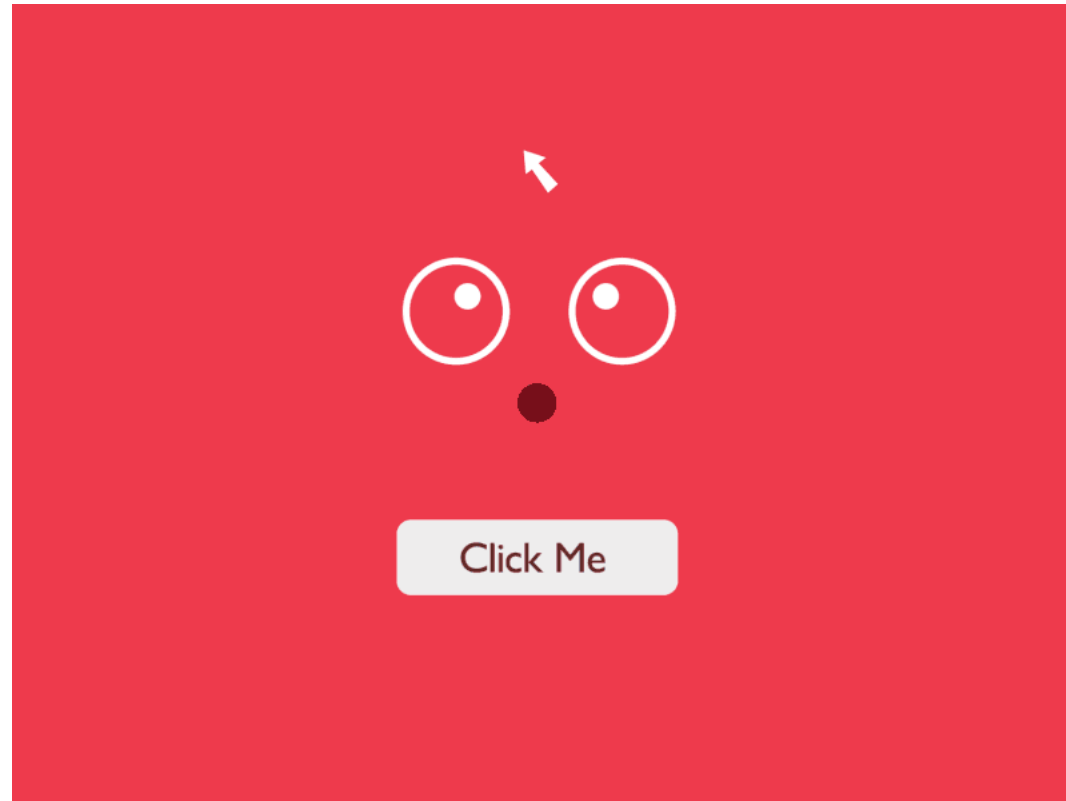




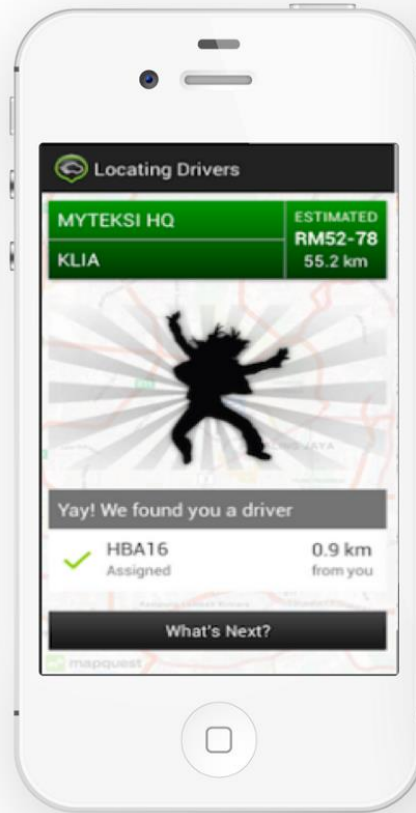
One Screen, One Task

Mỗi màn hình bạn thiết kế cho ứng dụng nên tập trung vào một hành động có giá trị hữu ích cho người sử dụng nó. Điều này làm cho người dùng dễ “học” được cách sử dụng hơn.

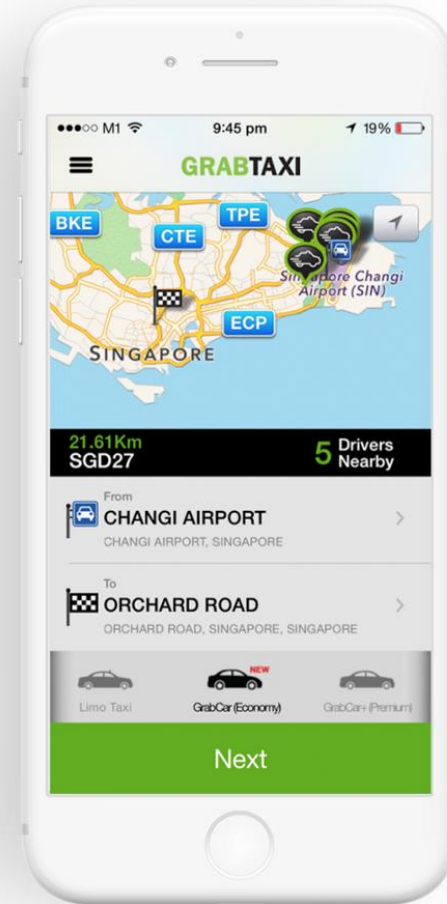


Nhưng – có thật thế không?!

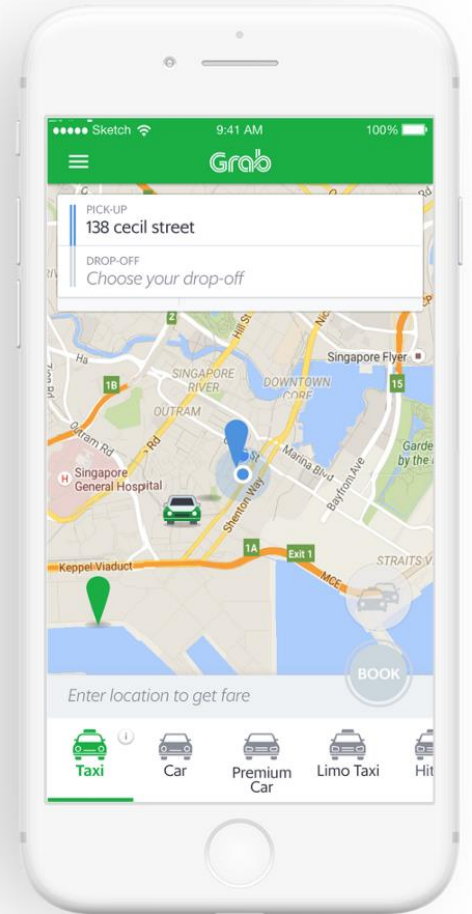
VD Grab: Ứng dụng không áp đảo người dùng với quá nhiều thông tin: nó tự động phát hiện vị trí của người dùng dựa trên dữ liệu GEO và điều duy nhất người dùng phải làm là chọn vị trí đón.



2012



2014



2016

Câu chuyện về Grab

1. Thiết kế để người dùng dễ trải nghiệm:

Hiển thị thông tin dễ dàng khám phá và có liên quan cho người dùng. Hiển thị đúng thông điệp vào đúng thời điểm cho người dùng trong kịch bản có liên quan.

2. Đơn giản và dễ tiếp cận: Tập trung vào cốt lõi, hành vi chính của người dùng là đặt xe để di chuyển (chiếm 80% lượt booking)

3. Thiết kế cho khả năng mở rộng: cải tiến phương thức thực hiện thanh toán, vận chuyển, các nhu cầu khác nhau cho kinh doanh và ứng dụng công nghệ...

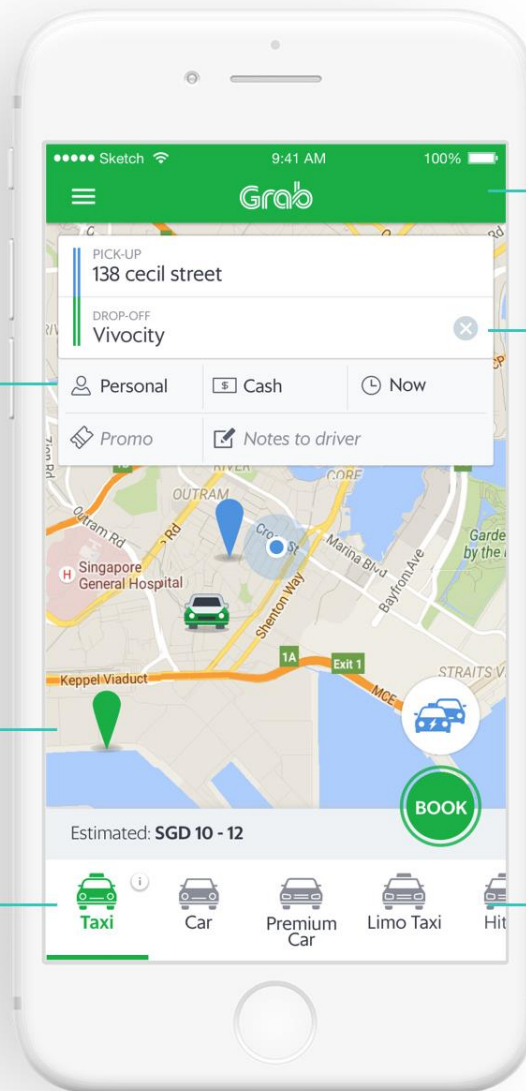


Phần lớn các trường thông tin không liên quan tới mục đích chính của người dùng

Tổng thể các thành phần mục booking chiếm 1/5 màn hình

Vấn đề trong hiển thị vị trí trên bản đồ

Không thể hiện Estimated Time of Arrivaarrived (thời gian dự kiến sẽ tới)
Khó so sánh giá



