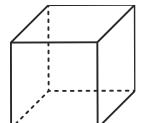


## Định nghĩa:

Là sự sáng tạo kết hợp của Typo và Graphic:  
Nghệ thuật sắp đặt và kỹ thuật sử dụng font - chữ

TYPOGRAPH  
Y



*On the streets, you look at girls,  
I LO-OK AT TYPE*

yenpt18787@gmail.com

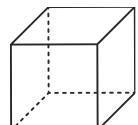
yenpt18787@gmail.com

Bao gồm những yếu tố chính: **Kích cỡ, loại font, khoảng cách**

A A A A

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur eiusmod**

Do eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud exercitation



*On the streets, you look at girls,*  
I LO-OK AT TYPE

yenpt18787@gmail.com

yenpt18787@gmail.com

The screenshot shows the homepage of Nurture Digital's website. The background is orange. On the left, there's a dark, circular placeholder for a project thumbnail with the text "Preview Project" and "See all Work". On the right, there's a large image of a man with a beard. The main headline reads "National Hardware The Little Things". Below it is a description: "For National Hardware's burgeoning Amazon store, we created a video celebrating the little things." At the bottom right is a button labeled "VIEW CASE STUDY". The top right corner has social media links for YouTube, LinkedIn, Instagram, Facebook, and Twitter, along with a name "Paula". The top left corner shows the browser address bar with "www.nurturedigital.com".

Nurture Digital

Follow Nurture

CLIENT  
National Hardware

↑  
↓

Preview Project ▶

See all Work ::

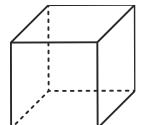
National Hardware The Little Things

For National Hardware's burgeoning Amazon store, we created a video celebrating the little things.

VIEW CASE STUDY

Scroll through our recent projects

Copyright Nurture Digital 2016 hello@nurturedigital.com



*On the streets, you look at girls,  
I LO-OK AT TYPE*

yenpt18787@gmail.com

yenpt18787@gmail.com

# Các yếu tố chính của TYPOGRA

Typeface  
**PHY**

Hierarchy

Color

Contrast

Consistency

Alignment

Whitespace

Font family

Phân cấp

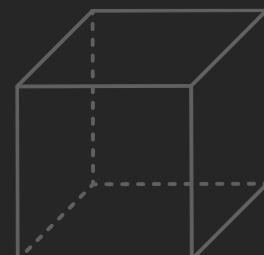
Tương phản màu

Nhất quán

Căn chỉnh khoảng

cách

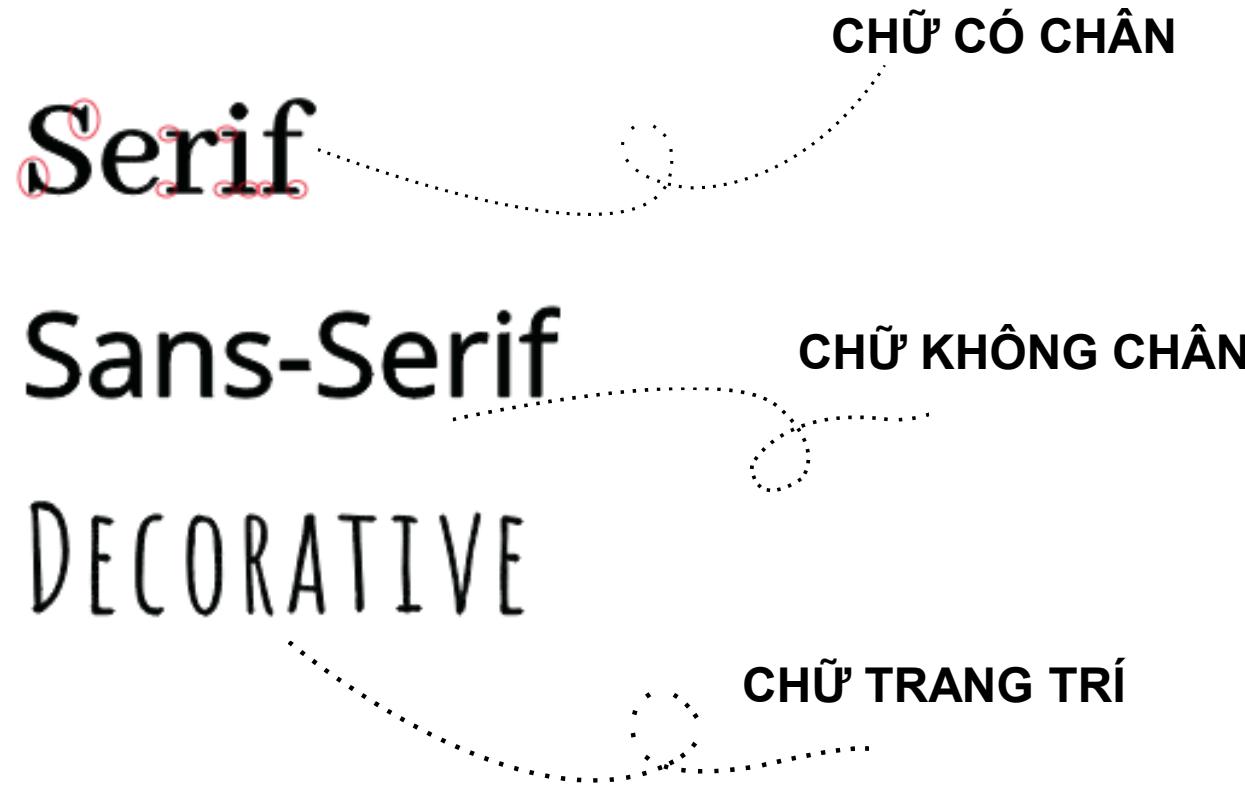
Khoảng trống



Type is like the air;  
We need it to live and  
don't notice it.

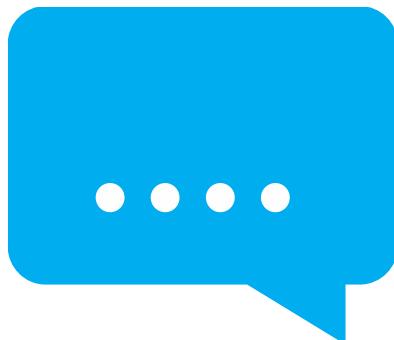
# TYPEFACE

Typeface hay còn gọi là Font family, kiểu chữ, là một bộ các chữ cái có cùng điểm chung trong thiết kế



## **Oh dear**

When you use **too many fonts**  
**see** how they **all fight for attention**



**Chỉ nên sử dụng tối đa 03 font family cho website,  
sẽ giúp cho website của bạn**

**sạch sẽ, dễ chịu,  
không bị rối mắt.**

## Using Avenir Next

Designed by Adrian Frutiger and Akira Kobayashi

The Avenir® Next font family was designed by Adrian Frutiger in collaboration with Monotype Type Director Akira Kobayashi. It was an expanded reworking of the original font family and received considerable acclaim.



## Look, a Serif here

With a sans-serif like Futura here and in **different weights!**

And a Sans like Avenir® Next here. This family was designed by Adrian Frutiger and Akira Kobayashi. **Oh, what about another serif here, let's have some fun, why not, huh? Who cares about readability and stuff.**





**Web design is not about picking great  
typefaces,  
it is how we use them.**



## TYPEF Font Size

**ACE** Trong thiết kế in ấn: kích thước chữ được tính bằng đơn vị “pt” - **kích thước trung bình thường dùng: 10pt - 12pt**

**Poster:** cực lớn, thường dùng ở kích thước **trên 72pt**

**Display:** lớn, vào khoảng **19–72pt**

**Subhead:** tương đối lớn, vào khoảng **14–18pt**

**Content:** thường không có ghi chú, dùng trong văn bản, vào khoảng **10–13pt**

**Small Text:** nhỏ, vào khoảng **8–10pt**

**Caption:** rất nhỏ, chỉ khoảng **6–8pt**

# TYPEF ACE

**World Culture**



**NGƯỜI NỮ NHÌ  
THEO DẤU  
ĐẠI BÀNG**

**Maxby Chan**

*Theo truyền thống, nghề di sản với đại bàng vàng của dân Kazakh thường sẽ do cha truyền lại cho các con trai. Tuy thế, vẫn có những ngoại lệ hiếm hoi khi truyền thống này được truyền cho con gái.*

Cô bé 12 tuổi tên là Algerim là một trong những bé gái đặc biệt được lựa chọn như vậy. Cô sinh ra trong một gia đình du mục người Kazakh. Gia đình có dòng sông cách thị trấn Olgii (tỉnh Bayan-Olgii Aimag, Mông Cổ) khoảng gần 200km. Gia đình có tất cả ba ngôi nhà, một ngôi nhà cho mùa đông, một nhà cho mùa xuân – thu, còn nhà kia sống cho mùa hè. Nhà hàng xóm gần nhất của họ sống cách đó 10km. Mỗi năm bốn lần, cả nhà

**Đ**i sản với loài đại bàng vàng đã là truyền thống muôn thuở của người Kazakh sinh sống ở Mông Cổ và khắp vùng Trung Á. Thông thường, tập tục này sẽ do cha truyền lại cho các con trai. Tuy thế, vẫn có những ngoại lệ hiếm hoi khi truyền thống này được truyền cho con gái.

