

PHAN VĂN TRÍ

QUY TRÌNH KIẾM

1000\$ với

**AFFILIATE
MARKETING**

www.Phantri.com

Lời tựa

Các bạn đang cầm trên tay cuốn sách nói về quy trình kiếm 1000\$ trên internet. Cuốn sách nói về một hình thức marketing phổ biến hiện nay mang tên Affiliate Marketing và hướng dẫn mọi người kiếm tiền trên internet.

Affiliate marketing là gì? Là hình thức giới thiệu, quảng bá các sản phẩm và dịch vụ cho công ty khác để hưởng hoa hồng (một dạng môi giới). Điểm khác biệt cơ bản là phương pháp này không đòi hỏi đầu tư vốn hay sản xuất sản phẩm, không phải tính toán hay điều hành hoạt động kinh doanh. Hoạt động chủ yếu của nó là quảng bá, giới thiệu sản phẩm đó đến người có nhu cầu. Mục đích là làm cho nhiều người mua hàng và bạn sẽ nhận được nhiều tiền hoa hồng.

Phương pháp này đang rất phổ biến tại VIỆT NAM, bởi lợi ích của nó mang lại rất to lớn. Nó giúp kết nối thông tin giữa người mua và người bán, giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng một cách nhanh chóng, giảm chi phí qua trung gian. Đặc biệt, với mô hình marketing này, thông tin được lan truyền nhanh chóng, giảm thiểu chi phí marketing theo truyền thống. Đưa thông tin, tin tức đến đúng người đọc và người dùng. Điều này ngày càng trở nên rất quan trọng, bởi khi thông tin, tin tức và sản phẩm càng ngày càng nhiều, người tiêu dùng hoang mang trong sự đa dạng và hỗn loạn, cần có một giải pháp để họ ra lựa chọn nhanh hơn. Đó là lý do ra đời Affiliate marketing. Ở nước ngoài, mô hình này hoạt động khá mạnh mẽ, giúp thương hiệu và sản phẩm nhanh chóng được người tiêu dùng biết đến. Đặc biệt là những doanh nghiệp nhỏ và vừa, những sản phẩm trong thị trường ngách.

Cuốn sách sẽ hữu ích cho những ai muốn tìm hiểu về cách bán hàng và tiếp thị sản phẩm trên Internet.

Lời giới thiệu

Chào bạn, có thể đây là lần đầu tôi và bạn gặp nhau nên trước khi bạn muốn nhận được những điều tôi chia sẻ thì tôi xin giới thiệu đôi nét về bản thân để bạn có thể biết thêm về tôi.

Tôi là : **Phan Văn Trị**

Hiện tại tôi là một nhà tiếp thị trên internet và là chủ của trang website phantri.com. Thích đọc sách, phát triển bản thân và yêu tự do, làm những gì mình thích và muốn chia sẻ kiến thức, hiểu biết của mình cho mọi người.

Câu chuyện của tôi.

Trước khi kiếm được số tiền đầu tiên trên internet thì tôi cũng như bao bạn trẻ khao khát sự giàu có ngoài kia. Nhưng xuất phát điểm của tôi thì đầy thách thức và khó khăn. Vậy mà hôm nay tôi có thể tự tin viết cuốn sách này để chia sẻ kiến thức cho bạn, đó là một câu chuyện dài tôi muốn kể cho bạn.

Tôi không học cấp 3 và đã đi làm sớm nên tôi hiểu rõ giá trị của đồng tiền. Sau một năm làm việc chăm chỉ, 8 tiếng một ngày đều như vắt chanh nhưng cuối tháng cũng không còn mấy đồng. Tôi thích sự tự do và giàu có nhưng công việc tôi đang làm không giúp tôi đạt được.

Tôi bắt đầu nghiêm túc suy nghĩ, tìm kiếm công việc mà giúp tôi đạt được ước mơ. Tôi lên mạng, đọc sách để tìm kiếm cơ hội. Rồi tôi quyết định chọn Affiliate Marketing là hình thức mà mình sẽ làm. Tôi tham gia rất nhiều các khóa học online cũng có, offline cũng có, free cũng có, trả phí cũng đi. Lên mạng tìm kiếm và tải về tất cả các tài liệu có liên quan. Khi đã thu thập được một số kiến thức và hiểu biết thì tôi bắt tay vào làm. Bắt đầu làm được một thời gian, tôi nhận ra mọi chuyện không đơn giản như mình nghĩ. Rất nhiều thách thức đến. Tiền cũng mất nhiều, bạn bè và người thân cũng ít quan tâm hơn. Hàng ngày 7 giờ sáng tôi phải đi làm công việc toàn thời gian và tối về lại tập trung vào công việc này. Nhiều đêm tôi thức đến 2 giờ sáng để hoàn thành công việc đang dở.

Sau vài tháng mày mò chiến đấu mà vẫn chưa có gì. Sai lầm cũng nhiều, mất một số tiền không đáng. Tôi quyết định mình không thể tự mày mò như vậy được, sẽ càng mất thời gian và tiền bạc nếu mình không biết các chiến lược và công cụ cần phải

có để bắt đầu, vậy là tôi quyết định học một khóa chuyên sâu nào đó để giúp con đường kiếm tiền trên mạng của mình đi nhanh hơn và tôi đã chọn khóa học của người thầy – NGHIÊM VĂN HÙNG. Khi tham gia khóa học tôi đã nhận được rất nhiều bài học giá trị đã giúp tôi xây dựng được một hệ thống hoàn chỉnh trên internet. Trong cuốn sách này tôi cũng sẽ chia sẻ phần lớn bài học mà tôi học được trong khóa học.

Lời cảm ơn

Tôi xin gửi lời cảm ơn đến cha mẹ, anh chị tôi những người đã luôn ủng hộ con đường mà tôi đã chọn.

Cảm ơn những người bạn của tôi vì những lời động viên, chia sẻ và luôn lắng nghe những lúc tôi cần người tâm sự.

Cảm ơn người thầy của tôi, anh NGHIÊM VĂN HÙNG. Từ khi biết đến và học các khóa học của anh, tư duy của tôi đã thay đổi rất nhiều. Mặc dù còn rất trẻ nhưng kết quả của anh đạt được rất đáng phải học. Các chiến lược marketing của anh rất khác biệt và không giống một ai, đó là lý do tôi đã chọn anh làm người thầy của tôi.

