



Coca-Cola

Website Renewal Project

웹사이트 리뉴얼 프로젝트

Designer HwiChul Shin



INDEX

01. 개요 및 분석

기업정보

기존 사이트 분석

SWOT 분석

경쟁사 분석

02. 기획

정보구조도

페이지 스케치

와이어프레임

디자인 시안

03. 디자인 설계

마인드맵 / 페르소나

사용자 여정 지도

최신 트렌드 조사

벤치마킹

스타일 가이드

04. 프로젝트 완성

반응형별 디자인

Mockup

01. 개요 및 분석 기업정보



회사명 : 코카콜라

설립일 : 1886년 5월 8일

사업분야 : 음료수 제조 및 유통

매출액 : 44.5조원

웹사이트 : <http://coca-cola.co.kr>

“코카콜라는 음료회사이다. 주로 스포츠 드링크, 주스, 유제품, 차, 커피 등의 무알코올 음료브랜드를 소유하거나, 라이선스를 판매한다. 유럽 중동 및 기업 부문을 통해 운영되며, 음료 제품은 독립적인 바틀링 파트너, 유통업체, 도매업체, 소매업체의 네트워크와 바틀링 및 유통작업을 통해 200개 이상의 국가와 지역의 소비자에게 제공된다.”

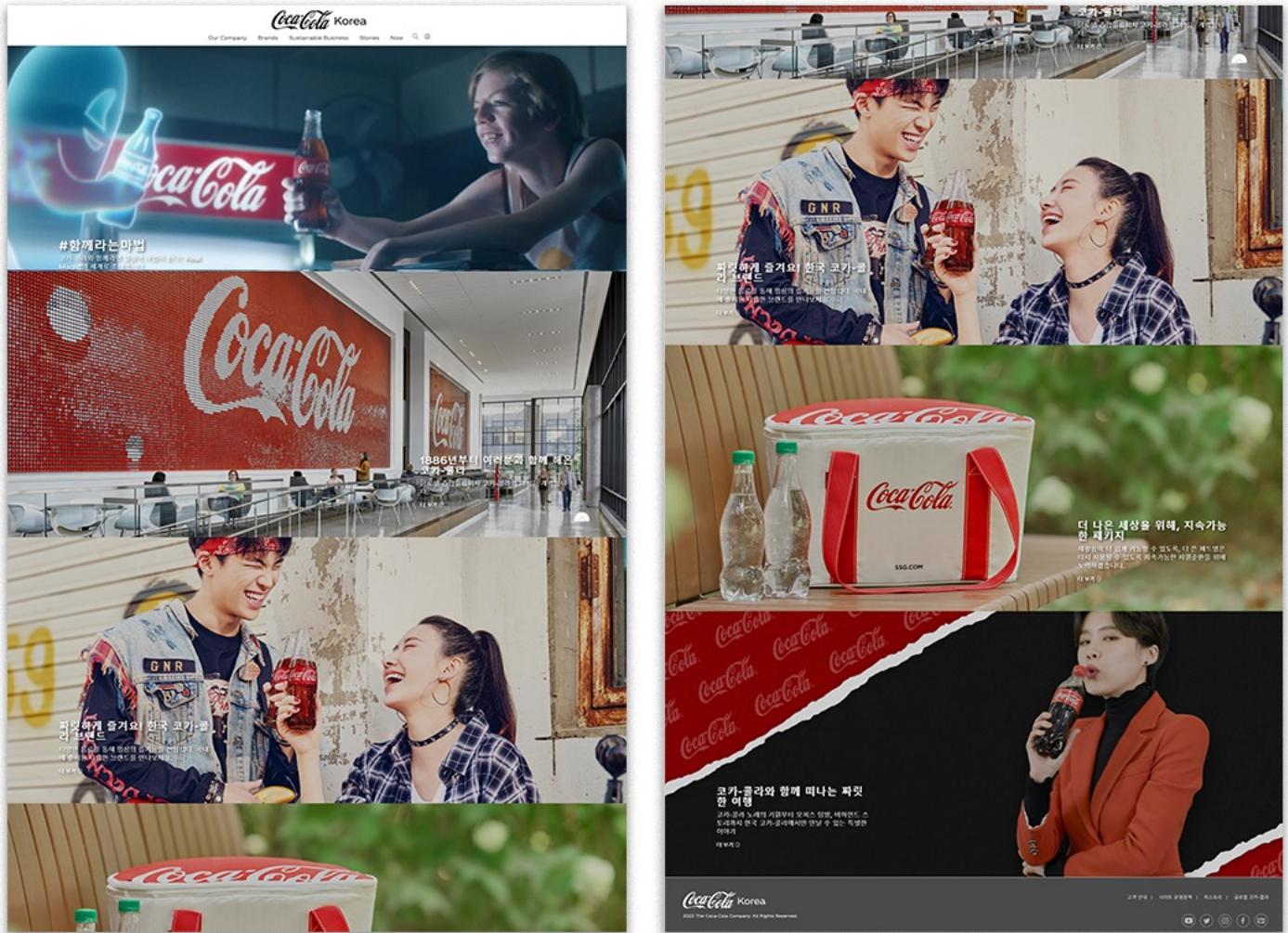


01. 개요 및 분석 기존 사이트 분석



코카콜라 웹사이트 분석 MAIN

1. 코카콜라의 아이덴티티와 컨셉이 보여지지 않음
2. 텍스트의 어색한 줄넘김,
가독성이 떨어지는 텍스트 배치
3. 단순한 레이아웃 구성
4. 반응형 미지원



01. 개요 및 분석 기존 사이트 분석



The homepage features a large banner with three Coca-Cola products: a bottle, a can, and a glass. Below the banner is a navigation bar with links to 'Our Company', 'Brands', 'Sustainable Business', 'Stories', and 'Now'. A main content area shows a person holding a can of Coca-Cola. At the bottom, there's a section with statistics: '130+', '200+', '200+', '50+', and '20+'. A 'Show More' button is also present.

