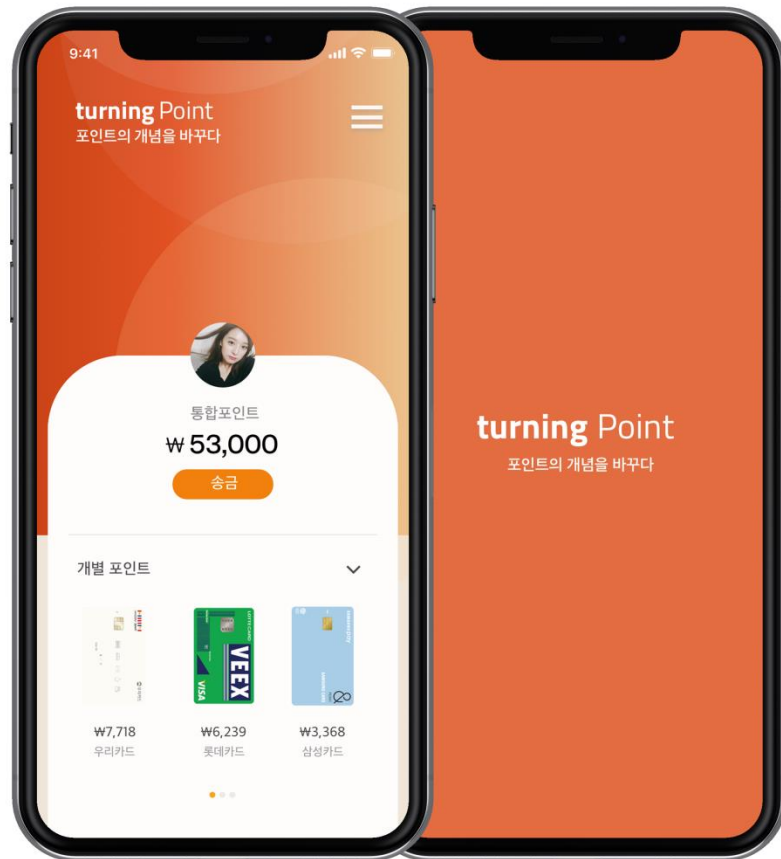


카드포인트 사용 활성화를 위한 통합관리 서비스

turning Point



Contents

01. 현황

02. 타겟분석

03. 서비스 소개

04. 기대효과

[신용카드포인트]

신용카드업자가 신용카드의 이용금액 등에 따라 신용카드 회원에게 적립하여 재화를 구매하거나 서비스를 이용할 수 있도록 하는 경제상의 이익

여신전문금융업법 제 2조 5의 4



현대카드 M포인트



국민카드 포인트리



우리카드 위비꿀머니



롯데카드 엘포인트

01. 현황

관련 규제_여신전문회사 표준약관 일제 정비

개선 전 (18'이전)

- 일부 카드사 포인트 현금화 불가능
- 일정 포인트 이상만 현금화 가능
- 카드해지 시 잔여 포인트 사용 곤란
- 소비자가 알기 어려운 조건* 부과
*계열은행 계좌만 가능, 특정 채널로만 신청 가능 등



개선 후 (18.10.01시행)

- 모든 카드사 포인트 현금화 가능
- 모든 포인트에 대해 현금화 가능
- 카드해지 시 포인트 현금화 가능
- 불합리한 사용조건 모두 삭제

관련 규제_여신전문회사 표준약관 일제 정비

개선 전 (18'이전)

- 일부 카드사 포인트 현금화 불가능
- 일정 포인트 이상만 현금화 가능
- 카드해지 시 잔여 포인트 사용 곤란
- 소비자가 알기 어려운 조건* 부과
*계열은행 계좌만 가능, 특정 채널로만 신청 가능 등



개선 후 (18.10.01시행)

