

The infographic features a central smartphone icon containing a cartoon character shouting into a megaphone. Surrounding the phone are various social media icons: YouTube, Snapchat, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Facebook, Instagram, and Be. Above the phone, logos for several organizations are displayed: Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh, Đại học An Giang University (798), Hội Doanh nghiệp Tỉnh An Giang (ABA - An Giang Business Association), VNPT, MobiFone, Viettel (with the tagline "Theo cách của bạn"), and Phoenix Company. To the right of the phone, the main title of the seminar is presented in large, bold, white text against a yellow background. Below the title, contact information for TS. Đoàn Thành Nghị is provided, including mobile and email details. A QR code at the bottom right is labeled "Zalo".

**TẬP HUẤN NÂNG CAO
NĂNG LỰC CHUYỂN ĐỔI
SỐ CHO DOANH NGHIỆP
NHỎ VÀ VỪA TẠI TỈNH
AN GIANG**

TS. ĐOÀN THANH NGHỊ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC AN GIANG
Mobile: 0939 222 535
Email: dtnghi@agu.edu.vn

Zalo



ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU ỨNG DỤNG VÀ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ CẤP TỈNH

- ✓ Tên đề tài: “**Nghiên cứu giải pháp chuyển đổi số của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh An Giang**”, đã được phê duyệt bởi Quyết định số 691/QĐ-UBND ngày 19 tháng 5 năm 2023 của UBND tỉnh AG
- ✓ **Đơn vị chủ trì: Trường Đại học An Giang**
- ✓ **Chủ nhiệm đề tài: TS. Đoàn Thanh Nghị**
- ✓ Website: <https://sites.google.com/view/cdsdnnvag/home>
- ✓ Facebook: <https://facebook.com/cdsdnnvag>
- ✓ Youtube: <https://www.youtube.com/@chuyendoisodnnv>

ABOUT ME



TS. ĐOÀN THANH NGHỊ

03 năm Nghiên cứu sinh tại Pháp

23 năm Giảng dạy tại Trường Đại học An Giang

05 năm Trưởng khoa Công nghệ thông tin, ĐHAG

05 năm Kinh nghiệm chuyển đổi số doanh nghiệp

01 năm Chuyên gia tư vấn chuyển đổi số thuộc mạng lưới chuyên gia của Bộ Kế hoạch và Đầu tư

01 năm Thành viên hiệp hội FISU Cần Thơ (viện-trường về CNTT)



THÀNH VIÊN CHÍNH THAM GIA ĐỀ TÀI



Huỳnh Phước Hải
TS. Hệ thống thông tin
Thư ký khoa học



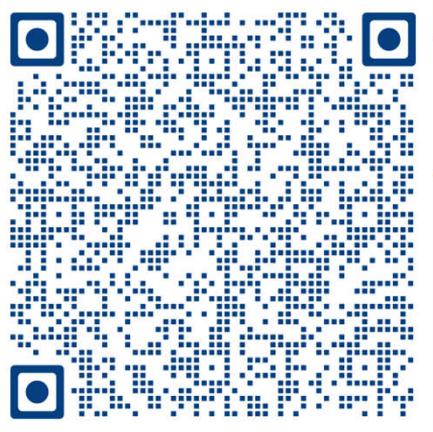
Nguyễn Thị Minh Hải
TS. Quản trị (Marketing), Úc
Thành viên chính



Huỳnh Lý Thanh Nhàn
NCS. Khoa học máy tính
Thành viên chính



Mai Thị Ánh Tuyết
Tiến sĩ Kinh tế
Thành viên chính



NỘI DUNG

Công cụ đánh giá mức độ sẵn sàng
trong chuyển đổi số của doanh
nghiệp nhỏ và vừa

Câu hỏi thường gặp

01

LỢI ÍCH CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ

Lợi ích CDS đối với doanh nghiệp
nhỏ và vừa ở nhiều lĩnh vực

02

ĐỊNH NGHĨA CHUYỂN ĐỔI SỐ

Định nghĩa thế nào là CDS cho
doanh nghiệp nhỏ và vừa

03

LỘ TRÌNH, GIẢI PHÁP CDS

Lộ trình và giải pháp CDS cụ thể cho
từng doanh nghiệp tại AG



SỔ TAY CHUYỂN ĐỔI SỐ CHO DNNVV TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP

CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP CHUYỂN ĐỔI SỐ
GIAI ĐOẠN 2021-2025

Phát hành: tháng 7/2022



RÀO CẢN VÀ NHU CẦU CHUYỂN ĐỔI SỐ

VĂN PHÒNG CHUYỂN ĐỔI SỐ
CỤC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP

• www.digital.business.gov.vn
• digital@mpi.gov.vn
• 080-43853
• chuyendoidosdn



CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP CHUYỂN ĐỔI SỐ
GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

Phát hành lần 1: tháng 4/2023



SỔ TAY CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP

CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP CHUYỂN ĐỔI SỐ
GIAI ĐOẠN 2021-2025

Phát hành: tháng 7/2022



KHUNG CHUYỂN ĐỔI SỐ CHO DOANH NGHIỆP

VIETDTI
FRAMEWORK®



SỔ TAY CHUYỂN ĐỔI SỐ CHO DNNVV TRONG LĨNH VỰC CHẾ BIẾN VÀ PHÂN PHỐI THỰC PHẨM

CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP CHUYỂN ĐỔI SỐ
GIAI ĐOẠN 2021-2025

Phát hành tháng 06 năm 2023



CẨM NANG CHUYỂN ĐỔI SỐ CHUỖI BÁN LẺ

Giải pháp giúp phục hồi và bức phá
doanh thu năm 2022



MISA AMIS

EBOOK

TỔ CHỨC BÁN HÀNG CHO DOANH NGHIỆP PHÂN PHỐI THỰC PHẨM



Mark Baker

Digital Transformation

Strategy | Technology | Digital | Operations

LỢI ÍCH CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP



- 01. TĂNG TƯƠNG TÁC VỚI KHÁCH HÀNG**
Nắm bắt thông tin và nhu cầu về khách hàng, tăng trải nghiệm khách hàng.
- 02. TĂNG HIỆU SUẤT CÔNG VIỆC**
Đẩy nhanh quá trình xử lý công việc, tăng hiệu quả và chất lượng công việc.
- 03. THÚC ĐẨY DOANH THU**
Tạo động lực để thúc đẩy doanh thu vượt bậc nhờ ứng dụng công nghệ vào kinh doanh.



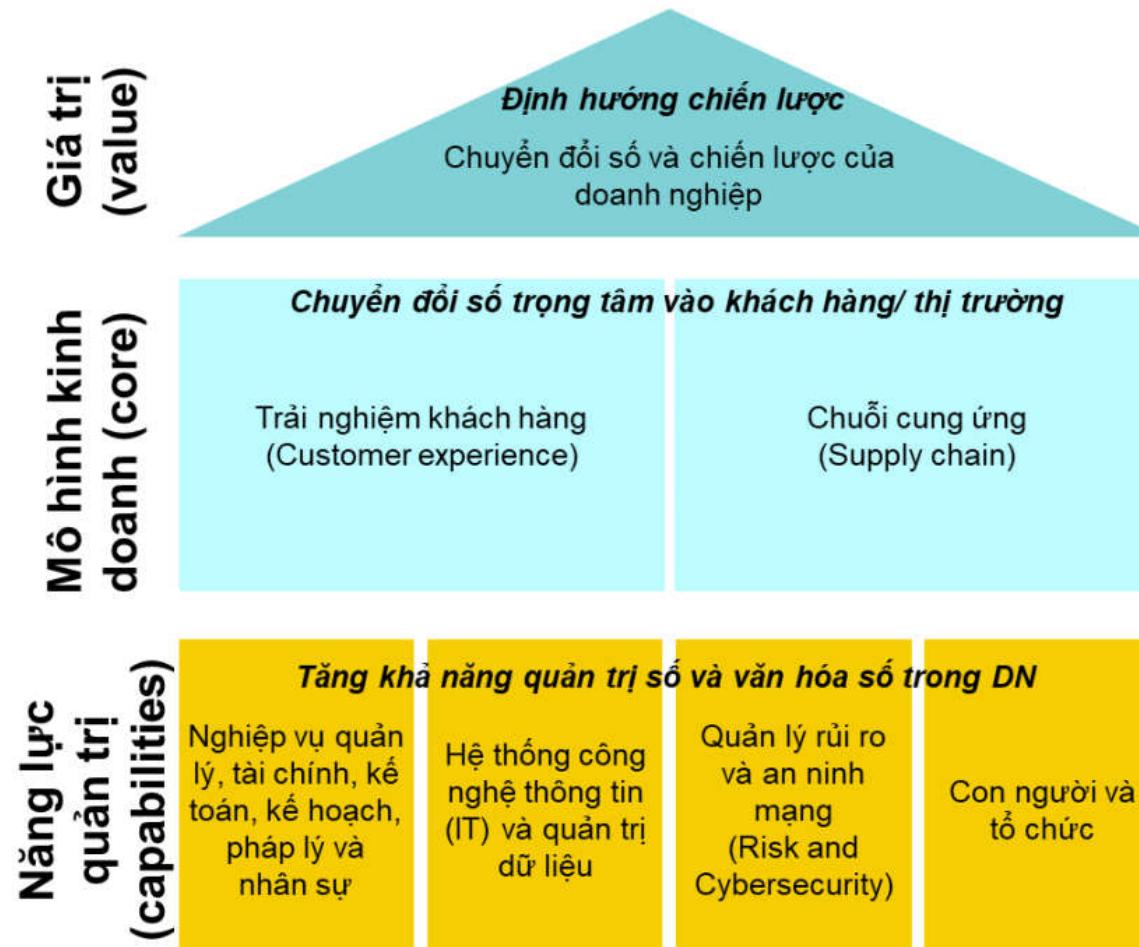
- 04. DỄ DÀNG QUẢN LÝ TẬP TRUNG**
Tối đa tiềm năng các nguồn lực, kết nối các bộ phận liên quan. Quản lý dễ dàng đánh giá nhân viên.
- 05. TẠO RA NGUỒN DOANH THU MỚI**
Công nghệ mở ra các kênh bán hàng mới, mở ra các cơ hội kinh doanh cho doanh nghiệp.
- 06. TIẾT KIỆM CHI PHÍ**
Tự động hóa quy trình, tiết kiệm thời gian, tối ưu nhân lực và giảm chi phí vận hành.