Cảm ơn tất cả những người thầy mà tôi đã học qua các khóa học, các cuốn sách mà tôi đã đọc. Cảm ơn những người bạn hằng ngày chia sẻ các giá trị trên facebook. Cảm ơn tất cả các bạn.

Cảm ơn cuộc sống này, cảm ơn những khó mà tôi đã gặp phải. Những thất bại mà tôi đã trải qua, vì những khi trải qua khó khăn và thất bại tôi lại mạnh mẽ hơn, khôn ngoan hơn. Cảm ơn cuộc sống này.

MỤC LỤC

1 tư duy thành công

2 Affiliate marketing là gì? Tại sao bạn nên tham gia với Affiliate Marketing.

3 Các bước cần có để kiếm tiền với Affiliate Marketing.

4 Chọn thị trường

5 Website

6 Email Marketing

7 Xây dựng lưu lượng truy cập (traffic)

8 bán hàng

1 Tư duy thành công

Tôi luôn có một tư duy tích cực khi làm việc và đối chọi với khó khăn trong cuộc sống. Tôi không xem việc mình không giỏi công nghệ là một thiệt thòi. Thay vào đó tôi sẽ tập trung vào điểm mạnh của mình. Tôi làm việc với một niềm tin là tôi sẽ thành công và tôi lặp đi lặp lại câu nói đó mỗi ngày và bạn cũng nên làm như vậy.

Hãy thiết lập cho mình một tư duy của những người thành công, vì tư duy chiếm 80% thành công chứ không phải là công cụ hay chiến lược mà tôi sắp chia sẻ trong cuốn sách. Có rất nhiều cuốn sách nói về tư duy mà bạn có thể đọc qua.

Nén thời gian

Nén thời gian là gì? Nghĩa là nén thời gian công việc bạn đang làm lại để đạt được kết quả sớm nhất có thể. Tại sao phải nén thời gian.

Ví dụ: Nếu bạn học tiếng anh từ năm 20 tuổi thì Tiếng Anh đó sẽ phục vụ bạn từ năm 20 tuổi đến hết đời. Còn bạn biết tiếng anh lúc 15 tuổi thì tiếng anh đó sẽ phục vụ cho bạn từ 15 tuổi đến hết đời. Bạn đã hiểu vì sao nên nén thời gian rồi chứ. Kiếm tiền cũng thế, nếu bạn đặt mục tiêu là 3 tháng sẽ kiếm được 500\$ trên Internet thì từ tháng thứ 3 đó trở đi bạn sẽ điều kiếm được tiền. Bạn hiểu ý tôi chứ!

Làm thế nào để nén thời gian hiệu quả? Giải pháp là hãy tập trung toàn tâm vào công việc bạn đang làm. Viết ra công việc phải làm và thực hiện nó. Nếu có thể hãy dành nhiều thời gian hơn, cắt giảm bớt những việc không cần thiết lại. Trong những ngày, tháng đầu tiên khởi nghiệp có thể bạn phải thức khuya, dậy sớm.

Những khi đã kiếm được tiền thì bạn có thể ngủ đến mấy giờ tùy ý. Hãy tưởng tượng ra một tương lai thật tuyệt, sáng thức dậy không phải lo nghĩ về tiền, không phải vội vàng đến nơi làm việc và những công việc bạn muốn làm khi có tiền. Đó là những chất xúc tác giúp bạn vượt qua những khó khăn.

Bí quyết quản lý thời gian

- **Xử lý công việc ngay lập tức**
- **Lập ra danh sách công việc**
- **Thời gian dành cho mỗi công việc**
- **Lập kế hoạch chi tiết cho cả ngày**
- **Hỏi bạn thân “ có thiệt hại gì nếu tôi bỏ nó đi ”**
-

Xử lý công việc ngay lập tức

Nếu bạn đang làm dở một công việc nào đó như viết email hay viết bài lên website nhưng lúc đó đã đến giờ đi ngủ của bạn, hãy dành thêm chút thời gian nữa để thực hiện cho xong, đừng để ngày mai. Vì có thể ngày mai bạn sẽ quên đi những ý tưởng, dự định mà bạn định viết trong ngày hôm qua. Vậy nên hãy thực hiện cho xong công việc nếu có thể.

Lập ra danh sách công việc

Hãy lập ra danh sách công việc phải làm trong ngày hôm nay. Có thể ngày hôm nay viết email hay quay thêm 1 video mới. Sau đó sắp xếp lại và ưu tiên những công việc quan trọng trước. Bạn sẽ làm việc hiệu quả hơn khi bạn biết chắc chắn mình sẽ không bỏ sót công việc nào cả.

Thời gian dành cho mỗi công việc

Thiết lập thời gian cho mỗi công việc cũng là điều rất quan trọng. Bạn không thể kéo dài 1 tiếng đồng hồ trong khi bạn biết nó có thể thực hiện trong 30 phút. Khi đã có thời gian rõ ràng cho mỗi công việc thì bạn cần phải nén thời gian lại. Tập trung hoàn toàn vào việc đang làm và thực hiện cho xong trong thời gian đã định.

Hỏi bạn thân “ có thiệt hại gì nếu tôi bỏ nó đi ”

Có thể trong danh sách công việc của bạn có rất nhiều việc không quan trọng. Hãy liệt kê ra những việc không giúp bạn đạt được ước mơ và bỏ nó đi hoặc những việc bạn không làm nhưng nó cũng không ảnh hưởng đến cuộc sống của bạn. Hãy dành thời gian và ưu tiên cho những việc quan trọng hơn.

Đặt mục tiêu

Mục tiêu ngắn hạn

Mục tiêu này có thể được tính bằng tháng. Ví dụ bạn đặt mục tiêu là 5 tháng phải kiếm được 1000\$, tự động hóa công việc ...Hãy đặt mục tiêu mà bạn muốn đạt được trong thời gian ngắn nhất.

Mục tiêu trung hạn

Đây là mục tiêu khoảng 5 năm trở xuống. Bạn muốn đạt được gì trong thời gian này. Tạo ra được mấy nguồn thu nhập, tặng cho bố mẹ bao nhiêu tiền, mua xe gì, đi du lịch ở đâu ...v

Mục tiêu dài hạn

Là từ 10 năm trở lên. Bạn muốn có mấy triệu đô trong ngân hàng, nhà gì, ở đâu, xe gì...

Đó là những tư duy mà tôi muốn bạn có để bắt đầu công việc kinh doanh của mình. Trong quá trình xây dựng đế chế online của bạn sẽ có rất nhiều sai lầm, khó khăn, nhưng với một tư duy không bỏ cuộc, nhìn mọi chuyện một cách tích cực tôi tin chắc bạn sẽ sớm thành công. Bây giờ chúng ta cùng bắt đầu đi vào quá trình kiếm tiền trên internet nhé!