Tối ưu hoá Top Nav

Thay thế dự đoán bằng đề xuất địa điểm

Khả năng mở rộng loại dịch vụ đang thể hiện 1 cách nghèo nàn

Phần lớn người dùng đang không hiểu các loại dịch vụ xe đang có

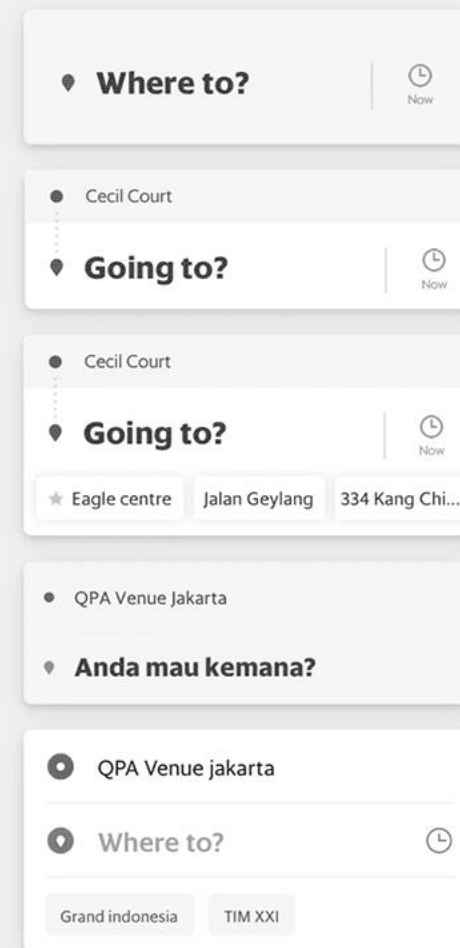
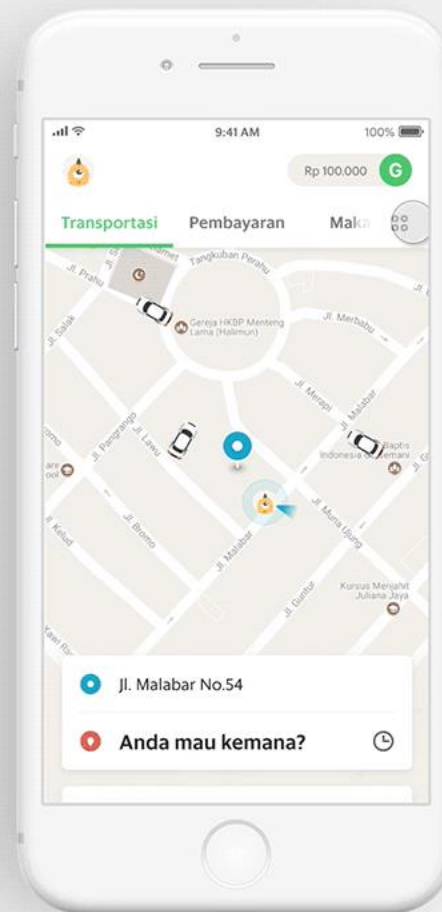
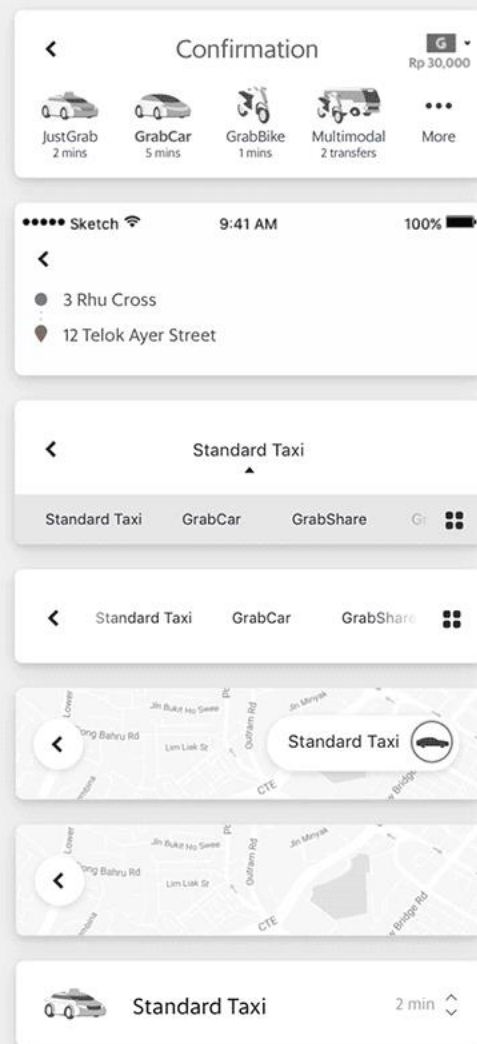
Làm thế nào?

Phân tích

Thiết lập các loại giả định khác nhau để giúp tìm ra những gì người dùng muốn và phương pháp nào là giải pháp phù hợp nhất dựa trên tính **khả thi kỹ thuật**, **khả năng kinh doanh**, các **hạn chế hiện có** và các "pain point" của người dùng

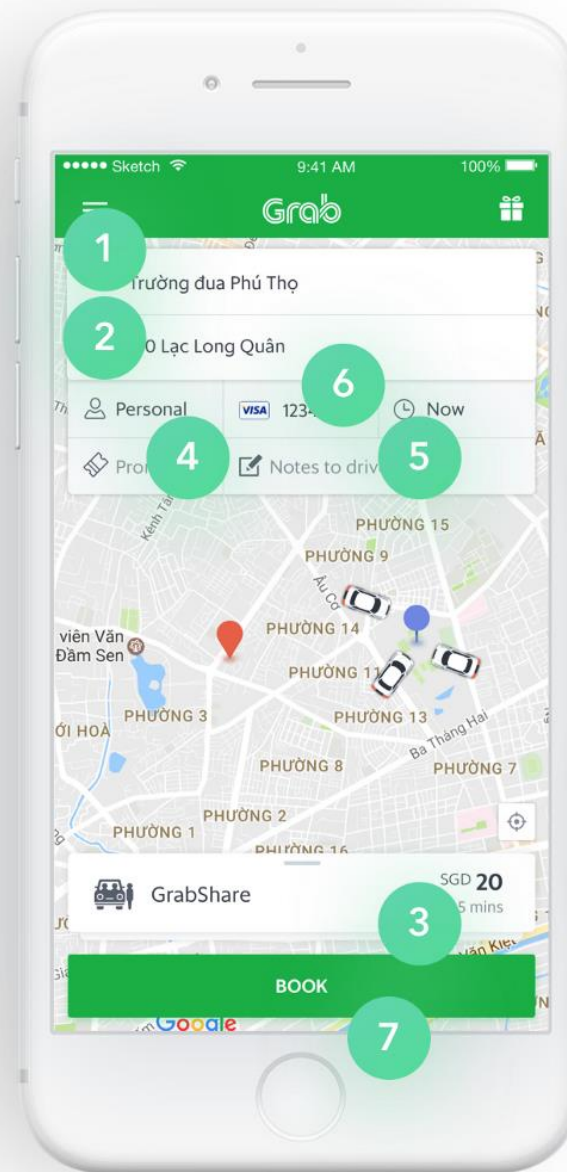


Về khả năng mở rộng sản phẩm: giả định chia thành hai trang có thể tăng khả năng mở rộng trong tương lai; cũng giải quyết các vấn đề gặp phải ở các thiết bị nhỏ hơn.



Phương án thiết kế khác nhau cho màn Home và màn hình xác nhận

Về **khả năng khám phá**: hiển thị các dịch vụ Grab trên màn hình chính có thể tăng tỷ lệ chuyển đổi, khả năng khám phá và khả năng hiển thị của dịch vụ Grab. Khuyến khích người dùng khám phá thêm các dịch vụ của Grab.