Cô bé 12 tuổi tên là Algerim là một trong những bé gái đặc biệt được lựa chọn như vậy. Cô sinh ra trong một gia đình du mục người Kazakh. Gia đình có dòng sông cách thị trấn Olgii (tỉnh Bayan-Olgii Aimag, Mông Cổ) khoảng gần 200km. Gia đình có tất cả ba ngôi nhà, một ngôi nhà cho mùa đông, một nhà cho mùa xuân – thu, còn nhà kia sống cho mùa hè. Nhà hàng xóm gần nhất của họ sống cách đó 10km. Mỗi năm bốn lần, cả nhà

122 HERITAGE MARCH 2018

**I**NTRODUCTION



**An instinct for fashion**

*An international designer with Thai nationality, Pauline brings her unique fashion philosophy to Vietnam.*

**Ngoc Thanh**

**Heritage Fashion: Coming into the Vietnamese market, what kind of assessments did you make and why did you choose Hanoi as a place to develop your iconic fashion brand?**

**Pauline:** Before entering any market, I do a lot of research to find its potential. In the past, France had colonized Vietnam for nearly one hundred years, so Vietnamese fashion was influenced by the French. Nowadays, Western culture has a great impact on many fields in Vietnam, including fashion. Young Vietnamese people enjoy Western movies where they can see modern and stylish clothes. In addition, there are more and more young Vietnamese generations who have studied abroad, and then come back to their home country to work.

Hanoi is a charming city. I fell in love with Hanoi on my first visit. I chose Hanoi as the place to introduce the Paul & Paulina brand because it is the capital of Vietnam and I can see the presence of the Western fashion with the unique touch of Vietnam. Moreover, I see a great opportunity in Hanoi as we have four seasons there, which is different from Thailand. From this, Paul & Paulina can create different designs for each season.

**What is your strategy to develop Paul & Paulina in Vietnam?**

My strategy focuses on the idea of "bespoke by Pauline" to persuade customers to "tell Pauline what their real instinct is". The message of "What you wear should be you, suit you and reflect how you portray yourself in your career" has been consistent since the beginning when I first started a consulting service for high class people, professionals and celebrities. In this series, I can say that I am the first designer in Asia to create a consultant service. My speeches on "How to image yourself" emphasize creating an emotional lifestyle, not only a fashion style.

**There are many excellent Vietnamese designers who have become known around the world, but none have opened their own fashion stores internationally. Do you have any ideas why?**

I agree that Vietnam has many talented designers. However, to successfully open fashion stores on a worldwide scale is not easy. Besides expertise in fashion, they need to have other factors such as knowledge about business, capital and opportunities.

**You are also a lawyer and a Ph.D. Why did you decide to turn to the fashion industry? Do you think that someday you will come back to the job of a lawyer? Can a person do both jobs?**

I am still a lawyer and use my law degree to help people who have no money to fight for their rights. I am also a businesswoman as I

**Do you have any comments about the fashion style of Vietnamese businessmen and celebrities? Can your designs be suitable for them when you were born and grew up in another culture? What do you bring to them that is different from other famous designers in Vietnam?**

To me, I can see a sharp and elegant dress code in common between the fashion styles of the Vietnamese designers and the International Paul for menwear. Yet, my Paul by Pauline is unique in that it smoothly combines the touch of Western culture with that of the Eastern while considering the body features. For Vietnam, I always keep focusing on developing the Oriental styles which fit better with petite frames and Asian culture. My Paul designs can inspire men to feel successful by their own instincts.

**What are your next plans in Vietnam?**

Paul & Paulina is growing very fast. In just two years, we have already opened branches in different countries such as Vietnam, Thailand, Laos and Indonesia. We are now trying to reach out to the world. We are now starting to take orders online worldwide. Specifically, we expect to expand our presence to the south of Vietnam, with a store opening in Ho Chi Minh City in 2014. This is very exciting for us. ☺



78 HERITAGE FABRIC NOV - DEC 2013

79

## **TYPEF** Font Size

**ACE** Trong thiết kế web: kích thước chữ được tính bằng đơn vị “pixel” - **kích thước trung bình thường dùng: 13px -16px**

**Print:** 22pt

**Desktop (lg):** 1em (16px)

**Desktop:** 1em (16px)

**Tablet (lg):** 1em (16px)

**Tablet (sm):** 1em (16px)

**Phone:** 1em (16px)

## TYPEF Font Size

A

**60 characters** per line



**35 characters** per line



Với các phiên bản **mobile**, số  
chữ trên 1 dòng nên khoảng  
**30-40**

Với các thiết bị hiển thị lớn như **máy  
tính, máy tính bảng...** số chữ trên 1  
dòng nên khoảng **60-70**

**TYPEF** Font Size

**Px**-Pixel là gì?

Là điểm ảnh có kích thước cố định. Một pixel thường bằng một dấu chấm trên màn hình. Nó cho phép các nhà phát triển web tạo ra các bản thiết kế web chính xác nhất – “pixel-perfect”. Tuy nhiên, vì chúng có kích thước cố định, pixel không tăng kích thước lên hoặc xuống.

Điều đó có nghĩa là phông chữ sẽ được hiển thị nhỏ hơn trên màn hình với độ phân giải cao hơn so với màn hình có độ phân giải thấp hơn.

# TYPEF Font Size

## Pt - Point là gì?

Là một đơn vị đo lường được sử dụng trong in ấn. **Point** dựa trên một inch trên thước vật lý và một inch bằng 72 point. Đơn vị này cũng thay đổi kích thước giữa các trình duyệt và màn hình khác nhau khi được sử dụng trong CSS.



# TYPEF Font Size

## Em là gì?

Ems không có kích thước cố định. Chúng có khả năng mở rộng và vì lý do đó, EMS rất tốt cho phát triển web di động. Ems có liên quan đến kích thước phông chữ được đặt trong CSS. 1 em thường sẽ bằng 16px, thường là cỡ chữ mặc định trong các trình duyệt.

Một điều tồi tệ về ems là họ xếp tầng, khiến cho các thiết kế pixel hoàn hảo phức tạp hơn một chút. Ví dụ: giả sử kích thước phông chữ body được đặt ở mức 16px và div cha có kích thước phông chữ là 1,2em. Nếu bạn có một đoạn trong div đó với cỡ chữ: 1,2em, thì bạn sẽ có một phông chữ trong thẻ p đó là 1,2 em của 1,2 em của phông chữ 16px, hoặc khoảng 23px trên thẻ p.



**TYPEF** Font Size

**ACE** Percent thì sao?

Phần trăm cũng có khả năng mở rộng như ems. Tuy nhiên, 100% bằng với kích thước phông chữ hiện tại.

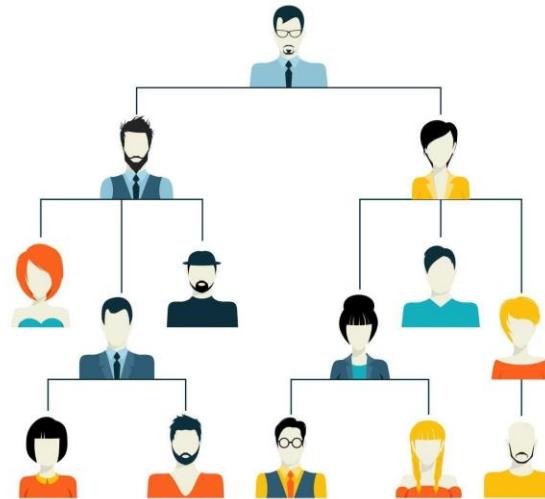
Ví dụ: 1,5em lớn hơn 1,5 lần và 150% là 150 phần trăm kích thước phông chữ. Phần trăm cũng tốt cho phát triển di động vì khả năng mở rộng của chúng

<https://websemantics.uk/articles/font-size-conversion/>

# HIERARCHY

Y

Một trong những kỹ thuật quan trọng nhất để **truyền đạt hiệu quả nội dung** là sử dụng **hệ thống phân cấp typography**.



# HIERARCH Phân cấp

Y

Phân cấp Typography là thiết lập **thứ tự tầm quan trọng** trong nội dung, cho phép người đọc dễ dàng tìm thấy những gì họ đang tìm kiếm và điều hướng nội dung.

Without hierarchy

This is a headline  
And this is a sub-heading  
This is the body copy where  
the details of what we're  
talking about are provided.

VS.

With hierarchy

**This is a headline**

And this is a sub-heading

This is the the body copy where  
the details of what we're talking  
about are provided.

# HIERARCH Phân cấp

## Y Level 1:

Là phần text có kích thước **lớn nhất**, biểu đạt **tiêu đề** hoặc **nội dung quan trọng**.

Là phần text thu hút điểm nhìn ngay lập tức.



## » Olympic Việt Nam 1-3 Olympic Hàn Quốc: Dấu ấn của đẳng cấp

(Dân trí) - Trước đối thủ ở trình độ cao Hàn Quốc, Olympic Việt Nam đã thất bại 1-3 ở bán kết môn bóng đá Asiad 2018, trên sân Pakansari. Minh Vương ghi bàn danh dự cho Olympic Việt Nam, với cú sút phạt đẳng cấp.

