

**마케팅 관리의 시작**

---

# **검색광고 마케팅 제안서**

---

당신의 사업 성공 파트너, 플러스위시드

# INDEX

## 검색광고 상품별 소개서

### 네이버 광고

- 네이버 브랜드 검색광고
- 네이버 파워링크
- 네이버 파워컨텐츠
- 네이버 쇼핑
- 네이버 플레이스

### 다음/카카오 광고

- 다음 브랜드 검색광고
- 다음 프리미엄링크
- 카카오 PC하단 광고
- 카카오 비즈보드

### 네이버 디스플레이 광고

- 네이버 타임보드
- 네이버 롤링보드
- 퍼스트뷰
- 커플보드
- 네이버 성과형 디스플레이
- 네이버 웹툰 빅배너

### 구글 검색광고

- 구글 검색광고
- 구글 디스플레이 광고
- 구글 앱 광고

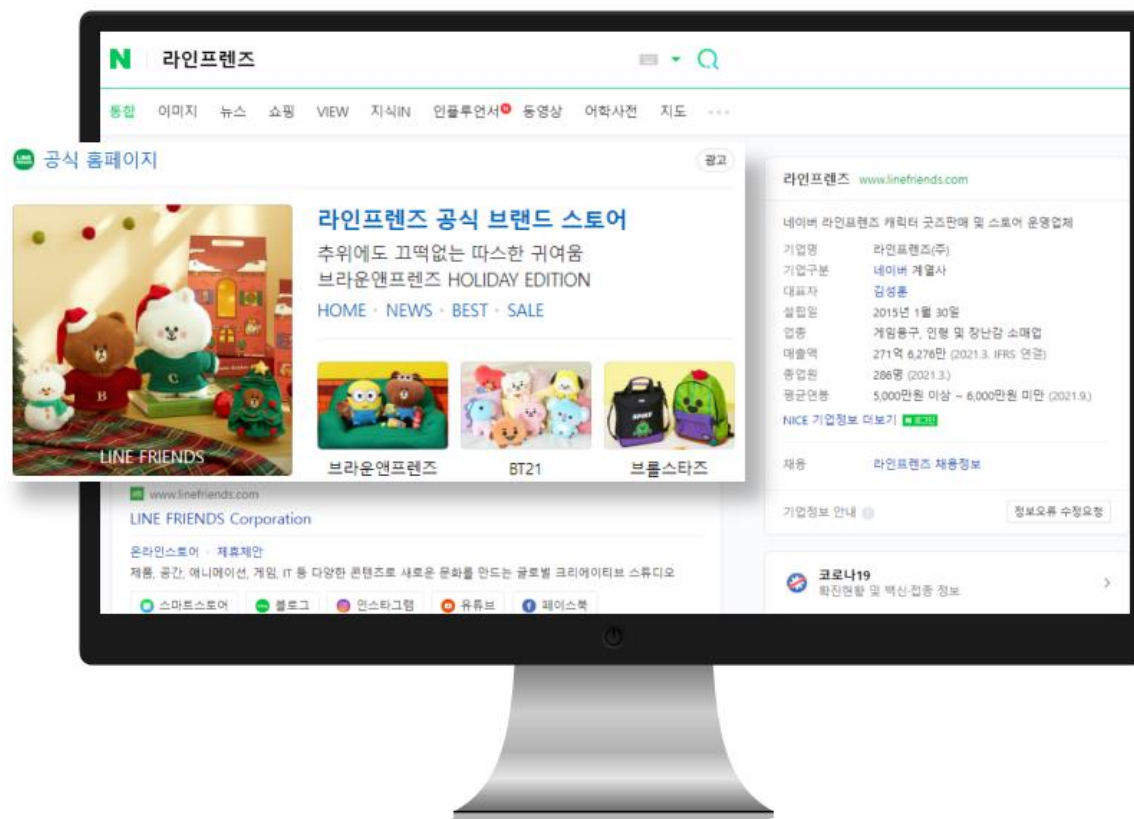
# 01. 네이버 광고

당신의 사업 성공 파트너, 플러스위시드

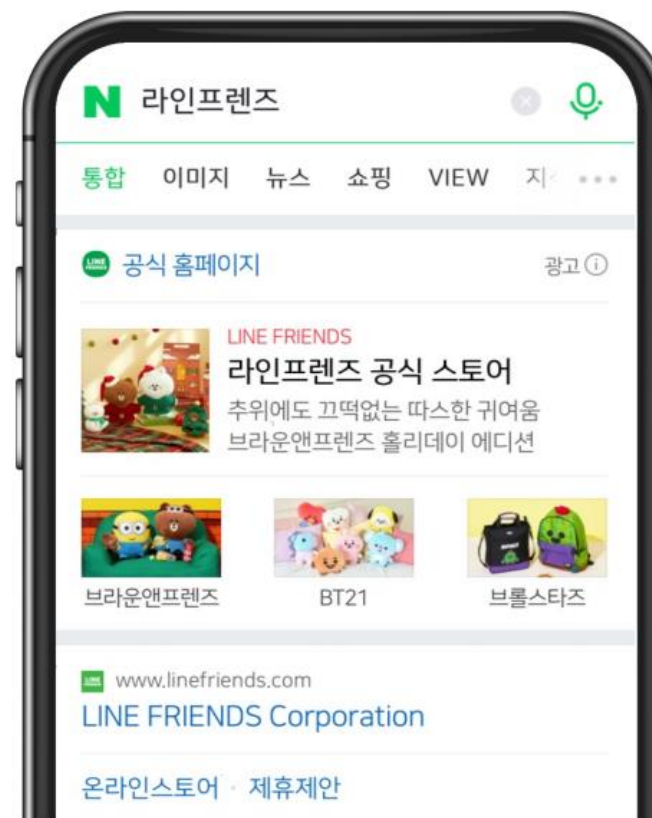
# 네이버 브랜드 검색광고

광고를 집행하는 브랜드 & 제품의 연관 키워드를 소비자가 네이버에서 검색 할 경우,  
검색 화면 최상단에 노출되는 광고 상품으로 이미지, 텍스트 등을 활용한 콘텐츠형 검색광고

