

22Brix

Education & Consulting & Performance

당도 높은 마케팅에 매료되다

The logo for 22Brix is displayed in white text on an orange semi-circular background. The number '22' is in a large, clean sans-serif font, followed by a stylized 'B' that incorporates a circular graphic element, and the word 'Brix' in a similar sans-serif font.

22Brix

광고주에게는 최고의 성과를, 고객에게는 최상의 만족도를 만들어내는 디지털 마케팅 기업

과일의 당도를 만드는 데에 필수적인 비옥한 토양과 충분한 일조량처럼
기업의 성장에 필요한 마케팅 분야의 오랜 경력과 통찰로
광고주에게는 최고의 성과를, 고객에게는 최상의 만족도를 만들어 내겠습니다.

22Brix는
오버추어/ 네이버/ 제일기획 등
글로벌기업 출신 전문가들이
리더로 구성되어 있습니다



CEO 이춘현

야43랩 온라인 마케팅 대행사 대표
네이버 비즈니스스쿨 전문 강사 / 컨설턴트
NHN Business Platform 검색광고 AM
오버추어코리아(YahooKorea) 검색광고 AM / AE



김희경 리더

네이버 비즈니스스쿨 전문 강사 / 컨설턴트
구글코리아 파트너아카데미 강사
(주)LF e-biz 사업부
오버추어코리아(YahooKorea) Sales Development



김인옥 리더

네이버 비즈니스스쿨 전문 강사 / 컨설턴트
제일기획 태국법인 글로벌 미디어 캠페인 매니저
제일기획 글로벌 미디어 캠페인 매니저
오버추어코리아(YahooKorea) 콘텐츠 전략팀

22Brix의 전문가들이 기록한 수치입니다.

Education



교육 수강생 수 (재생수 포함)

10만명

Consulting



컨설팅을 받은 사업자수

1만명

Performance



광고 대행 후 평균 매출 증가율

210%

Live Commerce



라이브 방송 후 평균 판매량 증가율

525%

22Brix는 사업자에게 최적화된 광고를 기획하고, 실행한 후
정교화된 데이터 분석을 통해 빠른 성장을 이끌어내겠습니다.



조직 구성

네이버 커머스 부문과 퍼포먼스 마케팅 부문에서 교육, 컨설팅, 운영대행 모두 지원해드립니다.

네이버 커머스 부문

교육 및 컨설팅

- 네이버 비즈니스 플랫폼 활용
- 네이버 노출 최적화

운영대행

- 네이버 비즈니스 플랫폼 셋팅
- 쇼핑라이브 기획 및 진행

퍼포먼스 마케팅 부문

교육 및 컨설팅

- 온라인 광고 플랫폼 기본 교육
- 광고 캠페인 셋팅 교육

운영대행

- 퍼포먼스 광고 캠페인 운영
(검색, 디스플레이, SNS 등 RTB 기반 광고)



1. 네이버 커머스 부문 | 교육 및 컨설팅

네이버 비즈니스 플랫폼의 효율적인 활용과 네이버 노출 최적화를 위해
교육 및 컨설팅, 운영대행을 모두 지원해드립니다



네이버 비즈니스 플랫폼 기능 활용도 및 개선 포인트 분석 컨설팅

- 1) 스마트스토어
- 2) 네이버쇼핑, 브랜드패키지, 쇼핑원도, 네이버페이
- 3) 스마트플레이스 / 스마트콜
- 4) 네이버 예약 / 네이버 주문
- 5) 네이버 쇼핑 라이브



네이버 검색결과노출 최적화 교육

- 1) 노출의 종류와 단계별 전략
- 2) 노출 서비스 관리
- 3) 노출 채널 확대
- 4) 노출 프로모션 참여

1. 네이버 커머스 부문 | 운영 대행

네이버 비즈니스 플랫폼의 효율적인 활용과 네이버 노출 최적화를 위해
교육 및 컨설팅, 운영대행을 모두 지원해드립니다



네이버 비즈니스 플랫폼 셋팅

- 1) 스마트스토어 가입 및 초기 셋팅
- 2) 네이버쇼핑, 브랜드패키지, 쇼핑원도, 네이버페이 가입 및 초기 셋팅
- 3) 스마트플레이스 / 스마트콜 가입 및 초기 셋팅
- 4) 네이버 예약 / 네이버 주문 가입 및 초기 셋팅