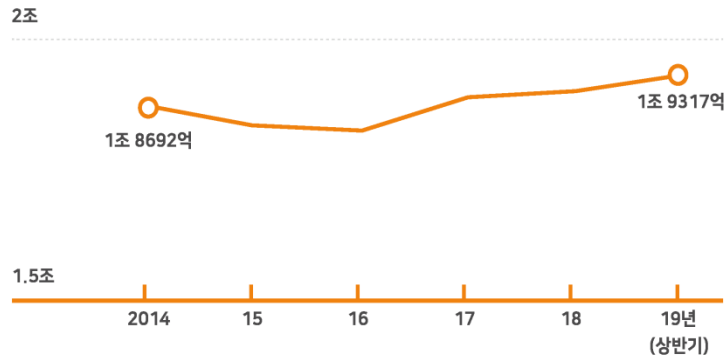
- 모든 카드사 포인트 현금화 가능
- 모든 포인트에 대해 현금화 가능
- 카드해지 시 포인트 현금화 가능
- 불합리한 사용조건 모두 삭제

'카드포인트=현금'

카드포인트 시장규모

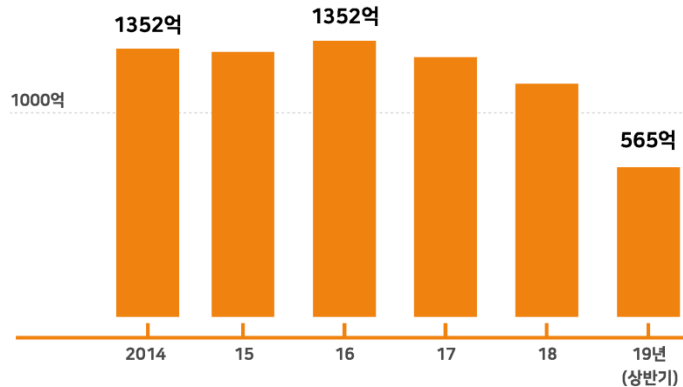
매년 증가하는 카드 포인트

신한 및 삼성 등 8개 신용카드사 기준, 단위: 원



매년 1000억원 이상 사라지는 카드 포인트

19개 신용카드사 기준, 단위: 원



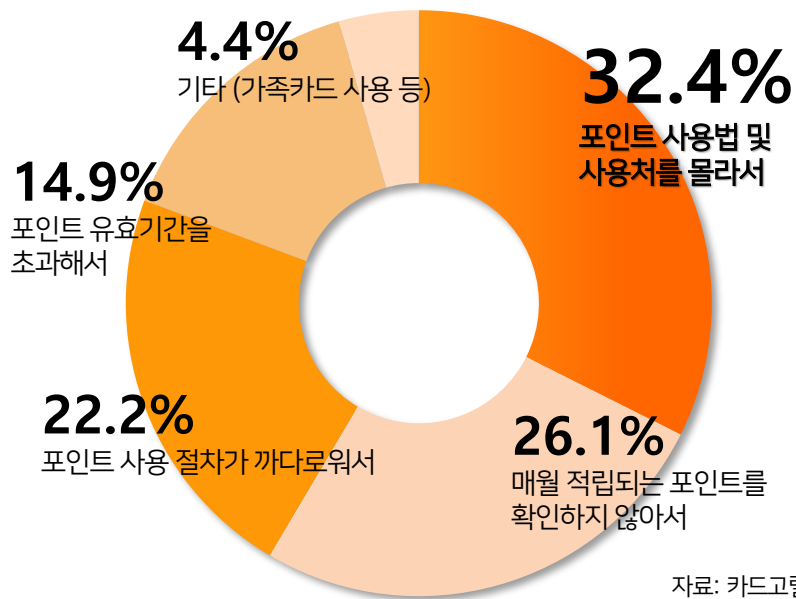
자료: 카드고릴라

“카드포인트 현금화 활성화에 대한 대책 마련이 필요하다”

