

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA MECÂNICA

HENRIQUE ABRANTES VITOI

**Integração da memória digital de produtos ao RAMI4.0 para monitoramento  
de itens ao longo da cadeia de valor**

São Paulo

2020

HENRIQUE ABRANTES VITOI

**Integração da memória digital de produtos ao RAMI4.0 para monitoramento  
de itens ao longo da cadeia de valor**

Versão original

Dissertação apresentada à Escola Politécnica da Universidade de São Paulo para obtenção do título de Mestre em Ciências pelo Programa de Pós-graduação em Engenharia Mecânica.

Área de concentração: Engenharia de Controle e Automação Mecânica

Versão corrigida contendo as alterações solicitadas pela comissão julgadora em \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_. A versão original encontra-se em acervo reservado na Biblioteca da POLI-USP e na Biblioteca Digital de Teses e Dissertações da USP (BDTD), de acordo com a Resolução CoPGr 6018, de 13 de outubro de 2011.

Orientador: Prof. Dr. Fabrício Junqueira

Coorientador: Prof. Dr. Paulo Eigi Miyagi

São Paulo

2020

Ficha catalográfica

Dissertação de autoria de Henrique Abrantes Vitoi, sob o título **“Integração da memória digital de produtos ao RAMI4.0 para monitoramento de itens ao longo da cadeia de valor”**, apresentada à Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, para obtenção do título de Mestre em Ciências pelo Programa de Pós-graduação em Engenharia Mecânica, na área de concentração Engenharia de Controle e Automação Mecânica, aprovada em \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ pela comissão julgadora constituída pelos doutores:

\_\_\_\_\_  
**Prof. Dr.** \_\_\_\_\_

Instituição: \_\_\_\_\_

Presidente

\_\_\_\_\_  
**Prof. Dr.** \_\_\_\_\_

Instituição: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Prof. Dr.** \_\_\_\_\_

Instituição: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Prof. Dr.** \_\_\_\_\_

Instituição: \_\_\_\_\_

## Resumo

VITOI, Henrique Abrantes. **Título do trabalho:** Integração da memória digital de produtos ao RAMI4.0 para monitoramento de itens ao longo da cadeia de valor. 2020. 48 f. Dissertação (Mestrado em Ciências) – Escola Politécnica, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2020.

A mudança de paradigma na indústria referente às recentes modificações em relação às tecnologias de manufatura é chamada de Indústria 4.0. Nesse novo conceito, redes inteligentes de máquinas e processos para indústria com o respaldo de tecnologias da informação e comunicação passam a proporcionar um alto nível de automação e intercâmbio de informações entre equipamentos, produtos e demais atores em um ambiente de manufatura. Este trabalho aborda uma proposta de desenvolvimento dos detalhes do Modelo de Arquitetura de Referência para a Indústria 4.0 (RAMI4.0), especificamente por meio da introdução do conceito de Memória Digital do Produto (MDP) ao eixo horizontal “Ciclo de Vida e Cadeia de Valor”, de forma a se aperfeiçoar a elaboração dessa arquitetura a fim de proporcionar mais robustez ao modelo para uma futura adoção generalizada por parte de empresas por todo o mundo. O estudo é feito com o objetivo de aperfeiçoar o RAMI4.0 no sentido de propiciar o surgimento de novos cenários de criação de valor no contexto de Indústria 4.0 (I4.0) e incentivar a geração de novos modelos de negócio baseado em dados.

Palavras-chaves: Indústria 4.0. RAMI4.0. Memória digital do produto. Cadeia de Valor. Ciclo de vida do produto.

## Abstract

VITOI, Henrique Abrantes. **Work title:** work subtitle. 2020. 48 p. Dissertation (Master of Science) – School of Arts, Sciences and Humanities, University of São Paulo, São Paulo, DefenseYear.

Abstract here

Keywords: Industry 4.0. RAMI4.0. Digital product memory. Value Chain. Product life cycle.

## Lista de figuras

Figura 1 – Exemplo de cadeia de suprimentos estendida. . . . .	11
Figura 2 – Cadeia de valor de Porter. . . . .	12
Figura 3 – Estágios do ciclo de vida do produto. . . . .	13
Figura 4 – Modelo de ciclo de vida do produto com renovação do produto. . . . .	14
Figura 5 – As revoluções industriais. . . . .	15
Figura 6 – Representação do RAMI4.0. . . . .	17
Figura 7 – Coleta de dados do produto ao longo da cadeia de valores. . . . .	18
Figura 8 – Temas-chave de pesquisa e desenvolvimento em I4.0. . . . .	21
Figura 9 – Metodologia de pesquisa utilizada. . . . .	23
Figura 10 – Evolução do grau de complexidade da indústria por meio das revoluções industriais. . . . .	26
Figura 11 – Transição do modelo hierárquico tradicional (a)) para o modelo flexível de comunicação entre dispositivos na Indústria 4.0 (b). . . . .	28
Figura 12 – Avanços tecnológicos que moldam a I4.0. . . . .	29
Figura 13 – Representação do AAS como a parte virtual do Componente I4.0. . . . .	32
Figura 14 – Exemplificação de um AAS para um servomotor, incluindo os submodelos de dados técnicos, dados operacionais e documentação. . . . .	33
Figura 15 – Comunicação entre AAS de objetos I4.0. . . . .	33
Figura 16 – Exemplo de detalhamento de função no AAS por meio de submodelos. . . . .	34

## Lista de tabelas

Tabela 1 – Princípios para implantação da I4.0 baseados em Hermann, Pentek e Otto (2016).	16
Tabela 2 – Eixos do RAMI4.0	31
Tabela 3 – Cronograma detalhado de atividades	43



## Lista de abreviaturas e siglas

AAS	<i>Asset Administration Shell</i> (Camada Administrativa do Ativo)
CS	Cadeia de Suprimentos
CV	Cadeia de Valor
CVP	Ciclo de Vida do Produto
GCVP	Gestão do Ciclo de Vida do Produto
I4.0	Indústria 4.0
IIoT	<i>Industrial Internet of Things</i> (Internet das Coisas Industrial)
IoT	<i>Internet of Things</i> (Internet das Coisas)
MDP	Memória Digital do Produto
RAMI4.0	<i>Reference Architectural Model Industrie 4.0</i> (Modelo de Arquitetura de Referência para a Indústria 4.0)
TIC	Tecnologia da Informação e Comunicação

## Sumário

<b>1</b>	<b>Introdução . . . . .</b>	<b>10</b>
1.1	<i>Indústria 4.0 . . . . .</i>	14
1.2	<i>Memória Digital do Produto . . . . .</i>	18
1.3	<i>Interrelação entre I4.0 e MDP . . . . .</i>	19
1.4	<i>Objetivos da pesquisa . . . . .</i>	22
<b>2</b>	<b>Metodologia . . . . .</b>	<b>23</b>
<b>3</b>	<b>Fundamentos . . . . .</b>	<b>25</b>
3.1	<i>Gestão do ciclo de vida do produto . . . . .</i>	25
3.2	<i>Indústria 4.0 . . . . .</i>	26
3.2.1	Modelo de Arquitetura de Referência para a Indústria 4.0 . . . . .	31
3.2.2	Asset Administration Shell . . . . .	32
3.3	<i>IoT . . . . .</i>	34
3.4	<i>Logística 4.0 . . . . .</i>	35
3.5	<i>Rastreabilidade . . . . .</i>	37
3.6	<i>Big Data &amp; Data Analytics . . . . .</i>	38
3.7	<i>SOA . . . . .</i>	39
3.8	<i>Valores Operacionais e Estratégicos . . . . .</i>	39
3.9	<i>Memória digital do produto . . . . .</i>	39
<b>4</b>	<b>Inserção de MDP no RAMI4.0 . . . . .</b>	<b>41</b>
<b>5</b>	<b>Publicações decorrentes do trabalho . . . . .</b>	<b>42</b>
<b>6</b>	<b>Cronograma detalhado . . . . .</b>	<b>43</b>
<b>7</b>	<b>Conclusão . . . . .</b>	<b>44</b>
	<b>Referências<sup>1</sup> . . . . .</b>	<b>45</b>

---

<sup>1</sup> De acordo com a Associação Brasileira de Normas Técnicas. NBR 6023.

## 1 Introdução

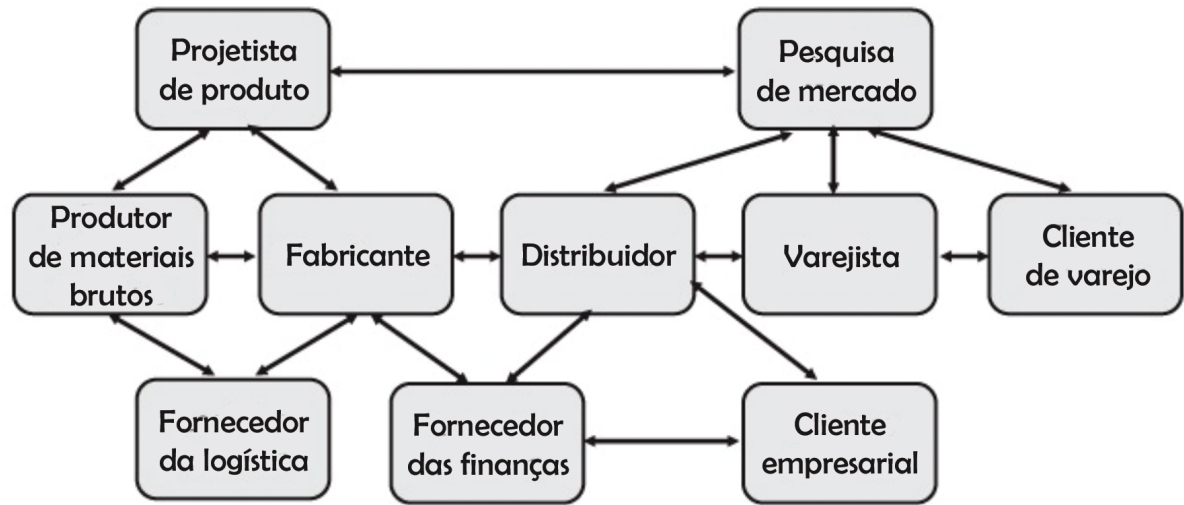
O cenário atual de comércio em um mundo intrinsecamente globalizado requer eficiência em troca de informações, serviços e mercadorias; ou seja, eficiência logística. A logística é a essência do comércio (BALLOU, 2006), ela contribui para que pessoas não mais sejam obrigadas a viver perto das fontes de produção e possam trocar mercadorias com outras regiões de forma efetiva, contribuindo decisivamente para melhorar o padrão econômico de vida geral.

A logística é o processo de planejamento, implantação e controle do fluxo eficiente e eficaz de mercadorias, serviços e das informações relativas desde o ponto de origem até o ponto de consumo com o propósito de atender as exigências dos clientes (CSCMP, 2013). Essa definição sugere a logística como um processo, o que significa que inclui todas as atividades importantes para a disponibilização de bens e serviços aos consumidores quando e onde estes quiserem adquiri-los (BALLOU, 2006).

A cadeia de suprimentos (CS), por outro lado, é um conceito mais amplo. A CS é onde a logística é exercida. São as partes necessárias para se dar suporte ao pedido de um cliente, desde o produtor até o consumidor final. A gestão da cadeia de suprimentos tem como alvo a orquestração de todas as partes envolvidas por meio de uma logística integrada de forma a se otimizar ao máximo o processo de fornecimento de um produto, serviço ou informação.

A ideia de uma CS simples envolve fornecedor, produtor e cliente (HUGOS, 2018), porém conceitos modernos ampliam a noção de CS para uma cadeia de suprimentos estendida, que inclui diversos outros fornecedores de serviços em áreas como logística, finanças, *marketing* e desenvolvimento; que, mediante coordenação e colaboração, criam oportunidades para melhoria dos custos ou serviços ao consumidor. A Figura 1 exemplifica a inter-relação das partes em uma cadeia de suprimentos estendida.

Figura 1 – Exemplo de cadeia de suprimentos estendida.



