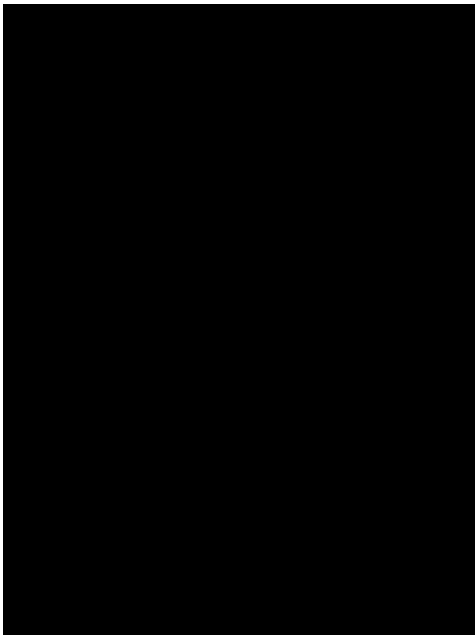
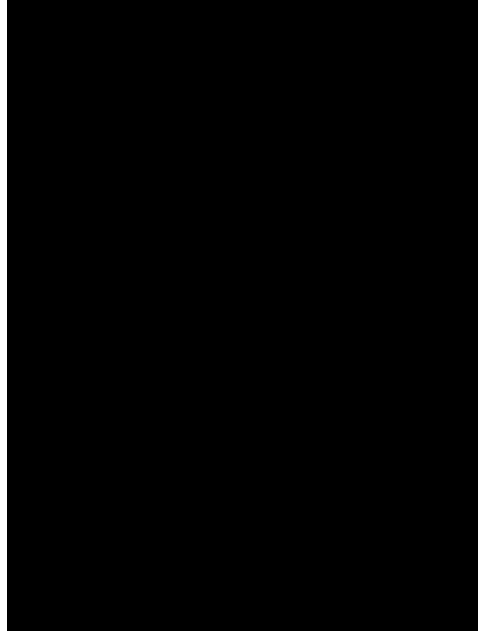
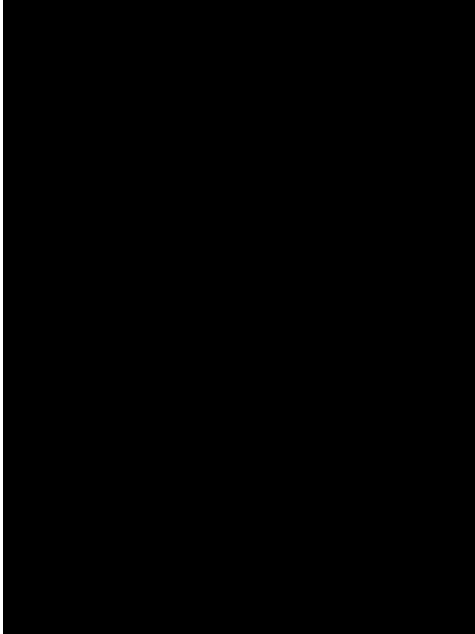


GRUPPE 12 ING_102

Erling Bolstad Eri, Einar Åsgard, Julie Heldal & Kathrine Hermansen
Prosjekt: Datingwebside



Innholdsfortegnelse

Sammendrag

Forretningsideen

Gruppekontrakt

bla

Budsjett

..

..

Resultat

Gruppekontrakt

..

...

Forretningsideen

Problemstilling

Bakgrunn, forutsetninger og rammer

Målgruppe og konkurranse

Tids og -aktivitets plan.

...

...

SWOT - analyse

Sterke sider

Svake sider

Muligheter

Trusler

Budsjett

Handlingsplan

Markedsføringsplan

....

Usikkerhet

Risikostyring

Underveisvurdering

Konklusjon

Referanseliste

Executive Summary

Problemstilling

Det er mange ulike dating plattformer i dag, men mange av de er seriøse og av de som er for seriøse forhold er mest rettet mot 30+. Derfor har vi bestemt oss for å lage en dating nettside for studenter mellom 18 og 29 år for å gi disse menneskene en mulighet til å finne seriøse forhold.

Målgruppe

Vår målgruppe er studenter i Bergen i aldersgruppen 18-29 som ser etter en dating plattform for de som ønsker seriøse forhold.

Markedsføring

For å markedsføre nettsiden vår har vi valgt å bestille et snapchat filter og henge opp plakater rundt om i Bergen.

