



吴九

产品运营总监

联系方式

✉️ wuju@company.com

📞 136-0000-0000

📍 广州市天河区

🔗 linkedin.com/in/wuju

专业技能

用户增长

数据分析

A/B测试

活动运营

内容营销

SQL/Tableau

语言能力

中文：母语

英语：流利 (CET-6)

个人简介

8年互联网运营经验，专注用户增长与商业化。曾在美团、字节跳动负责过亿级用户产品的运营策略。擅长用数据驱动决策，通过精细化运营实现用户与业务的双重增长。

工作经历

字节跳动 | 运营总监

2021.06 - 至今

负责今日头条商业化运营

- 带领20人团队，负责广告产品运营策略
- 设计智能推荐优化方案，广告CTR提升45%
- 建立广告主运营体系，客户满意度达92%

美团 | 高级运营经理

2018.03 - 2021.05

负责外卖用户增长

- 主导“美团红包”裂变活动，带来300万新用户
- 优化会员体系，会员ARPU提升28%
- 搭建用户分层运营模型，精准触达效率提升60%

项目经验

智能投放平台

为广告主提供一站式投放管理平台，支持AI智能出价、素材自动优化。覆盖广告主5万+，平台GMV年增长120%。

会员增长体系

设计完整的会员成长体系，包含等级权益、任务系统、专属活动。会员数从100万增长至500万，会员收入占比提升至35%。

教育背景

中山大学 | 工商管理硕士 (MBA)

2016.09 - 2018.06

暨南大学 | 市场营销 | 本科

2012.09 - 2016.06