BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

A blue and red logo

Description automatically generated

**BÀI BÁO CÁO ....**

**Giảng viên hướng dẫn: BÙI CHÍ THÀNH**

**Tên : NGUYỄN THÙY TRÂM**

**Lớp : 62-TTQL2**

**KHÁNH HOÀ – 2024**

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

A blue and red logo

Description automatically generated

**BÀI BÁO CÁO ....**

**Giảng viên hướng dẫn: BÙI CHÍ THÀNH**

**Tên : NGUYỄN THÙY TRÂM**

**Lớp : 62-TTQL2**

**KHÁNH HOÀ – 20**

# LỜI NÓI ĐẦU

Trong thời đại ngày nay, mua bán sản phẩm trở thành một nhu cầu không thể thiếu trong cuộc sống, đặc biệt là khi đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt. Để đáp ứng nhu cầu này, việc triển khai bán hàng online trở thành một giải pháp tối ưu, mang lại sự tiện lợi, tốc độ và giá trị cao cho cả người bán và người mua.

Thiết kế một trang web bán hàng online không chỉ là cần thiết mà còn là yếu tố quyết định giúp chủ cửa hàng quản lý kinh doanh của mình hiệu quả. Điều này giúp đưa sản phẩm nhanh chóng đến tay người tiêu dùng, mang lại trải nghiệm mua sắm thuận lợi với sản phẩm mới nhất và giá cả hợp lý, cùng với dịch vụ vận chuyển tiện lợi và nhanh chóng.

Với sự bùng nổ của công nghệ thông tin, Internet đóng vai trò quan trọng trong nhiều lĩnh vực khoa học, kỹ thuật và đời sống. Internet không chỉ là một mạng máy tính toàn cầu mà còn là nơi mọi người kết nối và chia sẻ thông tin từ máy tính cá nhân của họ.

Cùng với sự phát triển của World Wide Web, việc đưa thông tin lên Internet dễ dàng hơn bao giờ hết. Ngôn ngữ lập trình và các công cụ đã tạo ra những trang web đáp ứng được mọi nhu cầu của người sử dụng, đặc biệt là trên thiết bị di động.

Dưới sự hướng dẫn của thầy, em đã chọn đề tài “Xây dựng Website bán sách” cho đồ án môn học. Mục tiêu của đề tài là hỗ trợ khách hàng mua sách một cách linh hoạ.

Em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến thầy và sự hỗ trợ tận tình từ các thầy, cô giáo trong quá trình thực hiện báo cáo. Mặc dù thời gian và kiến thức của em còn hạn chế, nhưng em đã nỗ lực hết mình để hoàn thành báo cáo này. Em mong nhận được sự thông cảm, góp ý và hỗ trợ tận tình từ quý thầy, cô và các bạn..

***Thái Bình Phương***

***Lê Vin***

# NHẬT KÝ THỰC HIỆN ĐỀ TÀI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | **Công việc** | **Ghi chú** |
| 22/09/2023 | Nhận đề tài |  |
| 04/10/2023 | Nhận nhiệm vụ đề tài | Xác định được nhiệm vụ của đề tài |
| 10/10/2023 | Tìm hiểu công nghệ, xây dựng và phân tích hệ thống. |  |
| 22/10/2023 | Tìm hiểu và phân tích đánh giá hệ thống. |  |
| 28/10/2023 | Thu thập thông tin về cách cửa hàng kinh doanh sách và website bán sách |  |
| 02/11/2023 | Tìm hiểu các phương thức thanh toán và quản lý hóa đơn các website bán sách |  |
| 03/11/2023 | Tiến hành xây dựng website |  |
| 08/11/2023 | Viết báo cáo |  |
| 28/11/2023 | Hoàn thiện |  |
|  |  |  |

**MỤC LỤC**

[LỜI NÓI ĐẦU 1](#_Toc155337783)

[NHẬT KÝ THỰC HIỆN ĐỀ TÀI 2](#_Toc155337784)

[MỞ ĐẦU 5](#_Toc155337785)

[1.1. HTML 7](#_Toc155337786)

[1.1.1. Khái niệm về HTML 7](#_Toc155337787)

[1.1.2. Cấu trúc HTML cơ bản 8](#_Toc155337788)

[1.2. ASP.NET MVC 9](#_Toc155337789)

[1.3. CSS 10](#_Toc155337790)

[1.4. Microsoft SQL Server 11](#_Toc155337791)

[1.4.1. Giới thiệu về Microsoft SQL Severr 11](#_Toc155337792)

[1.4.2. Ưu điểm 12](#_Toc155337793)

[1.4.3. Nhược điểm 13](#_Toc155337794)

[1.5. Microsoft Visual Studio 13](#_Toc155337795)

[1.5.1. Giới thiệu về Visual Studio 13](#_Toc155337796)

[1.5.2. Ưu điểm 14](#_Toc155337797)

[1.5.3. Nhược điểm 14](#_Toc155337798)

[CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG 16](#_Toc155337799)

[2.1. Giới thiệu đề tài 16](#_Toc155337800)

[2.1.1. Mục tiêu của website cần thiết kế 16](#_Toc155337801)

[2.1.2. Khảo sát hệ thống thực 19](#_Toc155337802)

[2.2.Phân tích hệ thống 22](#_Toc155337803)

[2.2.1. Các chức năng của website 22](#_Toc155337804)

[a. Sơ đồ phân cấp chức năng phía khách hàng 22](#_Toc155337805)

[b. Sơ đồ phân cấp chức năng phía quản lý 22](#_Toc155337806)

[2.2.4. Mô hình thực thể liên kết 23](#_Toc155337807)

[a. Danh sách thực thể 23](#_Toc155337808)

[b. Mô hình thực thể liên kết 26](#_Toc155337809)

[2.3. Thiết kế cơ sở dữ liệu 27](#_Toc155337810)

[2.3.1. Bảng AdminUser 27](#_Toc155337811)

[2.3.2. Bảng Customer 27](#_Toc155337812)

[2.3.3. Bảng Product (Sản phẩm) 27](#_Toc155337813)

[2.3.4. Bảng Categories 27](#_Toc155337814)

[2.3.5. Bảng OrderPro 28](#_Toc155337815)

[2.3.6. Bảng OrderDetail 28](#_Toc155337816)

[KẾT LUẬN 29](#_Toc155337817)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 30](#_Toc155337818)

# MỞ ĐẦU

**1. Đặt vấn đề**

Mua bán sản phẩm không chỉ là nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống, mà còn trở thành một thách thức đối với các doanh nghiệp trong thời đại đầy cạnh tranh về kinh tế và công nghệ. Đối với những doanh nhân, việc đưa sản phẩm đến khách hàng một cách nhanh chóng, thuận tiện, giá cả hợp lý và mang lại hiệu quả kinh doanh cao là mối quan tâm hàng đầu.

