

Chatbot

1. Nghiên cứu cái gì

Nghiên cứu về Chatbot tập trung vào việc chăm sóc khách hàng trả lời các câu hỏi từ khách hàng.

2. Tại sao quan tâm

Nghiên cứu về Chatbot vì:

- Tự động hóa dịch vụ: Chatbot giúp tự động hóa các quy trình như hỗ trợ khách hàng, tư vấn, trả lời câu hỏi thường gặp mà không cần sự can thiệp của con người, giảm thời gian và chi phí cho doanh nghiệp.
- Cải thiện trải nghiệm người dùng: Chatbot có thể cung cấp thông tin nhanh chóng và chính xác, hoạt động 24/7, giúp cải thiện sự hài lòng của người dùng khi họ luôn nhận được hỗ trợ ngay lập tức.
- Ứng dụng đa dạng: Chatbot được áp dụng rộng rãi trong các lĩnh vực như chăm sóc sức khỏe, giáo dục, thương mại điện tử, và dịch vụ tài chính. Nó giúp giải quyết các vấn đề từ đơn giản đến phức tạp và cá nhân hóa trải nghiệm người dùng. Bên cạnh đó, em có một ứng dụng về quản lý quán cà phê, tìm hiểu big data sau đó sử dụng nó có thể phân tích dữ liệu của khách hàng và dựa trên đó đưa ra chiến lược kinh doanh hiệu quả hơn.

3. Tài liệu tham khảo

[1] “Áp dụng Machine learning, xây dựng ứng dụng chatbot của riêng bạn.”, Lavender viblo, 2018. [Online]. [Truy cập lần cuối: 20-9-2024].