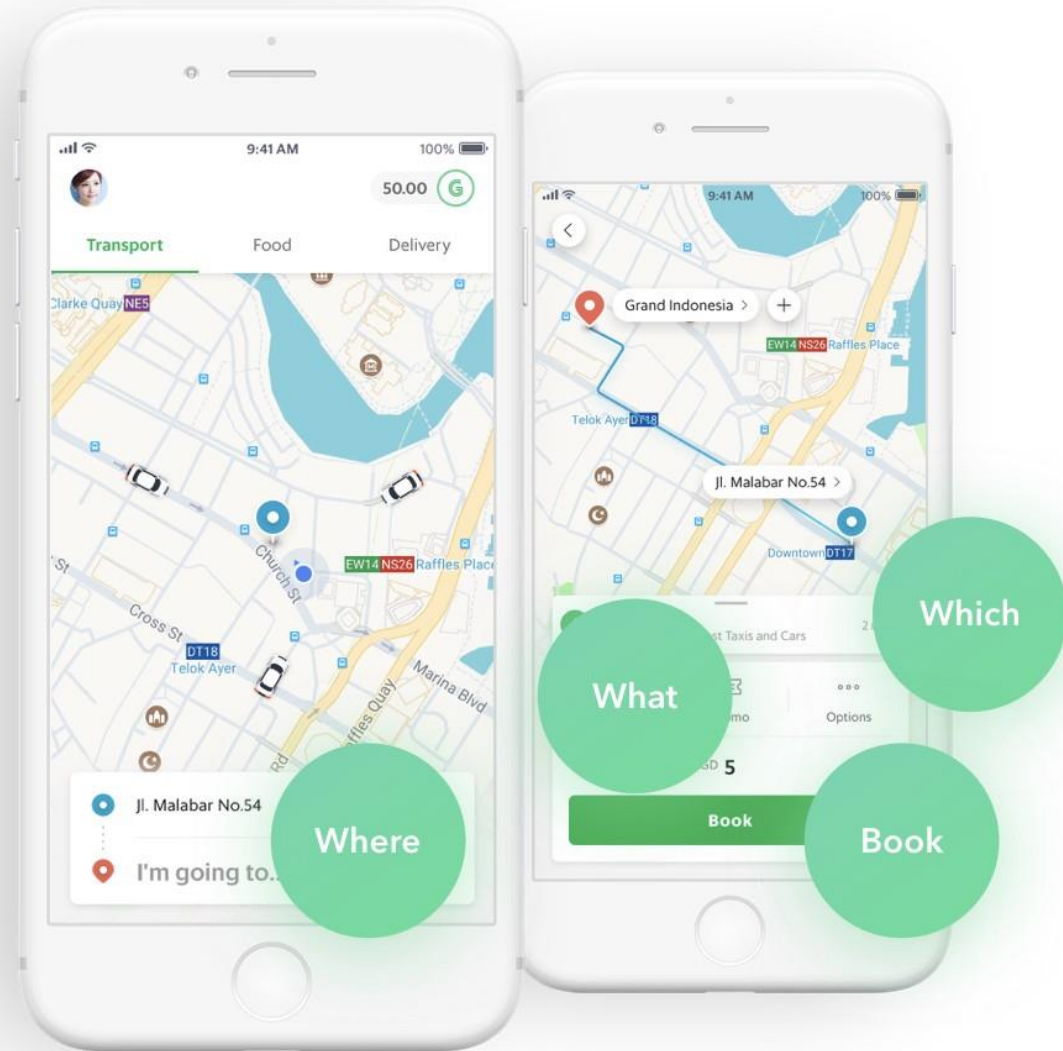
Where

What

Which

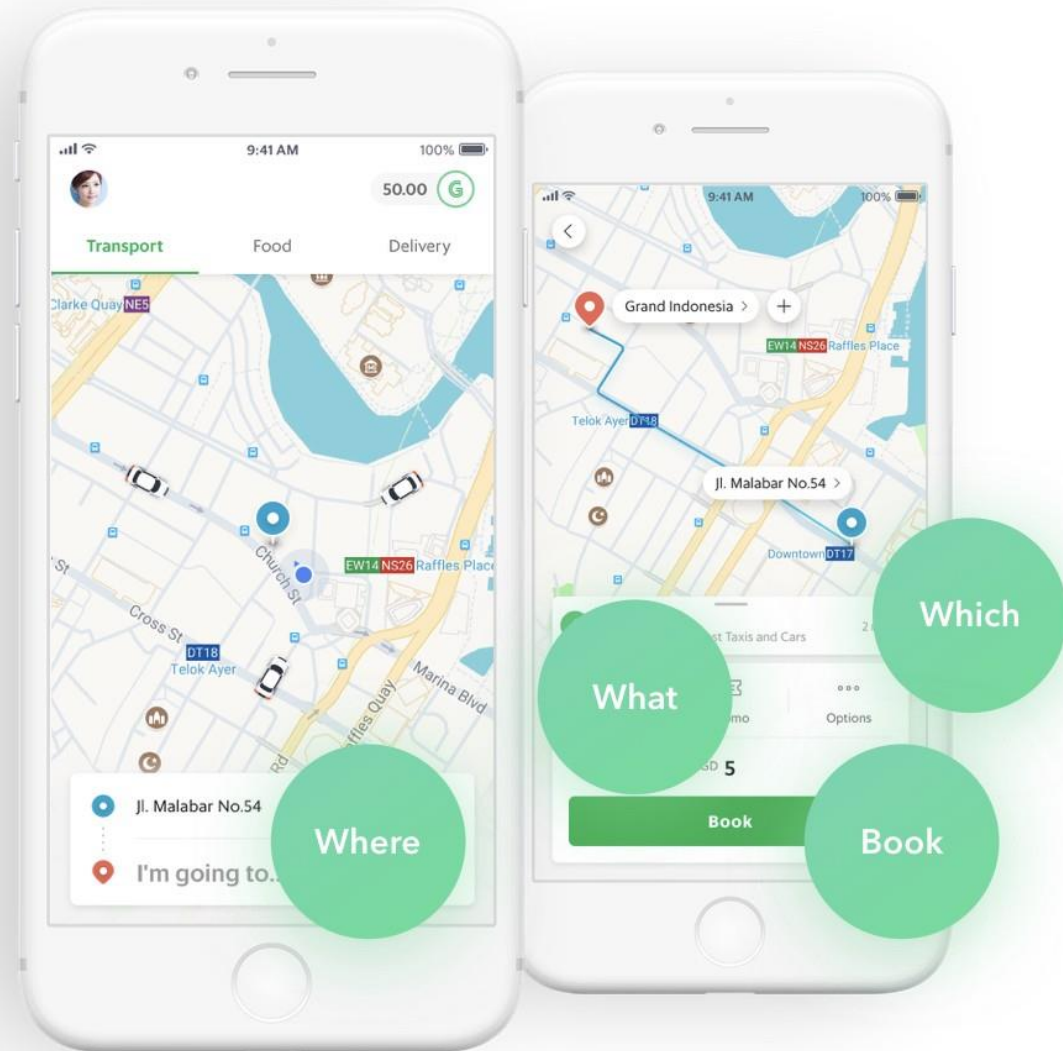
Book

Theo thông tin chi tiết về dữ liệu của data insights, ứng dụng Grab trước đây không theo mô hình tinh thần của người dùng. Người dùng phải chỉnh sửa địa điểm của họ ở phía trên, sau đó thay đổi loại xe ở phía dưới...



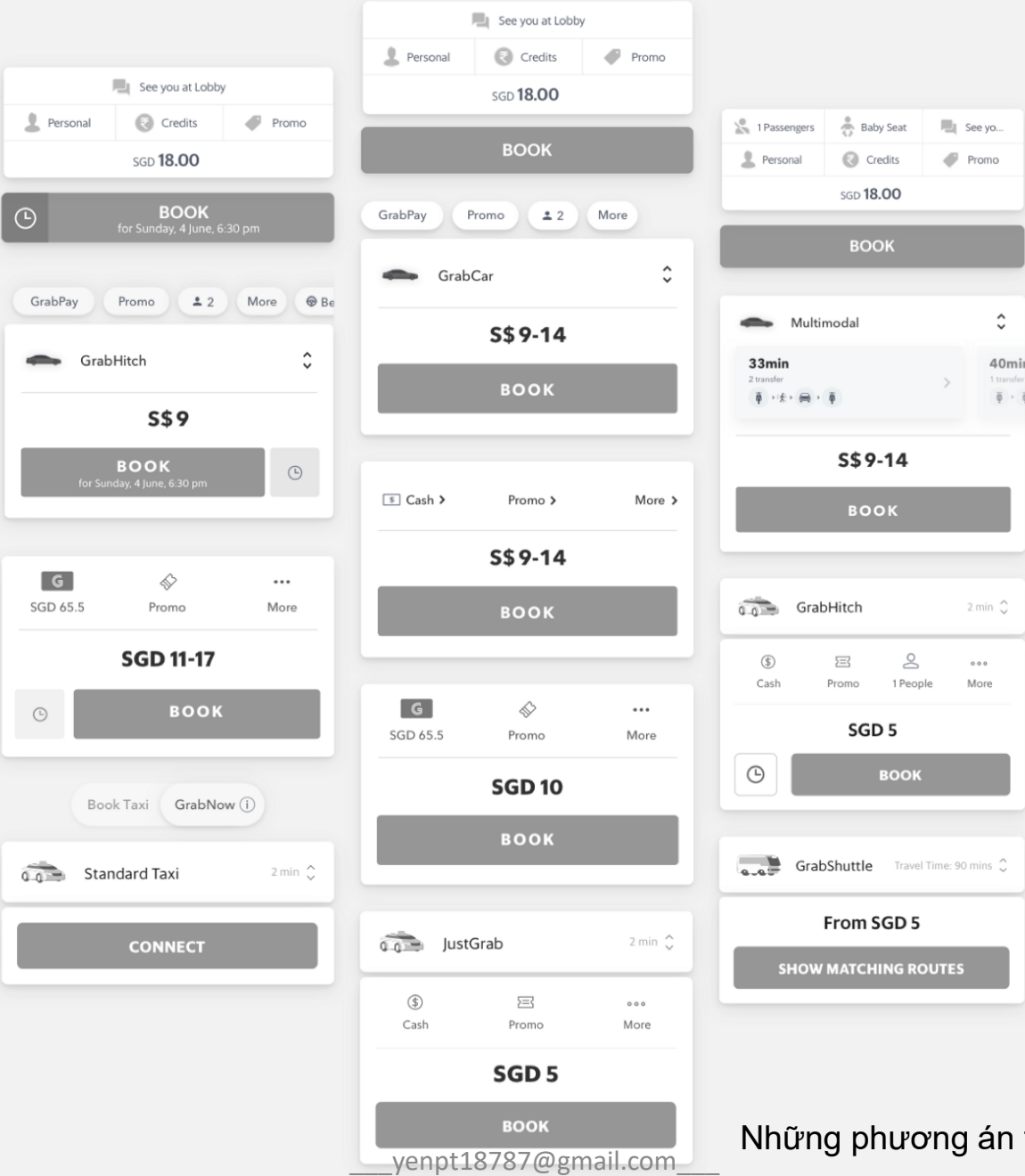
Giảm bớt thao tác, giảm bớt sự phức tạp

Về mặt **kiến trúc sản phẩm**, số liệu dữ liệu Grab cũ cho thấy việc chọn trước loại xe ở bước 1 không thể quan trọng bằng việc chọn điểm đón và đến, vì vậy giải pháp đưa ra là tách 2 màn hình: chọn điểm đón/đến -> estimate thời gian/giá



Giảm bớt thao tác, giảm bớt sự phức tạp

Hầu hết các trường booking không liên quan đến nhu cầu chủ yếu của phần lớn người dùng-> đưa ra những lựa chọn thiết yếu, chẳng hạn như phần thưởng và thanh toán, có thể làm giảm độ phức tạp của bảng cấu hình.