Trong bối cảnh này, mua bán hàng online, đặc biệt là thông qua ứng dụng di động, trở thành một giải pháp không thể phủ nhận để giải quyết những thách thức này. Thiết kế một trang web bán hàng online không chỉ là một yếu tố cần thiết mà còn là một công cụ quan trọng giúp quản lý cửa hàng, đồng thời đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng một cách nhanh chóng và thuận tiện.

Trước sức cạnh tranh gay gắt và thách thức trong quá trình hội nhập, việc cung cấp dịch vụ và sản phẩm chất lượng cao với giá cả cạnh tranh trở thành mục tiêu hàng đầu của các doanh nghiệp. Để đạt được mục tiêu này, công tác marketing và việc tham gia vào thương mại điện tử đang trở thành những bước quan trọng. Trong ngữ cảnh này, việc thiết kế website trở thành một công cụ quan trọng để nâng cao hiệu suất kinh doanh.

Chính vì tầm quan trọng của việc này, em đã lựa chọn đề tài "Xây dựng website bán Cafe hiển thị trên thiết bị di động sử dụng hệ điều hành Android". Đề tài này không chỉ làm mới cách tiếp cận vấn đề mà còn hướng tới việc thích ứng với xu hướng thị trường và mong muốn của người tiêu dùng hiện đại.

Nhằm đối mặt với thách thức của thời gian và cạnh tranh, em hy vọng rằng đề tài của mình sẽ đem lại những giải pháp sáng tạo và hiệu quả cho doanh nghiệp, đồng thời nhận được sự đồng thuận và đánh giá tích cực từ quý thầy, cô và các bạn đồng nghiệp.

**2. Mục tiêu nghiên cứu đề tài:**

Xây dựng website bán Café hiển thị được trên mobile dùng hệ điều hành Android.

**3. Nhiệm vụ của đề tài**

Vận dụng các kiến thức đã biết và tìm hiểu thêm kiến thức cần thiết để tiến hành xây dựng website. Nhờ đó thiết kế được website bán cafe trên mobile dùng hệ điều hành Android giúp cho khách hàng có thể thuận tiện trong quá trình mua hàng.

**4. Kết quả đạt được của đề tài**

Xây dựng được website bán Cafe trên hiển thị được trên mobile dùng hệ điều hành android tối ưu được quá trình bán hàng.

**5. Bố cục của đề tài**

**Chương 1:** Cơ sở lý thuyết và phân tích hệ thống

**Chương 2:** Phân tích và thiết kế website

CHƯƠNG I  
CƠ SỞ LÝ THUYẾT

*Chương này tập trung vào giới thiệu về HTML, ASP.NET MVC, CSS, Microsoft SQL Server, và Microsoft Visual Studio. HTML, là ngôn ngữ đánh dấu quan trọng trong xây dựng trang web, cung cấp cấu trúc và ngữ nghĩa cho nội dung. ASP.NET MVC sử dụng mô hình Model-View-Controller, giúp phát triển ứng dụng web linh hoạt và dễ kiểm thử. CSS định dạng giao diện người dùng với thuộc tính như bố cục, màu sắc và font chữ. Microsoft SQL Server, một hệ quản trị cơ sở dữ liệu, đảm bảo hiệu suất và tính an toàn trong lưu trữ và truy xuất dữ liệu. Visual Studio, môi trường phát triển tích hợp mạnh mẽ, hỗ trợ nhiều ngôn ngữ và nền tảng, mang lại tính linh hoạt cho quá trình phát triển phần mềm.*

## HTML

## Khái niệm về HTML

HTML (viết tắt của HyperText Markup Language, hay còn gọi là "Ngôn ngữ Đánh dấu Siêu văn bản") là một ngôn ngữ đánh dấu được thiết kế để tạo ra các trang web trên World Wide Web. Nó là một thành phần chính của cấu trúc của mọi trang web, chịu trách nhiệm mô tả cấu trúc ngữ nghĩa của trang và định rõ các dấu hiệu ban đầu để hiển thị tài liệu.

Các trình duyệt web nhận tài liệu HTML từ một web server hoặc một kho lưu trữ cục bộ và render tài liệu đó thành các trang web đa phương tiện. HTML giúp mô tả cách mà nội dung trang web sẽ được hiển thị và tương tác trên các thiết bị khác nhau.

HTML sử dụng các phần tử để xây dựng cấu trúc của trang web. Những phần tử này, được đặc tả bằng các thẻ với dấu ngoặc nhọn, có thể chứa nhiều loại thông tin như văn bản, hình ảnh, biểu mẫu tương tác và liên kết. Các trình duyệt web không hiển thị các thẻ HTML trực tiếp, nhưng chúng được sử dụng để tạo ra cấu trúc ngữ nghĩa cho nội dung.

Bên cạnh HTML, các công nghệ khác như CSS (Cascading Style Sheets) và các ngôn ngữ kịch bản như JavaScript thường được tích hợp để cung cấp trải nghiệm web đầy đủ và tương tác. Việc sử dụng CSS giúp xác định giao diện và bố cục của nội dung trang, trong khi JavaScript thường được sử dụng để thêm tính năng động và tương tác.

Để duy trì và phát triển tiêu chuẩn của HTML, World Wide Web Consortium (W3C) đã khuyến khích sự sử dụng CSS từ năm 1997, nhằm tăng cường rõ ràng và hiệu quả trong việc trình bày nội dung trang web. HTML, với khả năng nhúng các chương trình scripting và tích hợp với CSS, đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng và phát triển các trang web hiện đại.



Hình 1. 1. **Ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản HTML**

## Cấu trúc HTML cơ bản

Ngôn HTML (Hypertext Markup Language) là một ngôn ngữ đánh dấu được sử dụng để tạo cấu trúc và định dạng nội dung trên trang web. Dưới đây là một giới thiệu tổng quan về cú pháp cơ bản của HTML:

* Thẻ HTML:

Mọi thành phần trong HTML đều được đánh dấu bằng cặp thẻ mở <tag> và thẻ đóng </tag>.

