

Bài thực hành 11

Xây dựng chiến dịch quảng cáo trên Adwords – mạng hiển thị & quảng cáo trên ứng dụng di động

Mục tiêu

Sau bài thực hành này, sinh viên sẽ học được các kỹ năng/ làm được các công việc sau:

1. *Biết cách xây dựng chiến dịch quảng cáo Adwords – mạng hiển thị*
2. *Biết cách lựa chọn nhân khẩu học, sở thích, website hiển thị*
3. *Biết cách quảng cáo trên các ứng dụng di động*

Sinh viên cần phải chú ý trong phần giảng lý thuyết của giảng viên, xem thêm video hoặc tìm kiếm thông tin trên Internet để hoàn thành bài thực hành

Nội dung thực hành

Xây dựng chiến dịch Adwords mạng hiển thị

Bằng kiến thức đã học, bạn hãy:

1. Xây dựng chiến dịch quảng cáo Adwords hiển thị, lựa chọn các thông số phù hợp
 - Nhân khẩu học
 - Sở thích
 - Tiếp thị lại
 - Vị trí hiển thị
 - Giá thầu
2. Tạo quảng cáo adwords trên các ứng dụng di động
 - Lựa chọn ứng dụng
 - Lựa chọn hệ điều hành
 - Lựa chọn thiết bị

Xem gợi ý hình ảnh bên dưới

Phần 1:

Đăng nhập vào Adwords bằng đường dẫn: <http://adwords.google.com>

Tạo chiến dịch và chọn chiến dịch mạng tìm kiếm



- Đặt tên cho chiến dịch và lựa chọn **mục tiêu tiếp thị**

- Lựa chọn vị trí mà quảng cáo muốn hiển thị
 - Ví dụ: Hệ thống website của tôi chỉ có thể bán hàng tại **Hồ Chí Minh, Hà Nội và Bình Dương**

Địa điểm ? Bạn muốn nhắm mục tiêu (hoặc loại trừ) những vị trí nào trong chiến dịch của mình?

☐ Mọi quốc gia và vùng lãnh thổ

☐ Việt Nam

☒ Hãy để tôi chọn...

Vị trí được nhắm mục tiêu	Phạm vi tiếp cận ?	Xóa tất cả
Hà Nội, Hà Nội, Việt Nam - thành phố	5.110.000	Xóa Lân cận
Bình Dương, Việt Nam - tỉnh	377.000	Xóa Lân cận
Hồ Chí Minh, Hồ Chí Minh, Việt Nam - thành phố	6.120.000	Xóa Lân cận

Nhập vị trí để nhắm mục tiêu hoặc loại trừ.

[Tìm kiếm nâng cao](#)

Ví dụ: quốc gia, thành phố, vùng hoặc mã bưu điện.

- Lựa chọn ngôn ngữ để quảng cáo hiển thị

💡 Dựa trên các vị trí được nhắm mục tiêu của bạn, bạn có thể nhắm mục tiêu các trang sử dụng những ngôn ngữ giao diện này:

- Tiếng Anh
- Tiếng Việt

[Nhắm mục tiêu các ngôn ngữ được đề xuất](#)

Ngôn ngữ ? Chọn ngôn ngữ của trang web mà bạn muốn quảng cáo của mình xuất hiện. Hãy chắc chắn viết quảng cáo hoặc từ khóa.

☐ Tất cả ngôn ngữ

☐ Ả Rập

☐ Slovak

☒ Thổ Nhĩ Kỳ

☐ Tiếng Anh

☐ Tiếng Ba Lan

☐ Tiếng Ba Tư

☐ Tiếng Bồ Đào Nha

☐ Tiếng Bungary

☐ Tiếng Catalan

☐ Tiếng Croatia

☐ Tiếng Đan Mạch

☐ Tiếng Đức

☐ Tiếng Hebrew

☐ Tiếng Hindi

☐ Tiếng Hoa (giản thể)

☐ Tiếng Hoa (phồn thể)

☐ Tiếng Hungary

☐ Tiếng Hy Lạp

☐ Tiếng Iceland

☐ Tiếng Indonesia

☐ Tiếng Latvia

☐ Tiếng Lithuania

☐ Tiếng Malay

☐ Tiếng Na Uy

☐ Tiếng Phần Lan

☐ Tiếng Philippin

☐ Tiếng Ruman

☐ Tiếng Séc

☐ Tiếng Serbia

☐ Tiếng Slovenia

☐ Tiếng Tây Ban Nha

☐ Tiếng Thái

☐ Tiếng Thụy Điển

☐ Tiếng Ucraina

☒ Tiếng Urdu

☒ Tiếng Việt

- Tập trung và hiển thị có thể xem, có nghĩa là chúng ta sẽ trả tiền theo số lần xem. Adwords tính cho 1000 lần xem

Chiến lược giá thầu ?