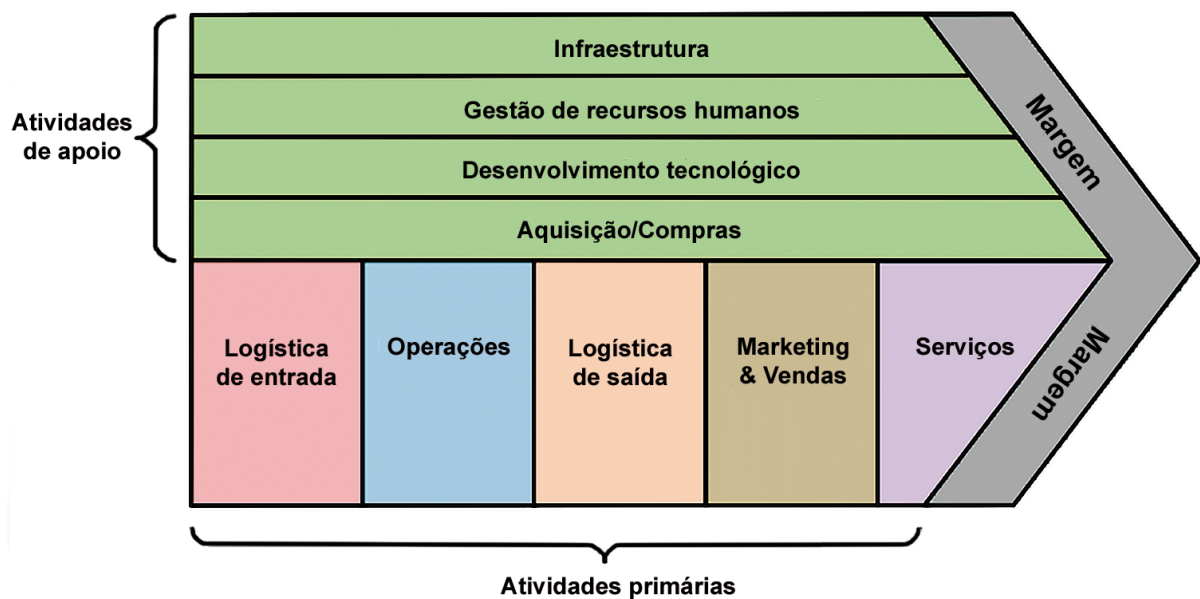
Fonte: Hugos (2018) (adaptado).

Além do eficiente fluxo de materiais e produtos dentro da CS, é imprescindível a manutenção de um canal para troca de informações entre as partes em uma CS, pois sem uma adequada comunicação, gerentes podem acidentalmente tomar decisões supostamente racionais, porém que afetam negativamente outros líderes da cadeia, como o efeito chicote (LEE; PADMANABHAN; WHANG, 1997), que é a distorção da percepção da procura de um produto que vai se ampliando ao longo da cadeia de suprimentos. Erros de comunicação desse tipo podem acarretar problemas como o aumento do custo de transporte, o elevado tempo de provisionamento ao cliente e o desgaste no relacionamento com os fornecedores.

Ao longo da cadeia de suprimentos pode-se observar processos que agregam valor ao produto em desenvolvimento. As etapas de transformação do produto com adição de valor ao longo da CS também podem ser definidas como cadeia de valor.

Uma cadeia de valor (CV) é um conjunto de atividades que empresas de um setor específico desempenham a fim de entregar um produto ou serviço que tenha algum valor perceptível para o mercado (PORTER, 1985). A ideia da CV é baseada na agregação de valor ao produto a cada processo de transformação ocorrido, processo esse que envolve a aquisição e consumo de recursos (mão de obra, materiais, equipamentos, instalações, administração, etc). Porter (1985) classifica a CV em duas categorias de atividades que agregam valor ao produto: as atividades primárias e as atividades de apoio (vide Figura 2).

Figura 2 – Cadeia de valor de Porter.



Fonte: Porter (1985) (adaptado).

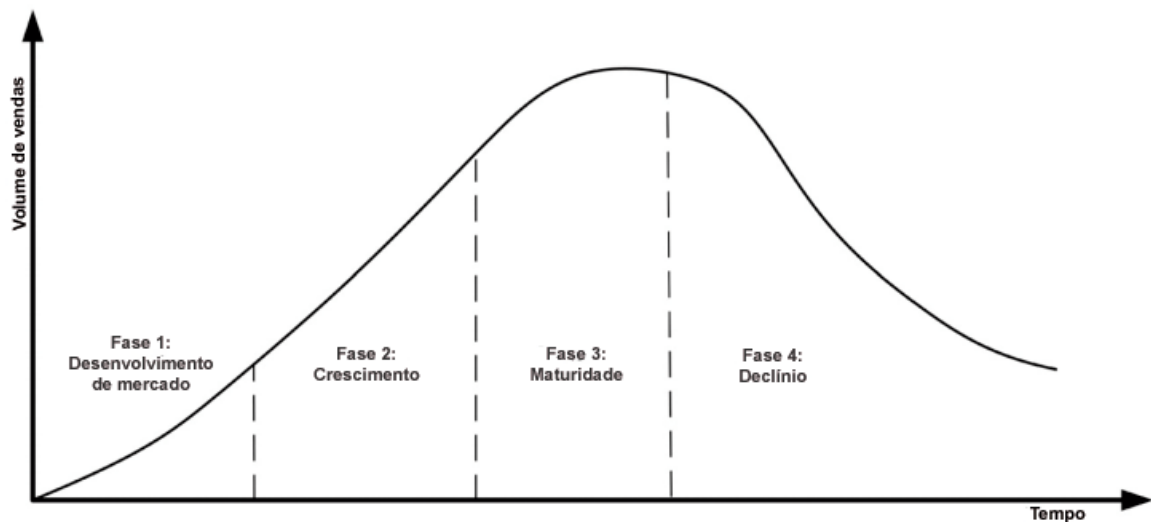
As CVs estão focadas em fornecer o máximo valor ao cliente (valor perceptível) com o menor custo e, portanto, é um indicador para a competitividade da empresa. Com o crescente acirramento da competição entre as empresas, essas devem procurar novas formas de agregar mais valor perceptível aos seus produtos, sendo isto em forma de redução de preço, aumento de qualidade, suporte ou qualquer outra nova funcionalidade.

Outra forma de agregação de valor está no princípio de valor compartilhado, que envolve a geração de valor econômico de forma a criar também valor para a sociedade como um todo (PORTER; KRAMER, 2011) com o enfrentamento de suas necessidades e desafios. Esta necessidade de valor compartilhado parte da percepção generalizada de que empresas prosperam às custas da depreciação da comunidade que as cercam. Soluções que visem o aumento das condições de trabalho, a maior racionalidade e eficiência no tratamento dos recursos naturais necessários para sua atividade e outras formas de balancear o *trade-off* entre eficiência econômica e progresso social são estratégias para se recuperar a legitimidade e a percepção de valor pela sociedade da atividade empresarial.

Arelado à cadeia de suprimentos e à cadeia de valor existe o conceito de ciclo de vida do produto, que foi um conceito elaborado em meados da década de 1960 com o propósito de criar um modelo que fosse capaz de explicar o sucesso ou fracasso de um produto introduzido ao mercado, sendo capaz também de identificar momentos certos para

modificar estratégias de preço, fabricação e quando o produto deve ser descontinuado (CAO; FOLAN, 2012). O modelo inicialmente desenvolvido por Levitt (1965) mostra o padrão de produtos na história passando por quatro estágios bem definidos: desenvolvimento de mercado, crescimento, maturidade e declínio, conforme observado na Figura 3.

Figura 3 – Estágios do ciclo de vida do produto.

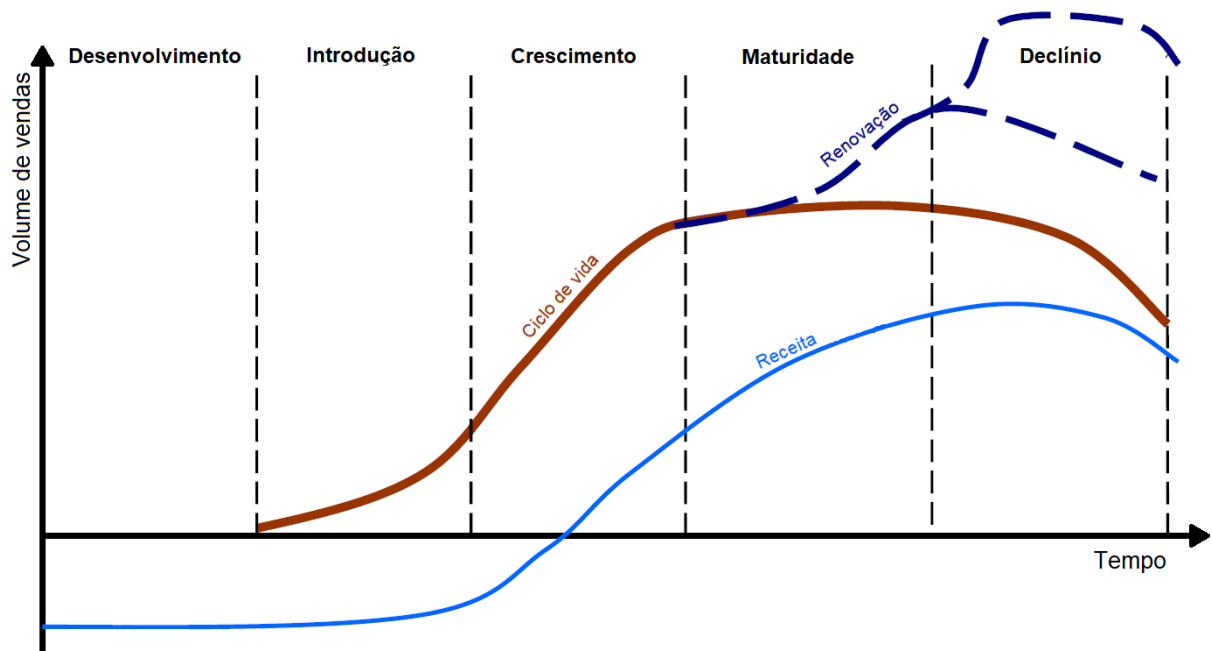


Fonte: Levitt (1965) (adaptado).

Vista a tendência global de redução do ciclo de vida do produto devida a rápida taxa de introdução de novas tecnologias para satisfazer a demanda dos clientes, especialmente no mercado de produtos eletrônicos (TRAPPEY; WU, 2008), novas versões de modelos de ciclo de vida do produto vêm sendo elaboradas considerando outros aspectos de mercado e não somente sob a visão da área de *Marketing*. Por vezes, estudos recentes envolvendo ciclo de vida são denominados “engenharia do ciclo de vida do produto” (E-CVP) (CAO; FOLAN, 2012) e levam em consideração fatores não abordados nos modelos originais como, por exemplo, a fase de pesquisa e desenvolvimento, a retroalimentação de dados, assim como o descarte e reciclagem do produto. Sempre tendo como objetivo auxiliar na tomada de decisões para o sucesso de um produto no mercado.

A Figura 4 mostra um modelo de ciclo de vida do produto com elementos que incluem a fase de desenvolvimento e a renovação do produto. A renovação do produto e a decorrente extensão de sua vida é essencial, pois mantém o produto no mercado na forma de novas versões e, assim, amplia as receitas mediante ações estratégicas para agregação de valor. O modelo do ciclo de vida e os elementos presentes sempre irão variar conforme a natureza do produto e tipo de mercado consumidor onde o mesmo está inserido.

Figura 4 – Modelo de ciclo de vida do produto com renovação do produto.



Fonte: Liu (2010) (adaptado).

Novas propostas de modificações de processos industriais aparecem como formas de se agregar mais valor ao produto/serviço considerando os ciclos de vida do produto cada vez mais curtos. Duas linhas de pesquisas criadas recentemente buscam trazer soluções para os problemas contemporâneos da indústria, como os listados anteriormente, que são os conceitos de Indústria 4.0 (I4.0) e Memória Digital do Produto (MDP).

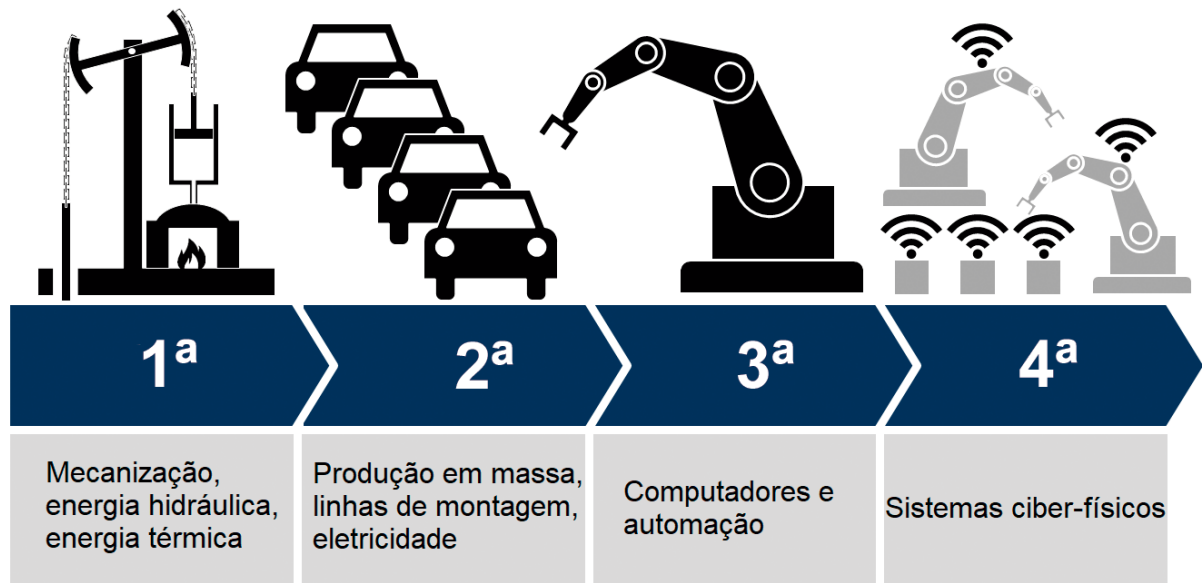
I4.0 e a MDP são conceitos altamente correlacionados, porém ainda não amplamente abordados em conjunto na literatura, criando assim uma oportunidade de pesquisa a partir de uma lacuna existente.

