TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

LỚP CỬ NHÂN TÀI NĂNG

HOÀNG VĂN NGỌC – NGUYỄN VĂN TƯỜNG

MẠNG XÃ HỘI CHIA SẺ ĐỊA ĐIỂM

TRÊN THIẾT BỊ ANDROID

KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP CỬ NHÂN CNTT

TP.HCM, 2016

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

LỚP CỬ NHÂN TÀI NĂNG

HOÀNG VĂN NGỌC 1212264

NGUYỄN VĂN TƯỜNG 1212501

MẠNG XÃ HỘI CHIA SẺ ĐỊA ĐIỂM

tRÊN THIẾT BỊ ANDROID

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP CỬ NHÂN TIN HỌC

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

TS. ĐINH BÁ TIẾN

NIÊN KHÓA 2012 – 2016

|  |
| --- |
| **NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN**  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  Khóa luận đáp ứng yêu cầu của LV cử nhân tin học.  TP.HCM, ngày …… tháng …… năm 2016  Giáo viên hướng dẫn |
| **NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN PHẢN BIỆN**  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………  Khóa luận đáp ứng yêu cầu của LV cử nhân tin học.  TP.HCM, ngày …… tháng …… năm 2016  Giáo viên phản biện |

LỜI CẢM ƠN

Chúng em xin chân thành cảm ơn Khoa Công Nghệ Thông Tin, trường Đại Học Khoa Học Tự Nhiên, Tp.HCM đã tạo điều kiện tốt cho chúng em thực hiện đề tài này.

Chúng em xin chân thành cảm ơn Thầy Đinh Bá Tiến đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo chúng em trong suốt thời gian thực hiện đề tài. Đồng thời quan tâm, khích lệ chúng em mỗi khi gặp khó khăn và luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất để chúng em hoàn thành đề tài đúng thời hạn.

Chúng em cũng xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến quý Thầy Cô trong Khoa đã tận tình giảng dạy, trang bị cho chúng em những kiến thức, kinh nghiệm quý báu trong những năm học vừa qua.

Cuối cùng, chúng em xin gửi lòng biết ơn sâu sắc đến gia đình, các anh chị và bạn bè đã ủng hộ, giúp đỡ và động viên chúng em trong những lúc khó khăn cũng như trong suốt thời gian học tập và nghiên cứu.

Mặc dù chúng em đã cố gắng hoàn thành luận văn trong phạm vi và khả năng cho phép, nhưng chắc chắn sẽ không tránh khỏi những thiếu sót, kính mong sự cảm thông và tận tình chỉ bảo của quý Thầy Cô và các bạn.

Nhóm thực hiện.

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên Đề Tài**: Mạng xã hội chia sẻ địa điểm trên thiết bị Android. | |
| **Giáo viên hướng dẫn**: TS. Đinh Bá Tiến. | |
| **Thời gian thực hiện:** từ ngày 09/11/2015 đến ngày 09/07/2016 | |
| **Sinh viên thực hiện:**  Hoàng Văn Ngọc (1212264) – Nguyễn Văn Tường (1212501) | |
| **Loại đề tài:** Tìm hiểu công nghệ và xây dựng ứng dụng. | |
| **Nội Dung Đề Tài**: Mục tiêu của đề tài được xác định là *tìm hiểu* và *đề xuất giải pháp công nghệ* để *xây dựng mạng xã hội nhằm chia sẻ địa điểm, khám phá những trải nghiệm cuộc sống* và tạo ra *môi trường tương tác thân thiện* cho người sử dụng.  Nội dung chi tiết của luận văn bao gồm :   * Tìm hiểu các giải pháp đang được sử dụng để xây dựng và thực hiện tương tác của mạng xã hội trên thế giới. * Tìm hiểu các công nghệ được các công ty liên quan đến mạng xã hội và các ứng dụng đang sử dụng hoặc đã phát triển thành công. * Tìm hiểu các vấn đề liên quan đến cơ sở dữ liệu dạng đồ thị: cấu tạo, nguyên tắc hoạt động, cách thức tương tác và lập trình. * Tìm hiểu các vấn đề liên quan cũng như cách sử dụng Neo4j và ngôn ngữ truy vấn cơ sở dữ liệu Cypher. * Tìm hiểu xây dựng đa tiểu trình và cơ chế bất đồng bộ trên máy chủ với công nghệ NodeJS. * Xác định, phân tích các vấn đề khi xây dựng mạng xã hội và quá trình tương tác người dùng trên thiết bị di động. * Đề xuất phương pháp xây dựng mạng xã hội song song với tiến thành cài đặt thử nghiệm và khảo sát đánh giá từ người sử dụng. | |
| **Kế Hoạch Thực Hiện:**   * 09/11/2015-30/11/2015: Khảo sát các mạng xã hội đã và đang phát triển trên thế giới – chủ yếu tập trung vào chức năng, cách tiếp cận và các luồng thực thi của ứng dụng. * 01/12/2015-15/12/2015: Xác định yêu cầu bài toán hiện tại, tiến hành thiết kế giao diện tương tác người dùng. * 16/12/2015-31/12/2015: Mô tả và phân tích các đặc trưng chính của ứng dụng sẽ xây dựng, tiến hành lựa chọn các công nghệ phù hợp nhất. * 01/01/2016-07/01/2016: Tìm hiểu cấu trúc lưu trữ trên cơ sở dữ liệu dạng đồ thị Neo4j và ngôn ngữ truy vấn Cypher. * 08/01/2016-15/01/2016: Tìm hiểu ngôn ngữ lập trình NodeJS và tiến hành cài đặt máy chủ liên kết ứng dụng với cơ sở dữ liệu. * 16/01/2016-23/01/2016: Xây dựng mô hình lưu trữ cơ sở dữ liệu, xác định các thực thể và liên kết theo đồ thị. * 24/01/2016-31/01/2016: Xây dựng giao diện người dùng trên thiết bị di động Android thể hiện được các chức năng cơ bản của ứng dụng. * 01/02/2016-15/02/2016: Viết các truy vấn và chuyển ứng dụng sang phụ thuộc hoàn toàn vào hệ thống máy chủ. * 16/02/2016-29/02/2016: Tìm hiểu Google Map API ver 2 trên thiết bị Android và tiến hành cài đặt hệ thống bản đồ cho ứng dụng. * 01/03/2016-31/03/2016: Tìm hiểu Google Cloud Message và hoàn thành xây dựng các chức năng cơ bản của mạng xã hội. * 01/04/2016-30/04/2016: Chỉnh sửa giao diện tương tác với người dùng với phong cách thiết kế Material Design đặc trưng được Google giới thiệu cùng với hệ điều hành Android 5.0. * 01/05/2016-31/05/2016: Nâng cấp, tối ưu, hoàn thiện ứng dụng và các chức năng đã xây dựng. * 01/06/2016-07/09/2016: Tiến hành thực nghiệm, khảo sát người dùng song song với chỉnh sửa tương tác phù hợp cho ứng dụng. | |
| **Xác nhận của GVHD** | **Ngày 31 tháng 06 năm 2016**  **Nhóm SV Thực hiện**  Hoàng Văn Ngọc – Nguyễn Văn Tường |

MỤC LỤC

[LỜI CẢM ƠN iii](#_Toc455588071)

[ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT iv](#_Toc455588072)

[MỤC LỤC vii](#_Toc455588073)

[DANH MỤC HÌNH ẢNH xi](#_Toc455588074)

[DANH MỤC BẢNG xiv](#_Toc455588075)

[DANH MỤC THUẬT NGỮ, TỪ VIẾT TẮT xv](#_Toc455588076)

[TÓM TẮT KHÓA LUẬN xvi](#_Toc455588077)

[Chương 1 Mạng xã hội – Một xu hướng kết nối toàn cầu 1](#_Toc455588078)

[1.1. Giới thiệu chung 1](#_Toc455588079)

[1.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển của mạng xã hội 1](#_Toc455588080)

[1.1.2. Khảo sát hiện trạng một số mạng xã hội đã và đang phát triển 4](#_Toc455588081)

[1.2. Lợi ích và tiềm năng của mạng xã hội 5](#_Toc455588082)

[1.3. Phát biểu và mục tiêu đề tài 6](#_Toc455588083)

[1.4. Nội dung luận văn 7](#_Toc455588084)

[Chương 2 Các hệ thống mạng xã hội và cách tiếp cận 8](#_Toc455588085)

[2.1. Mạng xã hội Facebook 8](#_Toc455588086)

[2.1.1. Tổng quan 8](#_Toc455588087)

[2.1.2. Cách tiếp cận 9](#_Toc455588088)

[2.2. Mạng xã hội Youtube 12](#_Toc455588089)

[2.2.1. Tổng quan 12](#_Toc455588090)

[2.2.2. Cách tiếp cận 13](#_Toc455588091)

[2.3. Mạng xã hội Zalo 14](#_Toc455588092)

[2.3.1. Tổng quan 14](#_Toc455588093)

[2.3.2. Cách tiếp cận 15](#_Toc455588094)

[2.4. Kết luận 16](#_Toc455588095)

[Chương 3 Giải pháp đề xuất 18](#_Toc455588096)

[3.1. Cở sở dữ liệu đồ thị Neo4j 18](#_Toc455588097)

[3.1.1. Tổng quan 18](#_Toc455588098)

[3.1.2. Mô hình lưu trữ và tổ chức dữ liệu 19](#_Toc455588099)

[3.1.3. Ngôn ngữ truy vấn Cypher 22](#_Toc455588100)

[3.1.4. Sức mạnh của Neo4j 24](#_Toc455588101)

[3.2. Cấu trúc lưu trữ Quadtree 25](#_Toc455588102)

[3.3. Tìm kiếm toàn văn Lucene 27](#_Toc455588103)

[3.4. Hệ thống định vị toàn cầu GPS 29](#_Toc455588104)

[3.4.1. Tổng quan 29](#_Toc455588105)

[3.4.2. Sử dụng GPS trên Android 30](#_Toc455588106)

[3.5. Google services API 32](#_Toc455588107)

[3.5.1. Google Maps API 32](#_Toc455588108)

[3.5.2. Google Places API 34](#_Toc455588109)

[3.5.3. Google Cloud Messaging 36](#_Toc455588110)

[3.5.4. Google Play Services 38](#_Toc455588111)

[3.6. Xây dựng máy chủ với công nghệ NodeJS 39](#_Toc455588112)

[3.6.1. Tổng Quan 39](#_Toc455588113)

[3.6.2. Đặc tính của NodeJS 39](#_Toc455588114)

[3.6.3. Sử dụng NodeJS. 40](#_Toc455588115)

[3.7. Phong cách thiết kế Material Design 41](#_Toc455588116)

[3.8. Kết luận 43](#_Toc455588117)

[Chương 4 Ứng dụng HOMFY 44](#_Toc455588118)

[4.1. Giới thiệu tổng quan 44](#_Toc455588119)

[4.2. Mô hình use-case 45](#_Toc455588120)

[4.2.1. Sơ đồ use-case 45](#_Toc455588121)

[4.2.2. Đặc tả use-case 46](#_Toc455588122)

[4.3. Mô hình dữ liệu 48](#_Toc455588123)

[4.3.1. Sơ đồ dữ liệu 48](#_Toc455588124)

[4.3.2. Đặc tả cơ sở dữ liệu 49](#_Toc455588125)

[4.4. Thiết kế kiến trúc hệ thống 51](#_Toc455588126)

[4.4.1. Sơ đồ kiến trúc 51](#_Toc455588127)

[4.4.2. Đặc tả kiến trúc 52](#_Toc455588128)

[4.5. Các chức năng của ứng dụng 53](#_Toc455588129)

[4.5.1. Đăng ký tài khoản 53](#_Toc455588130)

[4.5.2. Đăng nhập vào tài khoản 53](#_Toc455588131)

[4.5.3. Xem thông báo 54](#_Toc455588132)

[4.5.4. Xem tin nhắn 55](#_Toc455588133)

[4.5.5. Xem danh sách bạn 56](#_Toc455588134)

[4.5.6. Xem thông tin cá nhân 58](#_Toc455588135)

[4.5.7. Tạo bài viết 60](#_Toc455588136)

[4.5.8. Xem chi tiết bài viết 62](#_Toc455588137)

[4.5.9. Xem trên bản đồ 64](#_Toc455588138)

[4.5.10. Tạo hành trình 66](#_Toc455588139)

[4.5.11. Xem chi tiết hành trình 67](#_Toc455588140)

[4.6. Kết luận 68](#_Toc455588141)

[Chương 5 Thực nghiệm và đánh giá 69](#_Toc455588142)

[5.1. Kết quả thực nghiệm 69](#_Toc455588143)

[5.2. Kết quả đánh giá 73](#_Toc455588144)

[Chương 6 Kết luận và hướng phát triển 76](#_Toc455588145)

[6.1. Các kết quả đạt được 76](#_Toc455588146)

[6.2. Hướng phát triển của đề tài 77](#_Toc455588147)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 78](#_Toc455588148)

[PHỤ LỤC 81](#_Toc455588149)

DANH MỤC HÌNH ẢNH

[Hình 1‑1 Mạng xã hội Geocities. 2](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587497)

[Hình 1‑2 Mạng xã hội Friendster. 3](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587498)

[Hình 1‑3 Mạng xã hội Thefacebook. 4](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587499)

[Hình 2‑1 Mạng xã hội Facebook. 9](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587500)

[Hình 2‑2 Lưu trữ dữ liệu trên bộ nhớ đệm với Memcahed 10](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587501)

[Hình 2‑3 Hệ quản trị cơ sở dữ liệu Cassandra. 11](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587502)

[Hình 2‑4 Hệ sinh thái Hadoop. 12](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587503)

[Hình 2‑5 Giao diện mạng xã hội Youtube. 12](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587504)

[Hình 2‑6 Ngôn ngữ lập trình Python. 13](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587505)

[Hình 2‑7 Mạng xã hội Zalo. 14](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587506)

[Hình 2‑8 Hướng tiếp cận Mobile-First. 15](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587507)

[Hình 2‑9 Hệ quản trị cơ sở dữ liệu PostgreSQL. 16](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587508)

[Hình 3‑1 Lưu trữ dữ liệu trên cơ sở dữ liệu Neo4j. 19](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587509)

[Hình 3‑2 Cấu trúc đỉnh trên cơ sở dữ liệu Neo4j. 20](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587510)

[Hình 3‑3 Cấu trúc cạnh trên cơ sở dữ liệu Neo4j. 20](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587511)

[Hình 3‑4 Cạnh vòng trên Neo4j. 20](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587512)

[Hình 3‑5 Cấu trúc đường dẫn trên Neo4j. 21](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587513)

[Hình 3‑6 Cú pháp ngôn ngữ lập trình Cypher. 22](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587514)

[Hình 3‑7 So sánh thời gian thực thi truy vấn sâu giữa Neo4j với RDBMS. 24](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587515)

[Hình 3‑8 Cấu trúc Quadtree. 25](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587516)

[Hình 3‑9 Cấu trúc Grid Index. 26](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587517)

[Hình 3‑10 Cơ chế thực thi của Lucene. 29](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587518)

[Hình 3‑11 Quá trình truyền gửi thông điệp sử dụng GCM. 36](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587519)

[Hình 4‑1 Sơ đồ use-case. 45](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587520)

[Hình 4‑2 Sơ đồ cấu trúc cơ sở dữ liệu. 48](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587521)

[Hình 4‑3 Sơ đồ kiến trúc hệ thống. 51](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587522)

[Hình 4‑4 Giao diện đăng ký tài khoản. 53](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587523)

[Hình 4‑5 Giao diện đăng nhập ứng dụng. 54](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587524)

[Hình 4‑6 Giao diện chức năng thông báo. 54](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587525)

[Hình 4‑7 Giao diện chức năng tin nhắn. 55](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587526)

[Hình 4‑8 Chức năng tìm kiếm bạn bè. 56](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587527)

[Hình 4‑9 Chức năng xem danh sách bạn bè. 57](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587528)

[Hình 4‑10 Giao diện yêu cầu kết bạn. 57](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587529)

[Hình 4‑11 Giao diện xem các thông tin cá nhân. 58](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587530)

[Hình 4‑12 Giao diện thông tin các bài viết và các hành trình. 59](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587531)

[Hình 4‑13 Giao diện hiệu chỉnh thông tin cá nhân. 59](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587532)

[Hình 4‑14 Giao diện cập nhật ảnh đại diện. 60](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587533)

[Hình 4‑15 Giao diện của bài viết. 61](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587534)

[Hình 4‑16 Giao diện chức năng tạo bài viết mới. 61](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587535)

[Hình 4‑17 Giao diện chi tiết thông tin bài viết. 62](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587536)

[Hình 4‑18 Giao diện chức năng bình luận bài viết. 63](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587537)

[Hình 4‑19 Giao diện chức năng quan tâm và chia sẻ bài viết. 63](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587538)

[Hình 4‑20 Giao diện chức năng tìm kiếm bài viết trên bản đồ. 64](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587539)

[Hình 4‑21 Giao diện chức năng tìm bài viết trên vị trí cụ thể. 65](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587540)

[Hình 4‑22 Giao diện chức năng tìm kiếm bài viết theo địa điểm 65](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587541)

[Hình 4‑23 Giao diện chức năng hành trình. 66](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587542)

[Hình 4‑24 Giao diện chi tiết hành trình. 67](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587543)

[Hình 5‑1 Biểu đồ thực nghiệm chức năng truy vấn thông tin. 70](#_Toc455587544)

[Hình 5‑2 Biểu đồ thực nghiệm chức năng tìm kiếm bạn bè. 71](#_Toc455587545)

[Hình 5‑3 Biểu đồ thực nghiệm chức năng lấy danh sách bài viết mới. 71](#_Toc455587546)

[Hình 5‑4 Biểu đồ thực nghiệm chức năng tìm kiếm bài viết theo nội dung. 72](#_Toc455587547)

[Hình 5‑5 Biểu đồ chức năng tìm kiếm bài viết theo khoảng cách từ vị trí. 72](#_Toc455587548)

[Hình 5‑6 Biểu đồ đánh giá ứng dụng 1. 73](#_Toc455587549)

[Hình 5‑7 Biểu đồ đánh giá ứng dụng 2. 74](#_Toc455587550)

[Hình 5‑8 Biểu đồ đánh giá chức năng ứng dụng. 74](#_Toc455587551)

DANH MỤC BẢNG

[Bảng 3‑1 Các đối tượng giúp sử dụng GPS trên Android 31](#_Toc455587491)

[Bảng 3‑2 Các bước truy cập sử dụng Google Maps API 33](file:///D:\Final%20Bachelor's%20essay\Document\wLUAN%20VAN.docx#_Toc455587492)

[Bảng 4‑1 Danh sách các Actor trong use-case. 46](#_Toc455587493)

[Bảng 4‑2 Đặc tả sơ đồ use-case. 47](#_Toc455587494)

[Bảng 4‑3 Đặc tả cơ sở dữ liệu. 50](#_Toc455587495)

DANH MỤC THUẬT NGỮ, TỪ VIẾT TẮT

|  |  |
| --- | --- |
| GCM | Google Cloud Messaging |
| API | Application Programing Interface |
| NoSQL | Not only Structured Query Language |
| RDBMS | Relational Database Management System |
| JIT | Just In Time |
| GPS | Global Positioning System |
| IIS | Internet Information Services |
| HTTP | HyperText Transfer Protocol |
| JSON | JavaScript Object Noattion |
| RESTful | Representational State Tranfer |

TÓM TẮT KHÓA LUẬN

Ngày nay, trong bối cảnh điều kiện kinh tế và đời sống của cộng đồng ngày càng phát triển, nhu cầu liên lạc với bạn bè, chia sẻ và cập nhật thông tin đang dần trở nên thiết yếu đối với mọi người. Chúng ta có thể liên lạc với mọi người gần như ở bất cứ nơi đâu, nắm được các thông tin cần thiết, thú vị và tạo mối quan hệ gần gũi góp phần nâng cao chất lượng đời sống tinh thần cũng duy trì quan hệ tốt đẹp với mọi người.

Cùng lúc đó, sự phát triển của công nghệ thông tin và đặc biệt là quá trình bùng nổ của mạng xã hội ảo đã mang lại nhiều sự thay đổi lớn và sâu sắc cho cuộc sống con người. Với sự hỗ trợ đắc lực của những thiết bị di động, thông qua các ứng dụng mạng xã hội, chúng ta dễ dàng liên lạc với bạn bè, người thân. Bên cạnh đó, nhu cầu chia sẻ và tìm kiếm những địa điểm thú vị cũng như lưu giữ lại cho bản thân những khoảnh khắc tuyệt vời đang dần trở nên phổ biến và cần thiết với tất cả mọi người. Chúng ta có những album, bộ sưu tập, những hình ảnh kỷ niệm khó phai về một nơi nào đó, vậy thì tại sao không chia sẻ với mọi người cũng như giúp những kỷ niệm được sống lại mỗi lần vô tình đi qua nơi đó.

Nội dung đề tài chúng em tập trung vào việc tìm hiểu và xây dựng một mạng xã hội ảo phục vụ cho việc kết nối bạn bè, chia sẻ và khám phá những địa điểm thú vị mà bạn bè đã trải nghiệm. Cụ thể là ứng dụng cho phép người dùng kết nối với nhau và chia sẻ ảnh về địa điểm, thể hiện góc nhìn trực quan trên bản đồ, tìm kiếm những địa điểm khác quanh vị trí hiện tại cũng như tất cả mọi vị trí trên thế giới. Không chỉ dừng lại ở đó, chúng em còn tìm hiểu cách phát triển hệ thống tối ưu với bài toán hiện tại, ứng dụng thân thiện, dễ sử dụng, dễ dàng nâng cấp, thay đổi để trở nên hấp dẫn và phong phú hơn.

# Mạng xã hội – Một xu hướng kết nối toàn cầu

* Nội dung Chương 1 trình bày tổng quan về mạng xã hội cũng như lợi ích và tiềm năng khi xây dựng và phát triển mạng xã hội, từ đó nêu rõ mục tiêu đề tài của khóa luận. Nội dung tóm tắt của từng chương trong khóa luận được trình bày ở cuối chương này.

## Giới thiệu chung

### Lịch sử hình thành và phát triển của mạng xã hội

Trong xã hội ngày nay, giao tiếp là một nhu cầu cơ bản và cần thiết. Mọi người mong muốn liên lạc, tìm kiếm bạn bè để chia sẻ và trao đổi thông tin. Trước khi Internet ra đời thì việc giao tiếp giữa con người với con người còn rất hạn chế vì những lý do như không gian và thời gian. Hầu hết mọi người liên lạc với nhau thông qua thư từ theo cách cổ điển và hoàn toàn chưa có khái niệm mạng xã hội, nơi kết nối mọi người trên khắp thế giới.

