

个人简介 || 工作经历  
5年互联网产品经验，主导过千万级用户产品。擅长用户增长、商业化策略、数据驱动决策。具有良好  
的跨团队协作能力和项目管理经验。

## 个人简介

5年互联网产品经验，主导过千万级用户产品。擅长用户增长、商业化策略、数据驱动决策。具有良好  
的跨团队协作能力和项目管理经验。

## 工作经历

### 腾讯 | 高级产品经理

2021.01 - 至今

- 负责微信支付商户平台产品规划与迭代
- 主导商户增长项目，月活商户提升35%
- 搭建数据分析体系，支撑业务决策

### 美团 | 产品经理

2019.03 - 2020.12

- 负责外卖商家端核心功能
- 优化商家操作流程，订单处理效率提升25%
- 设计商家激励体系，留存率提升18%

## 核心项目

### 商户智能营销系统

2022.06 - 2023.03 | 项目负责人

基于大数据的智能营销推荐系统，为商户提供个性化营销方案。覆盖商户数10万+，营销ROI提升40%。

## 教育背景

### 北京大学 | 经济学 | 硕士

2017.09 - 2019.06

### 武汉大学 | 工商管理 | 本科

2013.09 - 2017.06

## 专业技能

产品规划    数据分析    A/B测试    用户调研    项目管理    SQL/Python