Chuyển đổi số là gì?

“Chuyển đổi số trong doanh nghiệp là việc tích hợp, áp dụng công nghệ số để nâng cao hiệu quả kinh doanh, hiệu quả quản lý, nâng cao năng lực, sức cạnh tranh của doanh nghiệp và **tạo ra các giá trị mới.**”

– Gartner, Inc. is an American technological research and consulting firm based in Stamford, Connecticut

Mô hình các lĩnh vực trọng tâm của chuyển đổi số trong doanh nghiệp



Mô hình các lĩnh vực trọng tâm của chuyển đổi số trong doanh nghiệp
(nguồn Ernst & Young)

Mô hình các lĩnh vực trọng tâm của chuyển đổi số trong doanh nghiệp



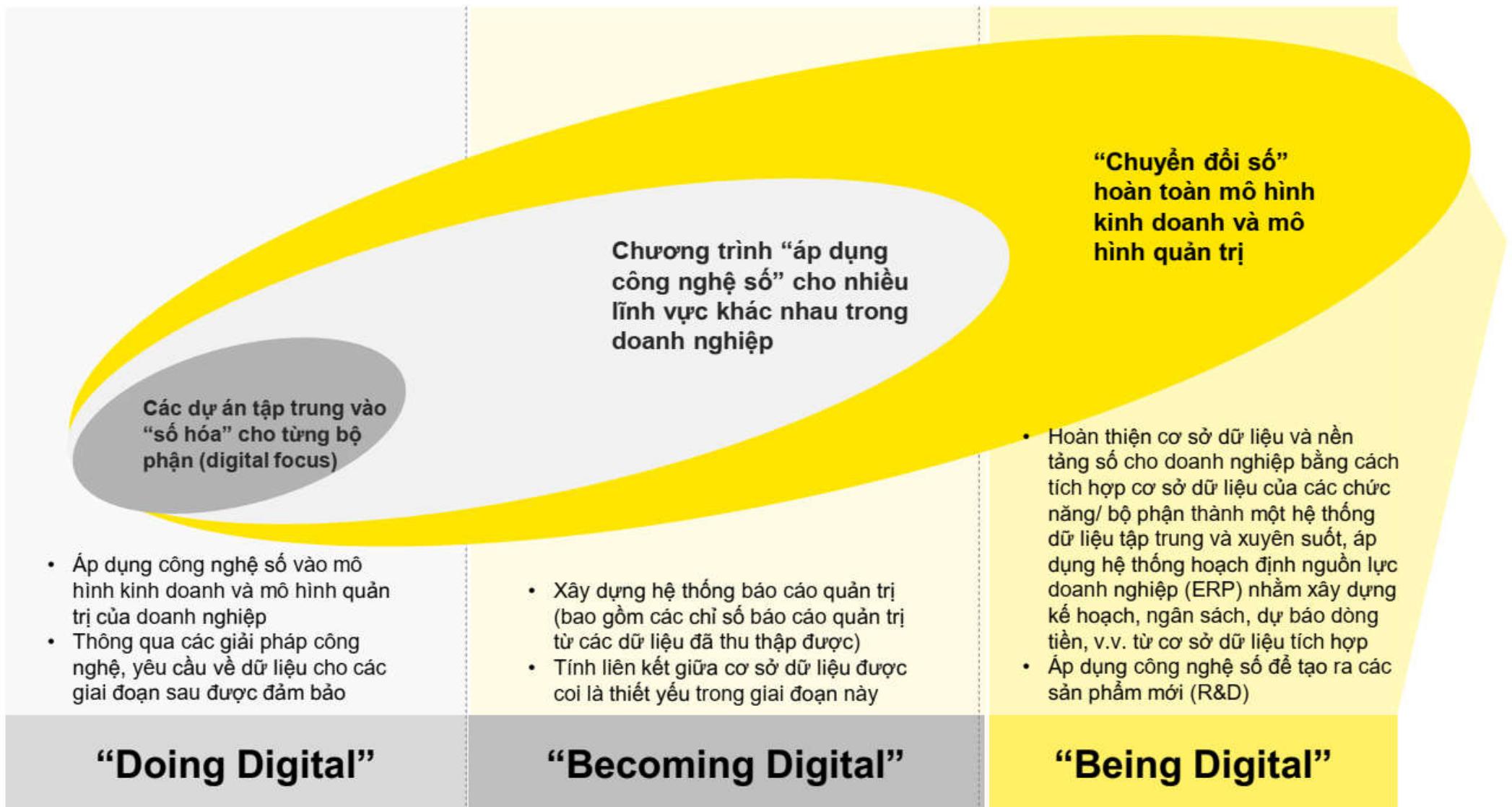
Định hướng chiến lược



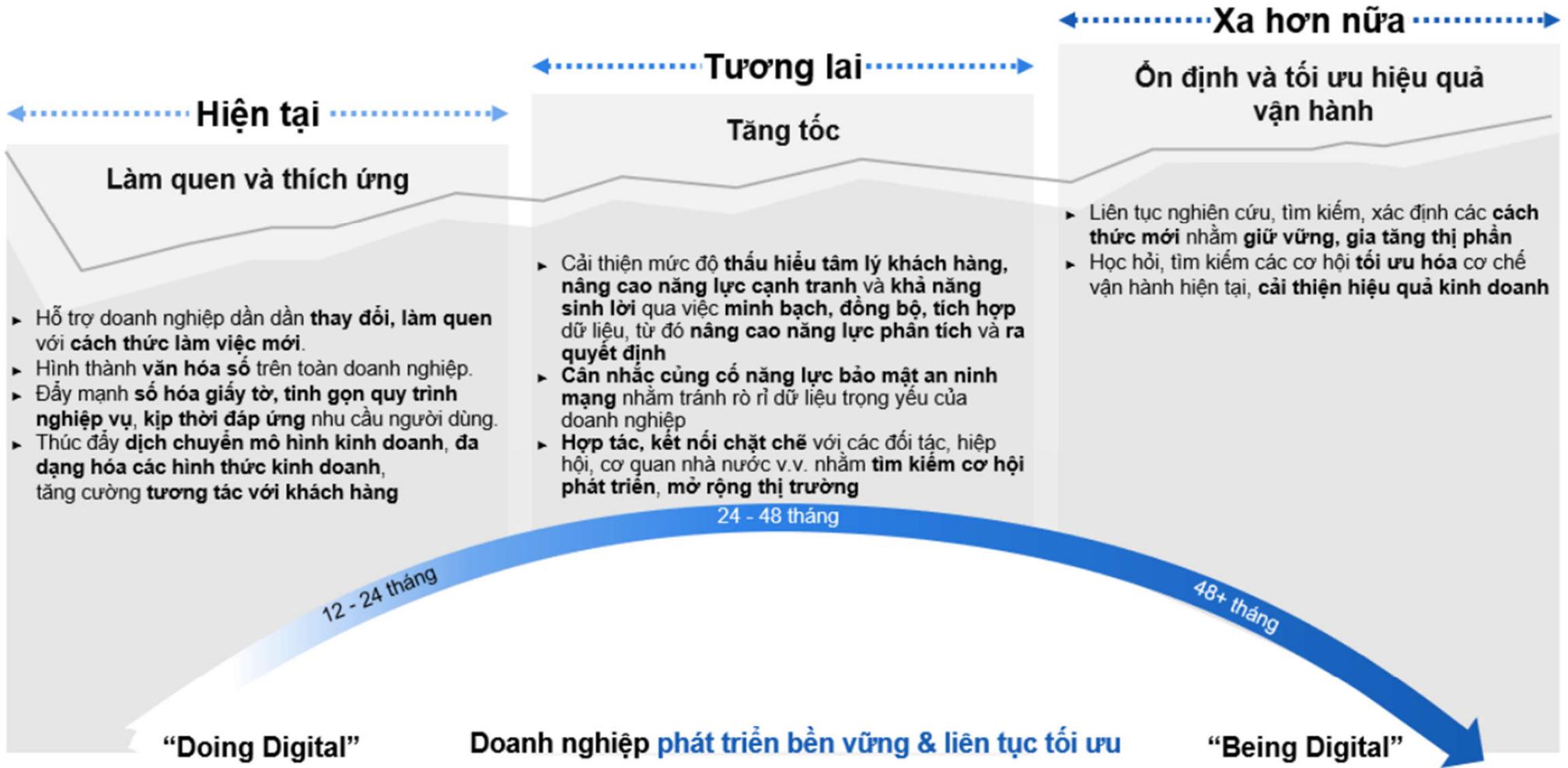
Chuyển đổi số mô
hình kinh doanh



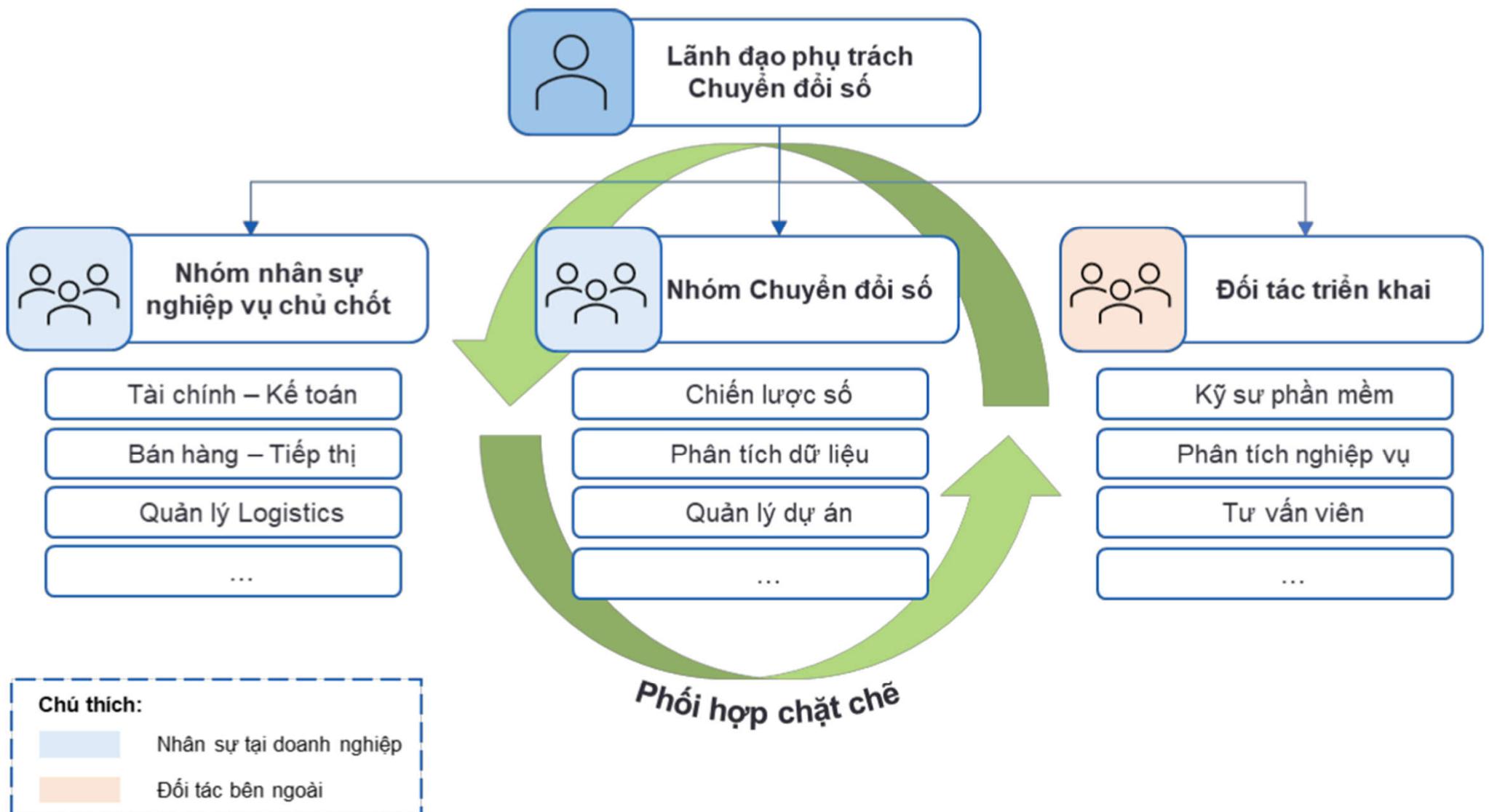
Chuyển đổi số năng
