11STREET IDENTITY BASIC GUIDELINES

11번가 아이덴티티 베이직 가이드라인

11번가 아이덴티티는 11번가의 핵심가치와 상징을 함축적으로 담고 있는 가장 중요한 자산입니다. 모든 매체에 일관되고 명료하게 적용되어 11번가 주식회사와 함께 11번가 브랜드의 중심을 잡아줄 수 있는 역할을 합니다.

11STREET IDENTITY

11번가의 기업/브랜드 아이덴티티는 오프라인부터 UI환경까지 매체의 경계 없이 적용 가능하며, 다양한 성격의 하위 서비스와 컨텐츠들을 포용하여 시각적으로 미니멀하게 표현합니다.

COLOR

11번가의 메인 컬러는 11번가 그라디언트를 적극적으로 활용합니다. 서브 컬러는 블랙 컬러와 그레이 컬러를 활용합니다.

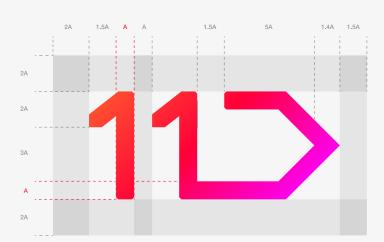
RESTRICTIONS

11번가 아이덴티티 금지규정은 다음과 같습니다. 11번가를 대표하는 아이덴티티의 색상, 형태, 비례의 변형은 불가하며, 반드시 다음과 같이 규정된 형태를 따라야 합니다.

11STREET Identity



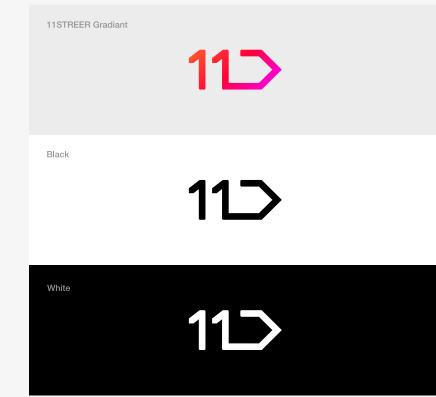
Kerning / Clear Space 11번가 아이덴티티의 최소 공간 규정은 다음과 같습니다.



Main Platform Primary Color



Main Platform Primary, Sub Color



※ For print의 컬러값은 가이드에 표기된 컬러값으로 진행 또는 팬톤칩을 참조하여 컬러 기준에 맞게 적용 제작해야 합니다.

Incorrect Usage