Ví dụ: <p> là thẻ mở cho đoạn văn bản, và </p> là thẻ đóng của nó.

* Cặp thẻ cơ bản:

<html>: Đánh dấu đầu trang HTML.

<head>: Chứa các thông tin không hiển thị trực tiếp trên trang, như tiêu đề, meta tags.

<title>: Đặt tiêu đề của trang web.

<body>: Chứa nội dung chính của trang web.

<h1>, <h2>, ..., <h6>: Đánh dấu các tiêu đề cấp độ từ lớn nhất đến nhỏ nhất.

* Văn bản và định dạng:

<p>: Đánh dấu đoạn văn bản.

<strong> và <em>: Để làm đậm và nghiêng văn bản, tương ứng.

<br>: Tạo dòng mới.

<hr>: Tạo đường ngang chia cụm nội dung.

* Liên Kết và Hình Ảnh:

<a href="URL">: Tạo liên kết đến một trang web khác.

<img src="URL" alt="text">: Nhúng hình ảnh, với đường dẫn và văn bản thay thế.

* Danh sách:

<ul> và <ol>: Tạo danh sách không có thứ tự và có thứ tự.

<li>: Đánh dấu mỗi mục trong danh sách.

* Biểu mẫu:

<form>: Tạo biểu mẫu để nhập liệu.

<input>: Ô nhập liệu trong biểu mẫu.

* Comment:

<!-- Comment here -->: Sử dụng để thêm ghi chú trong mã nguồn HTML.

Thuộc Tính (Attributes):

Mỗi thẻ có thể có các thuộc tính để định cấu hình chi tiết.

Ví dụ: <img src="image.jpg" alt="A beautiful image">.

* IFrames:

<iframe src="URL"></iframe>: Nhúng một trang web khác vào trang hiện tại.

HTML là một ngôn ngữ linh hoạt và dễ học, là nền tảng cơ bản để xây dựng các trang web trực quan và tương tác. Cú pháp đơn giản và rõ ràng của nó giúp người phát triển tạo ra trải nghiệm web đa dạng và linh hoạt.

## ASP.NET MVC

* + 1. **Tổng quan về ASP.NET MVC**

Mẫu kiến trúc Model – View – Controller (MVC) được áp dụng để chia ứng dụng thành ba thành phần chính: model, view và controller. Sự sử dụng của nền tảng ASP.NET MVC mang lại nhiều lợi ích, cho phép chúng ta xây dựng các ứng dụng web theo mô hình MVC thay vì theo mô hình ASP.NET Web Forms truyền thống. Nền tảng này, đặc biệt là nhẹ nhàng và dễ kiểm thử giao diện hơn so với ứng dụng Web Forms, đồng thời tích hợp tốt với các tính năng có sẵn của ASP.NET Core.

Điều đặc biệt là, ASP.NET MVC không chỉ giúp giảm trọng lượng của ứng dụng mà còn tăng khả năng kiểm thử, đặc biệt là phần giao diện, so với ứng dụng sử dụng Web Forms truyền thống. Việc tích hợp các tính năng của ASP.NET vào nền tảng MVC giúp tận dụng được sức mạnh của cả hai mô hình thiết kế.

Nền tảng ASP.NET MVC được định nghĩa trong namespace System.Net.Mvc và là một phần quan trọng của namespace System.Net.

MVC không chỉ là một mẫu thiết kế thông thường mà còn là một cách tiếp cận phổ biến được nhiều lập trình viên làm quen. Trong khi một số ứng dụng web phù hợp với kiến trúc MVC, có những ứng dụng khác vẫn chọn sử dụng ASP.NET Web Forms và cơ chế postbacks. Thậm chí, có những ứng dụng kết hợp cả hai kiến trúc này để đáp ứng đúng nhu cầu và yêu cầu cụ thể của dự án.

* + 1. **Các thành phần chính trong ASP.NET MVC**
       1. **Models**

Các đối tượng Models là một phần của ứng dụng, các đối tượng này thiết lập logic của phần dữ liệu của ứng dụng. Thông thường, các đối tượng model lấy và lưu trạng thái của model trong CSDL. Ví dụ như, một đối tượng Product (sản phẩm) sẽ lấy dữ liệu từ CSDL, thao tác trên dữ liệu và sẽ cập nhật dữ liệu trở lại vào bảng Products ở SQL Server.

Trong các ứng dụng nhỏ, model thường là chỉ là một khái niệm nhằm phân biệt hơn là được cài đặt thực thụ, ví dụ, nếu ứng dụng chỉ đọc dữ liệu từ CSDL và gởi chúng đến view, ứng dụng khong cần phải có tầng model và các lớp lien quan. Trong trường hợp này, dữ liệu được lấy như là một đối tượng model (hơn là tầng model).

* + - 1. **Views**

Views là các thành phần dùng để hiển thị giao diện người dùng (UI). Thông thường, view được tạo dựa vào thông tin dữ liệu model. Ví dụ như, view dùng để cập nhật bảng Products sẽ hiển thị các hộp văn bản, drop-down list, và các check box dựa trên trạng thái hiện tại của một đối tượng Product.

* + - 1. **Controller**

Controller là các thành phần dùng để quản lý tương tác người dùng, làm việc với model và chọn view để hiển thị giao diện người dùng. Trong một ứng dụng MVC, view chỉ được dùng để hiển thị thông tin, controller chịu trách nhiệm quản lý và đáp trả nội dung người dùng nhập và tương tác với người dùng. Ví dụ, controller sẽ quản lý các dữ liệu người dùng gởi lên (query-string values) và gởi các giá trị đó đến model, model sẽ lấy dữ liệu từ CSDL nhờ vào các giá trị này.

## CSS

* + 1. **CSS là gì**

CSS (Cascading Style Sheets) là một ngôn ngữ quy định và định dạng các phần tử được tạo ra bởi ngôn ngữ đánh dấu như HTML. Nó chịu trách nhiệm về việc tạo phong cách cho trang web, cho phép thiết lập các thuộc tính như bố cục, màu sắc, font chữ và cấu trúc trang.