lực quản trị



Mô hình các giai đoạn trong chuyển đổi số (nguồn Ernst & Young)

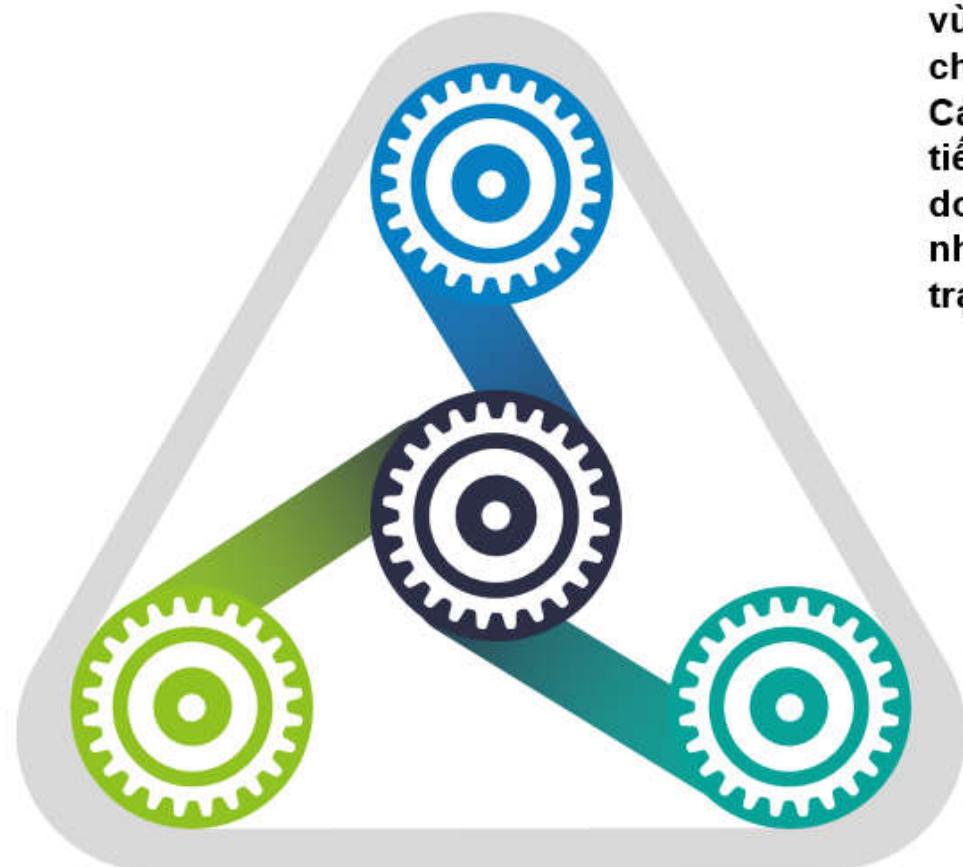


Hình 40 - Mục tiêu Chuyển đổi số tổng quan (tham khảo) cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam theo từng giai đoạn



Hình 44 - Mô hình triển khai và quản lý các giải pháp số

3 giai đoạn chuyển đổi số



Lộ trình chuyển đổi số phổ biến cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam bao gồm 03 giai đoạn để thực hiện chuyển đổi dần từ “doing digital” sang “being digital”. Các giai đoạn có thể được thực hiện song song hoặc nối tiếp nhau, tùy thuộc vào mục tiêu và tiềm lực hiện tại của doanh nghiệp. Đây là lộ trình phổ biến cho doanh nghiệp nhỏ và vừa và cần được tùy chỉnh để phù hợp với hiện trạng của từng doanh nghiệp.

