

## Trường học FBS - về đầu tư thông minh

Đến với thế giới đầu tư và thay đổi cuộc sống của bạn mãi mãi! fbs.expert



## ý tưởng kinh doanh dành cho sinh viên



**MUA NGAY**



QUẢN TRỊ HỌC  
GV: Nguyễn Lan Phương  
Sinh viên thực hiện:

1. Phan Thị Ngọc Bích

513401009

2. Nguyễn Thị Thùy Dương. 513401016

3. Vũ Thu Huyền.

513401030

4. Nguyễn Thị Phương Linh. 513401040

5. Nguyễn Thị Ninh.

513401045

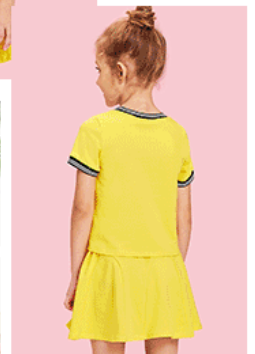
6. Phạm Trúc Ngọc

513401047

# SHEIN



**MUA NGAY**



## Trường học FBS - về đầu tư thông minh

Đến với thế giới đầu tư và thay đổi cuộc sống của bạn mãi mãi! fbs.expert



7. Nguyễn Thị Bích Thủy

513401074

Đề xuất ý tưởng kinh doanh  
DỊCH VỤ CHO THUÊ XE ĐẠP ĐIỆN – XE THỂ THAO

\*Tổng quan về ý tưởng:

- ☐ Đây là một dịch vụ cho thuê-một hình thức kinh doanh còn mới ở Việt Nam dựa trên phần lớn nhu cầu tiêu dùng.
- ☐ Đối tượng cho thuê là xe đạp điện, xe đạp thể thao.
- ☐ Cho thuê xe đạp điện ở những nơi gần trường học, gần ký túc xã sinh viên, khu vực đông dân cư, những nơi có quang cảnh đẹp, thoáng mát.

\*Hoạch định chiến lược cho hoạt động kinh doanh:

Đầu tiên để hoạch định tốt cho chiến lược kinh doanh ta cần phân tích ảnh hưởng của môi trường đối với hoạt động quản trị gồm môi trường bên trong và môi trường bên ngoài. Cụ thể ở môi trường bên ngoài có các nhân tố ảnh hưởng như: môi trường kinh tế, môi trường tự nhiên, môi trường công nghệ, môi trường văn hóa-xã hội, môi trường chính trị pháp luật. Ở môi trường bên trong gồm nguồn lực hữu hình (tài chính, tổ chức, các cơ sở vật chất, công nghệ) và nguồn lực vô hình (nhân sự, phát minh sáng kiến, danh tiếng). Từ đó thiết lập ma trận SWOT. Đề xuất chiến lược kinh doanh tổng quát các nội dung: sứ mệnh, mục tiêu, giải pháp chiến lược tổng thể. Cuối cùng lập bảng dự tính doanh thu.

- ☐ Tại những nơi có quang cảnh đẹp, thoáng mát, khu du lịch thì xe đạp điện, xe đạp địa hình là phương tiện lý tưởng, phù hợp, tiện lợi cho du khách thăm quan, dạo chơi, ...
- ☐ Giá xăng dầu tăng.
- ☐ Thuế nhập khẩu giảm nên giá xe cũng sẽ giảm.
- ☐ Bên cạnh đó xảy ra nhưng rủi ro trong quá trình thuê xe như hao mòn xe, mất xe, hoặc làm giả giấy tờ để thuê xe.
- ☐ Sự cạnh tranh về giá cả, mẫu mã xe, ...

- ☐ Phân tích môi trường bên trong:
- ☐ Giá cả hợp lý, thủ tục thuê nhanh gọn
- ☐ Mẫu mã xe mới: năng động, trẻ trung, hợp thời trang
- ☐ Xoay vòng vốn nhanh
- ☐ Đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp, xử lý nhanh các tình huống xảy ra
- ☐ Xe điện là một loại xe không thể hoạt động liên tục và cần có thời gian để sạc
- ☐ Xe kinh doanh trong thời gian dài sẽ xuống cấp cần phải bảo trì và thay mới để phù hợp với thị hiếu của khách hàng.

## CƠ HỘI (O)

## NGUY CƠ (T)

- Thị trường chưa bị bão hòa, không nhiều người kinh - Xảy ra rủi ro trong quá trình thuê xe doanh loại dịch vụ này tạo ra phát triển chiến lược thị như: làm hỏng, hao mòn xe, mất xe, SWOT

trường

làm giả giấy tờ để thuê xe, ...

- Thuế nhập khẩu giảm => nhập xe rẻ hơn

- Cạnh tranh về giá cả, mẫu mã.