## ■ PC



## ■ MOBILE



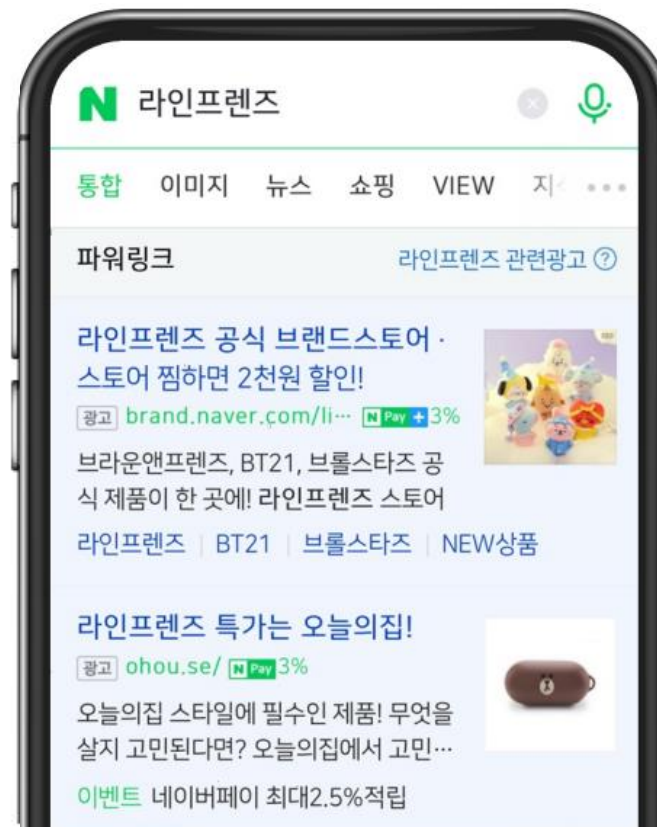
# 네이버 파워링크

네이버 통합검색 탭 영역 최상단에 노출되며, 위치 특성상 광고 주목도가 매우 높은 상품

## ■ PC



## ■ MOBILE



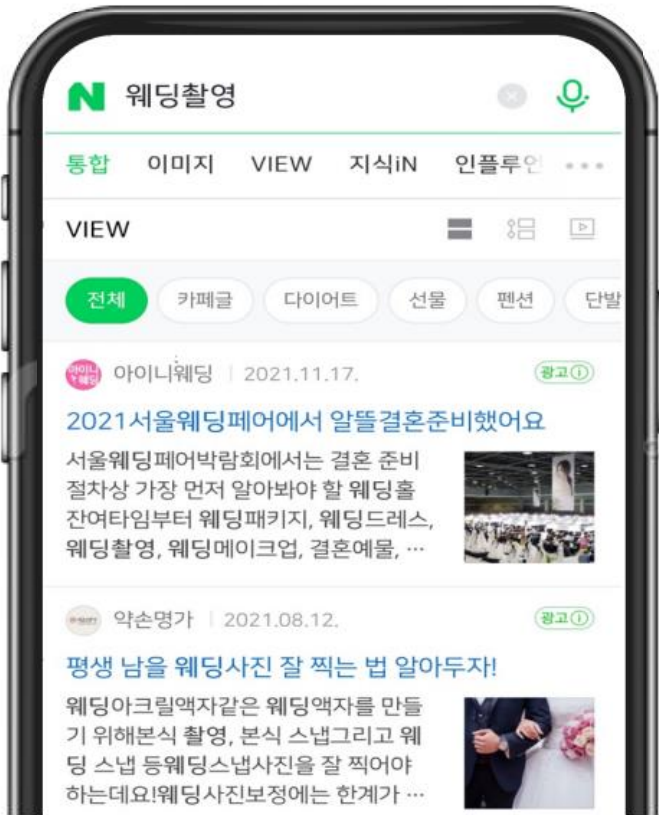
# 네이버 파워컨텐츠

블로그, 포스트, 카페 영역에서 노출시키는 형태로 콘텐츠를 이용해  
보다 정확하고 신뢰성 있는 정보를 제공하는 상품

■ PC



