

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

-----oOo-----

Số 934172/19-P.AVN/HĐKT

HỢP ĐỒNG DỊCH VỤ

(Thiết kế WEBSITE)

1. Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 ngày 24/11/2015 của Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam.
2. Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/6/2005 của Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam.
3. Căn cứ Thông tư Số: 24/2015/TT-BTTTT ngày 18/08/2015; Nghị định số 174/2013/NĐ-CP ngày 13/11/2013; Thông tư số 208/2016/TT-BTC ngày 10/11/2016.
4. Căn cứ vào yêu cầu và khả năng của hai bên.

Hôm nay, ngày 29 tháng 05 năm 2019, Chúng tôi gồm có:

Bên A : CÔNG TY CỔ PHẦN ACCURACY

Địa chỉ : Phố An Định, Khu hành chính số 8, phường Đồng Đa, TP. Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc

Điện thoại : (+84) 211 3722105

Fax :

Email : tranhieuktaccuracy@gmail.com

Website :

Đại diện bởi : Ông Đặng Quang Lam

Chức vụ : Giám Đốc

Mã số thuế/CMND: 2500425734

STK :

Nhân viên liên lạc : Anh Hiếu - 0989.304.685

Bên B : CÔNG TY TNHH P.A VIỆT NAM

Địa chỉ : 254 A Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, Tp. HCM

Điện thoại : +84-28-6.2563737

Fax : +84-28-6.2906480

Đại diện bởi : Ông NGUYỄN VĂN HỌC

Chức vụ : Phó Tổng Giám Đốc

Mã số thuế : 0302431595

STK : 0421003848922 , Ngân Hàng Thương Mại Cổ phần Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank), chi nhánh Hùng Vương , TPHCM

Nhân viên liên lạc : Nguyệt Nguyễn (nguyetnguyen@pavietnam.vn) – 0961.054.099

Hai bên thỏa thuận ký kết hợp đồng với những điều khoản sau:

ĐIỀU 1: NỘI DUNG HỢP ĐỒNG

- 1.1 Bên A đồng ý giao và Bên B đồng ý nhận thiết kế WEBSITE cho Bên A với các nội dung trong bảng thi công (đính kèm)

ĐIỀU 2: GIÁ TRỊ HỢP ĐỒNG VÀ PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

2.1 Giá trị hợp đồng: **12.000.000 VNĐ**

- Bằng chữ: Mười hai triệu đồng./.

- Giá trị trên bao gồm thực hiện các nội dung trong bảng thi công (đính kèm) của hợp đồng này

- Chi phí này đã bao gồm thuế GTGT.

2.2 Phương thức thanh toán:

2.2.1 Bên A thanh toán cho Bên B bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản

- Nếu bên A thanh toán bằng tiền mặt, nhân viên phụ trách thu phí của bên B phải xuất trình giấy giới thiệu công ty cho Bên A thì bên A đưa tiền mặt cho nhân viên của bên B. Nếu nhân viên phụ trách thu phí của bên B không có giấy giới thiệu công ty thì bên A phải chịu trách nhiệm khi giao tiền cho nhân viên bên B.

- Nếu chuyển khoản thì Bên A vui lòng chuyển khoản theo thông tin:

+ Chủ Tài khoản : **Công Ty TNHH P.A Việt Nam**

+ Số tài khoản : **0421003848922**

+ Tên Ngân Hàng : Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, chi nhánh Hùng Vương, Tp.HCM

2.2.2 Sau khi ký hợp đồng Bên A tạm ứng cho Bên B số tiền 50% (**6.000.000 VNĐ**) giá trị hợp đồng, sau khi ký kết hợp đồng, để Bên B triển khai thực hiện.

2.2.3 Bên A sẽ thanh toán 50% (**6.000.000 VNĐ**) giá trị còn lại của Hợp đồng cho Bên B sau khi website hoàn tất và tiến hành làm hồ sơ nghiệm thu.

2.2.4 Bên A sẽ thanh toán cho Bên B bằng tiền đồng Việt.

2.2.5 Bên B chỉ đưa website hoạt động chính thức khi nhận đủ tiền hoặc có thỏa thuận riêng.

ĐIỀU 3: TRÁCH NHIỆM CỦA BÊN A

3.1 Thời gian dự kiến hoàn tất thiết kế và bàn giao website : 30 ngày

3.2 Thời gian thực hiện website được tính từ ngày bên B nhận đầy đủ thông tin của Bên A cung cấp cho việc thiết kế.

3.3 Thời gian thực hiện trang web chỉ bao gồm: Các ngày làm việc trong tuần, không tính ngày Chủ Nhật và ngày nghỉ lễ.

- 3.4 Bên B có trách nhiệm thực hiện theo đúng thời gian hợp đồng đã qui định. Nếu Bên B gặp vấn đề trực trặc về thời gian, phải có thông báo cho Bên A và đôi bên cùng nhau - thỏa thuận về việc gia hạn thời gian thực hiện Hợp đồng hoặc chấm dứt Hợp đồng. Trường hợp chấm dứt Hợp đồng, Bên B có trách nhiệm hoàn trả Bên A toàn bộ khoản tiền đã được tạm ứng từ Bên A nếu lỗi thuộc về bên B.