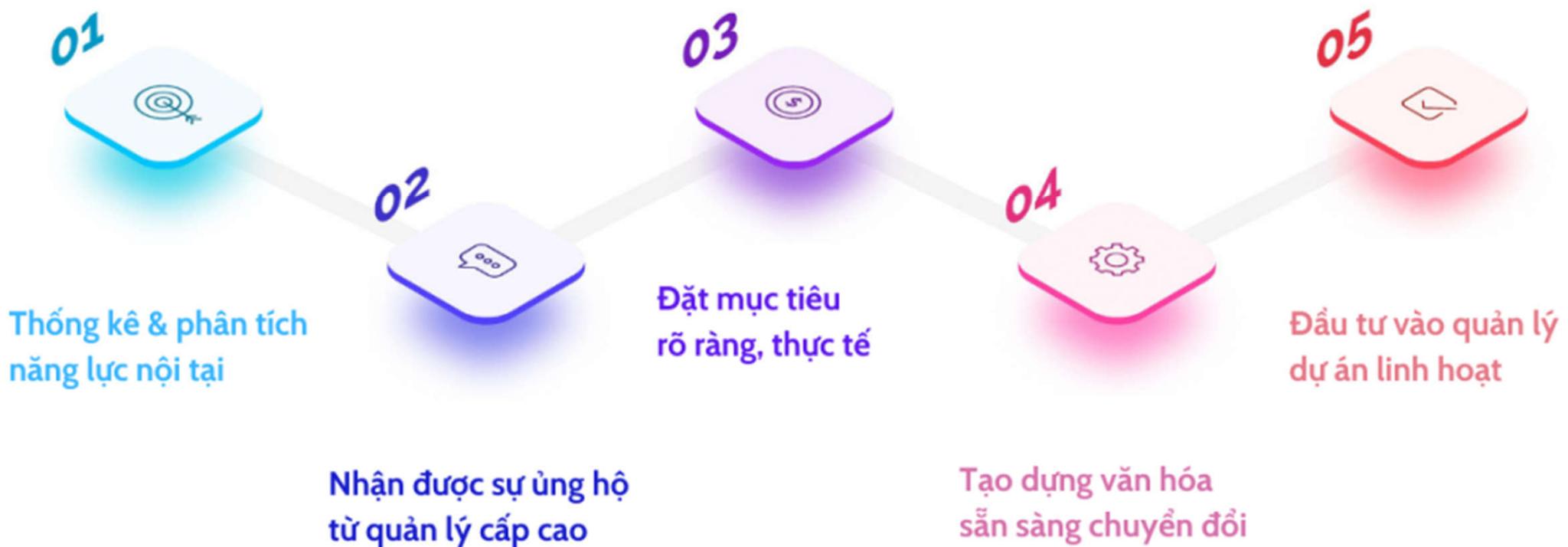
Chuyển đổi số mô hình kinh doanh

Hoàn thiện và chuyển đổi số mô hình quản trị

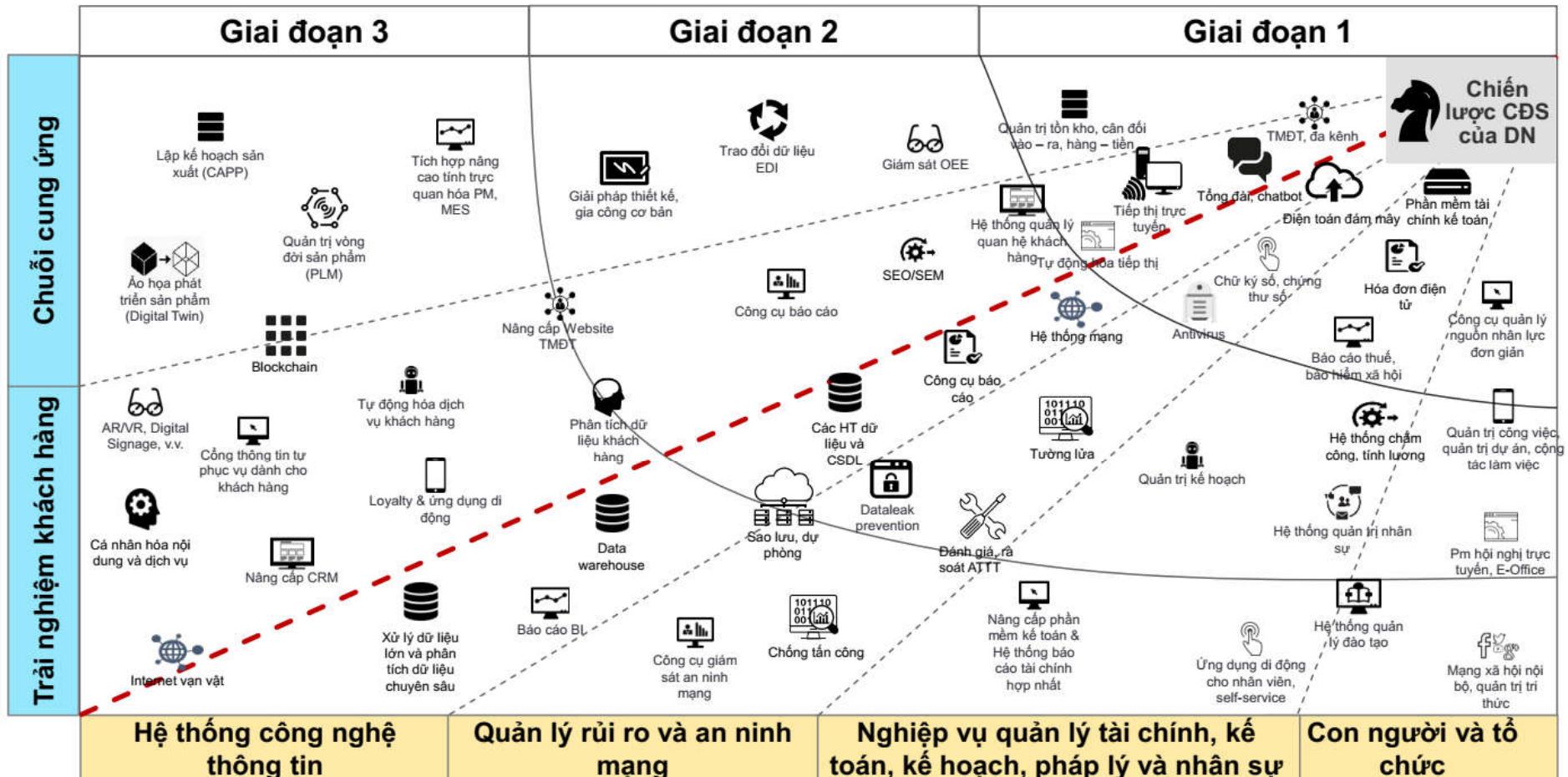
Kết nối kinh doanh và quản trị, đổi mới sang tạo để ra sản phẩm, dịch vụ mới

Lộ trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp

5 Bước tạo lộ trình Chuyển đổi số



GIẢI PHÁP CHUYỂN ĐỔI SỐ THEO TÙNG GIAI ĐOẠN



Khảo sát CDS tại Công ty cổ phần Y Tế Tại Gia 247

Hệ thống CDS 247 là một giải pháp tổng thể, liên kết chặt chẽ với nhau để hỗ trợ vận hành các dịch vụ y tế và hoạt động chuyên môn của Công Ty Cổ Phần Y Tế Tại Gia 247. Hệ thống CDS 247 bao gồm các phân hệ, ứng dụng phần mềm chính:

- Hệ thống Phần Mềm Quản lý Phòng Khám Đa Khoa 247
- Hệ thống Trang Thông Tin Điện Tử ytetaigia247.com.
- Ứng dụng HomeCare247.



Khảo sát CĐS tại Cty HD Group



Lộ trình đề xuất triển khai - HDGroup



- Quản lý chấm công
- Quản lý giao hàng
- Quản lý phát triển đại lý, khách hàng mới
- Tối ưu chi phí giao hàng
- Giới thiệu sản phẩm mới, chăm sóc khách hàng qua ứng dụng HDGroup.

- Import hóa đơn nhập hàng các nhà cung cấp.
- Quản lý kho (nhập, xuất, điều chỉnh, thẻ kho, báo cáo nhập xuất tồn...)
- Quản lý kinh doanh bán hàng
- Quản lý công nợ
- Nhân sự tiền lương

- Thanh toán tự động với MoMo, Zalo, máy POS Ngân hàng.
- Kết nối dữ liệu realtime từ camera của xe giao hàng.
- Hệ thống kiểm kê kho qua ứng dụng điện thoại, máy PDA;
- Tối ưu hệ thống lưu trữ tồn kho, 3D hình ảnh kho lưu trữ.
- Phần mềm quản lý đội xe.