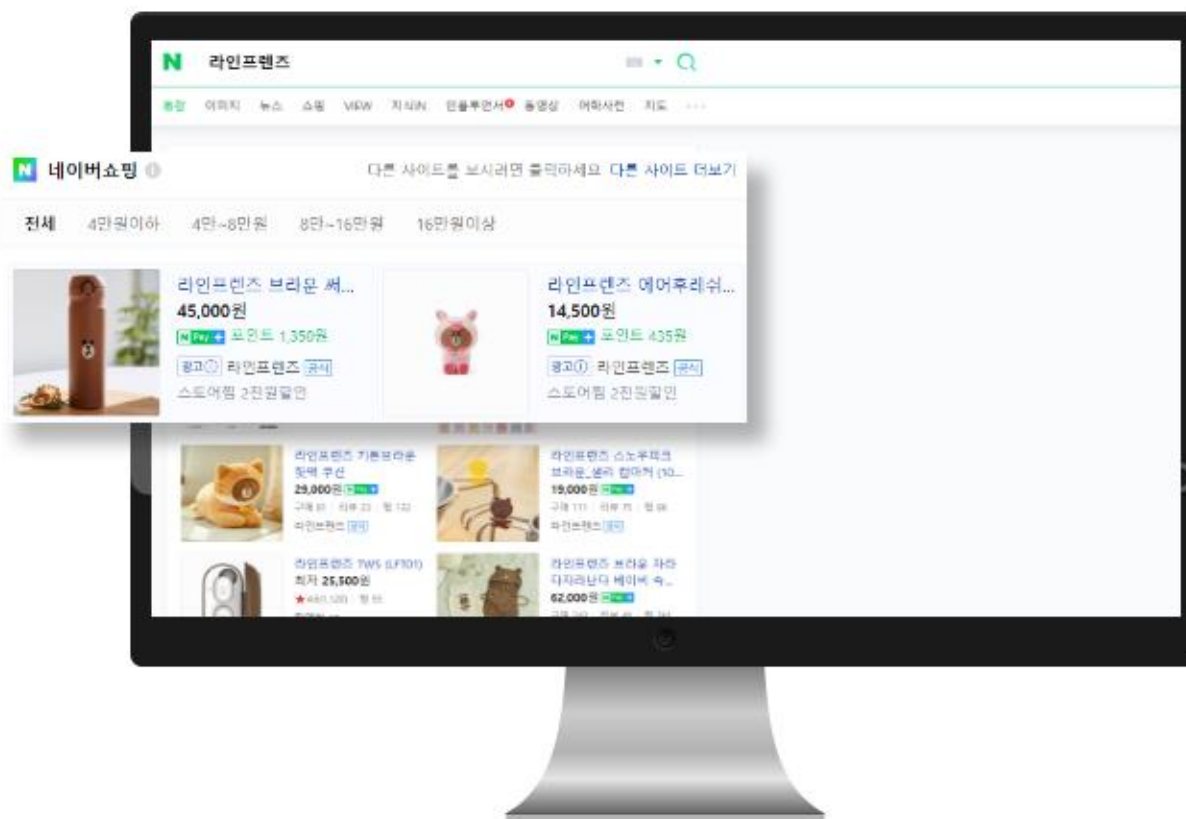
■ MOBILE



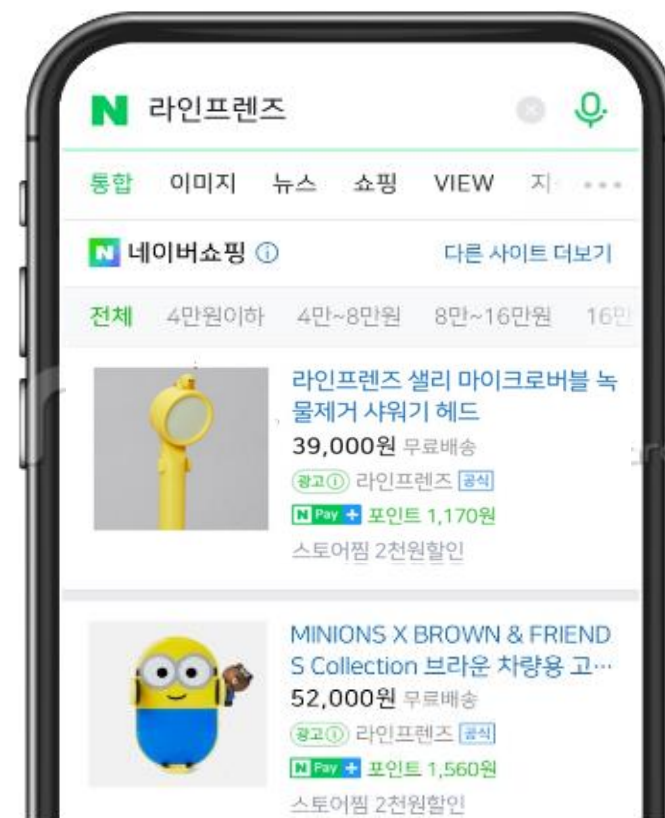
# 네이버 쇼핑

네이버 스마트 스토어에 등록되어 있는 상품 대상으로  
네이버 쇼핑 영역에서 노출 시키는 형태로 상품을 구매하고자 하는 이용자에게 특화된 상품

## ■ PC



## ■ MOBILE





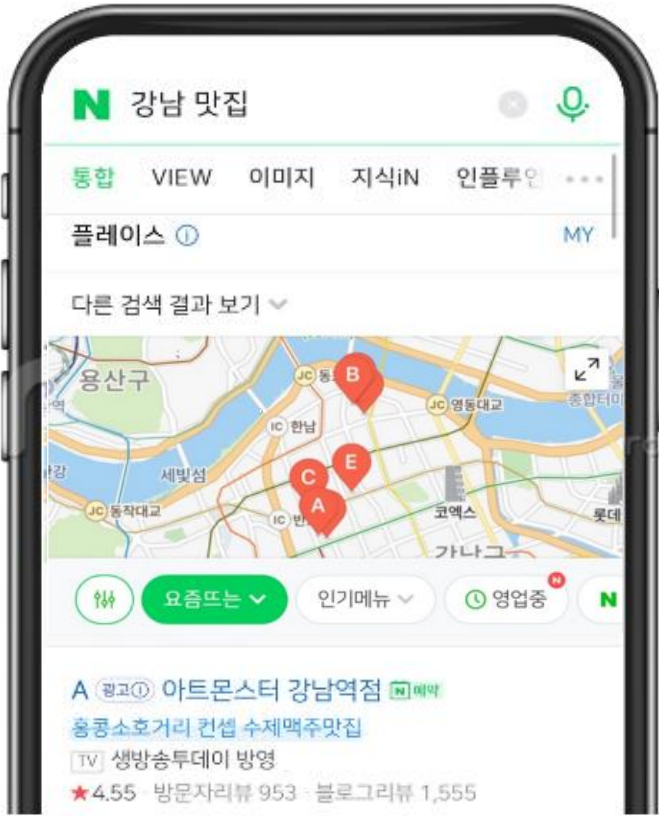