[>> Phạm Xuân Mạnh và nhiệm vụ “bắt chết” Son Heung-Min](#)

[>> Đâu là “tử huyệt” của Olympic Hàn Quốc?](#)



Người gốc Việt đầu tiên trở thành Tư lệnh lục quân Mỹ tại Nhật Bản



Đại học đa lĩnh vực: “Quả đấm thép” của giáo dục đại học Việt Nam



Chiêm ngưỡng siêu phẩm của Minh Vương vào lưới Olympic Hàn Quốc

Chuyên trang Kinh tế - Tài chính - Bất động sản

### TIN TỨC - SỰ KIỆN

- » **TRỰC TIẾP** Kết quả thi đấu Asiad ngày 29/8: Pencak Silat mang về 2 HCV
- » Khoảnh khắc thư giãn bình dị của người Triều Tiên
- » Giải mã sự hiện diện của hàng loạt tàu chiến Nga gần “chảo lửa” Syria
- » Người hâm mộ ngỡ ngàng với tuyệt phẩm của Minh Vương
- » Phía sau việc Malaysia hủy các dự án “khủng” với Trung Quốc
- » Thầy giáo dạy lái xe ô tô tông chết người sau buổi dạy
- » Cỗ động viên Việt Nam “đốt nóng” không khí trên sân vận động Indonesia
- » Trợ lý HLV Park Hang Seo tiết lộ thông tin bất ngờ về Olympic Việt Nam
- » Cảnh sát huy động hàng chục chó nghiệp vụ truy bắt tên cướp xe ôm
- » Lexus, Audi, BMW cũ giá trăm triệu đồng: Đau đớn phận xe sang ở Việt Nam

# HIERARCHPhân cấp

**Y**evel 1: Trong thiết kế web, nó được dùng trong tiêu đề chính của phần tin nổi bật, hoặc trong phần slide của web.

**I am a level one typography best used as a main heading.**

I am a level two typography. I am best used as a sub-heading

I am a level three typography. I'm often referred to as the body text. I can be used to convey just about anything – from a brief description to a complete message or an entire article. Please don't make me too small otherwise I will become unreadable.



# HIERARCHPhân cấp

## Y Level 2:

Là phần text có kích thước **lớn thứ 2**, biểu đạt tiêu nhỏ, tóm tắt **thông tin chính** mà bạn muốn đưa đến người dùng, và nó sẽ **điều hướng** người dùng đến thông tin chi tiết của bản tin/chương trình quảng cáo/ bài viết.

# Hierarchy

helps lead the viewer's eye  
to where it should go next.

# HIERARCH Phân cấp

## Y Level 2:

Trong thiết kế website, nó có thể là những thành phần như:  
**Subheads, Captions, Pull quotes.**

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Features' page of the Webydo website at [www.webydo.com/features.html](http://www.webydo.com/features.html). The page includes the Webydo logo, navigation links for About Us, Support, Login, and social media icons, and sections for Design, Manage, Publish, Pixel Perfect Responsive, and Professional Tools. It also features a 'Create Your FREE Site >' button and a preview of a responsive website design on various devices.

**Features.**

**Design >**  
**Manage.**  
**Publish.**

**Pixel Perfect Responsive.**

Create pixel-perfect responsive websites with unique custom design, completely code-free. Easily manage all versions of your site from one dashboard by creating breakpoints for different screens and devices. Hide or add design elements and adapt typography and navigation to create a perfect mobile experience for all your sites' visitors.

**Professional Tools.**

Design in-browser with a professional web design software that provides you full control over all design elements. Start with a blank canvas or use pre-designed layouts to save time.

# HIERARCH Phân cấp

## Y Level 3:

(Thường) Là phần text có kích thước **bé nhất** trong thiết kế của bạn, nhưng phải đảm bảo đủ để cho người dùng **đọc dễ dàng**.

Kiểu chữ phải đơn giản, nhất quán, dễ đọc.



### » Olympic Việt Nam 1-3 Olympic Hàn Quốc: Dấu ấn của đẳng cấp

(Dân trí) - Trước đối thủ ở trình độ cao Hàn Quốc, Olympic Việt Nam đã thất bại 1-3 ở bán kết môn bóng đá Asiad 2018, trên sân Pakansari. Minh Vương ghi bàn danh dự cho Olympic Việt Nam, với cú sút phạt đẳng cấp.

[>> Phạm Xuân Mạnh và nhiệm vụ “bắt chết” Son Heung-Min](#)

[>> Đâu là “tử huyệt” của Olympic Hàn Quốc?](#)



Người gốc Việt đầu tiên trở thành Tư lệnh lục quân Mỹ tại Nhật Bản



Đại học đa lĩnh vực: “Quả đấm thép” của giáo dục đại học Việt Nam



Chiêm ngưỡng siêu phẩm của Minh Vương vào lưới Olympic Hàn Quốc

Chuyên trang Kinh tế - Tài chính - Bất động sản

#### TIN TỨC - SỰ KIỆN

- » [TRỰC TIẾP Kết quả thi đấu Asiad ngày 29/8: Pencak Silat mang về 2 HCV](#)
- » [Khoảnh khắc thư giãn bình dị của người Triều Tiên](#)
- » [Giải mã sự hiện diện của hàng loạt tàu chiến Nga gần “chảo lửa” Syria](#)
- » [Người hâm mộ ngỡ ngàng với tuyệt phẩm của Minh Vương](#)
- » [Phía sau việc Malaysia hủy các dự án “khủng” với Trung Quốc](#)
- » [Thầy giáo dạy lái xe ô tô tông chết người sau buổi dạy](#)
- » [Cỗ động viên Việt Nam “đốt nóng” không khí trên sân vận động Indonesia](#)
- » [Trợ lý HLV Park Hang Seo tiết lộ thông tin bất ngờ về Olympic Việt Nam](#)
- » [Cảnh sát huy động hàng chục chó nghiệp vụ truy bắt tên cướp xe ôm](#)
- » [Lexus, Audi, BMW cũ giá trăm triệu đồng: Đau đớn phận xe sang ở Việt Nam](#)

# HIERARCH Phân cấp

## Y Level 3:

Trong thiết kế in ấn, báo/tạp chí, cũng như website, nó là phần nội dung chính của bài viết.



### » Olympic Việt Nam 1-3 Olympic Hàn Quốc: Dấu ấn của đẳng cấp

(Dân trí) - Trước đối thủ ở trình độ cao Hàn Quốc, Olympic Việt Nam đã thất bại 1-3 ở bán kết môn bóng đá Asiad 2018, trên sân Pakansari. Minh Vương ghi bàn danh dự cho Olympic Việt Nam, với cú sút phạt đẳng cấp.

[>> Phạm Xuân Mạnh và nhiệm vụ “bắt chết” Son Heung-Min](#)

[>> Đâu là “tử huyệt” của Olympic Hàn Quốc?](#)



Người gốc Việt đầu tiên trở thành Tư lệnh lục quân Mỹ tại Nhật Bản



Đại học đa lĩnh vực: “Quả đấm thép” của giáo dục đại học Việt Nam



Chiêm ngưỡng siêu phẩm của Minh Vương vào lưới Olympic Hàn Quốc

Chuyên trang Kinh tế - Tài chính - Bất động sản

#### TIN TỨC - SỰ KIỆN

- » [TRỰC TIẾP Kết quả thi đấu Asiad ngày 29/8: Pencak Silat mang về 2 HCV](#)
- » [Khoảnh khắc thư giãn bình dị của người Triều Tiên](#)
- » [Giải mã sự hiện diện của hàng loạt tàu chiến Nga gần “chảo lửa” Syria](#)
- » [Người hâm mộ ngỡ ngàng với tuyệt phẩm của Minh Vương](#)
- » [Phía sau việc Malaysia hủy các dự án “khủng” với Trung Quốc](#)
- » [Thầy giáo dạy lái xe ô tô tông chết người sau buổi dạy](#)
- » [Cỗ động viên Việt Nam “đốt nóng” không khí trên sân vận động Indonesia](#)
- » [Trợ lý HLV Park Hang Seo tiết lộ thông tin bất ngờ về Olympic Việt Nam](#)
- » [Cảnh sát huy động hàng chục chó nghiệp vụ truy bắt tên cướp xe ôm](#)
- » [Lexus, Audi, BMW cũ giá trăm triệu đồng: Đau đớn phận xe sang ở Việt Nam](#)

## **Headline (level 1)**

### **Main text (level 3)**



{ **Thua Hàn Quốc ở bán kết, Olympic Việt Nam vẫn làm người hâm mộ tự hào**

{ Để thua Olympic Hàn Quốc 1-3, các cầu thủ Olympic Việt Nam vẫn xứng đáng được khen ngợi với tinh thần không bỏ cuộc trong hiệp hai, cùng một bàn thắng đẳng cấp của Minh Vương.