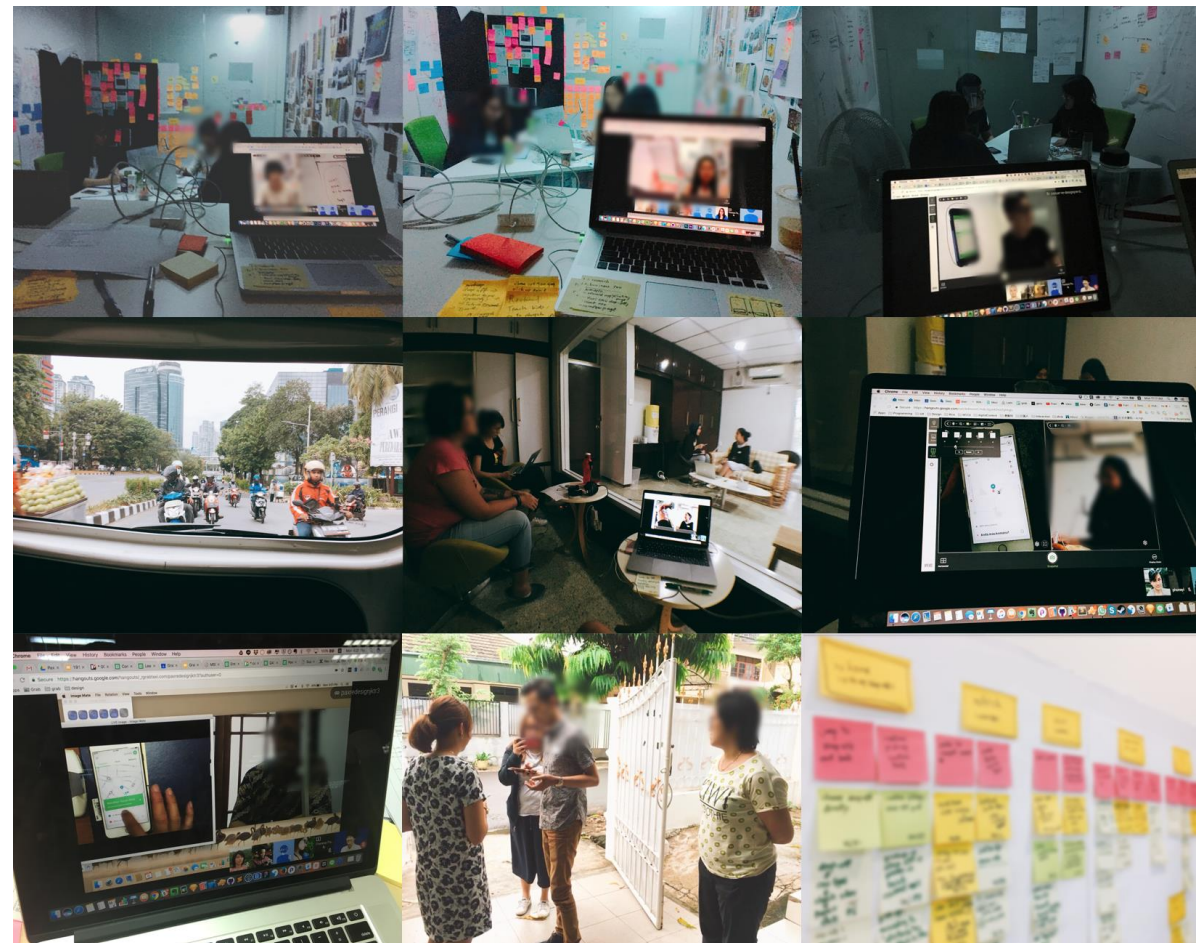
Những phương án thể hiện bảng cấu hình .

Tạo mẫu lặp và nghiên cứu người dùng liên tục

Thiết kế trải nghiệm đồng cảm với các nhóm sản phẩm và thực hiện nghiên cứu ở các khu vực khác nhau là rất quan trọng để đảm bảo trải nghiệm toàn diện hơn cho người dùng.

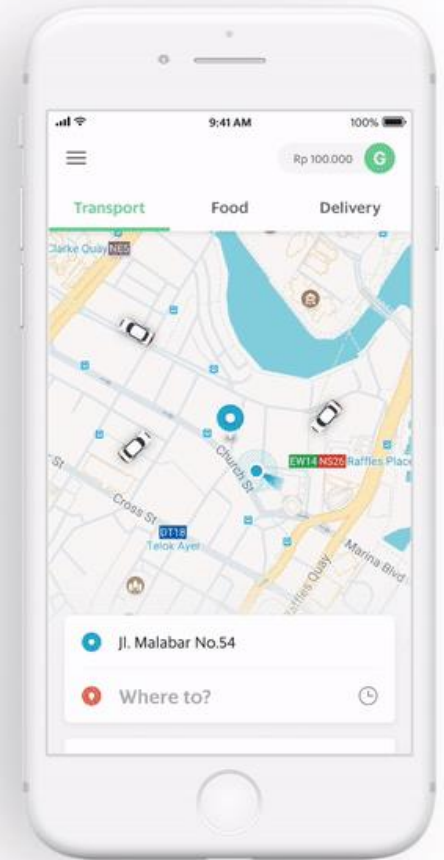
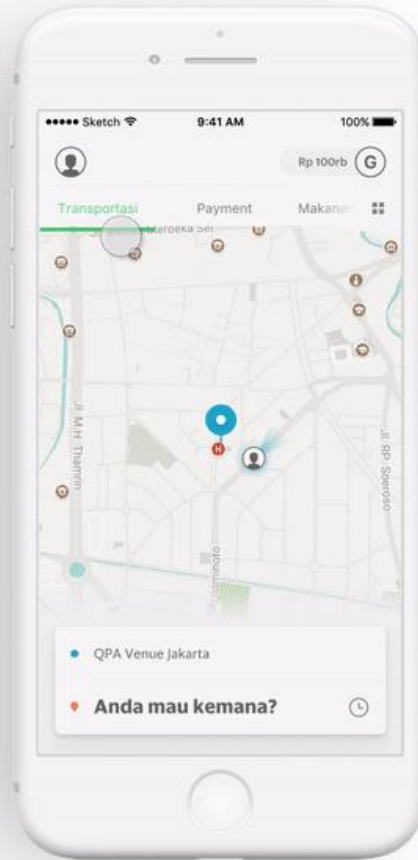
Bất kể bạn đến những quốc gia nào, có một số điểm tương đồng nhưng cũng có một số khác biệt quan trọng.

Những thử nghiệm ứng dụng thực hiện trên 2 đối tượng: sử dụng app thường xuyên và không thường xuyên.



Tạo mẫu lặp và nghiên cứu người dùng liên tục

Làm cách nào để chỉnh sửa điểm ưa thích? Làm thế nào để tôi chọn loại xe khác nhau? Làm thế nào để tôi giới thiệu kinh nghiệm mới của chúng tôi? Làm cách nào để thay đổi cài đặt ưu tiên? Làm thế nào để tôi hiển thị / thay đổi trình tự chuyển đi?

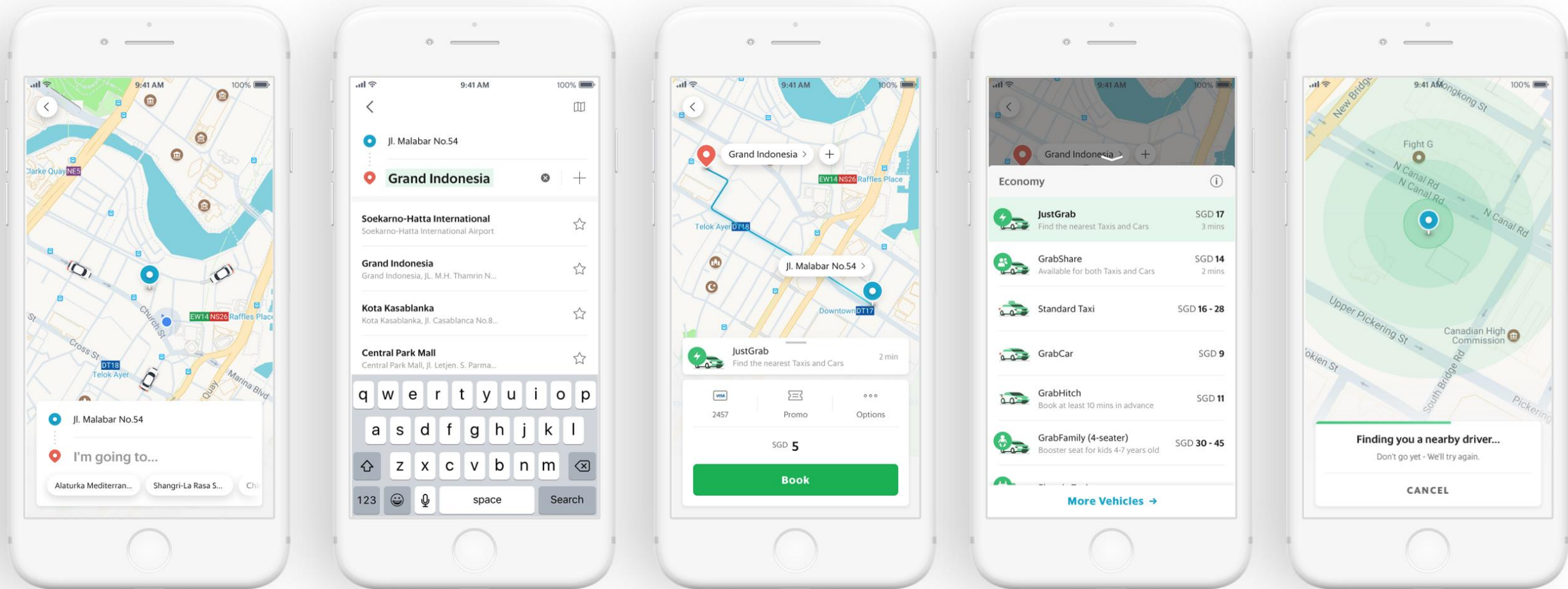


Tạo mẫu lặp và nghiên cứu người dùng liên tục

Sau hơn 50 nguyên mẫu, vô số dòng UX, toàn bộ trải nghiệm đặt xe, phát hành một bộ yếu tố bản đồ mới để cải thiện khả năng đọc và khả năng truy cập, một hệ thống thiết kế mới toàn diện cho ứng dụng Grab được thực hiện.