☒ Tập trung vào **hiển thị có thể xem** - sử dụng CPM có thể xem (với báo cáo Chế độ xem đang kích hoạt)
Lưu ý rằng đặt giá thầu CPM tối đa không còn được hỗ trợ trong chiến dịch Hiển thị mới. [Tìm hiểu thêm](#)

☐ Tập trung vào **nhấp chuột** - sử dụng giá thầu CPC tối đa

☐ Tôi sẽ đặt giá thầu của tôi cho các nhấp chuột theo cách thủ công

☐ AdWords sẽ đặt giá thầu để giúp tối đa hóa số nhấp chuột trong phạm vi ngân sách mục tiêu của tôi

☐ Tập trung vào **chuyển đổi** (Trình tối ưu hóa chuyển đổi) - sử dụng giá thầu CPA

Không có sẵn do theo dõi chuyển đổi không được thiết lập. Thiết lập [theo dõi chuyển đổi](#).

☐ Chọn **chiến lược giá thầu linh hoạt** ?

Ngân sách ?

đ 2000l mỗi ngày

Chỉ tiêu hàng ngày thực tế có thể khác nhau. ?

Ngân sách
200.000đ/1
ngày

Lựa chọn thời gian quảng cáo sẽ xuất hiện

☐ [Lịch biểu](#): Ngày bắt đầu, ngày kết thúc, lập lịch quảng cáo

Ngày bắt đầu 17-11-2015 [Chỉnh sửa](#)

Ngày kết thúc Không có [Chỉnh sửa](#)

Lập lịch quảng cáo ?

Thứ Hai	08	:	00	đến	21	:	00	X
Thứ Ba	08	:	00	đến	21	:	00	X
Thứ Tư	08	:	00	đến	21	:	00	X
Thứ Năm	08	:	00	đến	21	:	00	X
Thứ Sáu	08	:	00	đến	23	:	00	X
Thứ Bảy	00	:	00	đến	00	:	00	X
Chủ Nhật	00	:	00	đến	00	:	00	X

+ Thêm

Hiển thị đồng hồ ☐ 12 giờ ☒ 24 giờ

Múi giờ Asia/Saigon (không thể thay đổi được)



Đặt tên, đưa ra giá vCPM (Giá tiền cho 1000 lần hiển thị) và chọn Landing Page phù hợp với chiến dịch

Loại: **Chỉ Mạng Hiển thị - Xây dựng nhận thức**

Nhóm quảng cáo chứa một hoặc nhiều quảng cáo và phương pháp nhắm mục tiêu. Để có kết quả tốt nhất, hãy thử tập trung tất cả quảng cáo và nhắm mục tiêu trong nhóm quảng cáo này trên một sản phẩm hoặc dịch vụ. [Tìm hiểu cách cấu trúc tài khoản của bạn.](#)

Tên nhóm quảng cáo

Hiển thị hình ảnh

Giá thầu vCPM tối đa

500đ

Giá tiền cho 1000 lần hiển thị quảng cáo

Với giá thầu CPM có thể xem, bạn chỉ trả tiền cho những quảng cáo có thể xem. Bạn nên đặt giá thầu cao hơn trung bình khoảng 50 - 100% so với CPM thông thường để nhận được số lần hiển thị có trả tiền như nhau.

