

# Plan de test

Nombre	Héctor Vázquez González
Web	<a href="https://www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza/">https://www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza/</a>

## Descripción general

- Objetivo: Evaluar la funcionalidad del buscador de atrapalo y su información relativa
- Características generales: Se tomará una muestra de 5 personas del rango de edad de 25-35 años económicamente independientes a las que se les propondrán tres tareas a realizar con sus correspondientes cuestionarios.

## Descripción de tareas:

- **Tarea 1:**
  - **Objetivo:** Se pretende que el usuario haga uso de los filtros de precio, fecha y tipo de espectáculo, también se pretende ver como de intuitivo es el interfaz para saber las horas.
  - **Enunciado:** Buscar un espectáculo de impro para el próximo fin de semana por la tarde en Madrid con 20€.
  - **Métricas:** Éxito/fracaso, clicks y ranking de satisfacción
- **Tarea 2:**
  - **Objetivo:** Se pretende evaluar la funcionalidad de la ordenación por precio y los filtros por tipo de público.
  - **Enunciado:** Buscar el plan más barato para ir cualquier día los con niños.
  - **Métricas:** Éxito/fracaso, clicks y ranking de satisfacción
- **Tarea 3:**
  - **Objetivo:** Evaluar el número de clicks y rapidez para reservar un espectáculo concreto
  - **Enunciado:** Eres muy aficionado al monologuista Ángel Martín y te gustaría comprar una entrada para su próxima función.
  - **Métricas:** Éxito/fracaso, clicks, ranking de satisfacción y tiempo

## Notas:

- Previo al test se le harán las siguientes preguntas relacionadas con la página:
  - ¿Conocías la web atrapalo?
  - ¿Has realizado alguna compra/reserva?
- A la finalización de cada tarea se entregará el siguiente formulario.
  - Valora esta tarea del 1 al 5
  - ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (puntúalo del 1 al 5)
  - ¿Qué es lo que te ha gustado más? (puntúalo del 1 al 5)
  - ¿Cómo se podría mejorar?
- Se irá anotando el “think aloud” durante la realización de la prueba

# Resultado por tareas

A cada uno de los usuarios se les han aplicado los tests descritos en la sección “*Descripción de tareas*”, obteniendo los siguientes resultados de ellos:

- **Entrevista pretest**

En la muestra de usuarios escogidos, si bien casi todos conocían la página web de atrápalo solamente uno de ellos había realizado una compra en dicha web.

## Tarea 1

- **Enunciado:** Buscar un espectáculo de impro para el próximo fin de semana por la tarde en Madrid con 20€.

- **Datos cuantitativos:**

- **Éxito/fracaso:** Salvo un usuario que no encontró el filtro de impro, el resto tuvieron éxito en la tarea.
- **Clicks:** La media de clicks para realización de la tarea fueron 5 clicks. Siendo el menor 3 y el mayor 8.
- **Ruta:** Todos los usuarios se decantaron por usar el filtro de la izquierda de la pantalla.
- **Rating:** La valoración media de la tarea fue de 4,5.
- **Back:** Salvo los 2 usuarios que empezaron a mirar obra por obra, el resto no hizo ningún back.

- **Comentarios de la tarea:**

La mayor parte de los comentarios se centran en buscar un filtro por hora y que de primeras hay mucha información no les es cómodo ver todas las opciones.

- **Entrevista post tarea:**

- **¿Qué te ha gustado más?:** Gusta la facilidad para encontrar las cosas y el filtro de ordenación encima de los espectáculos.
- **¿Qué te ha gustado menos?:** La poca información que hay sobre los horarios y los muchos elementos que hay en la pantalla.
- **¿Como se podría mejorar?:** Añadiendo el filtro de horario y duración de la obra.

## Tarea 2

- **Enunciado:** Buscar el plan más barato para ir cualquier día los con niños

- **Datos cuantitativos:**

- **Éxito/fracaso:** Salvo un usuario al que no se le colocaron las obras por precio al filtrar, el resto tuvieron éxito en la tarea.
- **Clicks:** La media de clicks para realización de la tarea fueron 4 clicks. Siendo el menor 2 y el mayor 6.

- **Ruta:** Todos los usuarios usaron el filtro situado a la izquierda y luego se fueron a la ordenación encima de las obras, salvo 1 que solo hizo uso del filtro de la izquierda.
- **Rating:** La valoración media de la tarea fue de 4,6.
- **Back:** Salvo los 2 usuarios que entran en el detalle de las obras, el resto no hizo ningún back.

- **Comentarios de la tarea:**

Todos los usuarios se cuestionan la diferencia entre infantil, familiar y para todas las edades. Para ver las diferentes obras hay que hacer mucho scroll.

- **Entrevista post tarea:**

- **¿Qué te ha gustado más?:** La rapidez y las fotos subidas por la gente del espectáculo en el detalle del mismo.
- **¿Qué te ha gustado menos?:** Las diferencias entre infantil y familiar.
- **¿Como se podría mejorar?:** Poniendo un tooltip en cada uno de los elementos de tipo de público y describiendo a que se refiere con cada uno de ellos.

### **Tarea 3**

- **Enunciado:** Eres muy aficionado al monologuista Ángel Martín y te gustaría comprar una entrada para su próxima función.