ĐIỀU 4: TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI BÊN

4.1 Trách nhiệm của Bên A

- 4.1.1 Trong vòng 3 ngày kể từ ngày bên A chuyển 50% số tiền tạm ứng cho bên B, Bên A cung cấp cho Bên B các tài liệu, hồ sơ, nội dung cần thiết để đưa vào website.
- 4.1.2 Sau khi cung cấp các tài liệu, hồ sơ, nội dung, trường hợp Bên A có nhu cầu chỉnh sửa nội dung thì phải gửi thông báo cho bên B bằng văn bản hoặc bằng giao dịch Email (*không quá 3 lần*). Và điều này đồng nghĩa với việc bên A chấp nhận kéo dài thời gian hợp đồng.
- 4.1.3 Nội dung dữ liệu tĩnh (Tiêu đề các menu chính, Logo, câu slogan) do Bên A cung cấp phải thật chính xác, yêu cầu Bên A dò chính tả cẩn thận trước khi bàn giao Bên B để tránh trường hợp chỉnh sửa nhiều lần ảnh hưởng đến tiến độ thực hiện.
- 4.1.4 Bên A bàn giao dữ liệu để thiết kế web và nội dung yêu cầu muốn chỉnh sửa tại trụ sở Bên B hoặc bằng giao dịch email.
- 4.1.5 Thanh toán chi phí cho Bên B đúng theo các điều khoản thanh toán của Hợp Đồng và đúng thời hạn.
- 4.1.6 Trong trường hợp có yêu cầu phát sinh thêm chức năng của website so với bảng thi công website chi tiết đính kèm Hợp đồng này thì tùy theo mức độ mà bên B có thể làm thêm phụ lục Hợp đồng với bên A để tính chi phí phát sinh.
- 4.1.7 Bên A thực hiện đúng theo quy trình thiết kế nêu tại Điều 5 Hợp đồng này.

4.2 Trách nhiệm của Bên B

- 4.2.1 Trong vòng 3 ngày kể từ ngày bên A chuyển 50% số tiền tạm ứng cho bên B, Bên A cung cấp cho Bên B các tài liệu, hồ sơ, nội dung cần thiết để đưa vào website.
- 4.2.2 Đảm bảo Logo, Màu sắc, Giao diện, ngôn ngữ, kiểu (font) chữ thể hiện trên website phải tuân thủ theo đúng bộ nhận diện thương hiệu do Bên A cung cấp.
- 4.2.3 Bên B không chịu trách nhiệm trong trường hợp bên A cung cấp yêu cầu không chính xác.
- 4.2.4 Đảm bảo chương trình hoạt động tốt, giao diện hấp dẫn, đạt được mục đích lập website của Bên A.
- 4.2.5 Sau khi bàn giao kết quả, Bên B không có trách nhiệm về các vấn đề liên quan đến website khi bên A tự ý thay đổi mã nguồn của website nhằm phục vụ các mục đích khác.
- 4.2.6 Bên B có trách nhiệm hướng dẫn sử dụng phần admin quản trị website cho Bên A qua tài liệu hướng dẫn và Team Viewer sau khi đã nghiệm thu Hợp Đồng.
- 4.2.7 Sau khi Hai Bên nghiệm thu và bàn giao, có trách nhiệm bàn giao đĩa source thiết kế, bảo dưỡng, bảo trì.
- 4.2.8 Hỗ trợ bên A quản lý website một cách hiệu quả.
- 4.2.9 Chỉnh sửa kịp thời các lỗi hoặc sự cố một cách nhanh chóng, trong vòng 2 giờ đến 24 giờ tùy từng mức độ lỗi/sự cố.
- 4.2.10 Tiếp nhận các nội dung nâng cấp mới các chức năng do bên A gửi qua và đưa ra giá cả, thời gian hoàn thành hợp lý.

ĐIỀU 5: CÁC BƯỚC TIẾN HÀNH VIỆC THIẾT KẾ

Quy trình thiết kế được thực hiện theo các bước như sau:

Bước 1: (3 đến 10 ngày)

- Bên B cung cấp layout thiết kế website cho Bên A (khi Bên A đã cung cấp nội dung đạt được 50%)
- Bên A có yêu cầu điều chỉnh layout lần 1 và cung cấp nội dung thiết kế cho Bên B (lần 2)
- Bên B nhận thông tin và điều chỉnh layout lần 1 cho Bên A
- Bên A có yêu cầu điều chỉnh layout lần 2
- Bên B nhận thông tin và điều chỉnh layout lần 2 cho Bên A

Bước 2 : (10 đến 15 ngày)

- Bên B gắn source code lập trình vào webiste
- Bên A kiểm tra khả năng hoạt động của phần lập trình mà Bên B đã thiết kế ra và kiểm tra lỗi của việc nhập dữ liệu. Và có yêu cầu chỉnh sửa nội dung lần 1
- Bên B nhận thông tin và điều chỉnh nội dung lần 1 cho Bên A
- Bên A kiểm tra và có yêu cầu chỉnh sửa nội dung lần 2
- Bên B nhận thông tin và điều chỉnh nội dung lần 2 cho Bên A

Bước 3 : Bàn giao website (1 ngày)

- Hai Bên tiến hành nghiệm thu Hợp Đồng. Bên A thanh toán chi phí cho Bên B đúng theo các điều khoản thanh toán của Hợp Đồng và đúng thời hạn.
- Bên A thanh toán đầy đủ cho bên B.
- Bên B cài đặt website hoạt động chính thức lên hosting mà Bên A đăng ký. Đảm bảo hosting phải hỗ trợ PHP & MySQL.
- Bên B cung cấp username + password quản lý website.
- Bên B xuất hóa đơn VAT cho bên A.

