

# Bài thực hành 6

## SEO Onpage

### Mục tiêu

Sau bài thực hành này, sinh viên sẽ học được các kỹ năng/ làm được các công việc sau:

- 1. Biết cách nghiên cứu từ khóa*
- 2. Biết cách chèn từ khóa vào website ở các thẻ hợp lý*

### Chuẩn bị

Sinh viên cần nghe giảng và xem video trước khi thực hiện

## Nội dung thực hành

### Bài 1: Nghiên cứu từ khóa

Dựa trên website bán hàng đã xây dựng ở buổi đầu tiên, các bạn hãy nghiên cứu để tìm ra các từ khóa thích hợp, sau đó sẽ chèn từ khóa vào website để tối ưu việc SEO On-page

Yêu cầu: Sau khi hoàn thành bài 1, các bạn sẽ có được danh sách các từ khóa thích hợp

**Bước 1.** Tạo một file excel và dựng thành 4 cột như hình sau

| Từ khóa chính cần làm SEO | Lượng tìm kiếm hàng tháng<br>(Search Volume) | Số lượng website chứa từ khóa<br>(Competitions) | Chỉ số hiệu quả của website<br>(Keyword Efficiency Index) |
|---------------------------|--|---|---|
| Balo laptop               | 2,400  | 514,000   | 11.2  |
| Balo du lịch              | 1,900  | 478,000   | 7.6   |
| Balo thời trang           | 320  | 521,000   | 0.2   |
| Balo cho nam              | 20   | 907,000   | 0.0   |
| Balo cho nữ               | 10   | 742,000   | 0.0   |
| balo hàng xuất khẩu       | 10   | 599,000   | 0.0   |
| Balo chính hiệu           | 0  | 614,000   | 0.0   |
| Balo máy ảnh              | 1,300  | 770,000   | 2.2   |
| balo đẹp                  | 1,900  | 753,000   | 4.8   |
| ba lô                     | 2,900  | 651,000   | 12.9  |
| ba lô đẹp                 | 2,400  | 746,000   | 7.7   |
| balo đi học               | 1,000  | 724,000   | 1.4   |

Trong đó:

**Từ khóa cần làm SEO:** Là những từ khóa bạn nghĩ rằng người tìm kiếm có thể sử dụng khi tìm kiếm các sản phẩm có liên quan đến sản phẩm bạn bán

**Lượng tìm kiếm hàng tháng:** Là số lượng người tìm kiếm trung bình hàng tháng với từ khóa. Thông số này bạn sẽ lấy được khi truy cập vào trang

<https://adwords.google.com/KeywordPlanner>

▼ Tìm kiếm từ khóa mới bằng cách sử dụng cụm từ, trang web hoặc danh mục

Nhập một (những) thông tin sau:

Sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn

balo laptop, ba lô laptop, ba lô du lịch

Trang đích của bạn

phongbalo.webmienphi.vn

Danh mục sản phẩm của bạn

Nhập hoặc chọn danh mục sản phẩm

Nhắm mục tiêu ?

Việt Nam

Tiếng Việt, Tiếng Anh

Google

Từ khóa phủ định

Phạm vi ngày ?

Hiển thị số lần tìm kiếm  
trung bình hàng tháng cho:  
12 tháng qua

Tùy chỉnh tìm kiếm của bạn ?