Phát triển bởi W3C vào năm 1996, CSS ra đời nhằm giải quyết hạn chế của HTML, mà không có khả năng định rõ các định dạng trang web.

CSS hoạt động dựa trên các vùng chọn, có thể là tên thẻ HTML, ID, class hoặc các kiểu khác. Nó áp dụng các thuộc tính đã được xác định lên vùng chọn, thay đổi diện mạo và phong cách của chúng.

Mối liên kết giữa HTML và CSS là cực kỳ quan trọng. Trong đó, HTML chịu trách nhiệm về markup, tạo nền tảng cho trang web, trong khi CSS định hình và thiết kế giao diện, tạo ra trải nghiệm người dùng thú vị và thuận lợi. Điều này làm cho HTML và CSS không thể tách rời, tạo thành một cặp đôi cơ bản trong phát triển web.

* + 1. **Cấu trúc của CSS**

Nói đến CSS, chúng ta sẽ có 4 thành phần quan trọng sau đây:

* Bộ chọn (selector)

Là phần mẫu được lựa chọn để lấy những phần tử HTML mà người sử dụng muốn dùng để định nghĩa các phong cách. Bộ chọn (selector) được áp dụng vào các trường hợp sau:

Toàn bộ phần tử theo một dạng cụ thể nào đó, ví dụ phần tử tiêu đề h1.

Thuộc tính id và class của những phần tử.

Các phần tử dựa vào sự liên quan với các phần tử khác trong cây phân cấp tài liệu.

* Khai báo (Declaration)

là dạng khối khai báo gồm một hoặc nhiều khai báo, chúng được phân tách với nhau bằng ký hiệu là dấu chấm phẩy (;). Trong mỗi một khai báo sẽ bao gồm giá trị đặc tính và tên của CSS, chúng tách nhau bằng dấu phẩy(,). Khai báo của CSS luôn kết thúc bằng dấu chấm phẩy (;), khối khai báo thì sẽ nằm trong các dấu ngoặc móc ({}).

* Thuộc tính (Properties)

Các cách để có thể tạo kiểu cho phần tử HTML. Đối với CSS thì chúng ta chỉ cần chọn lựa thuộc tính mà chính chúng ta muốn tác động vào trong các quy tắc của mình.

* Giá trị thuộc tính

Là thứ mà ta có được cũng như sở hữu trong việc chọn lựa có thể xuất hiện nhiều lần để mang đến một thuộc tính cụ thể nào đó

## Microsoft SQL Server

## Giới thiệu về Microsoft SQL Severr

SQL Server hay còn gọi là Microsoft SQL Server, đây là một phần mềm quản trị cơ sở dữ liệu quan hệ cho phép tạo cơ sở dữ liệu trong SQL Server. Phần mềm này hiện được phát hành và tiếp thị bởi Microsoft. Bằng cách sử dụng các câu lệnh SQL (Transact-SQL), phần mềm giúp việc trao đổi dữ liệu giữa máy khách và máy được cài đặt SQL Server diễn ra nhanh chóng.

Ta có thể hiểu đơn giản SQL Server, giống như các phần mềm RDBMS khác, được xây dựng trên SQL, một ngôn ngữ lập trình tiêu chuẩn để tương tác với cơ sở dữ liệu quan hệ. Ta thấy được ưu điểm chính của SQL Server là nó vừa có khả năng hoạt động độc lập và vừa kết hợp nhiều nền tảng, chẳng hạn như ASP.NET Core và C # để xây dựng Winform. Mặt khác, SQL Server thường đi kèm với việc triển khai riêng các ngôn ngữ T-SQL, SQL… Trong đó:

T-SQL là một ngôn ngữ thuộc sở hữu của Microsoft, còn được gọi là Transact-SQL. Nó thường cho nhiều khả năng hơn để thực hiện các thủ tục được lưu trữ, khai báo biến và xử lý ngoại lệ…

SQL Server Management Studio là một công cụ giao diện chính cho máy chủ của chính dữ liệu SQL. Nó thường hỗ trợ cả môi trường 32 bit và 64 bit.

SQL Server được thiết kế để chạy trên môi trường cơ sở dữ liệu rất lớn (lên đến Terabyte) và phục vụ hàng nghìn người dùng cùng một lúc. SQL Server có thể được sử dụng cùng với các máy chủ khác như Microsoft Internet Information Server (IIS), Proxy Server, E-Commerce Server,…

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 1. 2. **Giao diện SQL Server Management Studio**

## Ưu điểm

* Hiệu suất: SQL Server thường có hiệu suất tốt đối với các hệ thống cơ sở dữ liệu lớn và phức tạp.
* Tính an toàn: SQL Server cung cấp các tính năng bảo mật mạnh mẽ để bảo vệ dữ liệu, bao gồm quản lý quyền truy cập, mã hóa và kiểm soát truy cập.
* Công cụ quản lý: SQL Server đi kèm với các công cụ quản lý mạnh mẽ như SQL Server Management Studio (SSMS), giúp quản trị và duyệt cơ sở dữ liệu một cách dễ dàng.
* Hỗ trợ đa nền tảng: SQL Server 2017 trở đi có khả năng chạy trên nền tảng Linux, mở rộng sự linh hoạt và tích hợp với các hệ thống không phải Windows.
* Tính nhất quán và đồng bộ dữ liệu: SQL Server hỗ trợ các tính năng như giao dịch, đồng bộ dữ liệu và các cơ chế nhất quán để đảm bảo tính toàn vẹn dữ liệu.
* Cộng đồng và tài nguyên: SQL Server có một cộng đồng lớn và tích cực, cung cấp nhiều tài nguyên, diễn đàn hỗ trợ và tư duy chia sẻ kiến thức.
* Tích hợp với các công nghệ Microsoft: SQL Server hoạt động tốt với các sản phẩm và công nghệ khác của Microsoft, như .NET Framework và Azure, tạo ra môi trường tích hợp cho ứng dụng doanh nghiệp.