Nên sử dụng Landing Page

<http://mrbean.vn/quan-aobalo--tui-xach-laptop-2->

Nhập một trang mô tả tốt nhất sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn để nhận được các ý tưởng được tùy chỉnh

- Nhân khẩu học: Lựa chọn độ tuổi cho hiển thị quảng cáo
 - Ví dụ: Tôi đang có nhu cầu quảng cáo ba lô túi xách laptop, như vậy tôi sẽ nhắm đến những người có độ tuổi trẻ

☒ Nhân khẩu học
☐ Sở thích & tiếp thị lại (đối tượng chung sở thích) – hiển thị quảng cáo cho mọi người dựa trên sở thích của họ. 4 ý tưởng
☐ Sử dụng phương thức nhắm mục tiêu khác

Nhân khẩu học ?

Nhắm mục tiêu theo trạng thái gốc không khả dụng ở vị trí mà bạn đã chọn: Việt Nam.

GIỚI TÍNH	TUỔI TẮC
<input checked="" type="checkbox"/> Nam	<input checked="" type="checkbox"/> 18-24 tuổi
<input checked="" type="checkbox"/> Nữ	<input checked="" type="checkbox"/> 25-34 tuổi
<input type="checkbox"/> Không xác định	<input checked="" type="checkbox"/> 35-44 tuổi
<input type="checkbox"/> ?	<input type="checkbox"/> 45-54 tuổi
	<input type="checkbox"/> 55-64 tuổi
	<input type="checkbox"/> 65 tuổi trở lên
	<input type="checkbox"/> Không xác định
	<input type="checkbox"/> ?

- Sở thích: Google luôn nhận thức được sở thích của người truy cập thông qua các thông tin tìm kiếm trước đó của bạn

- Ví dụ: Tôi bán ba lô túi xách tôi cũng sẽ nhắm được các người có sở thích du lịch hoặc CNTT

Sở thích & tiếp thị lại (đối tượng chung sở thích) – hiển thị quảng cáo cho mọi người dựa trên sở thích của họ. 4 ý tưởng
Sử dụng phương thức nhắm mục tiêu khác

Sở thích & tiếp thị lại ?

Đối tượng trong thị trường

Tìm kiếm theo thuật ngữ hoặc cụm từ có liên quan

Đối tượng trong thị trường: 255

- Giáo dục
- Máy tính & thiết bị ngoại vi
- Nhà & làm vườn
- Phần mềm
- Quà tặng & sự kiện
- Sản phẩm dành cho em bé & trẻ em
- Thể thao & thể hình
- Viễn thông
- Việc làm
 - Công việc CNTT & kỹ thuật
 - Công việc bán hàng & tiếp thị

Đã chọn: 5

Đối tượng trong thị trường: 5

- Máy tính & thiết bị ngoại vi
- Du lịch
- Điện tử gia dụng
- Công việc CNTT & kỹ thuật
- Công việc giáo dục

- Thu hẹp phạm vi hiển thị trên các site có chủ đề liên quan

Được thu hẹp thêm bởi **Chủ đề** ?

Nhập một từ hoặc cụm từ

Chủ đề được chọn: 2

- Máy tính & Điện tử
- Du lịch

Chủ đề:

- Bất Động sản
- Các vị trí trên Thế giới
- Con người & Xã hội
- Cộng đồng Trực tuyến
- Doanh nghiệp & Công nghiệp
- Du lịch
- Đẹp & Thể hình
- Internet & Viễn thông
- Khoa học
- Luật pháp & Chính phủ
- Máy tính & Điện tử

[Thêm các chủ đề sử dụng mã](#) ?

- Lựa chọn được các website để hiển thị quảng cáo của mình

Được thu hẹp thêm bởi Vị trí đặt ?

Tìm kiếm các ý tưởng vị trí

ba lô

Tìm kiếm

timdeal.net	≡	5 N - 10 N	»
dulichbui.vn	≡	20 N - 25 N	»
camnangphuot.com	≡	30 N - 35 N	»
lamweb.com	≡	5 N - 10 N	»
raovatdanang.info	≡	5 N - 10 N	»
thoitrangnem.org	≡	5 N - 10 N	»
cackieutocdep.net	≡	5 N - 10 N	»
vatgia.com	≡	1 N - 1,5 N	»
tinraomoi.com	≡	1,5 N - 2 N	»
fsfamily.vn	≡	500 N - 1 Tr	»
xn--vimaymc-qn...	≡	0 - 1 N	»

Thêm nhiều vị trí cùng một lúc ?