2 Affiliate marketing là gì? Tại sao bạn nên tham gia với Affiliate Marketing.

Có rất nhiều hình thức kiếm tiền trên internet, nhưng trong cuốn sách này tôi sẽ nói về hình thức Affiliate Marketing (tiếp thị liên kết). Vậy tiếp thị liên kết là gì ? Tôi sẽ định nghĩa đơn giản, tiếp thị liên kết là bạn bán giúp một sản phẩm cho một công ty hay một cá nhân nào đó và bạn sẽ được phần trăm từ số tiền đó.

Ví dụ : Bạn bán giúp một cuốn sách cho tôi. Cuốn sách có giá là 100 trăm nghìn và tiền hoa hồng khi bạn bán được cuốn sách là 10%. Khi bạn chọn cuốn sách này để bán thì tôi sẽ cấp cho bạn một đường link là mã liên kết của bạn. Khi ai nhấp vào đường link đó mua sách thì bạn sẽ được 10% từ số tiền đó.

Tại sao bạn nên tham gia kiếm tiền với Affiliate Marketing.

1 bạn không cần đầu tư vốn về sản phẩm, bạn bán được thì bạn có tiền, không bán được cũng không mất gì cả. Chỉ mất công sức thôi!

2 Bạn chỉ cần tập trung vào Marketing, bán hàng và nhận hoa hồng. Ví dụ nhé!

Bạn bán sản phẩm cho unica. Bạn chỉ cần giới thiệu sản phẩm, có người mua thì bạn nhận được tiền về tài khoản. Còn những công đoạn như thanh toán, hỗ trợ khách hàng hay giao hàng bạn không cần bận tâm. Unica sẽ lo hết cho bạn.

3 Đòn bẩy về sản phẩm. Khi làm Affiliate bạn có quyền chọn cho mình những sản phẩm chất lượng để bán.

Ví dụ, tôi thường chọn những sản phẩm tốt, các khóa học của những người nổi tiếng, uy tín và được nhiều người biết đến thì tỉ lệ mua hàng sẽ cao hơn.

Vậy làm sao để biết được sản phẩm đó tốt? Chỉ có một cách, đó là trải nghiệm. Mặc khác, khi trải nghiệm bạn sẽ viết được lời chào hàng có chiều sâu, khách hàng sẽ tin tưởng bạn hơn. Bạn hiểu ý tôi chứ.

Chắc bạn đã hiểu được khái niệm và hình thức hoạt động của nó rồi đúng không? Bây giờ tôi sẽ chỉ cho bạn những Network tại Việt Nam mà bạn có thể làm Affilaite.

3 Các bước cần có để kiếm tiền với Affiliate Marketing.

Dưới đây là những bước để xây dựng một hệ thống kiếm tiền hoàn chỉnh.

1 Chọn thị trường

2 website

3 Email Marketing

4 Traffic (lưu lượng truy cập vào website hoặc danh sách khách hàng bạn sở hữu)

5 Bán hàng.

Đó là 5 bước kiếm tiền hoàn chỉnh đã được kiểm chứng từ những bậc thầy kiếm tiền trên internet và cũng là hệ thống tôi đang áp dụng để xây dựng một quy trình kiếm tiền hoàn toàn tự động. Khi có hệ thống thì bạn sẽ phải làm ít mà nó vẫn chạy hàng ngày. Đó là lý do bạn cần phải có một hệ thống. Phần tiếp theo tôi sẽ phân tích chi tiết từng bước để bạn có thể hiểu và làm được.

4 CHỌN THỊ TRƯỜNG.

- **Thị trường là gì?** Thị trường là những đối tượng bạn muốn bán hàng cho họ hoặc là những sản phẩm bạn muốn bán.
- Lưu ý đối tượng và sản phẩm phải tưng khớp với nhau, không thể nào bạn đang kinh doanh GIÀY nhưng lại đi bán cho những người thích đôi mũ được. Bạn hiểu ý tôi chứ.

Ví dụ : Đối tượng tôi chọn để tiếp thị sản phẩm là những bà mẹ thích tập yoga thì đương nhiên sản phẩm tôi chọn sẽ là khóa học về yoga hoặc công cụ để tập luyện yoga. Bạn hiểu ý tôi chứ.

Vậy làm sao để chọn được thị trường?

Có 2 yếu tố để chọn ra một thị trường tiềm năng và sinh lời.

Đầu tiên là chọn thị trường theo đam mê: Nếu yoga là đam mê của bạn thì hãy làm nó và đối với tất cả ngành nghề khác cũng vậy. Lý do vì sao thì tôi sẽ nói sau.

Hai là chọn thị trường bằng cách nghiên cứu để biết thị trường đó có thật sự tiềm năng và có khả năng sinh lời không. Nếu một thị trường mà không có nhu cầu sử dụng sản phẩm hay nhu cầu rất nhỏ thì việc bạn thất bại là điều sớm hay muộn thôi.

Sẽ có những công cụ và giải pháp riêng để làm điều này. Tôi sẽ không nói điều đó trong cuốn sách này vì giới hạn của nó, nhưng tôi sẽ cung cấp cho bạn một Video hướng dẫn chi tiết ở phí dưới.

Xem [Video](#) hướng dẫn [Chọn Thị Trường](#).

Trong 2 cách trên thì tôi vẫn ưu tiên bạn nên chọn cách một.

Vì sao ư. Tôi hỏi bạn nhé! Có khi nào bạn thấy chán khi bạn đang chơi trò chơi mình yêu thích không? Tôi nghĩ là không. Với công việc hay kiếm tiền cũng thế. Bạn sẽ luôn phấn khởi và hạnh phúc mỗi khi bắt đầu công việc, mà hạnh phúc là nguồn gốc của mọi thành công. Bạn hiểu ý tôi chứ.