ĐIỀU 6: KẾT QUẢ VÀ NGHIỆM THU

Hai bên tiến hành buổi tổng kết, nghiệm thu hợp đồng trên cơ sở :

- 6.1 Các công việc trong kế hoạch đã được thực hiện.
- 6.2 Các kết quả sau được nghiệm thu bởi bên A:
 - Bên A đã thanh toán đầy đủ cho Bên B.
 - Hệ thống website đã được cài đặt chạy thử trên host của công ty Bên B, và chạy tốt trên Internet.
 - Bên B sẽ cung cấp đầy đủ thông tin mật khẩu (username, password) quản lý website cho bên A.

ĐIỀU 7: BẢO HÀNH – HỖ TRỢ

- 7.1 Thời gian bảo hành chương trình là 12 tháng kể từ ngày bàn giao chính thức.
- 7.2 Bên B sẽ không chịu trách nhiệm bảo hành website trong các trường hợp sau :
 - Bên A tự ý chỉnh sửa mã nguồn của website khác với nội dung được bàn giao sau khi kết thúc hợp đồng.
 - Khi bên A mất password hay quên password của trang admin, Bên B sẽ hỗ trợ miễn phí việc tìm lại password, thời gian chậm nhất là 24h kể từ lúc bên A thông báo chính thức bằng văn bản với Bên B.
 - Trong thời gian bảo hành và sau thời gian bảo hành, Bên B sẽ hỗ trợ bên A các vấn đề liên quan đến website trong quá trình sử dụng, cũng như giải đáp các thắc mắc của bên A. Hỗ trợ bên A sửa chữa, phục hồi các sai sót, hư hỏng của website không thuộc phạm vi bảo hành như do virus, do người sử dụng để lộ thông tin username hay password, bị hacker, ...
 - Bên B không hỗ trợ phục hồi lại dữ liệu trong trường hợp hệ thống không có cơ chế tự động backup và không có bản sao lưu dữ liệu.

ĐIỀU 8: BẢN QUYỀN

- 8.1 Bản quyền của website thuộc về bên A, bên A có quyền sử dụng, quảng cáo tùy theo nhu cầu hoạt động của công ty.
- 8.2 Bên A không tự ý gỡ bỏ dòng: “Thiết kế Website bởi P.A Việt Nam”

ĐIỀU 9: ĐIỀU KHOẢN CHUNG

- 9.1 Hai bên nhất trí tuân thủ hợp đồng đã ký, nếu trong quá trình thực hiện hợp đồng có thay đổi, hai bên cùng nhau thảo luận, giải quyết và thông báo chính thức bằng văn bản hoặc phụ lục hợp đồng. Nếu bên nào vi phạm hoặc tự ý hủy bỏ hợp đồng, bên ấy chịu hoàn toàn trách nhiệm và bồi thường thiệt hại do chính mình gây ra.
- 9.2 Nếu có xảy ra tranh chấp không thể cùng nhau giải quyết được, thì quyết định của Tòa án Kinh tế là quyết định cuối cùng buộc hai bên phải tuân theo.
- 9.3 Hợp đồng được lập thành 02 bản như nhau, bên A giữ 1 bản, bên B giữ 1 bản.
- 9.4 Hợp đồng có giá trị kể từ ngày ký.

ĐẠI DIỆN BÊN A

ĐẠI DIỆN BÊN B

ĐẶNG QUANG LAM

NGUYỄN VĂN HỌC

BẢNG THI CÔNG WEBSITE CHI TIẾT

Đính kèm HD số: 934172/19-P.AVN/HĐKT

NỘI DUNG CHỨC NĂNG WEBSITE

I./ THIẾT KẾ GIAO DIỆN:

- Trang chủ: Là trang gây ấn tượng đầu tiên với người truy cập website. Bên cạnh Logo, biểu tượng của công ty, hình ảnh trang trí là những hình ảnh sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu mà công ty cung cấp, hoặc những tin tức nổi bật của công ty. Hệ thống menu được bố trí tiện lợi, hài hòa, câu Slogan website. Trang chủ chứa toàn bộ liên kết tới các trang khác.
- Được thiết kế ấn tượng, hiện đại, Đồ họa đẹp, ấn tượng, phong cách.
- Màu sắc, logo, font chữ phản ánh đẳng cấp, cá tính của website.
- Thiết kế trang chủ của website, sử dụng các công cụ đồ họa Photoshop , Illustrators, Windows Media Player.
- Hiện thị đầy đủ các thông tin tiêu biểu.
- Khách truy cập dễ dàng tìm thấy dịch vụ, sản phẩm cần thiết chỉ bằng vài lần click chuột nhờ hệ thống link điều hướng đến những nội dung chính được bố trí chuyên nghiệp.
- Hệ thống quản trị web hiện đại, đơn giản, giúp quý doanh nghiệp quản lý website, cập nhật dữ liệu một cách dễ dàng, nhanh chóng.
- Banner: hình ảnh về sản phẩm được sử dụng công nghệ jquery động độc đáo trở nên thu hút hơn. Về ưu điểm khi sử dụng công nghệ này cho phép tốc độ lướt web nhanh hơn và chạy tốt trên các thiết bị Mobile Device. Tất cả các hình ảnh sử dụng cho banner đều có chú thích nhỏ ở góc hình

