### 숭실대학교 창업 경진대회

**FLOSSUM** 

대표 : 최 요 종

창업/사업 개요 현황분석 서비스/개발기술 사업화 가능성 마케팅전략 재무계획

# 우리는요



최요종 숭실대학교 전기공학부

20년 이상 된 화훼업계의 2세로서 인적, 경험적 자원이 풍부 현 서비스의 맹점 분석 및 차후 기획이 가능 동영상제작, 그래픽, 마케팅 홍보물 제작



장규리 숭실대학교 산업공업경영학부

데이터 마이닝을 이용한 시장 수요 예측 및 분석으로 시장 효율성 향상 e-supply chain 산업 프로세스 기법을 이용한 프로젝트 관리 능력



**최환종** 명지대학교 컴퓨터공학과

인터넷 웹, 모바일 안드로이드 앱 제작 서비스 핵심 기술 개발



황선아 한경대학교 커뮤니케이션 디자인

웹 디자인, 브랜딩, UI/UX 디자인 전공 기술

## 우리가 하려는 것은

# O2O (online to offline) 전국 꽃 배달 서비스

## **FLOSSUM**

Flora + Blossom

꽃이 만발하다

전국 꽃집들이 모여 커다란 네트워크를 이루는 서비스

# 왜 필요한가

## 기존의 전국 꽃 배달 서비스





불필요한 발주료 발생



### 업체 확인 불가



서비스 확인 불가

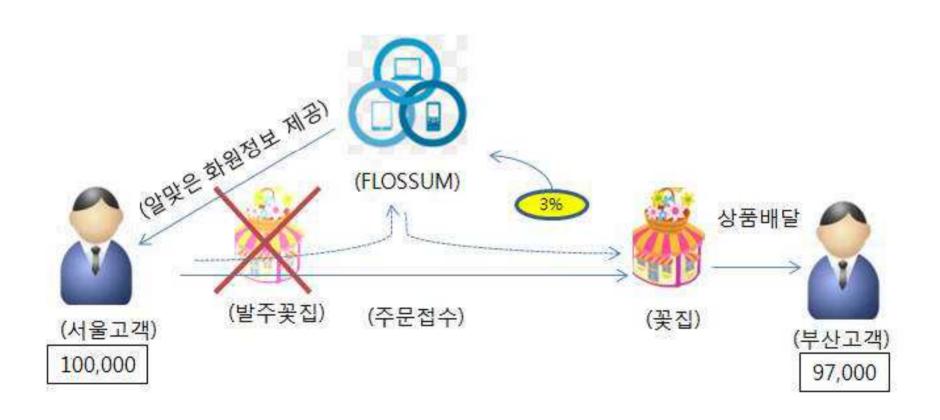


### 동일한 가격 동일한 제품

- 구조 개선 (직접연결)
- 필요 상품 요청 (역 경매)
- 꽃집 별 관리 (고객만족서비스)

# 너희는 3개냐 우리는 2갠데

### 구조개선 (직접연결)



# 내 꽃은 내가 정한다

### 필요 상품 요청 (역 경매)



- 업체별 상품별 가격 비교가 어려움
- 가격 및 옵션을 고객이 원하는 조건으로 구성

- 정보의 신뢰성이 낮음

- 견적을 한 눈에 비교

- 제품 선택의 폭이 좁음

- 업체간 경쟁유도로 저렴한 가격 구성

서비스↓ 고객만족↓ 매출↓

서비스↑ 고객만족↑ 매출↑



■ 판매 신청 현황

※고객이 적절한 판매신청을 선택

경매번호	신청상품	꽃진	가격	사진	낙찰
21	해바라기(화분)	꽃배달공공팔플라워	37000		낙찰
21	해바라기(화분)	월드픞라워	40000		낙찰

### 역 경매 절차

1. 필요한 위치에 상품을 요청합니다.

### 역 경매 절차

2. 주변 꽃집들이 요청에 판매 신청을 합니다.

### 역 경매 절차

3. 고객은 만족하는 판매 조건을 낙찰합니다.

### 역 경매 절차

4. 정상 구매 절차대로 구매가 진행됩니다.

### 필요 상품 요청 (역 경매)

단점 → 장점

# 고객이 만족할 때까지

### 꽃집 별 관리 (고객 만족 서비스)

※ 원하는 상품이 주변꽃집에 없물경무 역경매로 상품을 요청을 하세요 역경매 요청하기 역경매시스템이란?