Budsjett

Vi har et budsjett på 400.000,- kr. Pengene kommer ifra Studentskipnaden Sammen i Bergen. Det er et lite og stramt budsjett der vi gjør prøver å få mest mulig verdi for hver krone.

Usikkerhet

Våre største utfordringer er å nå inn på et marked andre aktører ikke har klart å nå før oss og tidsbruken på å utvikle nettsiden raskt nok uten for store kostnader. Det er usikkerhet rundt om vi har beregnet nok tid til utvikling og hvorfor andre aktører ikke har nådd ut til dette markedet før.

Risikostyring

Vi har laget beredskapsplaner for ulike problemer som kan oppstå og skade prosjektet. I tilfelle et slikt problem skulle oppstå har vi og satt av 12.000,- kr for å takle dette.

Gruppen

Bli sammen består av Julie Marie Heldal(Prosjektleder), Kathrine Hermansen(HTML-ansvarlig), Erling Bogstad Eri(Nestleder) og Einar Åsgard(møteansvarlig). Vi jobber fra Høgskolen på Vestlandet(Bergen). Alle har selv erfaring fra programmering jobber videre med utdanningen for å bli Dataingeniør.

Resultat

Vi har laget et utkast til hvordan nettsidens forside, kontaktinformasjon, litt om utviklerne og registrering skal se ut. Videre på siden kan vi lage et matching system og koble siden opp mot ulike høgschooler for å bekrefte studentnummer.

Forretningsideen

Problemstilling

Mulighetene på datingmarkedet for studenter og unge i dag får stadig kritikk for å være utseendefiksert og overfladisk, og blir derfor ofte omtalt som sex-apper. Dette gjør at en stor del av målgruppen, som ønsker noe seriøst, lett faller utenfor. Derfor ønsker vi å lage en datingside for akkurat dem. Derfor blir vår problemstilling: *Hvordan kan vi gjøre det lettere for studenter å faktisk finne kjærligheten?*

Bakgrunn, forutsetninger og rammer

Forretningsideen vår går ut på å lage en dating-webside for studenter i Bergen. Vi i “bliSammen” tilbyr å finne matcher for dem som er på leting etter et seriøst forhold. Alle studenter i Bergen har mulighet for å lage seg en datingprofil, hvor de bl.a. fyller inn navn, alder, hvor de studerer, interesser og litt om seg selv. Deretter vil vi ut i fra preferanser og interesser finne matchen som passer best til søkeren. Slik at man ikke tar en for rask bedømmelse av eventuelle matcher, kun ut i fra hvilket bilde de har på sin profil. Brukerne vil deretter settes i kontakt med hverandre slik at de kan bli kjent på egenhånd.

Målgruppe og konkurranse

Tjenesten vil være gratis for alle medlemmer. Målgruppen vi da sikter oss inn mot vil være studenter i Bergen mellom 19-29 år. Vi ønsker å blant annet bruke navn, design og andre ideer for å få siden til å appellere for aldersgruppen. Andre seriøse dating-aktører har i gjennomsnitt flest brukere mellom 30 – 50 år, mens dating-aktørene som i dag sikter til samme aldersgruppe, som regel blir brukt for å finne “one night stands” og ikke for å finne kjærligheten. Derfor tror vi at dette vil komme som et friskt pust inn på dating-markedet, ettersom det ut ifra hensikt og målgruppe ikke er så stor konkurranse på markedet.

Samarbeidskontrakt

Mål

Prosjektet har som mål å finne matcher til single studenter i Bergen. Websiden vil få en oversikt over og dele opp dem som ønsker en kort flørt, i forhold til dem som ønsker et stabilt forhold. De vil også bli matchet ut i fra felles interesser som de registrer på siden.

Prosjektledelse

Leder: Julie Marie Schnell Heldal – ansvar for å fordele oppgaver og hovedansvar for rapportskriving.

HTML-ansvarlig: Kathrine Hermansen – hovedansvar for html og design.

Nestleder: Erling Bolstad Eri – hovedansvar når Julie ikke er tilstede.

Møteansvarlig: Einar Åsgard - ansvar for å planlegge møter.

Møteavtale

Vi ble enig om 1-2 møter i uken med jevn fordeling mellom rapportskriving og arbeid med website. Det meste vil være i samarbeid, men hovedoppgaver vil bli tildelt ut i fra kompetanse. Informasjon om møter blir sendt i facebook-chat.