Bộ lọc từ khóa

Tùy chọn từ khóa

Hiển thị ý tưởng có liên quan  
rộng rãi

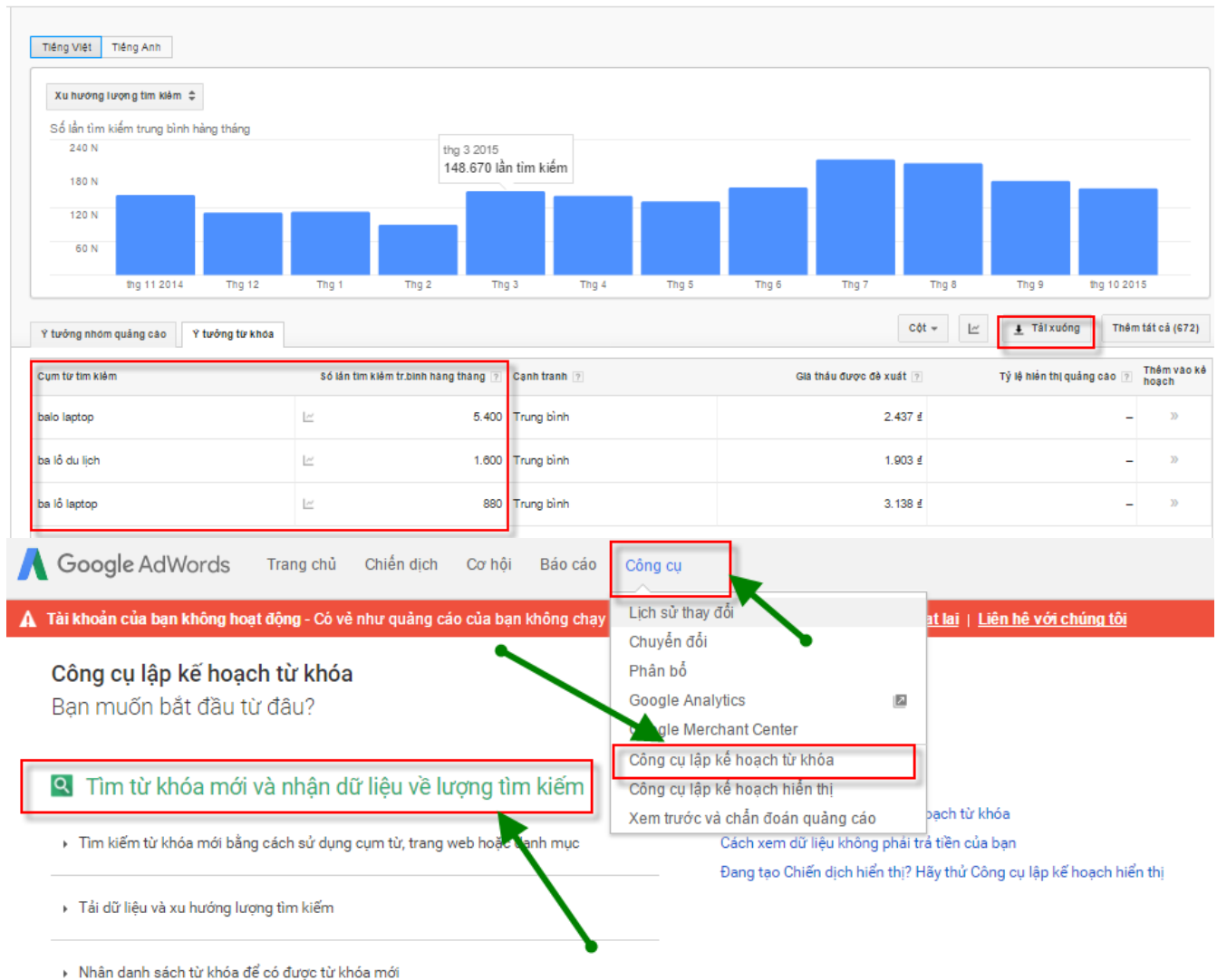
Ấn các từ khóa trong tài khoản  
của tôi

Ấn các từ khóa trong kế hoạch  
của tôi

Từ khóa cần bao gồm

Lấy ý tưởng

Sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn: balo laptop, ba lô laptop, ba lô du lịch  
Trang đích của bạn: phongbalo.webmienphi.vn



**Số lượng website chứa từ khóa:** Thông số này chúng ta sẽ lấy được khi chúng ta gõ từ khóa cần tìm kiếm vào hệ thống Google Search



Web

Hình ảnh

Video

Tin tức

Thêm ▼

Các công cụ tìm kiếm

Khoảng 516.000 kết quả (0,52 giây)

Chỉ số KEI được tính bằng công thức

$$KEI = \frac{SV^2}{C}$$

Cuối cùng sẽ lấy các từ khóa có chỉ số KEI cao

## Bài 2: Xây dựng từ khóa phụ

Với những từ khóa đã tìm được ở bài 1, tiếp tục xây dựng các từ khóa dài có liên quan để hoàn thiện việc nghiên cứu từ khóa.