Vị trí được chọn: 6

- « 5giay.vn
- « nhattao.com
- « raovat.vn
- « dulichbui.vn
- « camnangphuot.com
- « vatgia.com

- Adwords sẽ ước tính số lần hiển thị trong tuần dựa trên những điều chỉnh của chúng ta

Số lần hiển thị có sẵn hàng tuần
Mạng Hiển thị

5 Tr - 10 Tr Hiển thị



Phương pháp nhắm mục tiêu

- Vị trí đặt (6)
- Chủ đề (2)
- Sở thích & tiếp thị lại (5)

● Số lần hiển thị khả dụng
5 Tr - 10 Tr

- Xem ý tưởng quảng cáo mà Adwords đưa ra với bạn, nhưng trước hết phải thêm tiêu đề, mô tả và hành động cho Adwords

[Xem ý tưởng quảng cáo](#)
[Tạo quảng cáo](#)
[Sao chép các địa chỉ hiện có](#)

Nghĩ rằng quảng cáo hình ảnh quá khó? Hãy xem một số quảng cáo được tạo dựa trên trang web của bạn.

Nhập trang mà quảng cáo của bạn sẽ liên kết đến

<http://mrbean.vn/quan-aobalo--tui-xach-laptop-2>

Thêm văn bản vào ý tưởng quảng cáo tùy chọn

Tiêu đề

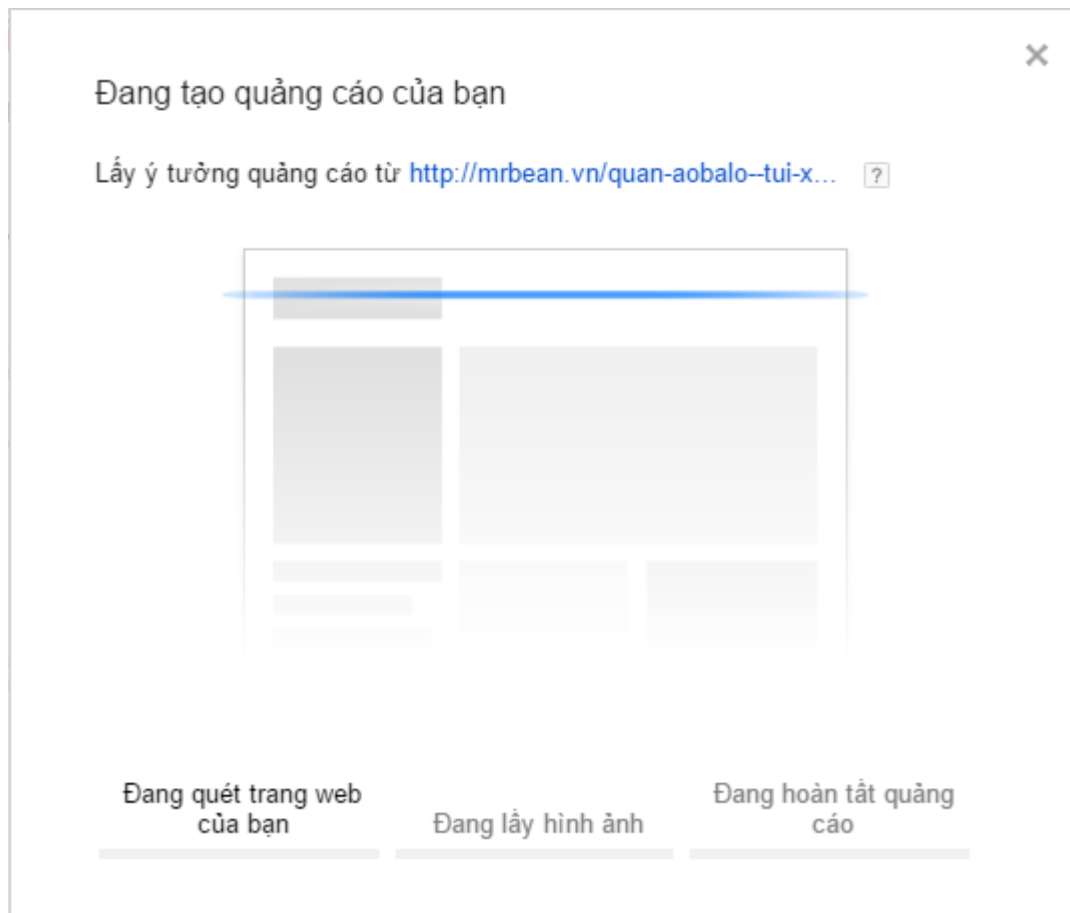
Mô tả

Nhấn nút

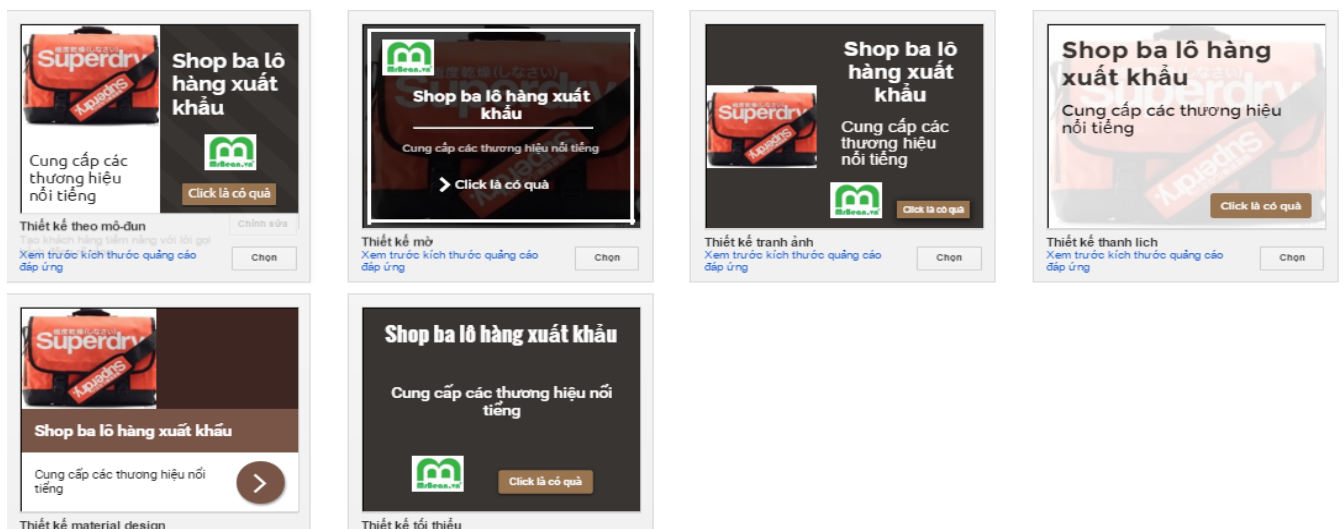
URL cuối cùng



- Adwords sẽ quét trang web của bạn và đề xuất ý tưởng quảng cáo cho bạn