Sự ra đời và phát triển của Internet là một nguồn động lực to lớn đã thúc đẩy sự hình thành của một cách thức, phương tiện giao tiếp mới, đó là mạng xã hội. Với mạng xã hội, mọi người có thể giao lưu, chia sẻ cảm xúc và suy nghĩ cá nhân đến bạn bè, người thân hay là kết bạn với những người xa cách về địa lý.

Năm 1971, email đầu tiên được gửi với nội dung “qwertyuiop” giữa 2 máy tính đánh dấu sự xuất hiện của mạng xã hội trong thế giới thực [1]. Năm 1978, Bulletin Board System (BBS) là mạng xã hội đầu tiên cho phép mọi người giao tiếp với một người khác thông qua internet để chia sẻ dữ liệu [1]. Năm 1994, cùng với khái niệm World Wide Web (www), trang mạng xã hội đầu tiên ra đời là Geocities [1]. Geoticities cho phép người dùng có thể tự do chỉnh sửa thông tin, trang cá nhân của mình.

(Nguồn: [1])

Hình 1‑1 Mạng xã hội Geocities.

Instant Messager và SixDegree.com xuất hiện năm 1997. Với Instant Messager, người dùng có thể tự do gửi tin nhắn đến bạn của mình hay là tạo lập trang thông tin cá nhân, viết nhật ký và chia sẻ đến mọi người. Do đó, có thể nói rằng Intant Messager là tiền thân của những mạng xã hội hiện nay. SixDegree.com có cùng tư tưởng với Instant Messager, ý tưởng cơ bản dựa trên nguyên lý “six degree of separation” [1]. Tuy nhiên SixDegree.com không gặt hái được nhiều thành công như Instant Messager. Một mạng xã hội tiêu biểu ra đời sau đó là Classmates, cho phép người dùng tìm kiếm và kết nối đối những bạn bè cũ. Cho đến ngày nay, Classmates vẫn tồn tại và có gần 60 triệu người dùng.

Vào những năm đầu thế kỉ 21, những mạng xã hội mới, hiện đại hơn đã xuất hiện. Đầu tiên đó là Friendster [2], một trang mạng xã hội mang thiên hướng về hẹn hò và là cải tiến của SixDegree. Trong 3 tháng đầu tiên, Friendster đã có đến 3 triệu người dùng. Điều đó có thể cho thấy sức hấp dẫn của mạng xã hội và sẽ sớm trở thành một xu thế mới.

(Nguồn: [2])

Hình 1‑2 Mạng xã hội Friendster.

Ngay sau đó, mạng xã hội MySpace ra đời. Chỉ trong một thời gian ngắn, MySpace trở nên phổ biến hơn cả Friendster. Cụ thể MySpace đã đạt gần 300 triệu người đăng ký sử dụng và là mạng xã hội được yêu thích nhất tại Mỹ mặc dù không còn là mạng xã hội dẫn đầu về người dùng [1]. Cùng thời điểm đó, một mạng xã hội về nghề nghiệp xuất hiện đó là Linkedin. Linkedin mang tới một diện mạo mạng xã hội mới hơn, chuyên nghiệp hơn. Không còn chú trọng vào giao tiếp, kết bạn hay giải trí, Linkedin dành cho những có người mong muốn liên kết với những người khác với mục đích công việc, kinh doanh. Cho đến ngày nay, Linkedin vẫn đang là một trong những mạng xã hội lớn và đang tiếp tục phát triển với hơn 400 triệu người dùng [1].

Năm 2004, Facebook ra đời và đang là mạng xã hội dẫn đầu về người dùng trên thế giới hiện nay. Facebook bắt đầu với ý tưởng đơn giản là kết nối mọi người trong trường đại học Harvard với nhau. Trong tháng đầu tiên, có 19.500 sinh viên Harvard đăng ký sử dụng và hiện nay là 1.65 tỉ người dùng [3]. Ngoài những chức năng của một mạng xã hội thông thường, Facebook đã vượt ra những giới hạn cổ điển để cung cấp cho người dùng những tính năng tốt nhất như chia sẻ ảnh, trực tiếp video, nhắc nhở, hỗ trợ lập trình ứng dụng và thậm chí là kinh doanh, quảng cáo, trò chơi điện tử trực truyến.

(Nguồn: [2])

Hình 1‑3 Mạng xã hội Thefacebook.

Từ lúc hình thành cho đến hiện tại, mạng xã hội đã trải qua nhiều giai đoạn phát triển với các hình thái khác nhau. Từ đơn giản về chức năng, giao diện cho đến phức tạp. Sẽ có nhiều mạng xã hội khác ra đời tùy thuộc vào sở thích, sự quan tâm của người dùng. Nhưng những hiểu biết của chúng ta về mạng xã hội vẫn còn rất hạn chế. Tuy nhiên, có thể khẳng định rằng mạng xã hội sẽ tiếp tục phát triển và là một đề tài thu hút nhiều sự quan tâm, nghiên cứu trong tương lai.

### Khảo sát hiện trạng một số mạng xã hội đã và đang phát triển

Hiện tại, Facebook đang là mạng xã hội thu hút mọi sự chú ý và được sử dụng nhiều nhất. Facebook hướng đến mục tiêu kết nối mọi người trên thế giới lại với nhau. Chỉ cần một vài thao tác đơn giản, chúng ta đã có thể giao tiếp với một người khác trên thế giới. Bên cạnh những tính năng cơ bản như tạo trang cá nhân, chia sẻ trạng thái, bình luận, nhắn tin thì Facebook còn hỗ trợ các tính năng nâng cao như: trực tiếp video, tìm kiếm bạn, gợi ý kết bạn hay nhắc nhở,… Ngoài ra, Facebook còn hỗ trợ một số tính năng giải trí và phục vụ kinh doanh.

Khác biệt hầu hết các mạng xã hội mới, thì Youtube mang thiên hướng về chia sẻ video. Youtube được mua lại và phát triển bởi Google vào năm 2006 [4]. Người dùng có thể tìm kiếm những video mà mình thích và quan tâm hoặc là chia sẻ video cá nhân đến mọi người xung quanh.

Bên cạnh đó, một mạng xã hội chia sẻ địa điểm mới được hình thành năm 2009 là Foursquare [5]. Foursquare ghi lại những vị trí mà người sử dụng đã đến và chia sẻ đến mọi người xung quanh. Ngoài ra, người sử dụng còn có thể tìm kiếm những địa điểm xung quanh vị trí hiện tại thông qua lịch sử được chia sẻ.

So với các mạng xã hội trên thế giới thì Zalo là một mạng xã hội phiên bản thuần Việt còn mới, trẻ. Zalo được phát triển bởi tập đoàn VNG năm 2012, đi theo mô hình Mobile-First và nhanh chóng thu hút được một lượng lớn người dùng ở Việt Nam. Cho đến tháng 4, 2016 thì Zalo đã đạt ngưỡng 50 triệu người dùng [4].

## Lợi ích và tiềm năng của mạng xã hội

Thực tế trong đời sống để giao tiếp với một người khác là rất khó khăn vì những điều kiện khách quan như không gian, thời gian. Nhưng với mạng xã hội, tất cả trở nên đơn giản và thế giới xung quanh không còn bị giới hạn bởi địa lý. Chỉ với một vài thao tác, chúng ta đã có thể giao tiếp, liên lạc với mọi người trên khắp thế giới, tiết kiệm chi phí và thời gian. Bên cạnh đó, chúng ta có thể theo dõi và cập nhật thông tin về bạn bè, người thân hay một chủ đề tin tức nào đó mà chúng ta quan tâm. Với tốc độc lan truyền trên mạng xã hội, mọi tin tức có thể được cập nhật tức thời.

Giáo dục cũng là một lợi ích mà mạng xã hội mang lại. Một vài thống kê cho thấy hầu hết người sử dụng mạng xã hội là những người trẻ và nhu cầu chính của học là trao đổi với bạn bè. Các mạng xã hội như Facebook đều có hỗ trợ tính năng tạo lập nhóm. Qua đó, có thể giao tiếp và trao đổi thông tin học tập. Những hình thức như vậy hiện đang được sử dụng rất nhiều ở Việt Nam.

Ngoài ra mạng xã hội còn có thể dự đoán hành vi của con người thông qua dữ liệu. Người dùng thường có xu hướng ghi lại những hoạt động, cảm xúc của mình trên mạng xã hội. Thông qua đó, mạng xã hội có thể quan sát dữ liệu, phân tích và đưa ra dự đoán. Hướng nghiên cứu khai thác dữ liệu trên mạng xã hội cũng đang là một chủ đề thu hút nhiều sự quan tâm bởi những ứng dụng của nó trong đời sống thực tế. Chẳng hạn, trong lĩnh vực tìm kiếm tội phạm hay là quản lý con người.

Một lợi ích to lớn khác mà mạng xã hội mang lại đó là lợi ích về kinh doanh. Như chúng ta đã biết thì số lượng người sử dụng mạng xã hội rất lớn. Do đó, những hình thức kinh doanh hay quảng cáo thương hiệu trên mạng xã hội sẽ rất hiệu quả bởi tốc độ lan truyền, chia sẻ nhanh. Chúng ta có thể thấy một số hình thức kinh doanh trực tuyến đã xuất hiện trên mạng xã hội, đang dần thay thế hình thức kinh doanh truyền thống và mang lại lợi ích to lớn.

Cùng với sự phát triển của công nghệ và nhu cầu của con người. Mạng xã hội cũng sẽ phát triển và thay đổi theo. Điển hình ở đây là nhu cầu du lịch và chia sẻ địa điểm. Đó chính là động lực thúc đẩy nhóm chúng em thực hiện đề tài xây dựng một mạng xã hội chia sẻ địa điểm kết hợp với mô hình Mobile-First đang phổ biến hiện nay.

## Phát biểu và mục tiêu đề tài

Đề tài chúng em được thực hiện theo hướng tìm hiểu, nghiên cứu và áp dụng những công nghệ mới. Đề xuất giải pháp cho hệ thống, để từ đó có thể xây dựng một ứng dụng hoàn chỉnh, tối ưu.

Mục tiêu đề tài nhằm khảo sát hiện trạng, phân tích một số mạng xã hội đang nổi tiếng, xác định những ưu điểm, hạn chế của mạng xã hội đó. Tìm hiểu các công nghệ mới, đang được sử dụng nhiều hiện nay. Qua đó, đề xuất giải pháp xây dựng một mạng xã hội mới về chia sẻ địa điểm trên thiết bị Andoird, phần nào đáp ứng được nhu cầu du lịch của người dùng.

Nội dung thực hiện của đề tài bao gồm:

Khảo sát và phân tích hiện trạng các mạng xã hội:

* + - Khảo sát và phân tích mạng xã hội Facebook.
    - Khảo sát và phân tích mạng xã hội Youtube.
    - Khảo sát và phân tích mạng xã hội Zalo.
    - Tìm hiểu các công nghệ mà các mạng xã hội đã sử dụng.

Tìm hiểu công nghệ mới và đề xuất giải pháp:

* + - Giải pháp lưu trữ dữ liệu đồ thị với hệ quản trị cơ sở dữ liệu Neo4j.
    - Cách thức tổ chức và quản lý cơ sở dữ liệu khi dữ liệu lớn.
    - Cách thức tìm kiếm nhanh trên dữ liệu lớn.
    - Xu hướng mới xây dựng máy chủ với NodeJS.
    - Chuẩn thiết kế giao diện theo phong cách Material Design của Google.
    - Công nghệ Push Notification với Google Cloud Messaging.
    - Các công nghệ định vị và truy xuất dữ liệu trên Google Map.

## Nội dung luận văn

Luận văn bao gồm 6 chương, sau đây là nội dung chính của từng chương.

**Chương 1:** giới thiệu tổng quan về mạng xã hội, tìm hiểu một số ứng dụng mạng xã hội đã và đang phát triển. Tiếp theo chúng em nêu lên động lực thực hiện đề tài, từ đó đề ra mục tiêu hướng tới của đề tài.

**Chương 2:** khảo sát tìm hiểu về một số ứng dụng mạng xã hội, các giải pháp, cách tiếp cận được các công ty mạng xã hội sử dụng cho ứng dụng của mình. Từ đó, phân tích đánh giá dựa trên mục tiêu bài toán và đề ra giải pháp riêng sử dụng phù hợp cho đề tài.

**Chương 3:** trình bày các công nghệ, các giải pháp tin học sẽ được sử dụng khi xây dựng ứng dụng. Song song với đó là phân tích đánh giá các ưu nhược điểm, tính phù hợp và khả năng áp dụng vào bài toán hiện tại.

**Chương 4:** trình bày báo cáo chi tiết kỹ thuật về ứng dụng. Bao gồm bản vẽ kỹ thuật, các mô hình, lược đồ, quá trình phân tích thiết kế kiến trúc và hướng dẫn sử dụng ứng dụng.

**Chương 5:** trình bày kết quả thực nghiệm khi triển khai ứng dụng từ đó phân tích đánh giá và thể hiện góc nhìn trực quan hơn về người sử dụng với ứng dụng, rút ra các điểm yếu, điểm mạnh và hướng cải thiện ứng dụng cho phù hợp.

**Chương 6:** trình bày kết quả đạt được trong toàn bộ quá trình thực hiện khóa luận. Bên cạnh đó là nhận ra các vấn đề phát sinh khi triển khai ứng dụng và đề xuất các giải pháp phát triển ứng dụng trong tương lai.

# Các hệ thống mạng xã hội và cách tiếp cận

* Nội dung Chương 2 tập trung vào khảo sát, phân tích về một số ứng dụng mạng xã hội đã và đang phát triển dựa trên chức năng, giao diện, cách tiếp cận cũng như hướng giải quyết. Từ đó, chúng em áp dụng cho ứng dụng của đề tài, xác định các chức năng mới, đề ra các giải pháp phù hợp với yêu cầu hiện tại.

Như đã giới thiệu ở Chương 1, cùng với sự phát triển nhanh chóng của Internet, các hệ thống mạng xã hội ảo khẳng định được vị thế của mình trong giới công nghệ. Trải qua nhiều giai đoạn, rất nhiều mạng xã hội ra đời cũng như khai tử sau một thời gian hoạt động. Tuy nhiên, tất cả cũng chỉ là giúp nhu cầu của con người được cải thiện, cuộc sống thoải mái hơn. Trong nội dung tìm hiểu của luận văn, chúng em sẽ khảo sát và tìm hiểu về 4 mạng xã hội Facebook, Youtube, Foursquare và Zalo.

## Mạng xã hội Facebook

### Tổng quan

Facebook là một mạng xã hội lớn nhất hiện nay với chức năng chính là chia sẻ thông tin cá nhân, ảnh, video… Số lượng người sử dụng Facebook hiện tại khoảng 1.65 tỉ người dùng. Với lượng người sử dụng khổng lồ như vậy, Facebook đang phục vụ 350 triệu ảnh được đăng tải mỗi ngày [3]. Hơn 150 nghìn tin nhắn được gửi mỗi phút và xử lý 1.2 tỉ lượt truy cập ảnh mỗi giây [3]. Vấn đề được đặt ra là làm sao hệ thống có thể đáp ứng được một lượng lớn truy cập như vậy? Để giải quyết vấn đề đó, Facebook đã áp dụng một số công nghệ hỗ trợ xử lý khác bên cạnh việc tối ưu hóa về mặt thiết kế kiến trúc hệ thống. Chúng em sẽ trình bày một số giải pháp mà Facebook đã và đang sử dụng để nâng cao hiệu suất, cũng như giúp hệ thống hoạt động hiểu quả trong nội dung tiếp theo của quá trình tìm hiểu được thực hiện trên đề tài này.

 (Nguồn: <http://quangcaoadword.vn/wp-content/uploads/2015/03/thuc-day-bai-viet-cua-ban-voi-quang-cao-tren-facebook-1024x385.png>)

Hình 2‑1 Mạng xã hội Facebook.

### Cách tiếp cận

Về mặt kĩ thuật, trang mạng xã hội Facebook được phát triển dựa trên mô hình LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP) [5], một mô hình kĩ thuật phát triển phần mềm nổi tiếng lúc đó. Bên cạnh đó, Facebook cũng đã tích hợp thêm nhiều kĩ thuật, phần mềm khác để hệ thống vận hành một cách hiệu quả như ngày hôm nay. Chẳng hạn: Memcahed, Hiphop, BigPipe, Cassandra, Hadoop,… những kĩ thuật này vẫn còn đang được sử dụng rỗng rãi cho đến ngày hôm nay [5].

Ngôn ngữ lập trình được chọn để viết máy chủ đó là PHP [5]. Một ngôn ngữ nổi tiếng được dùng cho việc viết web lúc bấy giờ và vẫn còn phổ biến ở hiện tại. PHP được tạo ra bởi Rasmus Lerdorf năm 1994 và nhanh chóng thu hút nhiều sự quan tính bởi những ưu điểm của nó trong lập trình web. Ưu điểm nổi bật là có thể phát triển ứng dụng web một cách nhanh chóng và dễ dàng với chi phí thấp. Với đặc thù tích hợp mã HTML vào trong ngôn ngữ, PHP cho phép các lập trình viên có thể tạo ra các trang thuận tiện hơn. Bên cạnh đó, PHP cũng hỗ trợ kết nối đến nhiều hệ quản trị cơ sở dữ liệu, đặc biệt là MySQL. Ngoài ra, PHP còn có thể thực thi trên nhiều máy chủ khác nhau mà không gặp vấn đề lỗi môi trường. Với những đặc tính đó, PHP sớm trở thành một ngôn ngữ được sử dụng rộng rãi với một cộng đồng người sử dụng đông đảo.

Vấn đề đặt ra đối với hầu hết các ứng dụng mạng xã hội đó là giải quyết việc có hàng triệu kết nối đến cùng một thời điểm. Tổ chức hệ thống như thế nào để ứng dụng có thể phản hồi trong một thời gian ngắn, không bị quá tải. Facebook đã sử dụng Memcahed như là một giải pháp để tăng tốc độ xử lý cho website [5]. Memcahed là một hệ thống phân phối và lưu trữ dữ liệu trên bộ nhớ đệm với hiệu suất cao. Cụ thể, Memcahed sử dụng RAM là nơi lưu trữ và dữ liệu được tổ chức theo key-value nên tốc độ truy xuất nhanh [6]. Ngoài ra, Memcahed còn có khả năng liên kết nhiều máy chủ thành cụm, hỗ trợ tối đa cho những hệ thống phân tán. Với những ưu điểm đó, Memcahed hiện đang được sử dụng nhiều trong các ứng dụng, hệ thống lớn khác như Flickr, Twitter, Youtube, WordPress, …

(Nguồn: <https://memcached.org/>)

Hình 2‑2 Lưu trữ dữ liệu trên bộ nhớ đệm với Memcahed

Như đã đề cập thì Facebook sử dụng ngôn ngữ PHP để lập trình cho máy chủ. Tuy nhiên, việc sử dụng PHP cho server cũng gây ra những hạn chế nhất định. Bởi vì PHP là một ngôn ngữ bậc cao và có tốc độ thực thi chậm. Do đó, Facebook đã đề xuất một nền tảng hỗ trợ mới là HipHop [5]. HipHop sử dụng một trình biên dịch JIT (Just In Time) có nhiệm vụ chuyển mã nguồn PHP sang mã nguồn C++ nhằm mục đích tận dụng tốc độ thực thi của ngôn ngữ này. Qua đó, cải thiện đáng kể tốc độ xử lý của website.

Chia sẻ ảnh là một tính năng nổi bật nhất của Facebook. Mỗi ngày Facebook có khoảng vài trăm triệu ảnh được đăng tải và được lưu trữ tương ứng với 4 kích thước ảnh khác nhau [7]. Yêu cầu đó đòi hỏi phải có một hệ thống lưu trữ ảnh hoạt động thật hiệu quả và chính xác. Và HayStack là đã được Facebook phát triển cho mục đích đó. HayStack hoạt động hiệu quả hơn so với hệ thống lưu trữ ảnh cũ như NFS. Về mặt kiến trúc, HayStack không còn tách biệt tầng truy xuất ảnh và tầng lưu trữ ảnh thành 2 phần riêng biệt, cũng như lưu từng ảnh sang từng file riêng biệt [5]. Một tầng server mới được hình thành để lưu trữ thông tin tổng quát về một đối tượng. Đối tượng ở đây có thể là nhiều ảnh. Điều đó làm tăng tốc độ truy xuất ảnh và giảm thiểu việc đọc các thông tin không cần thiết.

Bên cạnh việc lưu trữ dữ liệu trên hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL truyền thống thì Facebook còn sử dụng thêm một số hệ quản trị cơ sử dữ liệu khác. Một trong số đó là Cassandra [5], một loại thuộc hệ NoSQL.

(Nguồn: <https://en.wikipedia.org/wiki/Apache_Cassandra>)

Hình 2‑3 Hệ quản trị cơ sở dữ liệu Cassandra.

Cassandra là một hệ quản trị cơ sở dữ liệu phân tán mã nguồn mở được xây dựng và phát triển bởi Facebook. Điểm mạnh của Cassandra đó là khả năng phân tán dữ liệu. Dữ liệu có thể được chia thành nhiều thành phần và lưu trữ ở nhiều nơi. Trong khi việc tương tác vẫn đơn giản, giống như làm việc với một khối dữ liệu thống nhất. Với tính năng đó thì việc mở rộng, sao lưu dữ liệu không gặp nhiều khó khăn. Một ưu điểm cở bản khác của hầu hết các loại hệ quản trị cơ sở dữ liệu NoSQL đó là tính hướng cột và dữ liệu được lưu trữ theo key-value. Hỗ trợ việc truy xuất nhanh và dễ dàng. Ngoài ra, Cassandra còn hỗ trợ việc chạy đa luồng với hiệu suất cao hay là tính chịu tải nặng, ổn định với dữ liệu lớn.

Ngoài Cassandra thì Facebook còn sử dụng hệ quản trị cơ sở dữ liệu trên hệ sinh thái đang nổi tiếng hiện nay đó là Hadoop [5]. Ưu điểm của Hadoop đó là việc lưu trữ và xử lý trên dữ liệu lớn. Hadoop gồm các thành phần xử lý chính: Map-Reduce, HDFS (Hadoop Distributed File System), YARN. Bên cạnh đó Hadoop cũng hỗ trợ nhiều framework khác để thuận tiện cho việc truy xuất dữ liệu. Với khối lượng dữ liệu khổng lồ hiện nay của Facebook thì hiển nhiên Hadoop là một lựa chọn tối ưu cho việc xử lý thông tin. Map-Reduce hỗ trợ việc khai thác dữ liệu bằng cách chia nhỏ công việc và tiền xử lý dữ liệu trước khi chạy thuật toán. HDFS là một hệ thống lưu trữ tập tin phân tán dựa trên hệ thống lưu trữ file của Google. Cung cấp cho Facebook một hệ thống lưu trữ dữ liệu ổn định và hiệu quả.