**Profile đầy đủ của Minh Vương - chàng trai ghi bàn thắng duy nhất cho Olympic Việt Nam trước Hàn Quốc**

## **Subhead (level 2)**



**CĐV bần thần trước thất bại của Olympic Việt Nam, nhưng vẫn tự hào vì những gì các cầu thủ đã ...**



**Cận cảnh siêu phẩm sút phạt của Minh Vương tung lưới thủ môn dự World Cup 2018**



**Mọi góc đẹp trai như soái Minh Vương - cầu thủ vi tung lưới Hàn Quốc tại A**

## MASLOW'S HIERARCHY HOW THE "HOUSE OF CARDS" CRUMPLES

Abraham Maslow, humanistic psychologist of the mid-twentieth century, offers sweeping claims to the confused mind of modern man. He promises what only God can deliver, a system of universal moral absolutes. Based on key presuppositions centered around the inherently good "inner nature" of man, he draws this conclusion and stakes his claim:

"Observe that if these assumptions are proven true, they promise a scientific ethics, a natural value system, a court of ultimate appeal for the determination of good and bad, of right and wrong. The more we learn about man's natural tendencies, the easier it will be to tell him how to be good, how to be happy, how to be fruitful, how to respect himself, how to love, how to fulfill his highest potentialities."<sup>1</sup>

Note very carefully, as we begin our study, that Maslow intends empirical, scientific validity for his claims. His observations of the "healthiest" individuals imply:

"...a naturalistic system of values, a by-product of the empirical description of the deepest tendencies of the human species and of specific individuals. The study of the human being by science or by self-search can discover where he is heading, what is his purpose in life, what is good for him and what is bad for him, what will make him feel virtuous and what will make him feel guilty, why choosing the good is often difficult for him, what the attractions of evil are."<sup>2</sup>

Parenthetically, Maslow notes the absence of "oughts"! For all the repetitious emphasis on man's need for values, and the impossibility of neutrality, he claims to be neutral, to be merely "descriptive" as he uncovers a universally applicable system of moral values.

Despite the many pages devoted to "spirituality" and "spiritual values" in his writings, Maslow does not hesitate to reveal his atheism, his blatant rejection of the God of Christian theism:

"To spell out only one implication here, these propositions affirm the existence of the highest values within human

<sup>1</sup>Maslow, *Toward a Psychology of Being* (PB), p. 4, emphasis added.

<sup>2</sup>Maslow, PB, p. 205, emphasis added.



## Typography is a practice.

Whether you're a novice or an expert in any medium, good decisions take practice — and great ones stand on a solid foundation. Typekit Practice is a collection of resources and a place to try things, hone your skills, and stay sharp. Everyone can practice typography.

Try [using shades for eye-catching emphasis](#), browse useful [references](#) like [advice about typographic hierarchy](#), or peruse our library of [recommended books](#) on typography and design. Sometimes it even helps to remind ourselves [what typography is and why it's valuable](#).

### FEATURED LESSON

Lessons walk through specific topics or methods in the practice of typography, with a clear objective or takeaway skill that can be immediately applied to design work.

## Getting the most out of

# TYPE



[HOW IT WORKS](#)[FIND SAVINGS](#)[SUPPORT](#)[BLOG](#)[Log In](#)[SIGN UP](#)

# THAT HORIZON MIGHT BE CLOSER THAN YOU THINK.

We'll help you get there by managing money and budgets better every day.

[SIGN UP FREE](#)

Questions? We can help

## Budgets? You betcha

Effortlessly create budgets that are easy to stick to. We even make a few for you.



## All-in-one? Done

From money and budgeting to customized tips and more—get a clear view of your total financial life.



yenpt18787@gmail.com

## Credit? Checked

Find out yours and learn how you can improve it. It's totally free.



yenpt18787@gmail.com



LATEST: Tesco chairman, Sir Richard Broadbent, announces his resignation after results show pre-tax profits fell 91.9% in first half of this year

|| &lt; &gt;

## NHS 'needs extra cash and overhaul'



The NHS in England needs extra money and drastic changes to the way services are organised if patient care is not to suffer, health bosses say.

NHS plan: Five things we've learned

What price to save NHS? [NEW](#)

Analysis: Plan 'packs a punch'

How one hospital copes with change

► NHS 'must change' [NEW](#)

► Jeremy Hunt welcomes report [NEW](#)

► NHS chief to set out future plan

Fears raised free NHS' will end



### Canada 'not intimidated' by attacks

Canada's leader says his country "will never be intimidated", after a gunman rampages through parliament before being shot dead.

► Harper: 'An attack on our values'

Analysis: Growing extremism

The suspect [NEW](#)

► Inside Canada attack

## Watch/Listen



LIVE BBC News Channel

LIVE BBC Radio 5 Live

## Features



### Braving the blizzard

Australian photographer explores Greenland's vast ice sheet



### 39 days

How much do you know about the life of the chicken you eat?



### Reclaiming the swastika

How the world found the swastika



**A great web designer knows how to work with  
text not just as content,  
he treats text as a user interface**

**A great web designer knows how to work with  
text not just as content,  
he treats text as a user interface**

COLOR

CONTRACT

## Tương phản

### màu

Không sử dụng cùng màu hoặc các màu tương tự cho văn bản và nền.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste  
natus error sit voluptatem santium



Sed ut perspiciatis unde omnis iste  
natus error sit voluptatem santium



Sed ut perspiciatis unde omnis iste  
natus error sit voluptatem santium



yenpt18787@gmail.com

Sed ut perspiciatis unde omnis iste  
natus error sit voluptatem santium



yenpt18787@gmail.com

# ALIGNMENT Căn chỉnh khoảng

Alignment được quy định bởi các yếu tố căn chỉnh : căn **hàng đầu, cuối, bên cạnh** hoặc **căn giữa** văn bản hoặc các thành phần của website

## Horizontal Alignment - Căn ngang:

### Flush-left

— Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor incididunt

### Centered

— Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor incididunt

### Flush-right

— Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor incididunt

### Fully justified

— Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor incididunt

# ALIGNMENT Căn chỉnh khoảng

Alignment được quy định bởi các yếu tố căn chỉnh : căn hàng đầu, cuối, bên cạnh hoặc căn giữa văn bản hoặc các thành phần của website

## Vertical Alignment - Căn dọc:

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor incididunt.

Sed ut perspiciatis unde omnis  
iste natus error sit voluptatem  
accusantium doloremque  
laudantium.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor  
incididunt. Sed ut perspiciatis  
unde omnis iste natus error sit  
voluptatem accusantium  
doloremque laudantium.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor incididunt.  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste  
natus error sit voluptatem.

# HORIZONTAL

This is an example of horizontal alignment. The body copy is aligned with the left and right hand margins.

Horizontal alignment can apply to a single large body of text, or for smaller portions like columns or text boxes.

Rag

# VERTICAL

This is vertical alignment. The text is aligned with the top and bottom margins of this image.

**IN LINE  
IN LINE  
IN LINE  
IN LINE  
IN LINE  
NOT ALIGNED  
IN LINE  
IN LINE  
IN LINE**

The misaligned text creates a focal point.

**EDGE**

This text is aligned along the left edge.

*Visual*

This text is properly aligned according to the precise measurements of this design.

*Visual*

This text is visually aligned to accommodate the swooping curves of the "V".

Một số kiểu căn lề khác

Enders Bank – Business Bank Account Application

## BUSINESS BANK ACCOUNT APPLICATION

Business trading name\*

ABN\*  You must have an Australian Business N

Given name\*

Family name\*

Date of birth\*  DD MM YYYY 

Email address\*

Country where head office is located\*

Total number of employees\*  1-49 Include full time, part time, casual and contract employ  
 50-199  
 200 or more

Social networking sites used for marketing activities  Facebook  
 Twitter  
 Pinterest  
 LinkedIn  
 Vine  
 Instagram  
 Tumblr  
 Google+

Can we send you information about special offers and new products?  Yes  No You can opt-out at any time.

\*Must be answered

 Enders Bank

**There's a big gap between the label (Family name) and the corresponding answer field (text box).**

Enders Bank – Business Bank Account Application

## BUSINESS BANK ACCOUNT APPLICATION

Business trading name\*

ABN\*  You must have an Australian Business N

Given name\*

Family name\*

Date of birth\*  DD MM YYYY 

Email address\*

Country where head office is located\*

Total number of employees\*  1-49 Include full time, part time, casual and contract employ  
 50-199  
 200 or more

Social networking sites used for marketing activities  Facebook  
 Twitter  
 Pinterest  
 LinkedIn  
 Vine  
 Instagram  
 Tumblr  
 Google+

