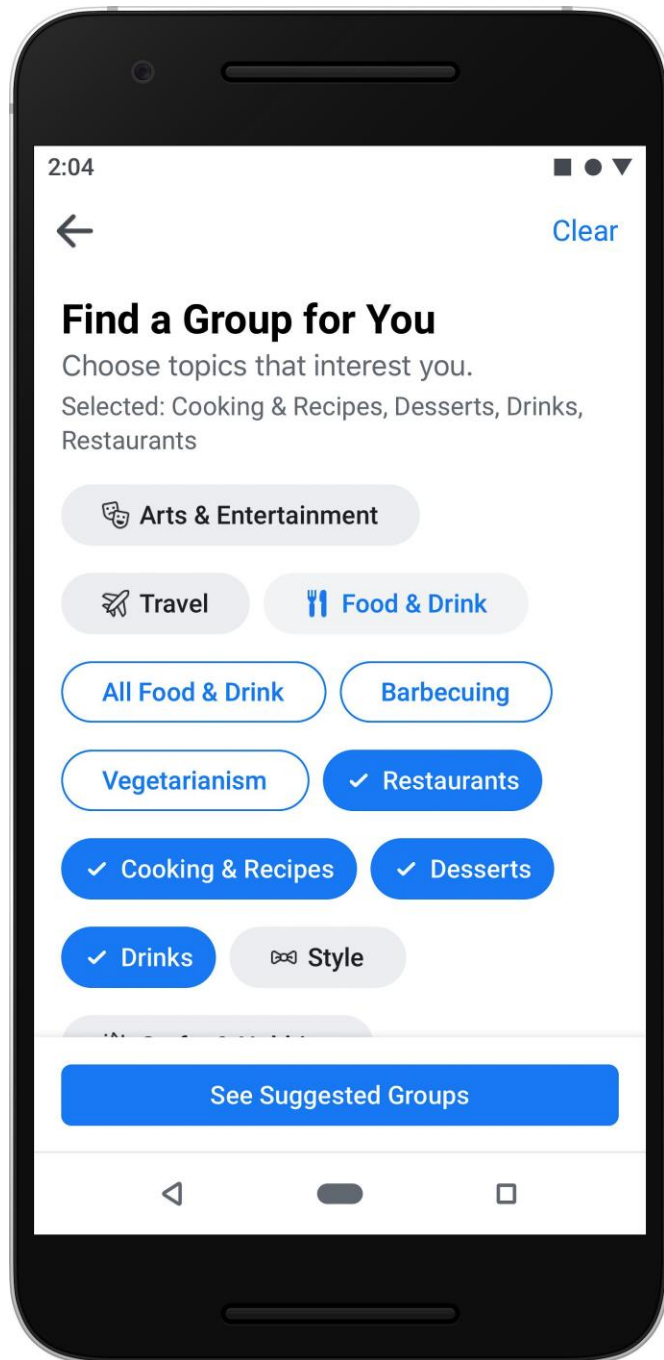


Over

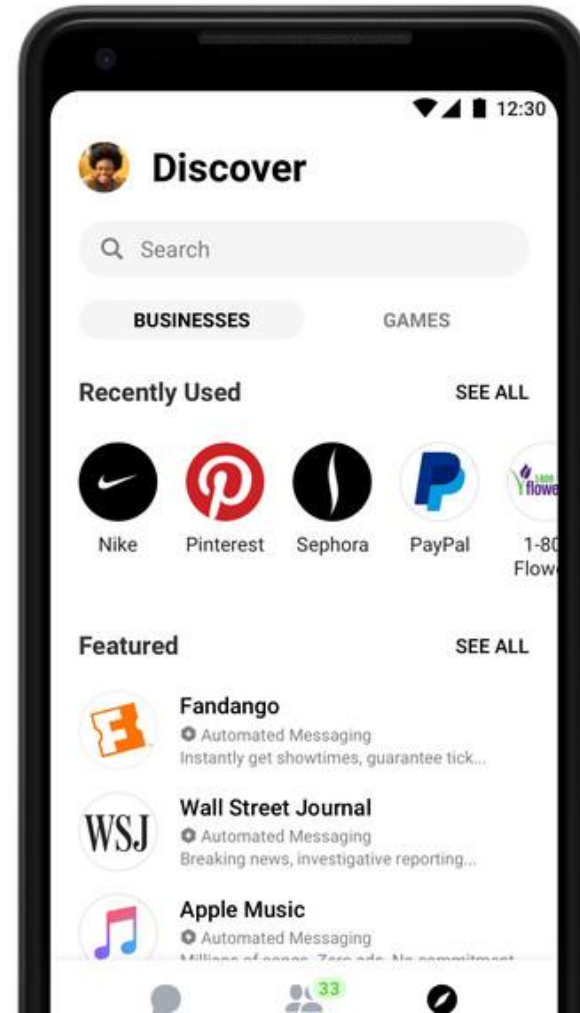
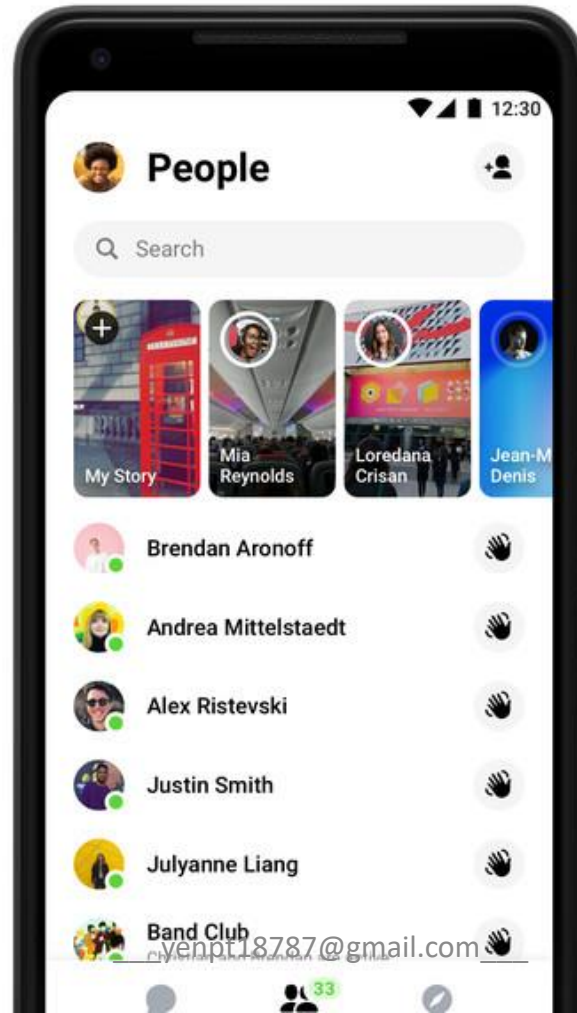
