1. 目录

~~[2.](#_Toc497726548)~~~~[导航管理无表现，且意义不明](#_Toc497726548)~~ [3](#_Toc497726548)

~~[3.](#_Toc497726549)~~~~[栏目管理无表现，且意义不明。](#_Toc497726549)~~ [3](#_Toc497726549)

~~[4.](#_Toc497726550)~~~~[文章管理无表现，且意义不明。](#_Toc497726550)~~ [4](#_Toc497726550)

~~[5.](#_Toc497726551)~~~~[应该不允许创建手机号相同的用户，因为手机号即是登录用户名。](#_Toc497726551)~~ [5](#_Toc497726551)

~~[6.](#_Toc497726552)~~~~[用户管理-‘用户名’既然不是指账号，那么建议改成‘名称’，工号意义不明。](#_Toc497726552)~~ [6](#_Toc497726552)

**[7. 低优先级，未来规划。积分变动功能，规则应该是积分转移模式，而不是凭空生成积分。（只有最高权限管理员可以，并且是仅对自己凭空生成积分）。在此大概描述下积分赠与情况：最高管理员赠与下属机构的次级管理员若干积分，下属机构的次级管理员只可以对本机构的用户进行增删改和赠与积分。 6](#_Toc497726553)**

~~[8.](#_Toc497726554)~~~~[轮播分类无表现，且意义不明](#_Toc497726554)~~ [7](#_Toc497726554)

~~[9. 添加轮播图。商品为选择模式。商城正式上线后，将会有大量商品，选择模式将会难以查找 8](#_Toc497726555)~~

~~[10.](#_Toc497726556)~~~~[友情链接无表现，且意义不明](#_Toc497726556)~~ [9](#_Toc497726556)

**[11. 低优先级，未来规划。管理商品是管理员账号可以通用管理所有商品么，那么将来分出的商户账号A,也可以编辑商户B的产品了。将出现问题。 10](#_Toc497726557)**

~~[12.](#_Toc497726558)~~~~[商品图片不支持jpeg么?图集倒是可以。](#_Toc497726558)~~ [11](#_Toc497726558)

~~[13.](#_Toc497726559)~~~~[货号是否为无规则自填？](#_Toc497726559)~~ [12](#_Toc497726559)

**[14. 设置为不必须填留言，但是APP还是弹出要留言。 “必填信息”改为“必填，请填写您要的型号颜色等信息” 13](#_Toc497726560)**

[14](#_Toc497726561)

~~[15.](#_Toc497726562)~~~~[步数管理里，没有我的步数。](#_Toc497726562)~~ [15](#_Toc497726562)

[15](#_Toc497726563)

~~[16.](#_Toc497726564)~~~~[积分变动记录是否出现了问题。并且关键字查询会跳转到订单记录。](#_Toc497726564)~~ [16](#_Toc497726564)

**[17. 操作记录，大概是没办法看懂了。 17](#_Toc497726565)**

~~[18.](#_Toc497726566)~~~~[用户无法自己上传头像，拍照不调用摄像头，相册提示没有SD卡。](#_Toc497726566)~~ [18](#_Toc497726566)

~~[19.](#_Toc497726567)~~~~[我的积分，加分减分标识显示反了。](#_Toc497726567)~~ [19](#_Toc497726567)

~~[20.](#_Toc497726568)~~~~[APP中，依次点击--我的积分—返回—收货地址—返回。将跳转到APP首页，而不是“我的”页面，并且无法点击任何图标。再次点击返回，才正常退回到“我的”页面](#_Toc497726568)~~ [20](#_Toc497726568)

~~[21.](#_Toc497726569)~~~~[排行中，没有了今日排行。](#_Toc497726569)~~ [21](#_Toc497726569)