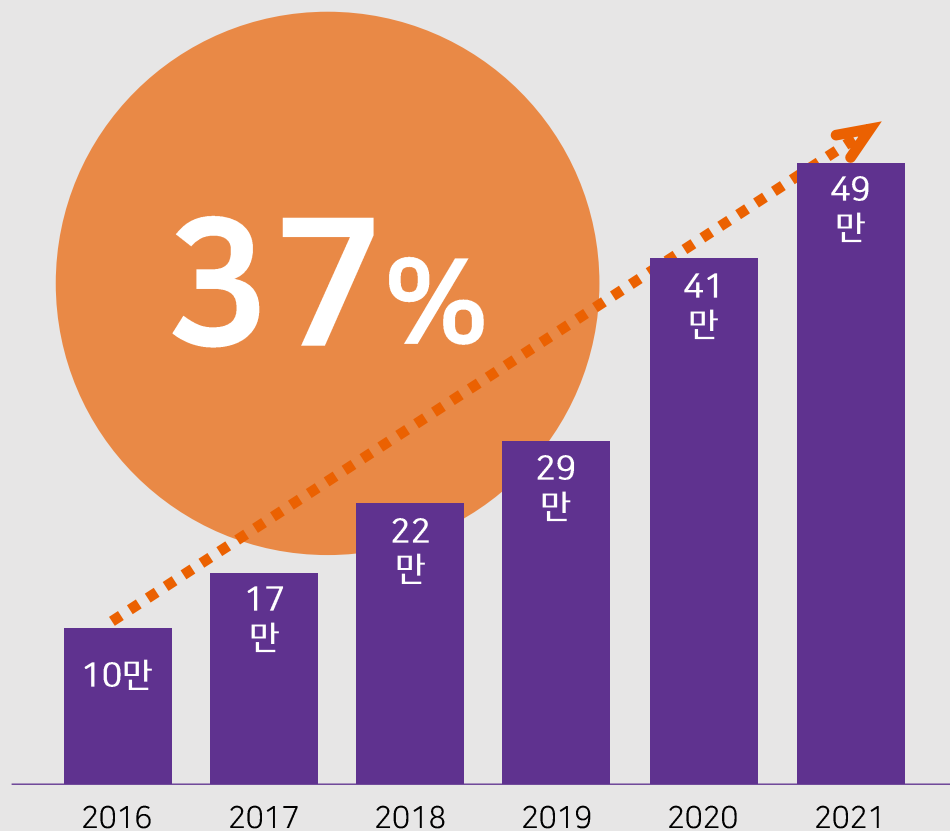
네이버 쇼핑라이브 기획 및 진행

- 1) 쇼핑라이브 기획
 - 방송 일정 및 시간
 - 라이브 혜택
 - 방송 컨셉
 - 홍보 전략
- 2) 쇼핑라이브 통계 분석
 - 시청 / 구매 여정
 - 결제지표
 - 사용자 데이터
 - 온에어 데이터

1. 네이버 커머스 부문 | 스마트스토어 성장률

연평균 37%씩 증가하고 있는 스마트스토어! 네이버 디지털 생태계를 잘 알아야 스마트스토어 디지털 기업가로 성장할 수 있습니다.

스마트스토어 수 연평균 증가율



네이버 디지털 생태계를 잘 알고 기술 툴/서비스를 활용한 결과

278% ▶

컨설팅 지원을 받은 업체는 최대 278% 성장, 받지 않은 업체는 -15% 성장하였습니다.

230% ▶

지역 전통시장은 스마트플레이스 입점 후 매출이 230% 증가하였습니다.

54% ▶

데이터 분석툴 비즈어드바이저를 활용 후 최대 54%의 매출 증대효과 발생하였습니다.

48% ▶

쇼핑 라이브를 실시한 매출 증대 효과 방송 후 평균 판매량 48% 증가했습니다.

1. 네이버 커머스 부문 | 교육 및 컨설팅 사례



기업의 온라인마케팅 진행상황을 진단하고 개선 전략을 제안하며 초기 사업자들이 진입할 수 있는 온라인마케팅을 교육합니다.

쇼핑검색광고 교육

쇼핑검색광고 준비사항

쇼핑검색광고는 네이버 검색광고주이면서, 네이버쇼핑 입점 완료 상태인 경우에만 등록이 가능합니다.