### 1.1 Indústria 4.0

A crescente integração das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) às cadeias de valor industriais criou as bases para a próxima revolução industrial chamada Indústria 4.0 (HERMANN; PENTTEK; OTTO, 2016). Essa mudança de paradigma na indústria se refere às recentes modificações em relação às tecnologias de manufatura, que passam a proporcionar um alto nível de automação e intercâmbio de informações entre equipamentos, produtos e demais atores em um ambiente de manufatura (LASI *et al.*, 2014).

O nome Indústria 4.0 (I4.0) se dá ao fato de ser considerada a quarta maior revolução com relação à tecnologia de produção industrial, sendo as “revoluções industriais” consideradas evoluções tecnológicas que levaram a grandes mudanças no paradigma de produção, tal histórico de revoluções no campo da indústria é ilustrado na Figura 5.

Figura 5 – As revoluções industriais.



Fonte: Lasi *et al.* (2014) (adaptado).

Tais modificações na indústria são essenciais devido às novas necessidades da própria indústria e de mudança de padrões de consumo do mercado. Isto acarreta mudanças no cenário operacional destas indústrias. Algumas das causas dessas mudanças operacionais são (LASI *et al.*, 2014):

- Períodos de desenvolvimento curtos: Os períodos de desenvolvimento e inovação de produtos estão sendo reduzidos. A alta capacidade de inovação está se tornando um fator de sucesso para muitas empresas (*Time to market*);
- Individualização sob demanda: Os compradores passam a definir as condições de compra. Essa tendência leva a uma crescente individualização de produtos com características altamente personalizadas e, em casos extremos, a produtos individuais;
- Flexibilidade: Devido à individualização sob demanda, novas estruturas e organizações na indústria são essenciais para a fabricação de produtos com alto grau de personalização. É necessária uma maior flexibilidade no desenvolvimento do produto, especialmente na produção;



- **Descentralização:** Para lidar com condições específicas de cada produto, são necessários procedimentos mais rápidos de tomada de decisão. Para isso, as hierarquias organizacionais precisam ser reduzidas, dando ao produto maior independência sobre seu próprio processo de fabricação;
- **Eficiência de recursos:** A maior eficiência sobre o uso dos recursos sempre é algo desejável, porém sua importância se intensifica com as tendências de aumento dos preços dos recursos, bem como a mudança social no contexto de aspectos ecológicos. Isto exige um foco mais intensivo em sustentabilidade, o que decorre em uma maior racionalidade (ou eficiência) na utilização dos recursos.

Embora o termo I4.0 seja bastante comum na discussão tecnológica atual, muitas empresas, centros de pesquisa e universidades não mantêm uma definição comum sobre o assunto. Segundo Hermann, Pentek e Otto (2016) e com base em uma revisão de literatura feita pelo mesmo autor, a I4.0 é identificada por quatro princípios de projeto para sua implementação, conforme listados na Tabela 1.

Tabela 1 – Princípios para implantação da I4.0 baseados em Hermann, Pentek e Otto (2016).

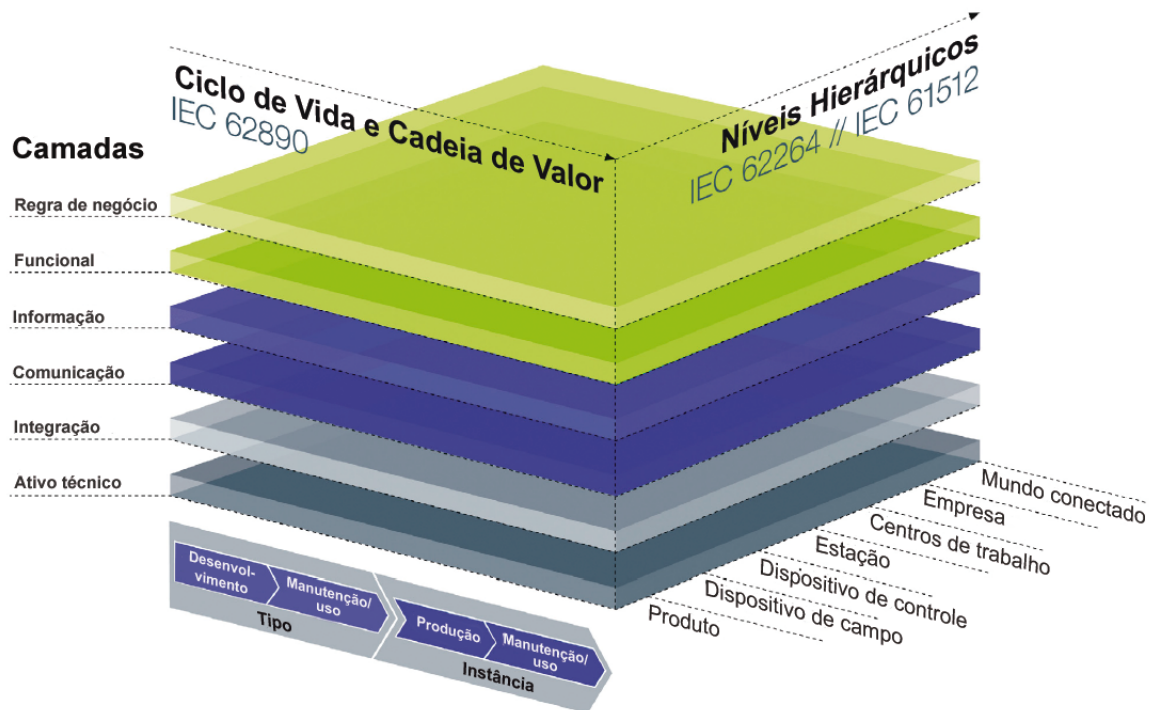
<b>Princípio</b>	<b>Descrição</b>
Interoperabilidade	Capacidade das coisas (máquinas, dispositivos, sensores, pessoas, etc) de comunicarem entre si dentro de um sistema por meio de padrões definidos.
Transparência de informação	Tornar acessíveis informações úteis para os demais dispositivos conectados à rede. Informações do mundo virtual como documentos eletrônicos, desenhos, modelos de simulação; e informações sobre o mundo real, como posição, dados de sensores de temperatura, vibração, etc.
Descentralização de decisões	Tomada de decisões baseadas nas informações coletados pelo próprio dispositivo da ao dispositivo autonomia para decidir qual será sua próxima função/operação. Desta forma, um planejamento ou controle central de processos produtivos não se faz essencial e o sistema de produção se torna menos hierarquizado.
Assistência técnica	Devido à complexidade da produção, com redes complexas e tomada decisões descentralizadas, os seres humanos precisam ser auxiliados por sistemas de assistência, de forma a dar compreensibilidade ao processo e às tomadas de decisão necessárias. Os sistemas de assistência devem agregar e tornar visualizável as informações de maneira compreensível.

Fonte: O autor.

Os princípios elencados na Tabela 1 são diretrizes para o desenvolvimento de arquiteturas para a I4.0. As arquiteturas surgem com a necessidade de se definir padrões para a implantação de um sistema. Por ser um assunto novo, as arquiteturas de sistemas produtivos voltadas para a quarta revolução industrial também se encontram em estágio inicial (PISCHING, 2017). Hoje, o mais consolidado modelo de arquitetura para a Indústria 4.0 é o RAMI4.0 (Modelo de Arquitetura de Referência para a Indústria 4.0). Esse modelo de arquitetura foi apresentado na feira industrial de Hanôver na Alemanha em abril de 2015.

O RAMI4.0 requer uma representação tridimensional, conforme a Figura 6. Nos três eixos do RAMI4.0 são descritos os níveis hierárquicos de uma fábrica ligada em rede através da Internet (Eixo Níveis Hierárquicos), a representação de arquitetura dos componentes I4.0 (Eixo Camadas) e o ciclo de vida de instalações e de produtos (Eixo Ciclo de Vida e Cadeia de Valor).

Figura 6 – Representação do RAMI4.0.



Fonte: Adolphs *et al.* (2015) (adaptado).

O RAMI4.0, como um modelo de referência, é um elemento para padronização do projeto e implantação de aplicações em I4.0. O RAMI4.0 é uma padronização de linguagem

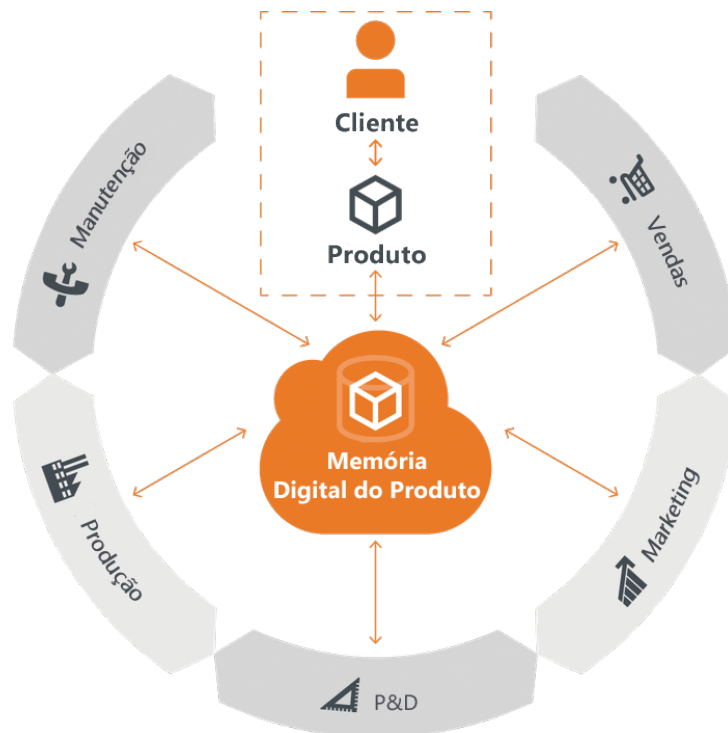
e deve ser aceito e usados por todos os participantes para protótipo, desenvolvimento e validação.

## 1.2 Memória Digital do Produto

O termo “Memória Digital do Produto” (MDP) surgiu pela primeira vez em 2007 por meio de um boletim de notícias de tecnologia de uma empresa alemã fabricante de conectores elétricos e eletrônicos (WAHLSTER, 2007). À época, o termo foi tratado com analogia a um diário, que mantinha todas as informações do produto ao longo de seu ciclo de vida.

Hoje, o conceito na literatura se refere a sistemas que permitem a coleta de dados em todas as fases do ciclo de vida do produto para a distribuição e/ou análise. Os dados de interesse do produto podem ser relativos a qualquer fase do produto ao longo de sua cadeia de valor, o que abrange dados de produção individual, de montagem, de distribuição, de uso por parte do consumidor, etc. A Figura 7 ilustra o conceito de MDP.

Figura 7 – Coleta de dados do produto ao longo da cadeia de valores.



Fonte: Zühlke (2020) (adaptado).

Sua relevância está no fato da tendência de produtos novos apresentarem ciclos de vida cada vez mais curtos e devido ao fato das cadeias de suprimentos apresentarem redes

cada vez mais complexas, com múltiplos fornecedores e clientes. Com isso, a MDP manteria registros digitais do ciclo de vida dos produtos, faria o monitoramento constante do seu estado atual e realizaria o rastreamento de sua posição. Segundo Wahlster (2007), o acesso a essas informações pelas partes interessadas seria de vital importância na competitividade de empresa produtoras e de comércio, além de abrir novas proteções em relação à pirataria.

A implementação de uma memória com informações sobre produto ao longo de sua cadeia de valores é importante, pois torna possível acessar e utilizar informações do mundo real providenciada por diferentes fontes ao longo da cadeia de suprimentos para o potencial benefício das partes interessadas naquele produto (BRANDHERM; KRONER, 2011), como, por exemplo, fabricantes, transportadores, varejistas e consumidores.

### 1.3 Interrelação entre I4.0 e MDP

Ambos os conceitos de I4.0 e MDP são conceitos recentes, surgidos em 2011 (KAGERMANN; LUKAS; WAHLSTER, 2011) e 2007 (WAHLSTER, 2007), respectivamente. A área multidisciplinar de estudo envolvendo MDP e I4.0 surgiu em 2013 com o projeto SemProM (WAHLSTER, 2013b), porém ainda quando I4.0 era um conceito abrangente e sem diretrizes concretas para sua implementação, que ocorreria em 2013 por meio do documento de recomendações para implementação da iniciativa estratégia Industrie 4.0 (KAGERMANN; WAHLSTER; HELBIG, 2013); e sem a criação do modelo de arquitetura de referência para Indústria 4.0 (RAMI4.0), que seria divulgada em 2015 por meio do documento intitulado “RAMI4.0”, divulgado por um periódico alemão (HANKEL; REXROTH, 2015).

Alguns outros estudos como Lasi *et al.* (2014) citam MDP como oportunidade de estudo e aplicação dentro da I4.0, outros como Weyer *et al.* (2015) e Paelke (2014) implementam sistemas práticos envolvendo ambos os conceitos, porém sem considerações sobre cadeia de valor.