## Nhược điểm

* Giá cả: SQL Server có giá cả khá cao, đặc biệt là các phiên bản cao cấp và tích hợp nhiều tính năng mạnh mẽ.
* Hạn chế trên hệ điều hành: SQL Server chủ yếu được phát triển và tối ưu cho hệ điều hành Windows, điều này có thể là một hạn chế đối với các hệ thống sử dụng các hệ điều hành khác như Linux.
* Tính khả chuyển: SQL Server không linh hoạt như một số hệ quản trị cơ sở dữ liệu mã nguồn mở, điều này có thể gây khó khăn khi muốn chuyển đổi giữa các hệ thống.
* Hiệu suất: Trong một số trường hợp, hiệu suất của SQL Server có thể bị ảnh hưởng khi xử lý các tải công việc lớn và phức tạp.
* Cần tài nguyên lớn: SQL Server yêu cầu tài nguyên hệ thống đáng kể, đặc biệt là khi xử lý các cơ sở dữ liệu lớn và có nhiều người dùng.
* Tích hợp khó khăn: Việc tích hợp SQL Server với các công nghệ và ngôn ngữ khác có thể đôi khi gặp khó khăn so với một số hệ quản trị cơ sở dữ liệu khác.

## Microsoft Visual Studio

## Giới thiệu về Visual Studio

Microsoft Microsoft Visual Studio là một môi trường phát triển tích hợp (IDE) từ Microsoft. Microsoft Visual Studio còn được gọi là "Trình soạn thảo mã nhiều người sử dụng nhất thế giới ", được dùng để lập trình C++ và C# là chính. Nó được sử dụng để phát triển chương trình máy tính cho Microsoft Windows, cũng như các trang web, các ứng dụng web và các dịch vụ web. Visual Studio sử dụng nền tảng phát triển phần mềm của Microsoft như Windows API, Windows Forms, Windows Presentation Foundation, Windows Store và Microsoft Silverlight. Nó có thể sản xuất cả hai ngôn ngữ máy và mã số quản lý.

Visual Studio bao gồm một trình soạn thảo mã hỗ trợ IntelliSense cũng như cải tiến mã nguồn. Trình gỡ lỗi tích hợp hoạt động cả về trình gỡ lỗi mức độ mã nguồn và gỡ lỗi mức độ máy. Công cụ tích hợp khác bao gồm một mẫu thiết kế các hình thức xây dựng giao diện ứng dụng, thiết kế web, thiết kế lớp và thiết kế giản đồ cơ sở dữ liệu. Nó chấp nhận các plug-in nâng cao các chức năng ở hầu hết các cấp bao gồm thêm hỗ trợ cho các hệ thống quản lý phiên bản (như Subversion) và bổ sung thêm bộ công cụ mới như biên tập và thiết kế trực quan cho các miền ngôn ngữ cụ thể hoặc bộ công cụ dành cho các khía cạnh khác trong quy trình phát triển phần mềm.

Visual Studio hỗ trợ nhiều ngôn ngữ lập trình khác nhau và cho phép trình biên tập mã và gỡ lỗi để hỗ trợ (mức độ khác nhau) hầu như mọi ngôn ngữ lập trình. Các ngôn ngữ tích hợp gồm có C,[3] C++ và C++/CLI (thông qua Visual C++), VB.NET (thông qua Visual Basic.NET), C# (thông qua Visual C#) và F# (như của Visual Studio 2010[4]). Hỗ trợ cho các ngôn ngữ khác như J++/J#, Python và Ruby thông qua dịch vụ cài đặt riêng rẽ. Nó cũng hỗ trợ XML/XSLT, HTML/XHTML, JavaScript và CSS.

Microsoft cung cấp phiên bản "Express" (đối với phiên bản Visual Studio 2013 trở về trước) và "Community" (đối với bản Visual Studio 2015 trở về sau) là phiên bản miễn phí của Visual Studio.

A screenshot of a computer program

Description automatically generated

Hình 1. 3. **Môi trường phát triển tích hợp Microsoft Visual Studio**

## Ưu điểm

* Ít dung lượng
* Tính năng phong phú, đa dạng và mạnh mẽ
* Hỗ trợ nhiều nền tảng khác nhau (Linux, Windows, Mac)
* Hỗ trợ đa ngôn ngữ (HTML, CSS, C#, F#, C/C++, JSON, JavaScript,…)
* Tính năng Intellisense chuyên nghiệp
* Giao diện thân thiện dễ sử dụng
* Cập nhật đa dạng phiên bản cho nhiều đối tượng sử dụng khác nhau

## Nhược điểm

* Yêu cầu phần cứng cao.
* Kích thước lớn.
* Nhiều tính năng và tùy chọn.
* Yêu cầu tài nguyên RAM cao.
* Chưa hỗ trợ mọi ngôn ngữ.
* Chủ yếu cho Windows.

.

# CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## 2.1. Giới thiệu đề tài

Trong xã hội ngày nay, với sự bùng nổ của thương mại điện tử, việc tạo ra một trang web bán sách trực tuyến không chỉ là một xu hướng mà còn là một cơ hội tốt để kinh doanh sách hiệu quả. Đối với những người yêu sách và đang tìm kiếm sự thuận tiện trong việc mua sắm, trang web bán sách trực tuyến sẽ mang lại trải nghiệm mua sắm độc đáo và tiện lợi.

Đề tài của em nhằm xây dựng một trang web bán sách hiện đại và thân thiện với người dùng, giúp kết nối những độc giả yêu sách với những tác phẩm xuất sắc. Trang web sẽ cung cấp một nền tảng trực tuyến cho việc mua bán sách, nơi mọi người có thể dễ dàng tìm kiếm, xem thông tin chi tiết về sách và thậm chí đặt mua một cách thuận tiện.

Các tính năng nổi bật của trang web bao gồm việc hiển thị đa dạng sách từ nhiều thể loại khác nhau, hỗ trợ tìm kiếm nhanh chóng, và quản lý đơn hàng linh hoạt.

Với trang web bán sách của em, em hy vọng tạo ra một không gian mua sắm trực tuyến chất lượng, nơi mọi người có thể khám phá và sở hữu những tác phẩm văn hóa, kiến thức mới nhất. Em cam kết mang lại sự hài lòng và trải nghiệm mua sắm tuyệt vời cho cả độc giả và những người đam mê sách.

### 2.1.1. Mục tiêu của website cần thiết kế

Khi bắt đầu xây dựng một trang web, việc đặt ra mục tiêu và chủ định rõ ràng là chìa khóa quan trọng để đạt được thành công. Thiết kế cẩn thận và việc định hình mục tiêu là quyết định quan trọng, đảm bảo rằng trang web sẽ phản ánh đúng hình ảnh và mục đích của cửa hàng. Việc vận dụng kiến thức đã học để thiết kế một trang web bán sách không chỉ giải quyết khó khăn hiện tại mà còn tạo ra một trải nghiệm mua sắm trực tuyến thuận lợi và hấp dẫn cho khách hàng.