Khảo sát CĐS tại Cty TNHH MTV Công nghệ sau thu hoạch Dương Xuân Quả

- ✓ Quản lý khách hàng
- ✓ Quản lý nhân sự
- ✓ Kế toán, tiền lương





Khảo sát CDS tại HTX Vọng Đông, Thoại sơn



Lựa chọn đối tác là quan trọng



viettel
digital

TMA
solutions

FUJINET
<http://www.fujinet.net>

FPT
Fpt Software



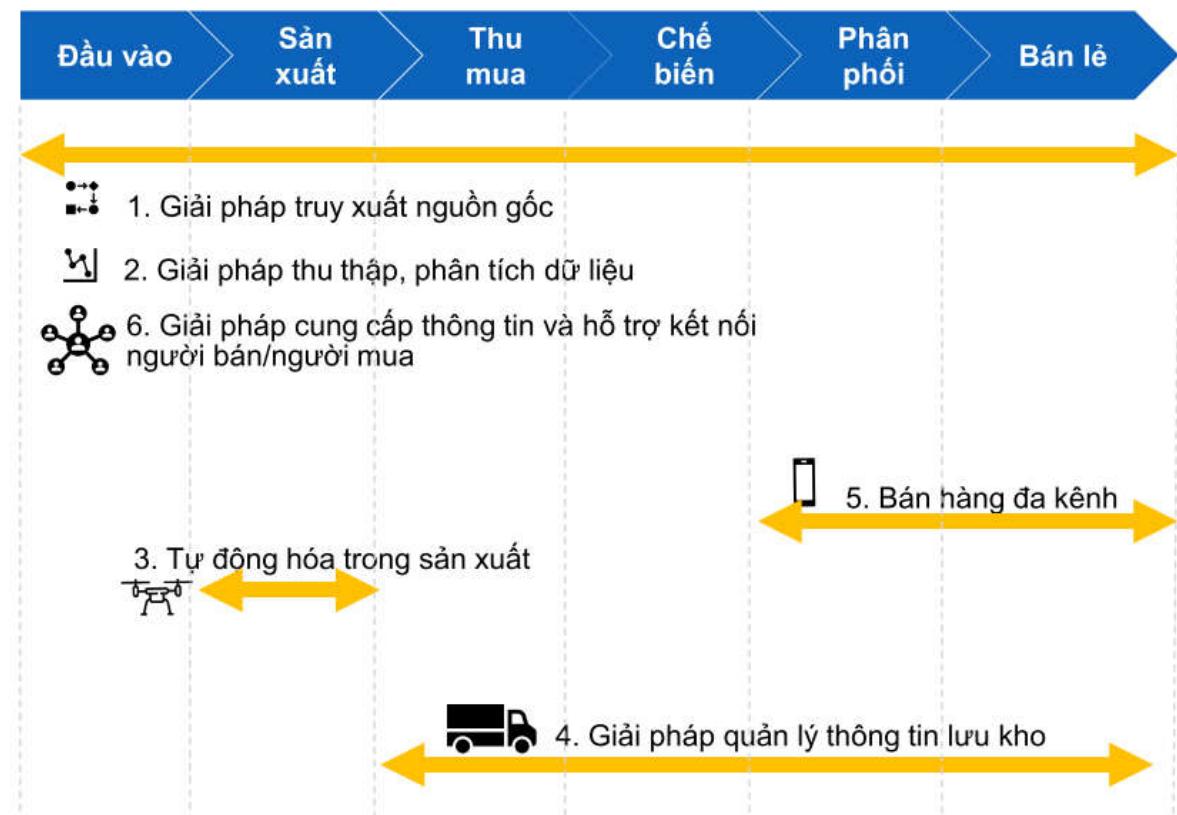
dek
TECHNOLOGIES

nipa
National IT Industry Promotion Agency

mobifone

NÔNG NGHIỆP

Lộ trình chuyển đổi số đề xuất cho DNNVV trong lĩnh vực nông nghiệp tại Việt Nam



Truy xuất nguồn gốc nông sản

Global Standards

1

Định danh các tác nhân/đối tượng bằng hệ thống mã số mã vạch theo tiêu chuẩn GS1

Trung Tâm Giống GLN: 8934567000000	Nông hộ GLN: 8934567000000	Hợp Tác Xã GLN: 8934567000000	Đối tác Khử Trùng GLN: 8932489000000	Nhà Phân Phối GLN: 8937542000000	Nhà Bán Lẻ GLN: 8931953000000
---------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---	-------------------------------------	----------------------------------



GIÓNG



BÓN PHÂN



THU HOẠCH



SƠ CHẾ



PHÂN PHỐI



BÁN LẺ

GLN-Extend:
8934567-10-001-4

- Thông tin giống
- Thời điểm gieo
- Tuổi cây giống

GLN-Extend:
8934567-10-001-4

- Thời điểm
- Loại phân bón
- Tên thuốc

GLN-Extend:
8934567-10-001-4

- Thời điểm thu hoạch
- Phân loại
- Sản lượng thu hoạch

GTIN:
1-8934567-10-001-1

- Thời điểm sơ chế
- Tiêu chuẩn áp dụng
- Khử trùng soi chiếu

SSCC:
3-8934567-10-001-1

- Thời điểm giao hàng
- Đại lý vận chuyển
- Kho bảo quản

GTIN:
1-8934567-10-001-1

- Thời điểm bán hàng
- Siêu Thị - Trạng thái bán
- Đại lý bán lẻ - Tình trạng tiêu thụ



Điện thoại thông minh

Tạo "Sổ Khai Sinh"



Điện thoại thông minh

Nhật ký chăm sóc



Máy in tem

Thời điểm thu hoạch



Thiết bị Soi chiếu

Tiêu chuẩn soi chiếu



Thiết bị cảm biến

Thông tin vận chuyển



Phần mềm bán hàng

Sản phẩm đã tiêu thụ

NÔNG NGHIỆP

3D - Ảnh tổng quát hệ thống quản lý, giám sát và theo dõi đồng ruộng



NÔNG NGHIỆP



Bác sỹ cây trồng



23 XẾP HẠNG

5,0

★★★★★

TUỔI

4+

Tuổi

BXH

#39

Thời tiết

NHÀ PHÁT TRIỂU

MobiFon...

Tính năng Mới

Phiên bản 2.2.1

- Tối ưu kết nối chuyên gia
- Sửa lỗi login qua gmail
- Nâng cao trải nghiệm người dùng màn hình cài thêm

Xem trước



mobiAgri

Đăng ký gói cước

Giới thiệu mobiAgri

Hướng dẫn sử dụng

Thời tiết

Chuyên gia

Dữ liệu cây trồng

Kỹ thuật canh tác

Sâu bệnh hại

Cây lương thực

Cây công nghiệp

Bác sỹ cây trồng

Chụp ảnh

Chẩn đoán AI

Cách chữa

Hình ảnh đã chụp

Trang chủ Chuyên gia Cộng đồng Tôi

Trang chủ Chuyên gia Cộng đồng Tôi

sen nguyễn 3 hours, 38 minutes ago

các ae cho mình hỏi cây này tên gì ???
mình tra Google nó ra tiếng Thái Lan hay à
Rập gì đó mình ko dịch dc ạ .

sen nguyễn 3 hours, 38 minutes ago

các ae cho mình hỏi cây này tên gì ???
mình tra Google nó ra tiếng Thái Lan hay à
Rập gì đó mình ko dịch dc ạ .

mobiAgri

Hướng dẫn sử dụng

mobiAgri

mobiAgri

CÁC TÍNH NĂNG CHÍNH

- Dữ liệu cây trồng
- Bác sỹ cây trồng
- Chuyên gia
- Cộng đồng
- Thời tiết
- Đăng ký gói cước

mobiAgri

Chụp ảnh > **Chẩn đoán AI** > **Cách chữa**

Hình ảnh đã chụp

Trang chủ **Chuyên gia** **Cộng đồng** **Tôi**

Trang chủ **Chuyên gia** **Cộng đồng** **Tôi**



VNPT
SMART AGRI



GIẢI PHÁP NÔNG NGHIỆP THÔNG MINH

VNPT





Công ty Cổ Phần TM DV
Phượng Hoàng

Địa chỉ: Tầng 9, Indochina Park Tower,
04 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Chi nhánh: Số 63, đường số 8, KDC Tây Sông Hậu, phường Mỹ
Phước, Long Xuyên, An Giang

Hỗ trợ:
0978. 876 379
<http://phoenixcompany.vn>

LĨNH VỰC SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP, CHĂN NUÔI

PHẦN MỀM PHOENIX ERP

PHẦN MỀM QUẢN LÝ SẢN XUẤT TẠI TRANG TRẠI

1. Quy trình sản xuất

- Thiết lập định danh thông tin hạt giống, giống cây trồng
- Lập kế hoạch sản xuất, trồng trọt với mỗi loại cây trồng
- Theo dõi, ghi nhận chi tiết quá trình sản xuất: Chuẩn bị đất, xuống giống, chăm sóc

2. Nghiên cứu giống cây trồng

- Quản lý hạt giống
- Quản lý quá trình tạo giống
- Thu thập dữ liệu

3. QL Kho nguyên liệu, vật tư

- Nhập kho nguyên vật liệu
- Xuất kho sản xuất; Xuất điều chuyển
- Đề xuất nhập, xuất nguyên liệu
- Thẻ kho; Kiểm kê; Điều chỉnh
- Báo cáo, thống kê, nhập xuất tồn

4. QL Kho bán thành phẩm

- Nhập kho, xuất kho

5. QL Kho thành phẩm



Mật khẩu

[Ghi nhớ đăng nhập](#)

[Quên mật khẩu?](#)

[Đăng nhập](#)

[Tạo tài khoản](#)



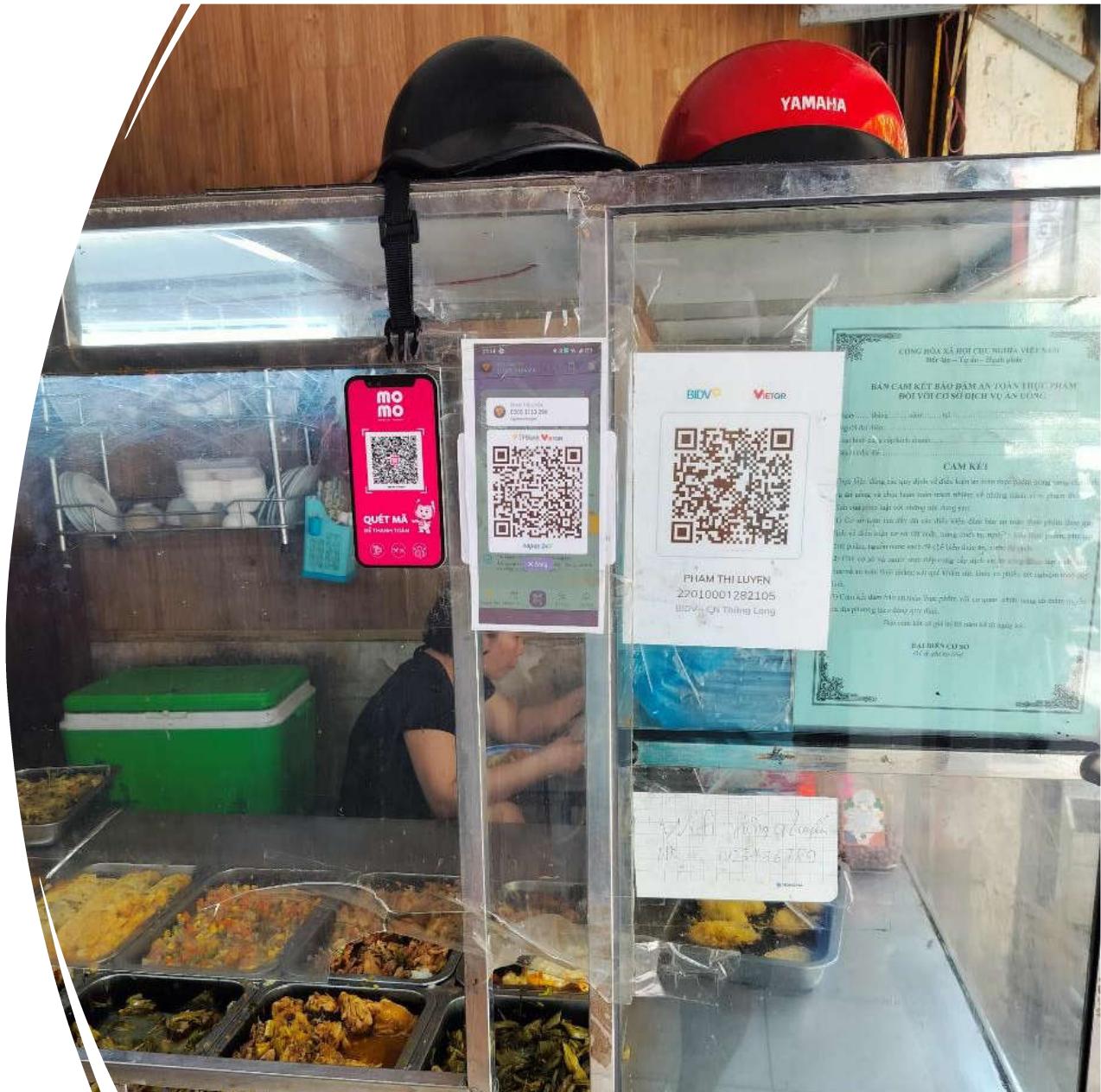
<https://nhatkynongdan.vn/Account/Login>