**[22. 排行与机构头像，似乎没有关联。 21](#_Toc497726570)**

**[23. 并且应该机构划分应该是这样： 21](#_Toc497726571)**

**[一级机构（南昌，九江，赣州等等），用户各归其属； APP团队排行榜中显示南昌，九江赣州等等；排行榜中点击南昌，将出现南昌机构所属的用户排行。 22](#_Toc497726572)**

**[二级机构（营销部，技术部等等），置于用户信息中，无其他关联，类似备注项。 22](#_Toc497726573)**

~~[24.](#_Toc497726574)~~~~[在APP中我的—个人中心。展示一级机构与二级机构。](#_Toc497726574)~~ [24](#_Toc497726574)

**[25. APP首页“我的”图标，能否加上未读红点功能？ 25](#_Toc497726575)**

**[26. 积分记录依旧有问题 26](#_Toc497726576)**

**[27. 排行榜计算应该是有问题。今早看已经3W了。 27](#_Toc497726577)**

~~[28. 文章还是有用的。我的疑问指的是，是不是只能从轮播图进 29](#_Toc497726578)~~

~~[29. 兑换商品点击兑换后，会弹出该地址不存在，再转到选择收货地址。 29](#_Toc497726579)~~

[30. 。 30](#_Toc497726580)

[31. 。 30](#_Toc497726581)

## ~~导航管理无表现，且意义不明~~

## 

## ~~栏目管理无表现，且意义不明。~~

## 

## ~~文章管理无表现，且意义不明。~~

## 

## ~~应该不允许创建手机号相同的用户，因为手机号即是登录用户名。~~

## 

## ~~用户管理-‘用户名’既然不是指账号，那么建议改成‘名称’，工号意义不明。~~

## 

## 低优先级，未来规划。积分变动功能，规则应该是积分转移模式，而不是凭空生成积分。（只有最高权限管理员可以，并且是仅对自己凭空生成积分）。在此大概描述下积分赠与情况：最高管理员赠与下属机构的次级管理员若干积分，下属机构的次级管理员只可以对本机构的用户进行增删改和赠与积分。

## 

## ~~轮播分类无表现，且意义不明~~

## 

## ~~添加轮播图。商品为选择模式。商城正式上线后，将会有大量商品，选择模式将会难以查找~~

## 

## ~~友情链接无表现，且意义不明~~

## 

## 低优先级，未来规划。管理商品是管理员账号可以通用管理所有商品么，那么将来分出的商户账号A,也可以编辑商户B的产品了。将出现问题。

## 

## ~~商品图片不支持jpeg么?图集倒是可以。~~

## 

## ~~货号是否为无规则自填？~~

## 

## 设置为不必须填留言，但是APP还是弹出要留言。 “必填信息”改为“必填，请填写您要的型号颜色等信息”

## 

## ~~步数管理里，没有我的步数。~~

## 

## ~~积分变动记录是否出现了问题。并且关键字查询会跳转到订单记录。~~

## 

## 

## 

## 操作记录，大概是没办法看懂了。

## 

## ~~用户无法自己上传头像，拍照不调用摄像头，相册提示没有SD卡。~~

## 

## ~~我的积分，加分减分标识显示反了。~~

## 

## ~~APP中，依次点击--我的积分—返回—收货地址—返回。将跳转到APP首页，而不是“我的”页面，并且无法点击任何图标。再次点击返回，才正常退回到“我的”页面~~

## 

## ~~排行中，没有了今日排行。~~

## 排行与机构头像，似乎没有关联。

## 并且应该机构划分应该是这样：

## 一级机构（南昌，九江，赣州等等），用户各归其属； APP团队排行榜中显示南昌，九江赣州等等；排行榜中点击南昌，将出现南昌机构所属的用户排行。

## 二级机构（营销部，技术部等等），置于用户信息中，无其他关联，类似备注项。

## 

## ~~在APP中我的—个人中心。展示一级机构与二级机构。~~

## 

## APP首页“我的”图标，能否加上未读红点功能？

## 

## 积分记录依旧有问题

## 

## 排行榜计算应该是有问题。今早看已经3W了。

## 

## ~~文章还是有用的。我的疑问指的是，是不是只能从轮播图进~~

## ~~兑换商品点击兑换后，会弹出该地址不存在，再转到选择收货地址。~~

## 。

## 。