

# Recommended System

## 1. Nghiên cứu cái gì

Nghiên cứu về Recommended System tập trung vào việc gợi ý sản phẩm cho khách hàng, tăng trải nghiệm và cá nhân hoá người dùng.

## 2. Tại sao quan tâm

Nghiên cứu về Recommended System vì:

- Cá nhân hóa trải nghiệm người dùng: Hệ thống gợi ý giúp cung cấp những đề xuất được tùy chỉnh theo sở thích và hành vi của từng người dùng. Điều này nâng cao trải nghiệm của họ và tăng mức độ hài lòng.
- Tăng doanh thu: Các hệ thống gợi ý giúp doanh nghiệp thúc đẩy việc bán hàng bằng cách đề xuất các sản phẩm hoặc dịch vụ liên quan, dựa trên những gì người dùng đã mua hoặc tìm kiếm trước đó.
- Ứng dụng rộng rãi: Recommendation Systems được áp dụng trong nhiều lĩnh vực như thương mại điện tử (Amazon, eBay), dịch vụ phim và nhạc (Netflix, Spotify), và mạng xã hội (Facebook, YouTube).

## 3. Tài liệu tham khảo

[1] “Tổng quan về Recommender System” (Recommender System cơ bản, cả 3 phần), Hoàng Đình, viblo, 2021. [Online]. [Truy cập lần cuối: 20-9-2024].