Để nắm bắt thực trạng thương mại điện tử tại Việt Nam, nghiên cứu cẩn thận và đưa ra hệ thống thương mại điện tử phù hợp là bước quan trọng. Khai thác lợi ích của Internet để mở rộng kinh doanh với quy mô toàn cầu là một cơ hội quan trọng để phát triển.

Trong quá trình này, giảm chi phí bán hàng, tiếp thị và giao dịch là một trong những ưu điểm lớn. Internet không chỉ mở rộng khả năng tiếp cận với nhiều khách hàng mà còn giảm thời gian và chi phí giao dịch. Sử dụng các công nghệ tiên tiến như catalogue điện tử trên web giúp cửa hàng cung cấp thông tin đa dạng và cập nhật liên tục, mang lại sự thuận lợi cho cả người tiêu dùng và doanh nghiệp.

Tuy nhiên, dù có nhiều lợi ích, vẫn có những thách thức khi cửa hàng tiếp cận thương mại điện tử, và việc vượt qua những rào cản này sẽ đóng vai trò quan trọng trong sự thành công của mô hình bán hàng trực tuyến..

Trước khi đi xây dựng một Website chúng ta cần xác định các vấn đề sau:

* Đặt ra câu hỏi: Ai là đối tượng khách hàng mà chúng ta muốn hướng đến?
* Định rõ mục tiêu của website: Trang web được tạo ra với mục đích gì? Đó có thể là để quảng bá sản phẩm, cung cấp thông tin hữu ích, hay tạo ra một nền tảng mua sắm trực tuyến?
* Xác định chủ đề chính của website: Những nội dung chính và chủ đề mà chúng ta muốn trang web truyền đạt là gì? Điều này có thể là về sản phẩm, dịch vụ, thông tin ngành nghề, hoặc nhiều chủ đề khác nhau?
* Thiết lập các khối thông tin chính: Xác định những phần quan trọng cần xuất hiện trên trang web, chẳng hạn như trang chủ, sản phẩm/dịch vụ, giới thiệu, liên hệ, v.v.

Quá trình xây dựng một trang web không chỉ là một dự án cụ thể với thông tin tĩnh, mà đó là một hành trình liên tục và bền vững. Việc biên tập, quản lý, và duy trì kỹ thuật trong thời gian dài là phần quan trọng và không thể thiếu của quá trình lập kế hoạch xây dựng dự án.

**Đối tượng khách hàng**

Trang web bán sách được xây dựng với mục tiêu chăm sóc một đối tượng khách hàng đa dạng và rộng lớn. Có thể kể đến những độc giả chuyên nghiệp đang tìm kiếm những tác phẩm chuyên sâu và nghiên cứu, sinh viên đang học tập và muốn tìm kiếm sách giáo trình hay giải trí, cũng như những người yêu thích đọc sách đa thể loại từ văn học đến khoa học.

Đối tượng khách hàng cũng bao gồm phụ huynh muốn tìm kiếm sách cho con em, những người yêu thích nghệ thuật và âm nhạc, cũng như chuyên gia kinh doanh và tư pháp đang tìm kiếm thông tin trong lĩnh vực của mình. Không chỉ vậy, trang web còn hướng đến người học ngoại ngữ, những độc giả quan tâm đến sách hiếm và sách điện tử, cùng những nhóm đọc sách và câu lạc bộ.

Chúng tôi đặc biệt chú trọng vào việc tối ưu hóa trang web cho thiết bị di động, đặc biệt là hệ điều hành Android, nhằm mang lại trải nghiệm mua sắm thuận lợi và linh hoạt cho khách hàng. Cùng với đó, việc tích hợp nhiều phương thức thanh toán an toàn và tiện lợi cũng là một ưu tiên để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, giúp họ dễ dàng thưởng thức thế giới sách một cách thuận tiện nhất..

**Mục tiêu quảng bá của website**

Trang web bán sách đặt mục tiêu quảng bá với mục đích tối ưu hóa trải nghiệm đọc sách cho mọi đối tượng khách hàng. Chúng tôi tập trung vào việc giới thiệu sự đa dạng về thể loại sách, từ văn học và khoa học đến sách giáo trình và giải trí, nhằm thu hút sự quan tâm của mọi độc giả.

Thông tin chi tiết về mỗi sản phẩm được minh bạch, từ tên sách đến giá cả, nhằm giúp khách hàng có quyết định mua sắm chính xác và thoải mái.

Chúng tôi hỗ trợ đọc sách điện tử để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả và tăng cường quảng bá thông qua chương trình khuyến mại, ưu đãi đặc biệt, và các sự kiện ký tặng sách. Trang web cũng tạo mối liên kết với tác giả và nhóm đọc sách để tăng cường sự gắn kết với cộng đồng đọc sách.

Với giao diện thân thiện, tốc độ tải nhanh, và chức năng tìm kiếm thông minh, em mong muốn tạo ra một trải nghiệm mua sắm trực tuyến tích cực và tạo giá trị bổ sung thông qua nội dung giáo dục và thông tin văn hóa về đọc sách. Tổng cộng, mục tiêu quảng bá của trang web không chỉ là để bán sách, mà còn là để xây dựng và duy trì một cộng đồng đam mê đọc sách.

.

**Một số trang chính của website:**

**Về phía khách hàng:**

* **Trang chủ:** đây là trang hiển thị các nội dung tổng quan về trang web và các sách.
* **Trang sản phẩm:** đây là trang hiển thị danh sách các sách gồm các thông tin như thể loại, tên sách, giá.
* **Trang chi tiết sản phẩm:** đây là trang hiển thị thông tin chi tiết về sản phẩm được chọn và có thể thay đổi số lượng sản phẩm để thêm vào giỏ hàng.
* **Trang đơn hàng:** đây là trang để khách hàng xem những sản phẩm mình đã thêm vào giỏ hàng và có thể thanh toán để mua các sản phẩm trong giỏ hàng.