Há estudos na área multidisciplinar de I4.0 e MDP, principalmente no meio acadêmico, empresarial e governamental alemão pelo fato de esses conceitos terem surgido na Alemanha. Porém nenhum trabalho até o presente momento relaciona o modelo de arquitetura de referência para a I4.0 (RAMI4.0) com a MDP, o que aponta uma lacuna de conhecimento dentro de I4.0 a ser explorada.

Estudos sobre o RAMI4.0 são importantes no sentido de padronizar a implementação da I4.0 em empresas de diferentes negócios, garantindo assim a interoperabilidade dos serviços. O eixo “Ciclo de Vida e Cadeia de Valor” apresenta diretrizes para o correto planejamento da vida de um produto e sugere cenários para criação de valor perceptível ao produto/serviço. Integrar o conceito de MDP ao RAMI4.0, especificamente ao eixo de “Ciclo de Vida e Cadeia de Valor”, enriquece o nível de discussão sobre essa arquitetura de referência e dá mais robustez ao modelo para uma futura adoção generalizada por parte de empresas por todo o mundo.

A “Plattform Industrie 4.0” é uma das principais redes mundiais de discussão sobre I4.0 (KAGERMANN; WAHLSTER; HELBIG, 2013; ACATECH, 2014; GERMANY, 2019). O Conselho de Pesquisa da Plattform Industrie 4.0 é o comitê consultivo estratégico da Plattform Industrie 4.0 e identifica necessidades de pesquisa e ações em torno da I4.0. O comitê identificou e definiu quatro temas-chave de abordagens no setor tecnológico, econômico, metodológico e social/legal para se implementar com sucesso a I4.0 (HIRSCH-KREINSEN *et al.*, 2019), conforme mostrado na Figura 8. Isso significa que os tópicos elencados são temas com alto potencial para a otimização de rotinas e processos de produção existentes no cenário de I4.0.

Figura 8 – Temas-chave de pesquisa e desenvolvimento em I4.0.



Fonte: Hirsch-Kreinsen *et al.* (2019).

Dentre os temas elencados na Figura 8, destacam-se os subitens relacionados ao tópico “Cenários de criação de valor em Indústria 4.0” por estarem altamente relacionados ao RAMI4.0 e ao conceito de geração de valor por meio da MDP. O desenvolvimento de arquiteturas para geração de valor e a criação de negócios orientados a dados são temas de grande oportunidade dentro do cenário de I4.0, especialmente se considerando os métodos quantitativos de *Business Intelligence* e de análise de dados já estabelecidos.

### 1.4 *Objetivos da pesquisa*

O objetivo do trabalho de pesquisa é a investigação da integração do conceito de MDP ao RAMI4.0, especificamente ao eixo de “Ciclo de Vida e Cadeia de Valor”, de forma a se aperfeiçoar a elaboração dessa arquitetura a fim de proporcionar mais robustez ao modelo para uma futura adoção generalizada por parte de empresas por todo o mundo.

Todo o estudo é feito com a proposta de aperfeiçoar o RAMI4.0 no sentido de propiciar o surgimento de novos cenários de criação de valor no contexto de I4.0 e incentivar geração de novos modelos de negócio baseado em dados.

Este plano de pesquisa envolve o estudo de diversos temas relacionados à Indústria 4.0. Os principais itens estão explicitados a seguir. Diversos novos itens são adicionados ao foco de pesquisa à medida que há aprofundamento nos itens abaixo.

- Indústria 4.0;
- RAMI4.0;
- Cadeia de valor;
- Ciclo de vida do produto;
- Memória digital do produto;
- Internet das coisas.

Tais temas são estudados a fim de se analisar o estado da arte atual em I4.0 e a partir disso propor alterações sobre o RAMI4.0 incluindo o conceito de MDP.

## 2 Metodologia

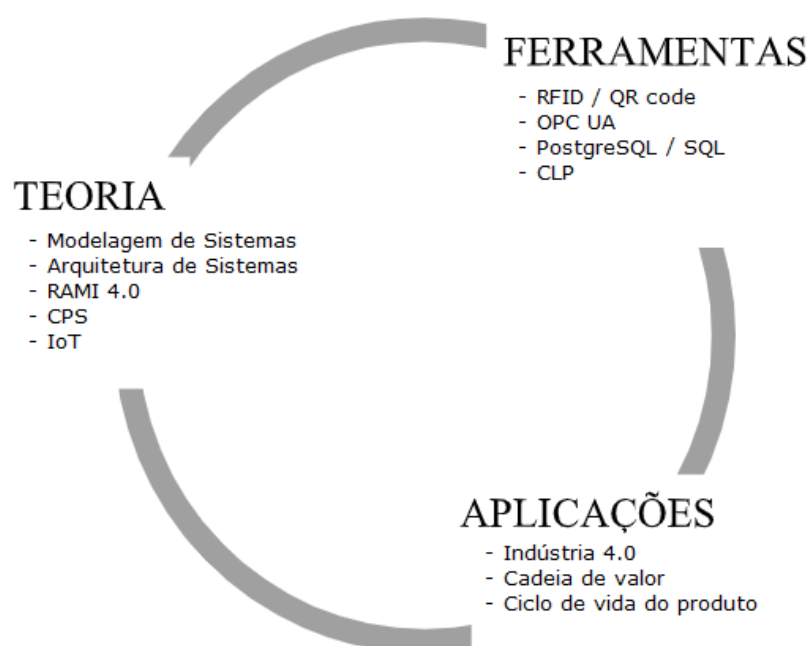
O trabalho é executado a partir de revisão bibliográfica de textos acadêmicos, como dissertações e teses, artigos publicados em revistas acadêmicas, livros teóricos e notas de estudos técnicos. A revisão bibliográfica tem o objetivo de se inteirar do estado da arte das tecnologias envolvidas na Indústria 4.0.

As disciplinas obrigatórias do programa de pós-graduação cursadas durante o período do mestrado foram selecionadas com base na relevância e relacionamento com a natureza da pesquisa em Indústria 4.0 e incluem disciplinas também de outros programas de pós-graduação, como o de Engenharia Elétrica, Engenharia de Transportes e Engenharia de Produção.

A metodologia adotada neste projeto será baseada naquela proposta por Jensen (1997), onde as etapas de pesquisa são compostas por um ciclo repetitivo de três aspectos, sendo elas as teorias, ferramentas e aplicações, conforme ilustrado na Figura 9.

O próprio conhecimento adquirido nas disciplinas por meio da aprendizagem de novas “ferramentas” pode modificar parte das “aplicações” e com isso realimentar as “teorias” iniciais. Mediante a evolução do projeto ao longo do tempo, novas propostas surgem, e com isso a necessidade do aprendizado de novos conceitos/teorias.

Figura 9 – Metodologia de pesquisa utilizada.



Fonte: Jensen (1997) (adaptado).



Aplicando-se a metodologia proposta por Jensen (1997) para o caso específico do plano de pesquisa em questão, pode-se listar teorias, ferramentas e aplicações individuais do projeto, formando-se o ciclo mostrado na Figura 9. Os três aspectos identificados na Figura 9 devem evoluir simultaneamente, recondicionando-se mutuamente.

### 3 Fundamentos

#### 3.1 *Gestão do ciclo de vida do produto*

A gestão do ciclo de vida do produto (GCVP) refere-se ao manuseio de um bem ao longo de seu caminho pelos estágios típicos de sua vida útil: desenvolvimento e introdução, crescimento, maturidade / estabilidade e declínio, conforme observado na Figura 3. No GCVP, o manuseio se refere às etapas de fabricação, comercialização, uso e qualquer outra fase em que o produto se encontra. A GCVP tem como finalidade auxiliar gestores na tomada de decisões de negócios com estratégias como políticas de preços, expansão de mercado, retirada do produto ou inserção de novas versões, etc.

GCVP é o sistema de gerenciamento dos produtos de uma empresa. Sua função não é gerenciar apenas um de seus produtos, mas gerenciar de maneira integrada todas as suas partes assim como o portfólio de produtos da empresa (STARK, 2015).

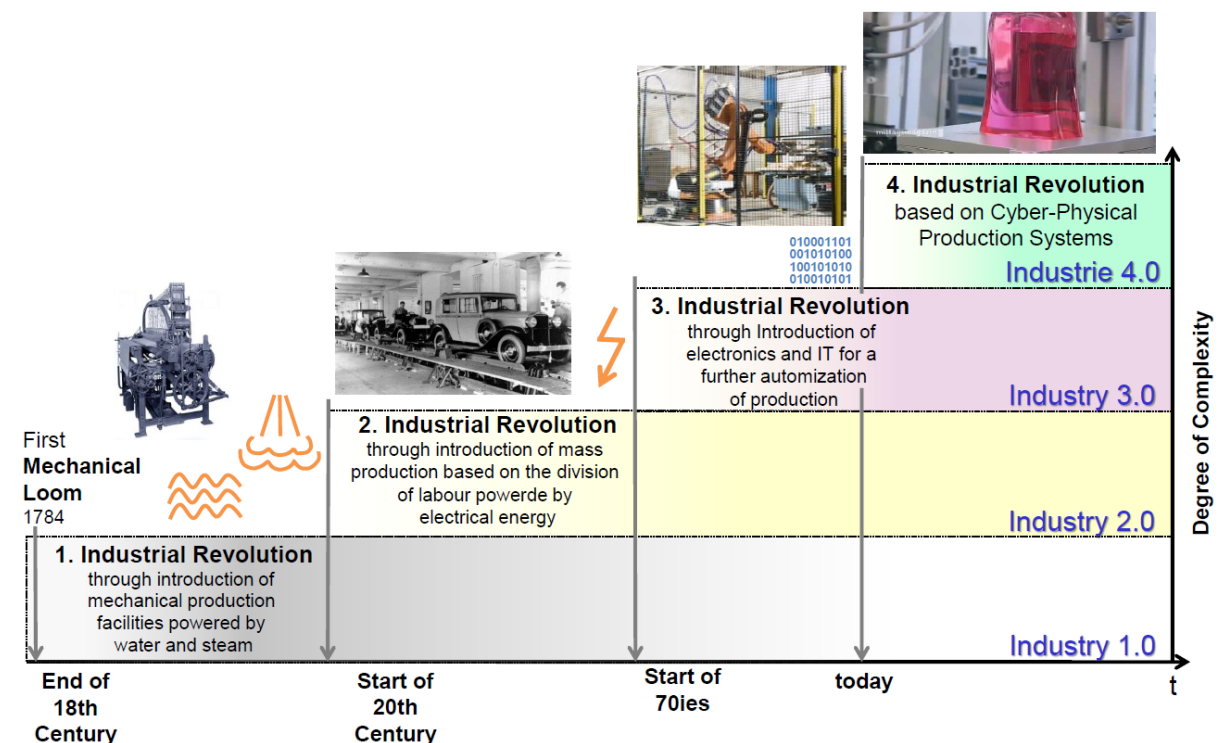
Em nível mais alto, o objetivo do GCVP é aumentar as receitas do produto, reduzir os custos relacionados ao produto, maximizar o valor do portfólio de produtos e maximizar o valor dos produtos atuais e futuros para clientes e acionistas (STARK, 2015).

### 3.2 Indústria 4.0

Indústria 4.0 (I4.0) é o nome dado às recentes modificações em relação às tecnologias utilizadas em processos industriais. Tais tecnologias são inseridas com o propósito de se oferecer um alto nível de automação e intercâmbio de informações entre equipamentos e produtos.

O nome I4.0 se dá pelo fato de ser considerada a quarta grande revolução com relação às tecnologias de produção industrial, sendo as “revoluções industriais” consideradas evoluções tecnológicas que levaram a grandes mudanças no paradigma de produção. As outras transições dentro da indústria ao longo da história aconteceram: no campo da mecanização (1ª revolução industrial), com relação ao intenso uso da energia elétrica (2ª revolução industrial) e com a expansão da digitalização (3ª revolução industrial) (LASI *et al.*, 2014). Tal histórico de revoluções no campo da indústria é ilustrado na Figura 10.

Figura 10 – Evolução do grau de complexidade da indústria por meio das revoluções industriais.



Fonte: Wahlster (2013a)

O termo I4.0 foi trazido a público pela primeira vez em 2011 na feira industrial de Hanôver (*Hannover-Messe*) (KAGERMANN; LUKAS; WAHLSTER, 2011), que é uma

feira tecnológica de grande relevância internacional e tem o costume de apresentar grandes inovações relacionadas ao setor industrial.

