



Análisis del documental “La Corporación”

Hernán Vargas, 201073009-3
hernan.vargas@alumnos.usm.cl

1 La Corporación como persona jurídica.

El documental comienza mostrándonos como las corporaciones pasaron de ser meras instituciones dedicadas a los negocios a ser prácticamente personas independientes por medio de resquicios legales que aún hoy les brindan las libertades que poseen. En éste ámbito las corporaciones pasan a ser entes prácticamente autónomos con la única voluntad de generar ingresos monetarios.

La gestión, en este aspecto, se ve limitada a la hora de la toma de decisiones, puesto que la corporación tiene “vida propia”. En el documental podemos ver como algunos SEO dicen sentirse obligados, a tomar las decisiones más rentables por sobre lo que es más responsable socialmente. Muchas veces no pueden notar las consecuencias de sus acciones, puesto que éstas toman lugar en terrenos muy alejados de su día a día.

Aún así, creo que una buena gestión debe ser responsable con sus procesos productivos e incentivar el uso de técnicas sustentables tanto social como naturalmente. Espero que algún día podamos concentrarnos más en no hacer daño al prójimo que en generar ganancias.

2 Media y la guerra de patentes.

En EEUU prácticamente es posible patentarlo todo. La guerra de patentes por parte de las corporaciones son un intento más de asegurar su propósito de vida: las ganancias. En el ámbito donde judicialmente les es imposible poner una patente, es decir en nuestras vidas, recurren a un medio aparentemente más inofensivo pero no por ello menos devastador: la publicidad y manipulación de la información.

Las corporaciones, al no poder “patentarnos” legalmente optan por amarrarnos a sus productos con publicidad desde pequeños, obligándonos a pensar de la forma que ellos quieren que pensemos y ocultando lo que no les conviene que escuchemos. Es aquí donde la responsabilidad social nos dice que existe un límite a la hora de patentar y publicitar. La manipulación de la información ni siquiera es necesaria, una empresa responsable socialmente no tiene la por qué recurrir a ella.

3 Corporación, democracia y conclusiones.

El hambre de capital por parte de las máquinas imperialistas llamadas corporaciones no conoce límite. No le importa la moral, la ética, la nacionalidad, la cultura ni la lealtad. La corporación intentará generar ingresos de todos ellos. Es en este punto donde podemos ver más claramente cual es el verdadero problema de las corporaciones: es que no son humanos. Por más que se intente dar el estatus de humano a un ente como éste, una corporación es fundamentalmente diferente. En éste sentido podemos entender más a la corporación como una máquina, no es mala en sí, pero con objetivos equivocados actuará de malas maneras.

La gran solución sería cambiar el objetivo fundamental de las corporaciones, la generación de ganancias está bien, pero existen cosas más importantes como el bienestar de la sociedad y el trato digno. Las corporaciones del futuro deben aprender a dirigir sus esfuerzos hacia un clima de bienestar social generalizado y no esperar las ganancias por sobre todo. La gestión en este proceso será fundamental y por ello es fundamental que nosotros, las “nuevas generaciones”, seamos concientes del clima actual y podamos hacer algo para arreglarlo.

Palabras clave: *Corporación, Documental, Responsabilidad Social.*

Tiempo SCT: *Documental = 3 : 00*
Creación del informe = 0 : 50