# 네이버 플레이스

네이버에서 원하는 장소를 찾는 이용자에게 나의 가게를 적극적으로 알릴 수 있는  
네이티브 형태의 검색광고 상품

■ PC



■ MOBILE



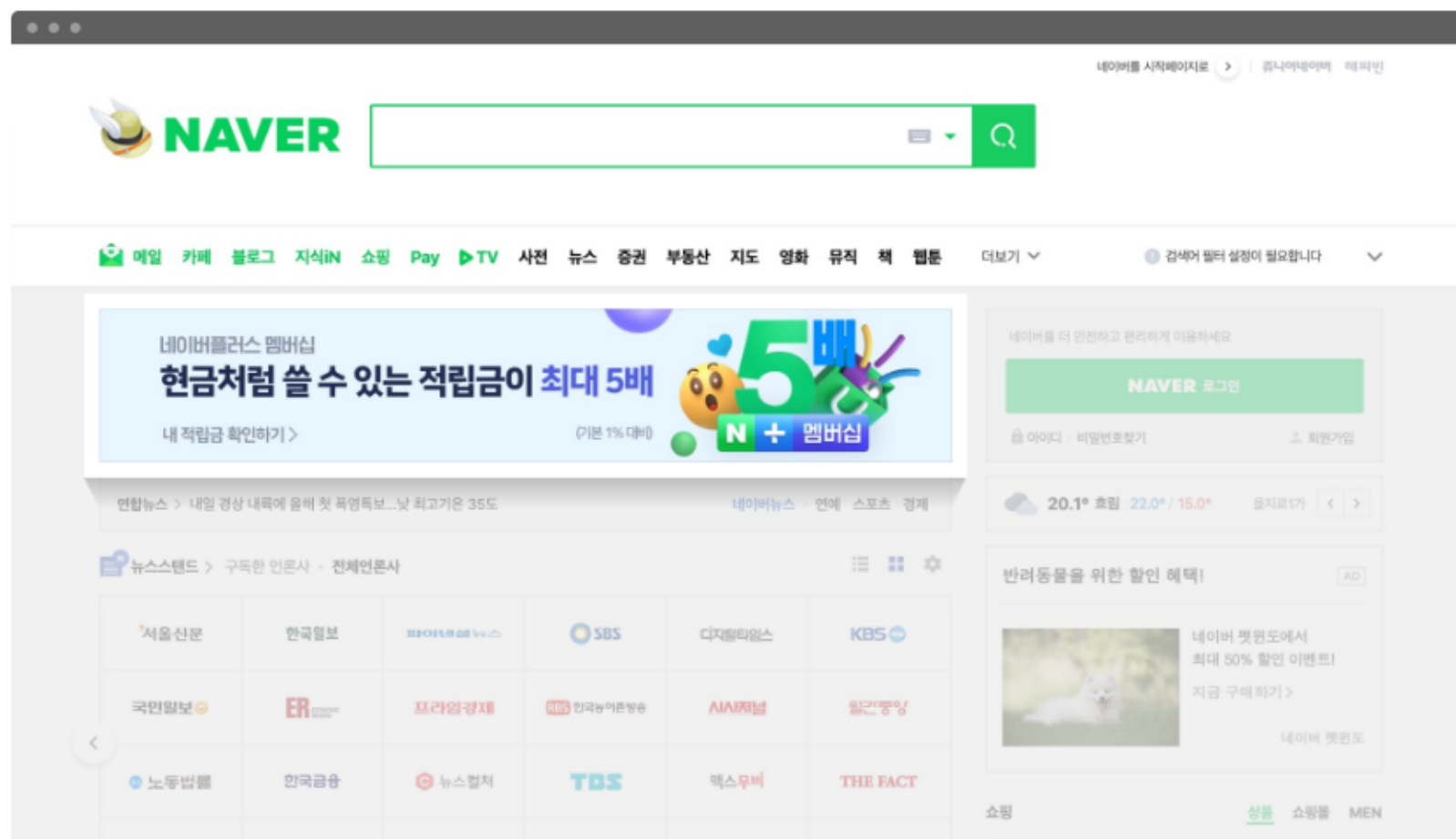


## 02. 네이버 디스플레이광고

당신의 사업 성공 파트너, 플러스위시드

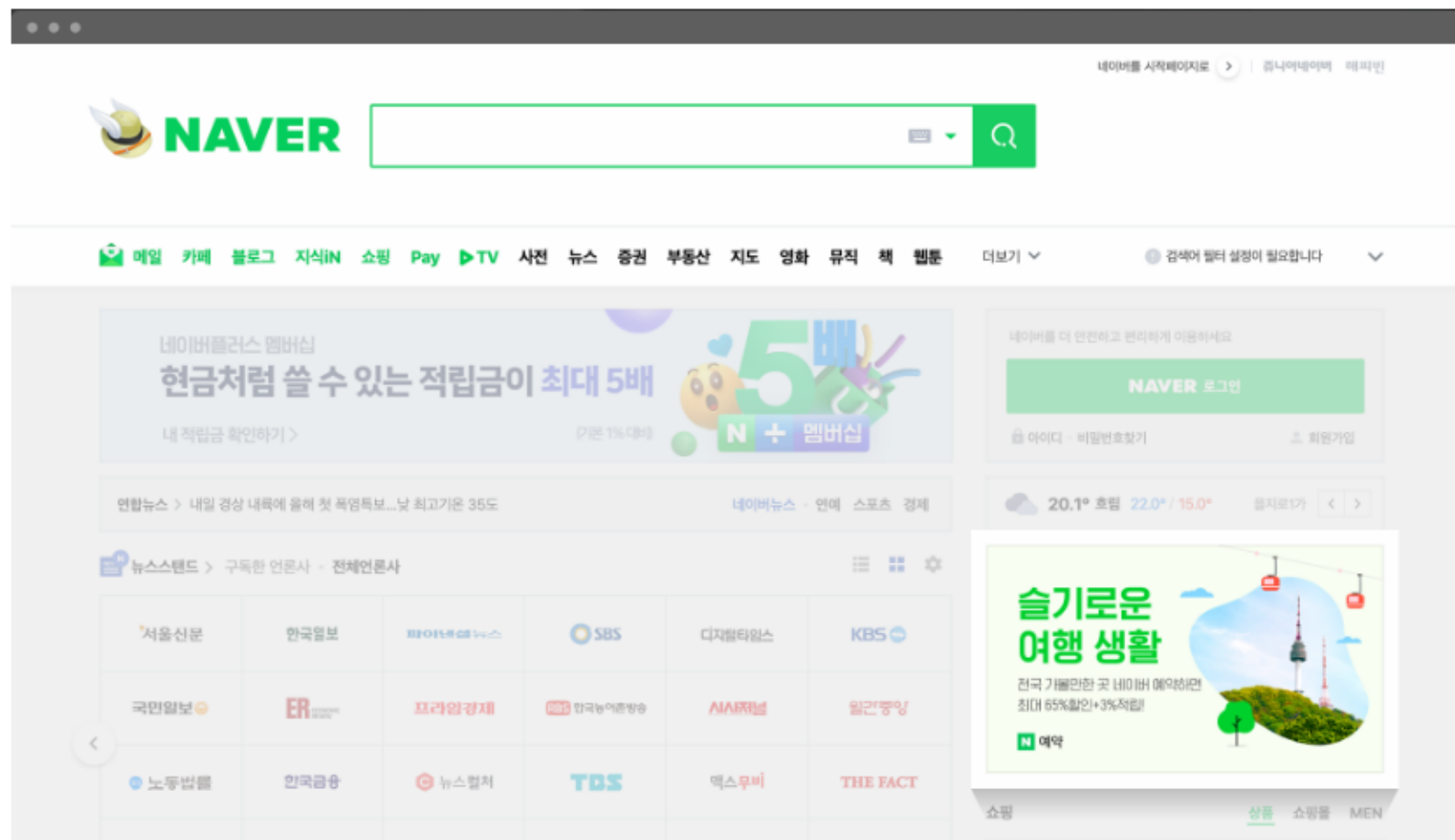
# 네이버 타임보드

네이버 초기 화면 상단 영역에 정해진 시간동안 광고를 독점 노출하여  
높은 전환 효과를 기대할 수 있는 프리미엄 배너 광고 상품



