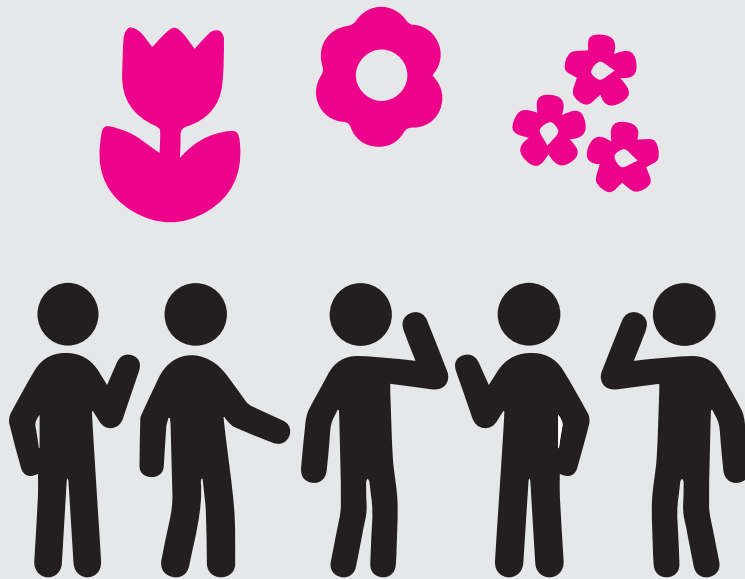


우리는 부모님들의 회원운영을 보고 자라면서 오래 전부터 유지된 “전국 꽃 배달” 판매과정의 불합리함과 불편함, 인터넷 거품가격을 알고 있었습니다.

이로 인해 다른 분야는 O2O추세에 맞게 시장과 서비스 품질이 성장하는데 비해, 이 분야는 높은 가격과, 불신으로 인해 거리감만 늘어가고 있습니다.

우리는 이런 문제에 대한 개선 방향을 고안하여 성장하지 못한 이 분야에 큰 미래를 보았습니다.



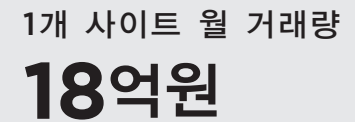
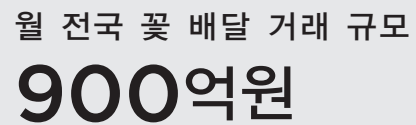
(관련 지식, 경험, 꽃집/고객 자원이 많아 초기 시장 진입에 좋은 효과기대)

## 시장규모



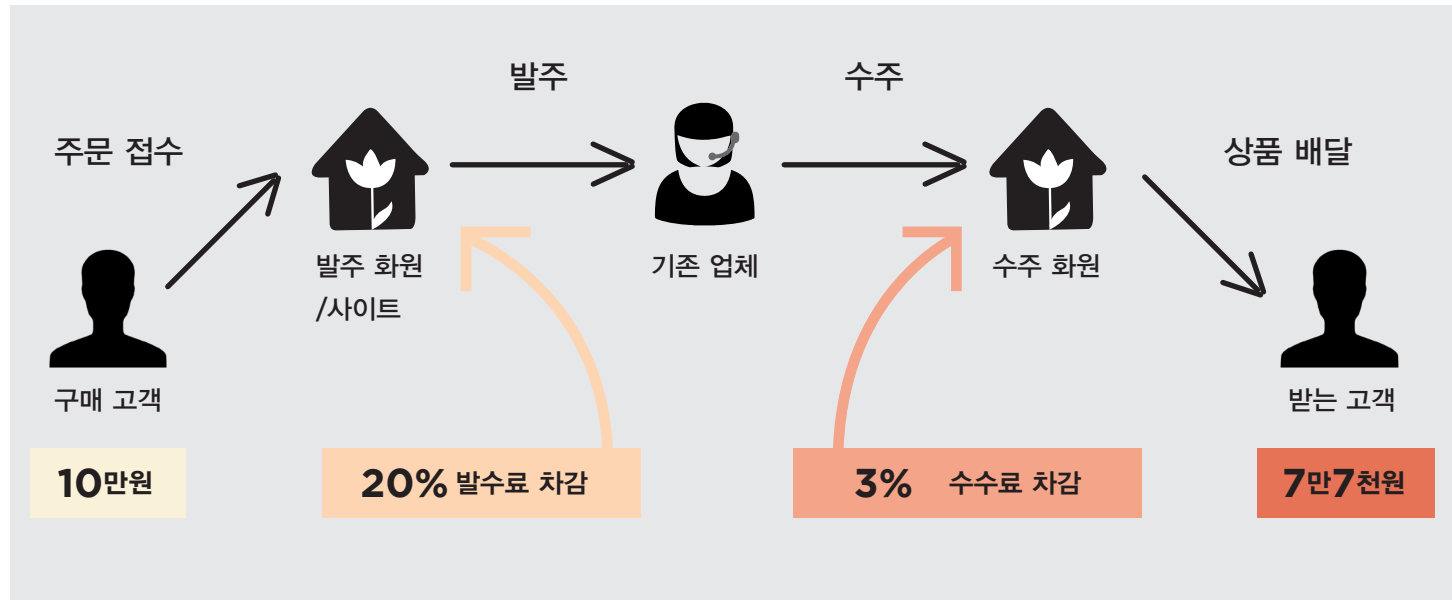
(2014년 기준 실제상용서비스계정 및 시장조사를 통해 얻은 수치)