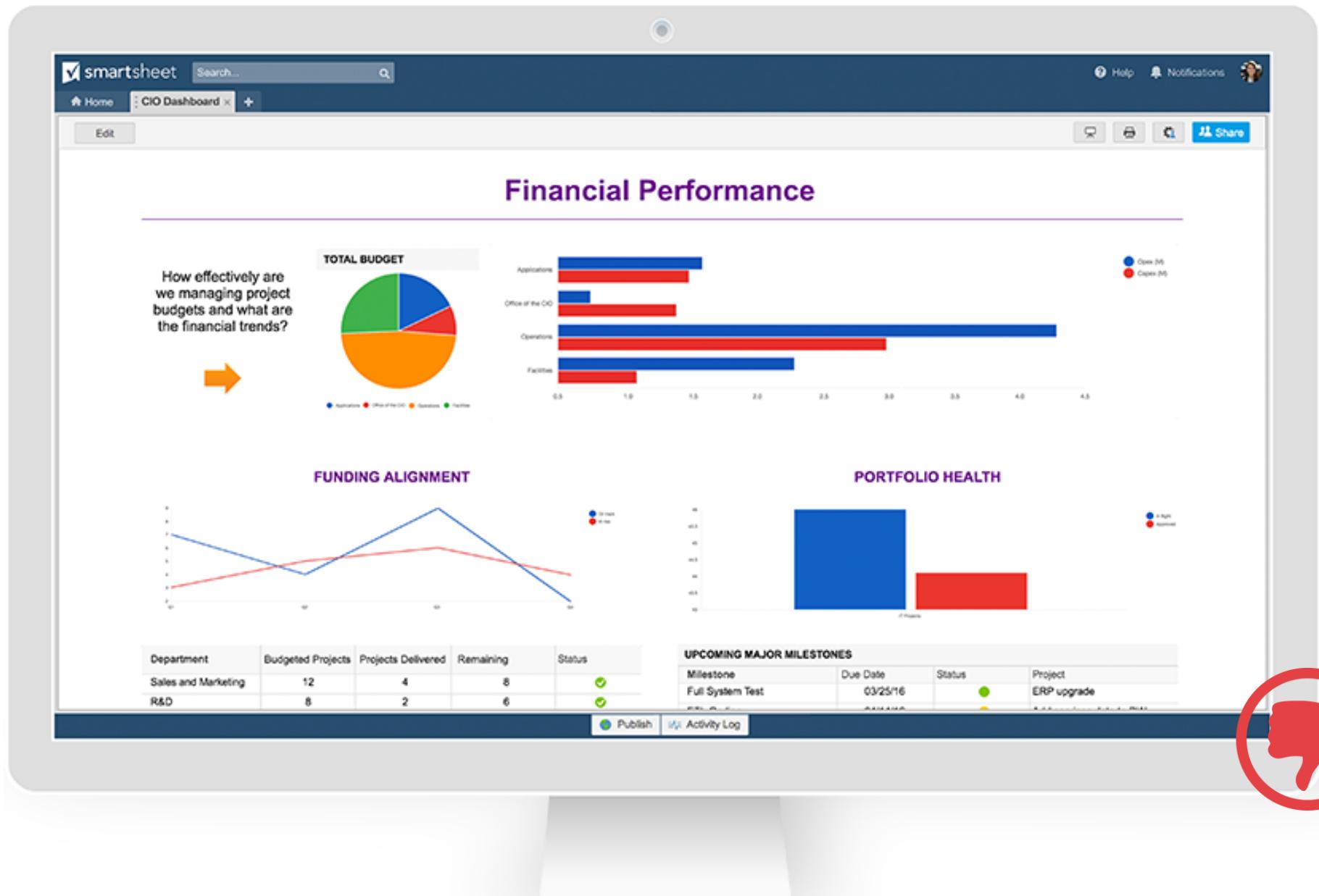
Can we send you information about special offers and new products?  Yes  No You can opt-out at any time.

\*Must be answered

 Enders Bank

yenpt18787@gmail.com

yenpt18787@gmail.com



Newton Barley

Search for a job, task or resume

Customer Service Representative

San Francisco, CA · Preview this post

SUMMARY APPLICANTS JOB BOARD INTERVIEWS ACTIVITY BROADCAST NOTIFICATIONS

3,154 APPLICANTS 1,546 INTERVIEWS 912 FORWARDS

TOTALS · Out of 5,231 views

Wednesday, December 3  
382 Applicants / 37 Interviews

APPLICANTS/DAY

POSITION TITLE Customer Service Representative

LOCATION San Francisco, CA

EMPLOYMENT TYPE Full-time

EXPERIENCE Mid-level

STATUS Open

DESCRIPTION The Customer Service Representative is responsible for interacting with and providing quality assistance to all radical customers, responsible for keeping up-to-date on the various product shizzle; helping the bizness reduce customer service wait times while doing a backhand spring and eating a ham sandwich.

HIRING LEAD Tom Tizzy

APPROVED SALARY \$58,000

Post to Facebook

Tweet this Job

Post to LinkedIn

Link to this Job

http://lorem ipsum.dol/sit amet... Copy

Use the Button Widget

This widget embeds the buttons for sharing the job for submitting a resume on your website.

<script type="text/javascript" s... Copy

Upload Resumes by Email

You can automatically upload multiple resumes to this job by emailing the address below.

tomtizzy@gmail.com



yenpt18787@gmail.com

yenpt18787@gmail.com

**Bath Magic Inc.**  
*Reglazing Solutions*

## Got an Ugly Tub? Don't replace it...Reglaze It !!



Founded in 1993, Bath Magic is in the business of reglazing bathroom and kitchen fixtures. We can make that old tub, tile, or sink look great again at a fraction of the cost of replacement.

Our finish is strong, durable, and easy to care for. No more scrubbing with harsh cleaners. Most jobs take just a few hours to complete. Appointments set Monday- Saturday.

We offer Reglazing, Refinishing, and Resurfacing solutions! We can make those old worn out bathtub, sink, or tile look great again at a fraction of the cost of new. Servicing the Cincinnati, Columbus, Dayton and Toledo Ohio areas, along with Detroit Michigan, Indianapolis Indiana, Louisville Kentucky, Rockford Illinois, and Madison Wisconsin.

### Specials by City

CINCINNATI, OH  
COLUMBUS, OH  
DAYTON, OH  
DETROIT, MI  
INDIANAPOLIS, IN  
LOUISVILLE, KY  
MADISON, WI  
ROCKFORD, IL  
TOLEDO, OH

### Bathtub Refinishing VS Bathtub Liners



BBB Rating: A+



### Our Coatings



### Ugly Drain?

### Drain Refacing

### No Slipups!



### Bath Safety



### Locations



Please  
Only do  
business  
with a  
merchant  
you can  
Trust!



This site is best viewed at 1024x768 screen resolution.

© Copyright 1999-2012 Bath Magic , Inc. All rights reserved.  
Bath Magic Inc., 120 N. Main St., Englewood OH, 45322

Last Revised 3/22/12

We offer Reglazing, Refinishing, and Resurfacing solutions! We can make those old worn out bathtub, sink, or tile look great again at a fraction of the cost of new. Servicing the Cincinnati, Columbus, Dayton and Toledo Ohio area, along with Detroit Michigan, Indianapolis Indiana, Louisville Kentucky, Rockford Illinois, and Madison Wisconsin.

yenpt18787@gmail.com

yenpt18787@gmail.com

**Pastorant** Pasta Menus & events References Address

**BULGARIAN**

**Donec semper malesuada**

Phasellus ullamcorper, mauris in faucibus scelerisque, nunc augue eleifend odio, ut consequat enim velit eu purus. Aenean nec lectus vitae urna consequat pharetra.

In hac habitasse platea dictumst. Donec molestie. Phasellus sit amet nibh id nulla auctor facilisis. Vivamus pede neque.

**Incoming events**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| November<br>12 - 15, 2007 | Maecenas consequat quam nec sapien.<br>Integer vitae tellus |
| November<br>12 - 15, 2007 | Maecenas consequat quam nec sapien.<br>Integer vitae tellus |

**Recent events**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| November<br>12 - 15, 2007 | Maecenas consequat quam nec sapien.<br>Integer vitae tellus |
| November<br>12 - 15, 2007 | Maecenas consequat quam nec sapien.<br>Integer vitae tellus |

For reservations:  
**981 44 82**

Working time:  
**11:00 - 22:30h**

Sofia, 16 Tzar Asen Str.

Pastorant . Pasta . Menus & events . References . Address  
Copyright © 2007 Basta Inc. All rights reserved

 humaan

HOME ABOUT WORK LABS BLOG CONTACT

START A PROJECT >

HUMAAN IS A CREATIVE AGENCY

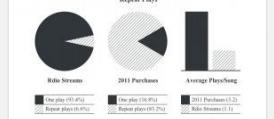
We craft digital experiences for amazing clients & customers.

FROM THE BLOG



**Super Secret Project**  
September 21, 2012 – 2 Responses

One of the latest projects being developed in out labs, a game for touch based devices. Still in...



**A year of Rdio**  
September 17, 2012 – 0 Responses

An insightful article on music streaming services, worth a read  
- <http://robweyechert.com/writing/year-of-rdio/>

FRESH PROJECTS



**Nulsen**  
September 28, 2012 – 1 Response

Nulsen is an amazing organisation dedicated to providing support and services for those with intellectual and physical disabilities...

 It was our great pleasure to work with Nulsen and our good friends at Meerkats to deliver their new website. <http://t.co/s6Cw9Sp6>

@wearehumaan

HUMAAN CONTACT.

59 Railway Parade, Mt Lawley  
Perth, Western Australia 6050  
p (08) 9471 7645  
e [contact@humaan.com.au](mailto:contact@humaan.com.au)

WORK WITH US.