- Nhu cầu sử dụng dịch vụ tăng cao

## ĐIỂM MẠNH (S)

- Giá cả hợp lý, thủ tục thuê nhanh gọn

S1, S2, S3, S4 với O1, O2, O3 ☐ xây dựng thương hiệu S1, S2, S3 với T1, T2 => nâng cao

- Mẫu mã xe mới, năng động, trẻ trung, gọn nhẹ, tiện và phổ biến rõ cho người tiêu dùng biết dịch vụ cho phục vụ khách hàng và bên cạnh đó lợi và dễ sử dụng

thuê xe đạp điện và xe đạp địa hình

- Đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp, xử lý

cần chú trọng về hợp đồng thuê xe  
tránh làm giả

nhanh các tình huống xảy ra

- Xoay vòng vốn nhanh.

## ĐIỂM YẾU (W)

W1, W2 với O1, O2 => cần đầu tư số lượng xe lớn phục W1, W2 với T1, T2 => tạo ra những bất

- Xe điện không thể hoạt động liên tục và cần có thời vụ nhu cầu cho khách hàng, đồng thời nâng cao việc lợi trong quá trình sử dụng như  
gian để sạc điện

bảo trì bảo dưỡng

không chạy được quãng đường qua

- Xe kinh doanh trong thời gian dài sẽ xuống cấp cần

dài hay không chuyên chở được một

phải bảo trì bảo dưỡng và thay mới để phù hợp với

số lượng lớn

thị hiếu khách hàng

- ☐ Đề xuất chiến lược kinh doanh tổng quát:
- ☐ Sứ mệnh: Tạo ra dịch vụ phương tiện phù hợp, tiện ích cho cuộc sống và mang lại chất lượng và giá cả hợp lý nhất đến với khách.
- ☐ Chiến lược:
  - Phát triển thị trường.
  - Chiến lược tạo sự khác biệt.
  - Tập trung nâng cao chất lượng marketing để nâng cao hình ảnh thương hiệu trong lòng khách hàng.
  - Đào tạo tốt đội ngũ nhân viên.
  - Tìm cách tối thiểu hóa nguồn đầu vào.

- Thanh lý xe cũ đúng thời điểm và tiền độ.

Bảng dự tính doanh thu, chi phí hoạt động kinh doanh trong vòng 3 năm (của một cơ sở)

\*Bảng dự đoán chi phí: \* Bảng doanh thu:  
Chi phí

Đơn giá

Số lượng &

Thành tiền

Tên

thời gian

Mua xe đạp điện

11.000.000

20 chiếc

220.000.000 Xe đạp điện

Đơn giá

Số

Thời gian

cho thuê

lượng

(ngày)

20

1080

100.000

Thành tiền

2.160.000.00

0

Mặt bằng

4.000.000

36 tháng

144.000.000

Xe đạp thể thao

Nhân viên(7 người)

21.000.000

36 tháng

756.000.000

Bảo trì bảo dưỡng

3.000.000

36 tháng

108.000.000 Thanh lý xe sau 3

Mua xe đạp thể thao

Tiền điện

5.000.000

20 chiếc

100.000.000

=> Tổng doanh thu

= 3.560.000.000

5.000.000

36 vnd

tháng

180.000.000

=> Lợi nhuận = 3.560.000.000 - 1.508.000.000

Tổng

= 2.052.000.000 VNĐ

1.508.000.000

50.000

20

1080

1.080.000.000

0

năm sử dụng(50%)

320.000.000

Cảm ơn cô và các bạn đã lắng nghe !

Tài liệu liên quan

•

[ý tưởng kinh doanh và những điều nên biết](#)

•

[Ý tưởng kinh doanh và 5 điều nên biết](#)

•

[Cuộc thi ý tưởng kinh doanh sáng tạo 2012](#)

•

[hoạch định chiến lược thương mại điện tử cho một ý tưởng kinh doanh thương mại điện tử cho bkav doc](#)

•

[y tuong kinh doanh nha an cho sinh vien 1](#)

•

[Ý tưởng kinh doanh nhà ăn cho sinh viên](#)

•

[Ý tưởng kinh doanh thành lập công ty chuyên phân phối hoa tươi cho các cửa hàng bán hoa trên thị trường Hà Nội](#)

•

[Ý TƯỞNG KINH DOANH NHÀ ĂN CHO SINH VIÊN](#)

•

[Các bước thực hiện ý tưởng kinh doanh](#)

•

[LUẬT KINH DOANH \(DÙNG CHO SINH VIÊN HỆ ĐẠO TẠO ĐẠI HỌC TỪ XA\) 2007 .pot](#)