This page displays a grid of logos for various Coca-Cola brands. Each brand has a small image, its name, and a brief description in Korean. The brands include: 코카·콜라 (Coca-Cola), 스프링스프리트 (Sprite), 환타 (Fanta), 조지아 (Georgia), 패이트 (Pace), 토레타! (Torreta!), 미스터 에이드 (Mister Ad), 씨그램 (Sigrem), 평창수 (PyeongChang Water), VIO 휴오 (VIO Hwo), 일크리드 암바사 (Eclat Ambassa), 칵후 비법 W (Kukhoo BiBap W), 빙수 (Ice Cream), 냉면 (Nurimyun), 대포 (Daeppu), 글리수스 (Glyssus), vitaminwater, 드립페퍼 (Dr Pepper), 슈즈스 (Shuzzs), 씨니텐 (Sinten), 오디 케리 (Ody Keri), 스플로 (Siplo), 씨니텐 (Sinten), 코코팜 (Cocopam), 앤젤에 사과 (Angelje Saepa), and 경상북도 배 (Kyongsangbuk-do Bae).

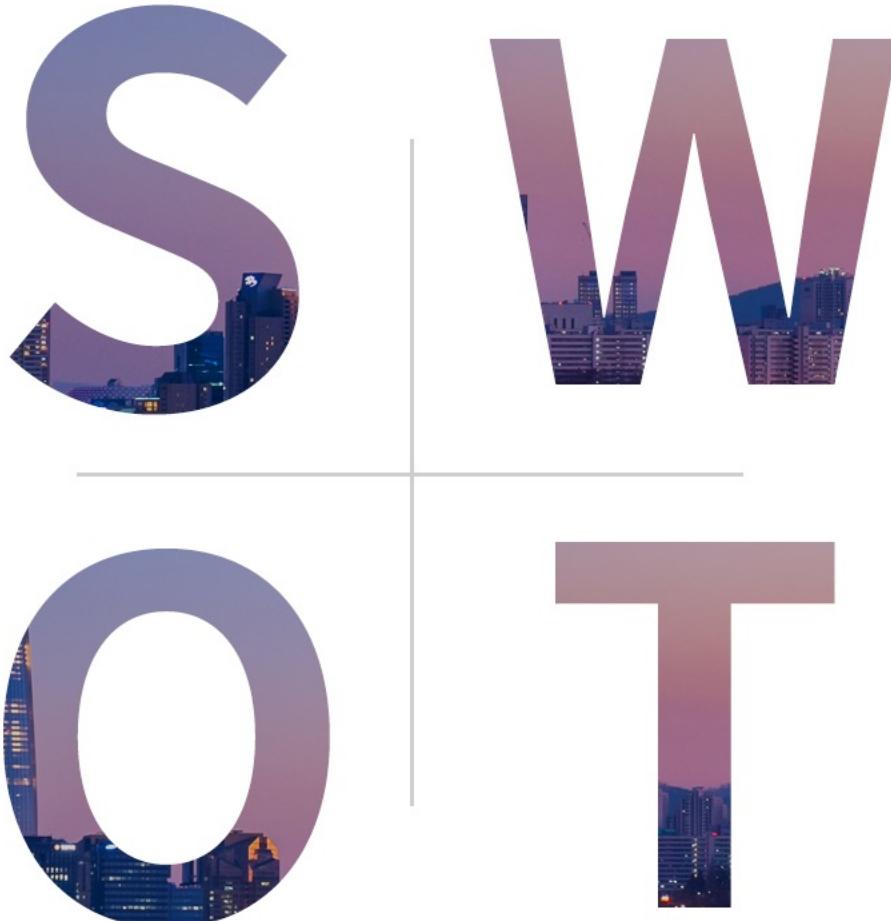
코카콜라 웹사이트 분석 SUB

1. 트렌드에 맞지 않는 디자인
2. 불필요한 텍스트와 줄넘김
3. 제품의 대한 정보 부족
4. 반응형 미지원

01. 개요 및 분석 SWOT 분석

| Strength (강점)

- 높은 브랜드 가치
- 영업 전략의 다변화
- 협작을 통한 경쟁력 강화



| Opportunity (기회)

- 유통 경로의 확대
- 스포츠 마케팅의 기회
- 지리적 및 기상변화로 인한 시장확대

| Weakness (약점)

- 주력 제품의 중심 전략의 한계
- 표준화 전략의 한계

| Threat (위협)

- 다수의 경쟁업체 등장
- 소비자의 건강
- 소비자 취향의 변화



02. 기획 마인드맵





이름 : 김지수
나이 : 28세
사는 곳 : 경기도 군포시
직업 : 가수
취미 : 웹서칭, 음악감상

시나리오

“코로나로 인해 공연이 많이 줄어들어 집에서 생활 하는 시간이 많다보니 체중이 증가되어 최근에 다이어트를 시작했어요. 주로 갈증이 나면 탄산음료를 마시는 편인데 다이어트를 하다보니 칼로리가 신경쓰여 칼로리가 적은 제품을 찾아보고 있어요.”

생활방식

- 직업특성상 체중관리에 민감함
 - SNS와 웹서치를 즐겨함

목표

- 제품에 대한 정확한 영양정보가 필요함
 - 제품을 온라인으로 빠른 구매





+
Polar Bear



www.livescience.com
Lemons: Health Benefits & Nutrition facts

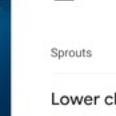
Lemons are an extremely versatile fruit. You can eat them in slices, sip healthy lemon water, make lemonade, garnish food with them, candy their peels, and use their juice and...



+
Humpback Whale

Animal

Overview
Characteristics
Sounds
Videos

The humpback whale is a species of baleen whale. It is one of the larger rorqual species, with adults ranging in length from 12–16 m and weighing around 25–30 t. The humpback has a distinctive body shape, with long pectoral fins and a knobbed head... [Wikipedia](#)

Mass: 66,000 lbs (Adult) [Encyclopedia of Life](#)
Lifespan: 40 – 50 years

+
how to cook scrambled eggs

G

All
Images
Videos
News
Maps

Sprouts
Lower classifications






Moutan peony Chinese peony Common peony Peony

“다크모드”

어두운 배경에 밝은 색상의 텍스트, 아이콘 및 그래픽 요소를 사용한 디자인입니다.

인기 브랜드에 다크 테마가 도입되며 많은 웹사이트와 앱의 기본 옵션으로 제공되는 추세입니다.