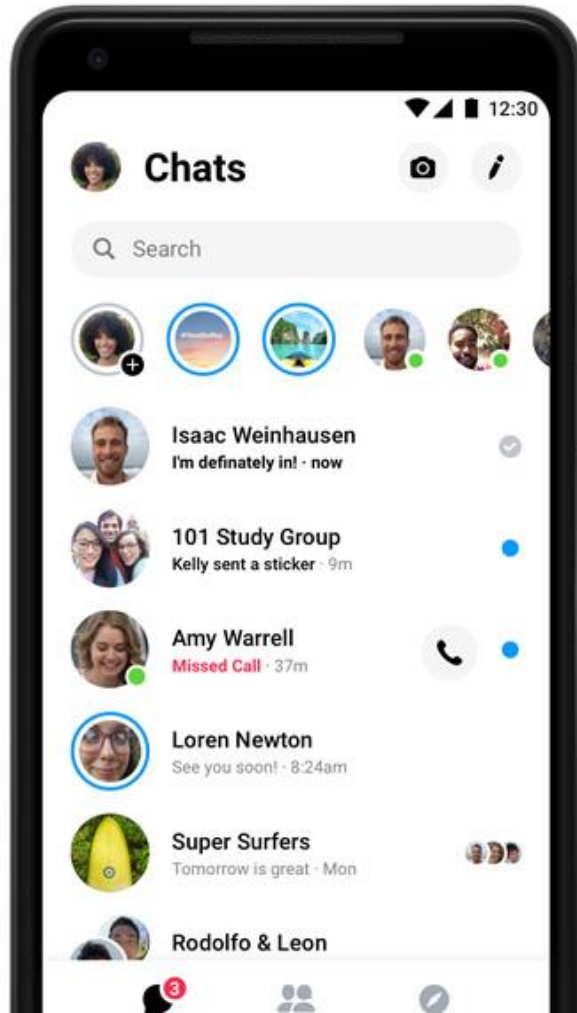


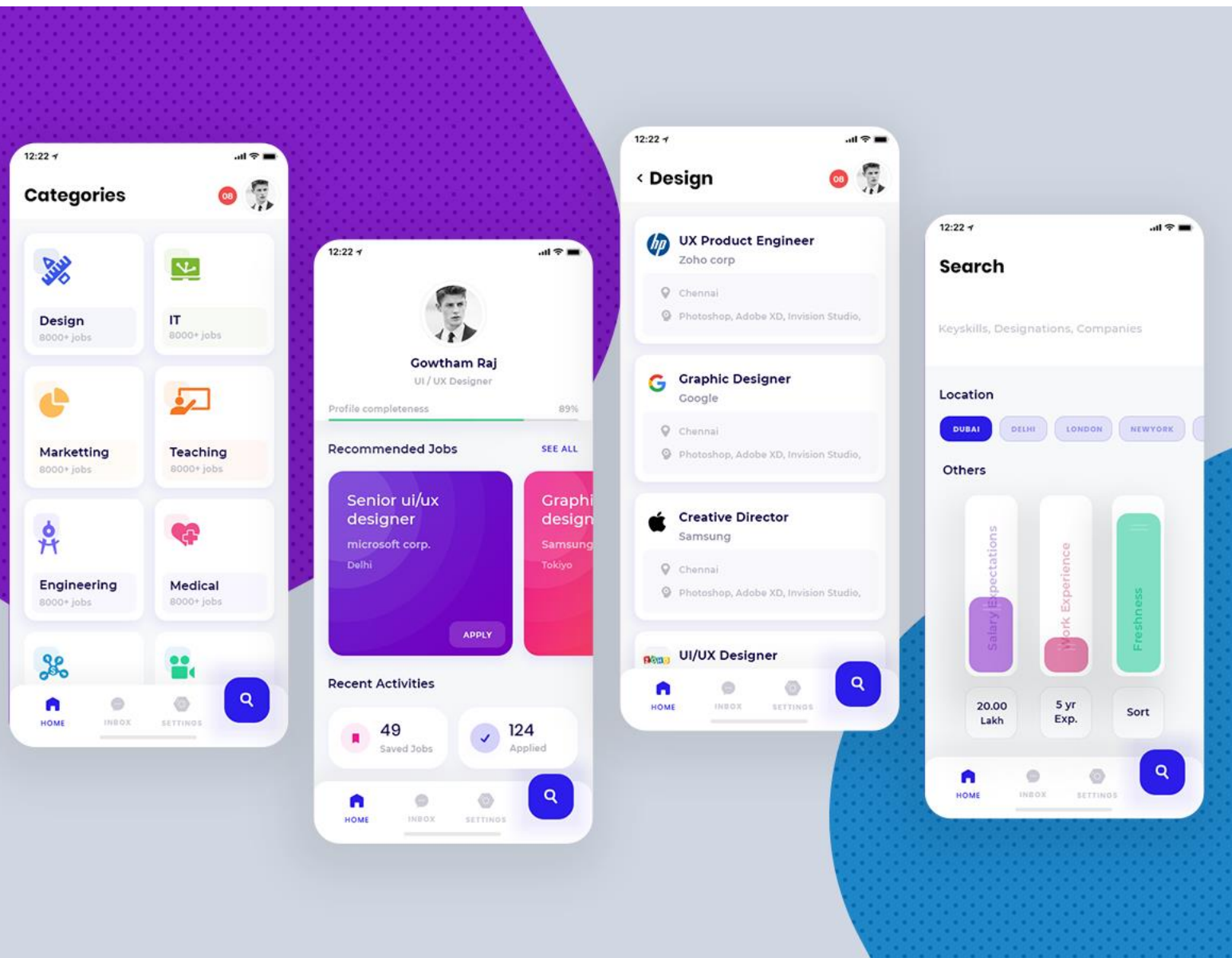
Google News