**Về phía admin:**

* **Trang quản lý thể loại:** đây là trang hiển thị danh sách thể loại sách. Người quản lý có thể thực hiện các chức năng thêm, sửa, xóa.
* **Trang quản lý sản phẩm:** đây là trang hiển thị danh sách sách. Người quản lý có thể thực hiện các chức năng thêm, sửa, xóa.
* **Trang quản lý đơn hàng:** đây là trang hiển thị các đơn hàng đã được người quản lý có thể xem chi tiết về đơn hàng đã đặt.
* **Trang quản lý khách hàng:** đây là trang hiển thị các tài khoản và thông tin khách hàng đã đăng ký. Người quản lý có thể xem các đơn hàng của khách hàng.
* **Trang quản lý người dùng:** đây là trang hiển thị danh sách người dùng. Tên đăng nhập và mật khẩu dùng để đăng nhập vào trang quản lý.

### 2.1.2. Khảo sát hệ thống thực

**a. Chức năng**

☞ **Các chức năng cơ bản của hệ thống**

* Quản lý danh mục hệ thống
* Hiển thị sản phẩm
* Xử lý đơn hàng

**b. Yêu cầu bài toán**

☞ **Các mục tiêu cục thể cần đạt được**

* Hiển thị danh sách các sản phẩm theo hình ảnh, tên, thể loại, đơn giá, mô tả.
* Hiển thị đơn hàng mà khách hàng đã chọn mua.
* Cho phép quản lý đơn hàng và thanh toán.

**c. Khảo sát**

☞ ***Qua khảo sát thực thế em được biết***

Qua việc thực hiện khảo sát trực tiếp, em đã có cái nhìn tổng quan về chiến lược kinh doanh của trang web bán sách. Điều đặc biệt chú ý là sự linh hoạt trong chiến lược bán hàng đa kênh, khi trang web không chỉ giới hạn ở việc cung cấp sản phẩm trực tuyến mà còn kết hợp nhiều kênh bán hàng khác nhau.

Một trong những điểm nổi bật là việc khách hàng có nhiều lựa chọn về cách họ muốn tiếp cận sản phẩm sách. Không chỉ có mua sắm trực tuyến qua trang web, khách hàng còn có thể trải nghiệm mua sắm tại cửa hàng trực tiếp hoặc thông qua các điểm phân phối sách. Điều này tạo ra một sự thuận tiện và đa dạng cho người đọc, phản ánh cam kết đáp ứng đa dạng nhu cầu của đối tượng khách hàng.

Quan trọng hơn, chiến lược đa kênh giúp trang web xây dựng mối quan hệ chặt chẽ với khách hàng tại nhiều địa điểm khác nhau. Việc tận dụng các điểm phân phối cafe không chỉ mở rộng sự tiếp cận đến cộng đồng địa phương mà còn tạo ra một kết nối sâu sắc với người đọc. Sự gần gũi và thân thiện tại các điểm bán hàng trực tiếp cũng đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra trải nghiệm mua sắm đặc biệt cho khách hàng.

* **Quản lý khách hàng:**

Mỗi khách hàng được ghi lại thông tin cá nhân bao gồm: Họ tên, địa chỉ, số điện thoại, email, mật khẩu.

Đối với khách hàng là công ty hoặc cơ quan, thêm vào đó còn quản lý thông tin về tên công ty hoặc tên cơ quan.

* **Quản lý sản phẩm:**

Mỗi sản phẩm sách được ghi lại thông tin chi tiết như: Tên sách, đơn giá, hình ảnh, mô tả.

* **Quá trình đặt hàng của khách hàng:**

Khách hàng có thể xem và chọn mua các sách từ danh sách được sắp xếp theo thể loại.

Khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng và chọn số lượng cần thiết.

Sau đó, khách hàng bấm nút thanh toán để lưu đơn hàng vào hệ thống chờ bộ phận bán hàng xử lý.

* **Mô tả khách hàng:**

Khách hàng là những người có nhu cầu mua sách trên trang web.

Trên trang web, mặt hàng được tổ chức và phân loại dễ dàng để khách hàng có thể tìm kiếm thuận lợi.

Khách hàng thực hiện việc chọn mua thông qua việc thêm hàng vào giỏ hàng và sau đó thanh toán để lưu đơn hàng.

**d. Yêu cầu đặt ra cho hệ thống**

☞ ***Về mặt thiết bị và phần mềm***

Trong quá trình phát triển một trang web bằng ASP.NET MVC, việc lựa chọn và cấu hình các thành phần chủ chốt đóng vai trò quan trọng để đảm bảo hiệu suất và linh hoạt của hệ thống. Máy chủ, là cột mốc chính, cần được cấu hình với một hệ điều hành phù hợp, như Windows Server, Linux hoặc MacOS, tùy thuộc vào sự thuận tiện và sự quen thuộc của đội phát triển.

Trong quá trình phát triển, IDE như Visual Studio hoặc Visual Studio Code là những công cụ không thể thiếu. Chúng cung cấp môi trường phát triển tích hợp, hỗ trợ lập trình ASP.NET MVC và quản lý mã nguồn một cách hiệu quả, giúp đội phát triển tối ưu hóa quá trình phát triển và giảm thiểu lỗi lập trình.

Đối với cơ sở dữ liệu, sự lựa chọn giữa Microsoft SQL Server, MySQL hoặc PostgreSQL tùy thuộc vào yêu cầu cụ thể và chi phí. Entity Framework được sử dụng để tương tác với cơ sở dữ liệu, tạo ra một lớp trừu tượng giúp quản lý dữ liệu một cách dễ dàng.

Web server như IIS, Nginx hoặc Apache đóng vai trò quan trọng trong việc xử lý các yêu cầu HTTP và định tuyến chúng đến ứng dụng ASP.NET MVC. Sự lựa chọn giữa các web server này có thể phụ thuộc vào yêu cầu cụ thể của dự án và sự ưa chuộng của nhóm phát triển.

Ngôn ngữ lập trình chính cho ASP.NET MVC là C#, mang lại sức mạnh và hiệu suất. Đồng thời, sự tích hợp với các frameworks và thư viện như ASP.NET Identity, Entity Framework, Bootstrap hoặc Razor Pages giúp tạo ra một hệ thống hoàn chỉnh với khả năng quản lý xác thực, quyền hạn người dùng và giao diện người dùng linh hoạt.