Hình 2‑4 Hệ sinh thái Hadoop.

(Nguồn: <https://en.wikipedia.org/wiki/Apache_Hadoop>)

## Mạng xã hội Foursquare

### Tổng quan

Hình 2‑5 Mạng xã hội foursquare.

(Nguồn: <https://en.wikipedia.org/wiki/Foursquare>)

Foursquare là một mạng xã hội chia sẻ địa điểm được hình thành năm 2009 bởi Dennis Crowley và Naveen Selvadurai. Nhưng cho đến năm 2014 thì Foursquare mới cho phép người sử dụng chia sẻ địa điểm đến mọi người xung quanh thông qua tính năng “check-in” [5]. Người sử dụng đi đến một một địa điểm nào đó và thông báo rằng họ đã đến đó kèm theo một vài thông tin khác. Qua đó, những người khác sẽ thấy được dòng trạng thái này và biết đến địa điểm. Theo thống kê cuối năm 2015, Foursquare đã có 60 triệu người dùng và đang tiếp tục tăng [10]. Hơn thế nữa, hiện tại Foursquare đạt ngưỡng 8 tỉ lượt “check-in” [11]. Do đó, những khó khăn về lưu trữ, truy xuất dữ liệu của Foursquare cũng không thua kém các mạng xã hội khác.

### Cách tiếp cận

Dennis Crowley đã chọn Scala là ngôn ngữ lập trình chính để phát triển Foursquare [12]. Scala là một ngôn ngữ lập trình mới, xuất hiện vào năm 2003 và được thiết kế bởi Martin Odersky [13]. Scala là ngôn ngữ hướng đối tượng và hướng thủ tục với cú pháp ngắn gọn, được biên dịch và chạy trên nền máy ảo Java. Dễ mở rộng là đặc tính nổi bật nhất của Scala. Người sử dụng có thể tùy ý thêm một ngôn ngữ mới vào thư viện của Scala. Ngoài ra, Scala còn cho phép tùy biến toán tử trong cú pháp. Đặc biệt, Scala xử lý nhanh khi hệ thống được phân tán trên các dịch vụ lưu trữ đám mây hay xử lý đa tiểu trình. Không chỉ Foursquare mà một số ứng dụng hiện nay cũng đang chọn Scala là giải pháp như Twitter, LinkedIn [14].

MongoDB-Logo.svgKhác với các mạng xã hội khác, Foursquare không chọn MySQL là giải pháp lưu trữ dữ liệu. Thay vào đó là MongoDB, một hệ quản trị cơ sở dữ liệu thuộc họ NoSQL. MongoDB lưu trữ dữ liệu dưới dạng văn bản, cấu trúc lưu trữ tương tự như JSON. Với đặc tính đó, MongoDB có thể lưu trữ bất kỳ kiểu dữ liệu nào, bao gồm có cấu trúc, không có cấu trúc.

Hình 2‑6 Cơ sở dữ liệu mongoDB.

(Nguồn: <https://en.wikipedia.org/wiki/MongoDB>)

Một lý do khác làm cho MongoDB trở thành lựa chọn hàng đầu cho việc lưu trữ dữ liệu lớn đó chính là đặc tính dễ dàng mở rộng và khả năng thực thi nhanh. Đối với dữ liệu lớn, MongoDB hỗ trợ phân mảnh dữ liệu thành các cụm, cho phép phân tán trên các dịch vụ lưu trữ đám mây. Với cấu trúc lưu trữ dạng JSON, MongoDB có thể đọc và truyển tải dữ liệu một cách nhanh chóng mà không cần thông qua quá trình chuyển đổi kiểu dữ liệu. Đặc tính này làm cho MongoDB phù hợp với những ứng dụng web có nhu cầu truyển tải dữ liệu cao. Ngoài ra, Foursquare còn sử dụng hệ sinh thái Hadoop. Với sự hỗ trợ của MongoDB, việc khai thác dữ liệu trở nên dễ dàng và nhanh hơn.

Foursquare sử dụng dịch vụ lưu trữ đám mây Amazon S3 để lưu trữ dữ liệu của mình [12]. Với Amazon S3, người sử dụng không cần lo lắng về vấn đề lưu trữ, dung lượng của dữ liệu. Tất cả các công đoạn từ việc thu hẹp hay mở rộng không gian lưu trữ đều được Amazon S3 xử lý tự động. Thông qua giao thức RESTful, người sử dụng có thể truy cập dữ liệu được lưu trữ trên Amazon ở mọi nơi.

## Mạng xã hội Youtube

### Tổng quan

Youbute cũng đang là một mạng xã hội chia sẻ video lớn hiện nay. Với hơn 1 tỉ người dùng, khoảng 4 tỉ lượt xem video mỗi ngày và hơn 500 giờ video được đăng tải mỗi phút [8].

Hình 2‑7 Giao diện mạng xã hội Youtube.

(Nguồn: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/vi/c/c0/YouTube.png>)

Khác với các mạng xã hội khác, Youtube tập trung vào mảng xử lý, truyền tải dữ liệu dạng video. Do đó, vấn đề được đặt ra là làm sao phải đảm được bảo chất lượng của video khi có nhiều lượt truy cập. Việc đó đòi hỏi phải xây dựng một hệ thống tối ưu về việc lưu trữ video cũng như một server mạnh trong xử lý dữ liệu. Các giải pháp công nghệ đã được Google sử dụng để giải quyết các yêu cầu trên đó là Python, MySQL, Apache, Vitess, Zookeeper,… [9]

### Cách tiếp cận

Khác với hầu hết các ứng dụng khác, đó là lựa chọn những ngôn ngữ cổ điển như PHP, Java thì Google đã chọn Python, một ngôn ngữ mới để phát triển Youtube [9]. Python ra đời vào năm 1991 và nhanh chóng được sử dụng rộng rãi trong những ứng dụng cần nhiều tính toán và xử lý dữ liệu [10].

Hình 2‑8 Ngôn ngữ lập trình Python.

(Nguồn: [10])

Với mạng xã hội chia sẻ video như Youtube thì việc phân tích và xử lý dữ liệu là rất quan trọng, không phải ngôn ngữ nào cũng đáp ứng được điều đó. PHP không mạnh trong việc xử lý thông tin, Java có tốc độ tương đối chậm. Do đó, Python là một lựa chọn phù hợp, hiệu quả đối với một ứng dụng cần nhiều xử lý, tính toán như Youtube.

Cũng tương tự như Facebook, Youtube sử dụng hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL. Nhưng để giải quyết vấn đề lưu trữ khi kích thước dữ liệu tăng nhanh, Youtue đã sử dụng Vitess, một công nghệ mã nguồn mở được phát triển bởi Google [9]. Vitess là giải pháp cho việc mở rộng hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL. Vitess hỗ trợ việc phân tán dữ liệu trên những dịch vụ lưu trữ điện toán đám mây và vận hành hiệu quả không khác gì như trên thiết bị phần cứng. Bên cạnh đó, Vitess còn kế thừa một số đặc trưng của hệ quản trị cơ sở dữ liệu NoSQL như lưu trữ key-value, giúp cho việc mở rộng dữ liệu dễ dàng hơn. Một ưu điểm khác của Vitess đó là có thể dễ dàng quản lí hàng nghìn kết nối đến cơ sở dữ liệu mà không cần quan tâm đến bộ nhớ. Vì giao thức gRPC của Vitess cho phép tạo ra một kết nối đến MySQL mà không cần nhiều bộ nhớ như cách thông thường [11].

Python ra đời với mục tiêu đơn giản hóa tính toán, phân tích dữ liệu. Nhưng các ngôn ngữ hiện đại như Python thường có đặc điểm là thực thi chậm. Cho nên Python chỉ phù hợp cho những ứng dụng cần nhiều xử lý, không quan trọng về tốc độ. Đó chính là vấn đề được đặt ra đối với Youtube. Bởi vì một ứng dụng xem video trực tuyến thì yêu cầu tốc độ rất cao và thời gian phản hồi nhanh. Do đó, Google đã sử dụng Psyco là giải pháp cho việc nâng cao tốc độ thực thi của Python. Psyco là một loại trình biên dịch JIT (Just-In-Time), được viết bằng ngôn ngữ C và chuyên được sử dụng cho Python. Khi sử dụng Psyco, tốc độ thực thi của Python có thể tăng từ 2 lần đến 100 lần mà không có bất cứ sự chỉnh sửa mã nguồn nào [12].

## https://www.mmaglobal.com/events/sites/default/files/logo-zalo-1.pngMạng xã hội Zalo

### Tổng quan

Hình 2‑9 Mạng xã hội Zalo.

(Nguồn: <https://vi.wikipedia.org/wiki/Zalo>)

Zalo là một mạng xã hội mới ở Việt Nam, được phát triển bởi công ty VNG. Ra mắt vào năm 2012, sau khởi đầu khó khăn, Zalo đã vượt qua các ứng dụng lớn khác như Line, WeChat, Kakao Talk để thống lĩnh thị trường Việt. Không giống như các mạng xã hội khác, Zalo áp dụng mô hình Mobile-First, ưu tiên phát triển ứng dụng trên điện thoại di dộng [13]. Với mục đích ban đầu chỉ là xây dựng một ứng dụng nhắn tin trên điện thoại nhưng Zalo đã hòa nhập xu thế và phát triển thành một mạng xã hội với đông đảo người sử dụng. Về chức năng, Zalo từ bỏ việc đăng ký, đăng nhập tài khoản bằng ZingMe, mạng xã hội anh em với Zalo. Bằng việc sử dụng số điện thoại để thay thế, Zalo đã loại bỏ những điều không cần thiết và cho người cảm thấy sự tiện lợi của ứng dụng. Ngoài chức năng chính là nhắn tin, gọi trực tuyến, Zalo còn cung cấp đầy đủ các chức năng cơ bản của một mạng xã hội giống như Facebook. Với những lý do đó, có thể trong tương lai Zalo sẽ vượt qua cả Facebook để trở thành ứng dụng mạng xã hội được sử dụng nhiều nhất ở Việt Nam.

### Cách tiếp cận

Theo thống kê thì có hàng tỉ thiết bị điện thoại truy cập vào hàng triệu trang web mỗi giây. Và con số đó sẽ còn tăng nhanh vì nhu cầu người dùng và thị trường thiết bị di động đang phát triển. Do đó trong tương lai người dùng sẽ có xu hướng sử dụng những thiết bị này để truy cập vào các trang web và mạng xã hội thay vì máy tính. Đón đầu xu thế đó, Zalo đã lựa chọn mô hình Mobile-First để xây dựng mạng xã hội. Với cách cổ điển, ứng dụng sẽ được phát triển trên web, sau đó sẽ được chuyển đổi để tương thích với điện thoại nhưng thường gây ra khó khăn trong việc thay đổi giao diện. Với Mobile-First, ứng dụng sẽ được ưu tiên thiết kế cho điện thoại trước. Bên cạnh đó, với chức năng chính là nhắn tin và gọi trực tuyến thì Mobile-First là lựa chọn chính đáng của Zalo.

Hình 2‑10 Hướng tiếp cận Mofile-first.

(Nguồn: <http://chinrong.com/wp-content/uploads/original-ap.png>)

Về mặt lưu trữ, VNG chọn hệ quản trị cơ sở dữ liệu PostgreSQL cho Zalo thay vì MySQL như những mạng xã hội khác [14]. Để so sánh giữa PostgreSQL và MySQL thì không có sự nổi trội nào cả. Nhưng cả hai đều có những ưu điểm và hạn chế nhất định. MySQL là lựa chọn tối ưu cho những ứng dụng lớn, muốn tối đa hóa khả năng lưu trữ, không quan trọng về vấn đề chi phí hay bản quyền. Trong khi PostgreSQL lại nổi bật trong việc thiết kế lưu trữ, hỗ trợ nhiều chức năng khác như người dùng có thể tùy biến kiểu dữ liệu, kế thừa trong bảng và được sử dụng hoàn toàn miễn phí [15].

Hình 2‑11 Hệ quản trị cơ sở dữ liệu PostgreSQL.

(Nguồn: <https://madlab.org.uk/wp-content/uploads/2015/03/postgresql-logo.png>)

Bên cạnh các yêu cầu khác thì tìm kiếm là một nhu cầu cơ bản của mọi ứng dụng. Do đó, Zalo đã chọn Elastic Search để nâng cao khả năng tìm kiếm của mình [14]. Elastic Search được phát triển bởi Shay Banon, kế thừa từ Apache Lucene và là một giải pháp tìm kiếm thời gian thực mà không cần có cấu hình đặc biệt [14]. Elastic có thể hỗ trợ nhiều ngôn ngữ khác nhau như Java, JavaScirpt, PHP, Perl và được nhiều ứng dụng nổi tiếng sử dụng như Mozilla, Quora, Github, …

## Bài toán xây dựng mạng xã hội chia sẻ địa điểm

Qua quá trình tìm hiểu một số công nghệ mà các mạng xã hội hiện có đã sử dụng, chúng em nhận thấy rằng các công nghệ đã được dùng rất đa dạng. Tùy thuộc vào yêu cầu chức năng mà một số công nghệ sẽ được sử dụng sao cho phù hợp, tối ưu và hiệu quả. Không có công nghệ hay cách tiếp cận nào là nổi bật hơn hết. Mỗi công nghệ, kĩ thuật hay giải pháp xây dựng đều có những ưu điểm và khuyết điểm riêng, phụ thuộc vào mục tiêu mà ứng dụng hướng đến, nhà phát triển sẽ lựa chọn công nghệ tốt nhất cho ứng dụng.

Các hệ thống mạng xã hội vẫn không ngừng phát triển, liên tục cập nhật công nghệ, tạo ra nhiều chức năng mới hơn và luôn xây dựng được nhiều giải pháp tối ưu để vận hành hệ thống một cách ổn định theo thời gian.

Bên cạnh đó, chúng em đã xác định được hướng đi mới. Bằng việc kết hợp các ưu điểm, giải pháp tối ưu và hạn chế những khuyết điểm tồn tại trên một số hệ thống mạng xã hội, chúng em sẽ xây dựng một hệ thống mạng xã hội với giải pháp của riêng mình. Tuy cũng sẽ có một số khuyết điểm nhưng hứa hẹn sẽ mang lại trải nghiệm tốt cho người dùng.

Như tên gọi, mạng xã hội chia sẻ địa điểm là một hệ thống ứng dụng mạng xã hội giúp người dùng chia sẻ thông tin, hình ảnh và ý kiến của mình về một địa điểm nào đó. Cũng như các hệ thống mạng xã hội khác, ứng dụng sẽ giúp mọi người kết nối lại với nhau một cách dễ dàng, tạo được một môi trường giao tiếp thuận lợi, hiệu quả. Bên cạnh đó, mục tiêu chính mà chúng em hướng đến ở hệ thống mạng xã hội này là khả năng chia sẻ địa điểm gắn liền với các sự kiện đặc biệt của người dùng và lưu giữ lại những khoảnh khắc đáng nhớ đó mãi mãi.

Xây dựng và phát triển mạng xã hội là một quá trình phức tạp, lâu dài với nhiều thách thức và đầy khó khăn. Hệ thống phải đáp ứng được nhu cầu lưu trữ khổng lồ mỗi ngày. Cơ sở dữ liệu phải được thiết kế, tổ chức sao cho thời gian thực thi các truy vấn là tối ưu và có khả năng mở rộng, phân tán một cách dễ dàng. Hệ thống máy chủ phải quản lý được số lượng lớn các kết nối liên tục và đảm bảo thời gian xử lý, phản hồi một cách nhanh chóng. Bên cạnh đó, khả năng lan truyền và tìm kiếm thông tin cần thực hiện chính xác. Với mạng xã hội chia sẻ địa điểm, thì nhu cầu tìm kiếm các địa điểm xung quanh vị trí cụ thể trên một hệ thống gồm hàng tỷ các địa điểm phải được hoàn thành một cách nhanh chóng. Do đó, để hệ thống hoạt động hiệu quả, ổn định thì cần phải xây dựng được một giải pháp cụ thể, tối ưu và có khả năng mở rộng trong tương lai.

# Giải pháp đề xuất

* Nội dung chương 3 trình bày các công nghệ tin học, các giải pháp được thực hiện khi xây dựng đề tài. Bên cạnh đó, chúng em còn phân tích tính phù hợp, các ưu nhược điểm, lý do chọn giải pháp đó và khả năng mở rộng khi phát triển ứng dụng.

## Cở sở dữ liệu đồ thị Neo4j

### Tổng quan

Vấn đề tổ chức cơ sở dữ liệu luôn là bài toán đặt ra hàng đầu của bất kỳ hệ thống nào. Với mạng xã hội, quá trình liên kết người dùng phải được quản lý một cách tối ưu, chính xác. Áp dụng những tư tưởng của đồ thị, chúng em sẽ xây dựng hệ thống dựa trên cơ sở dữ liệu đồ thị Neo4j. Cơ sở dữ liệu Neo4j sẽ giúp phân nhỏ dữ liệu dựa trên các đồ thị con tương ứng cần dùng trong truy vấn thay vì toàn bộ hệ thống.

Trong toán học và tin học, đồ thị là đối tượng nghiên cứu cơ bản trong lí thuyết. Một cách không chính thức, có thể nói đồ thị là một tập các đối tượng gọi là đỉnh được nối lại với nhau bởi các cạnh. Thông thường, đồ thị được thể hiện dưới dạng một tập các điểm nối với nhau bằng các đoạn thẳng. Tùy theo nhu cầu sử dụng mà các cạnh có thể vô hướng hoặc có hướng. Cùng với đồ thị, nhiều bài toán thực tế xuất hiện và vẫn đang còn là thách thức với các nhà khoa học cho đến tận bây giờ.

Cở sở dữ liệu đồ thị là một cách tổ chức và lưu trữ dữ liệu dựa trên cấu trúc của đồ thị. Khi đó, các thông tin cần thiết được lưu trữ như các thuộc tính của các đỉnh, các cạnh. Các đỉnh có quan hệ trực tiếp với các đỉnh khác dựa trên cạnh nối. Có thể nói, đồ thị cung cấp cái nhìn trực quan về các mối liên hệ giữa các đối tượng với nhau. Cơ sở dữ liệu đồ thị cung cấp các phương thức truy vấn không chỉ truy cập vào dữ liệu được lưu trữ bên trong các đỉnh mà còn thể hiện được cấu trúc đồ thị của đỉnh đó [16].

Cùng với sự phát triển thịnh hành của NoSQL, cơ sở dữ liệu đồ thị là một cách tiếp cận tối ưu cho rất nhiều bài toán mạng xã hội hiện nay [17]. Hầu hết các mạng xã hội lớn hiện nay như Facebook, Yahoo, LinkedIn… đều sử dụng cở sở dữ liệu đồ thị để lưu trữ khối lượng dữ liệu khổng lồ của hệ thống [17]. Với cơ sở dữ liệu đồ thị, người quản trị hoàn toàn có thể cài đặt các thuật toán tìm duyệt tối ưu phù hợp để nâng cao hiệu suất sử dụng [18].

Neo4j là một cơ sở dữ liệu đồ thị được thiết kế trên ngôn ngữ Java và Scala có thể dùng để nhúng vào mã nguồn các ứng dụng cũng như liên kết client/server dựa trên REST API [19]. Với Neo4j, đỉnh và cạnh là các đối tượng được sử dụng như mô hình dữ liệu với khả năng thêm thuộc tính bất cứ thời điểm nào.

Hình 3‑1 Lưu trữ dữ liệu trên cơ sở dữ liệu Neo4j.

(Nguồn: <https://leanjavaengineering.files.wordpress.com/2015/04/graph.png>)

### Mô hình lưu trữ và tổ chức dữ liệu

* Đỉnh

Đỉnh là một đơn vị cơ bản trong đồ thị. Với Neo4j, đỉnh được dùng để đại diện cho các thực thể lưu trữ. Đỉnh chứa các thuộc tính là các trường lưu trữ của dữ liệu.

Có thể phân biệt các đỉnh với nhau bằng các gắn nhãn cho đỉnh. Một đỉnh có thể có nhiều nhãn hoặc ko có nhãn.

* Cạnh

User

Person

Name = ‘Ngoc’

Age = 22

Nhãn

Nhãn

Thuộc tính

Đỉnh

Hình 3‑2 Cấu trúc đỉnh trên cơ sở dữ liệu Neo4j.

Cạnh là một đơn vị cơ bản trong đồ thị. Với Neo4j, cạnh được dùng để thể hiện mối quan hệ giữa các đỉnh với nhau. Cạnh cũng có thể có các thuộc tính, dựa vào đó có thể tìm kiếm dữ liệu có liên quan.

Cạnh luôn có hướng, được xác định theo hướng đi vào và hướng đi ra của một đỉnh. Một cạnh kết nối 2 đỉnh lại với nhau được đảm bảo hợp lệ từ đỉnh bắt đầu đến đỉnh kết thúc. Đây là một yếu tố quan trong được sử dụng khi sử dụng đồ thị.

Hình 3‑3 Cấu trúc cạnh trên cơ sở dữ liệu Neo4j.



Start node

End node

Mặc dù cần phải xác định rõ hướng giữa 2 đỉnh, nhưng cạnh là như nhau khi đi qua một trong hai hướng. Điều này có nghĩ là không cần phải có thêm các cạnh trùng lặp theo hướng ngược lại mà vẫn có thể duyệt đồ thị một cách bình thường. Khi duyệt đồ thị có thể bỏ qua hướng nếu không cần sử dụng đến.

Hình 3‑4 Cạnh vòng trên Neo4j.



Cạnh

Đỉnh

* Thuộc tính

Mỗi đỉnh và cạnh đều có thể có các thuộc tính. Thuộc tính là các cặp khóa- giá trị mà khóa chính là một chuỗi. Giá trị của thuộc tính có thể là một giá trị kiểu nguyên thủy (String, Interger, Boolean,…) hoặc mảng của các giá trị nguyên thủy đó.

Với Neo4j, không cho phép có thuộc tính null như Java, C#, C++,… Trong trường hợp cần gán giá trị null cho thuộc tính nào đó thì có thể xóa thuộc tính đó. Dĩ nhiên khi thuộc tính không tồn tại thì mặc định sẽ được gán giá tị null và khi truy vấn vào thuộc tính không tồn tại thì sẽ trả về kết null.

* Nhãn

Nhãn được sử dụng để gom nhóm các đỉnh, các cạnh lại với nhau. Tất cả các đỉnh, các cạnh có chung một nhãn sẽ được chung nhóm. Khi đó những câu truy vấn chỉ cần truy cập vào các nhóm này, thay vì toàn bộ đồ thị, điều đó giúp cho các câu truy vấn trở nên dễ hiểu và thực thi hiệu quả hơn.