THƯƠNG MẠI – DỊCH VỤ

Thanh toán không tiền mặt, QR Code

QR code tại Quán
cơm Ngon, Q. Cầu
Giấy, Hà Nội

Ngày 21/09/2023



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



CÁC RÀO CẢN ĐANG DÂN ĐƯỢC GỠ BỎ

- Vận chuyển
- Thanh toán điện tử
- Người bán hàng
- Pháp lý



THƯƠNG MẠI – DỊCH VỤ

THƯƠNG MẠI – DỊCH VỤ

TINH HUONG THUC TE

Hợp tác xã Sinh Dược - Kênh bán hàng

Các kênh

- Website
- Facebook
- Youtube
- Tiktok
- Sàn TMĐT: tiki, Lazada, Shopee...
- Du lịch sinh thái, tắm lá, dùng thử sản phẩm... tại địa phương

Đặc điểm:

- Chú trọng làm thương hiệu
- Tận dụng các chương trình hỗ trợ của chính phủ cho HTX, khởi nghiệp từ làng, OCOP,....
- Nội dung các kênh: đồng nhất, chuyển tải thông tin các quy trình sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng...
- Xây dựng thương hiệu cá nhân từ anh nông dân chân chất phù hợp với định hướng phát triển sản phẩm và trend của thị trường



SINH DƯỢC

Trang chủ | TÌM KIẾM | GIỎ HÀNG / 0

TRANG CHỦ | GIỚI THIỆU | SẢN PHẨM | NHÀ THƠM | BLOG | LIÊN HỆ | SÁNG KHÍ LÀM MẶT

CẨU CHUYÊN VỀ SINH DƯỢC

Sinh Dược là tên một thôn cổ dưới chân núi Bài Đính. Tương truyền Thiên sư – danh y Nguyễn Minh Không đã tìm thuốc chữa bệnh “hỏ hò” cho vua nhà Lý, tại vùng núi Bài Đính ngày nay, ngài tìm được nhiều loại thuốc mộc tự nhiên khắp một vùng bách xanh, nên đặt tên nơi này là Sinh Dược (nghĩa là nơi cây thuốc sinh sống) và lập nên chùa Bài Đính. Trong quá trình tu hành và tìm hiểu các cây thuốc nơi đây, ngài đã truyền lại những kinh nghiệm dùng thảo dược, những bài thuốc quý cho người dân thôn Sinh Dược. Xuất phát từ đó Hợp tác Sinh Dược ra đời.

CÁC SẢN PHẨM NỔI BẬT

Muối tắm bé Eco 10g (Hộp 30 gói) 220.000đ	Muối tắm bé Eco Gold 10g (Hộp 30 gói) 253.000đ	Xà phòng MÙI TẾT – Quý Mão 2023 55.000đ	Gói muối ngâm chân Thảo Dược (Hộp 10 gói x 50gram) 121.000đ	Gói muối ngâm chân Vua Muối (Hộp 10 gói x 50gram) 110.000đ

STI VIETNAM



STI VIETNAM



STI VIETNAM



STI VIETNAM



STI VIETNAM



STI VIETNAM

THƯƠNG MẠI – DỊCH VỤ

Quy trình giao kết hợp đồng điện tử



CHỮ KÝ SỐ

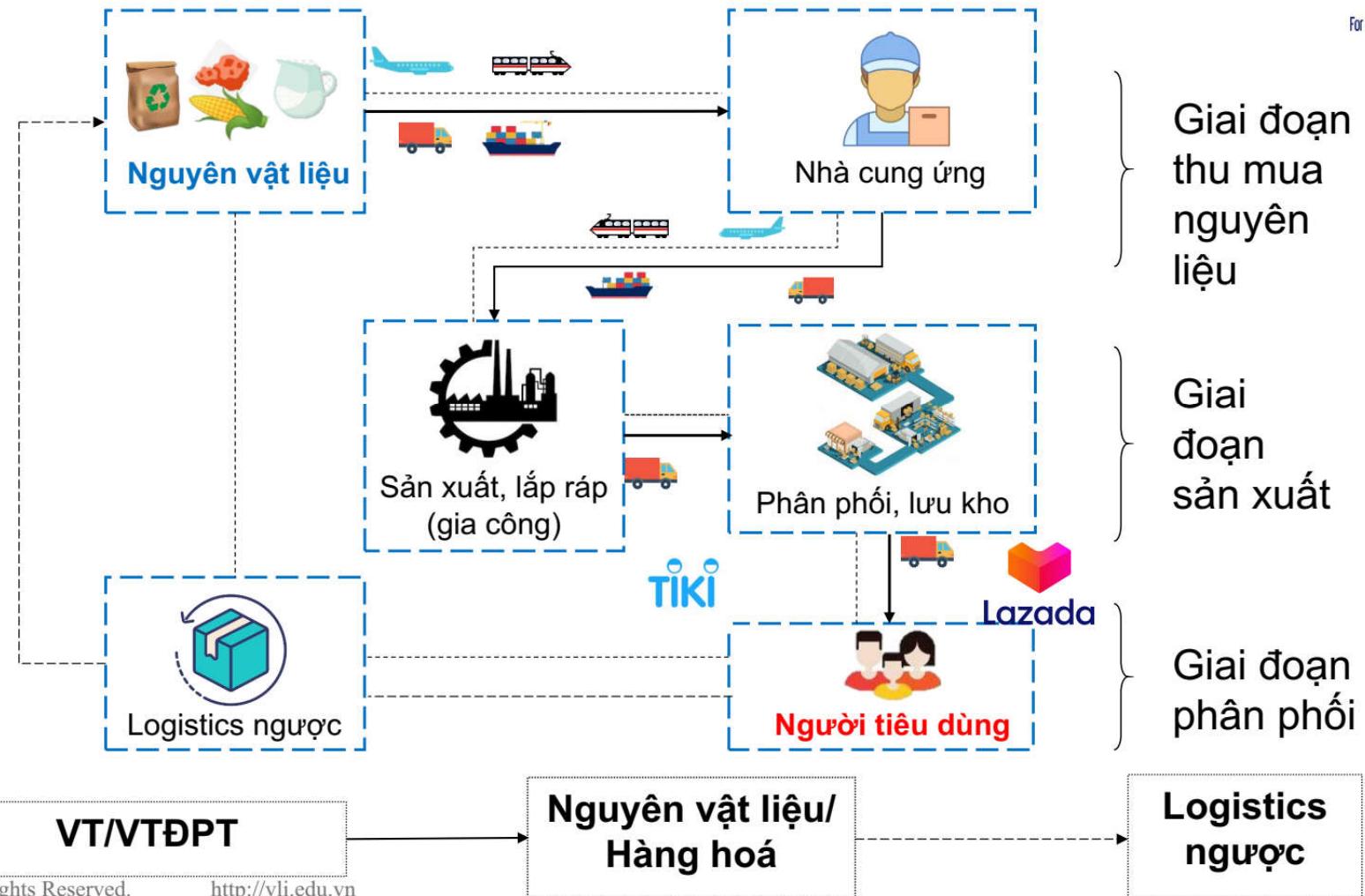
Là gì?