New project? Get started by completing our [project planner](#)

NEWSLETTER. Occasional email updates, no spam

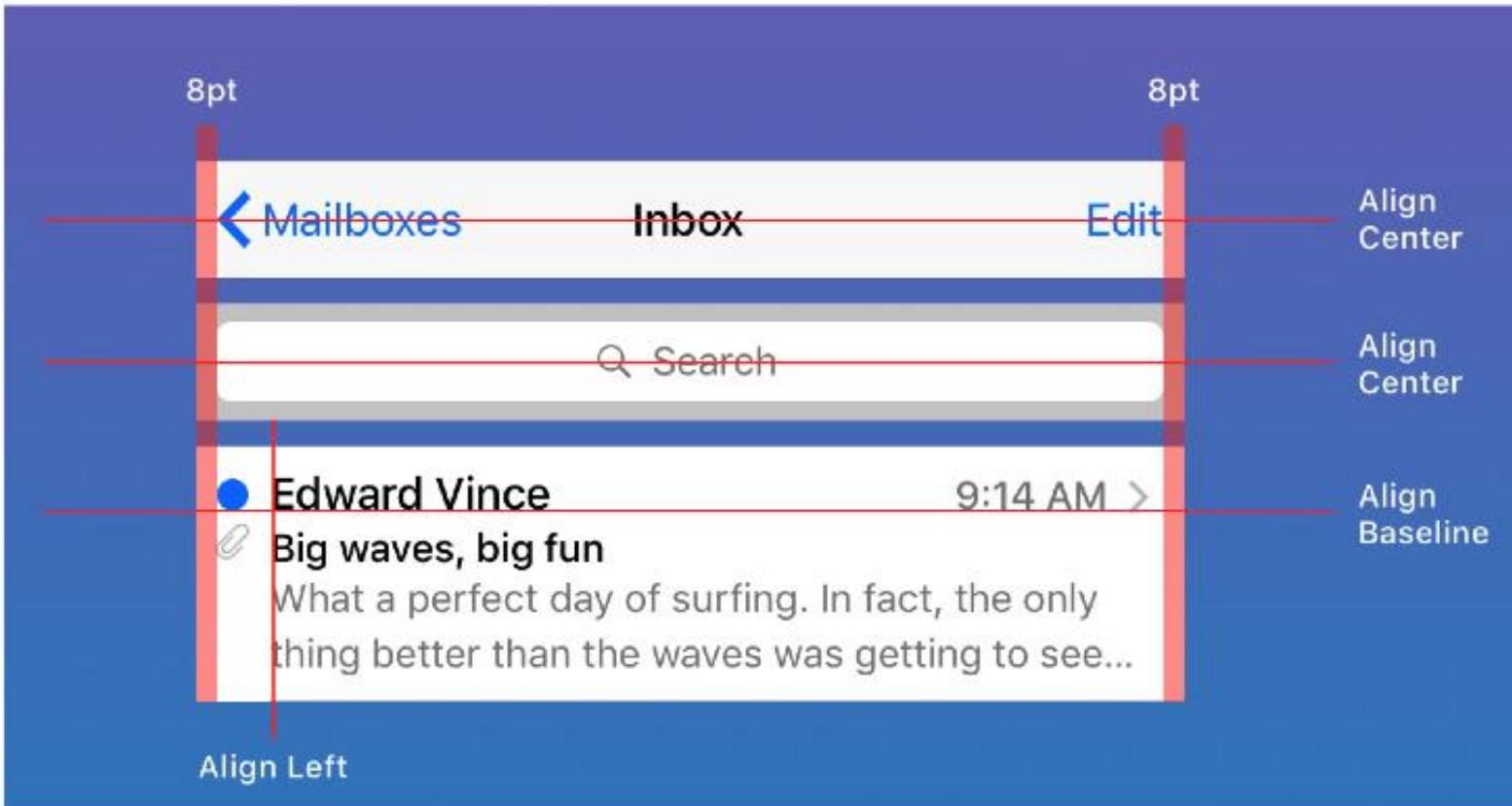
Your email address >

yenpt18787@gmail.com

© 2012 humaan Pty Ltd

Home About Work Labs Blog Contact Privacy

Twitter Facebook



## Ứng dụng trong thiết kế

### Good

Now for manner use has company believe parlors. Least nor party who wrote while did. Excuse formed as is agreed admire so on result parish.

### Too much

Now for manner use has company believe parlors. Least nor party who wrote while did. Excuse formed as is agreed admire so on result parish.

### Too tight

Now for manner use has company believe parlors. Least nor party who wrote while did. Excuse formed as is agreed admire so on result parish.

## Heading

### Sub-Headline

Adipiscing elit. Sed neque nisl, blandit vel ipsum eu, imperdiet blandit lectus. Morbi tristique urna ut volutpat ornare. Curabitur semper vitae urna ac tempus. Duis vehicula elit nulla, eleifend egestas nisl vehicula nec. Nullam varius est dui, nec accumsan lectus posuere ut. Nullam viverra purus laoreet euismod tempor.

Adipiscing elit. Sed neque nisl, blandit vel ipsum eu, imperdiet blandit lectus. Morbi tristique urna ut volutpat ornare. Curabitur semper vitae urna ac tempus. Duis vehicula elit nulla, eleifend.

## Heading

### Sub-Headline

Adipiscing elit. Sed neque nisl, blandit vel ipsum eu, imperdiet blandit lectus. Morbi tristique urna ut volutpat ornare. Curabitur semper vitae urna ac tempus. Duis vehicula elit nulla, eleifend egestas nisl vehicula nec. Nullam varius est dui, nec accumsan lectus posuere ut. Nullam viverra purus laoreet euismod tempor.

Adipiscing elit. Sed neque nisl, blandit vel ipsum eu, imperdiet blandit lectus. Morbi tristique urna ut volutpat ornare. Curabitur semper vitae urna ac tempus. Duis vehicula elit nulla, eleifend.

Ứng dụng trong thiết kế



Đầu tiên là cảnh báo:  
Đi làm cấm mặc quần  
bò, jean, thiếu nghiêm túc  
Mất hình ảnh bản thân

Lỗi xuống dòng

“Tôi vẫn nhớ mẹ thường nay nói với tôi, khi một ai đó buồn, họ cần rất nhiều người để chia sẻ. Nỗi buồn chỉ với đi bằng tình thương chú không có một phương thuốc nào hết. Khi chia sẻ một nỗi buồn, chúng ta sẽ không buồn hơn nhưng người khác lại vui hơn.

Và đừng bao giờ quay lưng lại với một con người như vậy. Họ cần những khuôn mặt hơn là những viên thuốc. Họ cần những bàn tay, những tô cháo, những quả ổi hái để đầu giường.”

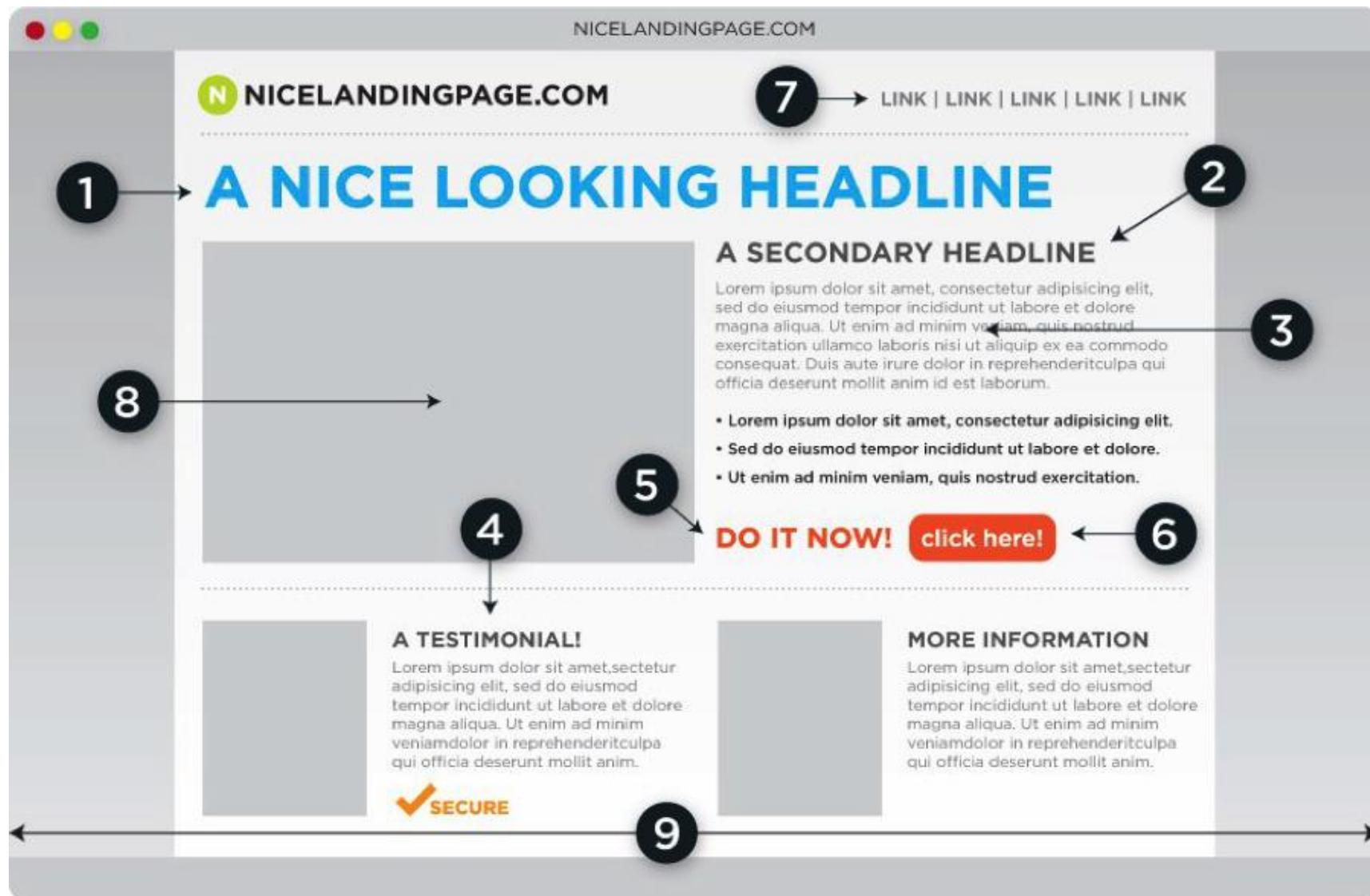
### Lỗi chữ “cô đơn”



yenpt18787@gmail.com

Lỗi ...

yenpt18787@gmail.com



Cách trình bày cơ bản

# WHITE SPACE Khoảng trống

là phần **không chứa nội dung**, bao gồm khoảng cách giữa các yếu tố thiết kế và khoảng cách nhỏ giữa các chữ cái.