### 위 기준



(1업체 기준/예측치)

## 기존 서비스의 구조적 문제점



### 문제점

- 불필요한 발주 회원과 발주료 **20%** 소비자와 수주 회원이 부담
- 회원별 판매가 무시한 동일한 가격제시
- 방문 신청 불가

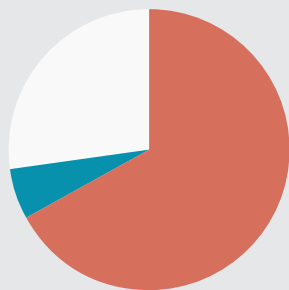
## 설문

### 고객 대상 전화 설문

전국 꽃 배달 서비스의 가격을 신뢰할 수 있는가?

비신뢰 67%  
모르겠다 27%  
신뢰 6%

(30명)

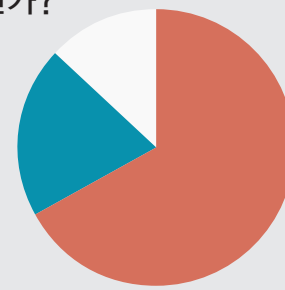


### 회원 대상 전화 설문

전국 꽃 배달 서비스의 구조나 수수 이윤이 적절한가?

부적절 67%  
적절 20%  
모르겠다 13%

(15업체)



