

BÀI TẬP 3

NHÓM 18

STEP 1: Close your eyes and then look at the graph. Where do your eyes focus first? Why is that? In looking more closely at the data, is that where we want our audience to look?

Mắt chúng ta chủ yếu sẽ tập trung vào khu vực được khoanh đỏ do ở đó có tỷ lệ phần trăm cao hơn so với những phần khác, làm cho khu vực đó nổi bật trong đồ thị

STEP 2: What takeaway(s) would you highlight in this data? Identify a few observations you could make. What is the primary message you'd communicate? Put it into words.

- Khi nhìn vào biểu đồ ta có thể thấy được sự so sánh của store đó (Our Store) với các store khác trong thị trường.
- Ở Our Store, sự đa dạng về mặt mẫu mã của sản phẩm là tốt hơn so với các store ngoài thị trường. Tuy nhiên về sizing thì không được đa dạng, về mặt giá cả lại cao hơn so với thị trường, thái độ của nhân viên lại không được tốt so với các store khác.

=> Our Store họ chỉ chạy theo xu hướng của thị trường, tuy nhiên họ lại không tập trung về mặt chất lượng của dịch vụ.

STEP 3: Are there other ways to show this data that could make the primary message you outlined in Step 2 more quickly clear? How would you visualize this data to lend insight into what we should focus on in this scenario? Draw or [download the data](#) and create your preferred visual(s) using the tool of your choice.

Upload your visual from Step 3, along with related commentary from prior steps, for your solution.