02. 타겟 분석

타겟 설정 및 관찰

[카드 포인트 사용하지 않는 이유]



Target

기존 포인트조회서비스에 불편함을 느끼는 사용자

Sub-Target

카드포인트 소멸 경험이 있는 사용자

혜택에 따라 사용하는 카드가 다른 사용자

Core Target

포인트 누적액에 비해 사용률이 낮은 사용자

페르소나 분석



이선경(35세)

- 나이: 35세
- 거주지: 대한민국 서울
- 직업: 공기업 회사원
- 결혼: 기혼
- 가족: 부모님, 남편, 아들1, 딸1
- 소득수준: 부부합산 월 1000만원

**“현명한 금융소비 습관을 기르고 싶지만
바쁜 생활 속에서 일일이 신경쓰기는 쉽지 않다”**

이선경씨의 상황

35세 이선경씨는 공기업 대리이자 두 아이의 엄마다. 남편 역시 바쁘다. 아이들을 부모님이 돌봐주시기는 하지만 고작 몇 천원을 바꾸기 위해 많은 프로그램을 설치하고 몇 번의 인증절차를 거치기에는 선경씨에게는 시간이 많지 않았다.

성격



겪고 있는 어려움

- 경제활동을 책임지며 바쁜 하루를 보낸다.
- 포인트 사용할 여러 앱 설치 번거로움
- 제품 구매할 때 포인트 사용에 대한 어려움

03. 서비스 소개

프로세스 간소화



카드포인트 통합조회 홈페이지 접속 > 포인트 통합 조회 요청 > 조회 카드사 선택 (복수 선택 가능) > 카드 포인트 통합 조회 > 포인트 조회 결과 확인 > 각 카드사 홈페이지 방문 > 포인트 현금화