II./ CÁC CHỨC NĂNG WEBSITE:

➤ GIAO DIỆN (Layout)

- Giao diện website là thành phần quan trọng nhất của website, khách hàng truy cập sẽ nhìn vào giao diện là đầu tiên. Vì vậy giao diện phải được làm một cách chuyên nghiệp và đẳng cấp.
- Giao diện phải nổi bật được mục đích chính của website, thể hiện được ngay lập tức nội dung chính mà website muốn thể hiện cho người xem.

✓ Thiết kế:

- Giao diện được thiết kế chuyên nghiệp trên những công cụ cao cấp nhất: PhotoShop, Illustrator, Corel Draw, CSS, HTML, JS,...
- Giao diện được thiết kế 100% bởi những Designer kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực thiết kế website.

✓ Bố cục:

- Bố cục được trình bày gọn gàng, chuyên nghiệp, đẳng cấp.
- Bố cục trình bày theo yêu cầu từ phía khách hàng, đảm bảo phù hợp nhu cầu và mục đích khai thác của khách hàng

✓ Màu sắc & Logo & Hình ảnh:

- Khách hàng phải cung cấp Logo
- Màu sắc website theo yêu cầu của khách hàng, hoặc được phối theo màu sắc chủ đạo của Logo đảm bảo sự hài hòa, đẹp, chuyên nghiệp
- Khách hàng phải cung cấp 1 số hình ảnh mẫu thực tế của khách hàng, để làm cơ sở lên thiết kế.

➤ **MODULE GIỚI THIỆU**

- Mỗi website đều có phần giới thiệu của mình.
- Phần giới thiệu, thông thường như là 1 hồ sơ năng lực của website. Nó sẽ bao gồm giới thiệu về bộ máy tổ chức, quá trình hoạt động, tiêu chí hoạt động, lịch sử hình thành và phát triển.

✓ **Chức năng:**

1Cho người xem biết rõ công ty.

2Nhìn thấy được quy mô và niềm tin vào công ty

✓ **Tính năng:**

- Giới thiệu sẽ được phân chia theo nhiều chủ đề phù hợp với nhu cầu của công ty
- Chủ đề là do công ty tự thêm vào theo ý thích, không giới hạn số lượng chủ đề.
- **Cấp độ chủ đề:**
 - Lịch sử hình thành & Phát triển.
 - Bộ máy tổ chức.
 - Lĩnh vực hoạt động.
 - ...
- **Cấu trúc 1 chủ đề:**
 - Tên chủ đề.
 - Hình ảnh đại diện kèm.
 - Giới thiệu sơ lược.
 - Nội dung chi tiết.
- Ở phần nội dung bài viết giới thiệu, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.

✓ **Cấp độ dữ liệu:** 1 cấp

➤ **Module Sản Phẩm**

- Sản phẩm là thành phần quan trọng của website, giúp khách hàng tìm được những sản phẩm và thông tin chi tiết sản phẩm, qua đó có thêm niềm tin vào website/công ty và quyết định mua hàng.

➤ Chức năng

- Dùng để thông tin toàn bộ sản phẩm của công ty đến với khách hàng
- Cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm, giá cả, đặc điểm sản phẩm.
- Sản phẩm càng rõ ràng, càng chi tiết, càng giúp cho người xem tin tưởng nhiều hơn
- vào đơn vị cung cấp.

➤ Tính năng chủ đề và nội dung:

- Sản phẩm sẽ được phân chia theo nhiều chủ đề phù hợp với nhu cầu của công ty
- Chủ đề là do công ty tự thêm vào theo ý thích, có thể bao gồm: Sản phẩm 1, Sản phẩm 2, Sản phẩm 3.
- Chủ đề được thêm không giới hạn. Tùy vào số lượng cũng như chủng loại sản phẩm.

Cấu trúc chủ đề:

- Chủ đề 1
 - i. Chủ đề 1.1 - là chủ đề con của chủ đề 1
 - ii. Chủ đề 1.2
 - iii. Chủ đề 1.3
- Chủ đề 2
- Chủ đề 3
- Bài viết sản phẩm: Ở mỗi chủ đề, có thể thêm nhiều bài viết sản phẩm, nếu nhiều, sẽ được phân trang.
- Số bài viết sản phẩm là không giới hạn.

Cấu trúc bài viết sản phẩm:

- Tên bài viết sản phẩm
- Hình ảnh đại diện kèm theo của bài viết sản phẩm. có thể kèm theo tối đa 5 hình ảnh.
- Chủ đề của bài viết sản phẩm
- Giá của sản phẩm
- Giá khuyến mãi nếu có
- Mã số của sản phẩm
- Giới thiệu sơ lược về bài viết sản phẩm này
- Nội dung chi tiết bài viết sản phẩm

Ở phần nội dung bài viết sản phẩm, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì

sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.

➤ **Cấp độ dữ liệu:**

- 2 cấp
- Sản phẩm được phân thành 2 cấp chủ đề và nội dung bài viết sản phẩm ở trong chủ đề cấp 2 đó. Vẫn có thể chọn chủ đề cấp 1, nhưng tốt nhất vẫn nên để ở cấp 2, vì phân cấp mục đích là chỉ rõ sản phẩm thuộc chủ đề nào, để dễ dàng trong việc quản lý cũng như việc xem của khách hàng.

➤ **Nổi bật:**

- Sản phẩm sẽ có các lựa chọn:
 - Sản phẩm trang chủ: Sản phẩm này sẽ xuất hiện ở trang chủ.
 - Sản phẩm nổi bật: Sản phẩm này sẽ xuất hiện ở mục nổi bật hoặc trang chủ tùy bố cục.
 - Sản phẩm hot: Sản phẩm này sẽ xuất hiện icon hot bên cạnh sản phẩm, gây sự chú ý của người đọc.
 - Sản phẩm khuyến mãi: Sản phẩm này sẽ xuất hiện ở trang chủ hoặc ở phần những sản phẩm khuyến mãi, tùy bố cục. Đây có lẽ là phần quan trọng của sản phẩm, vì tâm lý khách hàng rất thích xem sản phẩm khuyến mãi trước khi xem những cái khác.
- Những tùy chọn này sẽ giúp làm nổi bật được những sản phẩm cần thể hiện cho khách hàng xem ngay khi truy cập vào website.

➤ **Quản trị:**

- Admin toàn quyền THÊM / XÓA / SỬA sản phẩm.
- Admin toàn quyền THAY ĐỔI chủ đề sản phẩm.
- Admin tìm kiếm sản phẩm theo TÊN, GIÁ, MÃ SỐ.
- Admin được quyền lựa chọn đặc điểm nổi bật cho từng sản phẩm.

➤ **Module Thiết Bị (Tin Tức)**

- Tin tức là một phần rất quan trọng của một website. Nó giúp khách hàng có cái nhìn nhanh nhất và hoạt động của website. Đồng thời cũng là nơi thông báo, quảng cáo,.. hiệu quả.

✓ **Chức năng:**

- Dùng để thông báo cho khách hàng biết hoạt động của website.
- Đăng những thông tin khuyến mãi hoặc chính sách của công ty.

- Đăng những tin tức liên quan đến hoạt động của công ty, do công ty tự viết hoặc sưu tầm
- Làm cho website thêm phần sinh động và được cập nhật liên tục (hàng ngày, hàng tuần,...).

✓ **Tính năng:**

- Tin tức sẽ được phân chia theo nhiều chủ đề phù hợp với nhu cầu của công ty
- Chủ đề là do công ty tự thêm vào theo ý thích, có thể bao gồm: Tin tức công ty, Tin tức khuyến mãi, Tin tức khác,..
- Chủ đề được thêm không giới hạn. Nhưng thông thường nên thêm ở khoản 5 đến 10 chủ đề là “đẹp”.
- **Cấu trúc chủ đề:**
 - Chủ đề 1
 - Chủ đề 2
 - Chủ đề 3
- Bài viết tin tức: Ở mỗi chủ đề, có thể thêm nhiều bài viết tin tức, nếu nhiều, sẽ được phân trang.
- Số bài viết tin tức là không giới hạn
- **Cấu trúc bài viết tin tức:**
 - Tên bài viết tin tức
 - Hình ảnh đại diện kèm theo của bài viết tin tức
 - Chủ đề của bài viết tin tức
 - Giới thiệu sơ lược về bài viết tin tức này
 - Nội dung chi tiết bài viết tin tức
- Ở phần nội dung bài viết tin tức, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.

✓ **Cấp độ dữ liệu:**

- 1 cấp
- Tin tức được phân thành 1 cấp chủ đề và nội dung bài viết tin tức ở trong chủ đề cấp 1 đó.

✓ **Nổi bật:**

- **Tin tức sẽ có 3 lựa chọn:**
 - Tin tức trang chủ: Tin tức này sẽ xuất hiện ở trang chủ
 - Tin tức nổi bật: Tin tức này sẽ xuất hiện ở mục nổi bật hoặc trang chủ tùy bố cục
 - Tin tức hot: Tin này sẽ xuất hiện icon hot bên cạnh tin, gây sự chú ý của người

đọc

- Những tùy chọn sẽ giúp làm nổi bật được những thông tin cần thể hiện cho khách hàng xem ngay khi truy cập vào website

✓ **Quản trị:**

- Admin toàn quyền THÊM / XÓA / SỬA bài viết.
- Admin toàn quyền THAY ĐỔI chủ đề tin tức.
- Admin tìm tin tức theo TÊN.
- Admin được quyền lựa chọn đặc điểm nổi bật cho từng tin tức
- Cấp điểm cho thành viên (tự nhập tay khi họ chuyển tiền qua ATM xong)
- Phân biệt thành viên thông thường và thành viên Active (đã có nạp điểm)
- Thống kê số thành viên đã mua điểm và chưa mua trong web (theo ngành, công ty, tỉnh thành)
- Hiện thị thông báo từ admin trên web đến thành viên theo tùy chọn (theo ngành, công ty, tỉnh)
- Khóa/mở tài khoản thành viên vi phạm
- Cấp quyền đăng tin cho quản trị viên (admin duyệt tin)

✓ **Tin đăng:**

- Bộ cục tin đăng gồm 5 phần: Các mục ẩn/ khóa + Các mục cố định + Mục nhập nội dung (tùy chọn như word)

+ Phần Lược sử mua tin

+ Thời gian đăng tin

+ Các mục ẩn/ khóa các mục: số CMND, điện thoại, mail của khách hàng (dùng điểm thành viên để mở khóa mua thông tin. Tùy chọn giới hạn số lần mua và thời gian hết hạn mua)

+ Các mục cố định: ngành (tùy chọn thêm/xóa), sản phẩm (tùy chọn thêm/xóa), tỉnh thành (cố định 64 tỉnh)

+ Lược sử đã mua tin chỉ cần hiện tên công ty của thành viên mua tin (chỉ thành viên active/nạp điểm mới thấy lược sử mua)

- Tất cả thành viên (hoặc không phải thành viên) đều xem được nội dung tin không giới hạn (trừ mục ẩn/ khóa)
- Tùy chọn cấp điểm riêng khác nhau cho từng tin đăng (giá bán sản phẩm khác nhau)
- Tùy chọn thêm thuộc tính trùng hoặc không trùng thuộc tính thành viên (công ty, lĩnh vực) khi mua tin.
- Lọc tin theo tính năng, thuộc tính tin. (thống kê tổng số tin đã đăng)
- Link mặc định: Sản phẩm+ Tỉnh thành + Tên khách hàng cần tư vấn. (được tùy chỉnh khi cần)

➤ **Module Why us (Tin Tức)**

- Tin tức là một phần rất quan trọng của một website. Nó giúp khách hàng có cái nhìn nhanh nhất và hoạt động của website. Đồng thời cũng là nơi thông báo, quảng cáo,.. hiệu quả.

✓ **Chức năng:**

- Dùng để thông báo cho khách hàng biết hoạt động của website.
- Đăng những thông tin khuyến mãi hoặc chính sách của công ty.
- Đăng những tin tức liên quan đến hoạt động của công ty, do công ty tự viết hoặc sưu tầm
- Làm cho website thêm phần sinh động và được cập nhật liên tục (hàng ngày, hàng tuần,...).

✓ **Tính năng:**

- Tin tức sẽ được phân chia theo nhiều chủ đề phù hợp với nhu cầu của công ty
- Chủ đề là do công ty tự thêm vào theo ý thích, có thể bao gồm: Tin tức công ty, Tin tức khuyến mãi, Tin tức khác,..
- Chủ đề được thêm không giới hạn. Nhưng thông thường nên thêm ở khoản 5 đến 10 chủ đề là “đẹp”.

• **Cấu trúc chủ đề:**

- Chủ đề 1
- Chủ đề 2
- Chủ đề 3
- Bài viết tin tức: Ở mỗi chủ đề, có thể thêm nhiều bài viết tin tức, nếu nhiều, sẽ được phân trang.
- Số bài viết tin tức là không giới hạn

• **Cấu trúc bài viết tin tức:**

- Tên bài viết tin tức
- Hình ảnh đại diện kèm theo của bài viết tin tức
- Chủ đề của bài viết tin tức
- Giới thiệu sơ lược về bài viết tin tức này
- Nội dung chi tiết bài viết tin tức
- Ở phần nội dung bài viết tin tức, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.

✓ **Cấp độ dữ liệu:**

- 1 cấp
- Tin tức được phân thành 1 cấp chủ đề và nội dung bài viết tin tức ở trong chủ đề cấp 1 đó.

✓ **Nổi bật:**

- Tin tức sẽ có 3 lựa chọn:
 - Tin tức trang chủ: Tin tức này sẽ xuất hiện ở trang chủ
 - Tin tức nổi bật: Tin tức này sẽ xuất hiện ở mục nổi bật hoặc trang chủ tùy bố cục
 - Tin tức hot: Tin này sẽ xuất hiện icon hot bên cạnh tin, gây sự chú ý của người đọc
- Những tùy chọn sẽ giúp làm nổi bật được những thông tin cần thể hiện cho khách hàng xem ngay khi truy cập vào website

✓ **Quản trị:**

- Admin toàn quyền THÊM / XÓA / SỬA bài viết.
- Admin toàn quyền THAY ĐỔI chủ đề tin tức.
- Admin tìm tin tức theo TÊN.
- Admin được quyền lựa chọn đặc điểm nổi bật cho từng tin tức
- Cấp điểm cho thành viên (tự nhập tay khi họ chuyển tiền qua ATM xong)
- Phân biệt thành viên thông thường và thành viên Active (đã có nạp điểm)
- Thống kê số thành viên đã mua điểm và chưa mua trong web (theo ngành, công ty, tỉnh thành)
- Hiện thị thông báo từ admin trên web đến thành viên theo tùy chọn (theo ngành, công ty, tỉnh)
- Khóa/mở tài khoản thành viên vi phạm
- Cấp quyền đăng tin cho quản trị viên (admin duyệt tin)

✓ **Tin đăng:**

- Bố cục tin đăng gồm 5 phần: Các mục ẩn/ khóa + Các mục cố định + Mục nhập nội dung (tùy chọn như word)

+ Phần Lược sử mua tin

+ Thời gian đăng tin

+ Các mục ẩn/ khóa các mục: số CMND, điện thoại, mail của khách hàng (dùng điểm thành viên để mở khóa mua thông tin. Tùy chọn giới hạn số lần mua và thời gian hết hạn mua)

+ Các mục cố định: ngành (tùy chọn thêm/xóa), sản phẩm (tùy chọn thêm/xóa), tỉnh thành (cố định 64 tỉnh)

+ Lược sử đã mua tin chỉ cần hiện tên công ty của thành viên mua tin (chỉ thành viên active/nạp điểm mới thấy lược sử mua)

- Tất cả thành viên (hoặc không phải thành viên) đều xem được nội dung tin không giới hạn (trừ mục ẩn/ khóa)
- Tùy chọn cấp điểm riêng khác nhau cho từng tin đăng (giá bán sản phẩm khác nhau)
- Tùy chọn thêm thuộc tính trùng hoặc không trùng thuộc tính thành viên (công ty, lĩnh vực) khi mua tin.

- Lọc tin theo tính năng, thuộc tính tin. (thống kê tổng số tin đã đăng)
- Link mặc định: Sản phẩm+ Tỉnh thành + Tên khách hàng cần tư vấn. (được tùy chỉnh khi cần)

➤ **MODULE Hệ thống quản lý chất lượng (NEWS)**

- Tin tức là một phần rất quan trọng của một website. Nó giúp khách hàng có cái nhìn nhanh nhất và hoạt động của website. Đồng thời cũng là nơi thông báo, quảng cáo,.. hiệu quả.

✓ **Chức năng:**

- Dùng để thông báo cho khách hàng biết hoạt động của website.
- Đăng những thông tin khuyến mãi hoặc chính sách của công ty.
- Đăng những tin tức liên quan đến hoạt động của công ty, do công ty tự viết hoặc sưu tầm
- Làm cho website thêm phần sinh động và được cập nhật liên tục (hàng ngày, hàng tuần,...).

✓ **Tính năng:**

- Tin tức sẽ được phân chia theo nhiều chủ đề phù hợp với nhu cầu của công ty
- Chủ đề là do công ty tự thêm vào theo ý thích, có thể bao gồm: Tin tức công ty, Tin tức khuyến mãi, Tin tức khác,..
- Chủ đề được thêm không giới hạn. Nhưng thông thường nên thêm ở khoản 5 đến 10 chủ đề là “đẹp”.

• **Cấu trúc chủ đề:**

- Chủ đề 1
- Chủ đề 2
- Chủ đề 3

- Bài viết tin tức: Ở mỗi chủ đề, có thể thêm nhiều bài viết tin tức, nếu nhiều, sẽ được phân trang.
- Số bài viết tin tức là không giới hạn

• **Cấu trúc bài viết tin tức:**

- Tên bài viết tin tức
- Hình ảnh đại diện kèm theo của bài viết tin tức
- Chủ đề của bài viết tin tức
- Giới thiệu sơ lược về bài viết tin tức này
- Nội dung chi tiết bài viết tin tức

- Ở phần nội dung bài viết tin tức, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì

sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.

✓ **Cấp độ dữ liệu:**

- 1 cấp
- Tin tức được phân thành 1 cấp chủ đề và nội dung bài viết tin tức ở trong chủ đề cấp 1 đó.

✓ **Nổi bậc:**

- Tin tức sẽ có 3 lựa chọn:
 - Tin tức trang chủ: Tin tức này sẽ xuất hiện ở trang chủ
 - Tin tức nổi bậc: Tin tức này sẽ xuất hiện ở mục nổi bậc hoặc trang chủ tùy bố cục
 - Tin tức hot: Tin này sẽ xuất hiện icon hot bên cạnh tin, gây sự chú ý của người đọc
- Những tùy chọn sẽ giúp làm nổi bật được những thông tin cần thể hiện cho khách hàng xem ngay khi truy cập vào website

✓ **Quản trị:**

- Admin toàn quyền THÊM / XÓA / SỬA bài viết.
- Admin toàn quyền THAY ĐỔI chủ đề tin tức.
- Admin tìm tin tức theo TÊN.
- Admin được quyền lựa chọn đặc điểm nổi bậc cho từng tin tức
- Cấp điểm cho thành viên (tự nhập tay khi họ chuyển tiền qua ATM xong)
- Phân biệt thành viên thông thường và thành viên Active (đã có nạp điểm)
- Thống kê số thành viên đã mua điểm và chưa mua trong web (theo ngành, công ty, tỉnh thành)
- Hiện thị thông báo từ admin trên web đến thành viên theo tùy chọn (theo ngành, công ty, tỉnh)
- Khóa/mở tài khoản thành viên vi phạm
- Cấp quyền đăng tin cho quản trị viên (admin duyệt tin)

✓ **Tin đăng:**

- Bố cục tin đăng gồm 5 phần: Các mục ẩn/ khóa + Các mục cố định + Mục nhập nội dung (tùy chọn như word)