초현대적이며 우아하고 세련된 스타일로 인기를 얻고 있는데 심미적일 뿐만 아니라

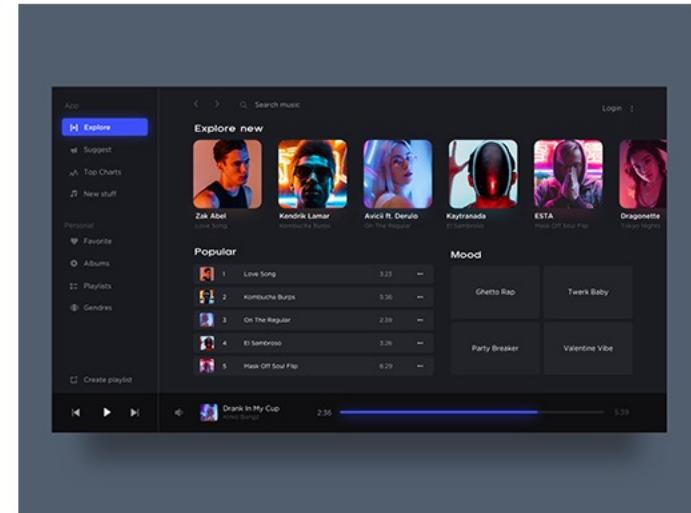
배터리를 절약할 수 있고, 화면에 대한 눈에 피로도를 줄인다는 점에서 각광받는 디자인입니다.

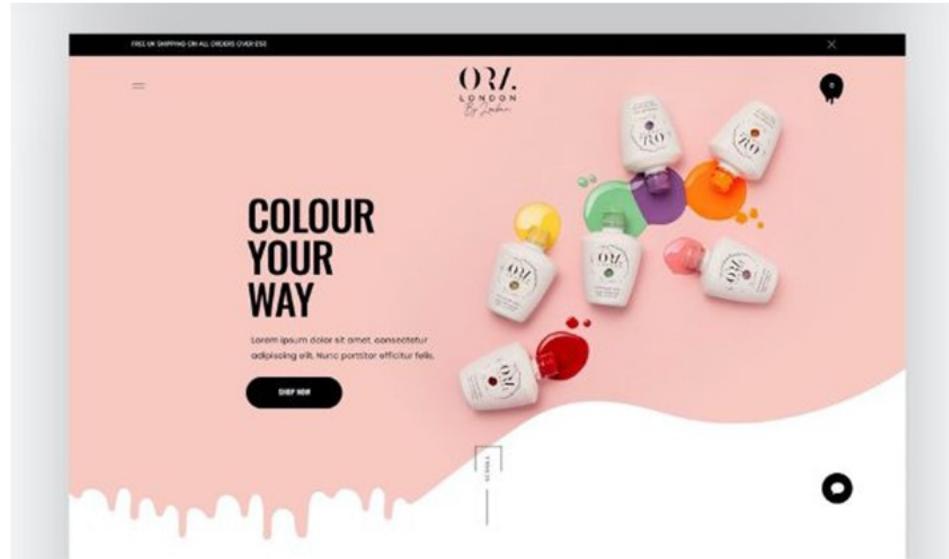
“미니멀리즘”

핵심 콘텐츠와 기능에 더 집중할 수 있는 깔끔한 레이아웃의 디자인입니다.

디지털 미디어와 데이터 유입의 끊임없는 증가로 과부화가 발생하여

대중들은 단순함을 원하게 된 것에서 탄생한 스타일입니다.





“그래픽과 사진의 혼합”

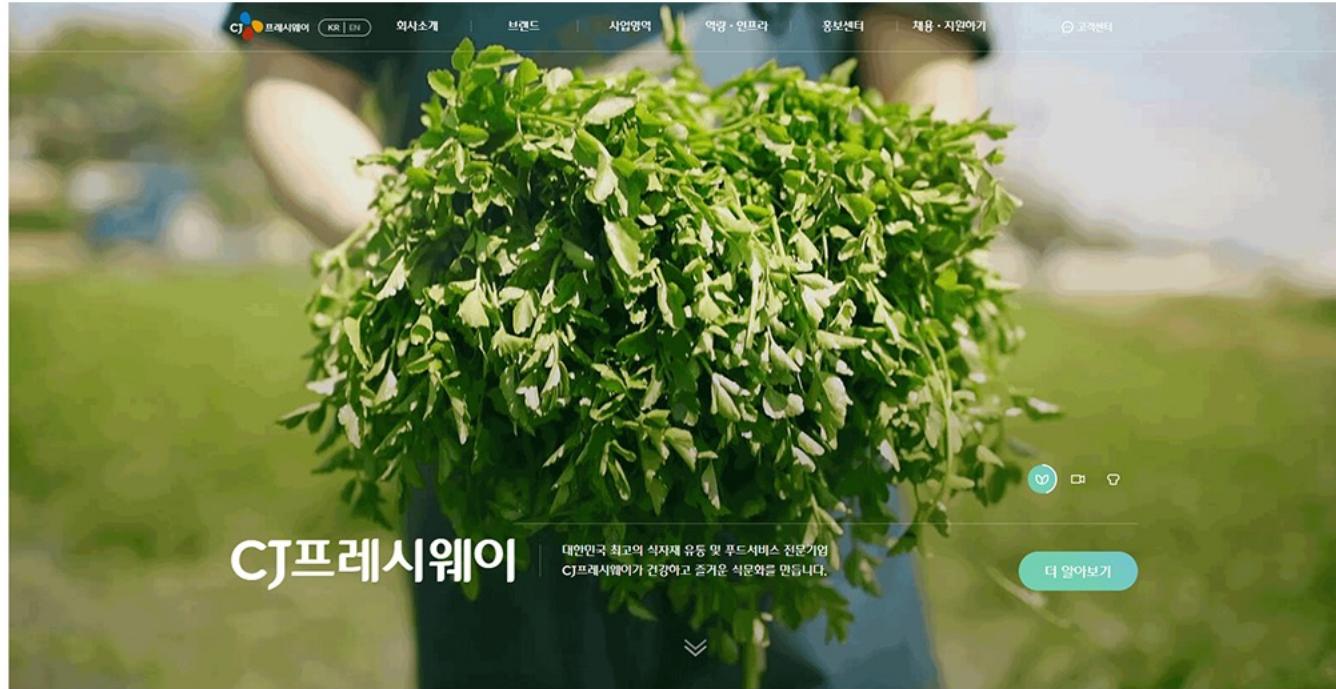
2021년 디자인 트렌드는 사진과 그래픽이 중복될 것입니다. 고품질의 히어로 이미지는 새로운 웹 사이트에 들어갈 때 방문객들을 있는 그대로 끌어들입니다. 만약 이 몰입감 있는 이미지들이 멋진 그래픽을 가지고 있다면, 그것은 웹 사이트 운영자의 창의적인 솜씨를 보여주고 놀라운 비주얼을 만들어 낼 것입니다.