Sẽ có những người nói với tôi “ Nhưng cái tôi thích thì thị trường lại không có nhu cầu hoặc nhu cầu không cao ”. Ừ, tôi

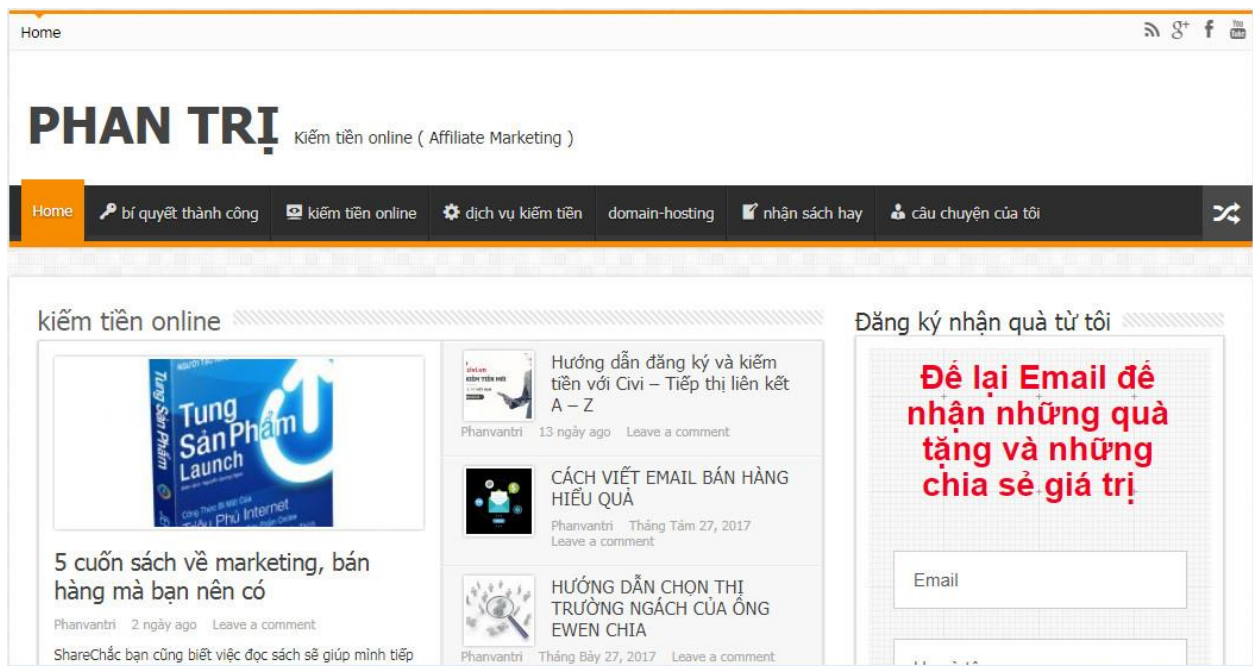
đồng ý với bạn. Nếu thị trường của bạn đam mê không lớn thì bạn hoàn toàn có thể chọn cách hai. Nhưng bạn đừng quên kỷ luật và hạnh phúc là nguồn gốc của thành công. Vậy nên hãy luôn yêu thích công việc đang làm, bạn nhé!

5 Website

Website là gì: là nơi lưu trữ các bài viết, sản phẩm mà bạn chia sẻ lên đó.

Vậy website để làm gì: Để bạn chia sẻ lên đó các sản phẩm bạn muốn bán hay các bài viết giá trị bạn chia sẻ lên đó để đọc giả, khách hàng của bạn nhận thêm được nhiều giá trị.

Tại sao bạn nên có website: bạn cần có website để tạo phễu đăng ký và đưa khách hàng tiềm năng vào danh sách email mà tôi sẽ nói rõ hơn ở phần Email Marketing.



Đây là website của tôi. Truy cập vào website này để hiểu rõ hơn nhé:

[www: Phantri.com](http://www.Phantri.com)

Với việc làm tiếp thị sản phẩm số thì lời khuyên của tôi là bạn nên tạo website chia sẻ thông tin. Nếu bạn có kinh nghiệm hay bài học giá trị nào đó có thể giúp được khách hàng của bạn thì bạn chia sẻ lên đó.

Với việc tạo blog, website chia sẻ thông tin thì chi phí gần như là bằng không. Bạn chỉ mất một khoản phí rất nhỏ mà tôi sẽ nói phần tiếp theo. Hãy truy cập website của tôi để biết tôi chia sẻ cái gì lên đó nhé!

Tạo website:

Để tạo được một website, blog thì bạn cần có một tên miền và hosting:

Vậy tên miền là gì? Tên miền được hiểu đơn giản là tên của hàng của bạn.

ví dụ như: Quần áo đẹp, làm tóc đẹp hay tên miền của tôi là Phantri.com

Hosting là gì? Hosting bạn hiểu đơn giản là một mảnh đất để bạn xây ngôi nhà (là xây website đó). Trong mảnh đất đó có chứa các vật dụng như bàn ghế, giường chiếu hay tất cả mọi thứ trong nhà bạn. (ở trên website thì là các bài viết, hình ảnh, video).

Website chứa được nhiều hay ít còn phụ thuộc vào hosting bạn mua. Bạn hiểu rồi chứ!

Vậy những thứ này có được miễn phí không? Không bạn nhé! Tên miền và hosting bạn cần phải mua, nhưng với mức phí rất rẻ, chỉ vài trăm nghìn là bạn đã có 1 năm sử dụng.

Vậy tạo website như thế nào thì ở phần tiếp theo bạn nhé! Còn bây giờ tôi muốn chia sẻ cho bạn tên miền và hosting tốt nhất mà bạn có thể đăng ký và dùng.

Hiện tại có rất nhiều nhà cung cấp hosting và tên miền mà bạn có thể đăng ký, nhưng tôi sẽ đưa ra cho bạn gợi ý về nhà cung cấp mà bạn nên dùng.

Hiện tại tôi đang dùng tên miền của **namecheap** và hosting của **hawkhost**. Đây là hai nhà cung cấp rất uy tín và có hàng triệu người đang dùng dịch vụ của họ.

Tôi đã có các bài viết hướng dẫn đăng ký tên miền website. Bạn có thể tìm hiểu thêm ở link này:

[Hướng dẫn đăng ký tên miền tại namecheap](#)

[Hướng dẫn đăng ký hosting tại hawkhost.](#)

Tôi chỉ hướng dẫn cho bạn và khách hàng của mình những dịch vụ tốt nhất. Nếu bạn không muốn sử dụng dịch vụ của họ thì bạn hoàn toàn có thể kiếm nhà cung cấp chất lượng khác. Có rất nhiều nhà cung cấp chất lượng mà bạn có thể tìm kiếm họ trên google.

Bây giờ đến phần quan trọng nhất. Kết nối chúng lại để tạo nên một trang website, blog. Tôi cũng sẽ không hướng dẫn trong cuốn sách này vì giới hạn của cuốn sách.

