



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

- PHONE: 0948852349
- ZALO: 0948852349
- GMAIL: tranthidoandiemm@gmail.com

## TRÌNH ĐỘ HỌC VĂN

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

- NGÀNH HỌC: QUAN HỆ CÔNG CHỨNG
- THỜI GIAN HỌC TẬP: 2022 - NAY

## THÀNH TÍCH HỌC TẬP

- ĐẠT HỌC BỔNG CÁC NĂM 2023, 2024
- GPA 3.43

## KINH NGHIỆM

### Nhân sự chương trình Chào đón Tân sinh viên (2022)

Là sự kiện được tổ chức thường niên quy mô cấp khoa. Dẫn dắt nhóm tân sinh viên, hỗ trợ nhập học và hòa nhập môi trường mới.

### Cộng tác viên Văn phòng Khoa (2022 - 2023)

Hỗ trợ giảng viên trong công tác hành chính, xử lý và giải quyết hồ sơ sinh viên.

### Event Planner – Giải đấu bóng đá (11/2024 - 07/2025)

Phụ trách lên ý tưởng, lập kế hoạch chi tiết, tổ chức và quản lý sự kiện, bao gồm xác định mục tiêu, ngân sách, lựa chọn địa điểm, giám sát thực hiện, xử lý các sự cố phát sinh, và đánh giá kết quả sự kiện. Tổ chức tiền kỳ bao gồm các hoạt động truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội, tổ chức một buổi họp báo quy mô 30 người, kêu gọi tài trợ (thành công với gói tài trợ gần 20 triệu). Sự kiện quy mô 500 người tham gia. Các hoạt sau sự kiện bao gồm truyền thông sau sự kiện và đảm bảo quyền lợi nhà tài trợ.

### Content Creator – Studio concept (3/2025 - nay)

Sản xuất nội dung và ấn phẩm truyền thông trên nền tảng TikTok, phát triển kênh với nội dung sáng tạo và bắt kịp xu hướng. (đạt được gần 8000 lượt thích)

# TRẦN THỊ DOAN DIỄM

Tôi là một người vui vẻ, hòa đồng và thân thiện. Tôi luôn đúng giờ và rất trung thành với công việc của mình. Tôi tin rằng sự quan và tinh thần hợp tác của tôi sẽ mang đến năng lượng tích cực cho môi trường làm việc.

## ĐỊNH HƯỚNG BẢN THÂN

Là sinh viên ngành Quan hệ công chúng với niềm đam mê sâu sắc trong lĩnh vực kinh doanh và truyền thông, tôi mong muốn được phát triển bản thân trong một môi trường chuyên nghiệp, năng động. Với tinh thần học hỏi, khả năng thích nghi nhanh và sự sáng tạo, tôi tin rằng mình có thể đóng góp hiệu quả vào việc xây dựng thương hiệu, tăng cường sự hiện diện của công ty trên thị trường và đáp ứng các mục tiêu kinh doanh.

## MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

### Ngắn hạn:

Áp dụng các kỹ năng về truyền thông, sản xuất nội dung để hỗ trợ bộ phận Marketing và Kinh doanh. Mục tiêu là tạo ra ít nhất một chiến dịch nội dung trên các kênh truyền thông số có hiệu quả nhất định trong 3 tháng đầu. Phát triển và cải thiện nâng cao các kỹ năng chuyên môn về thiết kế, chỉnh sửa video, và phân tích hiệu quả truyền thông.

### Dài hạn:

Trở thành một chuyên gia trong lĩnh vực Marketing truyền thông có kinh nghiệm, đặc biệt trong lĩnh vực bán lẻ sản phẩm. Đảm nhận vai trò quan trọng trong việc xây dựng và quản lý các chiến dịch truyền thông lớn, góp phần tăng trưởng doanh thu và củng cố vị thế thương hiệu của công ty trên thị trường. Hoàn thiện kỹ năng quản lý dự án, lãnh đạo nhóm và đưa ra các chiến lược truyền thông sáng tạo, hiệu quả.

## KĨ NĂNG

- CapCut: Thành thạo chỉnh sửa video với các công cụ nâng cao.
- Photoshop: Biết cắt ghép, phân lớp (layer), sử dụng công cụ cơ bản, xoá vật thể, retouch và chỉnh màu cơ bản.
- Lightroom: Chỉnh sửa màu sắc cân bằng trung tính, xử lý ảnh hàng loạt.
- Canva: Thành thạo thiết kế và sử dụng công cụ trực quan.
- Thành thạo các phần mềm tin học văn phòng