- 대부분의 고객이 가격에 대한 신뢰가 없음
- 발주가 많은 일부 회원을 제외한 대다수 회원이 기존의 구조나 수수 이윤이 부적절하다고 답변

## 창업 아이템

flossum

flora + blossom

꽃이 만발하다

꽃과 피다의 합성어로 전국의 꽃들이 모여  
소비자에게 꽃이 활짝 피는 듯한 만족을 준다는 의미

### - 판매 구조 개선

소비자와 배달 화원을 직접 연결

중간 발주 화원과 발주료를 없애 가격을 낮추고 품질을 올림

필요한 위치에서 화원별, 상품별로 비교하여 직접선택 후 주문하므로 신뢰도를 높임

### - 역경매 방식의 상품요청기능 추가(부가기능)

소비자가 직접 필요한 상품을 역경매에 붙여 적절한 판매신청을 낙찰

고객이 적절한 상품을 찾지 못한 경우를 대비 개성과 필요에 맞춘 상품 제작 가능

화원은 고객의 수요 파악

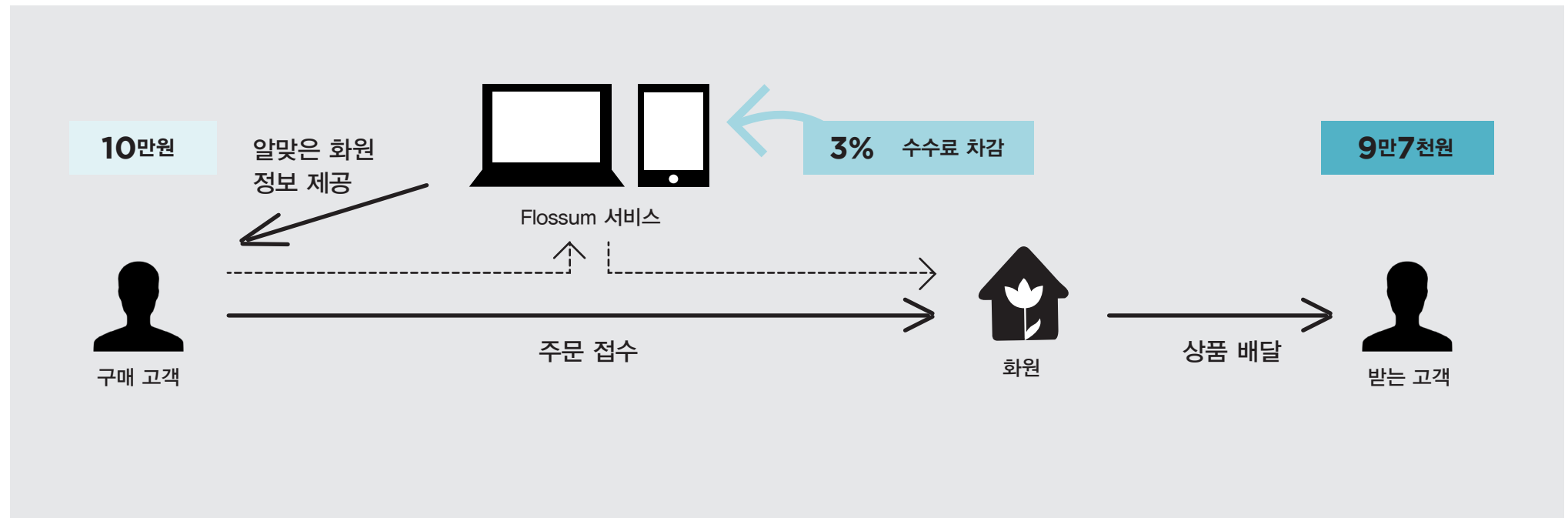
### - 고객 만족 서비스

사진, 평점 및 후기를 이용해 화원과 상품을 비교

화원끼리 경쟁을 통해 품질 상승 → 고객 신뢰와 만족도 상승

구매 상품을 취급하는 꽃집들과 가격 정보 리스트를 제공

## 차별화 -판매 구조 개선



### 개선 사항

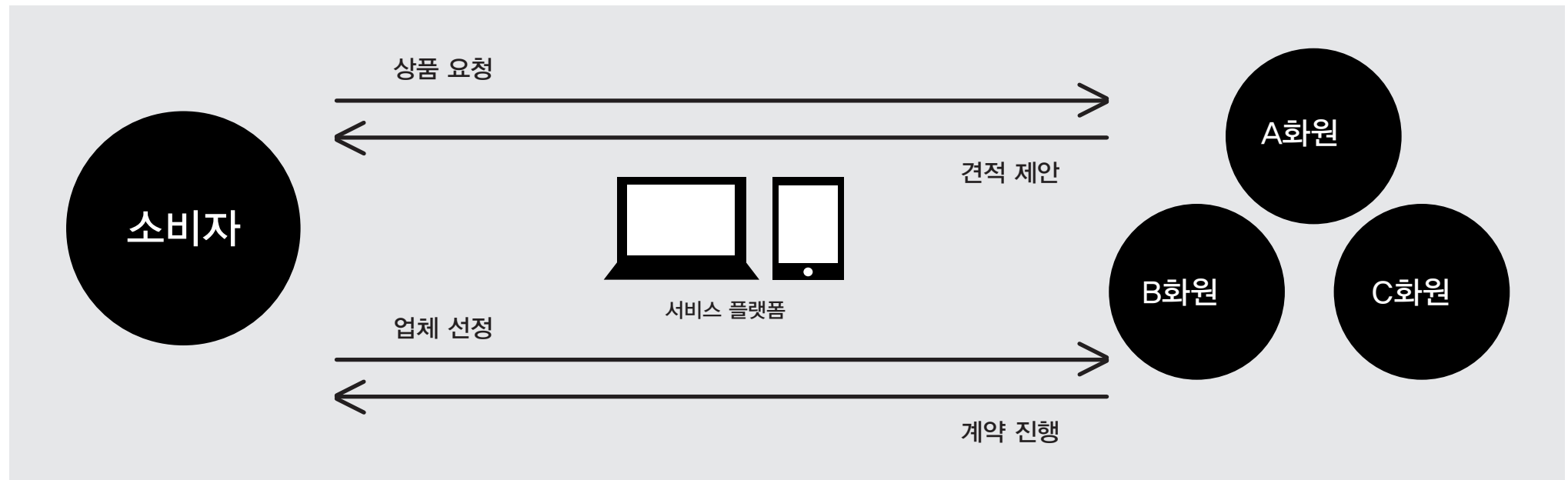
- 불필요한 발주회원과 발주료를 없애 알맞은 회원을 연결해주는 방법

### - 발주료 : 0%

- 개선된 구조로 중간 발주회원이 없어져 고객과 수주회원 모두에게 이익이 오는 구조

- 필요한 위치에서 꽃집별, 상품별로 비교하여 직접 선택한 상품으로 주문하므로 신뢰성 향상

## 차별화 – 역경매 방식의 상품요청 기능 추가(부가기능)



### 기존 문제점

- 회원별 상품별 구매 정보가 모두 달라 가격 비교가 어려움
- 정보의 신뢰성이 낮아 A/S, 추가금 등의 피해 발생
- 제품 선택의 폭이 좁음

### 개선 사항

- 가격 및 옵션을 고객의 개성에 맞게 구성
- 경매를 통해 가격 경쟁력 및 비교 가능
- 회원은 고객의 취향을 파악

## 상품 요청 방법 (역 경매)



판매 신청 현황

※ 고객이 적절한 판매신청을 선택