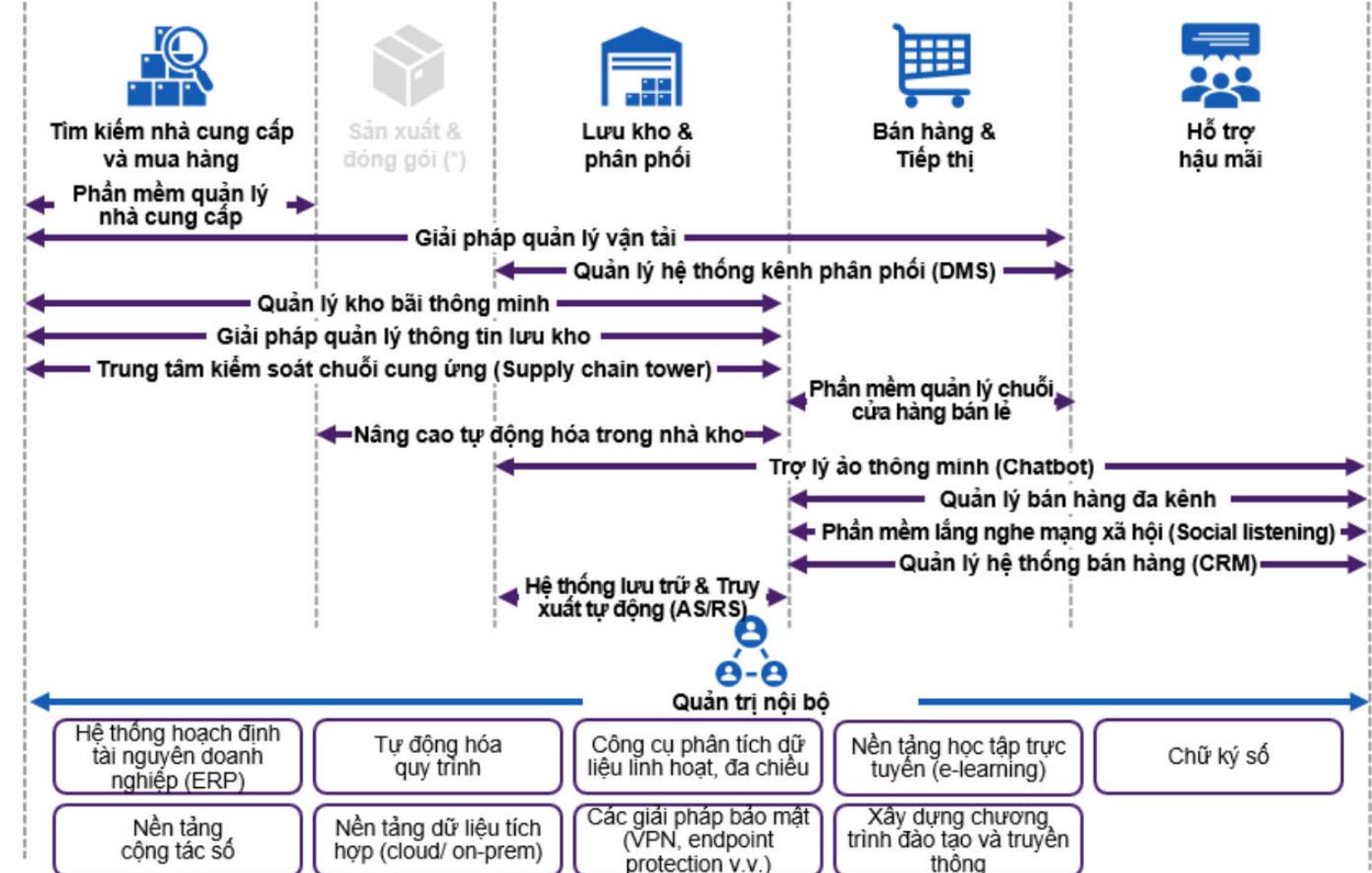


Giai đoạn
Logistics
ngược

Các giai đoạn của vòng tuần hoàn logistics



Lộ trình và giải pháp chuyển đổi số lĩnh vực thương mại – dịch vụ



Chú thích: Danh sách chưa đầy đủ

(*) Nội dung không nằm trong phạm vi số tay, vui lòng tham khảo *Sổ tay Chuyển đổi số cho DNNVV trong lĩnh vực Nông nghiệp và Hoạt động sản xuất Công nghiệp*

GIẢI PHÁP SỐ HÓA CHO NHÀ MÁY THÔNG MINH

mức độ 1-2

6. HỆ THỐNG BÁO CÁO

1. LẬP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT.

5. QUẢN LÝ THIẾT BỊ

2. THEO DÕI SẢN LƯỢNG.

4. QUẢN LÝ KHO HÀNG

3. THEO DÕI CHẤT LƯỢNG



Ví dụ số hóa cho sản xuất

- Dùng IoT để in mã QR-code theo thời gian thực ở giai đoạn đóng gói

S P Q D B

① Chuẩn hóa quy trình thống kê sản lượng thực tế



② Tự động cập nhật dữ liệu cân hàng (chuyển đổi từ số kg. số lượng con => số lượng con)



③ In mã QR-code



④ Vận hành bằng máy để giảm thiểu sai sót do con người thao tác



Hiệu quả mong đợi

Giảm 01 nhân sự đóng gói (từ 3 người => 2 người), Tiết kiệm 91.000.000 đồng/năm.

MÔ TẢ CÁC GIAI ĐOẠN THEO LỘ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ DNNVV SẢN XUẤT VIỆT NAM

GIAI ĐOẠN 1: TẠO QUAN HỆ GẦN GŨI VỚI NHÀ CUNG CẤP VÀ KHÁCH HÀNG

Tập trung nâng cao hiệu quả quản trị và cân đối vào-ra (vật tư-sản phẩm), hàng-tiền. Quản trị kho, Quản trị quan hệ khách hàng. Hỗ trợ ngay cho hoạt động sản xuất và đem lại hiệu quả sớm.

Giai đoạn này bắt đầu từng bước Tích hợp chiều ngang theo chuỗi giá trị. Các giải pháp quản trị kho, quản trị quan hệ khách hàng là các giải pháp nên được triển khai, sẽ hỗ trợ ngay cho hoạt động sản xuất kinh doanh, đem hiệu quả sớm. Từ đó, tạo tiền đề và động lực tiếp tục thực hiện các hoạt động thay đổi sâu hơn.

GIAI ĐOẠN 2: GIA TĂNG HIỆU SUẤT VẬN HÀNH TỰ THÂN

Ưu tiên loại bỏ các lãng phí nhờ giám sát hiệu suất tổng thể thiết bị; giảm thời gian đưa sản phẩm ra thị trường, sinh ra giá trị mới nhờ ảo hoá bước đầu đổi mới, sáng tạo và phát triển sản phẩm.

Giai đoạn này bắt đầu từng bước tích hợp dọc hệ thống sản xuất và kết nối: thu thập dữ liệu tiến tới SXKD hướng dữ liệu. Việc kết nối các hệ thống sản xuất được ưu tiên để có thể sinh dữ liệu, từ đó mới khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu thời gian thực. Ưu tiên các giải pháp trực quan hóa theo dõi sản xuất, giám sát OEE.

Bắt đầu áp dụng các phần mềm thiết kế và mô phỏng đơn giản và khai thác tài sản vô hình: sử dụng công cụ số trong thiết kế và mô phỏng, gia tăng giá trị và thậm chí có thể khai thác được ngay các sản phẩm (thiết kế) ảo.

GIAI ĐOẠN 3: GIA TĂNG TÍNH CẠNH TRANH CỦA SẢN PHẨM

Chú trọng giảm thời gian đưa sản phẩm ra thị trường, tạo thêm giá trị mới, tăng cường trải nghiệm khách hàng, từng bước hiện thực hóa tùy biến đại trà, để có thể đáp ứng nhu cầu tham gia vào chuỗi: minh bạch, tốc độ, chất lượng, chủ động thích nghi với thay đổi của hệ thống, kích hoạt bởi doanh nghiệp đầu chuỗi và môi trường bên ngoài.

Mở rộng tích hợp theo chiều dọc của các hệ thống sản xuất và kết nối. SCADA, MES tối giản. Áp dụng Computer Vision (thị giác máy tính) vào kiểm soát chất lượng. Mở rộng từng bước các hệ thống thiết kế và mô phỏng chuyên sâu, từng bước chia sẻ dữ liệu thông suốt nhín theo chu trình vòng đời sản phẩm (tư duy tích hợp đầu cuối).

Chuỗi cung ứng (đầu vào, gia công, đầu ra,...)

Trải nghiệm khách hàng

Giai đoạn 3

Tích hợp (gia số, từng phần) dọc hệ thống sản xuất & kết nối



- Thiết kế và phát triển sản phẩm (theo vòng đời): CAD/CAM/CAE, PDM
- MES đơn giản, SCADA, data logger,
- QLCL (Thị giác máy)

Giai đoạn 2

Giám sát hiệu suất tổng thể thiết bị (OEE)



Trực quan hóa



Các giải pháp thiết kế cơ bản (CAD/CAE)
Tích hợp (gia số, từng phần) ngang theo chuỗi cung ứng



Giai đoạn 1

Q. lí chuỗi cung ứng (SCM)

Q. lí quan hệ khách hàng (CRM)



Tích hợp (gia số, từng phần) đầu-cuối theo vòng đời sản phẩm

CÁC GIẢI PHÁP CHÍNH THEO LỘ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ DNNVV SẢN XUẤT VIỆT NAM

CÔNG NGHIỆP – XÂY DỰNG

Hệ thống công nghệ thông tin

Quản lý rủi ro và an ninh mạng

Nghiệp vụ quản lý tài chính, kế toán, kế hoạch, pháp lý và nhân sự

Con người và tổ chức

Các giải pháp công nghệ áp dụng cho chuyển đổi số trong mô hình kinh doanh

Các giải pháp công nghệ áp dụng cho chuyển đổi số trong mô hình quản trị

Tính kết nối giữa chuyển đổi số với mô hình kinh doanh và mô hình quản trị

Ngày 26/07/23, Cục Phát triển DN (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) đã hợp tác cùng Dự án USAID LinkSME công bố công cụ mã nguồn mở **miniERP** cho cộng đồng doanh nghiệp

Ứng dụng > POPC ERP > Bảng điều khiển

bán đặt nhận ngưng

Vận hành

Nhà cung cấp Khách hàng
Đơn hàng mua Yêu cầu
Phiếu nhập hàng Đơn hàng bán

Tài sản tồn kho Vận chuyển
Đơn hàng trả Phiếu xuất hàng

Quản lý

Ngành hàng Sản phẩm Kênh, cửa hàng
Wiki/nội dung Blog Wiki Khảo sát

Sản xuất Tài sản
Đối tượng
Kho hàng Kế toán
Tùy chọn báo cáo - Trình tạo báo cáo

The screenshot shows the main interface of the POPC ERP system. At the top, there's a navigation bar with icons for application, search, company location, notifications, and user profile. Below the navigation is a banner with the text: "Ngày 26/07/23, Cục Phát triển DN (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) đã hợp tác cùng Dự án USAID LinkSME công bố công cụ mã nguồn mở miniERP cho cộng đồng doanh nghiệp". The main content area has several sections: "Vận hành" (Transportation) with icons for supplier, customer, purchase order, return order, and shipping; "Quản lý" (Management) with icons for industry, products, distribution channels, wiki, blog, and surveys; and a bottom section for reporting with icons for production, assets, partners, warehouse, accounting, and reports.

QUẢN TRỊ QUAN HỆ KHÁCH HÀNG



Quản trị quan hệ khách hàng (CRM) là một chiến lược kinh doanh nhằm lựa chọn và quản lý, duy trì và phát triển mối quan hệ với khách hàng của doanh nghiệp.

TẠI SAO CẦN CRM?



Quản lý thông tin khách hàng



Chăm sóc khách hàng



Quản lý quy trình bán hàng



Nắm bắt tức thời tình hình kinh doanh



Tiết kiệm thời gian quản lý, vận hành



Quản lý đội ngũ kinh doanh



Tăng động lực làm việc của nhân viên



Nâng cao doanh số bán hàng

Công cụ đánh giá mức độ sẵn sàng trong chuyển đổi số của doanh nghiệp nhỏ và vừa

Khung đánh giá là một công cụ để doanh nghiệp thực hiện đánh giá nhanh về mức độ sẵn sàng cho CDS. Doanh nghiệp cần có các đánh giá và khảo sát sâu hơn để xác định lộ trình CDS phù hợp. Khung đánh giá mức độ sẵn sàng trong chuyển đổi số cho phép người tham gia nhận biết được mức độ trưởng thành trong chuyển đổi số trên bảy lĩnh vực trọng tâm, bao gồm:



1. Định hướng chiến lược



2. Trải nghiệm khách hàng



3. Chuỗi cung ứng



4. Hệ thống CNTT & quản trị dữ liệu



5. Quản lý rủi ro & an ninh mạng



6. Nghiệp vụ quản lý TCKT, kế hoạch, pháp lý và nhân sự



7. Con người & tổ chức



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
CỤC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP

Công cụ đánh giá mức độ sẵn sàng trong chuyển đổi số của doanh nghiệp nhỏ và vừa

Trong khuôn khổ "đề tài Nghiên cứu giải pháp chuyển đổi số của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh An Giang", chúng tôi xin chân thành kính mời quý doanh nghiệp hỗ trợ thực hiện khảo sát mức độ chuyển đổi số tại doanh nghiệp. Mọi thông tin của quý doanh nghiệp khi thực hiện khảo sát sẽ được bảo mật theo đúng qui định của pháp luật. Rất mong quý doanh nghiệp dành chút ít thời gian quý báu để hỗ trợ chúng tôi hoàn thành nhiệm vụ. Xin chân thành cảm ơn!

<https://forms.gle/ARZhK5KJMkLwcbiK7>

Thù lao: 100.000 đồng/ 1 phiếu



CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

02

Các yếu tố chính khi chuyển đổi số là gì?

Chuyển đổi số có thể kể thừa bất kỳ công nghệ số nào, bao gồm các phần mềm ERP, hệ thống HCM, thương mại điện tử, BI, các ứng dụng mobile, các công cụ phân tích, internet vạn vật với nhiều khả năng khác, v.v. Cần lưu ý rằng chuyển đổi số cần kế thừa và sử dụng linh hoạt, sáng tạo các công nghệ tiềm năng mà không giới hạn bởi bất kỳ một loại công nghệ nào. Chiến lược chuyển đổi số dựa sâu sắc vào bao quát chiến lược kinh doanh hơn là nhu cầu nâng cấp hệ thống hiện tại của

03

Chuyển đổi số khác với việc thuần túy ứng dụng ERP như thế nào?

Chuyển đổi số điển hình là thay đổi mang tính cách mạng đối với công việc kinh doanh, trong khi khai thác phần mềm ERP được tập trung quanh các cải thiện thêm dần. Ngoài ra, chuyển đổi số thường sử dụng các công nghệ mới có tính sáng tạo mà chưa đang được sử dụng ở doanh nghiệp hơn. Triển khai ERP thường liên quan hơn đến nâng cấp hệ thống văn phòng lạc hậu. Tuy nhiên, các hệ thống ERP có thể cùng tồn tại song hành với chuyển đổi số và thường là một trong các thành tố của chiến lược chuyển đổi số toàn diện. ERP giúp chuyển đổi số, thông qua nâng cao năng lực quản trị hệ thống của doanh nghiệp. Các hệ thống ERP mới đang và sẽ được phát triển hướng nhiều hơn đến bao gồm và/ hoặc tái cấu trúc để tạo môi trường thuận lợi cho chuyển đổi số.

04

Liệu chuyển đổi số có đúng với tất cả các doanh nghiệp không?

Chuyển đổi số phù hợp nhất với các tổ chức theo đuổi mãnh liệt vấn đề tăng trưởng, đang trải qua bước dịch chuyển kiến tạo trong ngành, và/ hoặc quan tâm đến "đại tu" các mô hình kinh doanh để trở nên cạnh tranh hơn. Ví dụ: các doanh

ngh
bản
05

Làm bán này hoá Có phải chuyển đổi số chỉ phù hợp với các công ty có nguồn tài chính lớn chứ không phải cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa?

Có thể khẳng định quan niệm chuyển đổi số không dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ là chưa đúng. Thực tế là tất cả các doanh nghiệp đều có thể trở nên lỗi thời, không bắt kịp với xu hướng thị trường và các doanh nghiệp khác nếu không có công nghệ kỹ thuật số. Khả năng ứng dụng công nghệ số phụ thuộc nhiều vào quy mô doanh nghiệp, nhưng việc bỏ qua các công nghệ kỹ thuật số là điều chắc chắn không thể xảy ra trong tương lai gần. Các công ty với quy mô khác nhau nên phân tích và lập kế hoạch nhằm đáp ứng các công nghệ kỹ thuật số.

05

Cần phải làm gì để chuyển đổi số thành công?

Chuyển đổi số yêu cầu chiến lược và phương pháp. Điều này bao gồm quản trị quy trình kinh doanh, chiến lược quản trị thay đổi tổ chức toàn diện, hỗ trợ thực thi vững chắc và tính sáng tạo và khách quan về công nghệ. Bởi vì các sáng kiến thế này hàm chứa nhiều rủi ro và thay đổi hơn là các sáng kiến định hướng kiểu công nghệ, các khía cạnh thay đổi liên quan đến con người và quy trình kinh doanh đặc biệt quan trọng. Rất cần đầu tư đúng các nguồn lực và hành động để làm các dự án thành công.



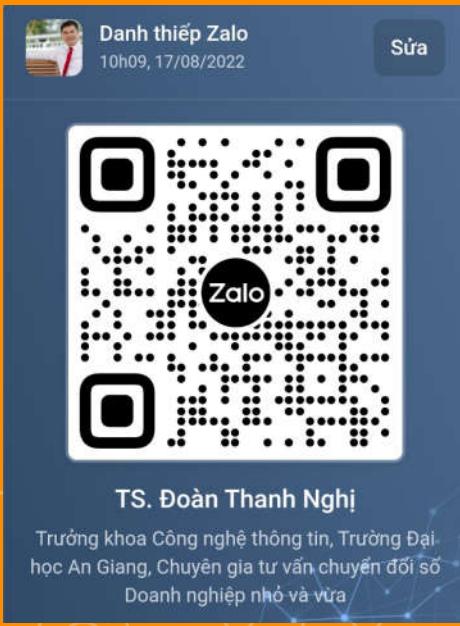
CẤP CHỨNG CHỈ

Chứng chỉ đã hoàn thành khóa tập huấn “Nâng cao năng lực
chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tại tỉnh An Giang”

CÁM ƠN!



ĐẠI HỌC
QUỐC GIA
TP. HỒ CHÍ MINH



TS. Đoàn Thanh Nghị, Trường Đại học An Giang, Đại học Quốc gia TP. HCM
Chuyên gia tư vấn chuyển đổi số, Bộ kế hoạch và Đầu tư
dtnghi@agu.edu.vn, +84939 222 535