Regler for møte

1. 100% obligatorisk oppmøte
2. Arbeidsoppgaver skal være likt fordelt mellom alle parter.
3. Arbeidsoppgaver skal være gjennomført og klart til alle frister.

Kommunikasjon

Vi kommuniserer og planlegger møter gjennom Facebook. Ellers deler vi filer gjennom Google Drive og Facebook.

Straffeparagrafen

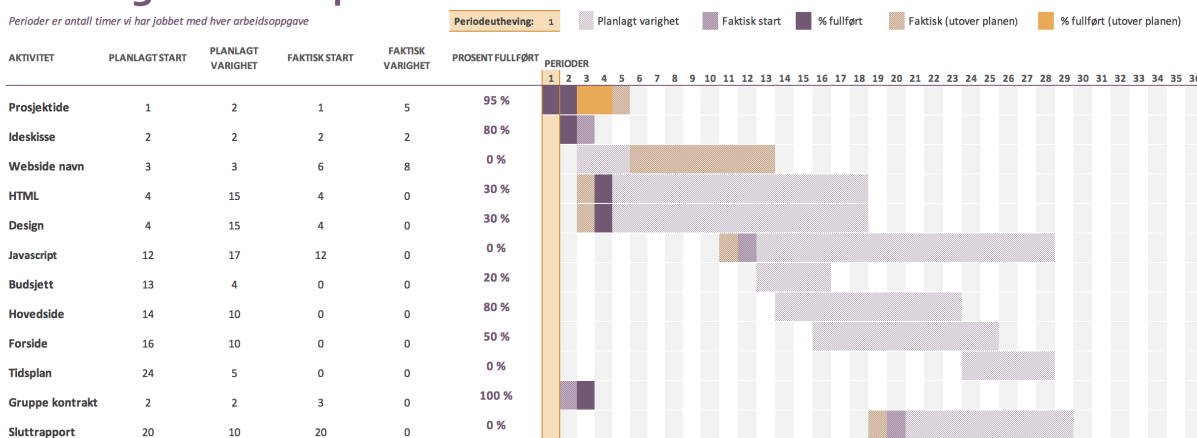
Mangel på oppmøte, ikke gjennomførte arbeidsoppgaver og dårlig samarbeidsvilje i gruppeprosjektet kan bli straffet ved straffeparagrafen etter alvorlighetsgrad, ved følgende straffer.

- Forsinket til oppmøte plikter vedkommende til å bringe “snop” til neste møte.
- Ikke fullførte arbeidsoppgaver må bli gjort på overtid inntil fullført så fort som mulig.
- Mangel på arbeidsvilje over lengre tid, motsettelse mot flertallet i gruppen og gjentatt ikke fullført arbeidsoppgaver kan føre til utestengelse fra gruppen.
 - Det vil bli gitt en skriftlig varsel til vedkommende med en prøveperiode på 7 dager for å skjerpe seg.
 - Ved mangel på bedring vil vedkommende bli utestengt, med samtykke fra en faglærer.

Tids- og aktivitetsplan

Tids- og aktivitetsplan

Perioder er antall timer vi har jobbet med hver arbeidsoppgave



Gantt-skjema og planlegging

På Gantt-skjemaet avbildes hvordan vi planlegger å bruke tiden på de største arbeidsoppgavene i prosjektet. En periode skal fremstille en time, og vi har beregnet at alle grupped medlemmene skal bruke ca. 50 timer hver på prosjektet.

Planleggingen av prosjektet er en stor del av hvordan prosjektet skal kunne gå så smurt og effektivt som mulig. I og med at vi alle har lite erfaring med et slikt prosjektarbeid, med hensyn på webdesign fra før av, er vi usikre på om estimeringen vi har gjort er nøyaktig. Derfor har vi lagt vekt på å heller estimere litt for mye tid enn for lite. Vi vil legge størst vekt på selve websiden. For å få til best mulig sluttresultat har alle forpliktet seg i å sette seg godt inn i hvordan html, css, og javascript fungerer. I tillegg skal alle grupped medlemmer lese i boken som er tildelt faget, *Prosjektarbeid – Utviklings- og endringskompetanse*(2016), slik at alle får litt mer faglig kunnskap i å arbeide sammen i et prosjekt.

Møter

Gruppen har avtalt at vi møtes hver ING_102 lab time, som er tirsdag 10:15 hver uke. Ellers møtes vi på onsdager om det er nødvendig. Vi kommuniserer gjennom Facebook, og deler filer gjennom Messenger og Google Drive.