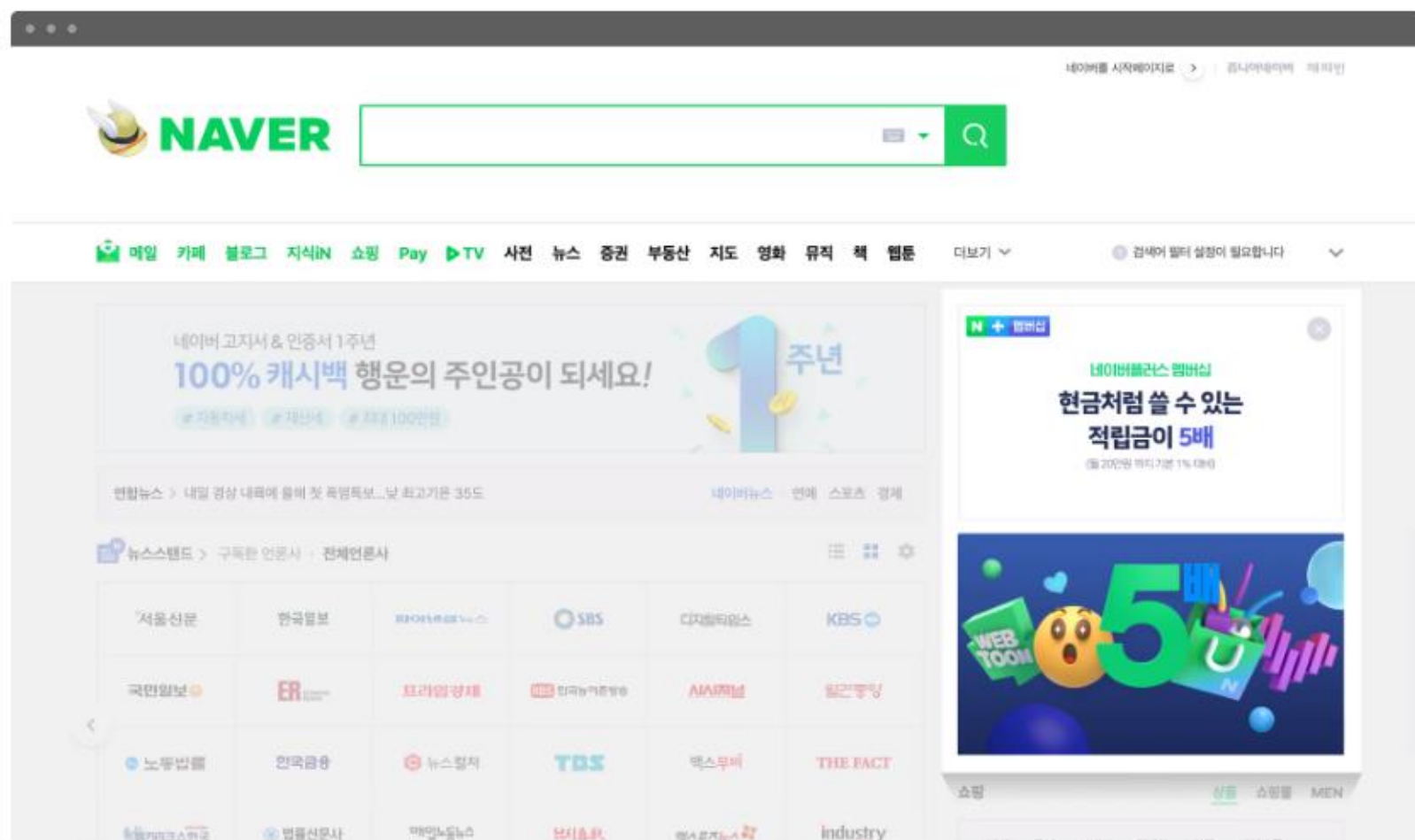
# 네이버 롤링보드

네이버 초기 화면 우측 영역에 롤링 노출되며 상호적인 특수 소재를 활용하여  
이용자에게 풍부한 정보를 제공하는 광고상품



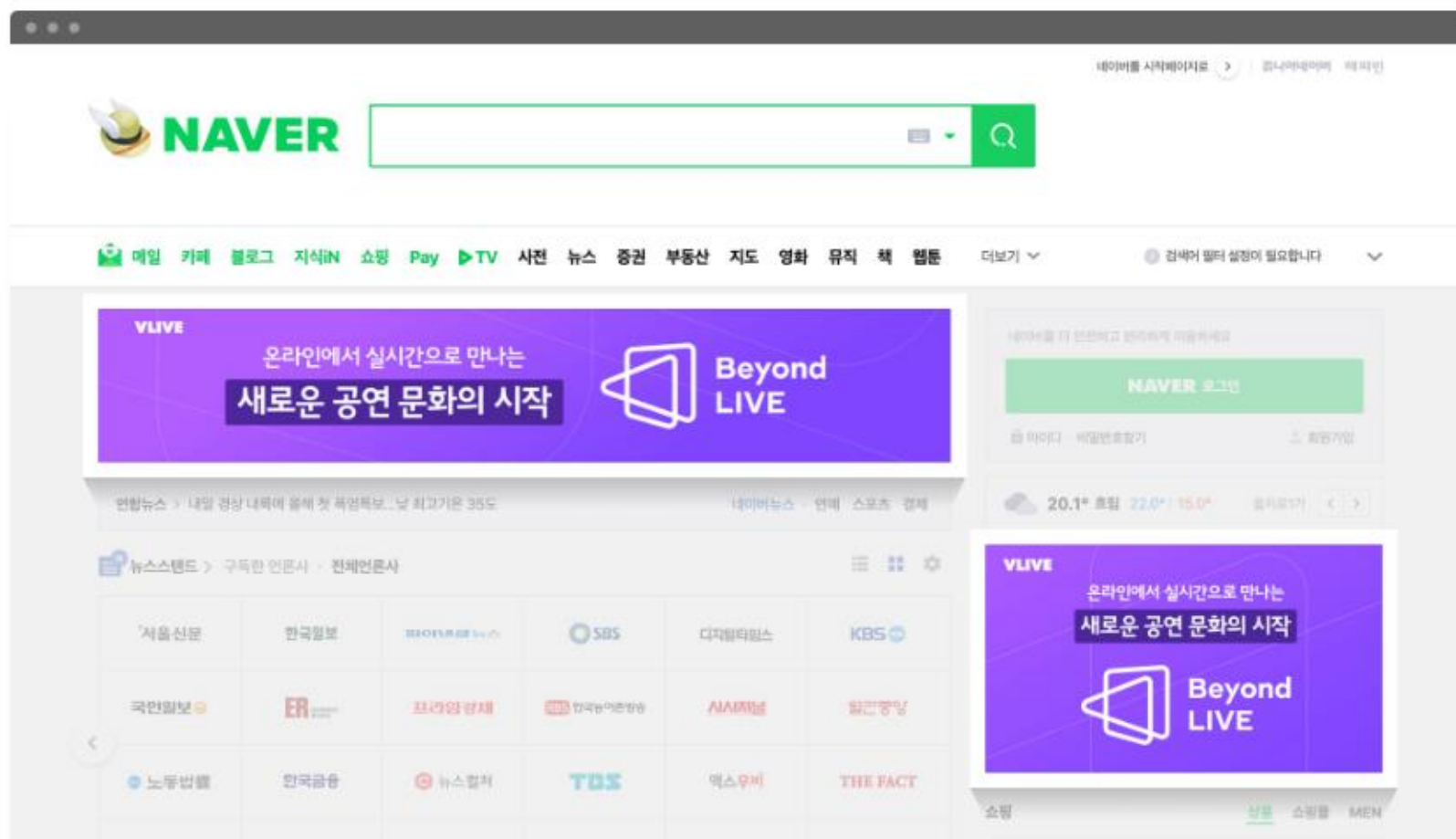
## 네이버 퍼스트뷰

롤링보드 상단 타임스퀘어 영역까지 자동 확장되는 상품으로 집행시간 동안 네이버 pc 메인에 방문한 천만 사용자에게(Unique Browser) 보장 노출되어있는 상품