← THIS IS WHITE SPACE →

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure  
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit  
anim id est laborum

# WHITESPACE Khoảng trắng

Có hai sự phân biệt chính: không gian trắng **vĩ mô** (macro white space) và **vi mô** (micro white space), và không gian trắng **chủ động** (active white space) và **thụ động** (passive white space)

Macro white space

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.  
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip  
ex ea commodo consequat.

Micro white space

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.  
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip  
ex ea commodo consequat.

# WHITE SPACE Khoảng trắng

Có hai sự phân biệt chính: không gian trắng **vĩ mô** (macro white space) và **vi mô** (micro white space), và không gian trắng **chủ động** (active white space) và **thụ động** (passive white space)

## ACTIVE WHITE SPACE

I left large margins and left large spaces between my heading, this body text, and The Paper Mill Store logo in order to create structure within this design without overwhelming your eye.



## PASSIVE WHITE SPACE

The spaces between the words, letters, and lines are considered "passive" white space.

Passive white space occurs naturally, but I can change it if I want to

add more

or reduce the amount of white space in my design.

# WHITESPACE Khoảng trắng

White space giúp **phân chia các vùng website**, tạo **điểm nhấn** cho thiết kế và tăng sự **tập trung** vào nội dung

This text is easy to read because the margins and line spacing are large enough to avoid cluttering the space.

**Consectetur adipiscing elit**, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

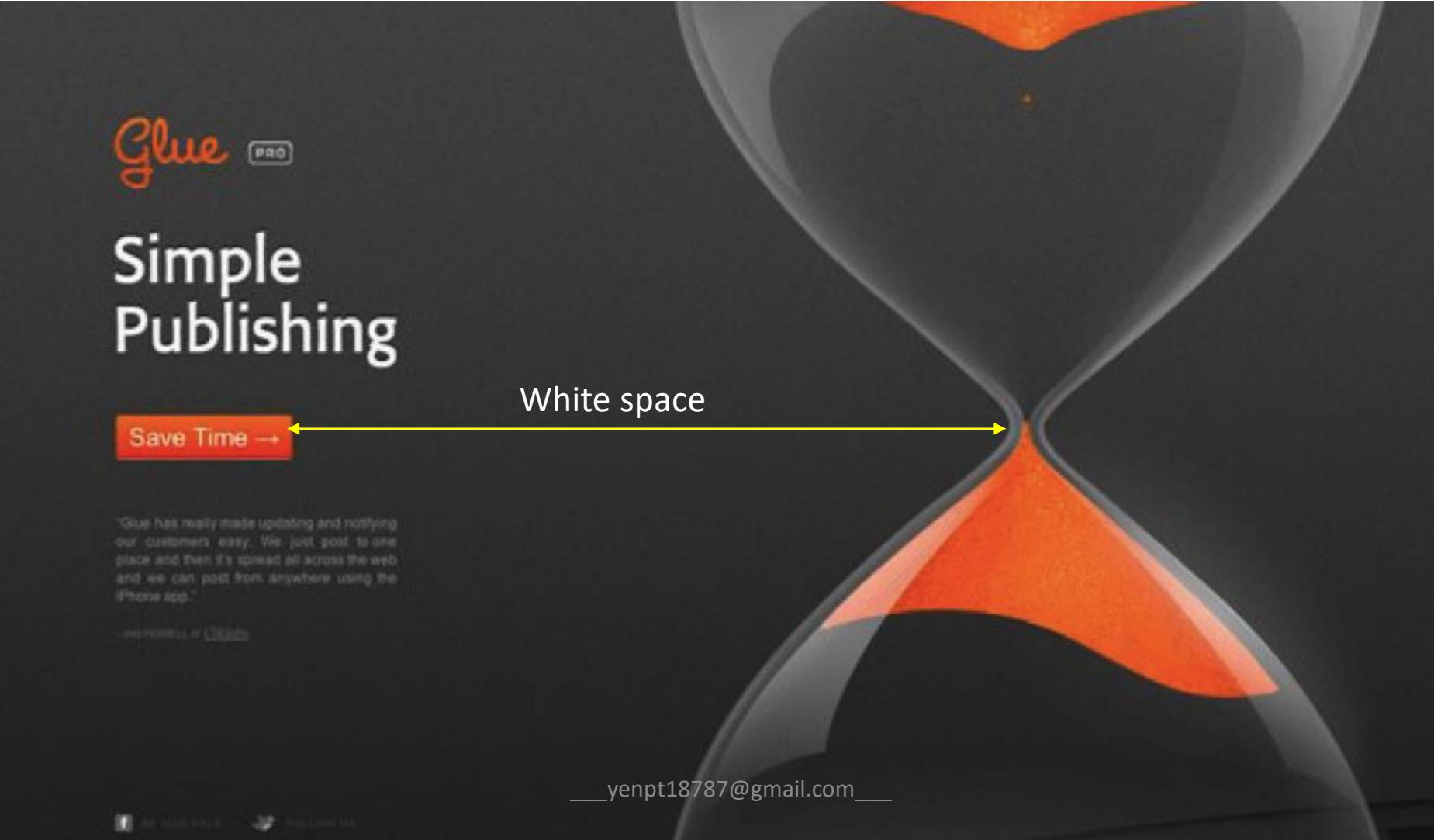
If the line spacing was smaller and the text was placed closer to the margins, it would be more difficult to read.

**Consectetur adipiscing elit**, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

| craigslist              |  |  |                    |                    |                     |                      | san francisco bay area |                    |                 |                    |             | us           | canada        | countries |
|-------------------------|--|--|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|------------------------|--------------------|-----------------|--------------------|-------------|--------------|---------------|-----------|
| post to classifieds     |  |  | community          |                    |                     | housing              |                        | jobs               |                 |                    | alabama     | alberta      | argentina     |           |
| my account              |  |  | activities         | lost+found         | apts / housing      | rooms / shared       | sublets / temporary    | accounting+finance | admin / office  | arch / engineering | arkansas    | alaska       | australia     |           |
| help, faq, abuse, legal |  |  | childcare          | local news         | housing wanted      | housing swap         | vacation rentals       | biotech / science  | business / mgmt | customer service   | california  | manitoba     | bangladesh    |           |
| search craigslist       |  |  | general            | politics           | parking / storage   | office / commercial  | real estate for sale   | education          | dc              | delaware           | colorado    | newf & lab   | belgium       |           |
| for sale                |  |  | groups             | rideshare          | strictly platonic   | strictly platonic    | food / bev / hosp      | dc                 | florida         | georgia            | hawaii      | nova scotia  | brazil        |           |
| event calendar          |  |  | pets               | volunteers         | women seeking women | women seeking men    | general labor          | florida            | georgia         | guam               | ontario     | quebec       | canada        |           |
| S M T W T F S           |  |  | events             | classes            | women seeking men   | men seeking women    | government             | idaho              | illinois        | indiana            | louisiana   | saskatchewan | caribbean     |           |
| 7 8 9 10 11 12 13       |  |  | strictly platonic  | women seeking men  | men seeking women   | men seeking men      | internet engineers     | iowa               | illinois        | indiana            | louisiana   | montreal     | chile         |           |
| 14 15 16 17 18 19 20    |  |  | women seeking men  | men seeking women  | men seeking men     | misc romance         | legal / paralegal      | kansas             | kentucky        | louisiana          | maine       | montreal     | china         |           |
| 21 22 23 24 25 26 27    |  |  | men seeking men    | casual encounters  | casual encounters   | books                | manufacturing          | kentucky           | louisiana       | maine              | michigan    | montreal     | colombia      |           |
| 28 29 30 31 1 2 3       |  |  | misc romance       | missed connections | missed connections  | cars+trucks          | marketing / pr / ad    | louisiana          | maine           | michigan           | minnesota   | montreal     | costa rica    |           |
| rants and raves         |  |  | casual encounters  | rants and raves    | rants and raves     | cds/dvd/vhs          | medical / health       | maryland           | michigan        | minnesota          | mississippi | montreal     | czech repub   |           |
| discussion forums       |  |  | missed connections | rants and raves    | rants and raves     | computer clothes+acc | nonprofit sector       | mass               | minnesota       | mississippi        | missouri    | montreal     | denmark       |           |
| avoid scams & fraud     |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | free                 | real estate            | michigan           | missouri        | mississippi        | montana     | montreal     | egypt         |           |
| craigslist factsheet    |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | collectibles         | retail / wholesale     | minnesota          | missouri        | mississippi        | missouri    | montreal     | finland       |           |
| best-of-craigslist      |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | furniture            | electronics            | missouri           | montana         | mississippi        | missouri    | montreal     | france        |           |
| job boards compared     |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | general              | farm+garden            | montana            | nebraska        | mississippi        | missouri    | montreal     | germany       |           |
| weather quake tide      |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | jewelry              | games-toys             | nevada             | nevada          | mississippi        | nevada      | montreal     | great britain |           |
| lawsuit dismissed       |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | material             | garage sale            | new hampshire      | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | greece        |           |
| craigslist movie & dvd  |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | rvs                  | household              | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | hungary       |           |
| craigslist T-shirts     |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | sporting             | motorcycles            | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | india         |           |
| craigslist foundation   |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | tickets              | music instr            | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | indonesia     |           |
| progressive directory   |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | tools                | photo+video            | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | ireland       |           |
| defend net neutrality   |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | wanted               | technical support      | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | israel        |           |
| services                |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | beauty               | automotive             | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | italy         |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | computer             | household              | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | japan         |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | creative             | labor/move             | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | korea         |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | erotic               | [ETC] [part time]      | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | lebanon       |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     | skill+d trade        |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | malaysia      |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | mexico        |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | micronesia    |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | netherlands   |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | new zealand   |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | norway        |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | pakistan      |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | panama        |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | peru          |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | philippines   |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | poland        |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | portugal      |           |
|                         |  |  | rants and raves    | rants and raves    | rants and raves     |                      |                        | new jersey         | new jersey      | mississippi        | new jersey  | montreal     | russia        |           |