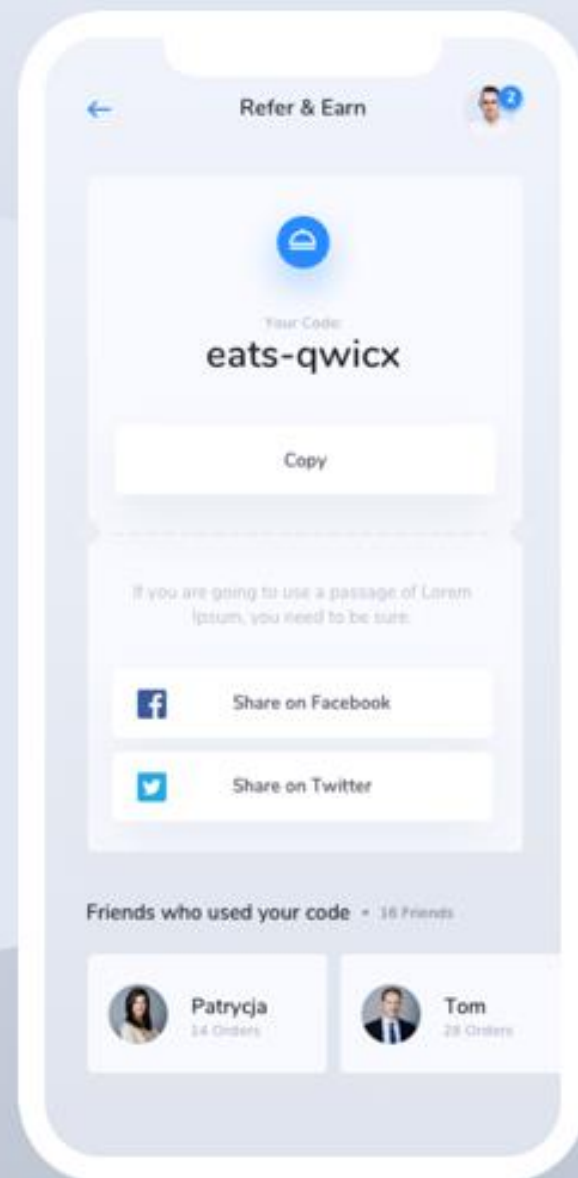
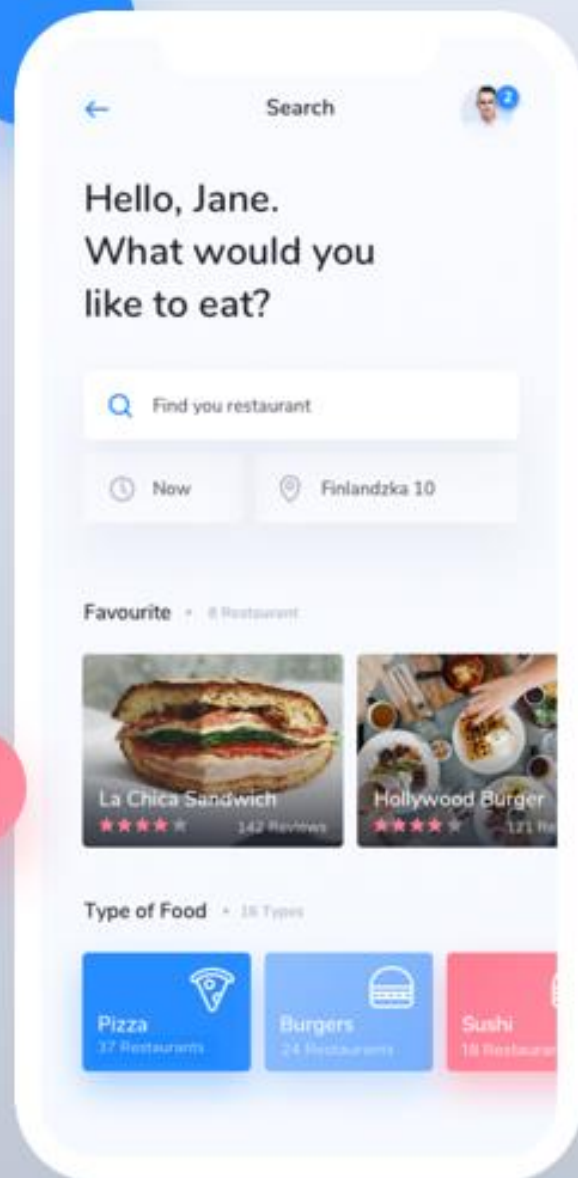


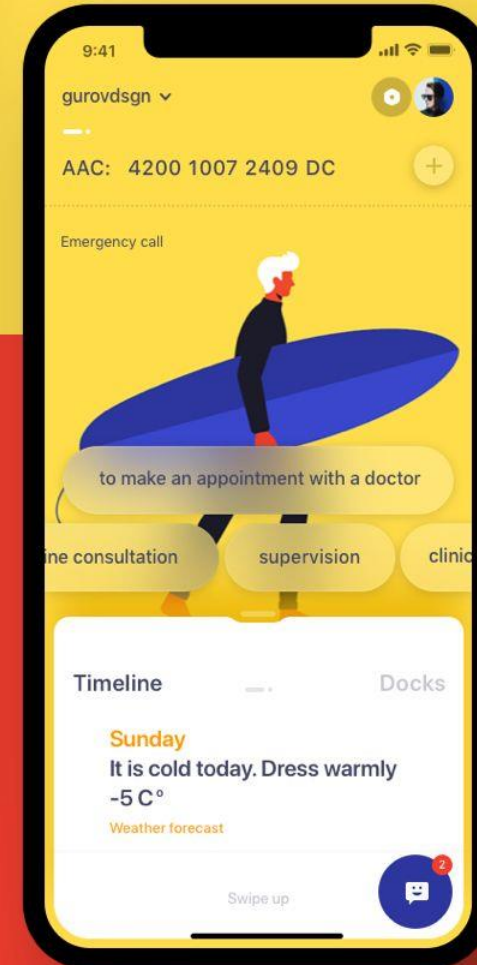