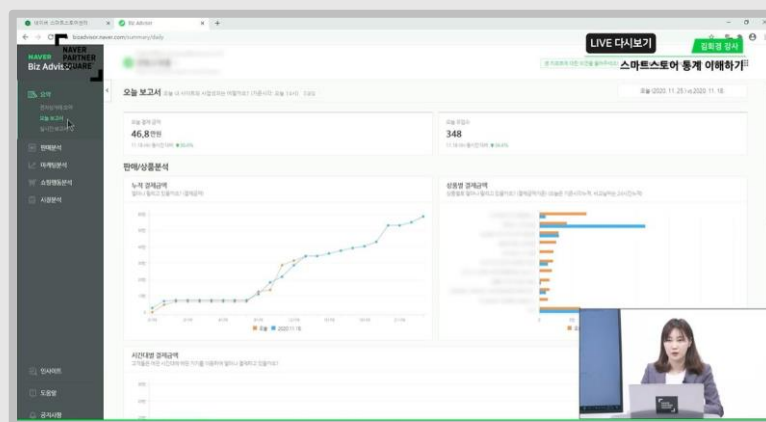
- 1 네이버 검색광고주 가입은 네이버 광고센터를 통해 진행하실 수 있습니다.
- 2 네이버 쇼핑 입점은 쇼핑물 보유여부 및 과금방식에 따라 세 가지 유형 중 선택하실 수 있습니다.
 - ① 쇼핑물 입점하기(CPC): 입점비 무료, 이용자가 상품을 클릭하여 쇼핑물로 이동할 때마다 일정 금액(클릭당 단가) 부과하는 방식으로, 카테고리별로(가격비교상품군/일반상품군) CPC 과금 기준이 차등 부여됩니다.
 - ② 쇼핑물 입점하기(CPS): 매출 고정비와 네이버쇼핑을 통한 매출액의 일정 %를 판매수수료로 부과하는 방식입니다.
 - ③ 스마트스토어 입점하기: 쇼핑물이 없는 경우, 스마트스토어에 가입하여 판매페이지를 만들 수 있습니다. 입점비 무료이며, 쇼핑 연동시 매출연동 수수료와 네이버페이 수수료가 일부 부과됩니다.
*스마트스토어 입점 후 네이버 쇼핑에 입점하시어, 쇼핑검색광고를 이용하실 수 있습니다.
- 3 쇼핑물에 네이버페이를 연동하면 광고 효과 상승을 기대할 수 있습니다.



쇼핑검색광고 시작부터 효율화까지 단계별로 핵심 포인트를 전달하고 교육

ROAS, 전환율, 광고품질지수 등
쇼핑검색광고 효율을 극대화 할 수 있음

스마트스토어 컨설팅



스마트스토어 통계데이터를 활용해
마케팅을 경험하고, 매출 증대, 사이트 유입 확대의
성과를 달성을 위한 교육



통계에 따른 최적화된 마케팅을
개발할 수 있음

검색광고 컨설팅

파트너스퀘어 라이브 교육

네이버 광고주 컨설팅 사례로 알아보는
파워링크 공략법

네이버 D-커머스 프로그램 컨설턴트 김인옥



파워링크의 광고 효율을 쉽게 높일 수 있는 기본
전략과 운영 노하우를 소개

파워링크의 전략을 제대로 세우고,
효율적인 광고 운영을 기대할 수 있음

1. 네이버 커머스 부문 | 교육 및 컨설팅 사례

브릭스의 교육/컨설팅 이후의 성공사례입니다.

쇼핑검색광고 컨설팅

쇼핑검색의 효율적인
광고 운영을 위한 전략 제시
소재, 광고 구조, 입찰, 타겟팅,
제외 키워드 등



광고수익률 980% 증가

A사

파워링크 컨설팅

효율적인 파워링크
광고 운영을 위한 방안 제시
광고문구, 순위 입찰 전략,
키워드별 성과 분석 등



매출액 196% 증가

B사

비즈어드바이저 컨설팅

스마트스토어 유입 데이터 분석을 통한
정확한 현황 파악과 전략 설정 제안
판매성과, 마케팅채널,
유입 및 타겟 분석 등



방문자수 235% 증가

C사

1. 네이버 커머스 부문 | 쇼핑 라이브 대행 성공사례

22년 한해 동안 300회 이상 진행, 라이브 대행 의뢰한 광고주 모두 매출 상승, 스토어 등급 상승, 네이버 노출순위 상승 기록.

디지털가전 업종



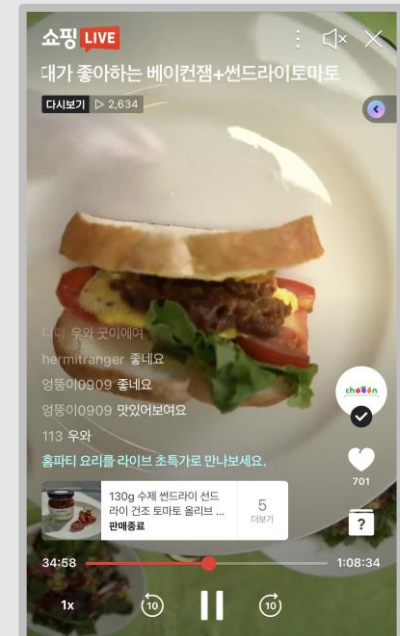
스토어점 수 300% 증가!
구매전환율 40% 증가!

주방가전 업종



네이버 쇼핑라이브 인기순위 전체 3위,
라이프 카테고리 1위 기록!
매출액 810% 증가!

식품 업종



매출액 2300% 증가!
스토어등급 새싹 ▶ 파워등급 달성!