- Adwords sẽ quét trang web của bạn và đề xuất ý tưởng quảng cáo cho bạn
- Lựa chọn các mẫu quảng cáo bạn ưng ý và hoàn tất chiến dịch



- Sau khi lưu và hoàn tất chiến dịch, chúng ta vào kiểm tra lại xem chiến dịch hiển thị đã được Adwords chấp nhận chưa

[Tắt cả chiến dịch >](#)

Chiến dịch: **Mạng hiển thị - tặng quà tết 2016**

Bật Loại: **Chỉ Mạng Hiển thị** - Xây dựng nhận thức [Chỉnh sửa](#) Ngân sách: 200.000 đ/ngày [Chỉnh sửa](#) Nhằm mục tiêu: Hà Nội, Hà Nội, Việt Nam; Hà Nội, Việt Nam [Chỉnh sửa](#)

Nhóm quảng cáo

Cài đặt

Quảng cáo

Tiền ích mở rộng quảng cáo

Thứ nguyên

Mạng Hiển thị

Tắt cả các nhóm quảng cáo

Phân đoạn

Bộ lọc

Cột

Tìm nhóm quảng cáo

Xem

Số nhấp chuột

so với

Không có

Hàng ngày

1

0

Nhật, ngày 18 tháng 10 năm 2015

+ NHÓM QUẢNG CÁO

Chỉnh sửa

Chi tiết

Chiến lược giá thầu

Tự động hóa

Nhãn

<input type="checkbox"/>		Nhóm quảng cáo	Tình trạng ?	CPM T.đa ↓	Số nhấp chuột ?	Hiển thị ?	CTR ?
<input type="checkbox"/>		Hiển thị hình ảnh	Đủ điều kiện	5,000 đ (có thể xem)	0	0	0,00%
Tổng cộng - tất cả các nhóm quảng cáo					0	0	0,00%

