

Tìm ít nhất hai ví dụ thực tế minh họa cho sự ảnh hưởng yếu tố môi trường công nghệ đến hoạt động của tổ chức

Ví dụ 2: Công ty Vietravel

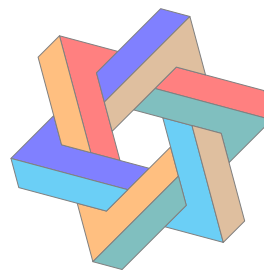
Vietravel là một công ty lữ hành lớn tại Việt Nam. Công ty chuyên tổ chức các tour du lịch trong nước và nước ngoài, với gần 1.000 tuyến khắp 5 châu. Với lịch trình dày, khởi hành đúng thời gian, Vietravel là một trong những công ty lữ hành uy tín nhất Việt Nam nói chung và Thanh Hóa nói riêng ở thời điểm hiện nay.

Trong ngành du lịch, công nghệ di động đã có một sự ảnh hưởng to lớn đến cách mà các tổ chức du lịch hoạt động và tương tác với khách hàng. Trước khi công nghệ di động phát triển mạnh mẽ, các công ty du lịch thường phải dựa vào các kênh truyền thông truyền thống như quảng cáo trên truyền hình, báo chí, và các tờ rơi để quảng bá dịch vụ của họ. Tuy nhiên, với sự phổ biến ngày càng tăng của điện thoại thông minh và ứng dụng di động, cách thức tiếp cận và tương tác với khách hàng đã trở nên khác biệt.

Gần 900 nghìn lượt khách thu về khoảng 2000 tỉ đồng là những con số ấn tượng mà tỉnh thanh hóa đạt được trong dịp lễ từ 30/4-1/5 năm nay. Kết quả này đạt được do áp dụng những tiến bộ khoa học kĩ thuật vượt bậc vào khâu quảng bá và trải nghiệm. - Các khu du lịch chỉnh trang lại cơ sở vật chất, làm mới sản phẩm dịch vụ - Đặc biệt địa phương đã đưa vào ứng dụng các công nghệ để phục vụ số hóa các hình ảnh của di tích, du khách có thể trải nghiệm bằng công nghệ thực tế ảo 3600 trên các thiết bị di động thông minh.

- Thuyết minh và tra cứu thông tin tự động
- Đáp ứng nhu cầu du lịch của du khách, khuyến khích du khách tra cứu tìm hiểu, lan tỏa thông tin du lịch đến các khách du lịch từ khắp nơi trên thế giới
- Thêm kênh để kết nối với du khách, các nhà quản trị có thể nắm bắt được mức độ quan tâm của du khách đối với từng địa điểm du lịch từ đó có thể đưa ra các giải pháp chất lượng dịch vụ thu hút khác du lịch Việc ứng dụng mới như vậy giúp cho du khách có thể trải nghiệm trước
- khi đi du lịch cx như là trải nghiệm thực tế ở địa điểm du lịch
- Quảng bá các điểm đến du lịch trên các nền tảng số, liên kết vùng phát triển những sản phẩm du lịch đặc trưng đẩy mạnh chuyển đổi số ngành du lịch





- Đem đến trải nghiệm tuyệt vời cho du khách, hướng đến xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh đang là những giải pháp đột phá nhằm đạt mục tiêu 10tr du khách đến với thanh hóa năm 2023
- Với việc thích nghi với môi trường công nghệ và đầu tư vào các giải pháp công nghệ phù hợp, Vietravel đã tạo ra một trải nghiệm du lịch tiện lợi và hấp dẫn cho khách hàng. Họ đã tận dụng các công nghệ mới để nâng cao sự tương tác và tiện ích cho khách hàng, từ việc tìm kiếm thông tin đến việc đặt tour, tạo ra lợi thế cạnh tranh và thu hút khách hàng trong ngành du lịch tại Việt Nam.

Tuy nhiên, yếu tố môi trường công nghệ cũng đặt ra một số thách thức cho các tổ chức du lịch.

- Với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ, các công ty phải luôn cập nhật và thích nghi với những xu hướng công nghệ mới để duy trì sự cạnh tranh. Nếu không, họ có thể bị bỏ lại phía sau và mất cơ hội kinh doanh.
- Ngoài ra, vấn đề bảo mật và quản lý thông tin cá nhân cũng trở thành một yếu tố quan trọng khi sử dụng công nghệ di động để giao tiếp với khách hàng.