- **Datos cuantitativos:**

- **Éxito/fracaso:** Salvo un usuario que no encontró el espectáculo, el resto tuvieron éxito en la tarea.
- **Clicks:** La media de clicks para realización de la tarea fueron 4 clicks. Siendo el menor 2 y el mayor 7.
- **Ruta:** Salvo un usuario que usó el buscador de “Nueva búsqueda”, el resto de los usuarios hizo uso de la lupa de la parte superior de la web.
- **Rating:** La valoración media de la tarea fue de 3,6.
- **Tiempo:** De media se tardó en realizar la tarea 58 segundos. Siendo el menor tiempo 20 segundos y el mayor casi 2 minutos.

- **Comentarios de la tarea:**

Salvo el usuario que usó el buscador de “Nueva búsqueda”, el resto se quejó de que la página resultante de usar la lupa tenía una interfaz totalmente diferente a la previa. La lupa es el primer elemento que ven para realizar la búsqueda, ninguno se percató del botón de “Nueva búsqueda”.

- **Entrevista post tarea:**

- **¿Qué te ha gustado más?:** La rapidez del buscador. Que el buscador diera una ayuda sobre lo que podía buscar.
- **¿Qué te ha gustado menos?:** Ha visto varios interfaces en el proceso. La portada no es relevante para poder encontrar al autor. No poder filtrar por monologuista.
- **¿Como se podría mejorar?:** El botón de “Nueva búsqueda” resetea los parámetros previamente configurados, se podría poner un botón llamado “Búsqueda avanzada” que mantuviera los criterios anteriores.

# Conclusiones

Para la *primera tarea* se pretendía que el usuario hiciera uso y evaluara los filtros de precio, fecha y tipo de espectáculo aparte de buscar por horarios.

En esta tarea todos los usuarios coincidían en la cantidad de información y lo caótica que parecía la web a primera vista. El comportamiento de los usuarios siempre fue ir de forma inconsciente a los filtros situados a la izquierda, ignorando algunos en la totalidad de todas las tareas la búsqueda disponible en la barra superior.

La no inclusión de filtrado de horarios frustraba a muchos por el hecho de tener que estar entrando en cada uno de los espectáculos, hacer scroll hasta los horarios del mismo y luego volver en caso de que el horario no fuera el adecuado o querer comparar con otras obras.

Por lo que para esta tarea si bien se destacaba la facilidad a la hora de encontrar las obras, si que sería recomendable incorporar un filtro por horas o indicaciones del horario en la lista de las obras.

En la *segunda tarea* el objetivo era evaluar la ordenación por precios y el filtrado por tipo de público.

La incertidumbre en el filtro de tipo de público a la hora de elegir entre infantil/familiar fue unánime, en algunos casos obviando el filtro de para todas las edades. La ordenación para todos estaba en un lugar visible e intuitivo, aunque en uno de los casos no funcionó correctamente y no ordenó por precio.

El resultado de esta tarea hubiera sido más satisfactorio si como indicaba uno de los usuarios hubiera una pequeña información (en forma de tooltip o ventana emergente) la cuál te describiera el significado de tipo de público.

La *última tarea* tenía como objetivo evaluar la rapidez y el número de clicks necesarios para encontrar un espectáculo en concreto.

Si bien para esta tarea tanto el tiempo medio y el número de clicks fue satisfactorio a la hora de realizarla, sólo uno de los usuarios hizo uso del buscador de la sección. Para el resto de usuarios al irse a la búsqueda general de la web de atrapalo (la lupa) les desconcertaba el cambio de interfaz dado que no eran conscientes de que habían salido de la sección. Llegando esto en un caso a frustrar a un usuario y abandonar la tarea.

Sin duda alguna, en esta tarea debería de cambiarse la interfaz para que para los usuarios la búsqueda de la sección fuese más visible o llamara más la atención. Dado que el cambio de interfaz al realizar la búsqueda por la general desconcertó a todos los usuarios.

Por último, resaltar que, si bien el uso del buscador en la página ha sido satisfactorio, la primera impresión al entrar en ella fue confusa por la cantidad de opciones. Muchos de los usuarios coincidían en que el solo mostrar 2 espectáculos en la pantalla hacía tedioso el buscar haciendo scroll o teniendo que entrar en cada uno de ellos para ver la información adicional (como hora, comentarios relevantes...). En todos los casos les pareció un acierto la forma de presentar las opciones de ordenación de los espectáculos encima de la lista de ellos.

Como mejoras para mejorar la experiencia de usuario propondría:

- Simplificar la cantidad de información mostrada en pantalla.
- Mostrar las opciones de los diferentes filtros en principio con un desplegable cerrado para poder ver a simple vista todas las opciones para filtrar y no estar haciendo scroll en la página para verlas.
- Incorporar filtro con la hora de comienzo del espectáculo.
- Añadir tooltips en aquellas opciones de filtrados que pudieran generar dudas en el usuario a la hora de elegir una opción.
- Añadir más información relevante en la lista de las obras, ya sea usando el espacio disponible o con un botón de “ver más”.
- Cambiar el interfaz para que la búsqueda de sección resalte sobre la búsqueda de la página principal.

## Anexo

Los resultados de cada uno de los usuarios, así como el resumen de todas las tareas se puede encontrar en el siguiente enlace:

**<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nT6EBZHBzeM4mReLjBQ8qNME0HAXyvGLuRqcgME8clk/edit?usp=sharing>**