Nhưng tôi sẽ không để bạn tự mò mẫm đâu. Đây là **Video hướng dẫn từ A-Z chi tiết cách kết nối và xây dựng trang website: [Truy cập vào đây để xem Video.](#)**

Ok, như vậy là bạn vừa đi qua được 1/3 của cuốn sách. Tiếp theo bạn sẽ biết thêm một công cụ cực mạnh đó là Email Marketing. Vì sao nó mạnh, đọc tiếp nhé!

6 Email Marketing.

Email Marketing là gì? Là một công cụ thu thập email của khách hàng tiềm năng và gửi email một cách tự động khi bạn đã thiết lập hệ thống và lịch trình cho nó.

Vì sao bạn phải có Email Marketing: Cho tôi hỏi bạn một câu hỏi nhé! Bạn sẽ dùng cách nào để biết được thông tin khách hàng và giữ chân họ suốt đời.

Trước đây tôi nghe được câu trả lời là group và fanpage facebook. Nhưng chia buồn với bạn, Facebook giờ đã thay đổi thuật toán rất nhiều. Lướt hiện thị bị giảm đi rất nhiều đồng nghĩa với việc sẽ ít khách hàng thấy sản phẩm của bạn hơn. Bạn biết điều đó mà.

Còn tôi, tôi sẽ dùng Email Marketing. Đơn giản vì năm này qua năm khác Email chưa bao giờ thay đổi thuật toán và khi tôi gửi email thì tất cả khách hàng của tôi đều nhận được. Tôi nói rõ hơn nhé!

Bạn đã từng nghe câu “ Tiền nằm trong danh sách khách hàng ” chưa. Vậy làm thế nào để tạo danh sách khách hàng. Đó là dùng email Marketing. Facebook không giữ được khách hàng cho bạn. Website cũng thế, youtube cũng vậy.

Những công cụ này nên là hệ thống để đưa khách hàng vào danh sách Email Marketing của bạn mà tôi sẽ nói cách thức thực hiện ở chương sau.

Khi đã có khách hàng vào Email thì bạn sẽ tạo email để gửi theo lịch đã được sắp đặt. Không biết bạn bạn đã vào hệ thống email của tôi chưa. Bạn thấy tôi thường xuyên gửi Email cho bạn đúng

không. Tôi không trực tiếp gửi cho bạn đâu mà nó là tự động đấy. Bạn hiểu rồi chứ.

Đăng ký và thiết lập hệ thống.

Thì cũng như tên miền và hosting. Có rất nhiều nhà cung cấp dịch vụ Email Marketing. Nhưng tôi sẽ chia sẻ cho bạn dùng dịch vụ của Getresponse.

Tại sao bạn nên dùng của Getresponse: Trong những nhà cung cấp thì Getresponse là rẻ nhất và chất lượng thì không thể chê được. Hiện tại tôi cũng đang dùng của Getresponse và tôi chỉ chia sẻ cho bạn cái mà tôi dùng được và đáng dùng.

Tiếp theo, tôi sẽ chỉ bạn cách kiếm khách hàng vào danh sách Email nhưng trước khi biết điều này thì bạn cần phải đăng ký một tài khoản Getresponse và thiết lập hệ thống.

Đăng ký getresponse [Tại Đây.](#)

Xem [**VIDEO hướng dẫn thiết lập hệ thống.**](#)

Cách xây dựng khách hàng dới dạng Email

Đầu tiên tôi muốn bạn phải có mỗi câu: Mỗi câu có thể là ebook, video, radio.. tốt hơn nên là sản phẩm số.

Lưu ý: Bạn phải chọn đúng mỗi câu, thứ mà khách hàng cần chỉ không phải thứ bạn có.

Nếu khách hàng bạn cần tài liệu sức khỏe mà bạn lại đi tặng Ebook về kiếm tiền thì đó là một thảm họa. Cái này tôi đã nói ở phần CHỌN THỊ TRƯỜNG. Bạn hiểu ý tôi chứ.

Bạn có đang thắc mắc, vậy tôi lấy mỗi câu ở đâu. Ok, Câu hỏi rất hay.

Sẽ tốt hơn là bạn nên có sản phẩm của riêng mình như cuốn ebook này của tôi. Có phải bạn đang nói, nhưng tôi không biết viết và không có gì để viết.

Ok, bạn đọc kĩ nhé! Tôi chỉ nói là nên có chứ tôi không nói là phải có. Vui rồi đúng không?

Cách tiếp theo này là lấy sản phẩm của người khác. Bạn có đồng ý với tôi là trên mạng đang chia sẻ rất nhiều Ebook hay Video không. Bạn có thể lấy những Ebook của những người nổi tiếng đã được nhiều người biết để làm mẫu.

Nhưng cách này sẽ kém hiệu quả hơn cách một nhưng chắc chắn nó vẫn có khách hàng. Bạn hiểu rồi chứ!

Nơi đầu tiên tôi muốn bạn xây dựng khách đó là facebook. Bạn xem hình ảnh này của tôi nhé!



Bạn hiểu không? Hãy chia sẻ trong những group mà khách hàng mục tiêu của bạn nằm trong đó.

Ví dụ khách hàng mục tiêu của tôi là những người quan tâm kiếm tiền trên mạng thì tôi sẽ kiếm nhóm “ **những người thích kiếm tiền online** ” và chia sẻ lên đó hoặc bạn cũng nên chia sẻ trong trường nhà mình để những ai quan tâm họ có thể đăng ký nhận quà.

Tiếp theo, khi họ nhấn vào đường link để nhận quà thì sẽ được hiện ra một trang như thế này:



**Gửi tặng bạn 30 bộ ebook
về Internet Marketing**

Hãy điền Tên và Email để nhận quà

Họ và Tên Email

Tôi muốn nhận bộ Ebook!

Copyright © 2014. Your Company Name | Disclaimer | Privacy Policy | Tos

Việc của họ là đăng ký email để nhận quà và bạn đã có một khách hàng tiềm năng.

Còn cách tạo một trang đăng ký như thế này thì tôi đã nói hết, hướng dẫn chi tiết ở **Video** về getresponse. Bạn xem nhé!

Nơi thứ hai đó là website và blog: Bạn xem hình ảnh nhé!