Bài 2:

- Ngày nay, với sự năng động của smartphone thì nhu cầu sử dụng các ứng dụng cũng tăng cao.
- Vì thế, quảng cáo trên ứng dụng là một tính năng tốt mà chúng ta nên khai thác

Loại: **Chỉ Mạng Hiển thị - Quảng cáo trong ứng dụng dành cho thiết bị di động**

Tên chiến dịch:

Loại: Chỉ Mạng Hiển thị

☐ Mục tiêu tiếp thị - Chỉ các tính năng và tùy chọn có liên quan đến những gì bạn muốn thực hiện
☒ Không có mục tiêu tiếp thị - Tất cả các tính năng và tùy chọn có sẵn
☐ Tất cả tính năng - Tất cả các tính năng và tùy chọn có sẵn cho Mạng hiển thị
☒ Quảng cáo trong ứng dụng dành cho thiết bị di động - Quảng cáo cho trang web của bạn hiển thị độc quyền trên các ứng dụng dành cho thiết bị di động

hoặc tải cài đặt từ: Chiến dịch hiện tại:

- Lựa chọn được HĐH, các phiên bản để hiển thị

Các thiết bị ? Quảng cáo sẽ hiển thị trên tất cả thiết bị đủ điều kiện theo mặc định.

Hệ điều hành ?

- ☐ Tất cả hệ điều hành có sẵn
- ☒ Hãy để tôi chọn...

BlackBerry	
Chọn phiên bản	Thêm tất cả
iOS	
Chọn phiên bản	Đã thêm
webOS	
Chọn phiên bản	Đã thêm
Windows Phone	
Chọn phiên bản	Thêm tất cả

Hệ điều hành đã chọn

Android	Xóa
Phiên bản 4.0 trở lên	
iOS	Xóa
Phiên bản 8.0 trở lên	
webOS	Xóa
Phiên bản 2.0 trở lên	

- Lựa chọn được thiết bị cần cho hiển thị

Mẫu thiết bị ?

- ☐ Tất cả thiết bị có sẵn
- ☒ Hãy để tôi chọn...

+ Xiaomi	Thêm tất cả
+ Xolo	Thêm tất cả
+ ZTE	Thêm tất cả
- iOS	
- Apple	Thêm tất cả
+ iPad	Đã thêm
- iPhone	Thêm
iPhone 3G (chỉ ứng	Thêm

Mẫu thiết bị đã chọn

Galaxy Note 4 (SM-N910T) (Samsung)	Xóa
Galaxy Note 4 (SM-N910V) (Samsung)	Xóa
Galaxy Note 8.0 (GT-N5110) (Samsung)	Xóa
Galaxy Note 8.0 (SGH-I467) (Samsung)	Xóa
iPad (Apple)	Xóa
iPhone 4S (Apple) (chỉ ứng	Xóa

- Lựa chọn được các ứng dụng cần hiển thị

Vị trí ứng dụng trên điện thoại di động

Danh mục ứng dụng trên điện thoại di động Tìm kiếm tất cả các ứng dụng

Tìm kiếm các ý tưởng vị trí

talking tom Tìm kiếm

Bầu Cua Tôm Cá 2015 (Google P...	35 N - 40 N	»
My Talking Angela (Google Pla...	20 Tr - 25 Tr	»
Tom Loves Angela (Google Play...	500 N - 1 Tr	»
Chém Trái Cây (Google Play), ...	15 N - 20 N	»
Ai La Thanh Troll mien phi (G...	100 N - 150 N	»
Hoa Qua Noi Gian (VN) (Google...	25 N - 30 N	»
Tom's Love Letters (Google PL...	100 N - 150 N	»
Ban Ca An Xu 3D (Google Play)...	200 N - 250 N	»
Cờ tỷ phú Việt Nam - Co ty ph...	100 N - 150 N	»
Ai la triệu phú 2015 (Google ...	500 N - 1 Tr	»
Ken Fish Ola (Google Play), b...	50 N - 100 N	»

Thêm nhiều vị trí cùng một lúc ?