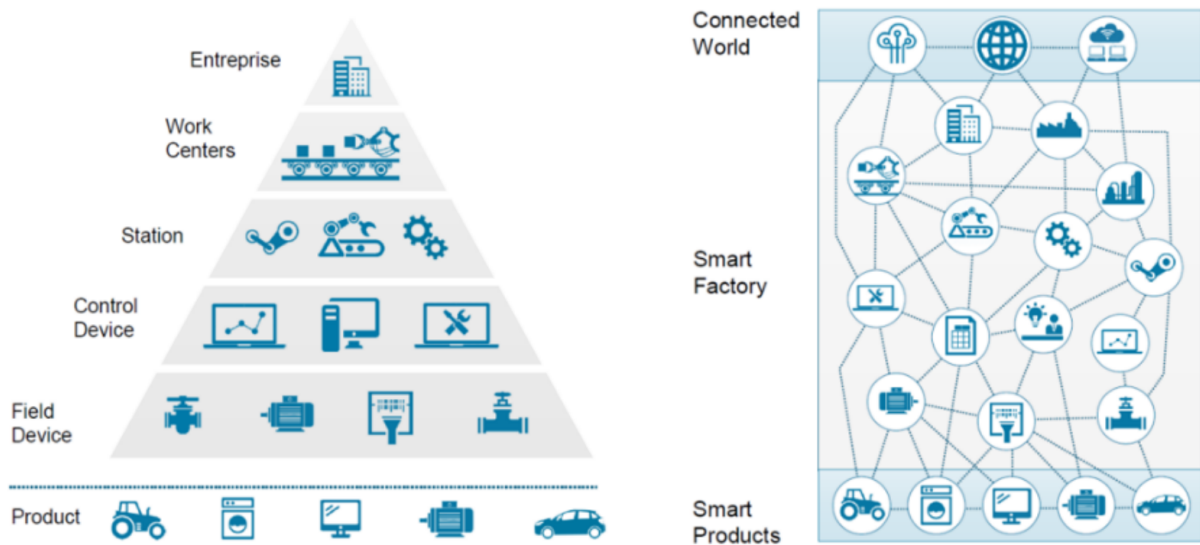
Por vezes, a I4.0 é tratada também como a convergência da produção industrial com as novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) (HERMANN; PENTEK; OTTO, 2016).

A quarta revolução industrial já está em curso segundo Fórum Mundial Econômico (SCHWAB, 2016) em seu encontro anual realizado em Davos no ano de 2016 e as razões para o surgimento deste novo paradigma de produção incluem: a competição acirrada entre empresas, alta complexidade de manufatura dos produtos e seus altos níveis de personalização do produto por parte dos clientes (BORDELEAU; MOSCONI; SANTA-EULALIA, 2018; VAIDYA; AMBAD; BHOSLE, 2018).

Uma das bases para este novo paradigma de produção é a interligação de objetos no ambiente de produção por meio de identificadores individuais por meio dos conceitos de Internet das Coisas (*Internet of Things* - IoT) e de Internet das Coisas Industrial (*Industrial Internet of Things* - IIoT). Tais “objetos” se referem a equipamentos, produtos, máquinas, peças, pessoas e quaisquer outros elementos envolvidos no ambiente industrial, por vezes também são denominados “ativos”.

Esses ativos são inseridos no meio digital, onde podem trocar informações entre si e executarem comandos de funções sob seu respectivo correspondente físico de forma mais autônoma e com menor intervenção humana por meio do uso extensivo de recursos avançados de tecnologias da informação e comunicação (ADOLPH *et al.*, 2018). Devido a essa maior relação entre elementos do sistema de fabricação, extingui-se a relação essencialmente hierarquizada da indústria tradicional e os ativos passam a deter a capacidade de se comunicarem diretamente com outros elementos de diferentes níveis, conforme ilustrado na Figura 11.

Figura 11 – Transição do modelo hierárquico tradicional (a)) para o modelo flexível de comunicação entre dispositivos na Indústria 4.0 (b)).



Fonte: Schmittner *et al.* (2017) (adaptado).

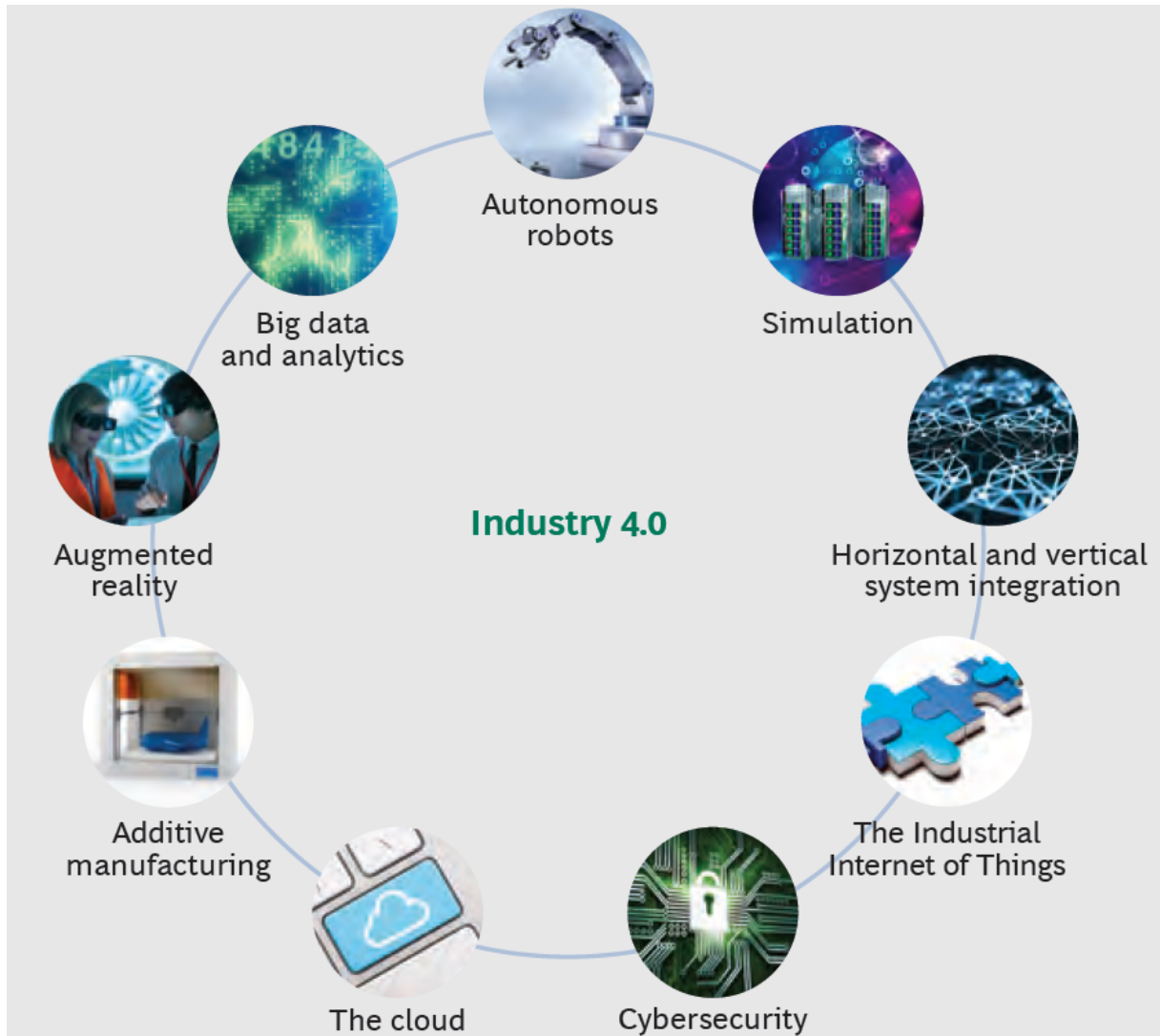
Essa automatização e a troca de informações entre os ativos tem grande potencial de dar mais eficiência aos processos industriais, pois desta forma o sistema pode tomar decisões ótimas com base nas informações que lhe foram fornecidas por meio de sensores e identificadores. A visão para o futuro da produção baseado na I4.0 envolve sistemas de manufatura modulares e eficientes em cenários nos quais os produtos controlam seus próprios processos de fabricação (LASI *et al.*, 2014).

Há uma tendência global de redução do ciclo de vida do produto devida à rápida introdução de novas tecnologias para satisfazer a demanda dos clientes, especialmente em produtos eletrônicos (TRAPPEY; WU, 2008). A I4.0 beneficia a chegada de produtos com curto ciclo de vida uma vez que o produto controla seu próprio processo de fabricação, beneficiando assim ajustes e personalização por parte do cliente, enquanto preserva os custos, a qualidade e o tempo de provisionamento (*lead time*) da produção em massa.

Indústria 4.0 é um conceito. Isto significa que são princípios a serem seguidos e implementados, porém o caminho para a implementação, assim como as tecnologias a serem adotadas podem ser diversas. As peculiaridades de cada indústria e de cada mercado estabelecem diferentes regras de negócios e, portanto, cada setor da indústria pode necessitar de diferentes formas e tecnologias para se implementar a I4.0 e se tornar uma fábrica inteligente. Alguns avanços tecnológicos, entretanto, são muito importantes

ou essenciais para a implementação da I4.0 em qualquer sistema de manufatura, alguns deles são mostrados na Figura 12.

Figura 12 – Avanços tecnológicos que moldam a I4.0.



Fonte: Rüßmann *et al.* (2015) (adaptado).

Após a primeira aparição do termo I4.0 na feira industrial de Hanôver em 2011, o termo ganhou significativa popularidade, principalmente no meio acadêmico e empresarial alemão. O termo foi então incentivado pelo governo alemão (LASI *et al.*, 2014; KAGERMANN; WAHLSTER; HELBIG, 2013), que apoiou a ideia e anunciou a Indústria 4.0 como parte integral de sua iniciativa estratégica para a indústria alemã, visando liderança em inovação tecnológica (DRATH; ALEXANDER, 2014) como uma abordagem para fortalecer a competitividade da indústria manufatureira alemã.

Por meio da iniciativa *Plattform Industrie 4.0*, criada em 2013 pelo Ministério Federal da Educação e Pesquisa (*Bundesministerium für Bildung und Forschung*) (GERMANY, 2019) e com o grupo de trabalho “Industrie 4.0 Working Group” em comunicação com diversas associações de engenharia e indústrias alemãs, foram criados documentos oficiais como o “*Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0*” (KAGERMANN; WAHLSTER; HELBIG, 2013), o “*German Standardization Roadmap - Industrie 4.0*” (ADOLPH *et al.*, 2018) e o “*Implementation Strategy Industrie 4.0*” (BITKOM; VDMA; ZVEI, 2016) publicados em inglês com normas e diretrizes para a implementação da I4.0. Esta iniciativa atrelada ao entusiasmo acadêmico em torno do projeto I4.0 disseminaram o conceito fora da área de língua alemã e popularizou o termo I4.0 no mundo todo como epônimo de um futuro projeto no contexto de indústrias de alta tecnologia.

O impacto econômico dessa revolução industrial deve ser enorme, pois a I4.0 promete uma eficiência operacional substancialmente maior, bem como o desenvolvimento de modelos, serviços e produtos de negócios totalmente novos (HERMANN; PENTEK; OTTO, 2016).

Em revoluções industriais passadas, os países pioneiros a se adaptarem às drásticas mudanças de produção foram os que mais se beneficiaram e se consolidaram como potências econômicas. Na quarta revolução industrial não será diferente. Embora a mudança completa para a I4.0 possa levar 20 anos para ser concretizada (RÜßMANN *et al.*, 2015), nos próximos anos serão estabelecidos avanços importantes que definirão os pioneiros e detentores de tecnologias dessa nova revolução. Portanto, é de interesse de cada país liderar a concorrência global por meio de sua consolidação como mercado líder e fornecedor de soluções para a Indústria 4.0.

### 3.2.1 Modelo de Arquitetura de Referência para a Indústria 4.0

O Modelo de Arquitetura de Referência para a Indústria 4.0, abreviado RAMI4.0, consiste em um sistema de coordenadas tridimensional que descreve todos os aspectos cruciais da Indústria 4.0. Dessa maneira, inter-relações complexas podem ser divididas em grupos menores e mais simples.

A Figura 6 mostra a representação do RAMI4.0 e especifica os itens contidos em cada eixo. A Tabela 2 detalha a função de cada eixo do RAMI4.0.

Tabela 2 – Eixos do RAMI4.0

<b>Eixo</b>	<b>Descrição</b>
Camadas	As seis camadas no eixo vertical servem para descrever a decomposição de um ativo em suas propriedades, isto é, o mapeamento virtual de um ativo. Tais representações se originam da tecnologia da informação e comunicação, onde as propriedades de sistemas complexos são comumente divididas em camadas.
Ciclo de vida e Cadeia de valor	O eixo horizontal esquerdo representa o ciclo de vida das instalações e produtos, com base na IEC 62890 para gerenciamento do ciclo de vida. Além disso, é feita uma distinção entre “tipos” e “instâncias”. Um “tipo” se torna uma “instância” quando o projeto e a prototipagem são concluídos e o produto real está sendo fabricado.
Níveis hierárquicos	No eixo horizontal direito estão indicados os níveis hierárquicos da IEC 62264, a série de padrões internacionais para sistemas de TI e controle corporativos. Esses níveis hierárquicos representam as diferentes funcionalidades das fábricas ou instalações. Para representar o ambiente I4.0, essas funcionalidades foram expandidas para incluir o produto da manufatura, rotuladas como “Produto”, e a conexão com a IoT, denominada “Mundo conectado”.

Fonte: O autor.

Dentro desses três eixos, todos os aspectos cruciais da I4.0 podem ser mapeados, permitindo que objetos como máquinas sejam classificados de acordo com o modelo. Os conceitos altamente flexíveis da I4.0 podem, assim, ser descritos e implementados usando o RAMI4.0. O modelo de arquitetura de referência permite a migração passo a passo do presente para o mundo da Indústria 4.0.