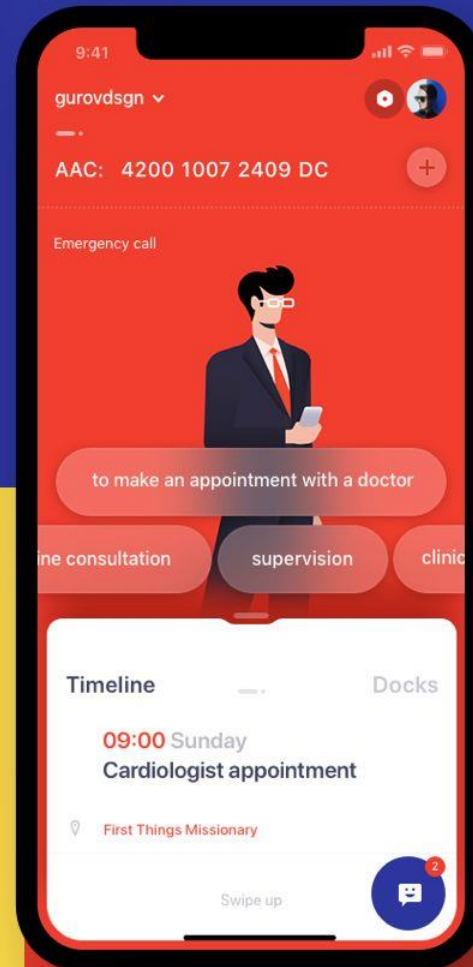
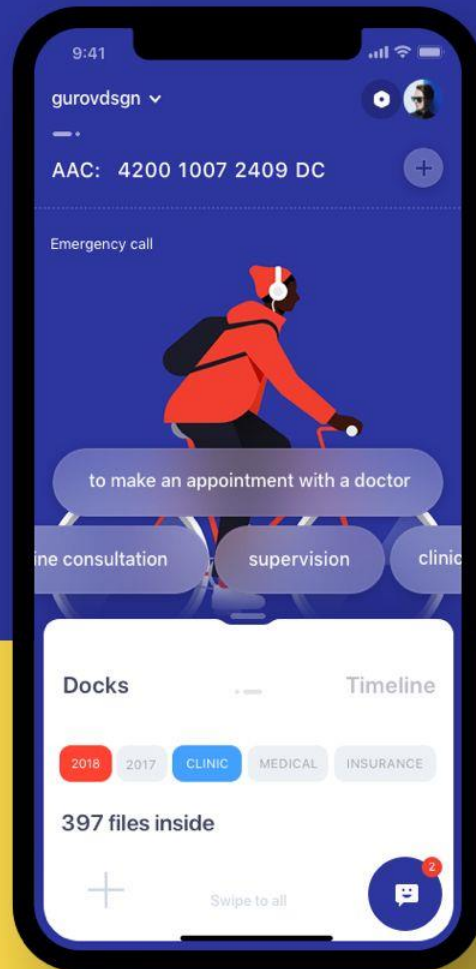
Cách tiếp cận sạch hơn này, cũng phổ biến trong thiết kế web, đã nhanh chóng được nhiều ứng dụng phổ biến áp dụng. Thiết kế lại Facebook mới được công bố là tối đa của chủ nghĩa tối giản.