## 네이버 커플보드

타임보드와 롤링보드 영역에 1시간 고정으로 동시 노출되어  
두개의 광고 영역을 활용한 스토리 전개 및 Creative로 높은 브랜딩 효과를 가져다주는 상품



## 네이버 성과형 디스플레이

네이버 모바일 메인을 포함하여 스마트 채널, 네이버 밴드, 카페 등  
광고 소재를 등록한 후 원하는 네이버 지면 내에 광고 집행

### ■ 네이버 메인



### ■ 네이버 서브



### ■ 스마트 채널



### ■ 밴드

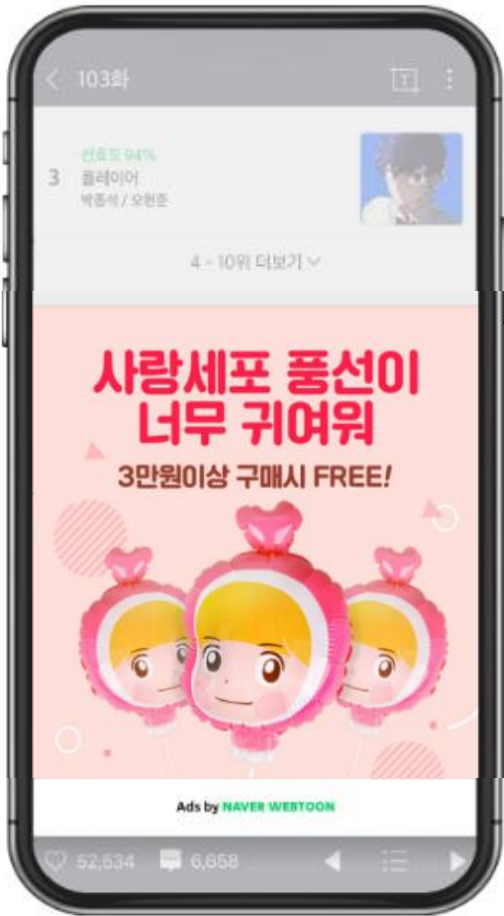




# 네이버 웹툰 빅 배너

높은 유저의 인게이지먼트가 발생하는 네이버 웹툰 최하단  
이미지 및 영상등의 광고 소재를 활용한 광고 집행

■ 기본형



■ 16:9 동영상형



■ 1:1 동영상형



## 03. 다음/카카오 광고

당신의 사업 성공 파트너, 플러스위시드

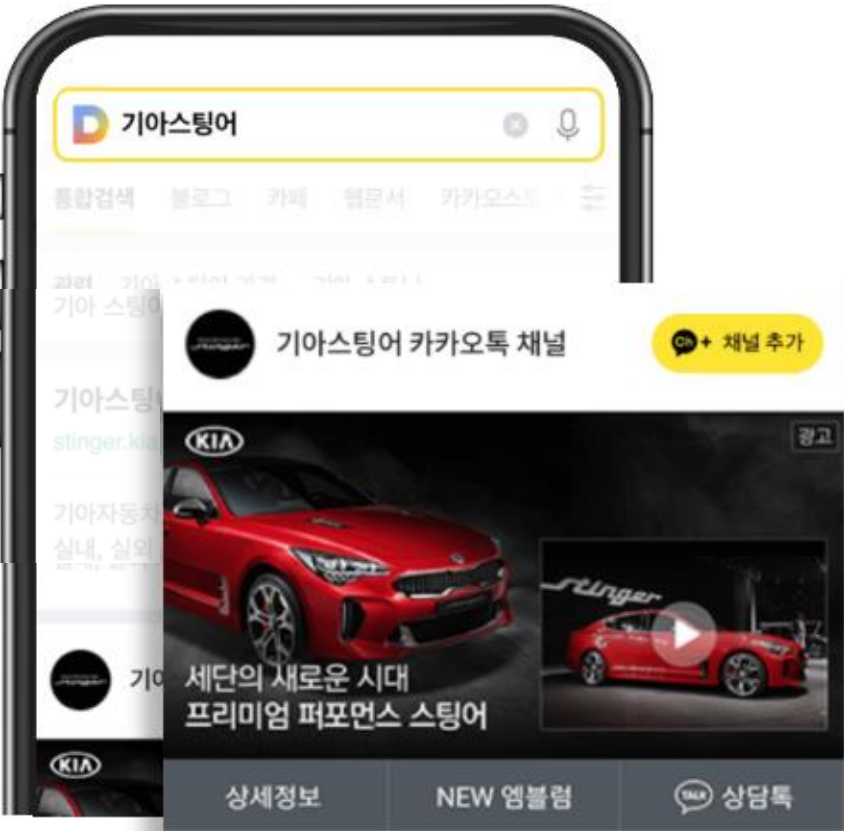
# 다음 브랜드 검색광고

브랜드를 대표하는 키워드 혹은 연관성이 높은 키워드를 검색하였을 때  
다음 검색결과 페이지 최상단에 노출시킬 수 있는 검색광고상품

■ PC



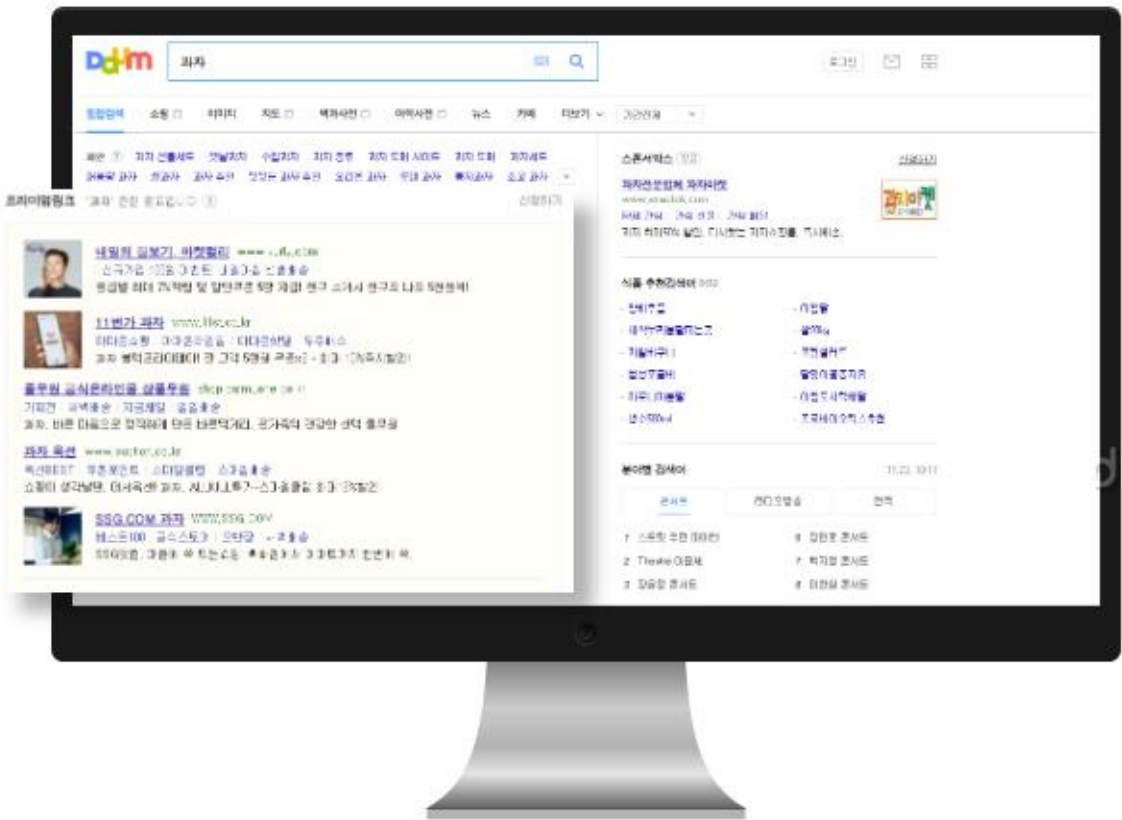