← READ MORE

By admin | CUỘC SỐNG | HỌC | Nghiêm Văn Hùng | PHÁT TRIỂN BẢN THÂN 0 1

26 SEP: LỜI TÂM SỰ CỦA 1 HỌC VIÊN (KHÓ KHĂN LÀ ĐIỀU PHẢI CÓ TRÊN CON ĐƯỜNG THÀNH CÔNG)

oh! Hôm qua 12h đêm, 1 người học viên của Hùng đăng 1 status giúp Hùng nhớ lại những ngày...

← READ MORE


ĐĂNG KÍ NHẬN QUÀ TỪ HÙNG! 📌




THEO DÕI HÙNG TRÊN FANPAGE NHÉ! 📌

kiếm tiền online


thu thập email




5 cuốn sách về marketing, bán hàng mà bạn nên có
Phanvantri 3 ngày ago Leave a comment
ShareChắc bạn cũng biết việc đọc sách sẽ giúp mình tiếp thu được nhiều kiến thức, tư duy hay ngôn từ trở nên tích cực và sống động hơn, đầu ... [Read More »](#)




Hướng dẫn đăng ký và kiếm tiền với Civi – Tiếp thị liên kết A – Z
Phanvantri 13 ngày ago Leave a comment



CÁCH VIẾT EMAIL BÁN HÀNG HIỆU QUẢ
Phanvantri Tháng Tám 27, 2017 Leave a comment



HƯỚNG DẪN CHON THI TRƯỜNG NGÁCH CỦA ÔNG EWEN CHIA
Phanvantri Tháng Bảy 27, 2017 Leave a comment



NHỮNG CÔNG CỤ VÀ DỊCH VỤ CẦN CÓ ĐỂ BẮT ĐẦU KIẾM TIỀN ONLINE
Phanvantri Tháng Bảy 24, 2017 2 Comments

Đăng ký nhận quà từ tôi

Đề lại Email để nhận những quà tặng và những chia sẻ giá trị

[Đăng ký](#)

Khi bài viết của bạn giúp được khách hàng + với món quà của bạn khiến họ quan tâm thì họ sẽ đăng ký để nhận món đó.

www.Phantri.com

26

Còn cách thức đặt phiếu như thế nào thì lại là giới hạn của cuốn sách. Bạn nhớ này, sẽ có những thứ tôi không thể hướng dẫn cho bạn qua con chữ được, nhưng tôi sẽ cung cấp cho bạn những video hoặc từ khóa để bạn tìm kiếm. Tôi sẽ không để bạn mày mò, vì như vậy bạn sẽ dễ nản chí và bỏ cuộc. Bạn hiểu ý tôi chứ.

Với cái này tôi sẽ cung cấp cho bạn từ khóa. Bạn hãy lên google hoặc youtube kiếm ***Cách đặt form đăng ký lên website***.

Cũng có thể khi bạn nhận được cuốn Ebook này thì trên kênh youtube của tôi đã có Video hướng dẫn. Vậy nên đừng quên cập nhật kênh của tôi đầu tiên nhé!

Kênh youtube: <http://phanvantri/youtube>

Cách thứ 3 đó là youtube: Bạn đã vào kênh youtube của tôi và thấy điều gì? Tôi có những Video chia sẻ và bạn cũng nên làm vậy. Bạn có thể làm video chia sẻ và gửi ý họ nhận món quà ở phần Mô Tả. Làm ngay nhé!

Chăm sóc khách hàng:

Khi đã có danh sách Email thì bạn cần phải chăm sóc, tiếp tục chia sẻ quà tặng cho họ để họ yêu quý bạn và bạn sẽ dễ dàng bán hàng mà ở phần sau tôi sẽ nói rõ hơn.

Nếu bạn đã vào danh sách Email của tôi thì bạn sẽ thấy tôi thường xuyên tặng cho bạn các phần quà và chia sẻ giá trị cho bạn. Nếu bạn chưa có mặt trong hệ thống email của tôi thì hãy vào trang website tôi và đăng ký.

Xây dựng lịch trình gửi email tự động:

Cái viết Email này thì sẽ dựa vào thị trường bạn chọn, nếu bí ý tưởng thì bạn có thể copy bất cứ email của ai mà bạn thấy hay.

Bạn đừng thấy có lỗi ở đây. Bạn nhớ này, kiến thức sẽ bị mất đi nếu không có người chia sẻ nó. Vậy chia sẻ kiến thức bằng cách nào, bằng cách copy và chia sẻ lại. Bạn hiểu ý tôi chứ.

Bất kể bạn chọn thị trường nào cũng nên thiết lập hệ thống gửi tự động. Nó giúp bạn nhàn rỗi hơn, nó sẽ gửi email cho khách hàng của bạn bất kể lúc nào. Bạn chỉ cần làm một lần và không cần động đến nữa. Thật tuyệt đúng không.

Phần thiết lập hệ thống thì tôi có hướng dẫn ở trong video về getresponse. Bạn xem nhé!

7 Kiếm Traffic (lưu lượng truy cập) và bán hàng.

Bạn có biết đâu là cái quan trọng nhất của một doanh nghiệp không? Đó là khách hàng. Đúng vậy là khách hàng, không phải nhân sự, CEO, hay hệ thống.

Nhân sự, CEO, hay hệ thống đều chết héo nếu không có tiền để duy trì, mà tiền thì đến từ khách hàng. Và hệ thống của bạn cũng vậy. Càng làm càng thấm câu nói “ **Tiền nằm trong danh sách khách hàng** ”.

Vậy làm sao để kiếm được lượng Traffic (lưu lượng truy cập).

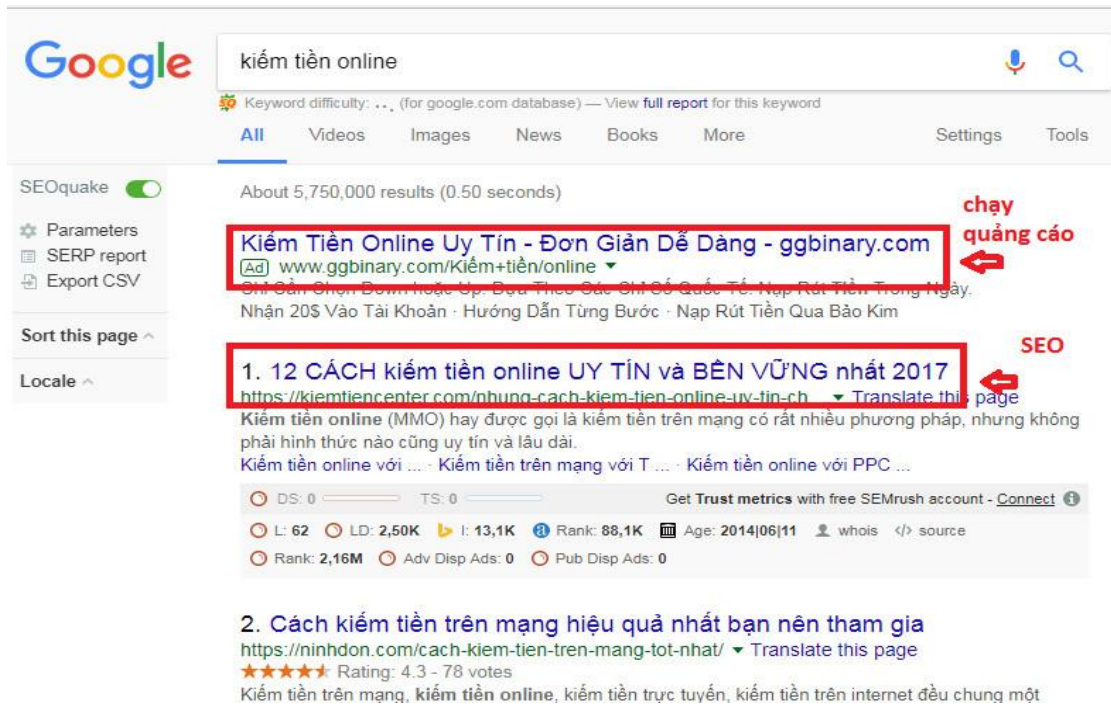
Có hai nguồn lưu lượng truy cập: Miễn phí và trả phí. Đầu tiên chúng ta cùng tìm hiểu về Miễn Phí trước nhé!

Thì có rất nhiều nguồn miễn phí, nhưng ở đây tôi chia sẻ cho bạn ba nguồn chính thôi. Đầu tiên là Facebook, blog (Seo) và video (youtube)

- **Facebook:** Giống như ở phần tặng mỗi, nhưng ở phần này bạn nên chia sẻ các bài viết hay của mình lên facebook cho đúng đối tượng. Khi bài viết đó giải quyết được vấn đề cho họ thì họ sẽ vào website của bạn để cập nhật thêm thông tin. Ví dụ luôn nhé!



- **Blog (Seo)** : Seo là gì? Seo là tối ưu bài viết của bạn cho hợp với google để đạt được thứ hạng cao trên trang webiste. Xem hình nhé!



Cái đầu tiên là chạy quảng cáo, Tôi sẽ nói ở phần Traffic trả phí.
Cái thứ hai là Seo.

Khi Seo lên top google thì bạn sẽ có nhiều lượt truy cập miễn phí từ kết quả tìm kiếm. Đây là một cách kiếm Traffic rất tốt và cũng khá bền vững.

Nói thật mình không giỏi phần này nên mình sẽ không hướng dẫn bạn. Bạn có thể nên google gõ từ khóa “ **Cách Seo** ” sẽ có rất nhiều hướng dẫn hiện ra cho bạn. Việc còn lại là tìm kiếm bài viết nào hay và làm theo thôi.

- Video (youtube) :



26 nghìn lượt xem. Bạn thấy lý do mình phải làm video chưa. Tính đơn giản nha. 26 nghìn lượt xem thì sẽ có một nửa số đó vào trang website của bạn. Trong số một nửa đó thì sẽ có 30% đăng ký nhận quà của bạn. Vậy bạn tính xem bao nhiêu người sẽ vào danh sách Email của bạn. Quá khủng.

Trong video thì bạn nên khéo léo gửi ý website của bạn hay món quà mà bạn muốn tặng họ. Như vậy ai quan tâm thì srx là khách hàng tiềm năng của bạn

Theo tôi thì video là nguồn Traffic miễn phí khủng nhất và đáng làm nhất. Có rất ít người giám làm video, vậy nên đây là cơ hội và là thị trường của bạn nếu bạn sẵn sàng làm. Làm ngay bạn nhé!

Traffic trả phí:

Tôi sẽ không đi sâu vào phần này lắm vì tôi nghĩ bạn cũng chưa sẵn sàng làm điều đó. Còn khi nào bạn đã sẵn sàng chi tiền ra để đem về khách hàng tiềm năng thì bạn có thể tìm hiểu thêm trên google.

Ở đây tôi chỉ muốn chia sẻ cho bạn một kinh nghiệm đó là hãy xây dựng một hệ thống hoàn chỉnh. Là gì? Là website có, youtube có, email Marketing có.

Để làm gì? Để tối ưu số tiền nhất có thể. Khi một khách hàng thấy quảng cáo của bạn và họ muốn biết thông tin về sản phẩm đó, họ sẽ nhấn vào sản phẩm và bạn sẽ đưa họ về website, youtube và cuối cùng là Email. Họ sẽ không thể thoát ra được nếu bạn có hệ thống tự động. Bạn hiểu ý tôi chứ.

Khái niệm về quảng cáo trả phí. Tiếp tục nhìn hình này nhé!

Google kiếm tiền online

Keyword difficulty: ... (for google.com database) — View full report for this keyword

All Videos Images News Books More Settings Tools

SEOquake Parameters SERP report Export CSV Sort this page Locale

About 5,750,000 results (0.50 seconds)

Kiếm Tiền Online Uy Tín - Đơn Giản Dễ Dàng - ggbinary.com
(Ad) www.ggbinary.com/Kiếm+tiền/online
Chỉ Cần Chọn Down hoặc Up: Dựa Theo Các Chỉ Số Quốc Tế: Nạp Rút Tiền Trong Ngày.
Nhận 20\$ Vào Tài Khoản · Hướng Dẫn Từng Bước · Nạp Rút Tiền Qua Bảo Kim

1. 12 CÁCH kiếm tiền online UY TÍN và BỀN VỮNG nhất 2017
https://kiemtiencenter.com/nhung-cach-kiem-tien-online-uy-tin-ch... Translate this page
Kiếm tiền online (MMO) hay được gọi là kiếm tiền trên mạng có rất nhiều phương pháp, nhưng không phải hình thức nào cũng uy tín và lâu dài.
Kiếm tiền online với ... · Kiếm tiền trên mạng với T ... · Kiếm tiền online với PPC ...

DS: 0 TS: 0 Get Trust metrics with free SEMrush account - Connect

L: 62 LD: 2,50K I: 13,1K Rank: 88,1K Age: 2014|06|11 whois source

Rank: 2,16M Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

2. Cách kiếm tiền trên mạng hiệu quả nhất bạn nên tham gia
https://ninhdon.com/cach-kiem-tien-tren-mang-tot-nhat/ Translate this page
★★★★★ Rating: 4.3 - 78 votes
Kiếm tiền trên mạng, kiếm tiền online, kiếm tiền trực tuyến, kiếm tiền trên internet đều chung một

Bạn thấy gì khác biệt không? Ông đầu tiên đang trả tiền cho google để được hiện thị top đầu kết quả tìm kiếm đây.

Vậy làm sao để bạn biết được họ đang quảng. Bạn nhìn thấy kí hiệu **Ad** chứ. Đó là họ đang quảng cáo với google.

Và với Facebook hay cốc cốc cũng vậy. Bạn sẽ phải trả một khoản phí để được hiện thị và tiếp cận với khách hàng tiềm năng của bạn. Còn kết quả đứng top mấy của google hay tiếp cận đến bao nhiêu người thì tùy thuộc vào số tiền của bạn. bạn hiểu rồi chứ!

Bây giờ chúng ta đi đến bước cuối cùng của cuối sách, đó là Bán Hàng.

Vậy làm sao để bán được hàng hiệu quả. OK, nhưng trước khi biết giải pháp tôi muốn bạn phải làm một điều đó là trải nghiệm sản phẩm.

Bạn sẽ chẳng biết viết cái méo gì trong bức thư bán hàng nếu bạn không biết sản phẩm đó nói về điều gì. Thật đấy, tôi đã từng trải qua và bạn biết không tôi chẳng thu được đồng nào mặc dù tôi chào hàng rất nhiều. Tôi nghĩ đó là luật nhân quả. Nếu bạn đã từng đọc qua NLP thì bạn sẽ biết điều đó.

Tôi đang hướng dẫn bạn cách xây dựng doanh nghiệp online chứ không dạy bạn cách ăn xổi. Nếu may mắn bạn sẽ được một đơn và tin tôi đi, chắc chắn sẽ không có lần sau đâu. Bạn nhớ nhé!

Công thức bán hàng qua email hiệu quả. Tôi muốn chia sẻ đến bạn công thức 1/4. Nghĩa là 4 email chăm sóc, tặng quà thì có một email bán hàng. Đó là công thức tôi học được từ một người thầy và tôi cũng đang áp dụng nó.

Viết thư bán hàng hiệu quả: Như đã nói, tôi muốn bạn trải nghiệm sản phẩm để bài viết được chuyên sâu hơn. Khi viết Email bạn đừng nêu đặt tính của sản phẩm mà hãy nêu ra kết quả mà khách hàng sẽ đạt được nếu dùng sản phẩm.

Ví dụ: Bạn đang bán thuốc trị mụn, bạn đừng nêu trong thuốc có chứa chất gì, làm bằng gì mà hãy nói ra kết quả mà họ sẽ đạt được khi dùng sản phẩm như, bạn sẽ đánh bay tất cả loại mụn trong vòng 30 ngày, giúp trắng da, loại bỏ vết thâm ...Bạn hiểu ý tôi chứ.

Những quyển sách bạn nên đọc để gia tăng kiến thức cho bạn thân.

Trước đây có một số bạn hỏi tôi, những cuốn sách nào về Internet mà tôi thấy hay và tâm đắc nhất.

Thật sự thì có rất nhiều quyển sách tôi muốn chia sẻ tới bạn, nhưng tôi sẽ không làm điều đó. Tôi sẽ rút gọn và chia sẻ cho bạn những cuốn sách thật sự giá trị và nhiều kiến thức nhất.

Cuốn sách giúp gia tăng ngôn từ.

1 Thôi miên bằng ngôn từ : Cuốn sách dạy bạn về việc thôi miên người đọc qua từng con chữ, giúp bạn viết những bức thư bán hàng đầy lôi cuốn.

Link mua sách: [**XEM NGAY**](#)

2 Thư bán hàng đỉnh cao: Cuốn sách cũng dạy bạn về bí quyết dùng ngôn từ để tạo ra những bức thư quảng cáo hiệu quả.

Link mua sách: [**XEM NGAY**](#)

Cuốn sách giúp gia tăng kiến thức về internet Marketing.

1 Tung sản phẩm : Đây là cuốn sách bán chạy số một thế giới về lĩnh vực internet Marketing, Được viết bởi Jeff Wellkar – Người được mệnh danh là phù thủy Internet.

Link mua sách: [**XEM NGAY**](#)

2 Bí mật dotcom: Cuốn sách đã quá nổi tiếng về việc xây dựng một hệ thống đỉnh cao trên Internet.

Link mua sách: [**XEM NGAY**](#)

Cuốn sách có thể bạn cần

1 Combo Seo Master (Tặng kèm khóa học Seo) : Cuốn sách dạy bạn cách Seo bài viết trên blog của mình để đạt được thứ hạng cao nhất trên Google.

Link mua sách : [**XEM NGAY**](#)

Ok, như vậy là bạn vừa hoàn thành xong cuốn sách chia sẻ về quy trình kiếm 1000\$ với Affilaite Marketing. Đây là quy trình đã được kiểm chứng bởi những bậc thầy trên internet. Nhưng nó sẽ chẳng có giá trị gì nếu bạn không cam kết hàng động.

Khi bạn đang sở hữu và đọc cuốn sách này thì chắc chắn bạn là người đang khát khao làm giàu từ Internet. Nếu không bạn đã không nhận nó. Đúng không? Vậy nên hãy cam kết làm ngay bạn nhé!

Nguyện vọng của tôi: Tôi có một ước muốn nhỏ nhoi đó là đưa con tinh thần đầu tiên này được đến tay nhiều bạn đọc. Nếu bạn thấy cuốn sách này có thể mang lại giá trị cho bạn bè mình thì đừng ngần ngại chia sẻ nó bạn nhé!

Chúc bạn thành công.

Kết nối và hiểu thêm về tôi

Tôi: Phan Văn Trị

Là một Internet Marketer, đang kiếm tiền từ lĩnh vực Affilaite Marketing. Là chủ của blog [www: Phantri.com](http://www.Phantri.com). Blog chuyên chia sẻ và hướng dẫn về kiếm tiền online.

Là tác giả của cuốn sách: **Quy trình kiếm 1000\$ với Affilaite Marketing.**

Facebook: [http:facebook/phantri](http://facebook/phantri)

Website : [www:Phantri.com](http://www.Phantri.com)

Youtube: [http:youtube/phanvantri](http://youtube/phanvantri)