turning Point

포인트의 개념을 바꾸다

터닝포인트
앱 접속



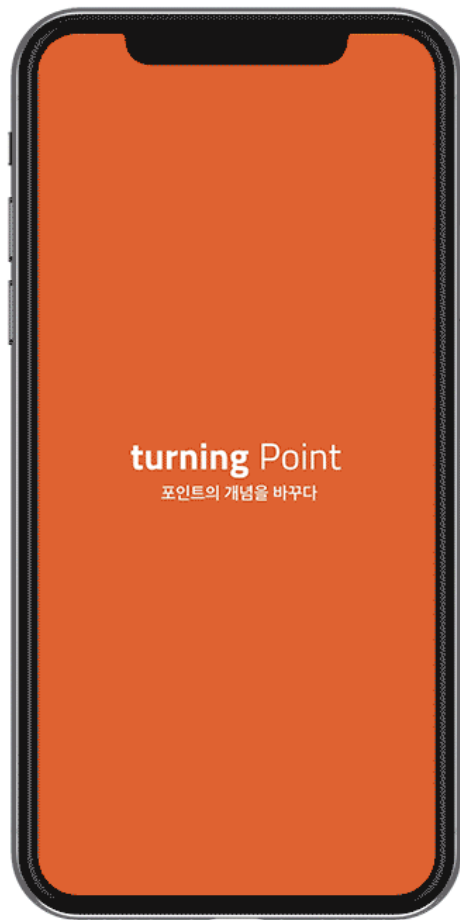
최초 접속 시
인증



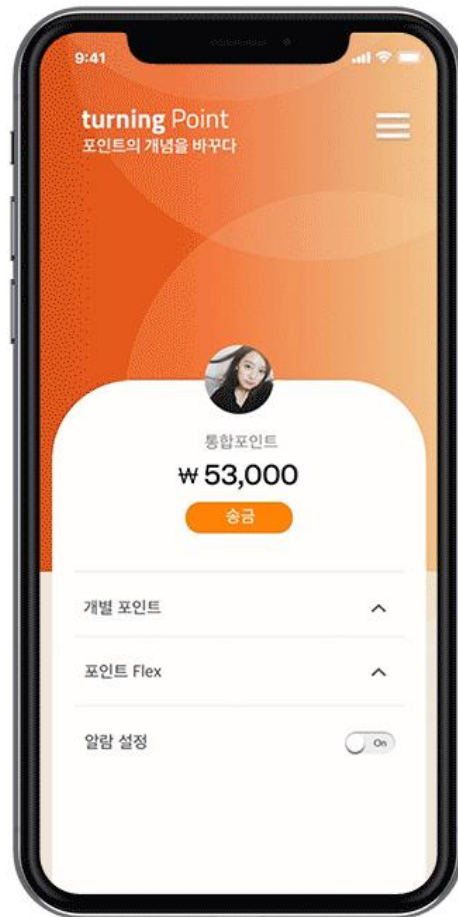
포인트 조회
결과 확인



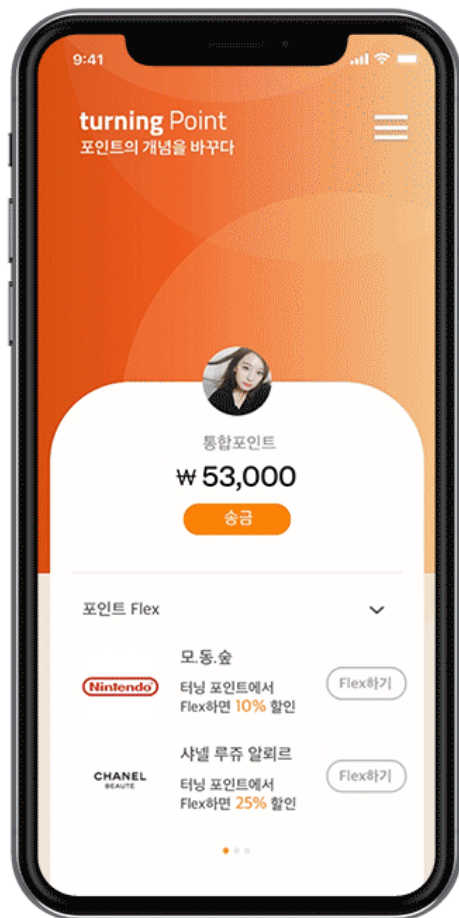