■ MOBILE



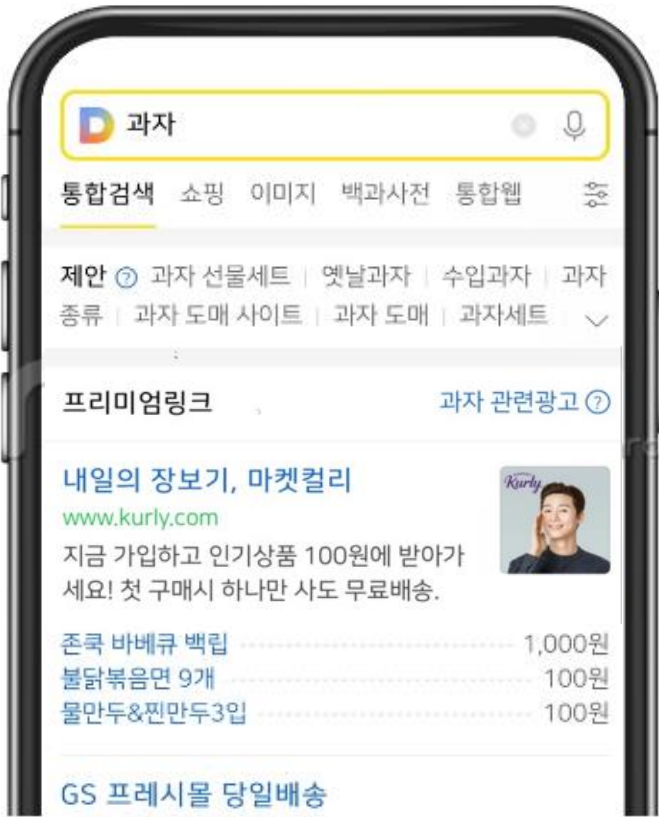
# 다음 프리미엄링크

광고를 집행하는 브랜드 & 제품의 연관 키워드를 소비자가 다음에서 검색 할 경우, 검색 화면 최상단에 노출되는 광고 상품으로 이미지, 텍스트 등을 활용한 콘텐츠형 검색광고

■ PC

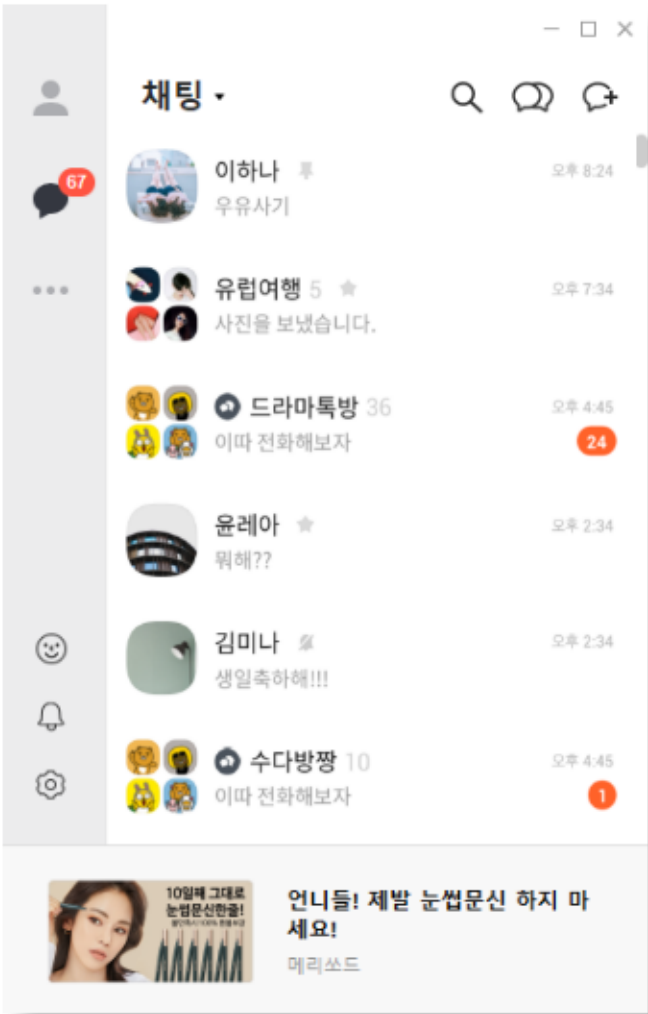


■ MOBILE



# 카카오 PC 하단 광고

PC 카카오톡 접속 후 최하단에 노출되는 일반 배너형 광고로,  
높은 주목도와 메신저로서의 카카오톡 역할로 특히 B2B 서비스에서 높은 효율의 광고 형태





순한 성분의 토너패드 2개  
15,900원  
맥클린코스메틱



대한민국 전원주택 브랜드 "로하스홀"  
로하스홀



강남하이퍼 2023 재수조기선발  
반 모집  
강남하이퍼학원



언제까지 패딩으로 만족할래? 오리지널스웨덴파카  
라퍼지스토어



신규/복귀 특별 지원 패키지  
100% 지급  
리니지 리마스터



# 카카오 비즈보드

일간 메시지 발신 100억 건의 카카오톡 채팅 상단 및 카카오 주요 서비스에 노출되는  
배너형 광고로 메가 트래픽을 바탕으로 모바일 특화 광고 집행 매체