2. 퍼포먼스 광고 부문 | 교육 및 컨설팅

검색광고부터 동영상광고까지사업자에게가장필요한온라인마케팅전략을제안하고
데이터기반으로철저히운영하여최고의성과를달성합니다.



온라인 광고 플랫폼 기본 교육

- 1) 네이버, 구글, 메타 등
- 2) 주요 광고 매체 활용법 교육
- 3) 매체별 광고 캠페인 셋팅 실습 교육



온라인 마케팅 초기 컨설팅

- 1) 로컬 비즈니스 온라인 마케팅
진입 컨설팅
- 2) 스타트업 기업을 위한 광고 집행
- 3) 전략 컨설팅



온라인 마케팅 성과 진단 컨설팅

- 1) 기업의 온라인 마케팅 진행
상황분석 컨설팅 (매체 활용도,
캠페인 구조, ROAS 등)
- 2) 광고 캠페인 성과 추적 및
ROAS 개선 전략 도출
- 3) 기업의 광고 목표와 ROAS에
기반한 매체별 예산 배분 제안

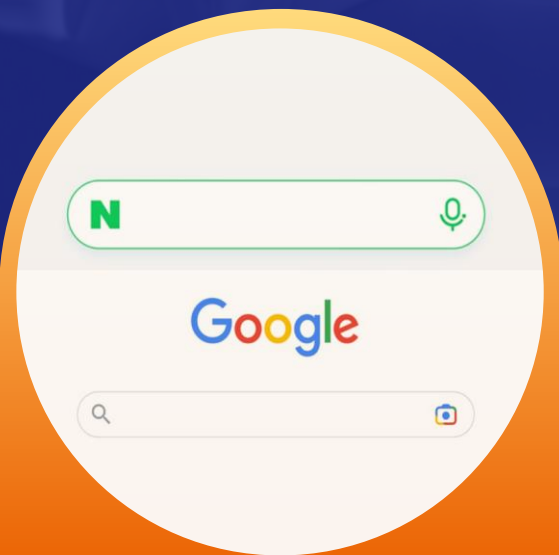


퍼포먼스 광고 운영 교육

- 1) 매체별 광고 캠페인 운영 전략 교육
- 2) 광고 캠페인 성과 분석 교육

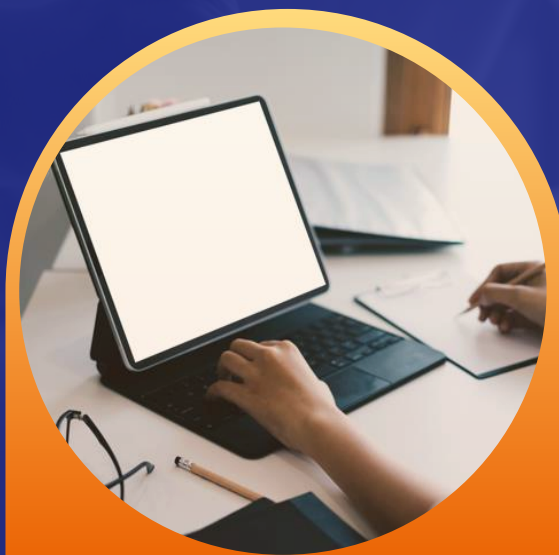
2. 퍼포먼스 광고 부문 | 운영대행

검색광고부터 동영상광고까지사업자에게가장필요한온라인마케팅전략을제안하고
데이터기반으로철저히운영하여최고의성과를달성합니다.



검색 광고

네이버/ 카카오/ 구글 검색광고
네이버/ 다음 브랜드 검색
네이버 쇼핑검색/ 콘텐츠검색 등



디스플레이 광고

GFA
(네이버 성과형 디스플레이)
GDN (구글 디스플레이)
카카오 디스플레이



퍼포먼스/SNS 광고

인스타그램 광고
페이스북 광고
트위터 광고



동영상/모바일 광고

구글 디스커버리 광고(유튜브)
카카오 동영상광고
틱톡 광고
크리에오 광고

2. 퍼포먼스 광고 부문 | 빅 데이터 분석

광고주, 경쟁사, 시장/트렌드, 기집행 Data 등 성공적인 마케팅을 위해 필요한 다양한 빅데이터 분석을 통해 최적화된 Market과 연결해드립니다.