Design

Designet for websiden er noe av det viktigste med prosjektet, og vil derfor legges stor vekt på i planleggingen. Det er noe som må jobbes flittig med, i og med hvis det blir forsinket blir hele prosjektet forsinket. HTML- og design-ansvarlig Kathrine har hovedansvar for designet på websiden, men alle gruppe-medlemmene må være med å komme med ideer for utviklingen av websiden. HTML- og CSS-filene ligger ute på den felles one-driven slik at alle kan endre på noe hvis de føler for det.

Underveisvurdering og finpuss

For å få best mulig resultat, vil vi samle gruppen og se på alt arbeidet vi har gjort og vurdere det. Dette vil vi gjøre jevnlig. Det er viktig å bedømme prosjektet sammen for å la alle sine ideer og innspill komme frem.

Når vi føler at vi har et ferdig resultat av både webside og sluttrapport, vil vi ta en siste vurdering sammen og fikse opp i eventuelle feil. Der skal alle først gå gjennom prosjektet alene, deretter sammen og diskutere om vi er fornøyd med sluttproduktet eller ikke.

Budsjettplan

Vi har inngått et samarbeid med studentskipnaden Sammen i Bergen, som mål for å gjøre Bergen og studentlivet litt varmere. Sammen har tatt en høy risiko og gitt oss et budsjett på totalt 400.000 kroner.

Markedsføring

Markedsføring er en av de større fokus områdene prosjektet, hvor vi har konkludert at det ikke er nok med en god side om ingen bruker den. Ressursen vi tilbyr, en datingside er ubegrenset, og vi kan tilby den til alle studenter i Bergen. For å nå flest mulig til en økonomisk pris vil vi markedsføre siden med plakater spredt i Bergen og lage en snapchat reklame begrenset til Bergen. Vi ønsker også å levere et så godt produkt som mulig slik at det kan bli spredt med et godt omdømme.

Budsjett

Ansatte	Timesats	Antall arbeidstimer	Lønn
Einar	450 kr	50	22.500 kr
Erling	450 kr	50	22.500 kr
Julie	450 kr	50	22.500 kr
Kathrine	450 kr	50	22.500 kr
Sum		200	90.000 kr

Utgift	Kostnad
Lønn	90.000 kr
Reklame <ul style="list-style-type: none">- Plakat opptrykking- Snapchat reklame- Konsulent	<u>128.000 kr</u> 3.000 kr 75.000 kr 50.000
Leie av datamaskiner	30.000 kr
Konsulenter <ul style="list-style-type: none">- Sikkerhetskonsulent	<u>55.000 kr</u> 35.000 kr

- Juridisk konsulent	20.000 kr
Generelle utgifter	<u>35.000 kr</u>
- Leie av kontor	20.000 kr
- Software og annet utstyr	10.000 kr
- Internett, strøm og mat	5.000 kr
SUM totalt	338.000 kr
Resterende sikkerhetsnett	62 000 kr

Budsjett Begrunnelse

Det totale budsjettet på 400.000 er et relativt lite budsjett, og utgiftspostene er allerede til stor grad fastsatt hvor det er lite rom for mye ekstra arbeidstid. En presis og målrettet arbeid gjennomføring er veldig viktig for å fullføre prosjektet med minimalt av transaksjonskostnader. En andel av budsjettet er også satt av som en sikkerhet for å være forberedt på uventede kostnader, og gi spillerom for fleksibilitet i gjennomføringen av prosjektet med mulighet til å sette inn mer ressurser ved behov.

Vi vil hyre inn 4 ingeniører til å utforme siden over 50 timer hver, med en tariff satt til 450 kr, dette utgjør en av de større utgiftspostene. De vil jobbe på egne datamaskiner hvor de vil få betalt for bruk av egne maskiner, dette mener vi er mer gunstig enn innkjøp av nye maskiner gitt en så kort bruksperiode.

Arbeidet vil ta plass i et korttidsleie kontorlokale, hvor vi mener det er best å og mest effektivt å jobbe "face to face". Det gjør det også enklere for samarbeid mellom ansatte og i møte med konsulentene. Det er også satt av et lite budsjett til mat og andre diverse kontorutgifter for å opprettholde god arbeidsproduktivitet.