Ví dụ: Với từ khóa “balo laptop”, chúng ta có thể tìm kiếm các từ khóa phụ liên quan như: shop balo laptop, balo laptop hcm, balo laptop ở đâu rẻ

Yêu cầu: Sau khi hoàn thành, với mỗi từ khóa chính, chúng ta sẽ xây dựng thêm khoảng từ 3-5 từ khóa phụ

Xem hình gợi ý

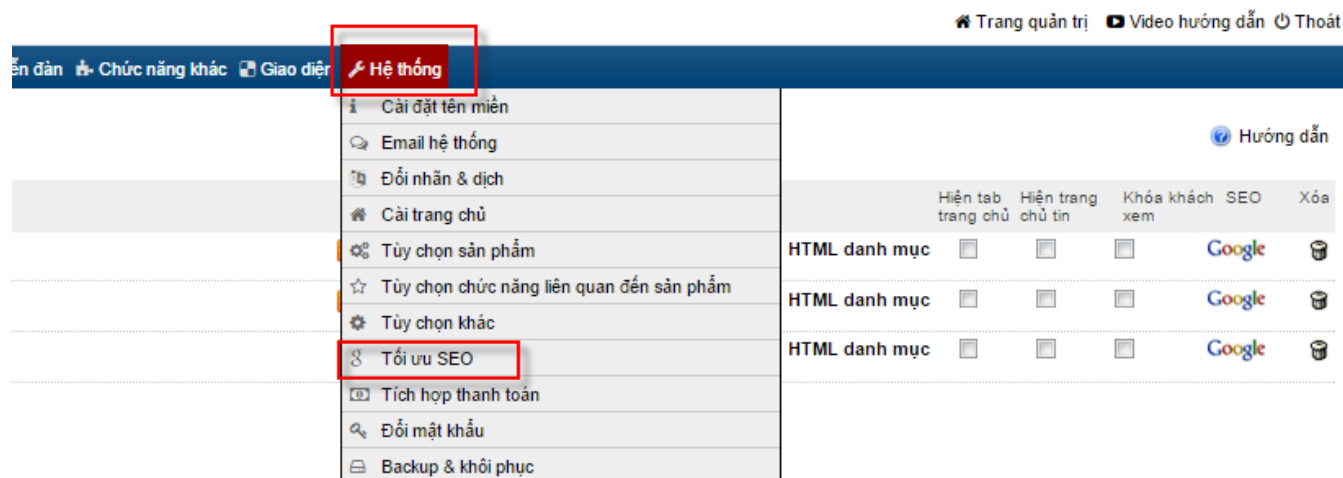
| Từ khóa chính cần làm SEO | Từ khóa phụ               | Lượng tìm kiếm hàng tháng (Search Volume) | Số lượng website chứa từ khóa (Competitions) | Chỉ số hiệu quả (Keyword Efficiency Index) |
|---------------------------|---------------------------|---|--|--|
| Balo laptop               |                           | 8,100                                     | 503,000                                      | 130.43737575                               |
|                           | Balo laptop hcm           | 300                                       | 367,000                                      | 0.24523161                                 |
|                           | balo laptop giá rẻ        | 320                                       | 250,000                                      | 0.40960000                                 |
|                           | shop balo laptop hcm      | 500                                       | 312,000                                      | 0.80128205                                 |
|                           | cua hang balo laptop      | 130                                       | 241,000                                      | 0.07012448                                 |
| Balo du lịch              |                           | 1,300                                     | 478,000                                      | 3.53556485                                 |
|                           | balo dành cho dân du lịch | 70  | 220,000                                      | 0.02227273                                 |
|                           | balo du lịch gia re       | 80  | 657,000                                      | 0.00974125                                 |
|                           | balo du lịch hcm          | 120                                       | 250,000                                      | 0.05760000                                 |
|                           | shop bán balo du lịch     | 90  | 365,000                                      | 0.02219178                                 |