Vị trí được chọn: 5

- « iKara - Hát Karaoke (Google Play), by IKARA
- « Zing MP3 - Đỉnh Cao Âm Nhạc (iTunes App Store), by VNG CORPORATION
- « NhạcCuaTui (Google Play), by NCT Corporation
- « My Talking Angela (Google Play), by Outfit7
- « Ban Ca An Xu 3D (Google Play), by IslandWillVam

- Lựa chọn được các ứng dụng cần hiển thị

Vị trí ứng dụng trên điện thoại di động

Danh mục ứng dụng trên điện thoại di động Tìm kiếm tất cả các ứng dụng

Tìm kiếm các ý tưởng vị trí

talking tom Tìm kiếm

Bầu Cua Tôm Cá 2015 (Google P...	35 N - 40 N	»
My Talking Angela (Google Pla...	20 Tr - 25 Tr	»
Tom Loves Angela (Google Play...	500 N - 1 Tr	»
Chém Trái Cây (Google Play), ...	15 N - 20 N	»
Ai La Thanh Troll mien phi (G...	100 N - 150 N	»
Hoa Qua Noi Gian (VN) (Google...	25 N - 30 N	»
Tom's Love Letters (Google PL...	100 N - 150 N	»
Ban Ca An Xu 3D (Google Play)...	200 N - 250 N	»
Cờ tỷ phú Việt Nam - Co ty ph...	100 N - 150 N	»
Ai la triệu phú 2015 (Google ...	500 N - 1 Tr	»
Ken Fish Ola (Google Play), b...	50 N - 100 N	»

Thêm nhiều vị trí cùng một lúc ?

Vị trí được chọn: 5

- « iKara - Hát Karaoke (Google Play), by IKARA
- « Zing MP3 - Đỉnh Cao Âm Nhạc (iTunes App Store), by VNG CORPORATION
- « NhạcCuaTui (Google Play), by NCT Corporation
- « My Talking Angela (Google Play), by Outfit7
- « Ban Ca An Xu 3D (Google Play), by IslandWillVam

- Ngoài ra, chúng ta còn có thể lựa chọn hiển thị theo nhân khẩu học hoặc sở thích

Được thu hẹp thêm bởi Nhân khẩu học ?

GIỚI TÍNH	TUỔI TÁC
<input checked="" type="checkbox"/> Nam	<input checked="" type="checkbox"/> 18-24 tuổi
<input checked="" type="checkbox"/> Nữ	<input checked="" type="checkbox"/> 25-34 tuổi
<input checked="" type="checkbox"/> Không xác định ?	<input checked="" type="checkbox"/> 35-44 tuổi
	<input checked="" type="checkbox"/> 45-54 tuổi
	<input checked="" type="checkbox"/> 55-64 tuổi
	<input checked="" type="checkbox"/> 65 tuổi trở lên
	<input checked="" type="checkbox"/> Không xác định ?

Tiếp cận đối tượng rộng hơn đáng kể bằng cách hiển thị quảng cáo cho những người có tuổi, giới tính hoặc trạng thái gốc mà chúng tôi không biết.

Được thu hẹp thêm bởi Sở thích & tiếp thị lại ?

Thiết bị di động mới

Tìm kiếm theo thuật ngữ hoặc cụm từ có liên quan

Tìm kiếm

Thiết bị di động mới: 5

7 ngày gần đây

14 ngày gần đây

30 ngày gần đây

60 ngày gần đây

Các bước còn lại, làm tiếp tục giống như xây dựng Adwords mạng hiển thị

Yêu cầu nộp bài

Sinh viên chụp toàn bộ các bước làm trang web và lưu vào file word.

<MSSV>_WEB2052_Lab7.DOCX sau đó nộp lên LMS.

Đánh giá bài lab

Bài số	Điểm	Cách thức đánh giá
1	5	Tạo được chiến dịch Adwords mạng hiển thị, cấu hình các thông số phù hợp
2	5	Tạo được chiến dịch Adwords trên ứng dụng di động, với các thông số phù hợp