광고주/경쟁사 분석

- 업종 분석
- 경쟁사 분석
- 광고주 분석
- 매체 리스트 작성



시장/트렌드 분석

- 광고 시장 현황 분석
- 동종업계 트렌드 분석



기집행 광고 데이터 분석

- 반복적인 시즌 이슈 파악
- 업종/유사 레퍼런스 분석
- 매체/상품 필터링



타겟 유저 분석

- 데모
- 관심사/키워드
- 행동/DMP
- 퍼널별 KPI/타겟 분석

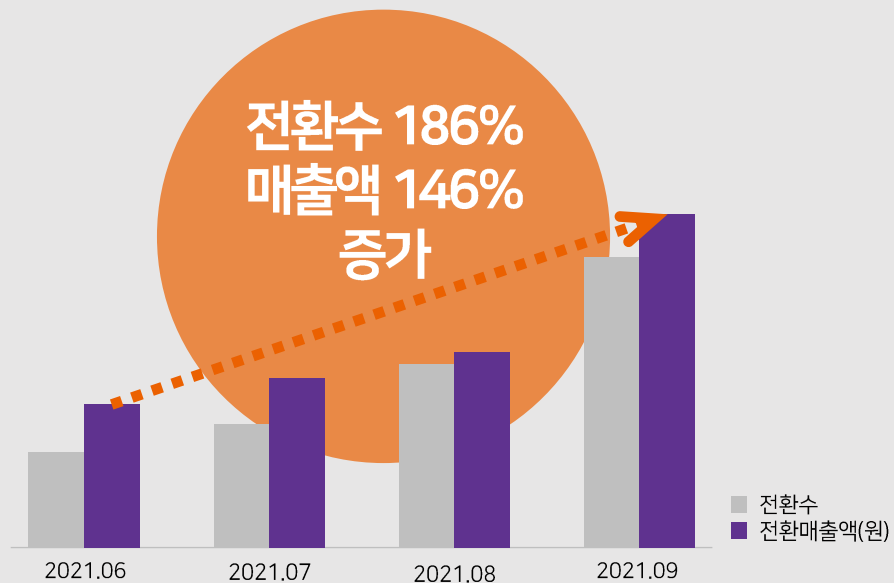
2. 퍼포먼스 광고 부문 | 광고 대행 성공사례

1) 네이버사이트 검색광고

스포츠레저 업종

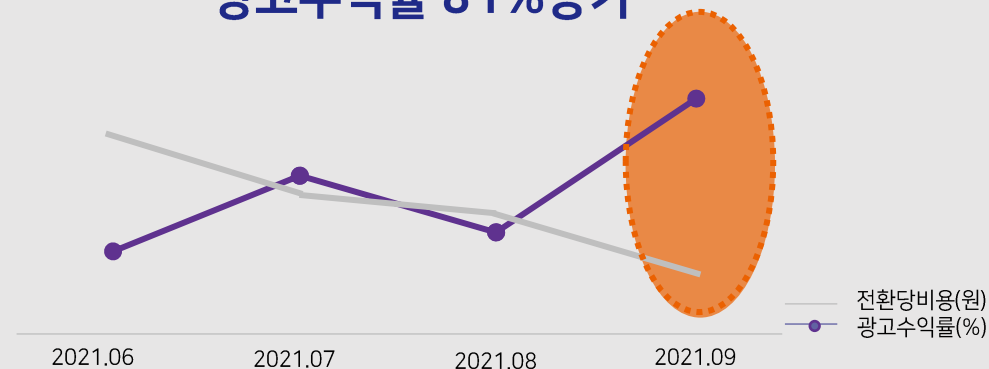
- 전환수 증대, 전환단가 개선을 위해 고효율 키워드 발굴 및 관련 키워드 확장
- 전환단가 개선을 위해 광고비 비중 높은 Top 키워드 입찰가 정기 모니터링, 저효율 키워드 순위 조정
- 광고수익률 증대를 위해 매체 및 타겟팅 세분화