경매번호	신청상품	꽃집	가격	사진	낙찰
21	해바라기(화분)	꽃배달공공발물라워	37000		<input type="button" value="낙찰"/>
21	해바라기(화분)	월드플라워	40000		<input type="button" value="낙찰"/>

– 고객이 찾는 상품이 없거나 가격이 맞지 않다면?  
(고가 상품 구매시)

1. 필요한 위치에 상품을 요청한다.
- ↓
2. 주변 회원들이 요청 건을 보고 판매를 신청한다.
- ↓
3. 고객은 판매 신청현황을 보고 최적조건의 판매신청을 낙찰한다.
- ↓
4. 정상 구매 절차대로 구매를 진행한다.

## 서비스 장점

### 소비자

#### – 적절한 가격과 높은 품질

중간 발주 회원과 수수료를 없애 소비자의 가격 부담을 줄이고 지불한 만큼의 품질 기대 가능

#### – 개성에 맞는 상품

필요한 상품을 경매 신청하여 회원에 요구 가능  
가격 및 품질 경쟁을 통해 적절한 상품 구입 가능

#### – 신뢰성

후기와 평점을 활용해 회원 및 제품 비교 가능

#### – 목적에 맞는 빠른 연결

중간 단계를 줄이고 서비스 플랫폼을 이용한 위치 정보를 통해 회원을 연결하므로 목적성과 연결이 빨라짐

### 회원

#### – 발주료가 없어짐

기존 서비스와 달리 고객과의 직접 연결을 통해 20%가 넘는 발주료를 없애 회원의 이윤으로 연결

#### – 매상 증가

오프라인 판매 이외의 온라인 판매로  
매상 증가와 이를 통한 재고 손해 감소 효과

#### – 빠르고 편리한 판매

모든 거래 단계별 휴대폰 알림 서비스를 통해  
사이트를 모니터링하지 않고 빠르고 쉬운 판매 가능

#### – 손해 구조 개선

발주 회원을 없애 수주가 많은 회원이 손해보는 구조를 개선

#### – 구매신청이 없더라도 판매 가능

역경매에 판매 신청을 통해 구매신청이 없더라도  
판매를 진행할 수 있음



## 시장 진입전략 및 홍보전략

### 초기 Target 설정

팀원들의 보유한 단골 고객 데이터를 활용해 초기 이용자 확보

### 이용 확대

수요가 가장 많은 주 타깃 : 기업, 학교 관공서를 대상으로 직접 홍보  
(모바일 앱을 통한 쉬운 접근성 제공)

### 일반 홍보

- 안드로이드 마켓, 배너, 포탈 사이트 파워링크 홍보
- 홍보 동영상 및 브로셔 제작 및 배포

## 회원 회원 모집 전략

### 전체 꽃집데이터 등록 및 계정 발급

- 전국 화원을 일괄 가입처리 후 서비스 이용 희망회원에게 계정발급  
(오픈 API를 통해 일괄 꽃집회원 가입 모듈 개발 완료)

### 모집 전략

- 기존 서비스 회원모집 방법을 이용
- 전화통화를 통해 가입이 무료이고 가입하지 않으면 손해라는 점을 강조하여 쉽게 꽃집회원을 유치하고 있음

### 특징 및 차별성 설명 : 전화, 방문, 팩스를 통해 서비스 이용 시 이점을 설명

1. 가입절차가 없고 무료
2. 기존과 달리 등록 후 구매신청을 모바일 알림으로 받음
3. 일종의 “배달의 민족” 꽃집버전이라고 소개
4. 기존 발주화원을 없애버려 수주손해가 없음

위 내용을 상기 시켜주면 꽃집모집에는 어려움이 없음

## 서비스 범위 및 진행 사항

서비스 플랫폼	개발 완료	개발 중	개발 예정
표준 웹 사이트	초기버전 웹 사이트가 기능 위주로 개발 완료	디자인 및 UI개선 작업 중	실 사용자 테스트 및 구동 예정
모바일 웹		모바일 접속자를 위한 모바일 웹 개발 중	실 사용자 테스트 및 구동 예정
모바일 어플리케이션			안드로이드용 앱 개발 예정 (알림 기능)
초기 서비스 시작 계획			

- 디자이너와 개발자가 갖춰져 있으므로 초기 비용을 줄일 수 있음
- 자금이 확보되는 대로 빠르게 서비스를 시작하고 실 사용자 테스트를 통해 유지/보수할 계획

## 자금 조달 계획

- 공모전 상금
- 정부 창업지원금
- 크라우드 펀딩
- 팀 내 자본금

팀 자체 개발 및 디자인으로 초기 개발비 및 인건비를 줄임으로서 최소한의 창업 자금만 확보하면 서비스 가능

## 수익 구조 및 순이익 추정

- 거래 성사 수수료

완료 거래에 대해 회원으로부터 수수료 3% 얻음

- 월 수수료 순이익 5400만원 추정

(현황 분석의 시장 규모 참고)

- 차별화를 통한 수익 증대

고객층 확대를 통해 수익금 늘릴 수 있음

## 예산안

---

– 데이터 저장 DB 솔루션

Oracle DB for Business 구매 > 2년 **137,914원**

– 인터넷 판매자 허가 비용, 마켓 등록 비용 등의 등록 비용

**74,000원**

– DNS 서비스

flossum.com 도메인 등록 > 연 **22,000원**

– 온라인 결제 서비스

초기 등록비 **200,000원** / 연 관리비 **200,000원**

– 서버 컴퓨터 및 장비 구매

**400,000원**

(예산안은 변경 될 수 있음.)

# 세부 추진 일정

		< 2014				
Project stages		Nov	Dec	Jan	Feb	Mar
<b>개발</b>	▼	개발				
표준Web 마무리		표준Web				
Android App			Android App			
모바일 반응형 Web			모바일 반응형 Web			
웹 디자인/UI개선			웹 디자인/UI개선			
서버 구축			서버구축			
결제모듈결합				결제모듈등록		
<b>디자인/UI</b>	▼	디자인/UI				
디자인컨셉 및 웹디자인		디자인컨셉 및 웹디자인				
웹 UI		웹UI				
모바일 UI			모바일 Web UI			
<b>마케팅</b>	▼	마케팅				
회원 꽃집 모집					회원 꽃집 모집	
시장진입					초기이용자확보	
홍보자료제작			홍보자료제작			
<b>Testing and Maintance</b>	▼	Testing and Maintance				
단위테스트			단위테스트			
베타 서비스			베타서비스			

웹 개발이 거의 완료된 상태이므로 마무리 작업 후  
4개월 이내에 완성시켜 서비스할 계획