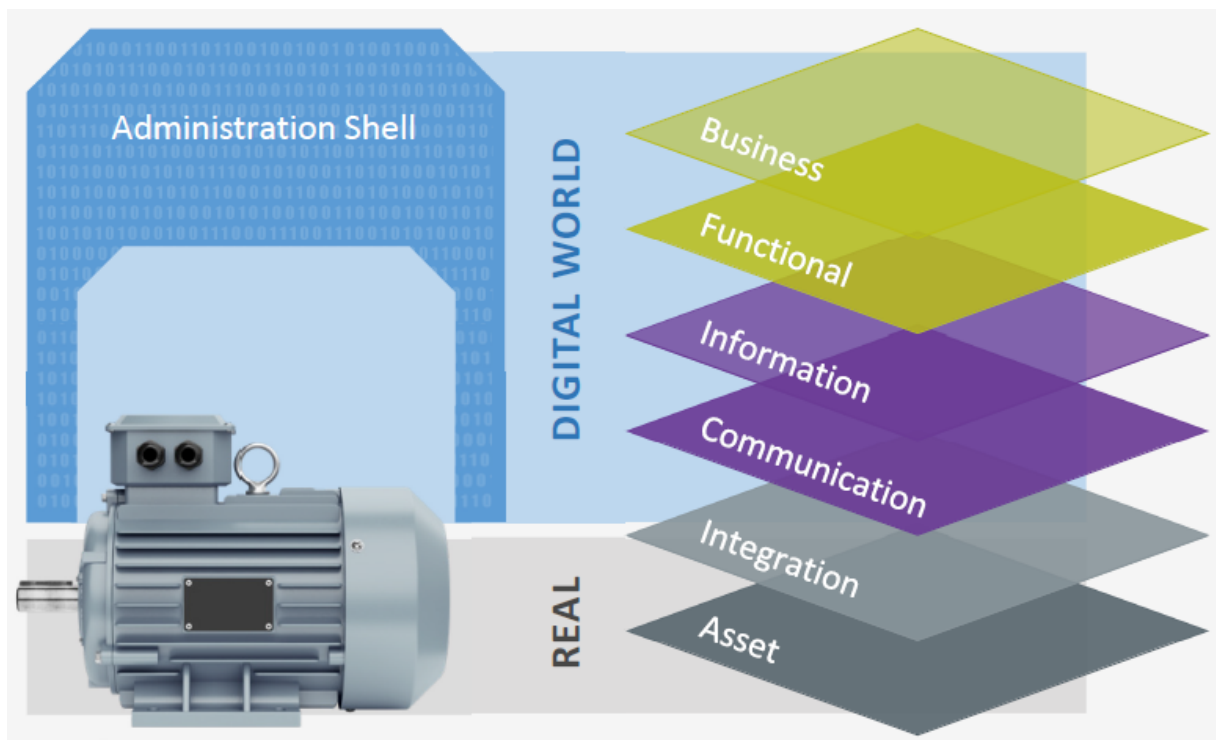
### 3.2.2 Asset Administration Shell

Um ativo é qualquer coisa que precise ser conectada para agregar valor a um processo industrial (ZVEI, 2019), ou seja, todos os itens que têm valor em um caso de uso específico. Na I4.0, isso pode ser um produto físico, uma peça de equipamento, um *Software* ou documentos como plantas, contratos, pedidos, etc.

No paradigma da I4.0, cada ativo é encapsulado por uma camada (ou casca) de administração, também chamada de *Administration Shell*. O *Administration Shell* do ativo técnico é denominado “*Asset Administration Shell*” (AAS).

Fazendo uma associação ao RAMI4.0, o AAS engloba as camadas digitais, sendo elas: Comunicação, Informação, Funcional e Regra de Negócio; parte da camada Integração também é contemplada pelo AAS, já que essa é a conexão entre o ativo e o meio virtual. Tal associação é representada pela Figura 13.

Figura 13 – Representação do AAS como a parte virtual do Componente I4.0.

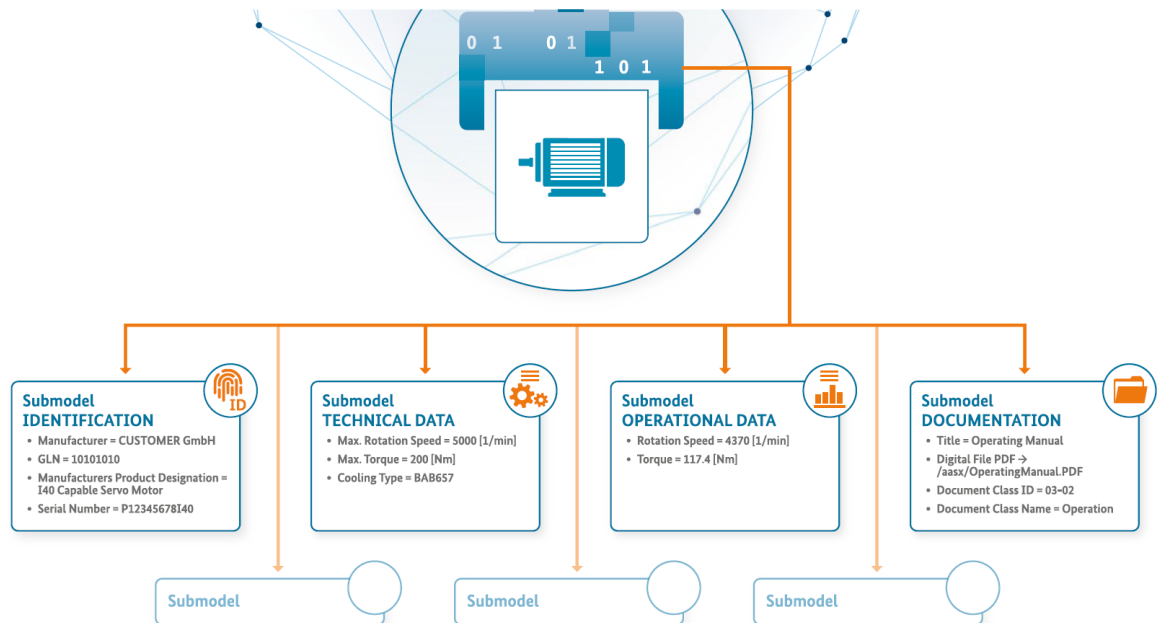


Fonte: Germany (2018).

O AAS consiste em vários submodelos nos quais são descritos todas as informações e funcionalidades de um determinado ativo, incluindo suas características, propriedades, condição, parâmetros, dados de medições e capacidades (BADER *et al.*, 2019). A Figura

14 exemplifica um AAS como sendo uma “casca” que engloba o ativo em si, essa casca contém informações relevantes do ativo em forma de “submodelos”.

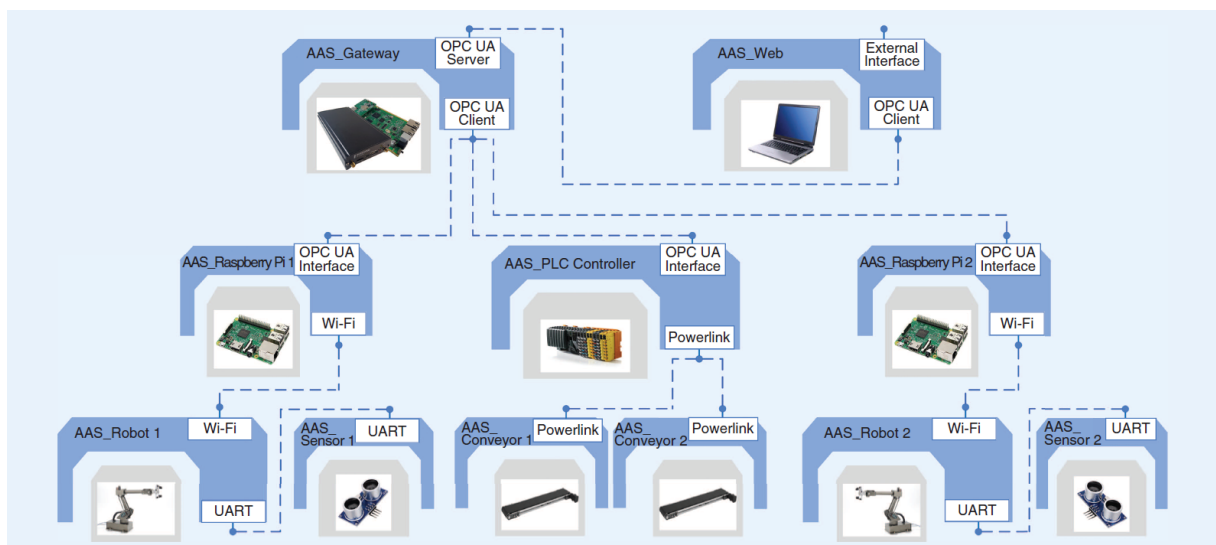
Figura 14 – Exemplificação de um AAS para um servomotor, incluindo os submodelos de dados técnicos, dados operacionais e documentação.



Fonte: ZVEI (2019) (adaptado).

O ASS permite o uso de diferentes canais de comunicação entre objetos na I4.0, é um elo entre os objetos físicos e o mundo conectado. A Figura 15 ilustra a comunicação entre diferentes AASs em um ambiente de manufatura I4.0.

Figura 15 – Comunicação entre AAS de objetos I4.0.

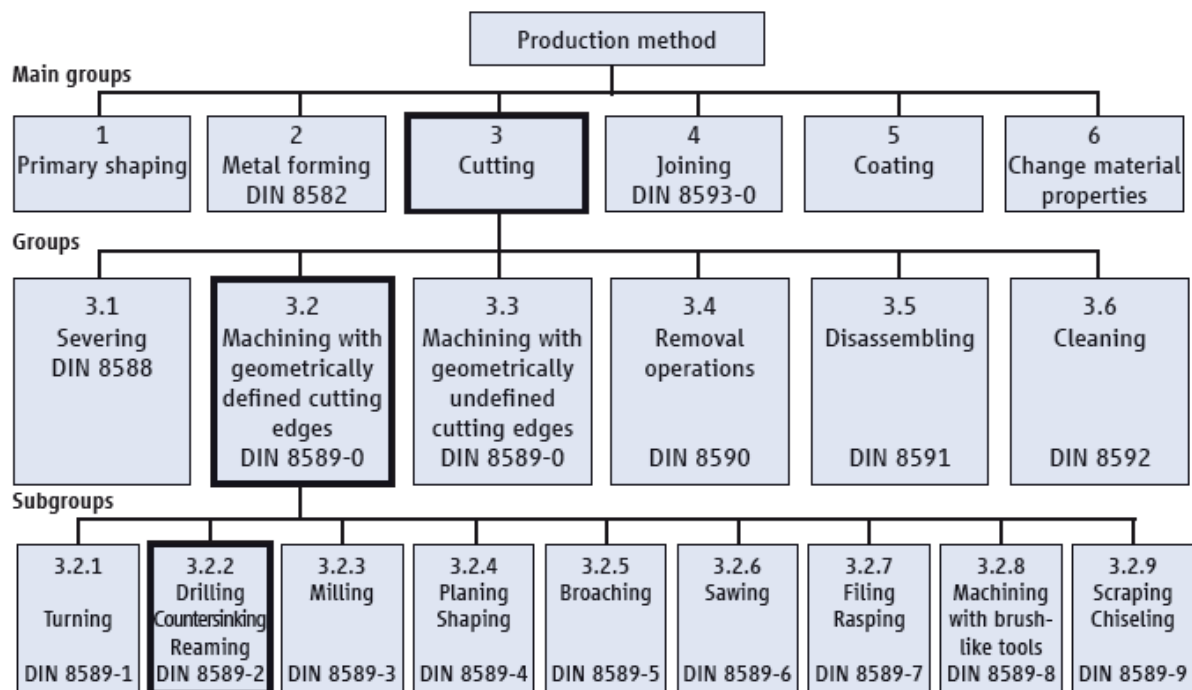


Fonte: Ye e Hong (2019) (adaptado).

Dentro da I4.0, todos os ativos possuem um AAS com capacidade de comunicação com outros dispositivos. O conjunto Ativo-AAS, que é o objeto físico encapsulado pelo *Administration Shell*, é denominado “Componente I4.0”.

A integração dos ativos, representados pelos Componentes I4.0, em um nível funcional requer uma descrição padronizada das funções (ou capacidades) dos ativos em questão. A padronização de submodelos para descrever detalhadamente cada função pode ser usada para definir requisitos para a fabricação de produtos (BEDENBENDER *et al.*, 2017). A Figura 16 mostra um exemplo de detalhamento de função do ativo.

Figura 16 – Exemplo de detalhamento de função no AAS por meio de submodelos.



Fonte: Bedenbender *et al.* (2017) (adaptado).

No ambiente de manufatura baseado na I4.0, o produto descreve os requerimentos necessários para sua fabricação e então esses requerimentos são comparados com as descrições das funções das máquinas disponíveis. Portanto, a seleção de um ativo é otimizada, baseando-se nos requerimentos do produto e nas descrições das funções dos ativos.