전환수 및 매출액 추이



전환단가 및 광고수익률 추이

전환당비용 52%감소
광고수익률 81%증가



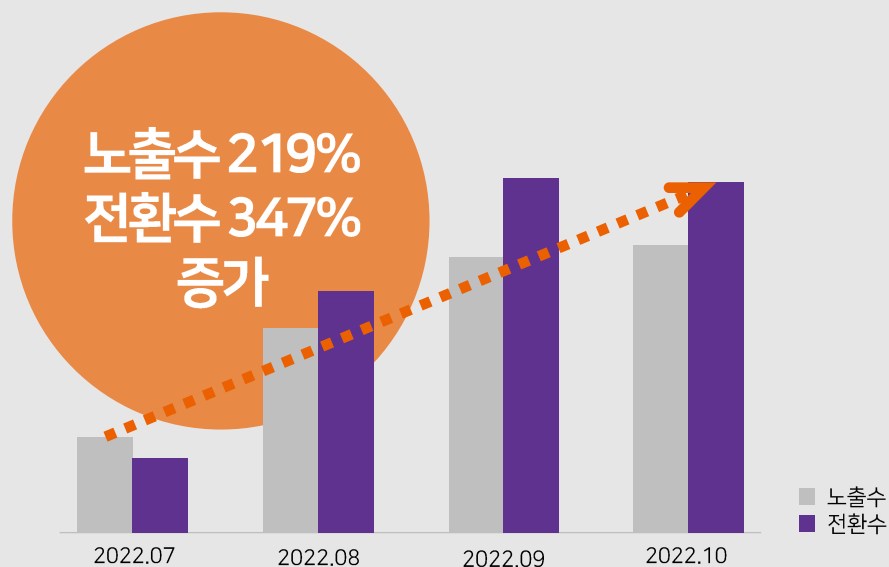
2. 퍼포먼스 광고 부문 | 광고 대행 성공사례

2) 네이버쇼핑검색광고

디지털가전 업종

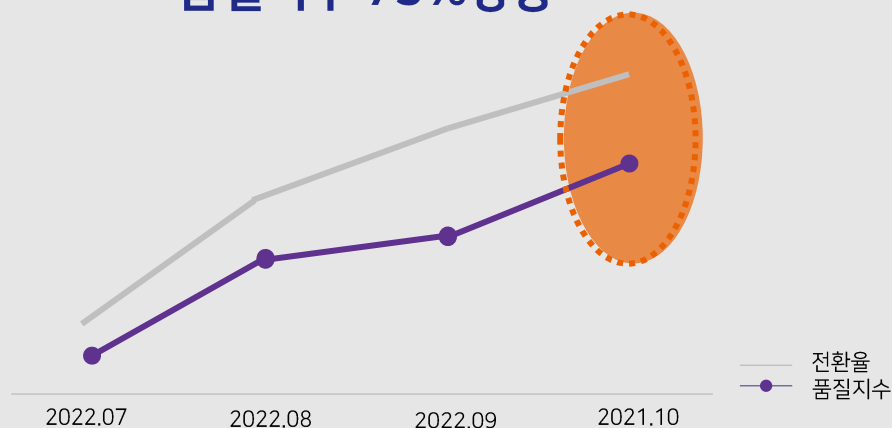
- 노출수 및 전환수 확대를 위해 시즌널 소재 추가, 고효율 소재 순위 상향 조정
- 클릭률 개선을 위해 확장소재 추가, 상품명, 카테고리 점검
- 전환율 상승을 위해 상세페이지 데이터 분석을 통한 UI 개편 / 품질지수 개선을 위해 경쟁사 모니터링을 통한 상품정보 개선