Vi ønsker å hyre inn en sikkerhetskonsulent til å råde og gi kompetanse innenfor sikker koding, og videre sikre siden når den er ferdig utviklet og fjerne mulige sikkerhetshull. Dette utgjør er relativt stor kostnad, og den kan øke ved problemer. En ingeniør vil videre jobbe med brukertesting og siste finjusteringer med input fra de første brukerne for å få programmet så brukervennlig som mulig.

For å få siden til være juridisk korrekt og ikke havne i noen klamme vil vi leie inn en juridisk konsulent til å opprette en brukeravtale til siden. Ettersom at vi vil lagre personlig data og informasjon er det viktig at vi følger de lovlige retningslinjene, også for lagring av data, samtykke og informering for brukeren. Dette er en relativt løs utgiftspost, hvor juridisk konsultering fort kan koste ekstra og det vil være viktig å ha presis kommunikasjon.

En stor del av budsjettet blir brukt på markedsføring, grunnet at det er veldig viktig å få datingsiden i bruk av en så stor brukerbase som mulig, hvor produktet blir bedre jo flere som bruker det. Vi vil opprette en reklame på snapchat som kun vil bli rettet mot Bergen og videre spesifisert for personer mellom 18-31 år. Dette koster ifølge snapchat 25 kr per 1000 inntrykk.

For å kunne lage en kreativ og effektiv reklame som når frem, vil en konsulent eller et selskap bli hyret til å lage et kort videoklipp som skal bli vist på snapchat, og utforme noen enkle plakater. Plakatene vil bli hengt opp på offentlige plakat punkter i Bergen som ikke har noen kostnad.

Usikkerhet

Vi ønsker at vårt prosjekt skal fungere som et friskt pust på datingmarkedet, ettersom det er en klar mangel på seriøse aktører siktet til vår målgruppe. Dette gir også en viss usikkerhet i utførelsen av prosjektet. I et slikt prosjekt på lang sikt vil vi bruke mye tid på å prøve og feile på nettsiden vi lager, ved reklamebruk osv. Dette ettersom siden først og fremst må appellere til målgruppen. En av våre største utfordringer vil da være å sette seg inn i hvorfor dagens dating aktører ikke har klart å appellere til store deler av gjeldende målgruppe. Som nevnt er målgruppen studenter mellom 19-29, og det gjelder for oss å finne en løsning som vil fungere bedre enn gjeldende aktører. *EliteSingels.no* er en felles aktør som samarbeider med flere datingsider. På deres side siterer de at majoriteten av deres brukere er 28+.

Vårt ferdige web-prosjekt er en demonstrasjon eller utkast av hvordan siden ville fungert i praksis. Så tidlig i prosessen er det vanskelig å ta hensyn til hvor mye arbeid som må legges ned ved endringer vi måtte ha gjort i en eventuell utvikling av prosjektet.

Kritisk vei og avhengigheter

Ting som må gjøres:

Produksjon

- Finne ut hvordan sluttproduktet skal se ut
- Utvikle nettsiden
- Få tak i en server å hoste nettsiden på
- Produkttesting
- Sikre systemet mot potensielle angrep

Transaksjonskostnader, effektive kun når vi jobber
Fordeler med siden og vår ide

Markedsføring

- Printe plakater
- henge opp plakater
- Designe reklame for snapchat

- Legge ut reklame på snapchat

Kritisk vei:

Den serien med oppgaver som har størst tidsbruk og har minst slakk, altså det vill si at utsettelse av disse oppgavene påvirker lanseringsdatoen mest er den kritiske veien. Først må vi ha en klar ide om hvordan sluttproduktet våres skal ut slik at vi har klare mål når vi utvikler og jobber med selve nettsiden. Når vi er kommet så langt i utviklingen av vi føler at vi er klar for produkt må vi få tak i servere å ha nettsiden på slik at det er klart for produkttesting. Når vi er ferdig med produkttesting kan vi ferdigstille produktet. Det å få ferdigstilt produktet er den største arbeidsoppgaven og vil kreve mest arbeid. Reklame og juridiske ting må være klart til lansering av produktet, men andre ting i prosjektet utenom lansering er ikke så avhengig av det er klart før lansering.

Flaskehalser

Flaskehalsene er hva som kan bremse opp for utvikling og produksjon og forhindre at prosjektet blir ferdig innenfor rammen. Det er mulighet for at en programmerer kan havne bak, hvor de andre ikke kan fortsette å kode uten vedkommende ferdig, og samkjøring av koding er viktig og kommunikasjon og støtte med andre ved problemer. Prosjektplanleggingen og Gant skjemaet er laget med tanke på å fordele arbeidsoppgaver og behov på forhånd for å redusere risiko for stopp eller mulige flaskehalser underveis.