### 3.3 IoT

O *Industrie 4.0 Working Group* considera a integração da Internet das Coisas (IoT) nos processos de manufatura como um facilitador essencial para a quarta revolução

industrial (KAGERMANN; WAHLSTER; HELBIG, 2013). A IoT permite que todas as coisas, como RFID, sensores, atuadores, telefones celulares possam interagir entre si e cooperar uns com os outros para que alcancem objetivos comuns (GIUSTO *et al.*, 2010).

### 3.4 Logística 4.0

Especialmente no setor de logística (transporte e armazenamento de matérias-primas, materiais em elaboração, produtos acabados e serviços (CSCMP, 2013) pode-se haver grande ineficiência em gerenciamento, pois a cadeia logística pode envolver muitos objetos ou coisas que, sem uma correta organização, podem levar a tomada de decisões não ideais. Por estes aspectos, este setor pode ser um dos primeiros a se adaptar a esta nova forma de organização da indústria. Estudos que relacionam a Indústria 4.0 à logística por vezes são denominados Logística 4.0 e analisam a modificação de processos visando uma maior automatização para atender a nova forma de organização das indústrias.

Neste contexto de Logística 4.0, torna-se importante a análise de viabilidade da adoção de técnicas para uma maior interação e troca de informações entre as coisas por meio de identificadores individuais como, por exemplo, o identificador RFID (Radio-Frequency Identification).

Este trabalho busca analisar os impactos decorrentes da adoção de identificadores RFID com a finalidade de se otimizar operações logísticas. Ao longo do trabalho é feita uma pesquisa bibliográfica a fim de se analisar a viabilidade de se adotar um sistema de identificação RFID para operações logísticas em determinados nichos de mercado: o transporte de alimentos congelados, gestão de estoque e manipulação de medicamentos. Com as análises, busca-se orientar empresas e órgãos governamentais sobre a viabilidade de se implantar um sistema integrado de rastreamento e monitoramento de produtos.

A I4.0 se baseia em inovações disruptivas e provoca mudanças no modelo de negócios e tem como objetivo fornecer às companhias competitividade em um mundo onde os consumidores estão buscando qualidade e customização, enquanto se preserva os custos da produção em massa e os tempos de espera (SCHWAB, 2016).

A cadeia logística (CL) pode ser definida como um sistema de conexão interorganizacional que cria um elo entre os membros para lidar com os fluxos envolvidos em um determinado processo produtivo ou serviço. Tais fluxos podem se referir a capitais,

materiais, bens, informações e outros (OLIVEIRA et al., 2016). A CL está envolvida desde o primeiro fornecedor até o usuário final; e também no fluxo reverso, como na devolução de produtos, descarte e possíveis recalls.

A gestão da cadeia logística refere-se à necessidade de integrar eficientemente as atividades de negócios da CL, desde o consumidor final até fornecedores originais. Geralmente, a CL envolve uma rede de várias empresas, incluindo fornecedores, fabricantes e varejistas, que trabalham juntos para atender às necessidades de produtos ou serviços para um cliente. Portanto, na gestão da cadeia logística, o foco é amplo e não deve se limitar às atividades dentro de apenas uma empresa.

A complexidade da CL e das relações interorganizacionais podem aumentar conforme o número de players e stakeholders envolvidos no processo se torna maior. Com a intensificação da globalização, é cada vez mais comum a criação de cadeias logísticas extremamente complexas, envolvendo um grande número de organizações dispersas geograficamente. Por isso, as ferramentas de controle e gerenciamento dos processos envolvidos na CL são importantes no sentido de auxiliar na tomada de decisões da empresa e fornecer uma solução mais adequada à dinâmica de diversas redes de cadeias logísticas. Uma das formas de controle e gerenciamento de processos na CL é a inserção de identificadores individuais RFID em produtos e equipamentos.

Dentro da CL, os identificadores individuais podem ser usados a fim de se implementar a conectividade de objetos e informações requeridos no contexto de I4.0.

A tecnologia de RFID (Radio-Frequency IDentification) permite criar uma identificação única para um objeto, onde a tag RFID é um pequeno item que pode ser acoplado e incorporado a um produto e assim armazena um código de identificação único, assim como outras informações relevantes, que podem ser transmitidas sem fio via rádio frequência. O RFID se mostra como uma alternativa ao tradicional código de barras e o QR code.

A tecnologia RFID permite a identificação de itens sem que estejam necessariamente sob o campo de visão do leitor, ao contrário dos leitores infravermelhos da tecnologia de código de barras. A única restrição para os leitores RFID é a área cobertura da antena. A leitura por rádio frequência traz mais confiabilidade e agilidade na leitura.

Outro ponto de superioridade em relação ao código de barras é a capacidade de armazenamento de até 64 bits de informações, contra os 19 bits do código de barras convencional (LI et al., 2006). Esta capacidade extra permite o armazenamento de dados extras como a localização, histórico, quantidade de itens em estoque, destino final do

produto e outros. A facilidade de leitura com a maior capacidade de armazenamento passam a possibilitar uma visibilidade em tempo real de um determinado item na CL. Além disso, permite a descentralização da informação, permitindo que as informações possam ser acessadas diretamente da tag, ao invés de se ter que consultar um sistema central.

A utilização de tags RFID é muito comum na aplicação dos conceitos de I4.0, pois permite a identificação de cada coisa na rede e possibilita a troca de informações autônomas. Seu custo de implementação pode ser considerado como um investimento, uma vez que traz mais eficiência aos processos dentro da indústria e evita gastos desnecessários derivados de erros e decisões inadequadas.

Os principais desafios existentes para a implementação de RFID são (VÉRONNEAU; ROY, 2009): (1) a falta de padronização técnica; (2) a incerteza dos benefícios a nível de negócios ou do retorno dos investimentos; (3) a falta da adoção generalizada por parte das empresas.

Existem dois tipos de tags RFID no mercado: as passivas e ativas. As tags ativas são alimentadas por uma fonte externa (como uma bateria), enquanto as tags passivas utilizam a energia do próprio sinal recebido. O preço unitário das tags ativas são muito maiores do que os das passivas, o que faz das tags passivas uma melhor solução para as aplicações em CL.

### 3.5 Rastreabilidade

A rastreabilidade é um dos aspectos fundamentais da I4.0. Um produto rastreável ao longo de sua cadeia de suprimentos pode fornecer informações importantes ao fabricante a fim de se aprimorar o desenvolvimento de novas versões do próprio produto. A rastreabilidade serve também como um elo permanente entre o fornecedor e o cliente no pós-venda, assim o produto pode receber atualizações de software e quaisquer outras melhorias instantaneamente.

A área de aplicação de rastreabilidade dentro da I4.0 está concentrada no escopo de estudo da Engenharia de Negócios e Sistemas de Informação (*Business & Information Systems Engineering* - BISE) . Nesta abordagem, o produto contém uma memória digital (LASI *et al.*, 2014) alimentada por meio de sistemas que permitem a coleta de dados

em todas as fases do ciclo de vida do produto, podendo salvar esse dados e distribuí-los para análise. Isso abrange dados de produção, montagem, distribuição (transporte) (BRANDHERM; KRONER, 2011), padrões de uso pelo cliente final, etc.

Tais dados, aliados a técnicas de Inteligência Empresarial (Business Intelligence - BI) para análise de dados, podem fornecer informações a serem retroalimentadas na fase de desenvolvimento do produto, como forma de identificar pontos de melhorias para o desenvolvimento de novas versões do produto.

Portanto, surge na I4.0 novas oportunidades de surgimento de novas metodologia de desenvolvimento de novos produtos incluindo a consideração de análise de dados provenientes dos produtos rastreáveis no pós-venda e abordagens metódicas inovadoras para o planejamento e desenvolvimento de sistemas de manufatura.

### *3.6 Big Data & Data Analytics*

Big Data e Data Analytics para atuar na captura, análise e gerenciamento de todos estes dados

A análise, troca e interpretação de dados é uma das melhores formas de obter total conhecimento sobre a linha de produção, aderindo, de fato, à Quarta Revolução Industrial.

A conectividade é um dos pontos mais importantes na indústria 4.0. A partir de informações e dados do cliente, da demanda e do tipo de produto a ser manufaturado, as máquinas e equipamentos podem fazer suas próprias interpretações e tomar as melhores decisões a favor da melhor produtividade.

Com isso, a troca de informações e dados se torna crucial para manter um ambiente industrial 4.0 que atinja altos índices de eficiência e produtividade.

Cada máquina e equipamento conectados aos sistemas da planta industrial geram diariamente um volume gigantesco de dados, a captura, padronização, análise e gerenciamento desses dados são muito relevantes na tomada de decisões – seja de forma autônoma, na comunicação entre máquinas, ou a partir da interpretação de um profissional.

Com auxílio do Big Data e do Data Analytics, os gestores podem encontrar soluções simples para problemas complexos, acelerar a maturidade de produtos, da linha de produção ou até prevenindo possíveis falhas.

A Indústria 4.0 já deixou de ser um conceito e passou a ser uma realidade nos mais diversos setores de manufatura. Apesar de exigir uma rápida atualização na forma da gestão industrial, integração de sistemas e desenvolvimento de softwares específicos para conectar máquinas e pessoas, padronizar e analisar dados, com o apoio de um bom parceiro de TI é possível aplicar o conceito com facilidade.

Como os projetos de I4.0 ajuda as companhias a alcançar os objetivos estratégicos?

### 3.7 SOA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

### 3.8 Valores Operacionais e Estratégicos

Estratégia: Inovações futuras, marketing Operacional: Produção, Logística, IT, Finanças

### 3.9 Memória digital do produto

Os produtos que são produzidos no cenário de Indústria 4.0 são equipados com a memória digital do produto (MDP). Por meio dessa memória podem ser acessadas e redistribuídas informações sobre o produto ao longo de toda a cadeia de valores.

A MDP é alimentada e disponibilizada ao longo de todo o ciclo de vida do produto, podendo ser acessada por qualquer elo na cadeia de suprimento (fabricante, distribuidor,



varejista, consumidor). Mesmo no pós-venda a MDP ainda se faz presente. O consumidor ainda pode ter acesso às informações dos produtos em cada ponto da cadeia de suprimentos e se beneficiar de serviços individuais que se acumulam na memória (BRANDHERM; KRONER, 2011).

Nesse contexto, a MDP mantém informações relevantes de eventos ocorridos ao longo do ciclo de vida do produto a fim de fornecer serviços a todo o ambiente com o qual o produto se relaciona (BRANDHERM; KRONER, 2011).

Um dos conceitos basilares para a implementação da I4.0 é a rastreabilidade de produtos ao longo da cadeia de valores.

#### 4 Inserção de MDP no RAMI4.0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

## 5 Publicações decorrentes do trabalho

### Publicação 1:

- Título do trabalho: “Análise de implementação de IoT na cadeia logística”
- Congresso: XXXIX Encontro Nacional de Engenharia de Produção - ENEGEP 2019
- Status: Aprovado, apresentado e publicado nos anais do evento
- Autores: Henrique A. Vitoi, Fabrício Junqueira, Paulo E. Miyagi
- Apresentação: 16 de outubro de 2019, Santos/SP

### Publicação 2:

- Título do trabalho: “Big Data on Machine to Machine Integration’s Requirement Analysis Within Industry 4.0”
- Congresso: DoCEIS 2019: Technological Innovation for Industry and Service Systems
- Status: Aprovado e publicado
- Autores: Felipe A. Coda, Rafael M. Salles, Henrique A. Vitoi, Marcosiris A. O. Pessoa, Lucas A. Moscato, Diolino J. Santos Filho, Fabrício Junqueira, Paulo E. Miyagi
- Publicação: 16 de abril de 2019

## 6 Cronograma detalhado

O cronograma planejado é mostrado na Tabela 3.

Tabela 3 – Cronograma detalhado de atividades

Etapas	2018		2019						2020			
	set/ out	nov/ dez	jan/ fev	mar/ abr	mai/ jun	jul/ ago	set/ out	nov/ dez	jan/ fev	mar/ abr	mai/ jun	jul/ ago
Cumprimento dos créditos	C	C	C	C	C	C						
Levantamento bibliográfico	C	C	C	C	C	C	C	C	A	A	A	A
Desenvolvimento do projeto			C	C	C	C	C	C	A	A	A	
Exame de Qualificação										A		
Defesa da dissertação												A

Fonte: O autor.

A data estipulada para defesa da dissertação pode ser adiada conforme necessidade para refinamento do projeto, adicionando-se mais meses para levantamento bibliográfico e desenvolvimento do projeto, respeitando de toda forma o prazo máximo para depósito da dissertação.

Disciplinas cursadas nos períodos 2018/3, 2019/1 e 2019/2:

- PMR5024 - Simulação de Sistemas;
- PTC5751 - Internet das coisas;
- PEA5003 - Sistemas Inteligentes de Transporte;
- PMR5023 - Modelagem e Análise de Sistemas;
- PTR5744 - Pesquisa Operacional;
- PRO5807 - Logística e Cadeia de Suprimentos;
- PMR5402 - Controle de Sistemas.

## 7 Conclusão

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

(ARUVÄLI; MAASS; OTTO, 2014) (TORO; BARANDIARAN; POSADA, 2015)  
(VAIDYA; AMBAD; BHOSLE, 2018) (SOUIT, 2013) .

## Referências<sup>1</sup>

ACATECH. *Neue Chancen für unsere Produktion. 17 Thesen des Wissenschaftlichen Beirats der Plattform Industrie 4.0*. Berlin: Deutsche Akademie der Technikwissenschaften (acatech), 2014. Disponível em: [https://www.its-owl.de/fileadmin/PDF/Industrie\\_4.0/Thesen\\_des\\_wissenschaftlichen\\_Beirats\\_Industrie\\_4.0.pdf](https://www.its-owl.de/fileadmin/PDF/Industrie_4.0/Thesen_des_wissenschaftlichen_Beirats_Industrie_4.0.pdf). Citado na página 20.

ADOLPH, L.; AMMON, E.; BAUSCH, U.; BECK, S.; BEDENBENDER, H.; BENTKUS, A.; BILLMANN, M. *German Standardization Roadmap: Industrie 4.0 - Version 3*. Berlin, DIN e.V., 2018. Disponível em: [www.din.de/go/roadmapindustrie40-en](http://www.din.de/go/roadmapindustrie40-en). Citado 2 vezes nas páginas 27 e 30.

ADOLPHS, P.; BEDENBENDER, H.; DIRZUS, D.; EHLICH, M.; EPPLE, U.; HANKEL, M.; HEIDEL, R.; HOFFMEISTER, M.; HUHLE, H.; KÄRCHER, B.; KOZIOLEK, H.; PICHLER, R.; POLLMEIER, S.; SCHEWE, F.; WALTER, A.; WASER, B.; WOLLSCHLAEGER, M. *Reference Architecture Model Industrie 4.0 (RAMI4.0)*. [S.l.]: ZVEI and VDI, Status report, 2015. Citado na página 17.

ARUVÄLI, T.; MAASS, W.; OTTO, T. Digital object memory based monitoring solutions in manufacturing processes. *Procedia Engineering*, Elsevier, v. 69, p. 449–458, 2014. Citado na página 44.

BADER, S.; BARNSTEDT, E.; BEDENBENDER, H.; BILLMANN, M.; BOSS, B.; BRAUNMANDL, A.; CLAUER, E.; DEPPE, T.; DIEDRICH, C.; FLUBACHER, B.; FRITSCH, W.; GARRELS, K.; GATTERBURG, A. G.; HANKEL, M.; HILLERMEIER, O.; HOFFMEISTER, M.; JOCHEM, M.; KOGAN, Y.; KOZIOLEK, H.; ZIESCHE, C. *Details of the Asset Administration Shell. Part1 - The exchange of information between partners in the value chain of Industrie 4.0 (Version 2.0)*. [S.l.]: Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi), Berlin, 2019. Citado na página 32.

BALLOU, R. H. *Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial*. [S.l.]: Bookman Editora, 2006. Citado na página 10.

BEDENBENDER, H.; BILLMANN, M.; EPPLE, U.; HADLICH, T.; HANKEL, M.; HEIDEL, R.; HILLERMEIER, O.; HOFFMEISTER, M.; HUHLE, H.; JOCHEM, M. Examples of the asset administration shell for industrie 4.0 components - basic part. *ZVEI White Paper*, 2017. Citado na página 34.

BITKOM; VDMA; ZVEI. *Implementation Strategy Industrie 4.0*. Bitkom e.V., VDMA e.V., ZVEI e.V., 2016. Disponível em: [www.din.de/go/roadmapindustrie40-en](http://www.din.de/go/roadmapindustrie40-en). Citado na página 30.

BORDELEAU, F.-E.; MOSCONI, E.; SANTA-EULALIA, L. A. Business intelligence in industry 4.0: State of the art and research opportunities. In: *51st Hawaii International Conference on System Sciences*. [S.l.: s.n.], 2018. Citado na página 27.

BRANDHERM, B.; KRONER, A. Digital product memories and product life cycle. In: *IEEE. 2011 Seventh International Conference on Intelligent Environments*. [S.l.], 2011. p. 374–377. Citado 3 vezes nas páginas 19, 38 e 40.

<sup>1</sup> De acordo com a Associação Brasileira de Normas Técnicas. NBR 6023.

CAO, H.; FOLAN, P. Product life cycle: the evolution of a paradigm and literature review from 1950–2009. *Production Planning & Control*, Taylor & Francis, v. 23, n. 8, p. 641–662, 2012. Citado na página 13.

CSCMP. *Supply Chain Management Definitions and Glossary*. 2013. Disponível em: [https://cscmp.org/CSCMP/Educate/SCM\\_Definitions\\_and\\_Glossary\\_of\\_Terms/CSCMP/Educate/SCM\\_Definitions\\_and\\_Glossary\\_of\\_Terms.aspx](https://cscmp.org/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms.aspx). Citado 2 vezes nas páginas 10 e 35.

DRATH, R.; ALEXANDER, H. Industrie 4.0: hit or hype? *Industrial Electronics Magazine*, v. 8, n. 2, p. 56–58, 2014. Citado na página 29.

GERMANY. *The Reference Architectural Model RAMI4.0 and the Standardization Council as an element of success for Industry 4.0*. Standardization Council Industrie 4.0, 2018. Disponível em: <https://www.din.de/blob/271306/340011c12b8592df728bee3815ef6ec2/06-smart-manufacturing-jens-gayko-data.pdf>. Citado na página 32.

GERMANY. *Plattform Industrie 4.0 - Digital Transformation “Made in Germany”*. Berlin: Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi), 2019. Disponível em: <https://www.plattform-i40.de/PI40/Redaktion/EN/Downloads/Publikation/plattform-flyer-en.html>. Citado 2 vezes nas páginas 20 e 30.

GIUSTO, D.; IERA, A.; MORABITO, G.; ATZORI, L. *The internet of things: 20th Tyrrhenian workshop on digital communications*. [S.l.]: Springer Science & Business Media, 2010. Citado na página 35.

HANKEL, M.; REXROTH, B. The reference architectural model industrie 4.0 (rami 4.0). *ZVEI*, April, v. 410, 2015. Citado na página 19.

HERMANN, M.; PENTTEK, T.; OTTO, B. Design principles for industrie 4.0 scenarios. In: IEEE. *49th Hawaii International Conference on System Sciences*. [S.l.], 2016. p. 3928–3937. Citado 5 vezes nas páginas 7, 14, 16, 27 e 30.

HIRSCH-KREINSEN, H.; KUBACH, U.; STARK, R.; WICHERT, G. von; HORNUNG, S.; HUBRECHT, L.; SEDLMEIR, J.; STEGLICH, D. S. Key themes of industrie 4.0. *Plattform Industrie 4.0 - Research Council*, 2019. Disponível em: <https://www.plattform-i40.de/PI40/Redaktion/EN/Downloads/Publikation/acatech-keythemes-industrie-4-0.html>. Citado 2 vezes nas páginas 20 e 21.

HUGOS, M. H. *Essentials of supply chain management*. [S.l.]: John Wiley & Sons, 2018. Citado 2 vezes nas páginas 10 e 11.

JENSEN, K. *Coloured Petri nets - Basic Concepts, Analysis Methods and Practical Use*. [S.l.: s.n.], 1997. v. 3. Citado 2 vezes nas páginas 23 e 24.

KAGERMANN, H.; LUKAS, W.-D.; WAHLSTER, W. Industrie 4.0: Mit dem internet der dinge auf dem weg zur 4. industriellen revolution. *VDI nachrichten*, v. 13, n. 1, 2011. Citado 2 vezes nas páginas 19 e 26.

KAGERMANN, H.; WAHLSTER, W.; HELBIG, J. Recommendations for implementing the strategic initiative industrie 4.0: Final report of the industrie 4.0 working group. *Forschungsunion: Berlin, Germany*, 2013. Citado 5 vezes nas páginas 19, 20, 29, 30 e 35.

LASI, H.; FETTKE, P.; KEMPER, H.-G.; FELD, T.; HOFFMANN, M. Industry 4.0. *Business & Information Systems Engineering*, Springer, v. 6, n. 4, p. 239–242, 2014. ISSN 1867-0202. Disponível em: <https://doi.org/10.1007/s12599-014-0334-4>. Citado 7 vezes nas páginas 14, 15, 19, 26, 28, 29 e 37.

LEE, H. L.; PADMANABHAN, V.; WHANG, S. Information distortion in a supply chain: The bullwhip effect. *Management science*, Informs, v. 43, n. 4, p. 546–558, 1997. Citado na página 11.

LEVITT, T. Exploit the product life cycle. *Harvard business review*, v. 43, p. 81–94, 1965. Citado na página 13.

LIU, M. J. *Managing the Marketing Risk*. 2010. Disponível em: <https://www.slideshare.net/umiss/mmm2>. Citado na página 14.

PAELKE, V. Augmented reality in the smart factory: Supporting workers in an industry 4.0. environment. In: *Proceedings of the 2014 IEEE Emerging Technology and Factory Automation (ETFA)*. [S.l.: s.n.], 2014. p. 1–4. ISSN 1946-0759. Citado na página 19.

PISCHING, M. A. *Arquitetura para descoberta de equipamentos em processos de manufatura com foco na indústria 4.0*. Tese (Doutorado) — Universidade de São Paulo, 2017. Citado na página 17.

PORTER, M. E. Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. *Competitive advantage*, v. 167, p. 167–206, 1985. Citado 2 vezes nas páginas 11 e 12.

PORTER, M. E.; KRAMER, M. R. Criação de valor compartilhado. *Harvard Business Review*, v. 89, n. 1/2, p. 62–77, 2011. Citado na página 12.

RüßMANN, M.; LORENZ, M.; GERBERT, P.; WALDNER, M.; JUSTUS, J.; ENGEL, P.; HARNISCH, M. Industry 4.0: The future of productivity and growth in manufacturing industries. *Boston Consulting Group*, v. 9, n. 1, p. 54–89, 2015. Citado 2 vezes nas páginas 29 e 30.

SCHMITTNER, C.; MA, Z.; RUPRECHTER, T.; ALDRIAN, A. Practical safe, secure and reliable machine-to-machine connectivity for cyber-physical-production systems. In: *IEEE. 2017 22nd IEEE International Conference on Emerging Technologies and Factory Automation (ETFA)*. [S.l.], 2017. p. 1–4. Citado na página 28.

SCHWAB, K. *The fourth industrial revolution*. [S.l.]: Currency, 2016. Citado 2 vezes nas páginas 27 e 35.

SOUIT, S. *Orquestração de sistemas produtivos dispersos*. Dissertação (Mestrado) — Universidade de São Paulo, 2013. Citado na página 44.

STARK, J. Product lifecycle management. In: *Product lifecycle management (Volume 1)*. [S.l.]: Springer, 2015. p. 1–29. Citado na página 25.

TORO, C.; BARANDIARAN, I.; POSADA, J. A perspective on knowledge based and intelligent systems implementation in industrie 4.0. *Procedia Computer Science*, Elsevier, v. 60, p. 362–370, 2015. Citado na página 44.



TRAPPEY, C. V.; WU, H.-Y. An evaluation of the time-varying extended logistic, simple logistic, and gompertz models for forecasting short product lifecycles. *Advanced Engineering Informatics*, Elsevier, v. 22, n. 4, p. 421–430, 2008. Citado 2 vezes nas páginas 13 e 28.

VAIDYA, S.; AMBAD, P.; BHOSLE, S. Industry 4.0 - a glimpse. *Procedia Manufacturing*, Elsevier, v. 20, p. 233–238, 2018. Citado 2 vezes nas páginas 27 e 44.

WAHLSTER, W. Digital product memory: Embedded systems keep a diary. *Harting tec. News*, v. 15, p. 7–9, 2007. Citado 2 vezes nas páginas 18 e 19.

WAHLSTER, W. *Industrie 4.0: Active Semantic Product Memories for Smart Factories*. [S.l.]: IDA 30th Year Celebration Seminar Linköping, 2013. Citado na página 26.

WAHLSTER, W. *SemProM: Foundations of Semantic Product Memories for the Internet of Things*. [S.l.]: Springer, 2013. Citado na página 19.

WEYER, S.; SCHMITT, M.; OHMER, M.; GORECKY, D. Towards industry 4.0-standardization as the crucial challenge for highly modular, multi-vendor production systems. *Ifac-Papersonline*, Elsevier, v. 48, n. 3, p. 579–584, 2015. Citado na página 19.

Ye, X.; Hong, S. H. Toward industry 4.0 components: Insights into and implementation of asset administration shells. *IEEE Industrial Electronics Magazine*, v. 13, n. 1, p. 13–25, March 2019. ISSN 1941-0115. Citado na página 33.

ZVEI. *The Asset Administration Shell: Implementing Digital Twins for Use in Industrie 4.0 - Making Industrie 4.0 components interoperable*. ZVEI e.V. - Die Elektroindustrie, 2019. Disponível em: <https://www.plattform-i40.de/PI40/Redaktion/DE/Downloads/Publikation/VWSiD%20V2.0.pdf>. Citado 2 vezes nas páginas 32 e 33.

ZüHLKE. *Push digital innovation*. 2020. Disponível em: <https://www.zuehlke.com/at/en/industries/machinery-electronics-and-metal-industries/>. Citado na página 18.