Dưới đây là một số ví dụ về hành vi đặt xe



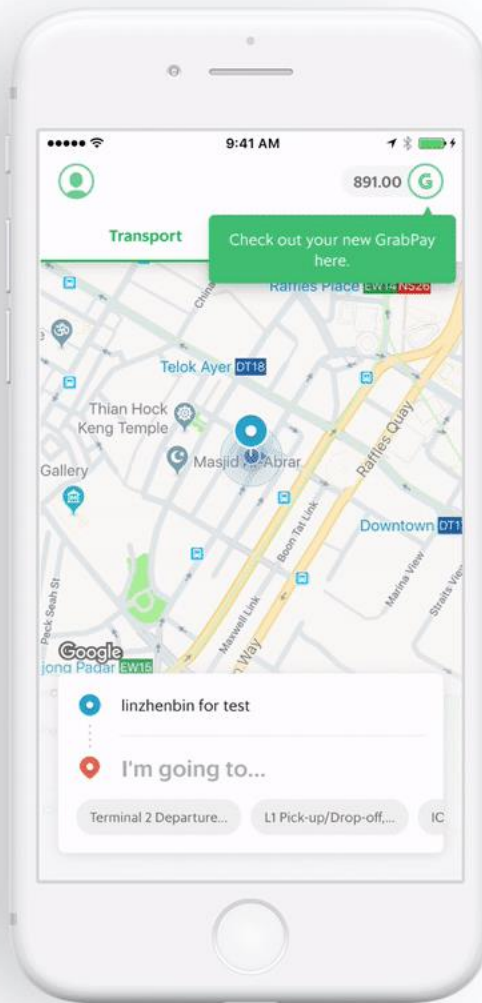
Việc đặt xe chia thành hai trang và tăng khả năng mở rộng trong tương lai. Không chỉ theo mô hình tinh thần của người dùng, mà còn giảm độ khó sử dụng và giảm tỷ lệ bỏ cuộc khi sử dụng app.

__yenpt18787@gmail.com__

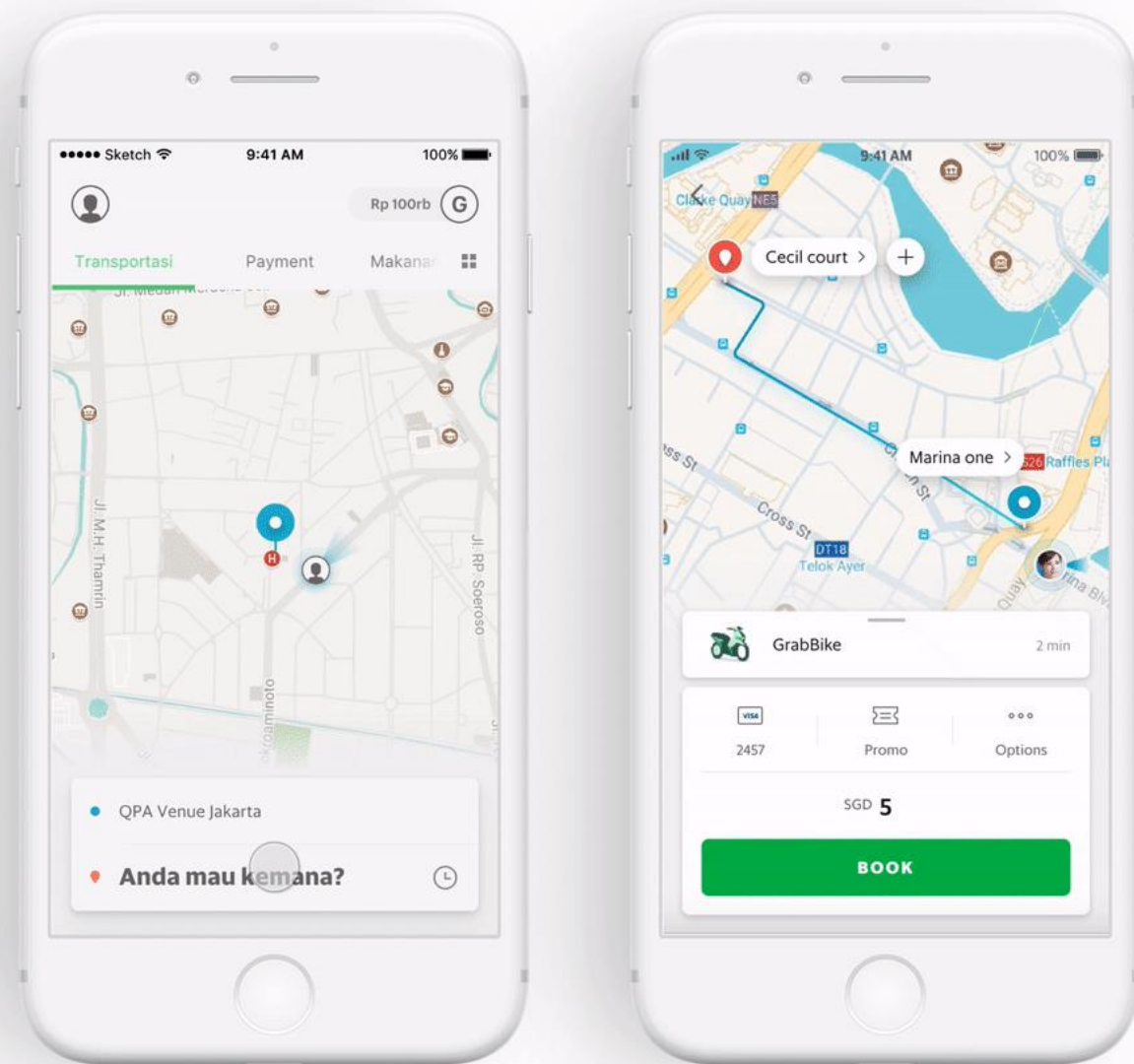


Việc chia quá trình đặt xe thành các bước logic nhỏ hơn giúp giữ cho người dùng tập trung và do đó làm cho ứng dụng đơn giản hơn để sử dụng.

__yenpt18787@gmail.com__



Bản đồ mới được thể hiện rõ ràng bằng cách hiển thị địa chỉ của các vị trí trên trang xác nhận và hiển thị hình ảnh động của tuyến đường với dấu hiệu trực quan rất rõ ràng.



Bản đồ mới được thể hiện rõ ràng bằng cách hiển thị địa chỉ của các vị trí trên trang xác nhận và hiển thị hình ảnh động của tuyến đường với dấu hiệu trực quan rất rõ ràng.