“실제 제품을 디지털 방식으로 해석”

제품은 일반적으로 모든 브랜드의 핵심입니다. 그리고 2021년을 기점으로 제품도 웹 사이트의 중심이 되고 있는 것으로 보입니다. 물리적 제품은 물리적 매체를 창의적으로 해석하는 측면에서 디자인 요소 이면의 디자인 영감이 되고 있습니다.

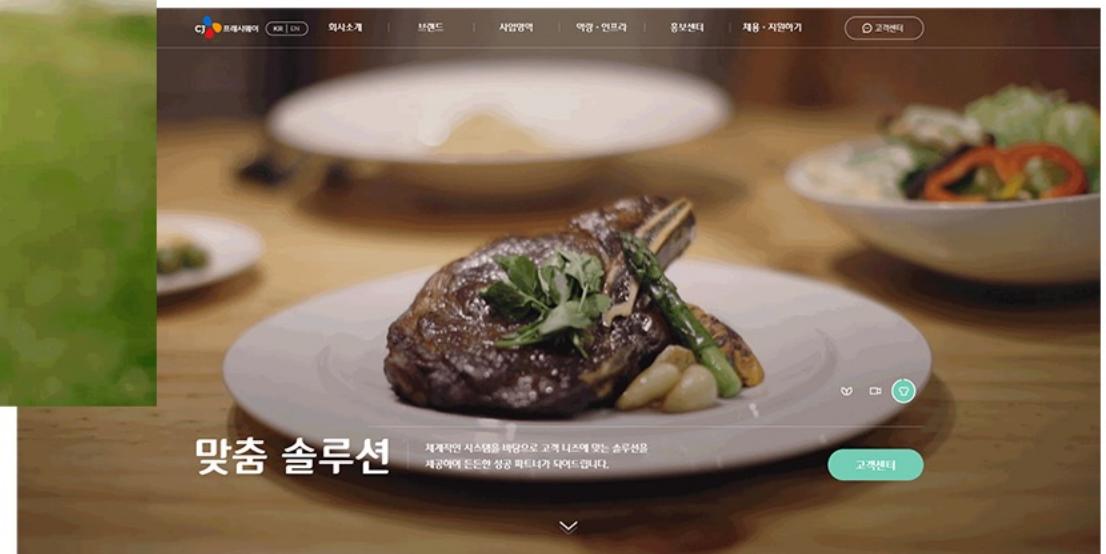


02. 기획 벤치마킹



CJ프레시웨이 (<http://cjfreshway.com>)

FULL PAGE 형식에 비디오를 적용하여 지루하지 않고 생동감 있는 효과를 보여준다.





브랜드 히스토리

1950	1960	1970
우리의 손·우리의 기술로 1950년 5월, 칠성사이다가 태어났습니다.	마실 것 하나 빼면 없던 시절 칠성사이다 한 병이면 삶을 즐겼던 때가 있었습니다.	산업발전에 함께 힘들었던 시절 그 땀방울을 허허주었던 칠성사이다는 우리의 친구였습니다.

Brand

맑고 깨끗한
칠성사이다

칠성사이다는 반세기 이상의 역사를 지닌
대한민국 No.1 오리지널 탄산음료입니다.

[브랜드 소개](#) [제품 구매하기](#) [70주년 기념관](#)

[대표 브랜드 보기](#)

칠성사이다 펩시콜라 멜론트 밀키스 캔타타 핫식스 아이스 8.0 레쓰비 처음처럼 클라우드

TOP

칠성사이다 (<http://lottechilsung.co.kr>)

불필요한 정보를 최소화하여 사용자가 찾는 핵심 정보가 잘 배치되어 있다.