+ Phần Lược sử mua tin

+ Thời gian đăng tin

+ Các mục ẩn/ khóa các mục: số CMND, điện thoại, mail của khách hàng (dùng điểm thành viên để mở khóa mua thông tin. Tùy chọn giới hạn số lần mua và thời gian hết hạn mua)

+ Các mục cố định: ngành (tùy chọn thêm/xóa), sản phẩm (tùy chọn thêm/xóa), tỉnh thành (cố định 64 tỉnh)

+ Lược sử đã mua tin chỉ cần hiện tên công ty của thành viên mua tin (chỉ thành viên active/nạp điểm mới thấy lược sử mua)

- Tất cả thành viên (hoặc không phải thành viên) đều xem được nội dung tin không giới hạn (trừ mục ẩn/khóa)
- Tùy chọn cấp điểm riêng khác nhau cho từng tin đăng (giá bán sản phẩm khác nhau)
- Tùy chọn thêm thuộc tính trùng hoặc không trùng thuộc tính thành viên (công ty, lĩnh vực) khi mua tin.
- Lọc tin theo tính năng, thuộc tính tin. (thông kê tổng số tin đã đăng)
- Link mặc định: Sản phẩm+ Tỉnh thành + Tên khách hàng cần tư vấn. (được tùy chỉnh khi cần)

Module Tuyển Dụng

- Là trang đăng tuyển dụng của công ty - tuyển dụng cũng là hình thức giúp khách hàng thấy được quy mô của công ty mình.
- Chức năng:
 - Đăng tuyển dụng lên website.
- Tính năng:
 - Tuyển dụng sẽ được chia theo từng bài viết, mỗi bài viết là một bài tuyển dụng khác nhau.
 - Nếu không có nhiều mục tuyển dụng, có thể gom thành 1 bài tuyển dụng.
 - Số bài tuyển dụng là không giới hạn.
 - Cấu trúc bài viết tuyển dụng:
 - Tên bài viết tuyển dụng.
 - Hình ảnh đại diện kèm theo của bài viết tuyển dụng.
 - Giới thiệu sơ lược về bài viết tuyển dụng này.
 - Nội dung chi tiết bài viết tuyển dụng.
 - Ở phần nội dung bài tuyển dụng, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.
 - Cấp độ dữ liệu:
 - Không phân cấp

➤ MODULE LIÊN HỆ

✓ Thông tin công ty:

- Thông tin
- Địa chỉ
- Email

	<ul style="list-style-type: none"> Số điện thoại liên hệ <p>✓ <u>Form liên hệ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Khách hàng sẽ điền thông tin Thông tin liên hệ sẽ được gửi về email của admin (KH phải cung cấp SMTP của email để thiết lập cơ chế gửi mail) Tên khách hàng Địa chỉ Email Thuộc công ty Nội dung liên hệ <p>✓ <u>Bảng đồ Google Map:</u> Tích hợp Google Map vào form liên hệ</p>
➤ Trình duyệt hỗ trợ	
	<ul style="list-style-type: none"> Hệ thống website chạy tốt trên MS Edge, Chrome 10 trở lên, FF4 trở lên, Safari 5 trở lên.
➤ Tiện ích	
	<ul style="list-style-type: none"> Tìm kiếm: Cho phép tìm kiếm với các từ khóa liên quan dịch vụ, tin tức hoặc sản phẩm (<i>Tùy modules sử dụng kèm theo</i>) Đếm số lượt truy cập: số lượng người đang online, tổng lượt truy cập. Liên kết tới các trang mạng xã hội: Facebook, Tweet, G+, YouTube. Hỗ trợ trực tuyến qua : Skype, Zalo.
➤ Chuẩn Google SEO	
	<p>✓ <u>Đặc điểm:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Là một tập hợp các phương pháp nhằm nâng cao thứ hạng của một website trong các trang kết quả của các công cụ tìm kiếm. Tối ưu hóa hình ảnh: hình ảnh phải được hiển thị đúng kích thước, không bị bóp méo, vỡ ảnh, và phải có thẻ mô tả cho hình ảnh (alt). Tối ưu hóa về nội dung: sử dụng các thẻ H1, H2, ..., H6 để làm nổi bật lên các phần nội dung của website. Sử dụng alt cho tất cả bức ảnh, đặc biệt là ở trang chủ. Loại bỏ các iframe. Phần lớn các Search Engine không index iframe. Tạo file robots.txt, đặt ở thư mục gốc của website. Định dạng website theo một khuôn mẫu xác định. Sử dụng thẻ META title, keyword, description riêng biệt cho mỗi trang. Tạo file sitemap.xml Thêm trường title = “nội dung liên kết” cho các thẻ liên kết.

- | | |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">• Đặt thuộc tính label= “...” cho tất cả các form website. |
| ➤ | Phiên bản Mobile thiết bị 4.4-6 inch (KHÔNG CÓ) |
| ✓ | <u>Chức năng:</u> <ul style="list-style-type: none">• Thiết lập phiên bản mobile cho website• Tương thích với tất cả thiết bị có kích thước màn hình từ 4.5inch đến 6inch• Hỗ trợ tốt iPhone, Android, WindowsPhone• Chuẩn Web Responsive |