#### 羅刀도





### 꽃집 별 관리 (고객 만족 서비스)

#### ₩ 꽃집정보



### 꽃집 별 관리 (고객 만족 서비스)

# 평점 / 후기 관리

# 서비스 장점

## 소비자 장점

1. 적절한 가격과 높은 품질

### 2. 개성에 맞는 상품

### 3. 신뢰성

## 4. 목적에 맞는 빠른 연결

## 꽃집 장점

1. 발주 화원과 발주료가 없어짐

2. 꽃집의 경영 성과 및 매출의 극대화

3. 구매 신청이 없어도 판매 가능

4. 빠르고 편리한 판매

5. 재고 손해 감소

## 사업화 가능성/마케팅 전략

# 시장 규모

### 전국 꽃집 수 24600개

## 1일 꽃집 하루 수주건 3~10건

1건 평균 거래금 50,000 원

## 위 기준 하루 온라인 꽃 거래량 60,000건

월 거래액 규모 900억(년 1조 800억)

# 전국 꽃 배달 온라인 서비스 업체 50 개

## 사이트 1개당 월 거래량 18 억

# 설문 조사

고객 대상 전화 설문



#### 꽃집 대상 전화 설문



# 수익 구조

거래 성사 수수료 3% 월 수수료 수익 5400 만원 추정

### 고객 만족을 통한 수익 증대

# 마케팅 전략 시장진입 3단계

1단계. 초기 Target 설정

단골 고객 데이터 활용

### 2단계. 이용 확대

수요가 많은 주 타깃 지역별 10곳 선정하여 직접 홍보 모바일 앱을 통한 접근성 향상

### 3단계. 일반홍보

- -안드로이드 마켓, 배너, 파워링크 홍보 동영상 및 브로셔 배포
- -마케팅 업체를 통한 SNS 마케팅 이벤트 마케팅

# 꽃집 모집 계획

# 전체 꽃집 데이터 일괄 등록 이후 계정 발급



#### 검색된 꽃집 구글에이터를 우리서비스 꽃집회원으로 일괄회원가입

37.25894	127.02286400000003	대한민국 경기도 수원시	
37.271799	127.012292	대한민국 경기도 수원시	
37.266815	127.0324279999998	대한민국 경기도 수원시	
37.271738	127.02700099999993	대한민국 경기도 수원시	
37.268933	127.0235569999998	대한민국 경기도 수원시	
37.260673	127.03290300000003	대한민국 경기도 수원시	
37.258252	127.04145100000005	대한민국 경기도 수원시	
37.271244	127.02685199999996	대한민국 경기도 수원시	
37.254458	127.01533599999993	대한민국 경기도 수원시	
	37.271799 37.266815 37.271738 37.268933 37.260673 37.258252 37.271244	37.271799 127.012292   37.266815 127.03242799999998   37.271738 127.027000999999993   37.268933 127.02355699999998   37.260673 127.03290300000003   37.258252 127.04145100000005   37.271244 127.02685199999996	

현재 기존 서비스 모집방법 이용

전화통화를 통한 갑/을 심리 이용

### 특징 및 차별성 추가 어필

- 1.가입절차 없고 무료
- 2. 기존과 달리 구매신청을 모바일로 알림 받음
- 3. 일종의 "배달의 민족" 꽃집 버전이라고 소개
- 4. 기존 거래구조와 달리 발주꽃집을 없애버려 수주 손해가 없음
- 5. 거래신청이 없어도 판매를 할 수 있음
- 6. 다량의 구매신청을 통한 재고감소

등등

## 성장 가능성

경기가 안 좋을 수록 살아나는 화훼업

## 재무계획

### 자금 조달 계획

- 숭실대 창업공모전 상금
- 정부 창업지원금
- 팀내 자본금

### 운전 자금/ 시설확보 자금

- -서버 구축비용
- -서비스 시작비용
- -사무실 임대 비용

# 사업화 세부 추진 일정

내 <del>용</del>	2015년도			ul =	
	1/4	2/4	3/4	4/4	비고
서비스 개발					
서버 구축					
꽃집 회원 모집					
고객 홍보 마케팅	143				
사무실 구축					
서비스 런칭					
유지보수					