Một đỉnh hoặc một cạnh có thể có được gắn nhiều nhãn. Tên của nhãn có thể là một chuỗi Unicode với độ dài tối đa là xấp xỉ 2 tỷ ký tự.

* Đường dẫn

Đường dẫn như là một đồ thị con của cơ sở dữ liệu đồ thị, bao gồm một hay nhiều đỉnh kết nối với nhau bởi các cạnh. Đường dẫn thể hiện sự nối tiếp của các đối tượng và dễ dàng truy vấn dựa trên một đối tượng đầu tiên như cấu trúc danh sách liên kết.

Hình 3‑5 Cấu trúc đường dẫn trên Neo4j.

Đường dẫn ngắn nhất có thể là có độ dài bằng 0, trong trường hợp đó, đường dẫn chỉ bao gồm 1 đỉnh và không có cạnh nào nối với chính bản thân nó.

### Ngôn ngữ truy vấn Cypher

Cypher là ngôn ngữ truy vấn cho cơ sở dữ liệu đồ thị, cho phép tìm kiếm thông tin theo một mô hình nào đó. Cypher cung cấp cú pháp khai báo cụ thể và được xem là ngôn ngữ truy vấn trên đồ thị dễ tìm hiểu nhất và là một cơ sở tuyệt vời để tìm hiểu về đồ thị [19]. Truy vấn Cypher giúp mô phỏng lại được hoàn toàn về đồ thị, thể hiện một cái nhìn trực quan và chính xác trên chính cơ sở dữ liệu mà người dùng tạo ra.

Cũng giống như các ngôn ngữ khác, Cypher cung cấp các câu lệnh, từ khóa, cú pháp riêng để hình thành lên câu truy vấn.

* Cú pháp:

Cypher sử dụng các cặp ký hiệu đặc biệt tương phản nhau để thể hiện cho các thực thể. Cặp dấu ngoặc đơn () được sử dụng đại diện cho 1 đỉnh, cặp dấu ngoặc nhọn {} thể hiện cho các thuộc tính, cặp dấu - - thể hiện cho 1 cạnh với [] là chi tiết của cạnh đó.

Hình 3‑6 Cú pháp ngôn ngữ lập trình Cypher.

(user: User{name : ‘Ngoc’})

-[action: Action{type : ‘post’}]->

(post: Post{title : ‘hello world’})

Đỉnh

Cạnh

Biến

Nhãn

Thuộc tính

Khi đó, đồ thị sẽ được duyệt theo thứ tự từ đỉnh User đến đỉnh Post thông qua kết nối cạnh Action. Các giá trị thuộc tính thêm vào dùng để lọc trực tiếp trên các thực thể tương ứng, các biến được sử dụng với mục đích ghi nhận giá trị hiện tại và có thể dùng cho phần sau của câu truy vấn khi cần.

Các cặp dấu mà rỗng là có nghĩa sẽ đại diện cho tất cả các thực thể tương ứng trong toàn đồ thị, do đó, khi thực thi 1 câu truy vấn cần phải sử dụng theo nhãn để tối ưu tốc độ thực thi.

(object)-[action: Action{type : ‘post’}]->

(post: Post{title : ‘hello world’})

Khi đó, đồ thị sẽ duyệt đến đỉnh Post thông qua kết nối cạnh Action với bất cứ đỉnh nào thỏa điều kiện của post và action. Biến object ở trên đại diện cho tất cả các đỉnh có trong đồ thị.

* Từ khóa:

Cypher sử dụng các từ khóa riêng để hình thành lên câu truy vấn của mình, trong truy vấn thì các từ khóa không phân biệt chữ hoa hay chữ thường.

START user = **node**:User(name : ‘Ngoc’)

MATCH (user)-[action: Action{type : ‘post’}]->

(post: Post{title : ‘hello world’})

RETURN post.content

* + - START mô tả một hoặc nhiều điểm bắt đầu, có thể là tập các đỉnh hoặc tập các cạnh. Những thực thể này sẽ được chọn dựa trên các chỉ mục hoặc tìm kiếm dựa trên thuộc tính tương ứng.
    - MATCH thể hiện rõ luồng duyệt đồ thị từ đỉnh bắt đầu đến đỉnh kết thúc. Có thể thấy rõ, lệnh match đã tạo ra một mô hình đồ thị con. Cypher sẽ so khớp mô hình này với các đỉnh xung quanh từ đó tìm ra các đồ thị con thỏa yêu cầu [19].
    - RETURN quyết định các đỉnh, các cạnh, các thuộc tính nào được trả về cho câu truy vấn.
    - Ngoài các từ khóa quan trọng khác như WHERE dùng để lọc kết quả dựa theo các tiêu chí, CREATE để tạo đỉnh hoặc cạnh, SET dùng để thiết lập giá trị cho thuộc tính, và nhiều từ khóa khác như DELETE, WITH, MERGE,…

### Sức mạnh của Neo4j

* Hiệu suất cao

Đối với cơ sở dữ liệu quan hệ, khi tập dữ liệu ngày càng nhiều thì thời gian để thực hiện các truy vấn sâu và kết hợp nhiều bảng lại với nhau sẽ tốn rất nhiều thời gian và kém hiệu quả bởi các phép kết, rồi lọc. Nhưng với cơ sở dữ liệu đồ thị nói chung thì các truy vấn đã được nội bộ hóa thành một phần đồ thị con của toàn bộ đồ thị. Thời gian thực thi truy vấn tỉ lệ với kích thước của một phần đồ thị con liên quan, hoàn toàn không phụ thuộc vào toàn bộ kích thước lưu trữ của hệ thống. Nói cách khác, cho dù kích thước lưu trữ của hệ thống ngày càng tăng cao nhưng thời gian truy vấn dữ liệu vẫn luôn được đảm bảo [16].

Tùy theo tính chất của dữ liệu mà cơ sở dữ liệu đồ thị thể hiện được sự hiệu quả cao của mình. Khi cần xử lý dữ liệu qua nhiều lần truy vấn và mức độ duyệt sâu lên cao cũng như dữ liệu kết nối với nhau phức tạp thì cơ sở dữ liệu đồ thị là giải pháp tối ưu.

Hình 3‑7 So sánh thời gian thực thi truy vấn sâu giữa Neo4j với RDBMS.

(Nguồn: [19])

* Tính linh động

Bản thân cơ sở dữ liệu đồ thị là một dạng đặc biệt của NoSQL, do đó khi xây dựng không cần phải xác định trước cấu trúc hay mô hình của cở sở dữ liệu [18]. Việc thêm vào một đỉnh, một cạnh hay một thuộc tính bên trong hoàn toàn không ảnh hưởng đến các thực thể khác, cũng không làm thay đổi kết quả của các truy vấn đang thực hiện. Do đó, tính linh động của Neo4j rất cao, phù hợp với công việc có tính chất thay đổi, không ổn định và hoàn toàn có thể sửa đổi theo thời gian mà không cần phải xây dựng lại.

* Khả năng tối ưu

Neo4j cung cấp các API để duyệt đồ thị một cách tối ưu dựa trên cài đặt của ngôn ngữ Java. Các thuật toán tìm đường đi ngắn nhất, duyệt đồ thị sâu đều được tối ưu hoàn toàn. Bên cạnh đó các kỹ thuật đánh chỉ mục trên bảng cũng được cài đặt bên trong [19]. Không những thế, người sử dụng hoàn toàn có thể cài đặt lại các thuật toán này, vận dụng, thí nghiệm các xu hướng, thuật toán mới để đưa ra giải pháp phù hợp với nhu cầu hiện tại và phát triển ứng dụng một cách hoàn hảo nhất.

## Cấu trúc lưu trữ Quadtree

Để tối ưu quá trình tìm kiếm thông tin địa điểm trên một vị trí cụ thể, chúng em sẽ xây dựng cơ sở dữ liệu theo cấu trúc Quadtree thay vì thiết kế như truyền thống. Quadtree sẽ giúp quá trình duyệt tìm trên vị trí được thu nhỏ lại, nhanh chóng hơn, giảm thời gian thực thi cho hệ thống. Cụ thể, Quadtree được xây dựng để chia bản đồ thế giới thành các vùng nhỏ và quản lý dựa trên các đỉnh. Có thể hình dung, như truyền thống thì các vị trí trên bản đồ sẽ được quản lý bởi một đỉnh gốc, đỉnh này sẽ chứa hết toàn bộ các địa điểm. Do đó, dù chỉ có nhu cầu tìm kiếm địa điểm trong một vùng nào đó, thì hệ thống buộc phải duyệt qua tất cả các địa điểm để kiểm tra, gây lãng phí rất nhiều thời gian và tài nguyên. Nhưng khi đã cài đặt theo cấu trúc Quadtree, thì chỉ cần truy cập vào một đỉnh con cuối cùng mà quản lý vùng đó để duyệt và tìm kiếm các địa điểm phù hợp. Khi đó, bản đồ thế giới sẽ được phân hoạch thành một hệ thống cây bao gồm nhiều đỉnh và mỗi đỉnh sẽ có nhiệm vụ quản lý tất cả các địa điểm trong một vùng nhỏ tương ứng. Với mọi hệ thống có sử dụng chức năng tìm kiếm dựa trên địa điểm, thì việc phân nhỏ bản đồ và tổ chức quản lý là cần thiết để đảm bảo thời gian thực thi truy vấn, cũng như tài nguyên của hệ thống. Đặc biệt đối với mạng xã hội, với số lượng lớn dữ liệu, thì quá trình duyệt theo cây sẽ giúp cải thiện đáng kể tốc độ của hệ thống.

Giống như tên gọi, Quadtree là một trong những cấu trúc dữ liệu dạng cây. Được dùng để phân hoạch vùng không gian hai chiều hiện tại thành các vùng không gian nhỏ hơn và dễ quản lý hơn [20]. Khác với khác cấu trúc cây khác, mỗi lần phân hoạch, Quadtree sẽ chia vùng hiện tại thành 4 vùng.

Hình 3‑8 Cấu trúc Quadtree.

(Nguồn: http://static.notdot.net/uploads/quadtree.png)

Với cơ sở dữ liệu gắn liền với tọa độ địa lý, thì việc lưu trữ theo cấu trúc Quadtree sẽ tối ưu hoàn toàn câu truy vấn [21]. Có thể thấy rõ, các lệnh truy vấn sẽ tập trung vào một số vùng nhỏ trên toàn bộ bản đồ, không phải tốn nhiều thời gian chi phí duyệt qua các dữ liệu không cần thiết. Do đó, với bài toán hiện tại, việc tổ chức cơ sở dữ liệu theo cấu trúc Quadtree sẽ giúp cải thiện tốc độ tìm kiếm một địa điểm trên bản đồ.

Tuy nhiên, khi tìm kiếm trên bản đồ với phạm vi nhỏ, thì việc tổ chức theo Quadtree có phần không hiệu quả. Bởi mỗi lần phân hoạch chỉ được 4 đỉnh con, trong khi kinh độ, vĩ độ địa lý là có giới hạn và các khoảng cách trong phạm vi nhỏ dưới 1km chỉ cần tính bằng đơn vị phút là đủ. Cụ thể, với bản đồ thế giới, thì Quadtree phải thực hiện 14 lần phân hoạch thì đỉnh con mới là đỉnh quản lý vùng theo đơn vị phút (xem phụ lục A). Khi đó quá trình duyệt các cây cũng sẽ tốn một khoảng thời gian nhất định. Do đó, giải pháp được đề ra là sử dụng một biến thể của Quadtree theo cấu trúc lưới để tổ chức lại các chỉ mục không gian lưu trữ.

(Nguồn: <http://www.routeware.dk/wordpress/wp/content/uploads/2013/03/spatial_index.png>)

Hình 3‑9 Cấu trúc Grid Index.

Cụ thể, với giá trị vĩ độ nằm trong khoảng từ -90 đến 90 và giá trị kinh độ từ -189 đến 190, Quadtree sẽ được tổ chức như một ma trận có kích thước 180x360 với mỗi điểm trên ma trận đó sẽ đại diện cho một điểm tương ứng nằm trên bản đồ địa lý. Trong mỗi điểm con sẽ được tổ chức thành một ma trận với kích thước 100x100 với mỗi điểm trên ma trận con này sẽ đại diện cho một vùng quản lý đơn vị phút trên tọa độ địa lý.

Có thể hình dung là toàn bộ bản đồ sẽ được phân hoạch chỉ với 2 lần với số lượng đỉnh khác nhau. Mục đích của lần thứ nhất là giảm tải quá trình tìm kiếm trên bản đồ, không tốn quá nhiều thời gian để truy cập vào các vùng quản lý một đỉnh. Mục đích của lần thứ 2 là thiết lập vùng quản lý dữ liệu theo tọa độ với khoảng cách nhỏ. Tùy theo khoảng cách cần sử dụng thiết lập kích thước hợp lý cho lần phân hoạch này giúp tối ưu hơn và chính xác hơn.

Khi dữ liệu được trải khắp bản đồ, kết hợp với chỉ mục, chi phí tối đa có thể để truy cập vào một vùng lưu trữ theo đơn vị phút của tọa độ địa lý là:

+ + + = 31

* + - chi phí tìm kiếm vĩ độ đơn vị độ.
    - chi phí tìm kiếm kinh độ đơn vị độ.
    - chi phí tìm kiếm kinh độ và vĩ độ theo đơn vị phút trên ma trận nhỏ.

Do đó, khi cần duyệt tìm một thực thể không gian theo một khoảng cách nhỏ, thì chỉ cần truy vấn nào một vùng nhỏ tương ứng trên Quadtree và sẽ không tốn nhiều chi phí khi phải duyệt hết toàn bộ dữ liệu, tăng tốc sử dụng cho hệ thống.

## Tìm kiếm toàn văn Lucene

Trong một hệ thống mạng xã hội, chức năng tìm kiếm đóng vai trò cực kỳ quan trọng, quyết định sự thành công hay thất bại của hệ thống đó. Hệ thống ứng dụng phải đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm bạn bè, tìm kiếm thông tin một cách chính xác, nhanh chóng và tiện lợi. Hầu như mọi hệ quản trị cơ sở dữ liệu đều có khả năng tìm kiếm các đối tượng trong phạm vi lưu trữ của hệ thống. Tuy nhiên, quá trình này không thực sự hiệu quả, bởi mục tiêu chính của các hệ quản trị cơ sở dữ liệu là khả năng lưu trữ và thiết lập các cơ chế truy cập dữ liệu cũng như sự hạn chế trên cấu trúc ngôn ngữ truy vấn. Do đó, việc cải tiến quá trình tìm kiếm mặc định bằng một giải pháp tối ưu hơn sẽ giúp nâng cao hiệu suất tìm kiếm và giảm thời gian thực hiện các truy vấn. Lucene là một trong số đó, Lucene sẽ áp dụng các kỹ thuật riêng để hoàn thiện chức năng tìm kiếm cho hệ quản trị cơ sở dữ liệu. Tích hợp Lucene vào hệ thống sẽ giúp thời gian tìm kiếm dữ liệu cho các truy vấn được cải thiện và độ chính xác cao hơn.

Lucene là một thư viện mã nguồn mở dùng để phân tích, đánh chỉ mục và tìm kiếm thông tin với hiệu suất cao dựa trên ngôn ngữ Java [22]. Lucene có thể được tùy chỉnh cách phân tích dữ liệu, xác định độ ưu tiên, cách đánh chỉ mục sao cho phù hợp với yêu cầu của người sử dụng. Bên cạnh đó, Lucene có thể thực hiện đánh chỉ mục và tìm kiếm trên nhiều định dạng dữ liệu khác nhau như một trường dữ liệu trong một cơ sở dữ liệu, tập tin HTML, PDF, Microsoft Word,… Lucene hỗ trợ nhiều tiêu chí tìm kiếm phổ biến như các kiểu Boolean (AND, OR, NOT), tìm kiếm mờ, tìm kiếm xấp xỉ, tìm kiếm ký tự đại diện hay tìm kiếm dữ liệu trong một khoảng nhất định [22]…

Với Neo4j, thì đây là một thư viện mạnh mẽ cho phép tìm kiếm toàn văn với độ chính xác cao, khả năng tùy biến lớn và tốc độ nhanh. Vì Neo4 và Lucene đều được phát triển bởi ngôn ngữ Java, nên việc sử dụng Lucene trên Neo4j là rất dễ dàng. Các phiên bản của Neo4j đều được tích hợp sẳn cơ chế tìm kiếm dựa trên Lucene, người sử dụng chỉ cần tùy chỉnh cơ chế và xác định các trường dữ liệu liên quan khi sử dụng.

Cơ chế thực thi của Lucene bao gồm hai thao tác. Một là phân tích đầu vào, chuẩn hóa dữ liệu, xác định độ ưu tiên và đánh chỉ mục cho trường dữ liệu cần tìm kiếm mà người dùng đã tùy chỉnh. Hai là phân tích câu truy vấn mà người dùng yêu cầu, sau đó tạo ra các câu truy vấn mới và thực hiện quá trình tìm kiếm dựa trên tập chỉ mục đã lưu.

Quá trình Lucene thực thi có thể được biểu diễn bao gồm các đối tượng như sau:

* *Directory:* nơi lưu trữ tập chỉ mục.
* *Document:* các trường dữ liệu và các tài liệu dùng để lưu trữ dữ liệu chỉ mục, phục vụ cho việc tìm kiếm.
* *Analyzer:* cơ chế phân tích dữ liệu đầu vào, chuẩn hóa dữ liệu chuẩn bị cho việc tạo chỉ mục.
* *IndexWriter:* cơ chế lưu trữ các *Document*, tạo mới hoặc cập nhật nội dung tập chỉ mục trong *Directory*.
* *Query:* chuỗi văn bản chứa câu lệnh truy vấn, được tạo thành sau khi parser phân tích chuỗi văn bản người dùng nhập vào.
* *IndexSearcher:* thực hiện việc tìm kiếm trên tập chỉ mục.
* *Hit/TopDocs:* chứa các tài liệu phù hợp với kết quả truy vấn.

(Nguồn: <https://lucene.apache.org/core/documentation.html>)

Hình 3‑10 Cơ chế thực thi của Lucene.

Với các chức năng được tối ưu, khả năng tương thích, dễ sử dụng, Lucene luôn luôn là sự lựa chọn hoàn hảo cho quá trình tìm kiếm toàn văn thay vì sử dụng cơ chế của hệ quản trị cơ sở dữ liệu. Và Neo4j Lucene một giải pháp toàn hoàn phù hợp với yêu cầu tìm kiếm của bài toán. Cụ thể, để nâng cao hiệu quả cho quá trình tìm kiếm một bài viết dựa trên địa điểm, chúng em tiến hành thiết lập cơ chế đánh chỉ mục cho hai giá trị kinh độ và vĩ độ của một địa điểm. Khi đó, khi một bài viết được tạo thành từ người sử dụng, ngoài lưu trữ trên cấu trúc Quadtree cơ chế đánh chỉ mục được xây dựng trên bài viết đó.

Tuy nhiên, mục đích chính của Lucene là tăng tốc quá trình tìm kiếm trên chuỗi và cải thiện các hạn chế trên cú pháp của ngôn ngữ truy vấn. Do đó, Lucene được dùng ở đây để đánh chỉ mục trên các giá trị chuỗi dùng trong nhu cầu tìm kiếm của người dùng như nội dung bài viết, tên của người sử dụng, email của người sử dụng. Mỗi khi các thuộc tính này được được sử dụng, lập tức cập nhật lại giá trị chỉ mục để giúp cho quá trình tìm kiếm lần tiếp theo được cải thiện hơn nữa nhờ cơ chế *IndexWriter*. Các thuộc tính này sẽ được tổ chức lưu trữ dưới dạng tập tin bao gồm nội dung, tên thuộc tính và đối tượng chứa thuộc tính đó, tất cả được lưu trong một thư mục với tên là chỉ mục của giá trị đó. Các thư mục chỉ mục được sắp xếp theo thứ tự dựa vào mức độ thường xuyên truy cập tương ứng và liên tục thay đổi. Tất cả các thự mục này sẽ được lưu trong một thư mục chung là *lucene*, khi đó câu truy vấn được phân tích và truy cập vào thư mục này để tìm kiếm.

Ngoài ra, các thuộc tính đã được đánh chỉ mục được lưu trên nhiều đối tượng khác nhau. Ví dụ, trong hệ thống có 2 đối tượng là User và Post, khi đó, cần thêm một cơ chế đánh chỉ mục tương ứng để ánh xạ thư mục chỉ mục của các thuộc tính đến các nhãn tương ứng. Do đó, với Lucene, quá trình tìm kiếm sẽ không tập trung vào các đối tượng có trong cơ sở dữ liệu. Lucene chỉ sử dụng các đối tượng để hình thành các giá trị chỉ mục và tìm kiếm trong tập tin mà đã tạo ra.

## Hệ thống định vị toàn cầu GPS

### Tổng quan

Trong các hệ thống dựa trên địa điểm, thì GPS là một phần không thể thiếu, bởi GPS giúp xác định được vị trí chính xác của thiết bị và thể hiện được sử di chuyển của các đối tượng một các cụ thể trên bản đồ. Trong hệ thống ứng dụng, GPS được sử dụng để đánh dấu một địa điểm trên vị trí hiện tại của thiết bị và thực hiện lưu vết quá trình di chuyển của người dùng khi sử dụng chức năng theo dõi hành trình tương ứng sẽ được trình bày cụ thể ở Chương 4.

GPS là hệ thống xác định vị trí dựa trên các vệ tinh nhân tạo do bộ quốc phòng Hoa Kỳ thiết kế, xây dựng, vận hành và quản lý [23]. Ban đầu GPS chỉ dùng cho mục đích quân sự, nhưng từ năm 1980 GPS được phép sử dựng cho dân sự và trở thành một công cụ hỗ trợ đắc lực cho nhiều lĩnh vực trong cuộc sống.

Ngày nay, các thiết bị di động hầu như đều được tích hợp sẳn GPS, nhu cầu khai thác và sử dụng GPS của người dùng càng trở nên phổ biến và thiết yếu. Bên cạnh đó, công nghệ bản đồ trực truyến ra đời và phát triển mạnh đã giúp GPS thể hiện được các đặc điểm tiềm ẩn [24]. Việc tìm kiếm đường đi, xác định vị trí của người sử dụng trở nên dễ dàng hơn, trực quan hơn. Các hệ thống bán hàng, maketing, theo dõi hành trình,… sử dụng tọa độ GPS đang dần phát triển và tham vọng thay thế các phương thức truyền thống.

### Sử dụng GPS trên Android

Với các thiết bị di động hệ điều hành Android, khả năng sử dụng GPS đã được cài đặt sẳn. Tuy độ chính xác không phải tuyệt đối, nhưng cũng đáp ứng được phần nào các nhu cầu hằng ngày của người sử dụng.