노출수 및 전환수 추이



전환율 및 품질지수 추이

전환율 69%상승
품질지수 75%상승



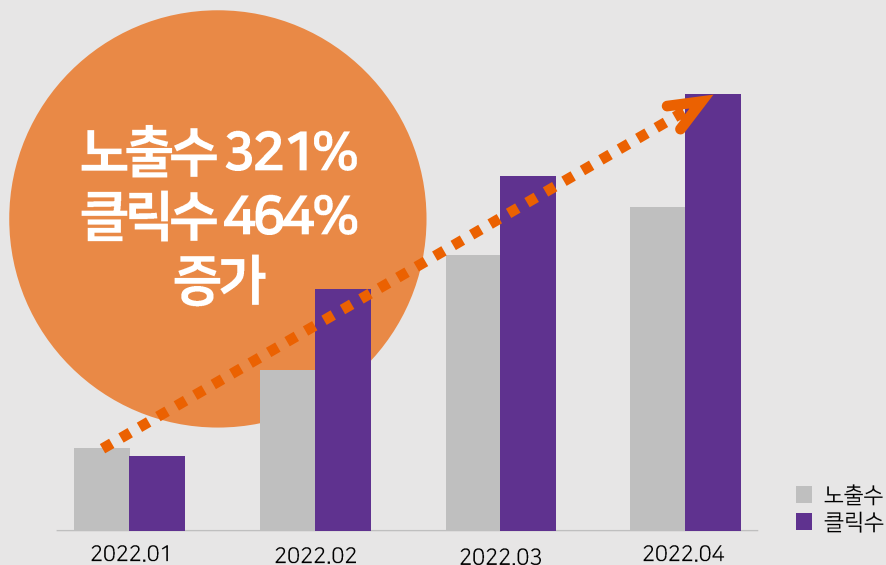
2. 퍼포먼스 광고 부문 | 광고 대행 성공사례

3) 네이버GFA

식품 업종

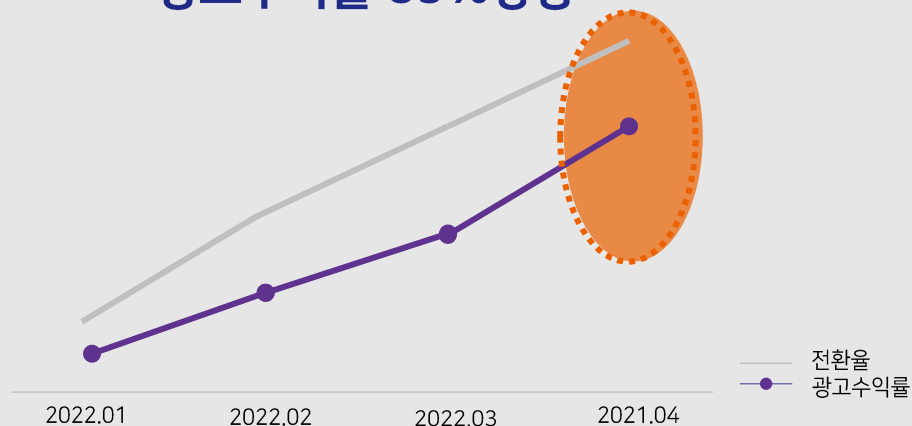
- 광고 게재 위치 테스트
- 좀 더 명확한 맞춤 타겟을 활용한 오디언스 설정
- 다양한 상황별 카피를 적용한 소재 테스트
- 더 많은 노출과 클릭을 얻기 위해 입찰가 증액

노출수 및 전환수 추이



전환율 및 품질지수 추이

전환율 152%상승
광고수익률 89%상승



2. 퍼포먼스 광고 부문 | 광고 대행 성공사례

3) 네이버GFA

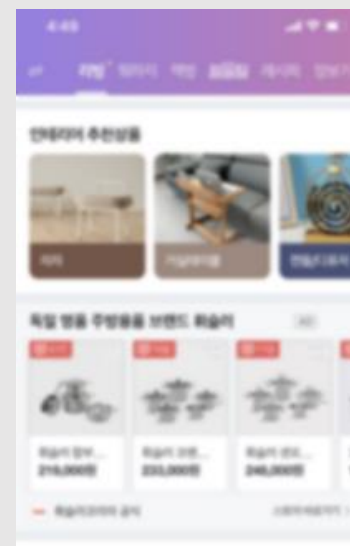
주방용품 업종

- 프로모션 세일즈 집중을 위해 신규 상품 제안 및 집행으로 평균 ROAS 2배 증대
- GFA 다이نام믹배너 활용으로 스마트스토어로의 직접적 유입 확보
- SA 단독 운영 대비 2배 이상 ROAS 기록하며 우수한 효율 기록