포인트
현금화



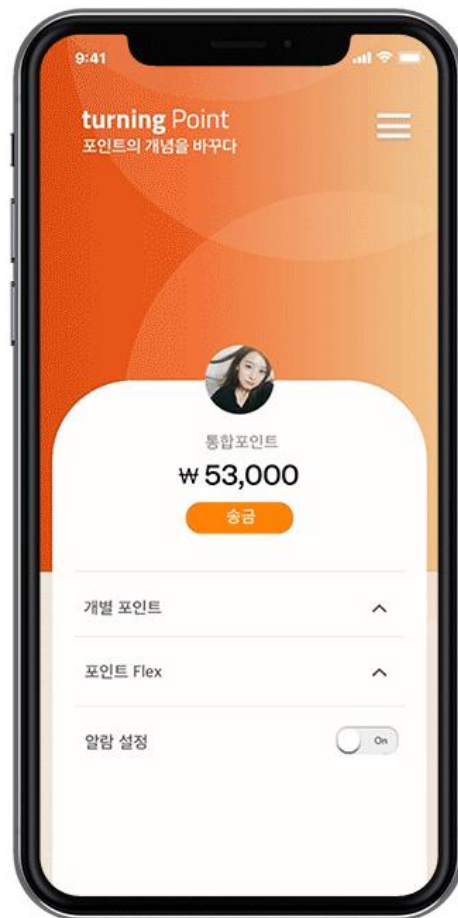
통합조회화면



송금 화면



포인트Flex 화면



알람 설정 화면

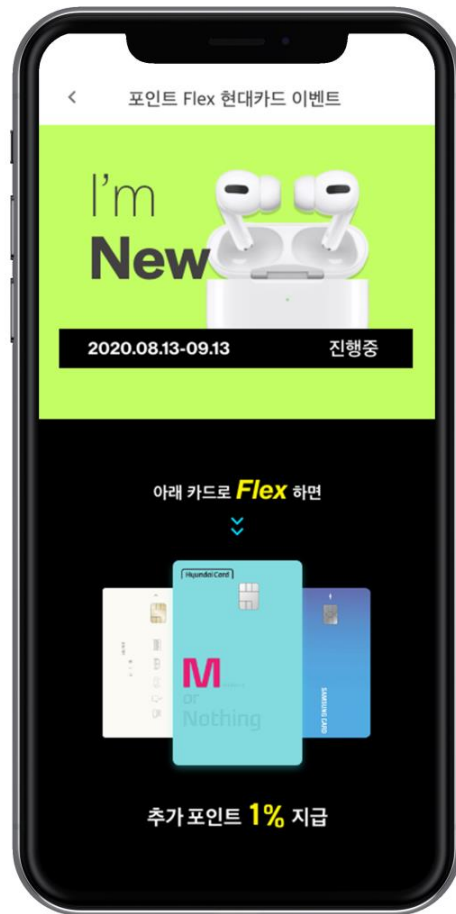
제휴 이벤트

turning
Point
(10만원 결제)