정보구조도 - 수정전



03. 디자인 설계 정보구조도



정보구조도 - 수정후

Coca-Cola®

Brands

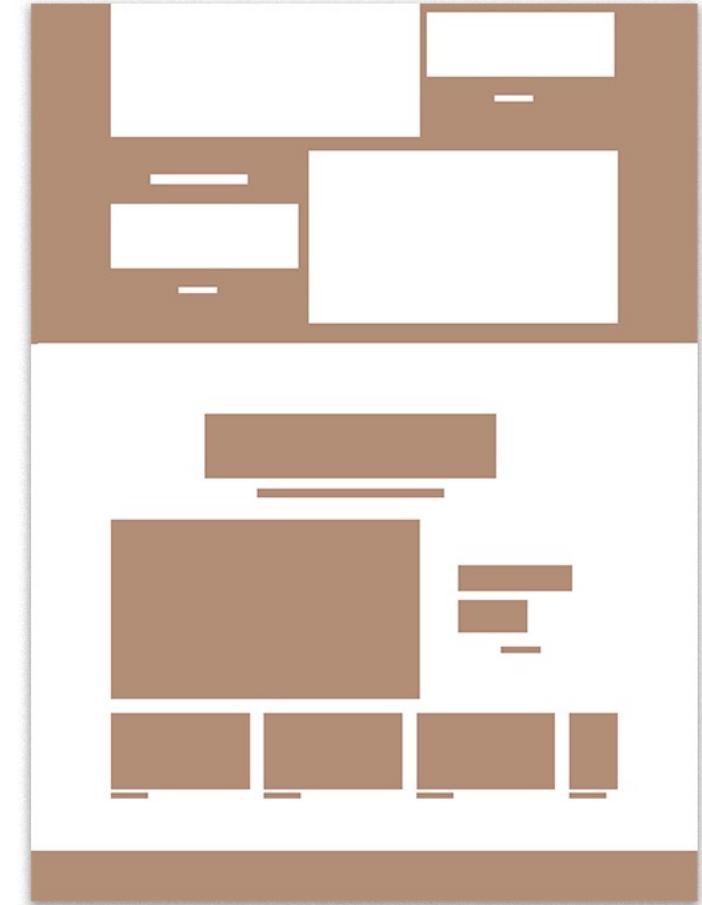
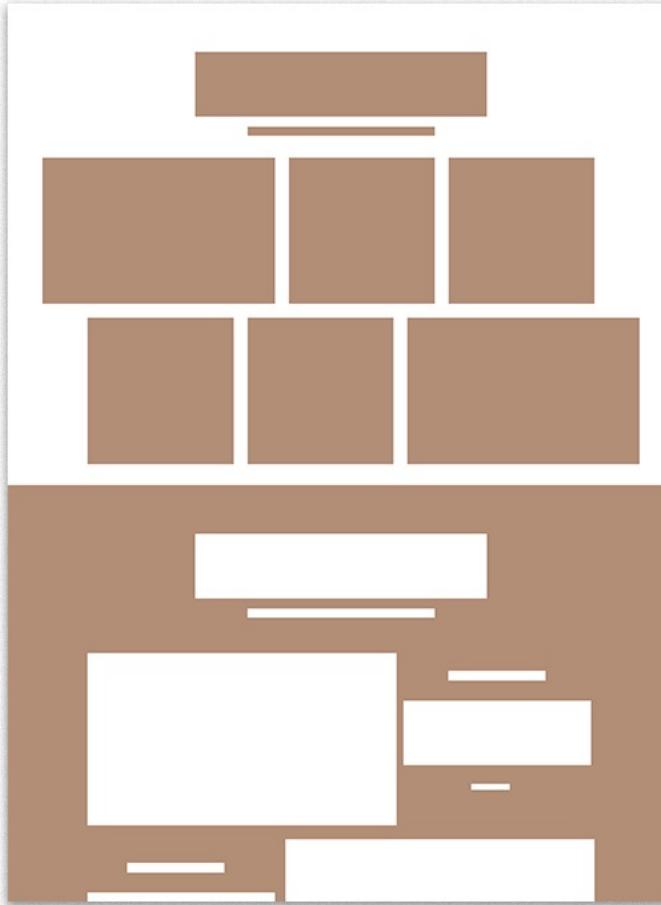
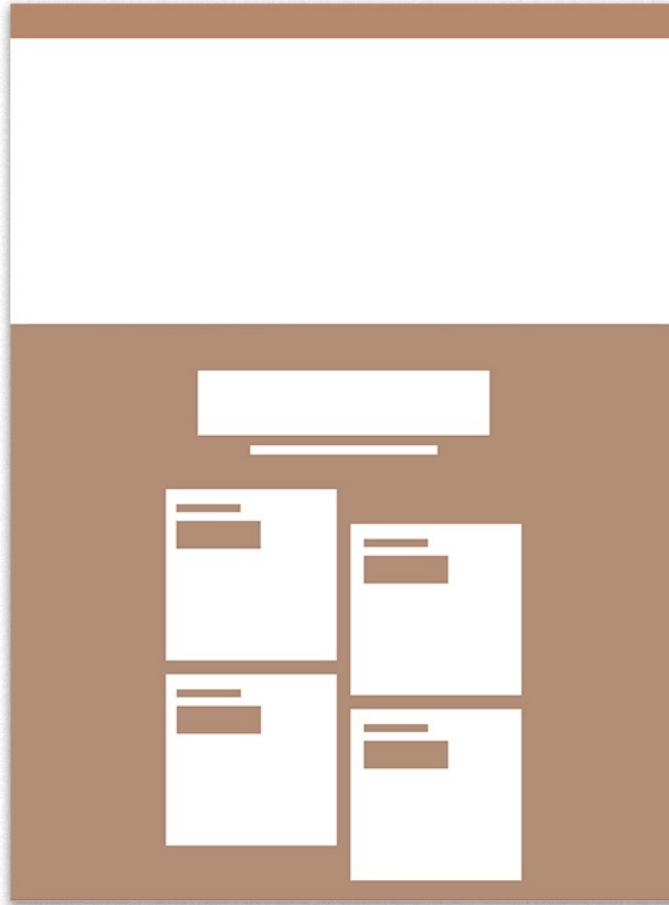
Story

Life

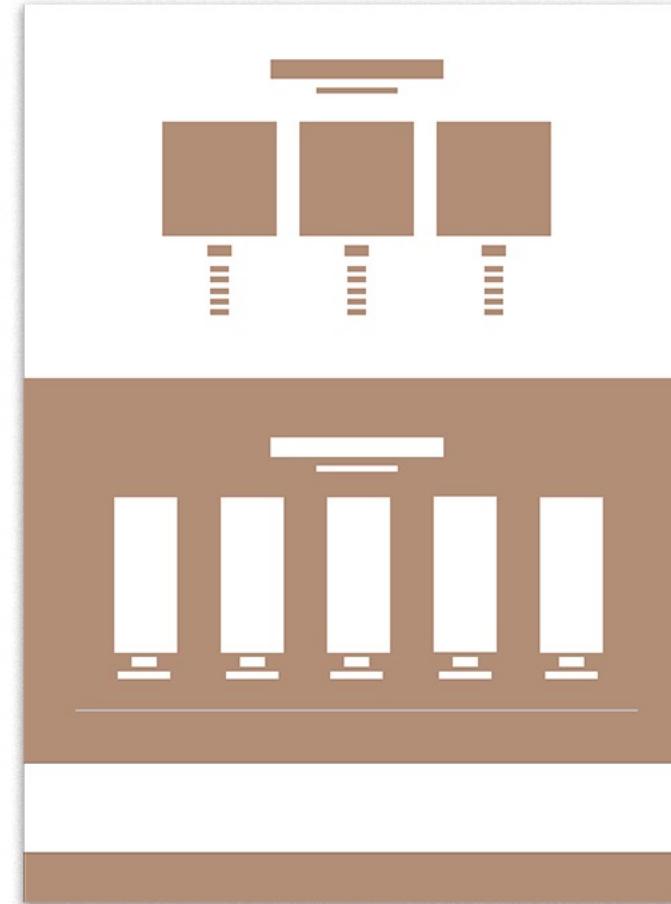
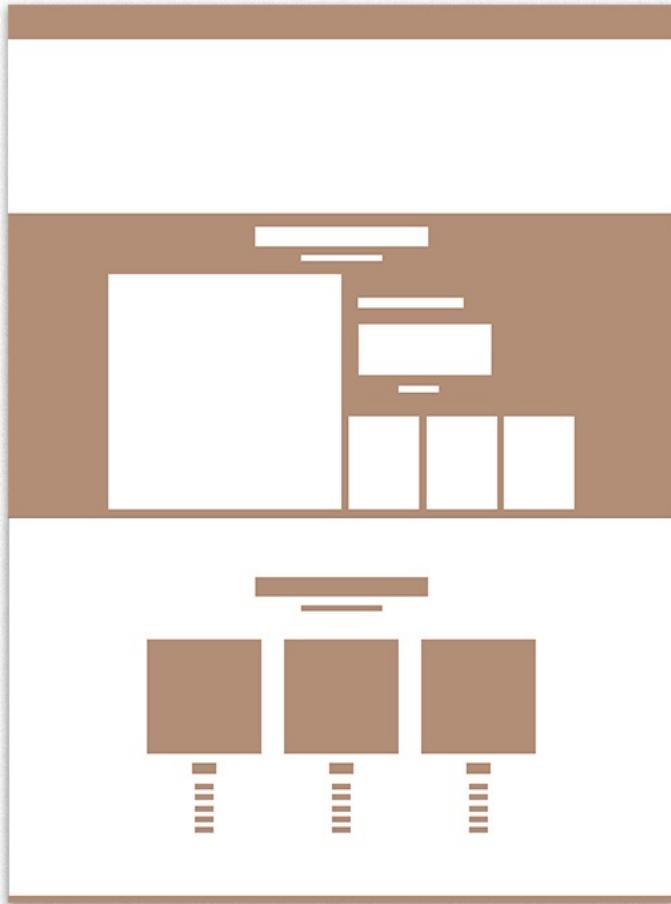
Photo

Video

03. 디자인 설계 MAIN 와이어프레임



03. 디자인 설계 SUB 와이어프레임





03. 디자인 설계 디자인 시안

메인 디자인 시안 A형

The main design concept A for the Coca-Cola website features a large banner at the top showing a hand holding a Coca-Cola bottle against a night sky with a bridge in the background. Below the banner, the Coca-Cola logo is prominently displayed. A section titled 'Coca-Cola' highlights the product with two bottles. To the right, there's a 'BEST PRODUCT' section. At the bottom, there are sections for 'THE COCA-COLA BRANDS' featuring Sprite, Fanta, and Powerade.

This part of the main design concept A shows a 'Cafe Coca-Cola' section with a red and white checkered floor and a red counter. Below it is a video player showing a Coca-Cola can. Further down is a 'Story' section with three video thumbnails. The footer contains standard links like Contact Us, Media Center, and About Us.

03. 디자인 설계 디자인 시안



메인 디자인 시안 B형

The main design concept B features a large, bold Coca-Cola logo at the top center, with a woman in a white t-shirt and blue plaid skirt drinking from a bottle. Below the logo is the tagline "Real Magic". A navigation bar with links to "Our Company", "Brands", "Sustainable Business", "Better Shared Future", "Careers", "News", and "Investors" is positioned at the top. The "OUR BRANDS" section displays logos for Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta, and Powerade. The "HISTORY" section includes a large image of a modern building with a red Coca-Cola sign, a "Birth of a Refreshing Idea" story, and a "The Story of the Iconic Bottle" section with a sunset image of a windmill.

This part of the design continues the main layout. It shows a horizontal banner with logos for Zitronen-Limetten, Sprite, Fanta, and Powerade. Below this is another "HISTORY" section with a large image of a modern building and a "Birth of a Refreshing Idea" story. The "SOCIAL HUB" section features a video player showing a night scene of a city skyline with a Coca-Cola logo overlay and the Korean text "이맛, 이느낌" (This taste, this feeling). At the bottom, there is a footer with links to "About Us", "Media Center", "Coca-Cola Foundation", "Investor", "Police", "Leadership", "History", "FAQ", and "International".

03. 디자인 설계 디자인 시안



메인 디자인 시안 C형

Company

전세계 이勁 음료 기업, 코카콜라를 소개합니다.

제작자 (2021.12기준)	44.5 조원
국내 품목 협력(농수산민족 기관)	1 헤
국가고객만족도수 1위 (글로벌 부문)	9 성적
제작수준	200 개 이상

Brand

코카-콜라 음료에서 만든 다양한 것의 세계로 여러분을 초대합니다.

History

125년 이상의 오랜 역사를 가진 코카-콜라의 끝없는 이야기가 펼쳐집니다.

현대 대중문화 아이콘, 코카-콜라 별의 100여 년 역사

1886년 처음 판매한 코카-콜라는 100여 년에 걸친 다양한 나라와 친밀자연, 특유의 독특한 디자인으로 대중문화에大きな 영향을 미쳤습니다. 코카-콜라는 미국, 아시아 등 해외에 빠른 속도로 전 세계로 퍼져나온 역사입니다. 코카-콜라는 지난 120년 만에 차운 과정을 거쳐, 지금은 전 세계 200여 개국에서 200여 개 이상의 판권 계약을 맺어 전 세계에 판권을 보호하고 있습니다. 100여 개 이상의 판권 계약을 맺어 전 세계에 판권을 보호하고 있습니다.

100여 개 이상의 판권 계약을 맺어 전 세계에 판권을 보호하고 있습니다.

more view ▶

Video

장미처럼 더 즐거운 코카-콜라의 다양한 즐거움을 감상하세요.

Coca-Cola CF
제작자: Cake City Package
제작일: 2013.03.26
제작인: 코카-콜라

more view ▶

04. 프로젝트 완성 MAIN 상단



1920px

The desktop view features a large banner at the top showing a night cityscape with illuminated Coca-Cola and FIFA World Cup 2022 logos. Below the banner, the word "Company" is prominently displayed in a large, bold, dark font. A subtitle below it reads "전세계 대표 음료 기업, 코카콜라를 소개합니다." (Introducing the world's leading beverage company, Coca-Cola). The main content area contains four cards with statistics: 44.5% (비중액), 1st place (국내 음료 업계), 9 years (국가고객만족지수 1위), and 200 countries (복지수준).

800px

The mobile view shows a smaller version of the night cityscape banner. Below it, the word "Company" is displayed in a large, bold, dark font. A subtitle follows: "전세계 음료 기업, 코카콜라를 소개합니다." The main content area features four cards with the same statistics as the desktop view.

480px

The small mobile view displays a red background with coffee beans floating around a central can of Coca-Cola Plus Café Espresso. The word "Company" is shown in a large, bold, dark font, followed by a subtitle: "전세계 음료 기업, 코카콜라를 소개합니다." The main content area includes the same four statistic cards as the other views.



1920px

Brand

코카-콜라 음료에서 만든 다양한 맛의 세계로 여러분을 초대합니다.

History

125년 이상의 오랜 역사를 가진 코카-콜라의 끝없는 이야기가 펼쳐집니다.

코카-콜라를 글로벌 기업으로 성장시킨 10가지 경쟁력

비즈니스의 성공에는 수많은 요소들이 숨어있다. 새로운 아이디어, 적극적인 출연, 세로운 마인드, 적극적인 팀워크, 리더십, 헌신 등 때로는 혁신을 실현하기 위한 강렬한 믿음을 더해준다. 지금은 전 세계 200여 개국에서 총 2000개 이상의 브랜드 제품을 판매하는 글로벌 종합 음료회사로 성장했다.

[more view +](#)

800px

Brand

코카-콜라 음료에서 만든 다양한 맛의 세계로 여러분을 초대합니다.

History

125년 이상의 오랜 역사로 가진 코카-콜라의 끝없는 이야기가 펼쳐집니다.

글로벌 기업으로 성장시킨 10가지 경쟁력

비즈니스의 성공에는 수많은 요소들이 숨어있다. 새로운 아이디어, 적극적인 팀워크, 리더십, 헌신 등 때로는 혁신을 더해준다. 지금은 전 세계 200여 개국에서 총 2000개 이상의 브랜드 제품을 판매하는 글로벌 종합 음료회사로 성장했다.

[more view +](#)

Video

한데 대중문화 아이콘, 코카-콜라의 100여 년 역사

[영화] 코카-콜라 홍보영화 '도시에서의 사랑, 흥겨움의 차를 차세요 - 30'

한데 대중문화 아이콘, 코카-콜라의 100여 년 역사

1911년 처음 한병당 코카-콜라 병은 이어 100년을 훌쩍 넘은 날이 되었지만, 특히의 특별한 디자인으로 대중문화의 아이콘이 되었다.

한 마리의 연구자 한마디 위아래 그려 그림에 코카-콜라 병을 그려 넣었고, 새벽빛으로 아침하기 위해 코카-콜라 병을 갖고 와 활동하기도 했다.

[more view +](#)

480px

Brand

코카-콜라 음료에서 만든 다양한 맛의 세계로 여러분을 초대합니다.

History

125년 이상의 오랜 역사로 가진 코카-콜라의 끝없는 이야기가 펼쳐집니다.

글로벌 기업으로 성장시킨 10가지 경쟁력

비즈니스의 성공에는 수많은 요소들이 숨어있다. 새로운 아이디어, 적극적인 팀워크, 리더십, 헌신 등 때로는 혁신을 더해준다. 지금은 전 세계 200여 개국에서 총 2000개 이상의 브랜드 제품을 판매하는 글로벌 종합 음료회사로 성장했다.

[more view +](#)

04. 프로젝트 완성 MAIN 하단



1920px

코카-콜라를 글로벌 기업으로 성장시킨 10가지 결정을

비즈니스의 본질과 주장을 중요하게 생각하는 세대를 위하여, 혹은 한 풍경, 라이프, 디자인 등 해외는 해외뿐 아니라 전 세계에 알맞게 적용하기도 한다.

코카-콜라는 지난 130여년간 친한 파트너들과 함께 기록, 지금은 전 세계 200여개국에서 200여개 이상의 브랜드 제품을 판매하는 글로벌 품질 표준 회사로 성장했다.

130년 전에는 미국에서 시작한 코카-콜라가
사람에게 세계적인 전쟁으로 인정받을 수 있었던가?

[more view +](#)

현대 대중문화 아이콘, 코카-콜라 브랜드의 100여년 역사

1915년 처음 친환경 코카-콜라 병은 이어 100년을 훌쩍 넘은 나날이 되었지만, 특히 특별한 디자인으로 대중문화의 아이콘이 되었습니다.

할 아트의 전자 멤버십과 함께 코카-콜라 병을 그려 넣었고,

제작으로 빠르게 커뮤니티 위에 콜라 품질과 함께 활동하기도 했다.

전 세계적으로 소통하고 소통하고 나누며 살아온 코카-콜라의 그 시작은 정부에서도 경영집행자로부터 칭찬과 표창까지 휘두르고 있다.

[more view +](#)

Video

함께하면 더 즐거운 코카-콜라! 코카-콜라의 다양한 충보자료를 감상하세요.

[영화] 코카-콜라: 홀리는 도시의 다른 품질과의 차별화 - 30'

Coca-Cola CF

제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

[more view +](#)

작품명: Coke & Meal
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

작품명: 카페인 솔루션
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

작품명: 2021 Coke winter
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

작품명: 코카-콜라 힐링
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

The Coca-Cola Company
2021 The Coca-Cola Company. All Rights Reserved.
Refuse Terms of Use Do Not Sell My Personal Information

Contact Us Media Center Coca-Cola Foundation Products Policies Leadership History FAQs International
Twitter YouTube Facebook Instagram LinkedIn

800px

History

125년 이상의 오랜 역사를 가진 코카-콜라의 끝없는 이야기가 펼쳐집니다.

글로벌 기업으로 성장시킨 10가지 결정을

비즈니스의 본질과 주장을 중요하게 생각하는 세대를 위하여, 혹은 한 풍경, 라이프, 디자인, 제품 등 해외는 해외뿐 아니라 전 세계에 알맞게 적용하기도 한다.

지금은 전 세계 200여개국에서 200여개 이상의 브랜드 제품을 판매하는 글로벌 품질 표준 회사로 성장했다.

[more view +](#)

현대 대중문화 아이콘, 코카-콜라 브랜드의 100여년 역사

1915년 처음 친환경 코카-콜라 병은 이어 100년을 훌쩍 넘은 나날이 되었지만, 특히 특별한 디자인으로 대중문화의 아이콘이 되었습니다.

할 아트의 전자 멤버십과 함께 코카-콜라 병을 그려 넣었고,

제작으로 빠르게 커뮤니티 위에 콜라 품질과 함께 활동하기도 했다.

전 세계적으로 소통하고 소통하고 나누며 살아온 코카-콜라의 그 시작은 정부에서도 경영집행자로부터 칭찬과 표창까지 휘두르고 있다.

[more view +](#)

Video

함께하면 더 즐거운 코카-콜라! 코카-콜라의 다양한 충보자료를 감상하세요.

[영화] 코카-콜라: 홀리는 도시의 다른 품질과의 차별화 - 30'

Coca-Cola CF

제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

[more view +](#)

작품명: Coke & Meal
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

작품명: 카페인 솔루션
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

작품명: 2021 Coke winter
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

작품명: 코카-콜라 힐링
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

The Coca-Cola Company
2021 The Coca-Cola Company. All Rights Reserved.

Contact Us Media Center Coca-Cola Foundation Products Policies Leadership History FAQs International
Twitter YouTube Facebook Instagram LinkedIn

480px

History

125년 이상의 오랜 역사를 가진 코카-콜라의 끝없는 이야기가 펼쳐집니다.

글로벌 기업으로 성장시킨 10가지 결정을

비즈니스의 본질과 주장을 중요하게 생각하는 세대를 위하여, 혹은 한 풍경, 라이프, 디자인, 제품 등 해외는 해외뿐 아니라 전 세계에 알맞게 적용한다.

지금은 전 세계 200여개국에서 200여개 이상의 브랜드 제품을 판매하는 글로벌 품질 표준 회사로 성장했다.

[more view +](#)

현대 대중문화 아이콘, 코카-콜라 브랜드의 100여년 역사

1915년 처음 친환경 코카-콜라 병은 이어 100년을 훌쩍 넘은 나날이 되었지만, 특히 특별한 디자인으로 대중문화의 아이콘이 되었다.

할 아트의 전구체 텐더 헤디 티를 그려 넣었고,

제작으로 빠르게 커뮤니티 위에 콜라 품질과 함께 활동하기도 했다.

전 세계적으로 소통하고 소통하고 나누며 살아온 코카-콜라의 그 시작은 정부에서도 경영집행자로부터 칭찬과 표창까지 휘두르고 있다.

[more view +](#)

Video

함께하면 더 즐거운 코카-콜라! 코카-콜라의 다양한 충보자료를 감상하세요.

[영화] 코카-콜라: 홀리는 도시의 다른 품질과의 차별화 - 30'

Coca-Cola CF

제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

[more view +](#)

작품명: Coke & Meal
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

작품명: 카페인 솔루션
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

작품명: 2021 Coke winter
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

작품명: 코카-콜라 힐링
제작일: 2021.01.20
제작명: 코카-콜라

The Coca-Cola Company
2021 The Coca-Cola Company. All Rights Reserved.

Contact Us Media Center Coca-Cola Foundation Products Policies Leadership History FAQs International
Twitter YouTube Facebook Instagram LinkedIn

04. 프로젝트 완성 sub 상단

1920px

PRODUCT INFO
코카콜라의 제품을 소개합니다.

TASTE FEELING
언제 어디서나 이맛, 이 느낌! TASTE FEELING
언제 어디서나 즐기는 세계 고품질, 코카-콜라!
설득력 있는 딜리버리와 편의점, 배달 앱, 세속적인 청량음료
코카-콜라의 특별한 맛과 감각으로 즐거움을 전합니다.
기분 좋게, 편하게 즐기는 코카-콜라로 즐기세요!

PACKAGE
코카콜라의 주요 패키지를 소개합니다.

Can	Bottle	Pet
160ml	236ml	300ml
190ml	240ml	500ml
210ml	245ml	1.25L
245ml	250ml	1.5L
320ml	330ml	1.8L
355ml	355ml	

PRODUCT HISTORY
코카콜라 제품의 역사를 소개합니다.

800px

PRODUCT INFO
코카콜라의 제품을 소개합니다.

TASTE FEELING
언제 어디서나 이맛, 이 느낌! TASTE FEELING
언제 어디서나 즐기는 세계 고품질, 코카-콜라!

PACKAGE
코카콜라의 주요 패키지를 소개합니다.

Can
160ml
190ml
210ml
245ml
320ml
355ml

Bottle
236ml
340ml
355ml

Pet
300ml
500ml
1.25L
1.5L
1.8L

PRODUCT HISTORY
코카콜라 제품의 역사를 소개합니다.

480px

PRODUCT INFO
코카콜라의 제품을 소개합니다.

TASTE FEELING
언제 어디서나 이맛, 이 느낌! TASTE FEELING
언제 어디서나 즐기는 세계 고품질, 코카-콜라!

PACKAGE
코카콜라의 주요 패키지를 소개합니다.

Can
1940

Bottle
1960

Pet
1980

PRODUCT HISTORY
코카콜라 제품의 역사를 소개합니다.



1920px

800px

PACKAGE

코카콜라의 주요 패키지를 소개합니다.

Can	Bottle	Pet
160ml	236ml	300ml
190ml	340ml	500ml
210ml		1.25L
245ml		1.5L
250ml		1.8L
330ml		
355ml		

PRODUCT HISTORY

코카콜라 제품의 역사와 소개합니다.

1940 1960 1980 2000 2010

이전까지 병을 왕식한 최초의 '병'
누구도 쉽게 파악할 수 있는
'새별과 별' 병
누구도 파악할 수 없는
복잡한 병을 디자인하라
상상의 문화로 재탄생
스페셜 한 플라스틱 병

코카콜라가 조지아 주의
복은 술을 모티브로

코카콜라 제품
비로가기

Coca-Cola

Coca-Cola light

코카콜라 빼로
비로가기

Contact Us Media Center Coca-Cola Fox Studios Investors Policies Leadership History FAQs International

©2021 The Coca-Cola Company. All Rights Reserved.

480px

04. 프로젝트 완성 Mockup



04. 프로젝트 완성 Mockup



04. 프로젝트 완성 Mockup