Màu và bo góc

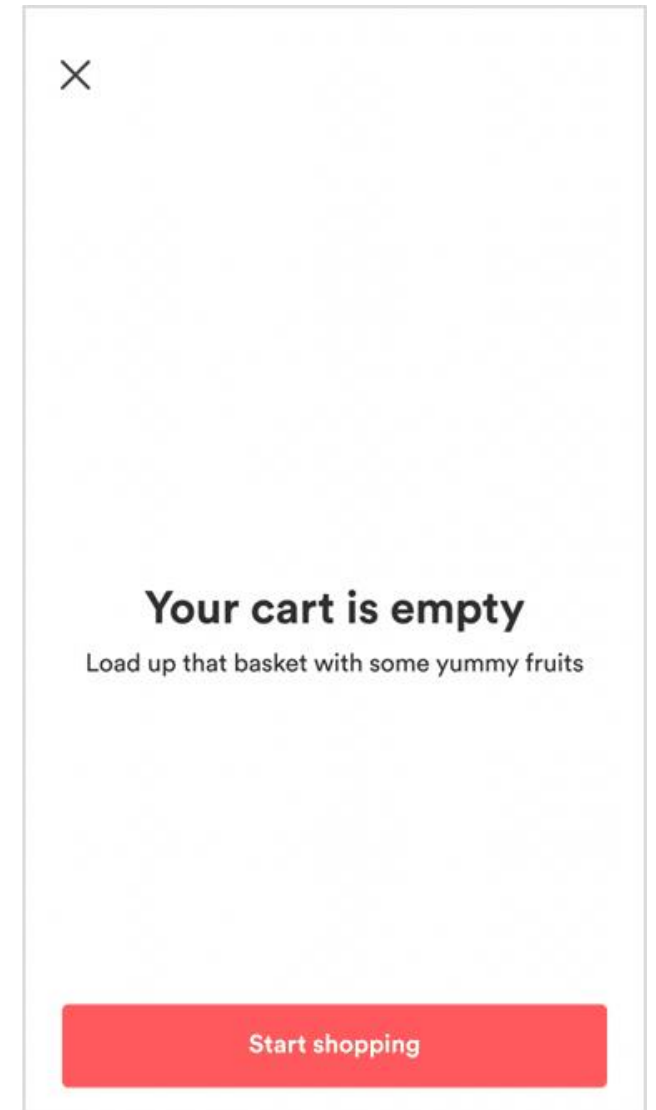
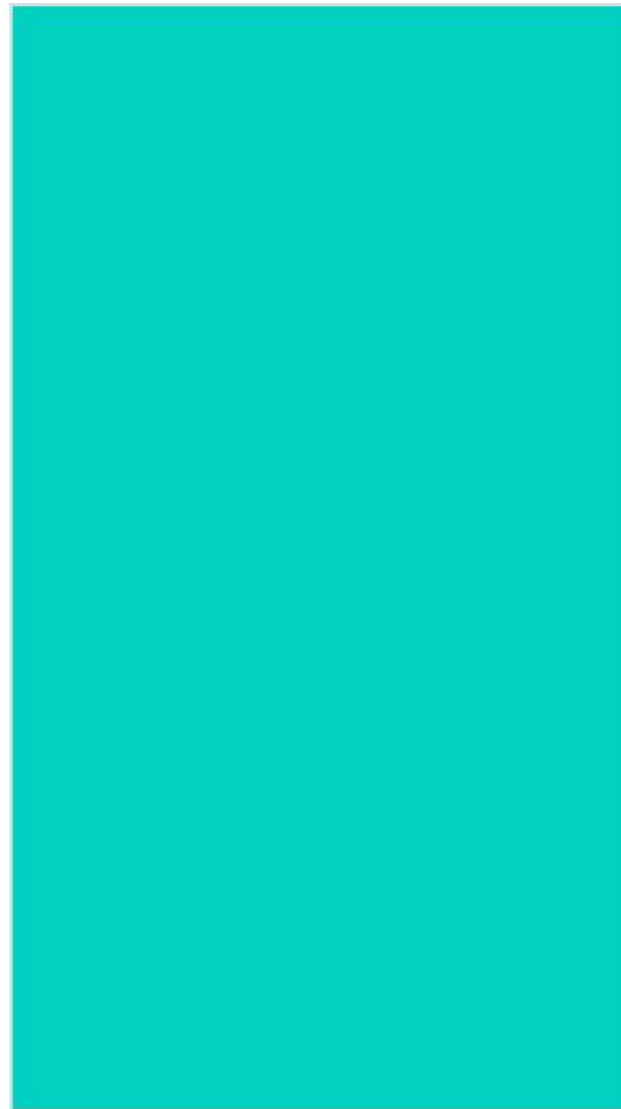
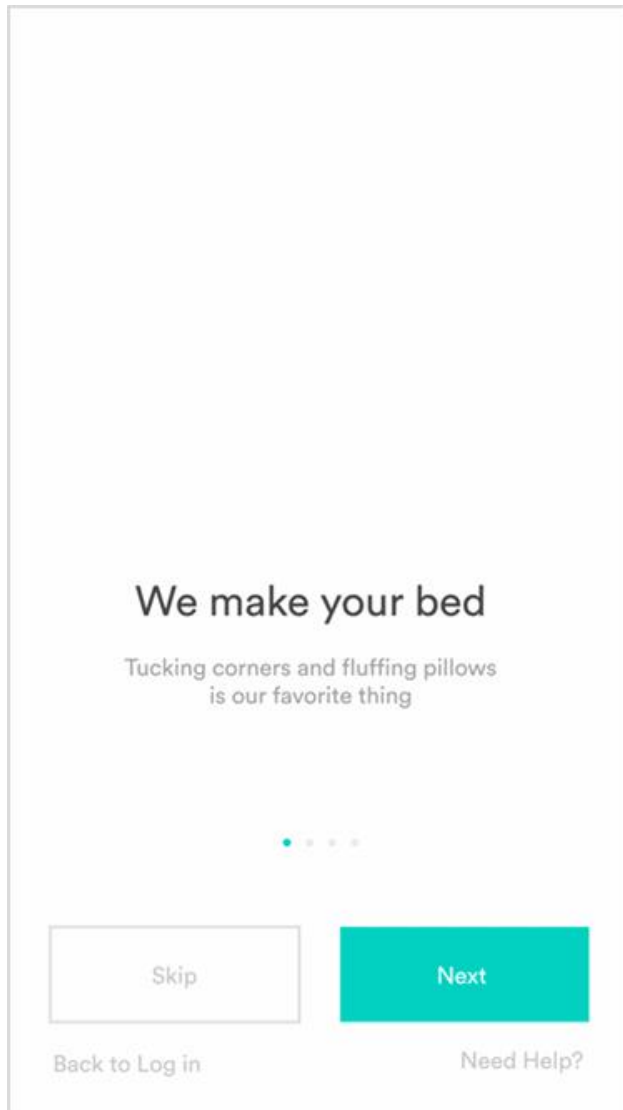


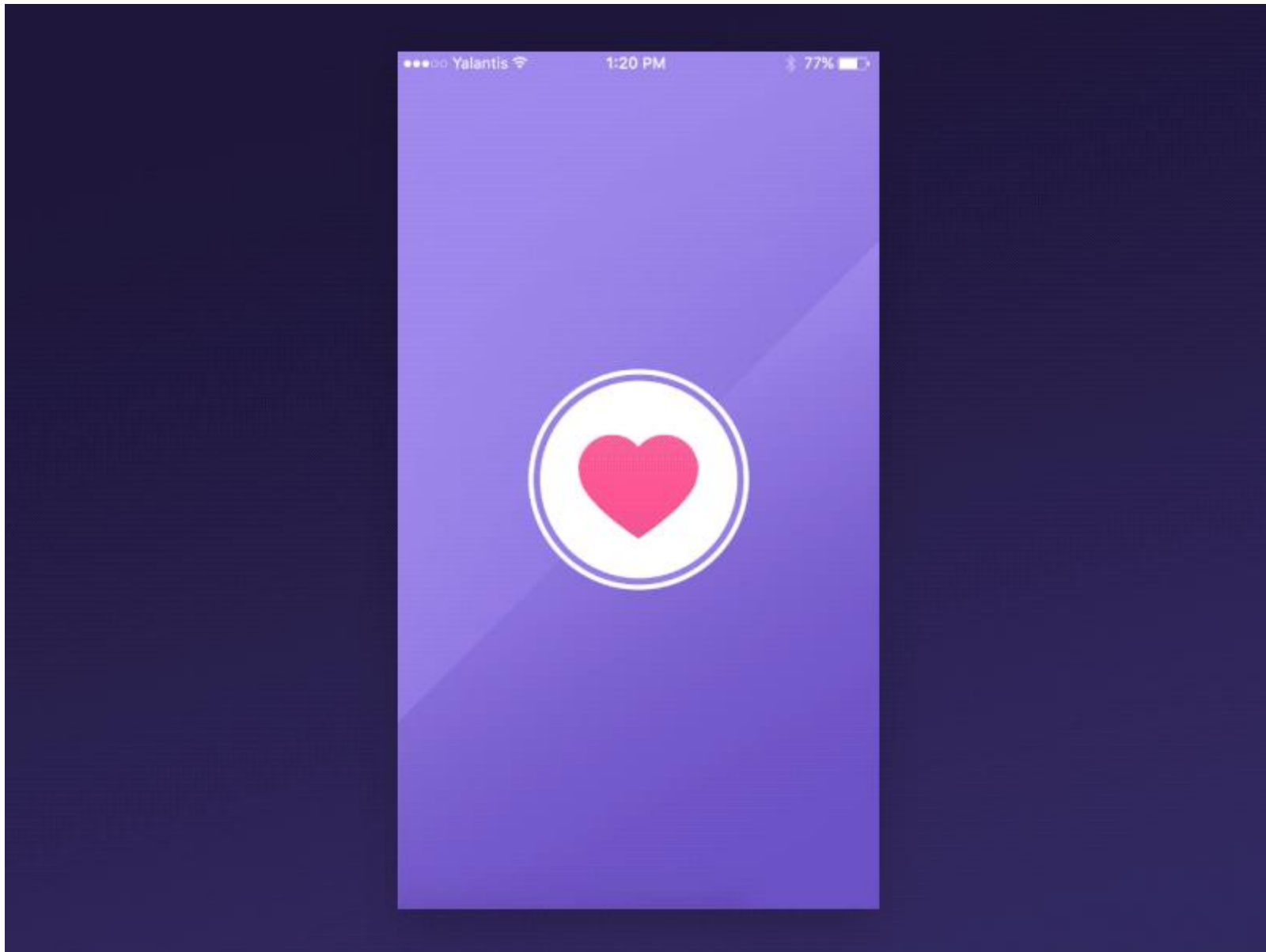




Animations

Hiệu ứng hoạt hình có thể nâng cao trải nghiệm người dùng khá nhiều. Nó tăng niềm vui sử dụng và giúp người dùng hiểu rõ hơn về những điều cần mô tả.







Animations

Chuyển động tập trung sự chú ý và duy trì tính liên tục, thông qua phản hồi tinh tế và chuyển tiếp mạch lạc.
Khi các yếu tố xuất hiện trên màn hình, chúng biến đổi và sắp xếp lại môi trường, với các tương tác tạo ra các biến đổi mới.