Account/Wallet

Information

Configuration

Scalability for 1st
level navigation

Various container for
different business needs

Configuration for
service type

Operation

Information for
confirmation page

2nd level navigation for
different vehicle type

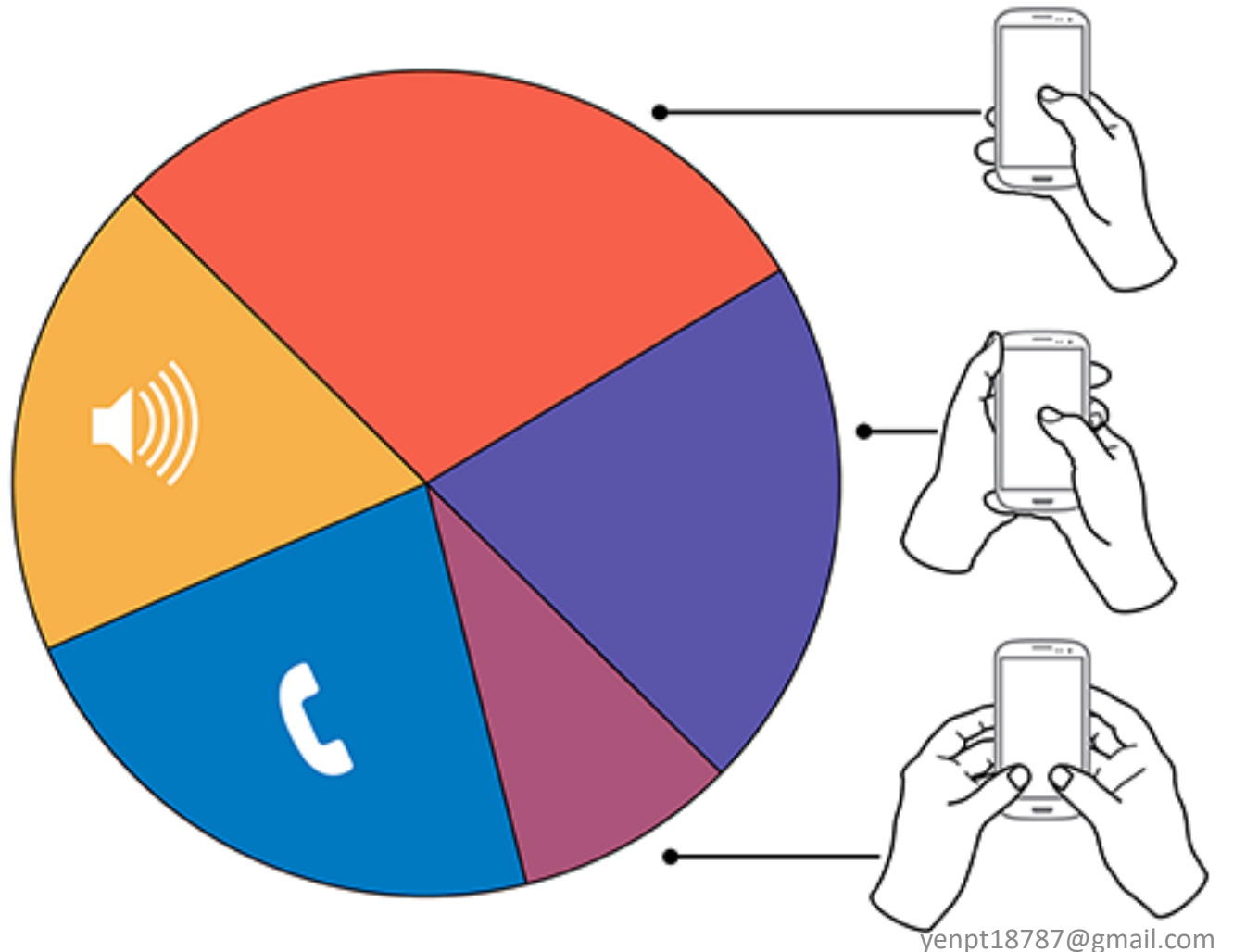
Người dùng thực hiện chuyển động mắt ngang trên màn hình – theo mô hình hình dạng F của máy tính để bàn.



__yenpt18/87@gmail.com__

www.useit.com

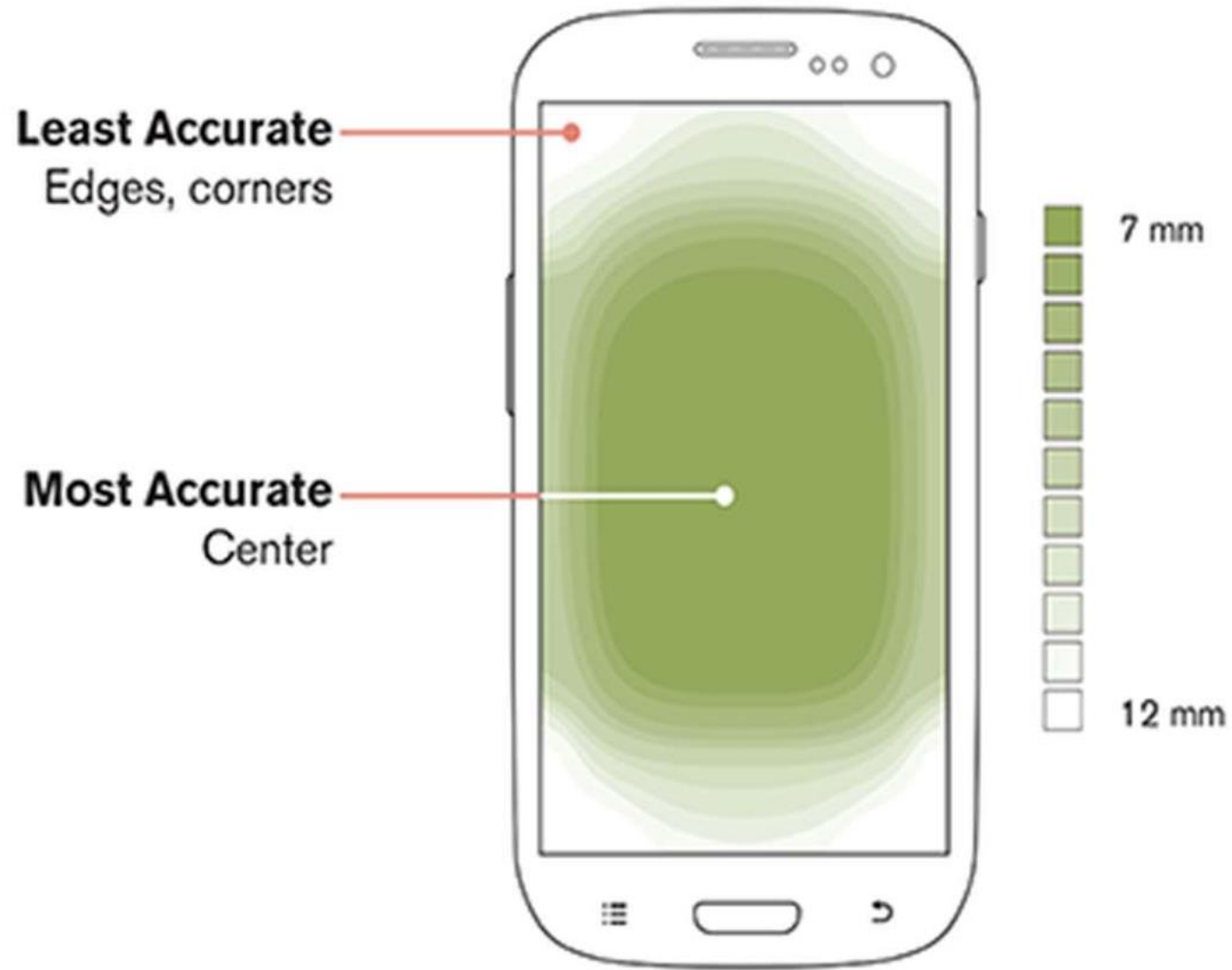
Người dùng có xu hướng nhìn vào trung tâm màn hình di động của họ trước, đây là cách dễ nhất để tiếp cận và chạm bằng ngón tay cái trên hầu hết các điện thoại thông minh.



- 1 tay—49%
- 1 tay nâng 1 tay thao tác—36%
- 2 tay—15%

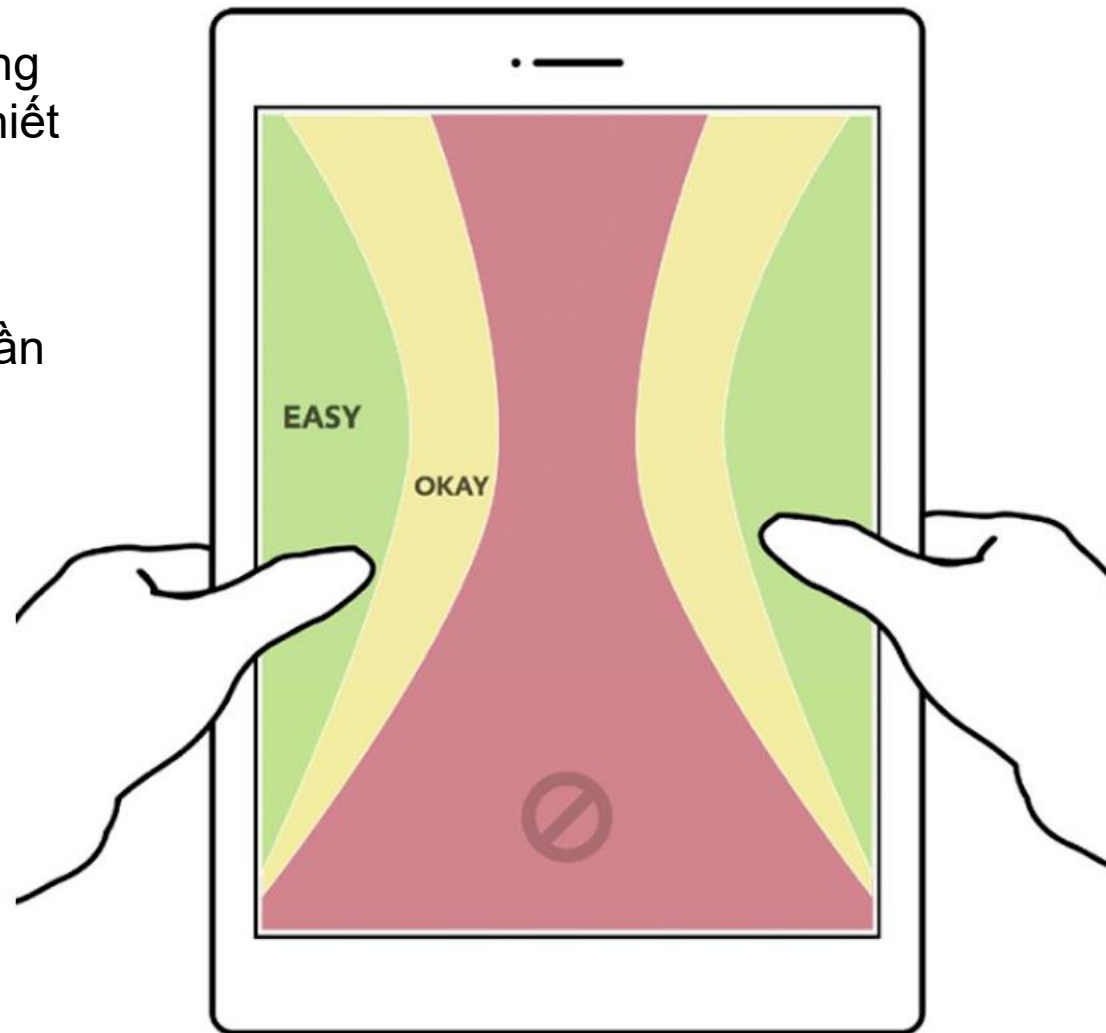
Khi sử dụng 1 tay:

- Dùng ngón tay cái phải—67%
- Dùng ngón tay cái trái—33%



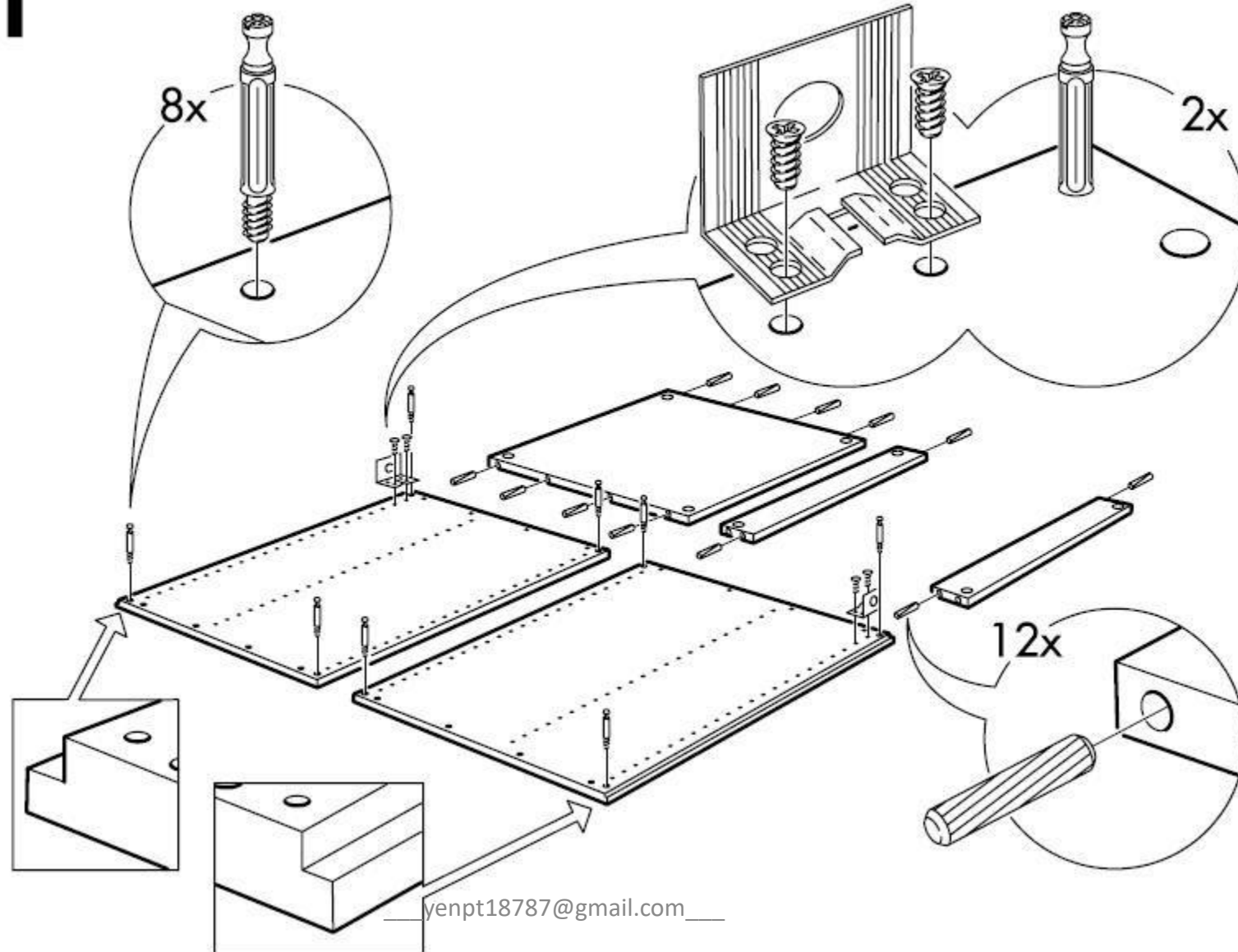
Mọi người đang sử dụng điện thoại di động chủ yếu bằng ngón tay cái của họ, điều đó có nghĩa là chúng ta cần thiết kế cho ngón tay cái, không phải cho nhấp chuột.

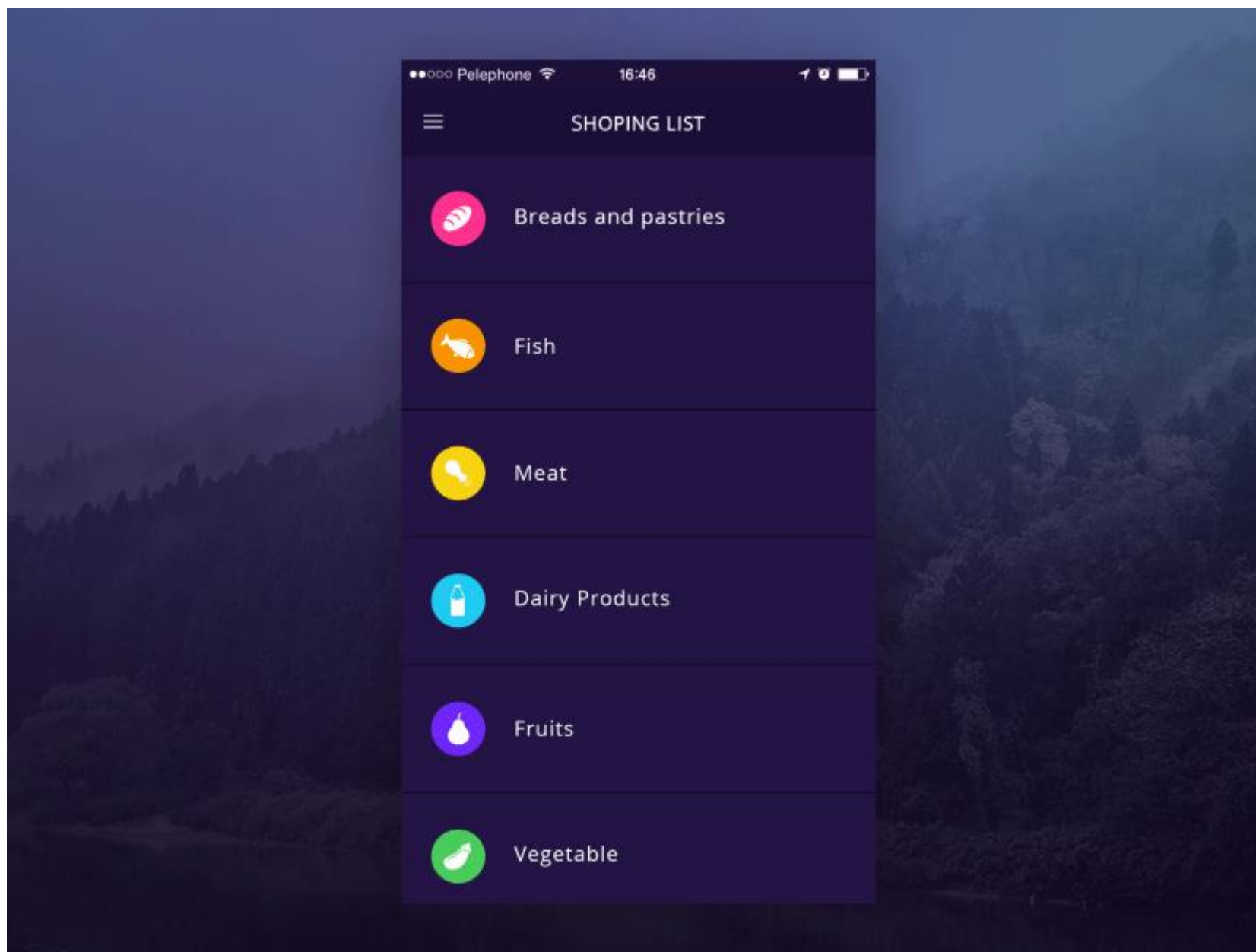
Mọi thứ trên màn hình phải dễ dàng với tới mà không cần phải duỗi ngón tay cái quá xa hoặc sử dụng hai tay.

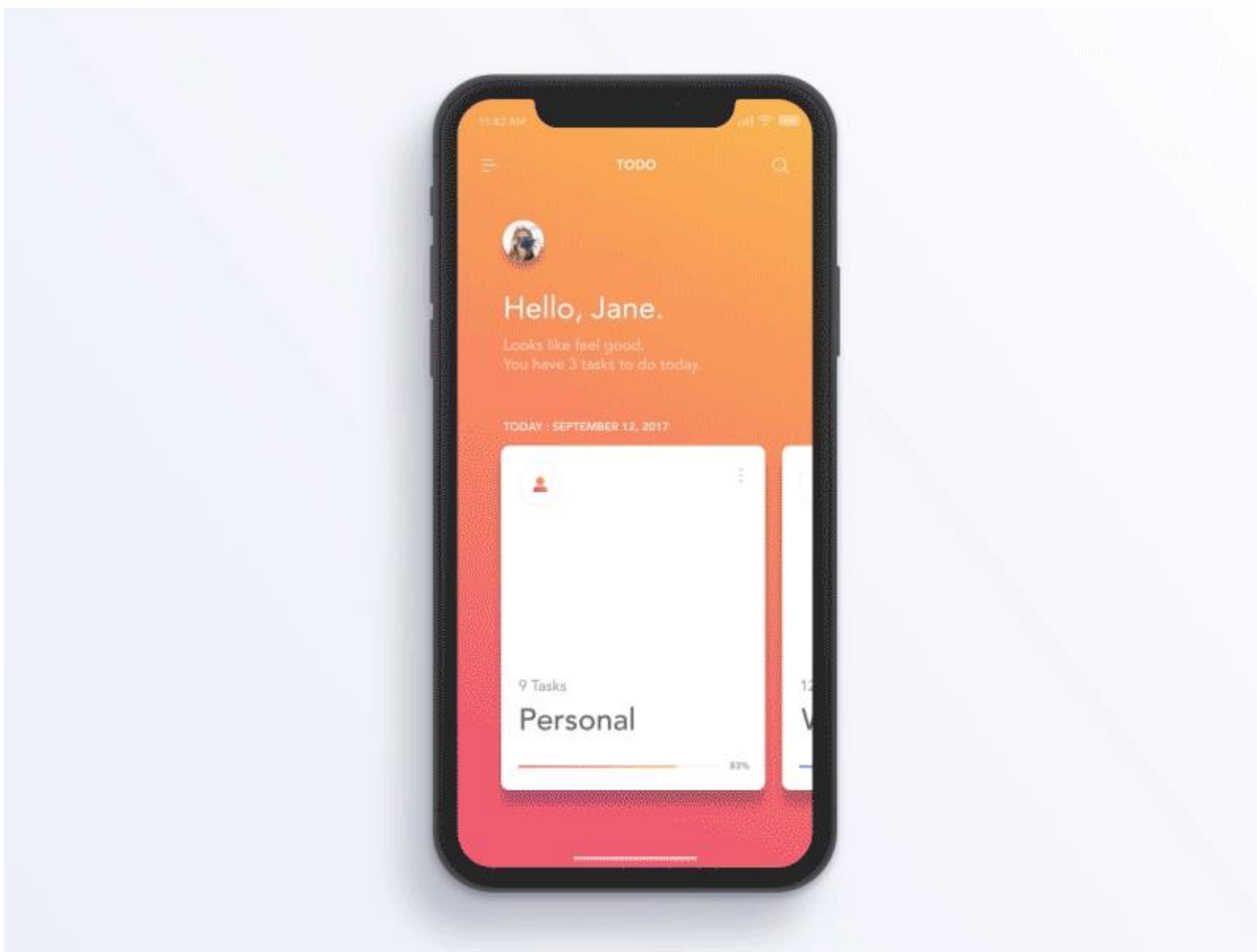


Product instructions must die

1







__yenpt18787@gmail.com__

YOU FORGOT TO
ADD **STRINGS!**


YEAH, BUT DID YOU NOTICE
HOW **DELIGHTFUL** THAT
GRADIENT IS?



IF SCREEN PRODUCT DESIGNERS
DESIGNED **REAL** PRODUCTS

PABLO STANLEY

SKIP



Food

How would you best describe your diet?

☐ Meat in most meals

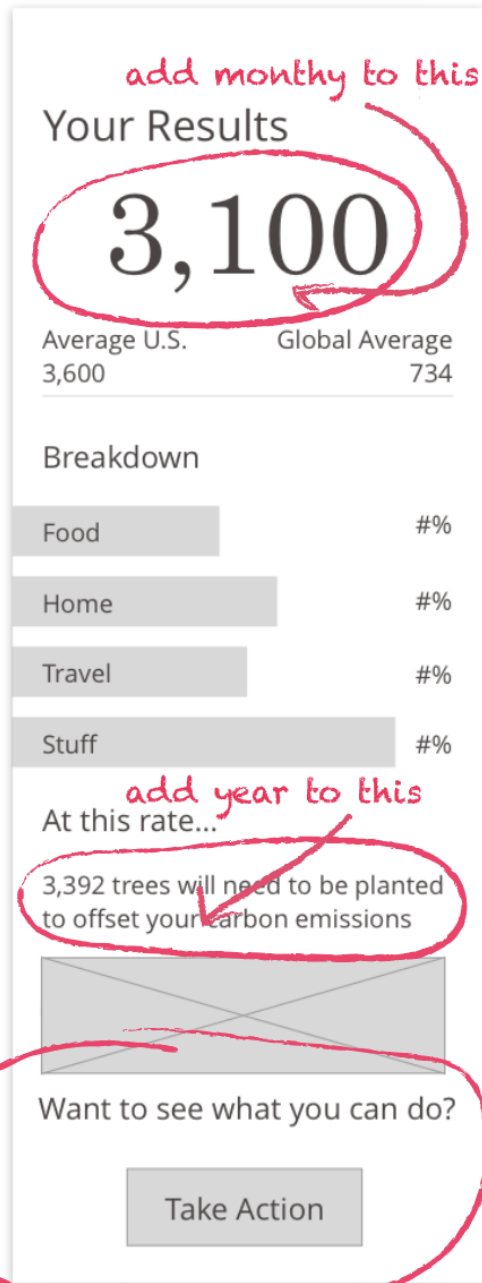
☐ Meat in some meals

☐ Rarely meat/just fish

☐ Vegetarian

☐ Vegan

← →



do cardsort to make into 3 categories

Take Action

Food Home Travel Stuff

Meatless Monday >

Become Vegetarian >

Eat Seasonal >

Buy Local >

Reusable water bottle >

Reusable grocery bags >

Pack your lunches >

Try out a vegan recipe >

Compost >

Reduce food waste >


MY FOOTPRINT TAKE ACTION MY ACTIONS

←

move this below illustration

Meatless Monday

Add to list



Eating less meat is a great way to reduce your impact on the Earth! Animal farming is the second biggest contributor to greenhouse gas emissions and a leading cause of deforestation, air pollution, and water pollution. Replacing your meat with veggies or beans just one day a week could save up to 730 pounds of carbon emissions a year. (That's the equivalent to not burning 37 gallons of gas or not driving 810 miles!)

Benefits

- Reducing your carbon footprint
- High levels of meat consumption have been linked to higher risks of heart disease, cancer, and Alzheimer's
- Cows are, like, really cute

Effect

62 lbs CO ₂ e Saved	\$58.00 Saved
--------------------------------	---------------

MY FOOTPRINT TAKE ACTION MY ACTIONS

Weekly Report

Good Job! You've completed

3/10

ACTIONS TAKEN ACTIONS REMAINING

300 lbs. of CO₂e lbs saved

Action Checklist

☐ Meatless Monday >

☐ Shop Local >

☐ Energy Efficient Lights >


☐ Something else >

MY FOOTPRINT TAKE ACTION MY ACTIONS

make this floating

hard to know exactly what i am committing to. add "challenge"

SKIP



Food

How would you best describe your diet?

☐ Meat in most meals

☐ Meat in some meals

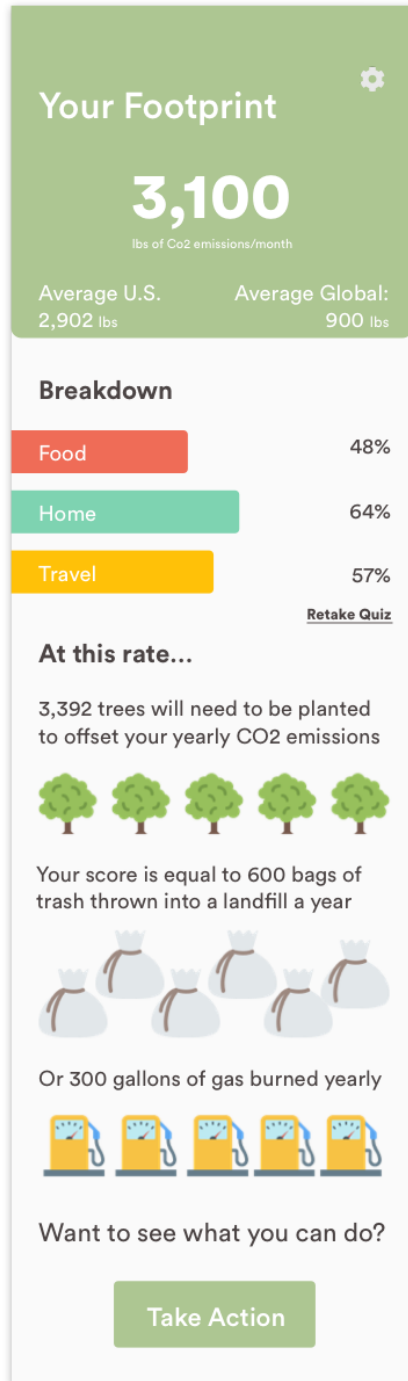
☐ Rarely meat/just fish

☐ Vegetarian

☐ Vegan


←


→





- Take Action


All Food Home Travel


 Meatless Monday >


 Adjust Your Thermostat >


 Shop Local >


 Let Your Car Breathe >

 Shorter Showers >

 Become Vegetarian >

 Cold Clothes >

 Pack Your Lunch >


 Eat Seasonal >

MY FOOTPRINT

TAKE ACTION

MY ACTIONS

←



Meatless Monday

Add to List

Challenge

Eliminate meat from all of your meal choices on Monday.


About


Eating less meat is a great way to reduce your impact on the Earth! Animal farming is the second biggest contributor to greenhouse gas emissions and a leading cause of deforestation, air pollution, and water pollution. Replacing your meat for veggies or beans just one day a week could save up to 730 pounds of carbon emissions a year. For context, that's the equivalent to not burning 37 gallons of gas or not driving 810 miles.

Benefits

- Reducing your carbon footprint
- High levels of meat consumption have been linked to higher risks of heart disease, cancer, and Alzheimer's
- Cows are, like, really cute

Effect (yr.)

 62 lbs CO2e saved

 \$58 saved

MY FOOTPRINT

TAKE ACTION

MY ACTIONS