☞ ***Yêu cầu trang Web***

Hệ thống gồm các chức năng:

Phía khách hàng:

* Hiển thị danh sách sách
* Hiển thị danh sách sách theo thể loại
* Xem chi tiết sách
* Cập nhật giỏ hàng
* Thanh toán

Phía admin:

* Quản lý người dùng
* Quản lý thể loại
* Quản lý sách
* Quản lý đơn hàng
* Quản lý khách hàng

## 2.2.Phân tích hệ thống

### 2.2.1. Các chức năng của website

### a. Sơ đồ phân cấp chức năng phía khách hàng

A diagram of a company

Description automatically generated

### b. Sơ đồ phân cấp chức năng phía quản lý

A diagram of a company

Description automatically generated

### 2.2.4. Mô hình thực thể liên kết

### a. Danh sách thực thể

* Thực thể loại

A diagram of a box with two ovals

Description automatically generated with medium confidenceThực thể loại

* Thực thể sản phẩm

A diagram of a diagram

Description automatically generatedThực thể sản phẩm

* Thực thể đơn hàng

A diagram of a diagram

Description automatically generated

Thực thể đơn hàng

Thực thể khách hàng

A diagram of a diagram

Description automatically generatedThực thể tin tức

### b. Mô hình thực thể liên kết

A diagram of a diagram

Description automatically generated

Mô hình thực thể liên kết

### 2.3. Thiết kế cơ sở dữ liệu

### 2.3.1. Bảng AdminUser

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| STT | Trường dữ liệu | Kiểu dữ liệu | Mô tả |
| 1 | ID | Int | Mã người dùng |
| 2 | NameUser | Nvarchar(100) | Tên người dùng |
| 3 | RoleUser | Nvarchar(20) | Vai trò |
| 4 | Passworduser | Nchar(50) | Mật khẩu |

### 2.3.2. Bảng Customer

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| STT | Trường dữ liệu | Kiểu dữ liệu | Mô tả |
| 1 | IDCus | Int | Mã khách hàng |
| 2 | NameCus | Nvarchar(100) | Tên khách hàng |
| 3 | PhoneCus | Nvarchar(15) | Số điện thoại |
| 4 | EmailCus | Int | Địa chỉ email |
| 5 | AddressCus | Text | Địa chỉ |
| 4 | PassCus | Int | Mật khẩu |

### 2.3.3. Bảng Product (Sản phẩm)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| STT | Trường dữ liệu | Kiểu dữ liệu | Mô tả |
| 1 | ProductID | Int | Mã sản phẩm |
| 2 | NamePro | Nvarchar(100) | Tên sản phẩm |
| 3 | DescriptionPro | Varchar(200) | Mô tả |
| 4 | IDCate | Int | Mã loại liên kết đến bảng thể loại |
| 5 | Price | Bigint | Giá sản phẩm |
| 6 | ImagePro | Ntext | Đường dẫn hình ảnh |

### 2.3.4. Bảng Categories

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| STT | Trường dữ liệu | Kiểu dữ liệu | Mô tả |
| 1 | IDCate | Int | Mã thể loại. |
| 2 | NameCate | Nvarchar(100) | Tên thể loại |

### 2.3.5. Bảng OrderPro

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| STT | Trường dữ liệu | Kiểu dữ liệu | Mô tả |
| 1 | ID | Int | Mã đơn hàng |
| 2 | DateOrder | Date | Ngày lập đơn hàng |
| 3 | IDCus | Int | Mã khách hàng liên kết đến bẳng Customer |
| 4 | AddressDeliverry | Nvarchar(200) | Địa chỉ nhận hàng |

### 2.3.6. Bảng OrderDetail

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| STT | Trường dữ liệu | Kiểu dữ liệu | Mô tả |
| 1 | iD | Int | Mã chi tiết |
| 2 | IDProduct | Int | Mã sản phẩm liên kết đến bảng sản phẩm |
| 3 | IDOrder | Int | Mã đơn hàng liên kết đến bảng đơn hàng |
| 4 | UnitPrice | Bigint | Giá bán cuối cùng |

# KẾT LUẬN

**Kết quả đạt được**

Trong quá trình thực hiện dự án phát triển website bán sách trên nền tảng ASP.NET MVC, tôi hết sức hân hạnh được hướng dẫn. Dự án đã đạt được những kết quả tích cực và đáng chú ý, tạo ra một trang web linh hoạt và thân thiện, phục vụ nhu cầu đa dạng của người đọc.

Trong phạm vi của đề tài, tôi đã tiến hành phân tích chi tiết về các yêu cầu cơ bản và đặc biệt của một trang web bán sách. Sử dụng ngôn ngữ lập trình C# và framework ASP.NET MVC, em đã xây dựng một hệ thống mạnh mẽ, đồng thời tối ưu hóa giao diện người dùng cho trải nghiệm di động và máy tính.

Giao diện người dùng được thiết kế thân thiện, tạo điều kiện thuận lợi cho việc duyệt và tìm kiếm sách. Chức năng hiển thị thông tin chi tiết và đặt hàng được tích hợp một cách linh hoạt, giúp người đọc dễ dàng thực hiện các giao dịch mua sắm trực tuyến.

Kết quả này là sự kết hợp của sự cố gắng không ngừng, sự học hỏi từ thầy/cô và các bạn, là bước quan trọng để nâng cao chất lượng dự án và mang lại trải nghiệm tốt nhất cho người sử dụng. Sự hỗ trợ và ý kiến đóng góp từ môi trường học tập sẽ là động lực quan trọng để phát triển và làm cho website trở thành một điểm đến lý tưởng cho những người đam mê sách.

# TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] **Nguyễn Văn Ba**. *Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin*. NXB Đại Học Quốc Gia Hà Nội, 2006.

[2] **Joel Murach & Ray Harris**. Lập trình cơ bản PHP và MySQL – Nhà xuất bản Khoa học và Kỹ thuật, 2008.

[3] **Trung tâm tin học - Đại học khoa học tự nhiên TP.HCM**. *Tài liệu giảng dạy* SQLite3,2020

[4] **John.Wiley.and. Sons**.*Visio 2003*.Bible.Apr.2004.ebook.

**Tham khảo 1 số website:**

<https://www.w3schools.com/php/>

<https://www.tutorialspoint.com/html/index.htm>

[CSS basics - Learn web development | MDN (mozilla.org)](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/CSS_basics?retiredLocale=vi)