■ 채팅 탭



■ 카카오페이지



■ 다음 앱



■ 다음 웹툰



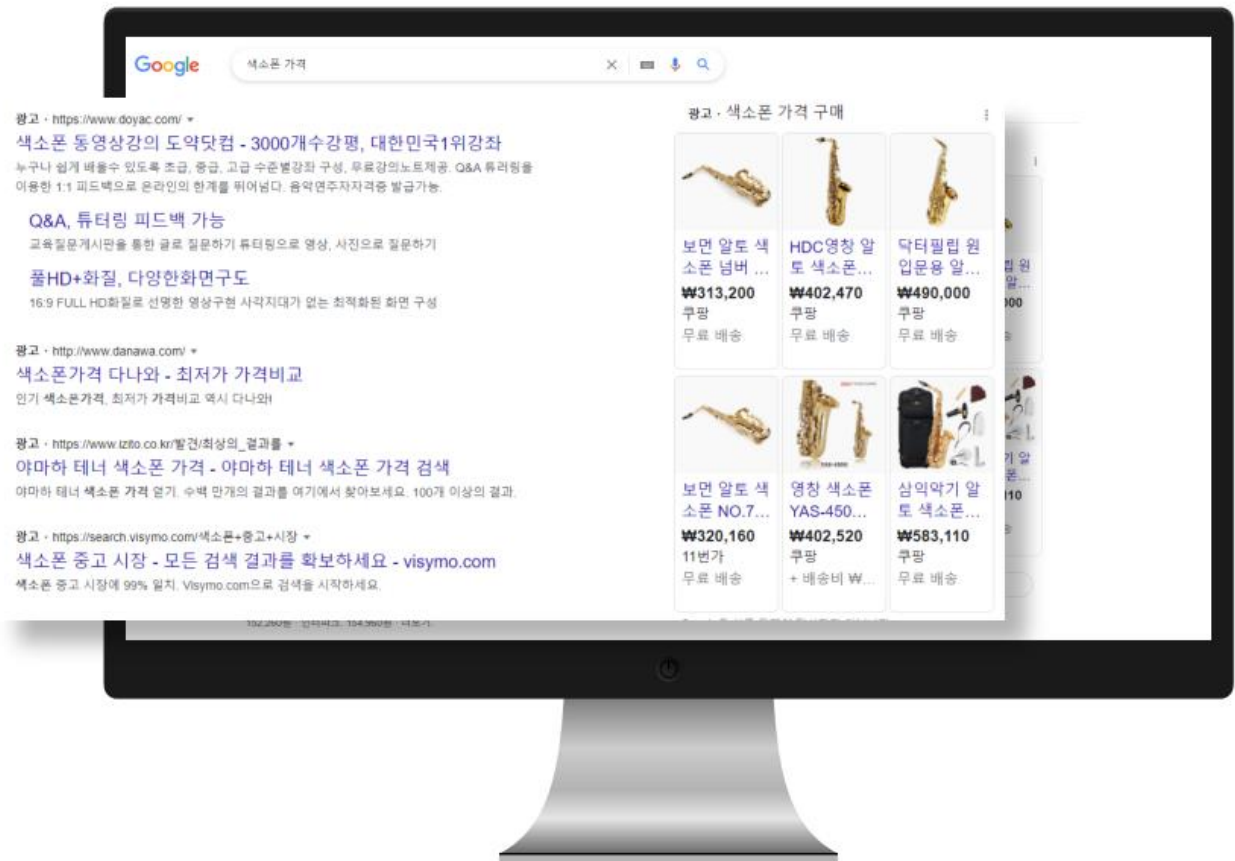


## 04. 구글 광고

당신의 사업 성공 파트너, 플러스위시드

# 구글 검색광고

광고를 집행하는 브랜드 & 제품의 연관 키워드를 소비자가 구글에서 검색 할 경우,  
검색 화면 최상단에 노출되는 광고 상품으로 이미지, 텍스트 등을 활용한 콘텐츠형 검색광고



## 구글 디스플레이 광고

다양한 웹사이트, 뉴스페이지, 블로그, gmail, 유튜브를 통해  
노출이 되어 구글사이드를 통해 90%의 이용자에게 도달할 수 있는 광고 상품

### ■ Gmail



### ■ YOUTUBE



### ■ 뉴스페이지

#### 동탄 쿠팡 물류센터

초보도 쉽게 할 수 있는 업무

쿠팡 인재채용

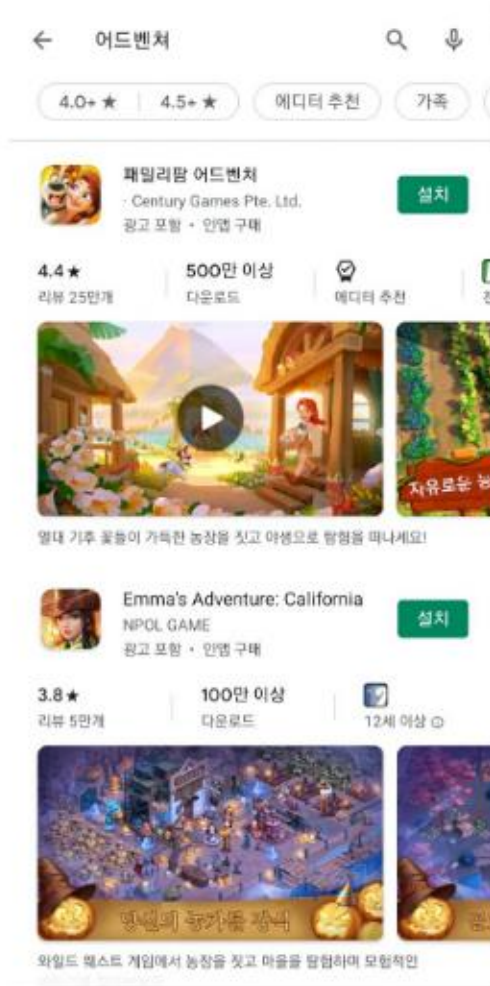
열기

박아무개씨는 "보도자료 원문을 최대한 살리면서 작업하되, 표현들만 살짝 바꿔라', 그리고 광고 티가 너무 많이 나는 원고들은 지워도 되지만 수정을 많이 한 경우에는 부장 컨펌(확인)까지 완료한 최종 수정본을 업체 측에 미리 보내주고 확인을 받거나 아니면 기사 내용을 계약사랑 같이 수정하는 그런 조율 작업을 거치기도 했다"고 말했다.



# 구글 앱 광고


구글 시스템 자동화 타겟팅 기반으로 최적화 할 수 있는 영역을 만들어 매칭한후  
노출 하는 원리로, 개인화된 유저와 상황에 따라 최적의 성과를 낼 수 있는 광고 상품



검색광고 마케팅은, 플러스위시드

플러스위시드

**THANK YOU**

 1577-8705

 [www.pluswecyd.com](http://www.pluswecyd.com)