Để sử dụng được hai cơ chế trên thì ứng dụng android phải được quyền truy cập vào hệ thống GPS của thiết bị.

<uses-permission android:name="android.permission.ACCESS\_FINE\_LOCATION" />

<uses-permission android:name="android.permission.ACCESS\_COARSE\_LOCATION" />

<uses-permission android:name="android.permission.INTERNET" />

* + - ACCESS\_FINE\_LOCATION cho phép sử dụng cả hai cơ chế cung cấp.
    - ACCESS\_COARSE\_LOCATION cho phép sử dụng *Network Location Provider* để cung cấp tọa độ cho ứng dụng.
    - INTERNET là yêu cầu bắt buộc khi muốn sử dụng *Network Location Provider*.

Về mặt lập trình, Android có hai cơ chế cung cấp tọa độ của thiết bị là *GPS Location Provider* và *Network Location Provider*. Chỉ cần sử dụng một trong hai cơ chế này là có thể lấy được tọa độ của thiết bị. Tuy nhiên, nên sử dụng cả hai vì chúng có một số đặc điểm như sau:

* + - *GPS Location Provider* có thể tốn nhiều thời gian khi thiết bị đang ở trong bên trong nhà kín và sẽ gây tốn nhiều năng lượng.
    - *GPS Location Provider* cung cấp tọa độ với sai số so với thực tế rất thấp.
    - *Network Location Provider* khi thiết bị không thể kết nối internet hoặc đường truyền bị yếu.
    - *Network Location Provider* cung cấp tọa độ dựa vào các tòa nhà lớn, hệ thống wifi gần đó nên sai số có thể sẽ sai khác nhiều so với thực tế [25].

Android cung cấp sẳn các đối tượng trong trong thư mục *android.location* với nhiều phương thức giúp dễ dàng xác định vị trí, cũng như quản lý các kết nối của thiết bị khi sử dụng. Bao gồm nhiều đối tượng như:

|  |  |
| --- | --- |
| *Address* | Đối tượng thể hiện địa chỉ mô tả theo vị trí |
| *Criteria* | Đối tượng giúp ứng dụng xác định được cơ chế phù hợp |
| *Geocoder* | Đồi tượng ghi nhận các thông tin địa lý |
| *GpsSatellite* | Đối tượng thể hiện trạng thái của các vệ tinh GPS |
| *GpsStatus* | Đối tượng quản lý trạng thái của GPS trên thiết bị |
| *Location* | Đối tượng thể hiện tọa độ địa lý |
| *LocationManager* | Đối tượng quản lý truy cập vào hệ thống tọa độ của thiết bị |
| *LocationProvider* | Đối tượng thể hiện cơ chế truy cập GPS |

Bảng 3‑1 Các đối tượng giúp sử dụng GPS trên Android

Khi đó để truy cập vào hệ thống GPS của thiết bị, cần phải sử dụng một đối tượng *LocationManager* để quản lý các kết nối thông qua phương thức đã được định nghĩa sẳn *getSystemService()*.

locationManager = (LocationManager)getSystemService(Context.LOCATION\_SERVICE);

Tiếp theo đó là xác định cơ chế cung cấp tọa độ theo các cơ chế đã trình bày bên trên. Để thực hiện điều này, lớp *LocationManager* cung cấp một phương thức để khởi tạo yều cầu truy cập *requestLocationUpdates()*. Phương thức này yêu cầu cung cấp cơ chế hoạt động, thời gian, khoảng cách và một đối tượng *LocationListener* để ghi nhận khi tọa độ thay đổi.

locationManager.requestLocationUpdates(LocationManager.GPS\_PROVIDER, TIME, DISTANCE, locationListener);

Ngoài các cơ chế có sẳn của thiết bị Android, để biết được thông tin tọa độ của thiết bị, còn có thể sử dụng các API của bên thứ ba như Google Play Services. Tuy nhiên, thiết bị phải cho phép truy cập hệ thống hoặc kết nối internet thì mới có thể xác định được vị trí hiện tại. Tính riêng tư cá nhân của người sử dụng luôn được đảm bảo.

## Google services API

Android là một hệ điều hành dựa trên nền tảng Linux được thiết kế dành cho các thiết bị di động, được Google phát triển và cập nhật hằng ngày [26]. Các hệ thống dịch vụ hỗ trợ của Google đã được cài đặt sẳn và trở thành một phần không thể thiếu trên mỗi thiết bị Android. Do đó, việc tích hợp các dịch vụ hỗ trợ này vào ứng dụng sẽ không tốn quá nhiều chi phí, cũng như không đòi hỏi thiết bị phải cài đặt thêm nhiều chức năng khác. Ứng dụng sẽ hiệu quả hơn, tối ưu hơn và dễ sử dụng hơn cho người dùng.

### Google Maps API

Google Maps là một ứng dụng dịch vụ và công nghệ bản đồ trực tuyến trên web miễn phí được cung cấp bởi tập đoàn Google, hỗ trợ nhiều dịch vụ khác của Google đặc biệt là tìm đường và dẫn đường. Với tính năng mở và hoàn toàn miễn phí, người dùng có thể cập nhật thêm thông tin về địa điểm, đường đi,… giúp cho kho dữ liệu về địa điểm ngày càng đa dạng, chi tiết và sát với thực tế. Không dừng lại ở đó, để tăng tính tiện dụng và tương tác dễ dàng hơn cho người dùng, Google đã đưa ra dịch vụ hỗ trợ đắc lực đó chính là Google Maps API. Đây là một dịch vụ miễn phí của Google cho phép người dùng nhúng Google Maps và các ứng dụng tiện vào trong ứng dụng của mình.

Google Maps API hiện tại đã được phát triển đến phiên bản thứ 3, không chỉ cho phép sử dụng trên nền tảng web mà còn giúp dễ dàng nhúng vào trong các ứng dụng di động. Khi đó, lập trình viên dễ dàng tùy biến, thay đổi, tạo hiệu ứng và xây dựng các chức năng đặc trưng riêng cho ứng dụng của mình. Google Maps API cho phép nhiều chức năng cơ bản thao tác trên bản đồ như đánh dấu các địa điểm kèm theo thông tin, chỉ dẫn đường giao thông công cộng, khoanh vùng khu vực,… [25]

Để nhúng Google Maps vào trong ứng dụng Android, trước tiên là phải cài đặt thư viện “*google-play-services*” và sử dụng cho ứng dụng. Sau đó, tiến hành tạo một khóa quản lý bởi Google Maps API để kết nối ứng dụng với các hệ thống chức năng của Google Maps. Cụ thể gồm các bước như sau:

Bảng 3‑2 Các bước truy cập sử dụng Google Maps API

1. Cài đặt và cấu hình thư viện “*google-play-services*” từ android SDK manager.
2. Thêm thư viện “*google-play-services*” và biên dịch trong ứng dụng.
3. Yêu cầu chứng chỉ từ Google để xác nhận đăng ký sử dụng Google Maps trên ứng dụng.
4. Tạo một ứng dụng trên trang quản lý Google APIs.
5. Tạo một khóa sử dụng cho Google Maps API.
6. Sử dụng khóa đó để nhúng Goolge Maps vào ứng dụng.

Khóa được tạo ra sẽ được mã hóa với thuật toán SHA-1 và lưu trên máy dưới dạng vùng nhớ đệm để sử dụng cho quá trình biên dịch cũng như triển khai ứng dụng. Khóa này sẽ được gắn riêng cho mỗi ứng dụng, tức là chỉ sử dụng được riêng cho ứng dụng có đường dẫn quản lý đó.

Khi đó, để khởi tạo giao diện cho Google Maps trên ứng dụng android, có thể sử dụng phần tử *<fragment>* trên tập tin đặc tả giao diện của một màn hình trong ứng dụng và sử dụng nó như một đối tượng *MapFragment* bằng các ép kiểu thông qua thuộc tính *name*.

<fragment xmlns:android="http://schemas.android.com/apk/res/android"  
    android:name="com.google.android.gms.maps.MapFragment"  
    android:id="@+id/map"  
    android:layout\_width="match\_parent"  
    android:layout\_height="match\_parent"/>

Bên cạnh đó, cũng có thể sử dụng trực tiếp đối tượng *MapFragment* thông qua phương thức tĩnh *newInstance()*. Kết quả trả về của phương thức này là một đối tượng *SupportMapFragment.*

SupportMapFragment mMapFragment = MapFragment.newInstance();

Khi đó, người sử dụng hoàn làm chủ được Google Maps. Có nghĩa là được phép tùy chỉnh, xây dựng thêm các chức năng, thể hiện giao diện phù hợp,… trên Google Maps cho ứng dụng của mình.

// SupportMapFragment mMapFragment = MapFragment.newInstance();

SupportMapFragment mapFragment = (SupportMapFragment)

getSupportFragmentManager().findFragmentById(R.id.mapFragment);

FragmentTransaction fragmentTransaction =

getFragmentManager().beginTransaction();

fragmentTransaction.add(R.id.my\_container, mMapFragment);

fragmentTransaction.commit();

### Google Places API

Với bất kỳ hệ thống ứng dụng có sử dụng bản đồ, thì việc tìm kiếm thông tin dựa trên địa điểm địa lý là rất cần thiết. Người dùng chỉ cần nhớ tên địa điểm đó, hoặc một số thông tin liên quan là có thể tìm được thông tin cụ thể, cũng như giúp ứng dụng trở nên tiện ích hơn, công cụ tìm kiếm trở nên đa dạng phù hợp hơn với yêu cầu của người dùng.

Google Places API là một tiện ích được phát triển song song với Google Maps, định nghĩa các thông tin của địa điểm trên bản đồ bao gồm vị trí địa lý, tên gọi vùng miền và chức năng mô tả nổi bật. API này được sử dụng thông qua giao thức kết nối HTTPS [25]. Bên cạnh đó, Google Places API còn cho phép lập trình viên truy cập vào cở sở dữ liệu của một vị trí được lưu trên máy chủ của Google, bao gồm thông tin chi tiết về địa điểm cũng như các hạng mục trong cơ sở dữ liệu và được phép cập nhật thêm các thông tin cần thiết.

Google Places API cung cấp nhiều chức năng tiện ích hỗ trợ cho người dùng và lập trình viên như:

* + - *Place Searchs*: trả về danh sách các địa điểm dựa trên tọa độ địa lý hoặc chuỗi có thông tin tóm tắt về địa điểm đó.
    - *Place Details*: trả về chi tiết của một địa điểm, bao gồm cả đánh giá của người dùng.
    - *Place Action*: cho phép thêm chi tiết của một địa điểm vào trong cơ sở dữ liệu của Google Place.
    - *Place Photo*: cho phép truy cập vào các địa điểm có liên quan đến hình ảnh.
    - *Place Autocomplete*: chức năng tự động hoàn tất tên hoặc địa điểm khi người dùng tìm kiếm.

Cũng như Google Maps API, để sử dụng Google Places API cũng cần phải sử dụng một khóa để xác nhận truy cập trên dữ liệu của Google. Có thể sử dụng chung khóa với Google Maps API và lưu ý bật tính năng sử dụng Google Places API cho toàn bộ kết nối.

Để sử dụng được Google Places API trên ứng dụng Android, lập trình viên không phải thực hiện quá nhiều thao tác, cũng như quá trình xử lý không quá phức tạp. Ví dụ như để sử *PlaceAutocomplete* có thể sử dụng phần tử *<fragment>* như Google Maps API với thuộc tính *name* là đối tượng *PlaceAutocompleteFragment*.

<fragment  
  android:id="@+id/place\_autocomplete\_fragment"  
  android:layout\_width="match\_parent"  
  android:layout\_height="wrap\_content"  
  android:name=

"com.google.android.gms.location.places.ui.PlaceAutocompleteFragment"  
  />

Khi đó, quá trình xử lý chỉ đơn giản là nhận kết quả trả về khi người dùng chọn vào một địa điểm thông qua lớp *PlaceSelectionListener*. Lớp này sẽ được cài đặt thay thế cơ chế mặc định của *PlaceAutocompleteFragment* và lập trình viên sẽ có được thông tin mong muốn, cũng như xử lý được thông tin của người sử dụng khi chức năng hoạt động.

### Google Cloud Messaging

Google Cloud Messaging (GCM) là một dịch vụ giúp gửi thông điệp đến các thiết bị người dùng. Bên cạnh đó, GCM còn cho phép gửi thông điệp từ thiết bị người dùng đến hệ thống của Google và hỗ trợ việc truyền dữ liệu từ server đến cả ứng dụng Android và iOS [27] [28]. Với thiết bị Android thì giải pháp gửi thông điệp mặc định chính là GCM [27].

Hình 3‑11 Quá trình truyền gửi thông điệp sử dụng GCM.

(Nguồn: [28])

Với mạng xã hội, quá trình truyền gửi thông điệp và chia sẻ thông tin phải được thực hiện một cách tối ưu. Bởi đây luôn là vấn đề không thể thiếu và quyết định sử thành công hay thất bại của mạng xã hội. Người sử dụng luôn có nhu cầu cập nhật các lượt bình luận, các tin nhắn một cách cụ thể, nhanh chóng và chính xác. Do đó, hệ thống truyền gửi thông điệp cần phải vững chắc, ổn định và có khả năng xử lý lượng thông tin cho nhiều thiết bị một cách đồng thời. GCM là một giải pháp tốt bởi vì có khả năng truyền thông điệp đến hàng nghìn thiết bị trong một lần [27] và tương thích sẳn với hệ điều hành Android.

Để sử dụng dịch vụ này, mỗi thiết bị cần phải đăng ký với GCM server và những thiết bị muốn nhận được thông điệp cũng phải được đăng ký với GCM server. Với thiết Android, cần thêm sự trợ giúp của Google Play Services.

Để sử dụng được GCM trên thiết bị Android, lập trình viên cần thực hiện một số thao tác như sau:

* Đăng ký sử dụng GCM

Trước tiên phải đăng ký sử dụng GCM trên máy chủ Google giống như Google Maps API và Google Places API. Khi đăng ký thành công, máy chủ GCM sẽ cung cấp một khóa cho người sử dụng, khóa này quản lý cơ chế xác nhận gửi thông điệp từ ứng dụng. Lưu ý là phải bật dịch vụ GCM cho thiết bị Android.

* Xây dựng GCM cho ứng dụng

GCM cho ứng dụng là cơ chế giúp nhận các thông điệp từ server và gửi các thông điệp khác lên máy chủ của GCM. Hệ điều hành Android cung cấp cơ chế để xây dựng GCM với những thiết bị phiên bản Android 2.2 trở lên và phải cài đặt ứng dụng quản lý dịch vụ *google play store*. Khi đó, để có thể sử dụng được dịch vụ GCM, ứng dụng cụ thể phải được cấp phép những yêu cầu sau đây:

* + - *com.google.android.c2dm.permission.RECEIVE*: giúp thiết bị có thể đăng ký và nhận thông điệp từ hệ thống server của GCM.
    - *com.google.android.c2dm.permission.SEND*: giúp GCM có thể gửi thông điệp đến ứng dụng.
    - *android.permission.INTERNET*: cho phép sử dụng internet để để gửi những mã đăng ký thiết bị đến server.
    - *android.permission.WAKE\_LOCK*: giúp ứng dụng duy trì hoạt động, không bị treo khi có thông điệp gửi đến.

Để giúp quá trình gửi nhận thông điệp một cách hiệu quả và không ảnh hưởng đến luồng thực thi của ứng dụng, GCM phải được cài đặt dưới dạng một dịch vụ chạy ngầm. Android có hai cách để tạo một dịch vụ chạy song song với ứng dụng là *Service* và *IntentService*, cùng hai cơ chế truyền dữ liệu từ dịch vụ đến luồng thực thi chính của ứng dụng *BroadcastReceiver* và *WakefulBroadcastReceiver*.

* Quản lý thông tin GCM trên web services

Khi GCM cung cấp các định danh cũng như các tài khoản liên quan cho thiết bị, hệ thống cần lưu lại các thông tin này để sử dụng. Khi đó, muốn gửi một thông điệp đến thiết bị, hệ thống chỉ cần gửi đến máy chủ GCM thông tin định danh đã lưu và thông điệp tương ứng. Trong trường hợp thiết bị nhận đã tắt hoặc không thể kết nối internet, thì các thông điệp sẽ được tổ chức theo hàng đợi trên máy chủ GCM và sẽ được gửi đi khi thiết bị hoạt động trở lại.

Bên cạnh những thuận lợi đó, GCM cũng tồn tại một số hạn chế như quá trình truyền gửi thông điệp là không thể dự đoán được, có nghĩa là thời gian để thực hiện có thể bị trì hoãn, ứng dụng có thể sẽ không cập nhật thông tin một cách nhanh chóng.

Hệ thống GCM có thể được xây dựng với nhiều công nghệ phổ biến như Java, php, Asp.net, Python,… và cần sử dụng khóa dịch vụ để cung cấp cơ chế xác thực quản lý trên máy chủ GCM. Trong nội dung đề tài này, hệ thống GCM được xây dựng sử dụng công nghệ NodeJS và sẽ được bình luận chi tiết ở phần sau.

### Google Play Services

Google Play Services là tập hợp các tính năng của Google để xây dựng các ứng dụng có thể kết nối với các sản phẩm của Google như Maps, Drive, Gmail,... Trên thiết bị Android, Google Play Services giúp quá trình trải nghiệm ứng dụng được cải thiện, tăng tốc khả năng tìm kiếm ngoại tuyến. Khi đó, các ứng dụng của Google sẽ được tận dụng, cập nhật và dễ dàng tích hợp những tính năng mới nhất vào sản phẩm ứng dụng của người dùng.

Google Play Services giúp người dùng dễ dàng truy cập vào các dịch vụ của Google và được tích hợp chặt chẽ với hệ điều hành Android, cho phép người dùng triển khai các chức năng mong muốn một cách nhanh chóng, không phải lo lắng về vấn đề thiết bị có hỗ trợ hay không. Các dịch vụ này ngày nay gần như là thiết yếu với mọi thiết bị Android.

Thư viện ứng dụng của Google Play Services được cung cấp thông qua Android SDK Manager, và luôn được tự động cập nhật. Điều này giúp người dùng dễ dàng tập trung vào các chức năng quan trọng hơn. Để sử dụng được các dịch vụ hỗ trợ được giới thiệu bên trên, lập trình viên phải sử dụng thư viện này như một yếu tố bắt buộc cho ứng dụng của mình.

## Xây dựng máy chủ với công nghệ NodeJS

### Tổng Quan

Sự hoạt động của máy chủ là yếu tố quan trọng của ứng dụng. Quá trình xử lý, phản hồi yêu cầu của người dùng phải được thực hiện một các nhanh chóng, đặc biệt đối với mạng xã hội. Điều này tác động trực tiếp đến thái độ sử dụng ứng dụng, cũng như những nhận xét, đánh giá của người dùng. Nắm được sự phát triển của công nghệ, chúng em sẽ sử dụng NodeJS để xây dựng máy chủ cho ứng dụng.

NodeJS là một nền tảng mã nguồn mở được viết bởi Ryan Dahl vào năm 2009 dựa trên Javascript engine V8 của Google [29]. NodeJS có thể chạy trên nền tảng nhiều hệ điều hành khác nhau và cung cấp các thư viện dưới dạng Javascript giúp đơn giản hóa việc lập trình và tối ưu thời gian thực thi ở mức thấp nhất. Trước khi NodeJS ra đời, Javascript chủ yếu được dùng để nhúng vào mã nguồn HTML sử dụng trên các website cho phép người dùng tương tác với trình duyệt. Với NodeJS, lập trình viên có thể sử dụng Javascript để phát triển các ứng dụng trên máy chủ hoặc các ứng dụng về mạng máy tính [30].

Node.js là một phần mềm mã nguồn mở được viết dựa trên ngôn ngữ Javascript cho phép lập trình viên có thể xây dựng các ứng dụng chạy trên máy chủ. Node.js chứa một thư viện cho phép các ứng dụng hoạt động như một máy chủ mà không cần phải sử dụng thêm các phần mềm khác như IIS, Apache HTTP Server.

### Đặc tính của NodeJS

Mặc dù có rất nhiều công nghệ để xây dựng máy chủ lâu đời như PHP, JavaEE, .NET hay mới xuất hiện thời gian gần đây như Python, Ruby,… NodeJS vẫn khẳng định được vị trí của mình bởi đặc tính thời gian thực và cơ chế không đồng bộ [30]. Có nghĩa là quá trình truyền xử lý các yêu cầu một cách đồng thời và thời gian phản hồi nhanh chóng, tất cả các dịch vụ được xây dựng chỉ chờ kết quả trả về từ máy chủ và không bị ảnh hưởng bởi các luồng nhập xuất khác. Bên cạnh đó, NodeJS nhận và xử lý nhiều kết nối chỉ với một luồng duy nhất với sự kiện lặp giúp hệ thống tốn rất ít RAM, tận dụng tối đa tài nguyên và không tạo ra độ trễ [29]. Ngoài ra, NodeJS còn có một số đặc tính nổi bật như :

* + - Khi cần xử lý một luồng dữ liệu cực lớn, NodeJS sẽ dựng các Proxy phân vùng các luồng dữ liệu để đảm bảo hoạt động tối đa cho các luồng dữ liệu khác.
    - Xử lý dịch vụ RESTful/JSON với cơ chế hướng sự kiện (event-driven) [30].

### Sử dụng NodeJS.

Với công nghệ NodeJS, lập trình viên có thể xây dựng máy chủ websocket, hệ thông truyền gửi thông điệp, máy chủ quảng cáo, ứng dụng truyền tải tập tin từ thiết bị người dùng [29],… Vì bản thân NodeJS được phát triển từ Javascript nên cú pháp lập trình cũng tương đồng nhau.

Để cài đặt một thư viện hỗ trợ trên Node.js chỉ cần sử dụng lệnh *npm install* cùng với tên thư viện đó. Ví dụ cài đặt thư viện *express*.

npm install express

Khi đó thư viện sẽ được tải về trên ứng dụng dưới dạng một thư mục và để sử dụng chỉ cần dùng lệnh *require*.

var express = require('express');

var app = express();

app.get('/', function (req, res) {

res.send('Hello World');

})

var server = app.listen(8081, function () {

var host = server.address().address

var port = server.address().port

console.log("Example app listening at http://%s:%s", host, port)

})

Sử dụng NodeJS kết hợp với NoSQL là một sự lựa chọn hoàn hảo, bởi quá trình xử lý JSON của 2 công nghệ này là rất tốt. Dữ liệu trả về từ cơ sở dữ liệu là JSON và quá trình xử lý truyền dữ liệu từ máy chủ NodeJS cũng là JSON nên không tốn thêm nhiều chi phí.

