

## Statusrapport

Prosjektet har så langt vært planlagt nøye. Vår plan er å ha kart for butikker og sluttrapporten nærmer seg å bli ferdig. Rapporten inneholder en grundig markedsanalyse, en pessimistisk/realistisk økonomi, og en detaljert planleggings plan.

Vi har gått nøye gjennom hvem kunden og hvem brukeren er og planlagt hvordan vi skal gå frem med å integrere disse gruppene i prosjektet og produktet. Kunden skal være butikkene og når vi får dem med på prosjektet kan vi deretter rette oss mot brukeren av produktet.

For planlegging av hvordan prosjektet skal utføres har vi tatt i bruk gantt- skjema og pert skjema som har hjulpet med å visualisere og vise til kritiske veier og avgjørelser som bør ha fokus og ekstra tid.

Budsjetteringsplanen er satt opp med realistisk syn på hvor mye prosjektet vil koste i sin helhet.

Nettsiden som har blitt utviklet per dags dato består av fremside, en side om hvert gruppemedlem og en side som beskriver prosjektet. I det siste har felles design av hver side vært i fokus, samt at nettsidene har fått mer «liv» etter implementering av java script. Det har blitt utviklet knapper på hver side som heter «dark mode» og «fun mode». Disse knappene endrer på utsynet til nettsiden og har gjort nettsiden mer livlig.