Ressurser

Ressursene vi har er egen arbeidskraft, egenkapital og innleide konsulenter til å hjelpe til med deler av prosjektet.

Kritiske hendelser:

- Noen slutter, som resulterer i redusert arbeidskraft og utsettelse av lansering
- Vi når ikke tidsfrister, slik at ting tar lengre tid og produksjonskostnader øker
- Nettsiden er klar for brukertesting
- Nettsiden er ferdig utviklet
- Reklame kampanjen lanseres
- Produktet lanseres

Kompetanse

Vi har ingen sikkerhets kompetanse og vil derfor leie inn en sikkerhetskonsulent for å kompensere.

Konkurrenter

Andre konkurrenter i markedet er Sukker og Match for nettsider og for en app er det tinder og happn, Tinder og Happn er rettet mot en litt annen målgruppe en vårt segment, hvor det er for mindre seriøse og korte forhold. De er også på mobilapper

Sukker

Match

Tinder

Happn

Beredskapsplan/Plan B

Ved sykdom eller frafall av medlemmer fra prosjektet må andre i gruppen hjelpe til med å få arbeidet til vedkommende ferdig eller hyring av ekstern arbeidskraft, hvor det er satt av et sikkerhetsnett av penger til bruk.

I tilfelle serveren går ned eller det skjer noe med cloud lagringen vår må vi ha en ekstra lagringsplass så data ikke går tapt og vi kan redusere nedetid. Og all arbeid må bli lagret hver dag og så ofte som mulig for å minimere risiko av tapt arbeid.

Et hackerangrep i form av DDOS eller at noen prøver å stjele all brukerdata fra kundene våre kan skade bedriften i form av å ødelegge bedriftens omdømme, vi må leie en sikkerhetskonsulent til å finne ut av de beste tiltakene for å forhindre dette.

SWOT-Analyse

Sterke sider	Svake sider
<ul style="list-style-type: none">· Grunnleggende kunnskap om HTML og CSS· Appellerende til studenter· Nyskapende idé vi mangler på markedet	<ul style="list-style-type: none">· Ikke kompetanse eller erfaring fra slikt prosjektarbeid tidligere· Ikke et nasjonalt marked· Relativ lav businessforståelse
Muligheter	Trusler
<ul style="list-style-type: none">· Samarbeid med Sammen Studentskipnaden på Vestlandet gjør at det er lettere for budskapet å spre seg, i og med studentene i Bergen er kjent med Sammen· Reklame fra Snapchat, reklamefilm og plakater rundt i byen· Hvis websiden slår an blant studentene kan det utvikles videre til en app	<ul style="list-style-type: none">· Mange konkurrenter, for eksempel Happn, Tinder osv.· Ny teknologi i produksjonspressen· Miste nøkkelpersoner· Bli hacket

Sterke sider:

Vår idé er nyskapende i og med det er en datingside kun for studenter i Bergen, i aldersgruppen 19-29. Du må ha gyldig studentbevis på en av høyskolene/universitetene for å bli godkjent. Det er både for å skape mer sikkerhet rundt websiden og for å filtrere bort useriøse aktører.

Svake sider:

Ingen av medlemmene i gruppen tidligere har arbeidet med et slikt prosjektarbeid før, og kan derfor bli en utfordring for oss. For å kompensere for dette vil vi alle lese pensumboken, «Prosjektarbeid: Utviklings- og endringskompetanse», for å få litt inspirasjon til hvordan man kan jobbe best mulig sammen.

Prosjektet vårt sin målgruppe er for kun studenter i Bergen, noe som kan gjøre at brukergruppen vår kan bli for liten. Vi kunne selvsagt laget datingsiden tilgjengelig for alle studenter på nasjonal basis, men da ville vi ikke fått den nærheten og tilgjengeligheten vi ønsker for våre brukere. Å matche med noen som bor på den andre siden av landet har for det meste ikke en funksjonalitet. Dette skal være en lettvin og gøy side som er enkel for brukerne å bruke og å ta nytte av. Når brukerne en matcher med bor i nærheten av hverandre er det større sjanse det vil utvikle seg til noe mer, enn bare digital kommunikasjon.