Trong hệ thống ứng dụng của mình, chúng em sử dụng công nghệ NodeJS để xây dựng một máy chủ quản lý các dịch vụ ứng dụng, giúp tăng tốc xử lý, đảm bảo thời gian thực thi cho người dùng. Áp dụng cơ chế bất đồng bộ để tổ chức xử lý cho số lượng lớn kết nối đến máy chủ và phản hồi nhanh chóng cho người dùng.

## Phong cách thiết kế Material Design

Giao diện tương tác người dùng là phần không thể thiếu, góp phần tạo nên thành công của ứng dụng. Giao diện càng thân thiện, dễ hiểu sẽ càng thu hút, tạo ấn tượng tốt với người sử dụng. Thiết kế giao diện theo một chuẩn cụ thể sẽ tạo được sự thống nhất, người sử dụng sẽ không tốn nhiều thời gian tìm hiểu và dễ dàng sử dụng ứng dụng.

Material Design là một phong cách thiết kế mới được Google giới thiệu cùng lúc với phiên bản hệ điều hành Android 5.0 lollipop [31], đánh dấu sự khởi động của một cuộc cách mạng về mặt giao diện trên các thiết bị Android. Material Design ra đời với nhiệm vụ cực kỳ quan trọng đó là hợp nhất thiết kế giao diện ứng dụng xuyên suốt nhiều loại thiết bị khác nhau – điện thoại, máy tính bảng, máy tính, TV, thiết bị đeo được và tham vọng cho tất cả mọi thứ, trở thành một chuẩn thống nhất cho mọi ứng dụng.

Material Design gây ấn tượng với người dùng bằng cách nhấn mạnh vào các mảng màu đậm táo bạo, những khối hình phẳng, trôi nổi và kết hợp với hiệu ứng chuyển động tự nhiên [31]. Phong cách thiết kế Material Design nhắm đến sự đơn giản, thân thiện, tạo ấn tượng với người dùng khi bắt đầu trải nghiệm ứng dụng. Material Design được coi như bộ chuẩn chung về thiết kế giao diện ứng dụng từ các bên thứ ba, lẫn các đối tác tham gia vào hệ sinh thái Google [31].

Một số đặc điểm có thể nhận biết trên những ứng dụng Material Desgin như sau:

* + - Sử dụng màu nổi bật, luôn có một màu chủ đạo ở cạnh trên ứng dụng.
    - Các biểu tượng phẳng, đơn giản, dễ hiểu.
    - Những ứng dụng sẽ có những nút to tròn nằm ở góc dưới bên phải dùng để sử dụng chức năng tạo mới.
    - Giao diện phẳng, không hiệu ứng chuyển màu, đổ bóng đen.
    - Các hiệu ứng chuyển động tự nhiên, dễ hiểu, có thể gợi ý cho một tính năng nào đó.
    - Các công cụ, nút nhấn, chữ viết,… có nhiều khoảng trắng thân thiện.
    - Với nhiều ưu điểm vượt trội, thân thiện hơn với nhà phát triển, giao diện đẹp mắt, xuyên suốt, tạo thiện cảm với người sử dụng cùng với sự hỗ trợ mạnh mẽ từ phía nhà phát triển Google, Material Design trong thiết kế sản phẩm hứa hẹn sẽ xuất hiện nhiều hơn trong tương lai [31].

Với những thiết bị Android, thì Material Design giống như một hơi thở mới cho thiết kế trên nền tảng hệ điều hành này. Nhờ vậy, chúng ta sẽ cảm thấy như đang sử dụng một chiếc điện thoại mới, tránh đi sự nhàm chán mà chúng ta đã nhìn thấy trong nhiều năm qua.

Hiện tại, đã có nhiều ứng dụng sử dụng phong cách này trong thiết kế giao diện. Phải nhắc đến đầu tiên đó chính là các ứng dụng của Google như Inbox, Youtube, kho ứng dụng Google Play với giao diện nhẹ nhàng, hiệu ứng tự nhiên, sắp xếp thông minh, và nhiều thành phần đồ họa đơn giản khác. Bên cạnh đó, các ứng dụng bên thứ ba như Facebook, Evernote, Wave Calender,… cũng đang dần chuyển sang phong cách thiết kế này. Tại Việt Nam, cũng có nhiều ứng dụng như Laban Key, ePlay cũng sử dụng Material Desgin xuyên suốt giao diện người dùng từ điện thoại, máy tính bảng, website.

Nắm được các đặc điểm ưu Việt đó, nhóm chúng em sẽ sử dụng phong cách thiết kế này cho ứng dụng của mình, tạo cảm giác thân thiện, tự nhiên, dễ sử dụng cho tất cả mọi người.

## Kết luận

Trong nội dung khóa luận, chúng em sẽ xây dựng một ứng dụng trên nền tảng hệ điều hành Android, thiết kế giao diện với phong cách Material Design. Ứng dụng sẽ được tích hợp các dịch vụ của Google như Google Maps API, Places API. Bên cạnh đó, hệ thống xác định tọa độ địa lý và chạy ngầm hợp lý, không tốn nhiều chi phí duy trì hoạt động của thiết bị.

Hệ thống máy chủ được xây dựng trên công nghệ NodeJS và cơ sở dữ liệu đồ thị Neo4j. Ngoài ra, cấu trúc lưu trữ Quadtree được xây dựng để tổ chức dữ liệu, quản lý và tối ưu truy vấn tìm kiếm với Lucene. Hệ thống truyền gửi thông điệp được xây dựng dựa trên Google Cloud Messaging. Hy vọng, sẽ tạo được trải nghiệm tốt cho mọi người.

# Ứng dụng HOMFY

* Chương 4 trình bày báo cáo chi tiết kỹ thuật về ứng dụng. Bao gồm bản vẽ kỹ thuật, các mô hình, lược đồ, quá trình phân tích thiết kế kiến trúc và hướng dẫn sử dụng ứng dụng.

## Giới thiệu tổng quan

Ngày nay, dịch vụ du lịch ngày càng phát triển mạnh mẽ với nhiều hình dạng, biến thể và chiếm lĩnh thị phần lớn trong nền kinh tế. Mọi người có nhu cầu tự tìm hiểu các địa điểm nổi tiếng, những vùng đất lạ mà mỗi cá nhân đó chưa từng đặt chân đến. Cụ thể là hình thức du lịch “phượt”, một hình thức du lịch đang rất được yêu thích, phổ biến hiện nay. Nhưng người du lịch thường gặp khó khăn trong việc tìm kiếm địa điểm, không biết nên đi đâu hay cần sự giới thiệu, lời khuyên của người khác. Cách phổ biến nhất là tham khảo các trang mạng hoặc hỏi người dân địa phương. Tuy nhiên, những cách đó cũng không tối ưu. Bởi vì ngay cả những dân bản địa cũng không hẳn là biết hết những địa điểm đẹp. Và trên thục tế, cũng chưa có một ứng dụng hay trang mạng chính thức nào chuyên giới thiệu các địa điểm du lịch. Với động lực chính đáng đó, nhóm chúng em đề xuất xây dựng một ứng dụng mạng xã hội chia sẻ địa điểm trên thiết bị Android phục vụ nhu cầu du lịch của mọi người.

Mục tiêu cơ bản của ứng dụng là hướng đến việc giới thiệu địa điểm du lịch cho người sử dụng. Với chức năng cơ bản của một mạng xã hội, ứng dụng còn có thể lưu giữ những kỉ niệm, khoảnh khắc đẹp của người dùng với địa điểm đó và chia sẻ đến bạn bè, mọi người xung quanh. Bên cạnh đó, ứng dụng còn cung cấp một số chức năng khác như tìm kiếm địa điểm theo nhu cầu, theo dõi trực tuyến hành trình. Những địa điểm được giới thiệu, chia sẻ là những địa điểm đã được mọi người tham quan và chứng thực. Do đó, người dùng có thể hoàn toàn tin tưởng và sử dụng ứng dụng.

## Mô hình use-case

### C:\Users\12125_000\Desktop\UseCase Diagram0.pngSơ đồ use-case

Hình 4‑1 Sơ đồ use-case.

### Đặc tả use-case

* Danh sách các Actor

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Tên Actor | Ý nghĩa/Ghi chú |
| 1 | Người dùng | Người sử dụng ứng dụng |
| 2 | Google Maps | Ứng dụng Google Maps, được sử dụng khi xem bài viết trên bản đồ |
| 3 | Location System | Hệ thống lưu trữ vị trí của ứng dụng |

Bảng 4‑1 Danh sách các Actor trong use-case.

* Danh sách các Use-case

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Tên Use-case | Ý nghĩa/Ghi chú |
| 1 | Đăng ký tài khoản | Người sử dụng thực hiện chức năng đăng ký tài khoản mới. |
| 2 | Đăng nhập | Người sử dụng thực hiện chức năng đăng nhập vào tài khoản. |
| 3 | Khôi phục mật khẩu | Người sử dụng thực hiện chức năng khôi phục mật khẩu. |
| 4 | Đăng xuất | Người sử dụng thực hiện chức năng đăng xuất khỏi tài khoản. |
| 5 | Đổi mật khẩu | Người sử dụng thực hiện chức năng đổi mật khẩu. |
| 6 | Xem thông tin cá nhân | Người sử dụng thực hiện chức năng xem thông tin cá nhân của mình. |
| 7 | Cập nhật thông tin cá nhân | Người sử dụng thực hiện chức năng cập nhật thông tin cá nhân, thực hiện cập nhật bên trong trang xem thông tin cá nhân. |
| 8 | Xem trang chính | Người sử dụng thực hiện chức năng xem trang chính. Trang chính là trang xuất hiện đầu tiên sau khi đăng nhập, chứa danh sách các bài viết mới. |
| 9 | Xem thông báo | Người sử dụng thực hiện chức năng xem thông báo mới. |
| 10 | Xem tin nhắn | Người sử dụng thực hiện chức năng xem tin nhắn. Lịch sử các tin nhắn. |
| 11 | Nhắn tin | Người sử dụng thực hiện chức năng nhắn tin. |
| 12 | Xem danh sách bạn | Người sử dụng thực hiện chức năng xem danh sách bạn bè. |
| 13 | Tìm kiếm bạn | Người sử dụng thực hiện chức năng tìm kiếm bạn đã có hoặc tìm kiếm bạn mới |
| 14 | Kết bạn | Người sử dụng thực hiện chức năng kết bạn, gửi lời mời kết bạn. |
| 15 | Hủy kết bạn | Người sử dụng thực hiện chức năng hủy bỏ quan hệ bạn với người khác |
| 16 | Xem trên bản đồ | Người sử dụng thực hiện chức năng xem trên bản đồ. Chuyển giao diện ứng dụng sang bản đồ. |
| 17 | Tìm kiếm địa điểm | Người sử dụng thực hiện chức năng tìm kiếm một địa điểm trên bản đồ. |
| 18 | Tìm kiếm bài viết | Người sử dụng thực hiện chức năng tìm kiếm một bài viết. Việc tìm kiếm được thực hiện trên bản đồ với nhiều tiêu chí khác nhau. |
| 19 | Tạo bài viết | Người sử dụng thực hiện chức năng tạo một bài viết mới và chia sẻ với mọi người. |
| 20 | Tạo hành trình | Người sử dụng thực hiện chức năng tạo hành trình. Trực tuyến một hành trình, bao gồm nhiều bài viết. Mọi người có thể theo dõi hành trình. |
| 21 | Xem hành trình | Người sử dụng thực hiện chức năng xem hành trình của mình hoặc của người khác. Hành trình bao gồm danh sách các bài viết thuộc hành trình đó. |
| 22 | Xem danh sách bài viết | Người sử dụng thực hiện chức năng xem danh sách các bài viết theo một tiêu chí xác định. |
| 23 | Xem chi tiết bài viết | Người sử dụng thực hiện chức năng xem chi tiết một bài viết cụ thể. |
| 24 | Quan tâm bài viết | Người sử dụng thực hiện chứ năng Like/Thích một bài viết. |
| 25 | Bình luận bài viết | Người sử dụng thực hiện chức năng Comment/Bình luận một bài viết. |
| 26 | Cập nhật bài viết | Người sử dụng thực hiện chức năng Edit/Cập nhật một bài viết. |
| 27 | Chia sẻ bài viết | Người sử dụng thực hiện chức năng Share/Chia sẻ một bài viết. |

Bảng 4‑2 Đặc tả sơ đồ use-case.

## Mô hình dữ liệu

### Sơ đồ dữ liệu

Với cơ sở dữ liệu đồ thị Neo4j, các thực thể lưu trữ dữ liệu được biểu diễn dưới dạng các đỉnh có các khóa để phân biệt với nhau, liên kết với với nhau bằng các cạnh thay cho khóa ngoại như RDBMS. Bên trong các đỉnh, chứa các trường thuộc tính lưu trữ theo yêu cầu.

Hình 4‑2 Sơ đồ cấu trúc cơ sở dữ liệu.

### Đặc tả cơ sở dữ liệu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Tên thực thể | Ý nghĩa/Ghi chú |
| 1 | User | Người sử dụng ứng dụng, bao gồm thông tin về tên, ảnh đại diện. |
| 2 | Account | Thông tin tài khoản của người sử dụng, bao gồm email, mật khẩu. |
| 3 | Profile | Thông tin cá nhân của người sử dụng, bao gồm các chi tiết về địa chỉ, ngày sinh,… |
| 4 | Post | Thông tin chi tiết về một bài viết bao gồm nội dung, các hình ảnh liên quan và vị trí địa lý tương ứng. |
| 5 | Tour | Lưu giữ thông tin của một chuyến hành trình. Một chuyến hành trình có thể có nhiều bài viết liên quan. |
| 6 | Message | Lưu giữ nội dung của một tin nhắn trong cuộc trò chuyện giữa hai người sử dụng. |
| 7 | Comment | Chứa thông tin chi tiết về các bình luận của người sử dụng trên các bài viết. Bao gồm nội dung, thời gian bình luận. |
| 8 | Quad Level 0 | Một đối tượng lưu trữ cấu hình của lần phân hoạch lần thứ nhất trên cấu trúc dữ liệu Quadtree. Đối tượng này chứa thông tin tọa độ của các bài viết trên đơn vị độ. |
| 9 | Quad Level 2 | Tương tự như Quad Level 0, đối tượng này sẽ lưu trữ cấu hình của lần phân hoạch lần thứ hai trên cấu trúc dữ liệu Quadtree nhưng chứa thông tin tọa độ các bài viết trên đơn vị phút. |
| 10 | ACCOUNT | Biểu diễn mối quan hệ giữa thông tin tài khoản với người sử dụng. Cụ thể, người sử dụng sẽ sở hữu một tài khoản và được biểu diễn bởi cạnh ACCOUNT. |
| 11 | PROFILE | Biểu diễn mối quan hệ giữa thông tin cá nhân với người sử dụng. Người sử dụng sẽ có một cạnh nối PROFILE đến thông tin cá nhân của mình. |
| 12 | FRIEND | Biểu diễn mối quan hệ giữa hai người sử dụng. Cụ thể ở đây là mối quan hệ bạn. Cạnh nối FRIEND sẽ được hình thành khi hai người là bạn của nhau. |
| 13 | ADD\_FRIEND | Biểu diễn thông tin yêu cầu kết bạn từ một người sử dụng đến một người khác. Một cạnh nối tên ADD\_FRIEND sẽ xuất hiện để thể hiện sự yêu cầu. |
| 14 | CONFIRM | Biểu diễn thông tin xác nhận yêu cầu kết bạn tương ứng với ADD\_FRIEND. Cạnh nối sẽ xuất hiện khi người sử dụng xác nhận đồng ý thêm bạn. |
| 15 | POST | Biểu diễn mối liên kết giữa người sử dụng với bài viết của mình. Một người sử dụng có thể có nhiều bài post tương ứng. |
| 16 | LIKE | Biểu diễn thông tin ghi nhận người sử dụng quan tâm đến một bài viết. Cạnh nối xuất hiện khi thực hiện chức năng Like/Quan tâm. |
| 17 | SHARE | Biểu diễn mối liên kết chia sẻ bài viết của một người sử dụng. Cạnh nối xuất hiện khi thực hiện chức năng Share/Chia sẻ. |
| 18 | HAS\_COMMENT | Biểu diễn thông tin các lượt bình luận của người sử dụng đến một bài viết. Cạnh nối xuất hiện khi thực hiện chức năng Comment/Bình luận. |
| 19 | TOUR | Biểu diễn thông tin liên kết giữa người dùng với thông tin hành trình của mình. Khi thực hiện chức năng tạo Tour/Hành trình, cạnh nối sẽ xuất hiện. |
| 20 | HAS\_POST | Biểu diễn mối liên kết giữa hành trình với các bài viết bên trong hành trình đó. Khi tạo một bài viết trong một hành trình, cạnh nối sẽ xuất hiện. |
| 21 | MESSAGE | Biểu diễn thông tin liên kết giữa một tin nhắn với một người sử dụng. Cạnh nối xuất hiện khi người sử dụng thực hiện chức năng nhắn tin. |
| 22 | NEXT | Biểu diễn sự liên kết các tin nhắn lại với nhau theo thứ tự. Tin nhắn này sẽ trỏ đến tin nhắn liền kề bằng cạnh NEXT. |
| 23 | QUAD0 | Biểu diễn sự liên kết các đỉnh trong quadtree sau lần phân hoạch đầu tiên. Quad Level 0 liên kết với Quad Level 2 thông qua cạnh QUAD0. |
| 24 | QUAD2 | Biểu diễn sự liên kết các đỉnh trong quadtree sau lần phân hoạch thứ hai. Quad Level 2 liên kết với thực thể khác thông qua cạnh QUAD2. |

Bảng 4‑3 Đặc tả cơ sở dữ liệu.

## Thiết kế kiến trúc hệ thống

### Sơ đồ kiến trúc

Kiến trúc hệ thống được chia phân chia thành 3 phần: Server, Client và hệ thống ứng dụng bên thứ 3. Các thành phần này sẽ kết nối, liên kết với nhau để truy xuất dữ liệu theo yêu cầu. Minh họa cụ thể như sau:

Hình 4‑3 Sơ đồ kiến trúc hệ thống.

Database

**Server**

Database Connection

API for Client

GCM Connection

Mail Services

**…**

**OutSide**

Gmail Server

GCM Server

**Client**

HOMFY

### Đặc tả kiến trúc

Hệ thống được xây dựng theo mô hình Client-Server. Trong đó, Client là một ứng dụng trên thiết bị Android, cung cấp các chức năng và tương tác với người sử dụng. Server có nhiệm vụ xử lý thông tin do Client gửi lên, kết nối với cơ sở dữ liệu và các hệ thống khác nhằm truy xuất dữ liệu và trả kết quả về.

Server hỗ trợ Client thông qua dịch vụ Web Restful API, một giao thức truyền tải dữ liệu đang rất phổ biến hiện nay. Server cung cấp đầy đủ các API tương ứng với các chức năng của Client. Khi cần truy xuất dữ liệu, Client sẽ gửi truy vấn dưới dạng giao thức HTTP, Server sẽ xử lý, tương tác với cơ sở dữ liệu và trả kết quả ở dạng JSON. Với định dạng dữ liệu JSON, Client có thể dễ dàng chuyển đổi sang dữ liệu đối tượng phù hợp.

Bên cạnh đó, Client và Server còn kết nối với các hệ thống khác như Google Cloud Messaging hay Gmail Server để tương tác nhằm thực hiện một số chức năng nhất định. Server liên kết đến Google Cloud Messaging nhằm thực hiện chức năng truyền gửi thông điệp đến toàn bộ ứng dụng. Server kết nối đến Gmail Server để thực hiện gửi email, được sử dụng khi đăng kí tài khoản mới cũng như khôi phục lại mật khẩu đã bị mất. Client sẽ lắng nghe phản hồi từ Google Cloud Messaging, nhận dữ liệu, xử lý và cập nhật giao diện cho người sử dụng.

Ngoài ra, đây là một mô hình kiến trúc hệ thống rất phổ biến, lập trình viên dễ dàng cải tiến, nâng cấp, mở rộng thêm trong tương lai. Khi đó, hệ thống sẽ bao gồm nhiều hệ thống nhỏ bên trong, giúp nâng cao khả năng lưu trữ và cải thiện thời gian xử lý các yêu cầu từ Client. Kiến trúc có thể mở rộng theo hai hướng, bao gồm nâng cấp cơ sở dữ liệu và nâng cấp hệ thống máy chủ. Cơ sở dữ liệu sẽ được phân tán trên nhiều hệ thống máy tính và liên kết với cơ sở dữ liệu chính. Từ đó, liên kết với máy chủ theo sơ đồ kiến trúc, đảm bảo khả năng lưu trữ và tốc độ xử lý truy vấn cũng như kết nối đến ứng dụng ở Client.

## Các chức năng của ứng dụng

### Đăng ký tài khoản

Để sử dụng ứng dụng, người sử dụng phải thực hiện đăng ký tài khoản. Chỉ với vài thao tác đơn giản, một tài khoản mới có thể được khởi tạo dễ dàng. Người sử dụng điền vào thông tin như tên, email, mật khẩu để đăng ký tài khoản. Sau khi hoàn tất thông tin, người sử dụng nhấn vào Create/Đăng ký để tiến hành quá trình tạo tài khoản. Sau khi khởi tạo thành công, giao diện sẽ được chuyển sang màn hình chính. Ngoài ra, người sử dụng sẽ buộc phải bật GPS của thiết bị điện thoại khi sử dụng ứng dụng. Thông báo sẽ được hiển thị khi cần thiết. Minh họa chức năng như ở Hình 4‑4.

Hình 4‑4 Giao diện đăng ký tài khoản.



### Đăng nhập vào tài khoản

Khi tài khoản đã tồn tại, người sử dụng thực hiện chức năng đăng nhập để bắt đầu sử dụng ứng dụng. Người sử dụng điền vào thông tin tên tài khoản và mật khẩu để bắt đầu quá trình đăng nhập. Giao diện sẽ được chuyển sang màn hình chính sau khi hoàn tất.

### Xem thông báo

Hình 4‑5 Giao diện đăng nhập ứng dụng.



Chức năng thông báo bao gồm các sự kiện như yêu cầu, xác nhận kết bạn, quan tâm, chia sẻ hoặc bình luận một bài viết nào đó. Bên trong chức năng thông báo, người sử dụng có thể xóa thông báo khi đã xem. Khi có một thông báo mới, thanh công cụ sẽ hiển thị thông báo như Hình 4‑6.

Hình 4‑6 Giao diện chức năng thông báo.



### Xem tin nhắn

Chức năng tin nhắn dùng để xem lịch sử tin nhắn hoặc tạo tin nhắn mới. Khi có một tin nhắn mới đến, ứng dụng cũng sẽ thông báo bằng cách hiển thị số ở dưới thanh công cụ. Tin nhắn nhận sẽ được hiển thị bên trái cùng với ảnh đại diện. Tin nhắn của chủ thể gửi đi được hiển thị ở bên phải.