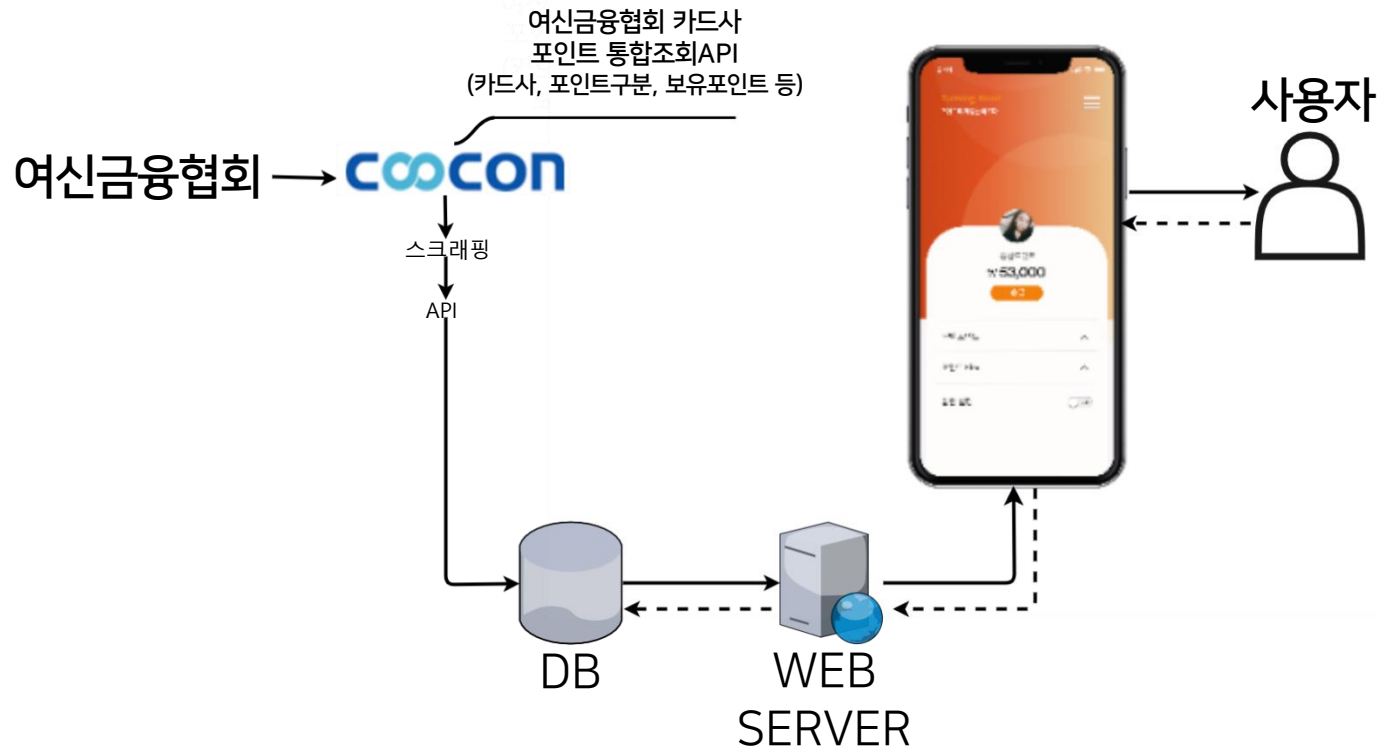
+



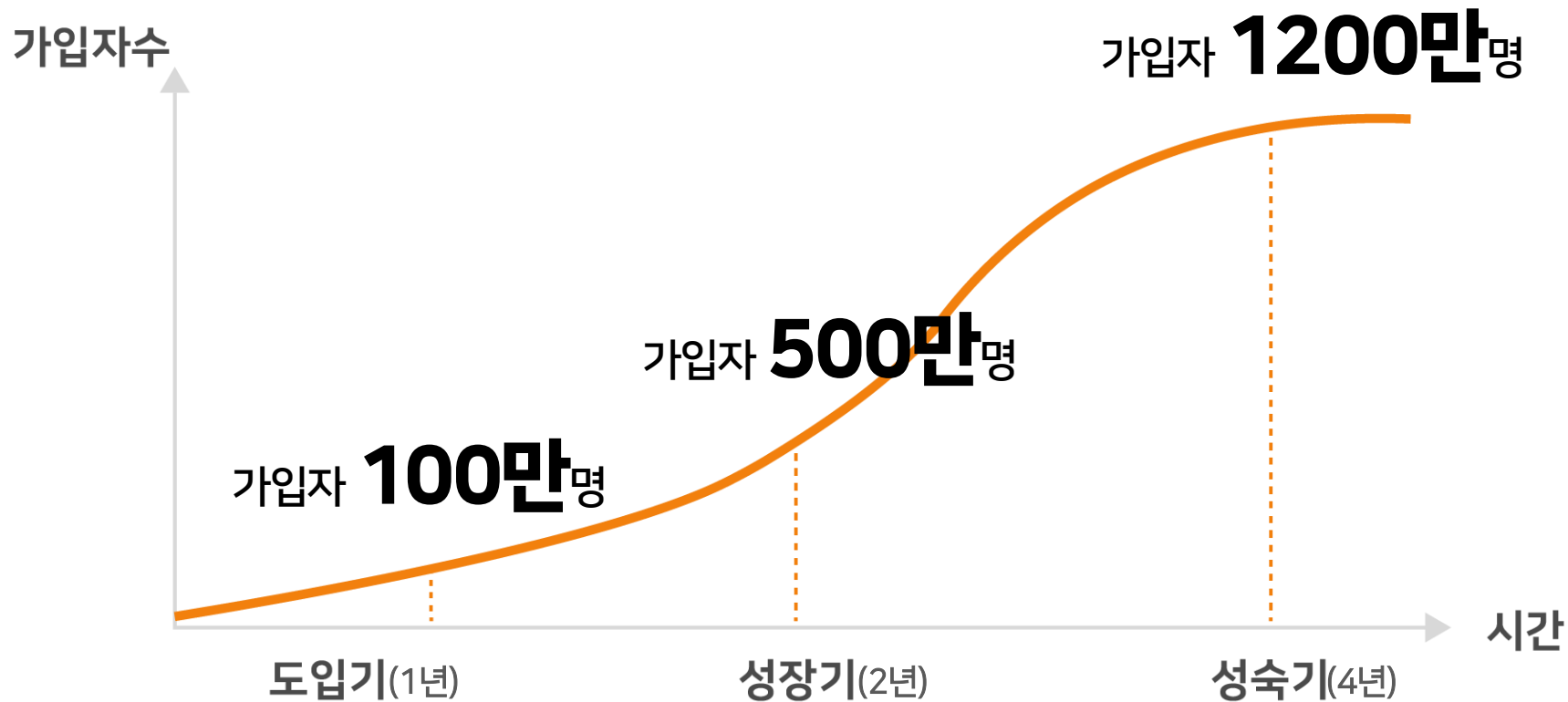
(229,000원 차액 결제)