SA 캠페인 일자 별 ROAS 효율



캠페인 결과



평균 ROAS
877%

다이남믹 배너 운영
기간 평균 ROAS
1,657%

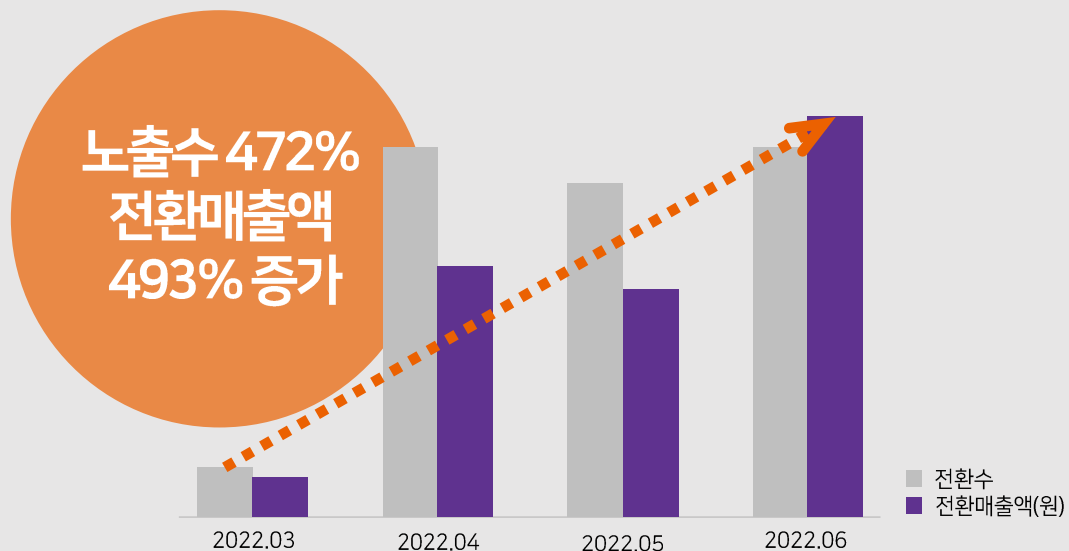
2. 퍼포먼스 광고 부문 | 광고 대행 성공사례

4) 구글 검색광고

패션잡화 업종

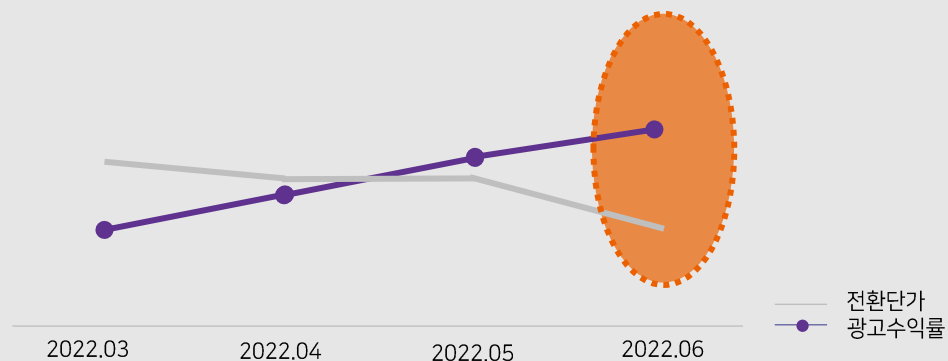
- 광고수익률 향상을 위해 스토어 통계 분석을 통한 매체, 시간대 노출 전략 전면 개편
- 매출 증대를 위해 유튜브, 넷플릭스 등 인기 영상 콘텐츠 모니터링을 통한 신규 키워드 발굴 및 상위 순위 입찰
- 노출수 향상을 위해 인기 키워드 확장 / 전환단가 개선을 위해 비시즌 키워드, 저효율 키워드 순위 조정 및 off

노출수 및 전환매출액 추이



전환단가 및 광고수익률 추이

전환당비용 28% 감소
광고수익률 32% 증가



2. 퍼포먼스 광고 부문 | 광고 대행 성공사례

5) 카카오모먼트

여행 업종

- 카카오의 다양한 상품 활용한 친구수 증대 캠페인 운영 이후 22만명 증가
- 카카오모먼트 광고 최적화 운영하여 저렴한 단가로 친구수 지속적인 확보
- 브랜드 이모티콘 상품을 활용하여 직접적인 친구수 증가 유도 및 바이럴 기대

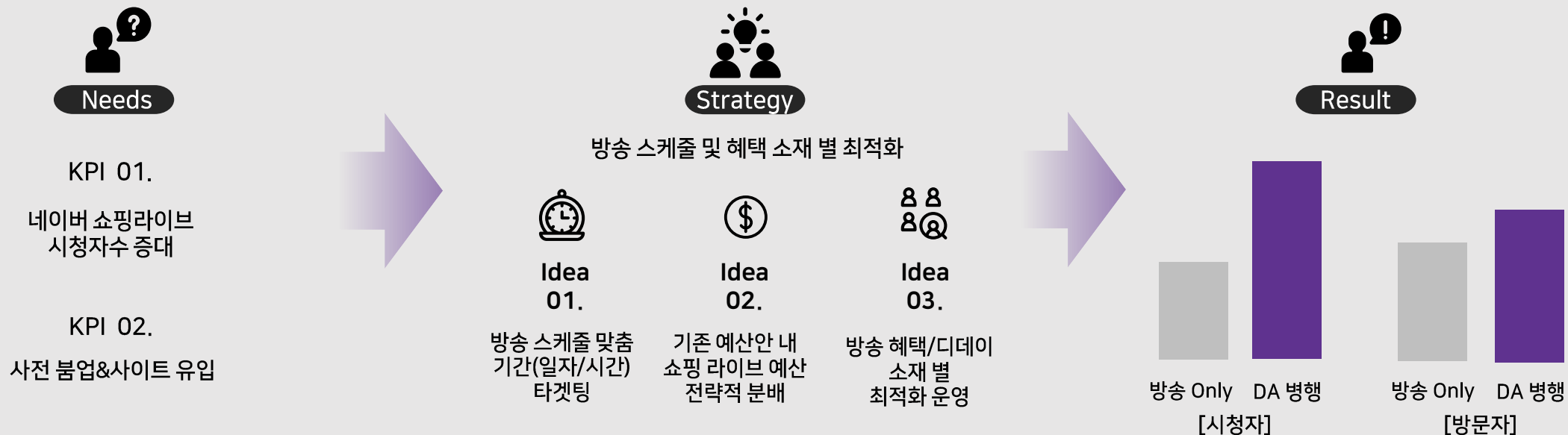


2. 퍼포먼스 광고 부문 | 광고 대행 성공사례

6) DA 및 SNS

건/기능 업종

- 쇼핑라이브 방송일 맞춤 시간/타겟팅 및 혜택 소재 활용을 통한 사전 붐업 및 시청유도
- 방송 5일 전 DA&SNS 라이브 방송 관련 소재 및 전용 상품으로 전면 교체
- 타겟 주요 밀집 매체는 라이브 방송 전 해당 월 운영 예산의 30~40%이상 집중 배분
- 시청자수 205% 증가, 방문자수 197.3% 증가



22Brix

Education & Consulting & Performance

당도 높은 마케팅에 매료되다

(주) 이십이브릭스

Homepage : <https://www.22brix.co.kr>

Tel : 010-2025-5052

Mail : springtree@22brix.co.kr

Address : 서울시 서초구 서초대로 398, 533호

THANK YOU