Hình 4‑7 Giao diện chức năng tin nhắn.



### Xem danh sách bạn

Để xem danh sách bạn, người sử dụng nhấn vào phần Friend/Bạn bè. Giao diện bên trong sẽ được chia thành 4 phần nhỏ hơn tương ứng với 4 chức năng: tìm kiếm bạn, xem gợi ý kết bạn, xem danh sách bạn, xem yêu cầu kết bạn.

Để tìm kiếm bạn, người sử dụng nhập vào email tương ứng để tìm. Người sử dụng có thể tìm kiếm một người, có thể người đó đã có trong danh sách bạn bè hoặc không, dĩ nhiên là không thể tìm chính bản thân mình.

Tương ứng với từng nhu cầu, giao diện sẽ thay đổi. Nếu kết quả tìm kiếm đã có mối quan hệ bạn thì giao diện sẽ có thông tin hủy kết bạn. Và ngược lại, nếu kết quả tìm kiếm chưa có quan hệ bạn thì giao diện sẽ có thông tin kết bạn. Minh họa như Hình 4‑8 bên dưới.

Hình 4‑8 Chức năng tìm kiếm bạn bè.



Để xem gợi ý kết bạn, người sử dụng nhấn vào phần Suggested/Gợi ý. Danh sách các lời gợi ý kết bạn sẽ được hiển thị thông qua những người bạn chung của người dùng. Người dùng nhấn vào từng thành phần trong danh sách để thực hiện chức năng kết bạn tương ứng.

Tương tự, người dùng nhấn vào phần Friends/Bạn bè để xem danh sách bạn bè. Bên cạnh đó, người sử dụng còn có thể hủy kết bạn với một người nào đó tại đây.

Hình 4‑9 Chức năng xem danh sách bạn bè.



Và cuối cùng, để xem các lời yêu cầu kết bạn từ những người khác, người dùng nhấn vào phần Request/Kết bạn. Bên cạnh đó, mỗi khi một người khác gửi lời đề nghị kết bạn đến bạn, thông báo sẽ được hiện bên dưới thanh công cụ.

Hình 4‑10 Giao diện yêu cầu kết bạn.



### Xem thông tin cá nhân

Để xem và cập nhật thông tin cá nhân của mình hoặc các thông tin liên quan, người sử dụng thực hiện trượt ngang màn hình, thanh chuyển hướng sẽ xuất hiện. Sau đó, nhấn vào phần Wall/Trang Cá Nhân để xem thông tin cá nhân. Trong giao diện sẽ bao gồm các bài viết của bản thân, các hành trình mình tạo ra và thông tin cá nhân liên quan.



Hình 4‑11 Giao diện xem các thông tin cá nhân.

Phần tiêu đề của trang thông tin cá nhân bao gồm tên, email, số bài viết, số lượng bạn của người sử dụng. Tương tự như chức năng xem danh sách bạn, trang này cũng được chia thành 3 phần nhỏ tương tứng với Posts/Bài viết, Tour/Hành trình, Profile/Thông tin.

Phần tiêu đề có thể được thu lại khi người dùng thực hiện động tác kéo lên, tên tiêu đề sẽ gộp lại với thanh điều hướng ở bên trên. Như minh họa trên Hình 4‑12, phần đầu tiên đó là Posts/Bài viết, chứa danh sách các bài viết do chủ thể đã đăng. Người dùng có thể trượt để xem toàn bộ danh sách này.

Phần thứ hai đó là Tour/Hành trình. Trang này lưu lại những chuyến đi, hành trình mà mỗi cá nhân đã thực hiện.

Hình 4‑12 Giao diện thông tin các bài viết và các hành trình.



Cuối cùng đó là Profile/Thông tin, trang này chứa thông tin cá nhân của người sử dụng, bao gồm các thông tin như tên, email, năm sinh, địa chỉ, giới tính và cho phép thực hiện chức năng cập nhật thông tin theo ý muốn.

Hình 4‑13 Giao diện hiệu chỉnh thông tin cá nhân.



Trong phần cập nhật thông tin có chức năng cập nhật ảnh đại diện. Để thay đổi ảnh đại diện, người sử dụng nhấn vào biểu tượng camera và chọn ảnh mình mong muốn. Sau đó nhấn vào biểu tượng hoàn thành để lưu thay đổi.

Hình 4‑14 Giao diện cập nhật ảnh đại diện.



### Tạo bài viết

Để tạo mới một bài viết, người sử dụng nhấn vào biểu tượng tạo mới ở phần trang chủ. Giao diện sẽ được chuyển sang màn hình tạo bài viết. Người sử dụng điền vào nội dung bài viết, chọn ảnh muốn đăng tải, chọn tọa độ, vị trí của bài viết. Người sử dụng có thể chọn tọa độ hiện tại của mình hoặc chọn một tọa độ khác trên bản đồ tùy theo nhu cầu. Sau khi điền đầy đủ thông tin, nhấn vào biểu tượng hoàn thành để bắt đầu quá trình tạo bài viết. Người sử dụng vào trang cá nhân để xem bài viết vừa được tạo.

Chức năng này có thể được thấy ngay tại trang chủ khi người dùng bắt đầu sử dụng ứng dụng, không quá khó khăn để tìm kiếm cũng như gây khó hiểu khi sử dụng. Có thể nói, đây là chức năng cơ bản nhưng góp phần xây dựng nên hình hài của bất kỳ hệ thống mạng xã hội nào.

Hình ảnh của bài viết sẽ được thể hiện trực quan khi tạo bài viết mới, người dùng có thể tùy chỉnh theo ý thích. Tọa độ địa điểm sẽ được hiển thị cụ thể trên bản đồ, giao diện chức năng đơn giản, dễ sử dụng. Khi tạo xong bài viết, giao diện chi tiết sẽ hiển thị làm nổi bật hình ảnh cần chia sẻ với địa điểm mong muốn.

Hình 4‑15 Giao diện của bài viết.



Hình 4‑16 Giao diện chức năng tạo bài viết mới.



### Xem chi tiết bài viết

Để xem chi tiết một bài viết, người sử dụng nhấn vào bài viết đó trong danh sách hiển thị. Màn hình sẽ thay đổi và hiển thị thông tin chi tiết của bài viết đó. Thông tin chi tiết bao gồm nội dung bài viết, danh sách các ảnh trong bài viết, số lượt quan tâm, bình luận, chia sẻ. Để xem hình ảnh, người sử dụng trượt ngang màn hình phần khung ảnh để thay đổi, mặc định hình ảnh sẽ được thể hiện mới sau 4 giây. Minh họa chi tiết ở Hình 4‑17.

Hình 4‑17 Giao diện chi tiết thông tin bài viết.



Bên cạnh đó, người sử dụng còn có thể định vị vị trí bài viết này trên bản đồ bằng cách nhấn vào biểu tượng bản đồ nằm ở góc dưới phải của màn hình. Bài viết sẽ được hiển thị trên bản đồ bằng một biểu tượng cảm xúc tượng trưng cho bài viết đó.

Ngoài ra, người sử dụng còn có thể thực hiện các chức năng như quan tâm, chia sẻ hoặc bình luận về bài viết này bằng cách nhấn vào các biểu tượng tương ứng phía dưới phần nội dung. Đối với những bài viết của bản thân, người sử dụng có thể chỉnh sửa theo ý muốn. Minh họa ở Hình 4‑19.

Bên cạnh đó, người dùng còn có thể bình luận, đóng góp những ý kiến của mình trên một bài viết, cũng như xem các lượt bình luận của những người khác. Chức năng này gắn liền với mỗi bài viết, thể hiện được thêm nhiều thông tin về địa điểm đã được chia sẻ.

Hình 4‑18 Giao diện chức năng bình luận bài viết.



Hình 4‑19 Giao diện chức năng quan tâm và chia sẻ bài viết.

### Xem trên bản đồ

Để chuyển ứng dụng sang chế độ tương tác trên bản đồ, người sử dụng nhấn vào phần Map/Bản đồ trên thanh chuyển hướng. Ứng dụng sẽ chuyển sang chế độ bản đồ. Tại đây, người sử dụng có thể thực hiện các chức năng như tìm kiếm bài viết theo nội dung, theo chủ đề, theo tên của một người bạn, theo vị trí hoặc tìm kiếm địa điểm. Để chọn chế độ tìm kiếm, người sử dụng nhấn vào biểu tượng cài đặt để thay đổi yêu cầu. Ứng dụng cung cấp 2 chế độ tìm kiếm đó là tìm kiếm bài viết và tìm kiếm địa điểm. Để tìm kiếm một bài viết, người sử dụng chỉ cần gõ từ khóa vào ô tìm kiếm. Kết quả gợi ý sẽ được hiển thị để người sử dụng chọn.



Hình 4‑20 Giao diện chức năng tìm kiếm bài viết trên bản đồ.

Khi đó, chỉ cần chọn vào một bài viết gợi ý, bản đồ sẽ di chuyển đến vị trí chính xác của địa điểm được chia sẻ trong bài viết đó. Ngoài ra, để xem tất cả các bài viết gợi ý đó cùng một lúc, người dùng có thể nhấp chọn vào ký hiệu tìm kiếm trên thanh công cụ. Các bài viết sẽ được hiện lên vừa đủ trên bản đồ với biểu tượng cảm xúc tương ứng. Khi nhấp chọn biểu tượng đó, thông tin sơ bộ về bài viết sẽ được hiện lên và người dùng có thể xem chi tiết nếu cần quan tâm. Tương tự, để tìm kiếm theo địa điểm, người sử dụng thay đổi chế độ và gõ từ khóa vào ô tìm kiếm.

Để tìm kiếm các bài viết xung quanh một vị trí, người sử dụng thực hiện nhấn và giữ vị trí mong muốn trên bản đồ. Màn hình sẽ hiển thị ra danh sách các bài viết xung quanh vị trí đó. Có thể thay đổi bán kính tìm kiếm bằng cách thay đổi thanh trượt với giá trị tương ứng.

Hình 4‑21 Giao diện chức năng tìm bài viết trên vị trí cụ thể.



Hình 4‑22 Giao diện chức năng tìm kiếm bài viết theo địa điểm



### Tạo hành trình

Ngoài chức năng chia sẻ địa điểm dựa trên bài viết, ứng dụng còn được phát triển chức năng theo dõi hành trình. Với chức năng này, kịch bản sử dụng tương đối dễ và phù hợp với những người muốn chia sẻ cả một chuyến đi của mình. Hành trình được tạo ra tự động bằng cách lưu vết trên quãng đường mà người dùng di chuyển thông qua các bài viết gắn liền với địa điểm.

Khi tạo một hành trình, người dùng sẽ cung cấp các thông tin mặc định liên quan đến các bài viết được đánh dấu trên hành trình. Người dùng hoàn toàn có thể chỉnh sửa các thông tin liên quan, chèn thêm hình ảnh như chỉnh sửa bài viết.



Hình 4‑23 Giao diện chức năng hành trình.

Một bài viết đánh dấu địa điểm trên hành trình được xác định thông qua thời gian và khoảng cách di chuyển của thiết bị người dùng dựa trên hệ thống GPS. Người dùng có thể cài đặt tùy ý khi bắt đầu hành trình của mình.

Để tránh gây ra những hành trình không đáng có, ứng dụng chỉ có phép khởi tạo đúng một hành trình trong một thời điểm. Có nghĩa là nếu đã có một hành trình nào đó đã khởi động và chưa kết thúc, thì người dùng phải chủ động dừng hành trình đó để có thể bắt đầu mới.

### Xem chi tiết hành trình

Với mỗi hành trình được tạo ra, người dùng có thể xem chi tiết các địa điểm đã đi qua và các đánh giá từ bạn bè về hành trình đó. Danh sách các địa điểm của hành trình được thể hiện dựa trên các bài viết.

Hình 4‑24 Giao diện chi tiết hành trình.



Với các hành trình đã được khởi động và chưa kết thúc, người dùng có thể chủ động tạo thêm các bài viết gắn liền với địa điểm hiện tại mà không cần chờ đợi cơ chế tự động lưu vết. Khi đó, bài viết sẽ trở thành một phần của hành trình và sẽ được ghi nhận như một điểm dừng cụ thể cho hành trình đó.

Ngoài ra, với mỗi hành trình, người dùng có thể xem chi tiết trên bản đồ. Bản đồ sẽ hiện thị lên các địa điểm được nối với nhau, thể hiện được đường đi chính xác của hành trình đó.

Với chức năng theo dõi hành trình, người dùng sẽ có được thông tin về cả một chuyến đi. Từ đó, có thể xác định được một số địa điểm phù hợp với sở thích của mình dựa trên hành trình của bạn bè và sẽ không tốn quá nhiều thời gian, chi phí đển trải nghiệm các địa điểm không ưng ý.

## Kết luận

Qua chương này, chúng em đã trình bày một cách chi tiết về cách thiết kế kiến trúc của ứng dụng. Bao gồm mô hình use-case, mô hình dữ liệu, kiến trúc hệ thống, chức năng minh họa. Với mong muốn xây dựng một ứng dụng hoàn chỉnh, chúng em đã đầu tư, cố gắng nhất có thể để tạo ra một phần mềm tối ưu, mang lại cho người dùng những trải nghiệm tốt nhất. Bên cạnh đó, trong tương lai chúng em sẽ khắc phục, cải thiện và bổ sung thêm nhiều tính năng thú vị khác.

# Thực nghiệm và đánh giá

* Nội dung của chương 5 trình bày về kết quả thực nghiệm khi triển khai ứng dụng. Phân tích các nguyên nhân giải pháp và đánh giá sơ bộ dựa trên các trải nghiệm của kết quả. Từ đó, nhận ra các điểm mạnh cũng như thiếu sót, rút ra kinh nghiệm và hình thành các hướng giải quyết cải thiện ứng dụng.

## Kết quả thực nghiệm

Có thể nhận thấy, vấn đề hàng đầu của mạng xã hội khi triển khai trên thực tiễn là thời gian thực thi và khả năng phản hồi một yêu cầu từ máy chủ. Do đó, hệ thống ứng dụng phải đáp ứng được một lượng kết nối nhất định trong một khoảng thời gian ngắn. Để biết được khả năng đó, chúng em tiến hành thực nghiệm bằng cách giả lập môi trường kiểm thử và liên tục gửi các kết nối đến máy chủ. Cụ thể như sau:

* Môi trường kiểm thử
  + - Ứng dụng hệ quản trị cơ sở dữ liệu Neo4J Community 3.0.
    - Ứng dụng nền tảng máy chủ Node.js 4.4.1.
    - Ứng dụng kiểm thử phần mềm Apache Jmeter 3.0.
    - Hệ thống máy chủ cục bộ.
* Cấu hình máy chủ:
  + - Operating System: Windows 10 Pro.
    - Processor: Intel(R) Core(TM) i5-3210M CPU @ 2.50GHz 2.50 GHz.
    - RAM: 8.00GB.
    - System-type: 64-bit Operating System.
* Kích thước dữ liệu
  + - 3 triệu tài khoản người dùng.
    - 15 triệu bài viết.
    - Hơn 20 triệu đỉnh với gần 50 triệu cạnh kết nối.

Để kiểm tra được hiệu suất hoạt động của máy chủ, chúng em sẽ chọn ra một số tính năng chính và tiến hành kiểm thử. Tiêu chí lựa chọn sẽ dựa vào mức độ sử dụng của người dùng. Bao gồm:

* + - Truy vấn thông tin của người sử dụng, chức năng thường sử dụng để cập nhật thông tin trên trang cá nhân.
    - Tìm kiếm bạn, tìm kiếm toàn hệ thống dựa trên chuỗi email.
    - Lấy danh sách các bài viết mới nhất của bạn bè, chức năng được sử dụng nhiều nhất.
    - Tìm kiếm bài viết dựa trên nội dung, chức năng tìm kiếm theo chuỗi, có thời gian thực thi lâu nhất.
    - Tìm kiếm bài viết dựa trên khoảng cách từ một vị trí, áp dụng cấu trúc dữ liệu quadtree để tìm kiếm hiệu quả.

Để tiến hành kiểm thử từng chức năng, nhóm chúng em sử dụng phần mềm Apache Jmeter, lần lượt thực hiện gửi 100, 300, 500, 1000 kết nối cùng một thời điểm đến máy chủ. Sau đó ghi lại thời gian phản hồi trung bình và thời gian phản hồi tối đa của từng đợt kiểm thử. Kết quả thực nghiệm được thể hiện qua các biểu đồ bên dưới.

* Chức năng truy vấn thông tin cá nhân của người dùng.

Hình 5‑1 Biểu đồ thực nghiệm chức năng truy vấn thông tin.

* Chức năng tìm kiếm bạn bè

Hình 5‑2 Biểu đồ thực nghiệm chức năng tìm kiếm bạn bè.

* Chức năng lấy thông tin bài viết mới của bạn bè

Hình 5‑3 Biểu đồ thực nghiệm chức năng lấy danh sách bài viết mới.

* Chức năng tìm kiếm bài viết dựa trên nội dung liên quan

Hình 5‑4 Biểu đồ thực nghiệm chức năng tìm kiếm bài viết theo nội dung.

* Chức năng tìm kiếm bài viết theo khoảng cách từ một vị trí

Hình 5‑5 Biểu đồ chức năng tìm kiếm bài viết theo khoảng cách từ vị trí.

Với kết quả từ quá trình thực nghiệm, trong cùng một thời điểm hệ thống có khả năng xử lý và phản hồi một số kết nối nhất định. Với số lượng kết nối ít hơn 500, thời gian phản hồi rất thấp, đảm bảo hiệu quả cho quá trình sử dụng của người dùng. Tuy nhiên, khi các yêu cầu kết nối càng tăng cao thì thời gian phản hồi sẽ lâu hơn, thời gian chờ nhiều hơn.

Các giá trị này chỉ là đánh giá khách quan của quá trình thử nghiệm trên hệ thống hiện tại, phụ thuộc nhiều vào tài nguyên, cơ chế tạo tiểu trình và khả năng xử lý của ứng dụng. Khi nâng cấp hệ thống, cũng như nâng cấp các phiên bản hoàn chỉnh hơn cho các ứng dụng, thì giá trị thời gian phản hồi các yêu cầu trong một thời điểm sẽ được cải thiện và nhanh hơn.

## Kết quả đánh giá

Để có được góc nhìn tổng quan hơn về ứng dụng cũng như sự tiện ích có thể mang lại cho người dùng. Chúng em tiến hành khảo sát và lấy kiến đánh giá trên 49 bạn chia làm 2 nhóm đối tượng. Nhóm 1 bao gồm 36 bạn có nhu cầu tìm kiếm và trải nghiệm địa điểm du lịch mới lạ, nhóm 2 là 13 bạn có điểm chung thường sử dụng mạng xã hội để liên lạc với bạn bè, cập nhật tin tức. Kết quả như sau:

* Nhóm 1- đánh giá chung về ứng dụng

Hình 5‑6 Biểu đồ đánh giá ứng dụng 1.

* Nhóm 2- đánh giá chung ứng dụng

Hình 5‑7 Biểu đồ đánh giá ứng dụng 2.

Bên cạnh đó, chúng em còn tiến hành khảo sát đánh giá ứng dụng dựa trên một số tính năng nổi bật. Quá trình này được tiến hành trên 49 người thuộc 2 nhóm bên trên, chỉ tập trung vào tính năng để cải thiện ứng dụng, không bị ảnh hưởng bởi thói quen và sở thích của người dùng. Kết quả được tổng hợp như sau:

* Đánh giá chức năng của ứng dụng

Hình 5‑8 Biểu đồ đánh giá chức năng ứng dụng.

Qua quá trình khảo sát và đánh giá của người dùng, ứng dụng được đánh giá cao về tính hữu ích cũng như tìm năng phát triển. Cụ thể, 2 tiêu chí này đạt trên 9 điểm đối với nhóm có nhu cầu tìm kiếm địa điểm du lịch. Bên cạnh đó, các tính năng tương đối dễ sử dụng, tạo ấn tượng tốt với người dùng. Độ xác thực của địa điểm được đánh giá cao, đảm bảo độ tin cậy của ứng dụng. Một số tính năng về địa điểm như theo dõi hành trình, nhắc nhở, tìm xung quanh vị trí hiện tại cũng mang lại những trải nghiệm mới cho người dùng.

Bên cạnh đó, ứng dụng còn nhận được một số các góp ý bên cạnh mặt tích cực. Tuy dễ sử dụng nhưng giao diện của ứng dụng chưa được đẹp, cần được cải thiện hơn nữa. Ngoài ra, ứng dụng cũng chưa nhận được đánh giá tốt về tốc độ thực thi của các chức năng. Thời gian phản hồi tương tác của người dùng chưa được nhanh. Do đó, với phiên bản đầu tiên này, ứng dụng vẫn còn một số hạn chế nhất định. Nhưng dựa trên ý kiến của người dùng, ứng dụng sẽ được cải thiện, bổ sung tính năng và phát triển hơn nữa trong tương lai.

# Kết luận và hướng phát triển

* Nội dung của chương 6 trình bày tóm lược những nội dung mà nhóm đã tìm hiểu và các kết quả đạt được trong quá trình thực hiện đề tài, qua đó mở ra hướng phát triển mới của đề tài trong tương lai

## Các kết quả đạt được

Qua quá trình tìm hiểu, nghiên cứu và xây dựng ứng dụng mạng xã hội trên thiết bị Android, chúng em đã nắm rõ được các công nghệ, các kỹ thuật áp dụng trên mạng xã hội. Thử nghiệm hệ thống với nhiều các tiếp cận khác nhau, phân tích được điểm mạnh điểm yếu, đánh giá khả năng áp dụng và sử dụng hiệu quả trên nhiều bài toán liên quan khác. Bên cạnh đó, hình thành được nhiều tư tưởng giải quyết các vấn đề phát sinh theo thời gian để đảm bảo ứng dụng hoạt động hiệu quả. Nắm rõ các cơ chế, các luồng thực thi ứng dụng trên các hệ thống mạng xã hội khổng lồ hiện nay, từ đó đánh giá và đề ra được các hướng đi tiếp theo để hoàn thiện ứng dụng hơn.