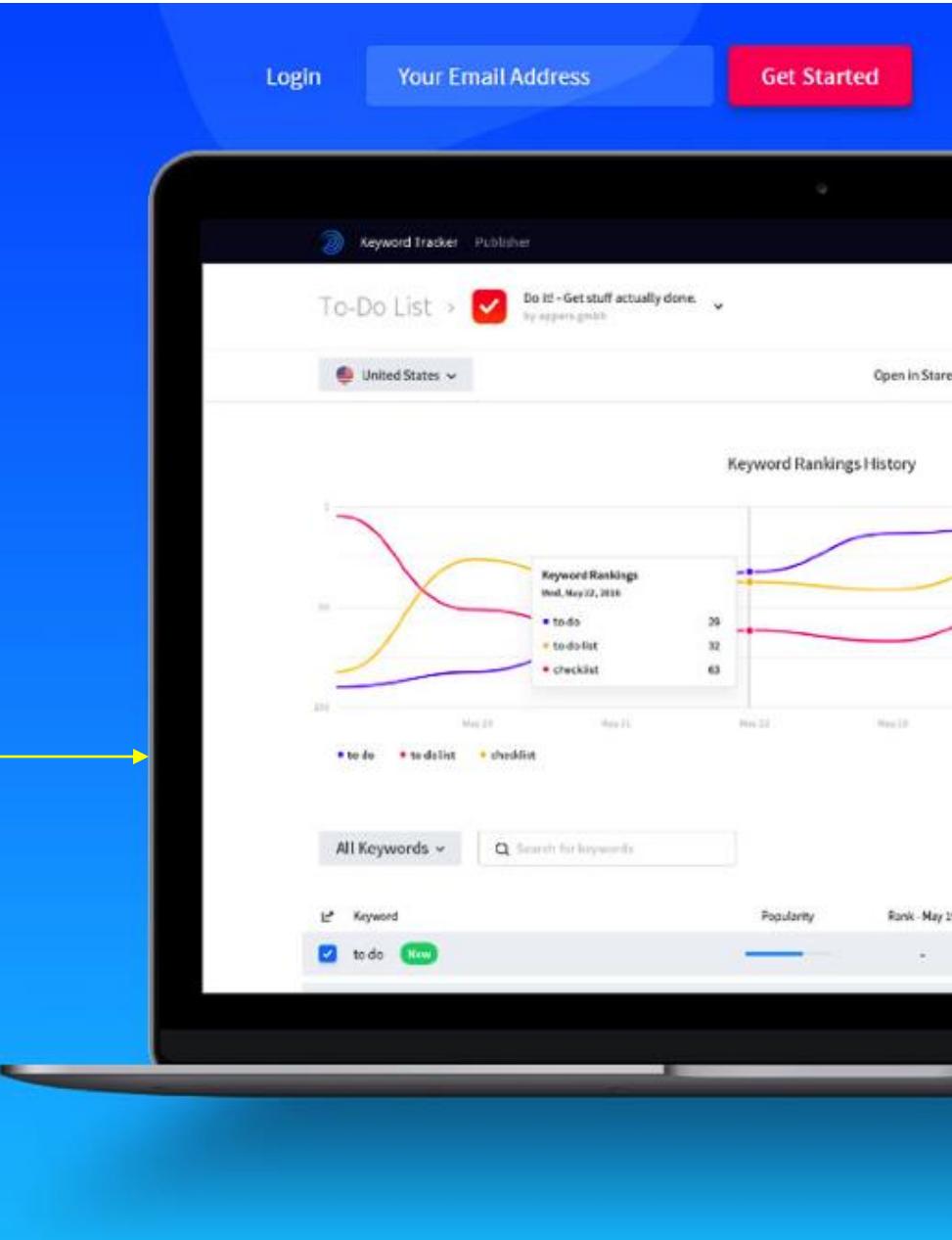
# WHITESPACE Khoảng trắng

White space giúp phân chia các vùng website, tạo điểm nhấn cho thiết kế và tăng sự tập trung vào nội dung



# App Marketing like a Pro.

Use the App Radar App Marketing Software  
to grow your App Business.

[Learn more](#)



yenpt18787@gmail.com

yenpt18787@gmail.com

# Một số lưu ý về TYPOGRAPHY trong thiết kế web

## 1. Sáng tạo nhưng sử dụng đúng chức năng của chữ

“Chữ” là để đọc, việc biến tấu chữ  
chỉ để tạo điểm nhấn.







WE WILL OPEN  
THE WORLD  
OF KNOWLEDGE FOR YOU!

[START NOW!](#)

We are among the leading research and teaching institutions of the world!

#### Education Projects

- Education and Jobs
- Online MBA Learning
- Online PHP Traning
- Web Designing Traning
- Online Java Traning

[View All >](#)

#### About Online Traning

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua erat, sed diam voluptua.*

[Read More >](#)

#### Our Director View

*At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est. Lorem ipsum dolor sit amet.*

[Read More >](#)

#### STUDENT LOGIN

Username: Password:  Remember Me [Forgot your password?](#)[No Account Yet? Create an Account now](#)

#### BEST FACULTIES

**Mr. John Smith**

*Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est. Lorem ipsum dolor sit.*

**Mr. John Smith**

*Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est. Lorem ipsum dolor sit.*

**Mr. John Smith**

*Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est. Lorem ipsum dolor sit.*

[VIEW ALL](#)

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.*

*Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam.*

Call now to find out how: **1-800-800-8080**

Prestige © 2011 | [Privacy policy](#)[Home](#) | About Us | Events | Admissions | Courses | Staff | Contacts

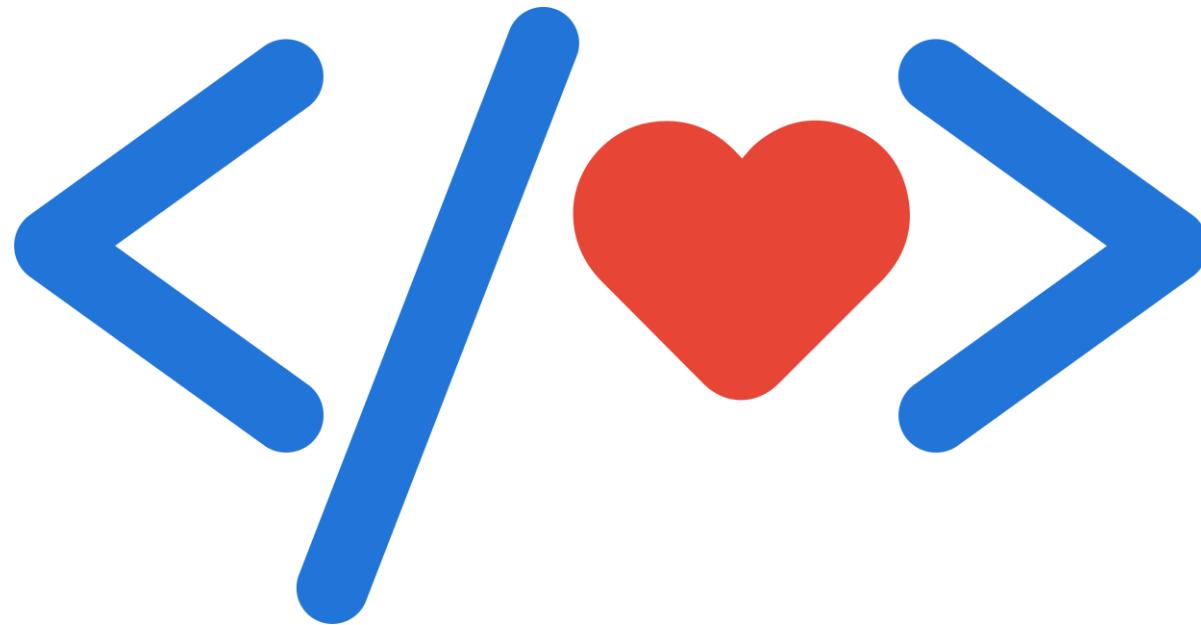
# Một số lưu ý về TYPOGRAPHY trong thiết kế web

## 3. Phân chia các nội dung rõ ràng

Các nội dung trên website cần được phân chia rõ ràng **theo khu vực**. Nội dung nào nên đọc từ đâu và từ danh mục nào.

Ngoài ra nội dung còn cần phải có tính dẫn dắt người đọc. Những nội dung khác nhau phải chia tách bằng tiêu đề và khoảng cách hợp lý.

yenpt18787@gmail.com



**Develop your UX to make your product useful.  
Develop your UI to make your product fun.**