



Wide & Deep Conversation

미래에 관한 특별한 대화

[AI 미래]

[관계의 힘]



[경영전략]

[세계는 지금]

진행순서

일시

매월 첫째주, 셋째주 수요일, 오전 7:00 ~ 09:00

1월과 7월은 휴회입니다. (총 20회 진행)

시간표

접수	06:30 ~ 07:00
조찬	07:00 ~ 07:25
공지 및 연사소개	07:25 ~ 07:30
강연 (40분)	07:30 ~ 08:10
테이블별 네트워킹 및 토의	08:10 ~ 08:30
질의응답 (30분)	08:30 ~ 09:00

장소 및 약도

전국은행연합회 16층 뱅커스클럽 바이 반얀트리 (02-3705-5111)

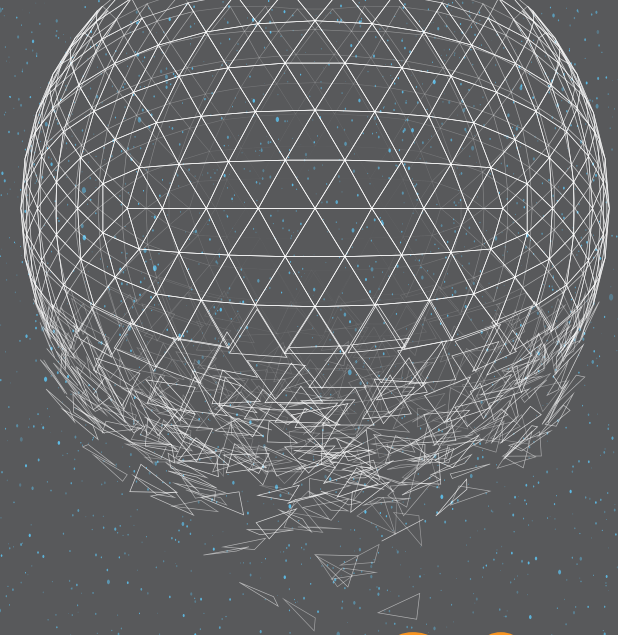
(※ 당일 3시간 무료주차)

주소

(04538) 서울특별시 중구 명동11길 19 (명동1가 4-1)

교통

2호선 을지로 입구역 하차 (5번 출구)



SINCE 1992

NSI 수요포럼 3.0

세상을 바라보는 새로운 시선

수요일 아침 특별한 대화가 당신을 기다립니다

NSI New Society Institute

수요포럼 주요프로그램

[AI 미래]

AI 주도권 싸움이 미래의 부를 바꾼다

챗GPT, 질문이 돈이 되는 세상, 리딩하려는 이들을 위한 미래 생존 전략

AI는 인간을 위협할까? AI, 인간에게 답하다

AI는 예술의 창조자? - 과학기술과 예술의 경계

AI는 인문학을 먹고 산다 - 인문학으로 인공지능 시대를 주도하라

[관계의 힘]

관계의 힘: 미래를 여는 Key

슬기로운 직장생활: 조직 내 세대공존을 위한 소통법

디지털 세상을 바꿔 놓을 ‘알파세대’가 온다

관계에도 유통기한이 있다

거인의 노트: 기록은 매일 나를 성장시킨다

[경영전략]

환율과 금리로 보는 앞으로 3년 경제전쟁의 미래

트렌드 코리아 2024

ESG 생존 경영 - 메가 리스크 시대를 돌파하는 기업의 필수 무기

판을 바꾸는 혁신: 디지털 대전환

진짜 돈이 되는 시장: 1,000만 시니어 시장을 잡아라

[세계는 지금]

국제질서 대격변과 신냉전시대의 대한민국의 미래

넥스트 China - 왜 인도에 주목해야 하는가?

미중 패권전쟁: 한국외교 기로에 서다

석유를 지배하는 자, 세계를 지배한다: 중동에서 벌어진 석유 패권전쟁

일본경제 부활하는가?: 대외정책 전략과 전망

위 주제는 강연자의 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

SINCE 1992

NSI 수요포럼

3.0

세상을 바라보는 새로운 시선

1992년 수요정책간담회를 시작으로 32년간 1,110여 회 진행되어 온 대한민국 최고의 고품격 지식포럼으로 매월 첫째 주, 셋째 주 수요일 각계 분야의 전문가분들의 유익한 강연과 생동감 있는 토론 및 회원 간 네트워킹 기회를 제공하고 있습니다.

포럼은 미래에 대한 새로운 관점과 통찰이 있는 모임입니다.



수요일 아침 특별한 대화가 당신을 기다립니다.
미래에 대한 통찰과 폭넓은 네트워킹에 함께 하십시오.

서울시 강서구 화곡로 68길 82, 7층 705호 (등촌동, 강서IT밸리)
(재)엔에스아이(NSI), www.wedforum.or.kr | www.nsi.or.kr

회원 가입 안내

국내 최고 전통의 조찬강연회

본 포럼에는 기업 CEO 및 임직원, 공공기관 종사자, 전문직, 언론인, 예술인, 교수, 전현직 고위정책결정자 등 각계각층의 오피니언 리더들이 회원으로 참여합니다

회비안내

회원구분	연회비	혜택
개인회원	골드회원 (150만원)	연 20회 참석 무료 초대권 5매 증정 기부금 영수증 발행
	실버회원 (120만원)	연 15회 참석 무료 초대권 3매 증정 기부금 영수증 발행
	브론즈회원 (80만원)	연 10회 참석 무료 초대권 1매 증정 기부금 영수증 발행
법인회원	골드회원 (400만원)	연 20회 참석 (회원 5인 등록) 무료 초대권 10매 증정 기부금 영수증 발행
	실버회원 (300만원)	연 20회 참석 (회원 3인 등록) 무료 초대권 7매 증정 기부금 영수증 발행

계좌안내 문의

하나은행 378801-01-119445 (예금주: 엔에스아이)
02-786-7799 / nsi21@nsi.or.kr(이현원 사무국장)