Hệ thống ứng dụng được xây dựng đáp ứng được các yêu cầu đã đề ra, thể hiện được nhiều chức năng cơ bản của một mạng xã hội. Bên cạnh đó chúng em cải tiến ứng dụng với những nét đặc trưng riêng, cụ thể như sau:

* + - Xây dựng tính năng nhắc nhở các địa điểm thông qua vị trí. Cụ thể khi người sử dụng di chuyển, ứng dụng sẽ thông báo về các địa điểm trong phạm vi gần. Các địa điểm này có thể được bạn bè chia sẻ, hoặc cũng chính là những địa điểm mà bản thân người sử dụng đã từng chia sẻ với mọi người.
    - Tính năng theo dõi hành trình được thiết lập, người sử dụng có thể cập nhật được thông tin thú vị về một chuyến đi của bạn bè, tìm được nhiều địa điểm phù hợp để tiếp tục trải nghiệm trong tương lai mà không phải tốn quá nhiều thời gian tìm hiểu.
    - Người sử dụng có thể tìm được các địa điểm của bạn bè chia sẻ trên một không gian khác với góc nhìn trực quan trên bản đồ.

Ngoài ra, các chức năng khác của ứng dụng tương đối dễ hiểu, quá trình truyền gửi thông điệp được cài đặt cụ thể, chính xác giúp thông tin luôn được cập nhật cho mọi người sử dụng. Người sử dụng được trải nghiệm trên thiết bị Android với giao diện theo phong cách nổi bật, khả năng tương tác cao, phù hợp với xu hướng thiết kế hiện nay.

## Hướng phát triển của đề tài

Với những bước tiến trong thế giới công nghệ, cùng với sự bùng nổ của mạng xã hội ảo, ngày càng nhiều hệ thống ra đời nhằm đáp ứng nhu cầu cuộc sống của con người, giúp mọi người kết nối với nhau một cách dễ dàng và hiệu quả. Xây dựng mạng xã hội là quá trình thực tế với nhiều cơ hội và thử thách cũng như có được trải nghiệm thú vị về xu hướng ngày càng thay đổi của mọi người.

Nhằm hoàn thiện hệ thống ứng dụng mạng xã hội chia sẻ địa điểm, chúng em sẽ tiếp tục tìm hiểu thêm các công nghệ giúp tối ưu và phát triển thêm nhiều tính năng mới hơn. Cụ thể như sau:

* + - Xây dựng hệ thống truyền gửi thông điệp dựa trên giao thức socket trên công nghệ NodeJS hay vì sử dụng GCM, giúp thời gian thực thi diễn ra nhanh chóng, hiệu quả hơn.
    - Phát triển ứng dụng đa nền tảng có thể sử dụng trên thiết bị di động sử dụng hệ điều hành iOS và Windows Phone, không phụ thuộc quá nhiều vào các API của Google.
    - Xây dựng, giải quyết vấn đề bùng nổ dữ liệu bằng giải pháp lưu trữ phân tán dữ liệu với hệ quản trị cơ sở dữ liệu đồ thị Apache Giraph dựa trên hệ sinh thái Hadoop [32].
    - Liên kết với các mạng xã hội khác như Facebook, Google+,…
    - Phát triển hệ thống giao diện trên web với góc nhìn cụ thể, trực quan và thuận tiện hơn với nhu cầu tìm kiếm thông tin của người dùng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

|  |  |
| --- | --- |
| [1] | "History Of Social Networking: How It All Began," 1 April 2016. [Online]. Available: http://1stwebdesigner.com/history-of-social-networking/. |
| [2] | D. T. Staff, "THE HISTORY OF SOCIAL NETWORKING," [Online]. Available: http://www.digitaltrends.com/features/the-history-of-social-networking/. |
| [3] | "Number of monthly active Facebook users worldwide as of 1st quarter 2016 (in millions)," [Online]. Available: http://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/. |
| [4] | Wikipedia, "Zalo," [Online]. Available: https://vi.wikipedia.org/wiki/Zalo. |
| [5] | "Exploring the software behind Facebook, the world’s largest site," [Online]. Available: http://royal.pingdom.com/2010/06/18/the-software-behind-facebook/. |
| [6] | Wikipedia, "Memcached," [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Memcached. |
| [7] | J. Bullas, "21 Awesome Facebook Facts and Statistics You Need To Check Out," [Online]. Available: http://www.jeffbullas.com/2015/04/17/21-awesome-facebook-facts-and-statistics-you-need-to-check-out/. |
| [8] | C. Smith, "By the number: 125+ Amazing Youtube statistics," [Online]. Available: http://expandedramblings.com/index.php/youtube-statistics/. |
| [9] | T. Hoff, "7 Years Of YouTube Scalability Lessons In 30 Minutes," [Online]. Available: http://highscalability.com/blog/2012/3/26/7-years-of-youtube-scalability-lessons-in-30-minutes.html. |
| [10] | Wikipedia, "Python (programming language)," [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Python\_(programming\_language). |
| [11] | A. Yeh, "Google Cloud Platform Blog," [Online]. Available: https://cloudplatform.googleblog.com/2015/03/scaling-MySQL-in-the-cloud-with-Vitess-and-Kubernetes.html. |
| [12] | Wikipedia, "Psyco," [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Psyco. |
| [13] | V. C. THANH DAO, "Inside Zalo: Developing a mobile messager for the audiens of milions," [Online]. Available: http://www.slideshare.net/QuangDiuNguyn/vn-mobile-day2013-zalo-sharing-21483998. |
| [14] | V. C. Nguyen Quang Nam, "Zalo real-tine system: Architecture and Experience," [Online]. Available: http://www.slideshare.net/Zalo\_app/experience-lessons-from-architecture-of-zalo-real-time-system. |
| [15] | Wikipedia, "PostgreSQL," [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/PostgreSQL. |
| [16] | Pradeep, Jadhav; Oberoi, Ruhi, "Comparative Analysis of Graph Database Models using Classification and Clustering by using Weka tool," *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering ,* vol. 5, no. 2, pp. 438-445, 2015. |
| [17] | S. Patil, G. Vaswani and A. Bhatia, "Graph Databases - An Overview," *International Journal of Computer Science and Information Technologies (IJCSIT),* vol. 5, no. 1, pp. 657-660, 2014. |
| [18] | S. A. T. Mpinda, L. C. Ferreira and M. X. Ribeiro, "Evaluation of Graph Databases performance through indexing techiques," *International Journal of Artificial Intelligence & Applications (IJAIA),* vol. 6, no. 5, pp. 87-98, September 2015. |
| [19] | S. A. T. Mpinda and P. A. Bungama, "Graph database application using Neo4j," *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT),* vol. 4, no. 4, pp. 999-1002, April 2015. |
| [20] | D. A. Abbas, "Image watermark detection techniques using quatrees," *Applied Computing and Informatics,* vol. 11, no. 2, pp. 102-115, July 2015. |
| [21] | D. Funda and O. Oğuzcan, "Dynamic point-region quadtrees for particles simulations," *Information Sciences, Elsevier,* vol. 218, no. 1, pp. 133-145, 2013. |
| [22] | M .Mohd, "Development of Search Engines using Lucene: An Experience," *Procedia Social and Behavioral Sciences,* vol. 18, pp. 282-285, 2011. |
| [23] | Wikipedia, "Global Positioning System," [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Global\_Positioning\_System. |
| [24] | J. C. Herrera, B. W. Daniel, R. Herring, X .Ban, Q. Jacobson and A. M. Bayen, "Evaluation of traffic data obtained via GPS-enabled mobile phones: The Mobile Century field experiment," *Transportation Research C.: Emerging Technologies,* vol. 18, no. 4, pp. 568-583, August 2010. |
| [25] | P. Doshi, P. Jain and A. Shakwala, "Location Based Services and Integration of Google Maps in Android," *International Journal Of Engineering And Computer Science (IJECS),* vol. 3, no. 3, pp. 5072-5077, March 2014. |
| [26] | Wikipedia, "Android (operating system)," [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Android\_(operating\_system). |
| [27] | Y. A. Yilmaz, B. I. Aydin and D. Murat, "Google Cloud Messaging (GCM): An Evaluation," *IEEE Global Communications Conference,* vol. 14, no. 3, pp. 2847-2852, December 2014. |
| [28] | H.Singh, S. Kumar and H. Kaur, "Location Based System Using Google Cloud Messaging," *National Conference on Innovative Trends in Computer Science Engineering (ITCSE),* vol. 13, no. 4, pp. 183-186, 2015. |
| [29] | K. Subramani, V. Hemapriya, L. A. Anto and V. R. Yazhini, "NodeJS: Building a High Performance Event Manager in Android Flatform," *Australian Journal Of Basic And Applied Sciences,* vol. 10, no. 1, pp. 174-177, January 2016. |
| [30] | S. L. Bangare, S. Gupta, M. Dalal and A. Inamdar, "Using Node.Js to Build High Speed and Scalable Backend Database Server," *International Journal of Research in Advent Technology,* vol. 14, no. 6, pp. 61-64, March 2016. |
| [31] | K. Ganwani and K. Jha, "Google Material Design Visual Language Technology By Google," *Journal of Global Research Computer Science & Technology ,* vol. 3, no. 3, pp. 12-14, February 2015. |
| [32] | A. Ching, S. Edunov, M. Kabiljo, D. Logothetis and M. Sambiva, "One Trillion Edges: Graph Processing at Facebook-Scale," *Proceedings of the 41st International Conference on Very Large Data Bases,* vol. 8, no. 12, pp. 1804-1815, August 2015 . |

PHỤ LỤC

**Phụ lục A. Phân tích tổ chức quản lý địa điểm theo cấu trúc Quadtree.**

Với nhu cầu kiếm địa điểm trong phạm vi khoảng cách nhỏ của ứng dụng, nếu tổ chức quản lý các địa điểm theo cấu trúc Quadtree truyền thống sẽ không đạt hiệu quả cao bởi một số lý do sau:

* + - Hai điểm có tọa độ địa lý sai lệch nhau một đơn vị phần trăm thì khoảng cách giữa chúng cũng có thể tính được theo đơn vị km. Ví dụ điểm A có kinh độ và vĩ độ lần lượt là 10.66 và 105.55, điểm B có tọa độ là 10.67 và 105.56, khi đó khoảng cách giữa A và B là 1.56km.
    - Ứng dụng chỉ cho phép tìm kiếm địa điểm trong phạm vi từ 100m đến 1km. Do đó, nút lá của Quadtree phải thể hiện được giá trị khác nhau đến đơn vị phần trăm của tọa độ để đảm bảo quản lý được mọi vị trí mong muốn trên bản đồ.
    - Mỗi lần phân hoạch, một node của Quadtree chỉ có thể tạo ra được 4 node con và tiếp tục phân hoạch trên các node con đó cho đến khi đến nút lá.
    - Giá trị tọa độ chỉ giới hạn trong vùng nhất định theo số lượng kinh độ và vĩ độ của trái đất. Bắt buộc node gốc của Quadtree phải đảm bảo khả năng bao quát hết toàn bộ bản đồ.
    - Khi đó, để node lá của Quadtree là giá trị phần trăm thì tính từ node gốc, cây sẽ được tạo thành từ 14 lần phân hoạch. Chi phí tối đa để duyệt đến một node lá có thể là 42 lần duyệt, dĩ nhiên chi phí tối thiểu là 14 lần duyệt.
    - Hai điểm có tọa độ liền kề nhau có thể sẽ không liên lạc được với nhau một cách dễ dàng do thuộc hai nhánh khác nhau tính từ lần phân hoạch đầu tiên, dù đó vẫn là hai điểm có khoảng cách thỏa yêu cầu tìm kiếm của ứng dụng.

Nhưng với cấu trúc biến thể Quadtree theo dạng lưới chỉ mục thì cấu trúc cây sẽ được tổ chức thành 2 lần phân hoạch. Cụ thể như sau:

* + - Lần 1 phân hoạch bản đồ thành một lưới với các giá trị là các số nguyên của tọa độ. Ví dụ (10, 104), (11, 89),…
    - Lần 2 phân hoạch các ô trong lưới của lần phân hoạch đầu tiên theo giá trị phần trăm. Ví dụ (10.66, 107.77), (10.67, 107.77),…
    - Khi đó các hệ thống các lưới sẽ bao phủ toàn bộ bản đồ đảm bảo quản lý được các địa điểm đúng theo đơn vị phần trăm.
    - Chi phí thấp nhất để duyệt đến nút lá chỉ là 2 lần, chi phí tối đa là 31 (đã trình bày ở mục 3.2).
    - Quá trình tìm kiếm các node lận cận nhưng thuộc nhánh khác tính từ node gốc cũng đc cải thiện do chỉ có 2 lần phân hoạch.

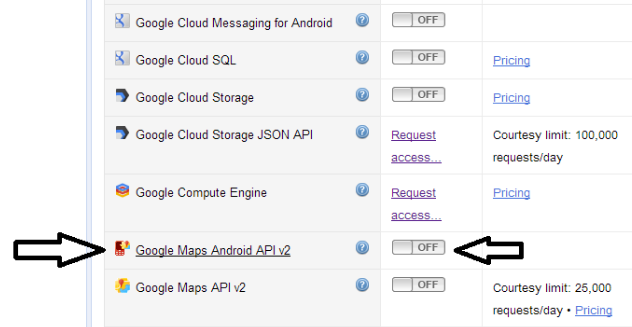
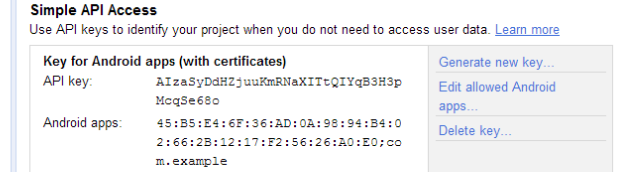
Do đó, việc tổ chức quản lý các địa điểm theo cấu trúc lưới với 2 lần phân hoạch, không chỉ tiết kiệm chi phí phân hoạch, chi phí tạo cây thì mà còn tăng tốc quá trình duyệt cây, giúp quá trình tìm kiếm được thực hiện hiệu quả hơn.

Câu hỏi được đặt ra tiếp theo sau đó là tại sao không sử dụng cấu trúc lưới với chỉ một lần phân hoạch, có nghĩa là bản đồ được chia hoàn toàn thành các ô nhỏ theo đơn vị phần trăm của tọa độ. Khi đó, chi phí thấp nhất để duyệt là 1 lần và chi phí tối đa tính được là 31 lần duyệt ( + = 31). Từ những con số tính toán có thể nói lên được nếu sử dụng cấu trúc lưới 1 lần phân hoạch có khả năng sẽ hiệu quả hơn với cấu trúc 2 lần phân hoạch.

Thực tế, để đánh giá được tính hiệu quả của một cấu trúc cài đặt, không thể chỉ dựa vào chi phí tốt nhất và chi phí xấu nhất mà phải dựa vào giá trị trung bình và tính thực tế của bài toán. Cấu trúc cây được xây dựng với mục đích chính là giảm số lần duyệt qua các đối tượng không cần thiết nhiều lần. Ví dụ khi dữ liệu được phân bố rất nhiều ở khu vực X, và một số ít ở khu vực Y, người dùng cần tìm các địa điểm quanh khu vực Y.zz thì với cấu trúc lưới 1 lần phân hoạch, thuật toán có thể duyệt qua nhiều điểm ở khu vực X trước khi tìm đến được khu vực Y, tốn nhiều chi phí tìm duyệt dư thừa. Nhưng với cấu trúc 2 lần phân hoạch, thì thuật toán sử dụng sẽ tìm ra phân vùng Y trước tiên, sau đó mới duyệt các giá trị cụ thể của Y để tìm được dữ liệu của địa điểm mong muốn. Có thể thấy, cấu trúc nào cũng có ưu nhược điểm riêng và phù hợp với từng bài toán riêng, do đó không thể đánh giá một cách chủ quan dựa trên quá trình sử dụng hiện tại, tùy theo từng bài toán để áp dụng cấu trúc lưu trữ phù hợp hơn, tối ưu hơn.

**Phụ lục B. Quá trình đăng ký sử dụng các dịch vụ của Google.**

Để sử dụng được các dịch của Google cho ứng dụng, cần phải thực hiện theo một số bước sau đây:

* + - Bước 1: Truy cập vào trang quản lý Google API Console.
    - Bước 2: Tạo một ứng dụng, nếu đã tạo ứng dụng trước đó thì có thể sử dụng luôn mà không cần tạo mới.
    - Bước 3: Chuyển qua thanh Services để có thể thấy được các API mà google cung cấp.
    - Bước 4: Kích hoạt chức năng cần sử dụng (Google Map API, GCM,…) bằng cách bật tính năng tương ứng thành ON.
    - Bước 5: Sao chép khóa của dịch vụ và sử dụng cho ứng dụng.

**Phụ lục C. Xây dựng dịch vụ chạy ngầm trên ứng dụng Android.**

Service là một đối tượng được chạy dưới nền của ứng dụng để thực hiện các công việc trong thời gian dài mà không cần phải tương tác với người sử dụng, nó có thể hoạt động ngay cả khi ứng dụng bị hủy. Về cơ bản, một Service bao gồm 2 trạng thái sau:

* + - Started: Khi Service được một Component (ví dụ nhu Activity) gọi hàm *startService*(), Service được khởi động và chạy ngầm trên nền ngay cả khi thành phần bắt đầu nó bị hủy.
    - Bound: Khi thành phần ứng dụng liên kết với Service bằng phương thức *bindService*(). Một bound service cung cấp một giao diện Client-Server cho phép các thành phần để tương tác với Service đó, gửi yêu cầu, nhận kết quả, và có thể thực hiện một số tiên trình khác với Interprocess (IPC).

Để tạo một Service, có thể tạo một đối tượng kế thừa từ lớp *Service,* trong đó có nhiều phương thức *calback*. Dĩ nhiên là không phải cài đặt toàn bộ các phương thức đó, nhưng việc hiểu rõ và áp dụng để lập trình là rất quan trọng trong việc đáp ứng nhu cầu của người dùng. Một đối tượng *Service* bao gồm các phương thức sau:

* + - *onStartCommand()*: hệ thống sẽ gọi phương thức này khi một thành phần khác gọi phương thức *startService()*. Nếu đã cài đặt phương thức này, thì phải có trách nhiệm chủ động dừng nó khi công việc hoàn thành bằng phương thức *stopService()*.
    - *onBind()*: hệ thống sẽ gọi phương thức này khi một thành phần khác gọi phương thức *bindService()*. Nếu đã cài đặt phương thức này, thì phải cung cấp một giao diện để ứng dụng liên kết với dịch vụ đó bằng cách trả về đối tượng *IBinder*.
    - *onUnbind()*: hệ thống gọi phương thức này khi component gọi *bindService()* đã kết thúc hoạt động.
    - *onRebind()*: hệ thống gọi phương này khi có một component kết nối tới dịch vụ mà đã bị ngắt kết nối bởi *onUnbind()*.
    - *onCreate()*: hệ thống gọi phương thức này khi dịch vụ được gọi lần đầu tiên bởi phương thức *onStartCommand()* hoặc *onBind()*.
    - *onDestroy()*: được gọi khi dịch vụ không được sử dụng trong thời gian dài.

**Phụ lục D. Khảo sát ý kiến người dùng.**

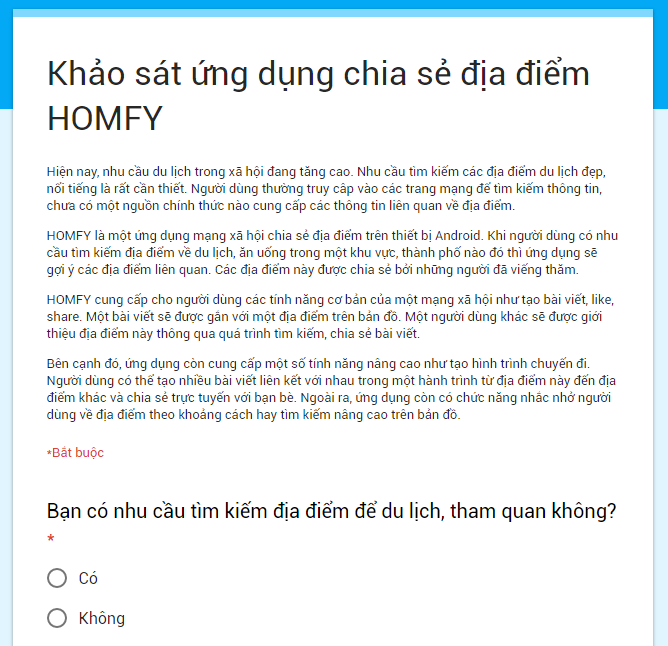
Quá trình tiến hành khảo sát ý kiến của người dùng được tiến hành trực tuyến thông qua biểu mẫu, đường dẫn: <https://docs.google.com/forms/d/1hZUHdTltA2a-FJPorukOCVFlARXGOCRfRQVLH3_Jq5Q/viewform>

Mẫu khảo sát bao gồm 11 câu hỏi liên quan tới ứng dụng. Trong đó, 1 câu hỏi về sở thích du lịch với mục đích phân loại nhóm người dùng. Tùy vào mỗi nhóm mà kết quả trả lời sẽ được xem xét khác nhau.

Để đánh giá tổng quan ứng dụng, 5 câu hỏi sẽ được đặt ra để người dùng trả lời. Các câu hỏi có nội dung về độ hữu ích của ứng dụng, mức độ dễ sử dụng, độ thân thiện của giao diện, tiềm năng và tốc độ xử lý của ứng dụng. Vì đặc trưng của mỗi nhóm người dùng nên để đánh giá một cách khách quan thì kết quả khảo sát của mỗi nhóm sẽ được thống kê và tổng hợp riêng. Lý do là vì nhóm người có nhu cầu tìm kiếm địa điểm thông qua ứng dụng sẽ có đánh giá khác so với nhóm còn lại.

Bên cạnh đó, nhóm chúng em còn chọn ra 5 chức năng nổi bật nhất của ứng dụng để khảo sát ý kiến của người dùng. Các chức năng được đánh giá là tìm kiếm địa điểm trên bản đồ, nhắc nhở địa điểm, theo dõi hành trình, chia sẻ địa điểm và độ xác thực của địa điểm. Vì là khảo sát về chức năng của ứng dụng cho nên kết quả đánh giá sẽ độc lập với sở thích của người dùng. Do đó, phần này sẽ được thống kê chung.

Người dùng sẽ tiến hành đánh giá bằng cách cho điểm trong từng câu hỏi, thang điểm từ 1 đến 10. Sau đó, kết quả sẽ được thống kê lại và lập biểu đồ để phân tích. Tham gia quá trình khảo sát có tổng cộng 49 người. Những người tham gia khảo sát đa dạng về lứa tuổi, đặc điểm tính cách cũng như sở thích sử dụng mạng xã hội. Trong đó, có 36 người có nhu cầu tìm kiếm địa điểm du lịch thông qua ứng dụng và 13 người không có nhu cầu trên. Cụ thể hơn, kết quả của quá trình khảo sát được lưu trữ trong tập tin sau: <https://drive.google.com/open?id=1tYduTr2HsuufgGBS-n4p1WSC-ZdIn41alayQGY0aAsc>

Hệ thống giao diện khảo sát gồm các câu hỏi và tiêu chí đánh giá như sau:

