



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA
MARÍA.

SISTEMAS DE GESTIÓN.
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA.

La estrategia de Jobs en la Sociedad de Debate.

Resumen:

A once años de su creación, la Sociedad de Debate USM, debe enfrentar el reciente cambio de capitán. Por ello se analizarán aspectos relevantes de la gestión estratégica de Steve Jobs y como aplicarlos a la problemática de la Sociedad de Debate.

Palabras clave: Debate, Estrategia, Steve Jobs.

Hernán Vargas Leighton.
hernan.vargas@alumnos.usm.cl

August 20, 2014

Sociedad de Debate.

La Sociedad de Debate de la Universidad Técnica Federico Santa María es una organización nacida por la iniciativa de alumnos para mejorar las habilidades blandas, incentivar el intercambio de opiniones y representar a la institución en competencias deportivas de ésta disciplina. Todo comienza en el año 2003 cuando los miembros fundadores¹ deciden crear un equipo para representar nuestra institución en los torneos universitarios de debate, que en ese momento recién estaban comenzando en el país. El grupo, impulsado solo por el entusiasmo de los miembros, no logra ganar la tan ansiada copa, pero descubre un impensado interés en el debate por parte de algunos sansanos.

Con el paso del tiempo, la sociedad de Debate USM, pasa de ser un grupo de amigos que se reúne en el bloque libre para discutir temas de contingencia, a una sociedad con más de diez miembros regulares, docenas de asistentes al “Taller de Oratoria y Debate”² y participación constante en los más importantes torneos a nivel local[1], nacional[2] e internacional[3].

Actualmente la sociedad de debate se encuentra en un periodo de transición entre capitanes. Con la salida de quien fuera capitán por más de cuatro años, uno de los periodos de máximo crecimiento de la sociedad, el nuevo capitán se enfrenta al desafío de liderar un equipo ya maduro, compuesto tanto por miembros experimentados como por compañeros en proceso de aprendizaje y experimentación.

Además está en las manos del nuevo capitán continuar con el Torneo Interescolar de Debate USM[2], que este año celebra su onceava edición. Además es su responsabilidad determinar la estrategia a seguir en los siguientes años para incrementar la cantidad de miembros del equipo, mantener el éxito de los talleres, obtener resultados en los torneos y aumentar el alcance de la sociedad tanto fuera como dentro de la universidad.



Un nuevo logo[4] para la sociedad de debate es uno de los cambios sugeridos por la nueva capitanía.

Steve Jobs como estratega.



Steve Jobs, 1955 - 2011.
Fotografía de Acaben[5].

El artículo “Steve Jobs como estratega” nos muestra algunas características por las cuales se llega a considerar a Jobs como uno de los más grandes estrategas de negocios de nuestra era. Se nos habla desde tres puntos:

1. **Inventor de Industrias:** El ingenio e iniciativa de Jobs le permitió sortear el ambiente desfavorable en el cual Apple se encontraba y crear una nueva industria, fortalecerla y hacer de ella una fuente de dinero para su compañía.

¹Se han omitido los nombres intencionalmente

²El “Taller de Oratoria y Debate” es una iniciativa dirigida a alumnos de primer año de todas las carreras con el fin de mejorar las habilidades blandas y aprender los principios básicos del debate competitivo. Se realiza en el primer semestre de todos los años.

2. **Intensamente Coherente:** La estrategia se basó en crear servicios y dispositivos compatibles entre si, de esta forma el usuario comenzaba con uno de sus dispositivos, como el iPhone, y gracias a la fácil sincronización y compatibilidad terminaba utilizando todos sus servicios y comprando más de sus productos.
3. **Creador de Empresas:** Jobs incentivaba el debate entre los directivos de Apple, era muy honesto y buscaba que todos los miembros trabajaran juntos para lograr los objetivos de la empresa.

La estrategia de Jobs en la Sociedad de Debate.

Debido a las características de una iniciativa estudiantil, donde la competencia solo prima en la generación de interés y no se buscan resultados económicos, solo podemos aplicar la estrategia de Jobs en los puntos de coherencia y labor directiva.

El ingreso de nuevos miembros es una de las principales preocupaciones de la sociedad para lograr mantenerse en el tiempo. La estrategia tomada por el capitán en este sentido será fundamental para la supervivencia de la organización, por ello, podemos basar nuestra estrategia en la coherencia como hizo Jobs. Los miembros que pasan a formar parte del equipo generalmente asisten al taller en primer lugar, pero no son un gran porcentaje de éste. Se podría ligar más la actividad de debate competitivo al taller de oratoria, para, de esta manera, hacer que los miembros de esta última permanezcan en la sociedad.

Con respecto a la toma de decisiones, la Sociedad de Debate tiene un funcionamiento bastante parecido a lo que Jobs incentivaba en Apple, es decir: se fomenta la discusión, se habla con franqueza y se trabaja en equipo para el logro de los objetivos. En general, podemos aprender de Jobs a no tener miedo a hacer cosas que nunca antes se han hecho, intentar ligarlas directa o indirectamente a la práctica del debate competitivo y trabajar como un equipo dispuesto a discutir para lograr posicionarnos como una organización de prestigio dentro de la universidad.



Taller de Debate USM. Fotografía propiedad de la Sociedad de Debate USM

References

- [1] *Sansanos clasifican a semifinales de la Liga de Debate de la Región* - Dirección general de comunicaciones USM. Revisado el 20 de Agosto del 2014.
- [2] *Continúa exitoso Torneo Interescolar de Debate USM* - Dirección general de comunicaciones USM. Revisado el 20 de Agosto del 2014.
- [3] *USM obtiene tercer lugar en Torneo de Debate Interuniversitario 2013 (ToDI)* - Dirección general de comunicaciones USM. Revisado el 20 de Agosto del 2014.
- [4] *Logo Sociedad de Debate USM* - Creado por Fasny para la sociedad de debate USM.
- [5] *Steve Jobs keynote* - Flickr. Revisado el 20 de Agosto del 2014.

Tiempo SCT: 7:38 / L^AT_EX 2_ε