구현 방법



예상 가입자 수



기간 설정(수익)

1년

예상 가입자 수
100만명



2년

예상 가입자 수
500만명



4년

예상 가입자 수
1200만명

┃ 포인트Flex 제휴 수수료

┃ 앱 내 배너광고

┃ 포인트Flex 제휴 수수료

┃ 앱 내 배너광고

┃ 플랫폼 연계 수수료

┃ 포인트Flex 제휴 수수료

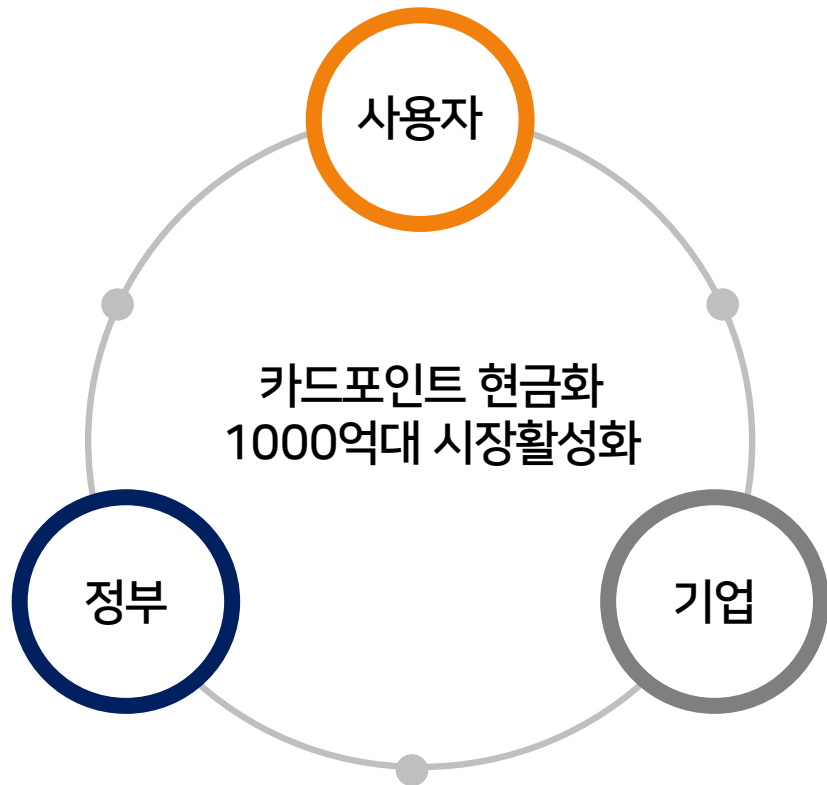
┃ 앱 내 배너광고

┃ 플랫폼 연계 수수료

┃ 마이데이터 사업 수익

04. 기대효과

기대효과



● 사용자

- 포인트 사용에 있어 주권 의식 고양
- 포인트 사용 만족도 상승

● 정부

- 신규 인력 고용 창출 효과
- 소비 촉진을 통한 경기 활성화
- 금융소비자 보호

● 기업

- (제휴사) 판매상품 홍보 및 매출 상승
- (카드사) 카드 수수료 수입 증가
- (카드사) 부채로 인식된 미사용포인트를 수익으로 전환

Thank you



Q&A