

Nhóm N011:

18520068-Phan Gia Huy

18520452-Lê Võ Ngọc Anh

1. Vai trò của tên bài bài, đề tài?

Tên đề tài là thứ mà những người đọc chú ý nhiều nhất, nó mang tính quyết định nên đọc tiếp hay dừng lại. Để tên đề tài bạn gây ấn tượng phải mang những tiêu chí sau:

- Thu hút người đọc
- Phản ánh được nội dung nghiên cứu
- Ngắn gọn, súc tích

2. Viết title lúc nào? Là bước đầu tiên hay sau khi viết Abstract, Introduction, etc:

Tiêu đề làm việc nên được phát triển sớm trong quá trình nghiên cứu vì nó giúp ta nắm được trọng tâm cũng như vấn đề của nghiên cứu. Khi phần introduction và abstract được viết, ta nên xem xét sửa lại tiêu đề nếu cần để phù hợp với hướng nghiên cứu như đã đề ra.

3. Làm thế nào để biết một title là good title?

Một title là good title đáp ứng những tiêu chí sau:

- Tên đề tài ngắn gọn, mang đầy đủ thông tin
- Thu hút người đọc
- Chứa những keywords quan trọng
- Tên đề tài thống nhất với mục đích nghiên cứu

Không nên có:

- Đừng viết title dưới dạng câu hỏi
- Đừng làm quá hay gây shock người đọc research của mình

- Để có thể kiểm tra title của mình, tác giả nên tự trả lời các câu hỏi như
- Tiêu đề đã tách biệt chưa, đã chính xác chưa và đã phản ánh được nội dung, phương pháp của research chưa?
- Liệu rằng title đã đủ thu hút người đọc chưa, liệu rằng người đọc sẽ đọc tiếp phần abstract sau khi họ đọc xong title?

4. Thực hành: chọn một title từ các hội nghị, tạp chí rankA trong ngành, và nhận xét

Title: A Survey of Deep Learning-based Object Detection

Nhận xét:

- Tên đề tài ngắn gọn, chỉ ra được mục tiêu hướng tới của bài báo
- Chứa các keywords quan trọng cho người đọc dễ tìm kiếm: object detection, computer vision
- Nội dung bài báo không quá khó hiểu, người đọc dễ tiếp cận