

FUN!



НУЖНО КАК-ТО НАМЕКНУТЬ
ЗАКАЗЧИКУ, ЧТО ПРОЕКТ БУДЕТ
СТОИТЬ В ДВА РАЗА ДОРОЖЕ. ДЛЯ
НАЧАЛА УДВАИВАЙТЕ ВСЕ СЛОВА ВО
ВРЕМЯ РАССКАЗА. НАПРИМЕР
«КОД-КОД», «ИЛИ-ИЛИ»,
«КРАСНЫЙ-КРАСНЫЙ».