### Bài 3: Chèn từ khóa vào website một cách hợp lý

Để Google nhận biết các từ khóa làm SEO, chúng ta cần chèn các từ khóa vào các thẻ meta title và meta description. Có thể chèn vào thẻ meta Keywords

Yêu cầu: Sau khi hoàn thành, các từ khóa phải được chèn vào website một cách hợp lý

Gợi ý: Thẻ title không quá 65 ký tự, thẻ description không quá 160 ký tự. Xem hình tham khảo



Lưu ý : các tùy chọn trong mục SEO này có thể làm thay đổi URL, title của bạn, vì vậy không nên thay đổi thường xuyên có thể ảnh hưởng đến kết quả SEO

|  |  |  |
|--|--|--|
| 301 redirect   | <input type="checkbox"/> <b>Tắt</b>  | Domain chính http:// <input type="text"/> VD: tenmienchinh.com   |
| ( <b>Tắt cả tên miền của bạn sẽ chuyển hướng vào tên miền chính, nhập sai tên miền chính có thể khiến web không vào được</b> ) |  |  |
| Redirect url cũ sang url mới   | <input type="checkbox"/> <b>Tắt</b>  | ( chọn redirect để tự bỏ những url cũ bị trùng lặp nội dung ) <b>Tùy chọn redirect chỉ áp dụng cho gói trả phí</b> |
| Sản phẩm bài viết không tồn tại  | <input type="text" value="Hiện trang 404"/>  |  |
| Dùng thẻ header cho tiêu đề chi tiết sản phẩm, bài viết  | <input type="text" value="h1"/> Hoặc tự nhập <input type="text"/> (vd : h3 , h4 , div , span ..., không nhập từ khóa SEO vào đây, bỏ trống nếu bạn không biết HTML ) |  |
| Dùng thẻ cho tiêu đề danh sách sản phẩm  | <input type="text" value="h2"/> Hoặc tự nhập <input type="text"/> (vd : h3 , h4 , div , span ..., không nhập từ khóa SEO vào đây, bỏ trống nếu bạn không biết HTML ) |  |
| Dấu tiếng việt trong URL   | <input type="text" value="Bỏ dấu tiếng Việt"/>   |  |
| Dạng URL   | <input type="text" value="SEO tối ưu 1 2 từ khóa trọng tâm với 2 nhóm từ khóa dưới đây"/> <b>Tùy chọn SEO độc lập chỉ áp dụng cho gói trả phí</b>                    |  |
| Từ khóa tối ưu tìm kiếm 1  | <input type="text"/> ( VD: điều hòa, máy lạnh , không nên nhập dài)  |  |
| Từ khóa tối ưu tìm kiếm 2  | <input type="text"/> ( VD: bình nước nóng, bình nóng lạnh , không nên nhập dài)  |  |
| Title trang chủ  | <input type="text" value="Shop chuyên cung cấp ba lô laptop, du lịch, máy ảnh, vali, phượt"/> ( nên nhập từ khóa tìm kiếm )  |  |
| Description trang chủ  | <input type="text" value="hàng xuất khẩu, bán sỉ lẻ tại hcm, cam kết giá rẻ nhất, phù hợp với mọi đối tượng"/> ( mô tả hiển ở kết quả Google)                        |  |

## Yêu cầu nộp bài

Sinh viên chụp toàn bộ các bước làm trang web và lưu vào file word. Đính kèm đường Link của Website và toàn bộ nén lại với tên file: **<MSSV>\_WEB2052\_Lab2.RAR** sau đó nộp lên LMS.

## Đánh giá bài lab

| Bài số   | Điểm     | Cách thức đánh giá                             |
|----------|----------|--|
| <b>1</b> | <b>5</b> | <b>Lựa chọn được các từ khóa chính phù hợp</b> |
| <b>2</b> | <b>2</b> | <b>Lựa chọn được các từ khóa phụ</b>           |
| <b>3</b> | <b>3</b> | <b>Nhúng các từ khóa vào site hợp lý</b>       |