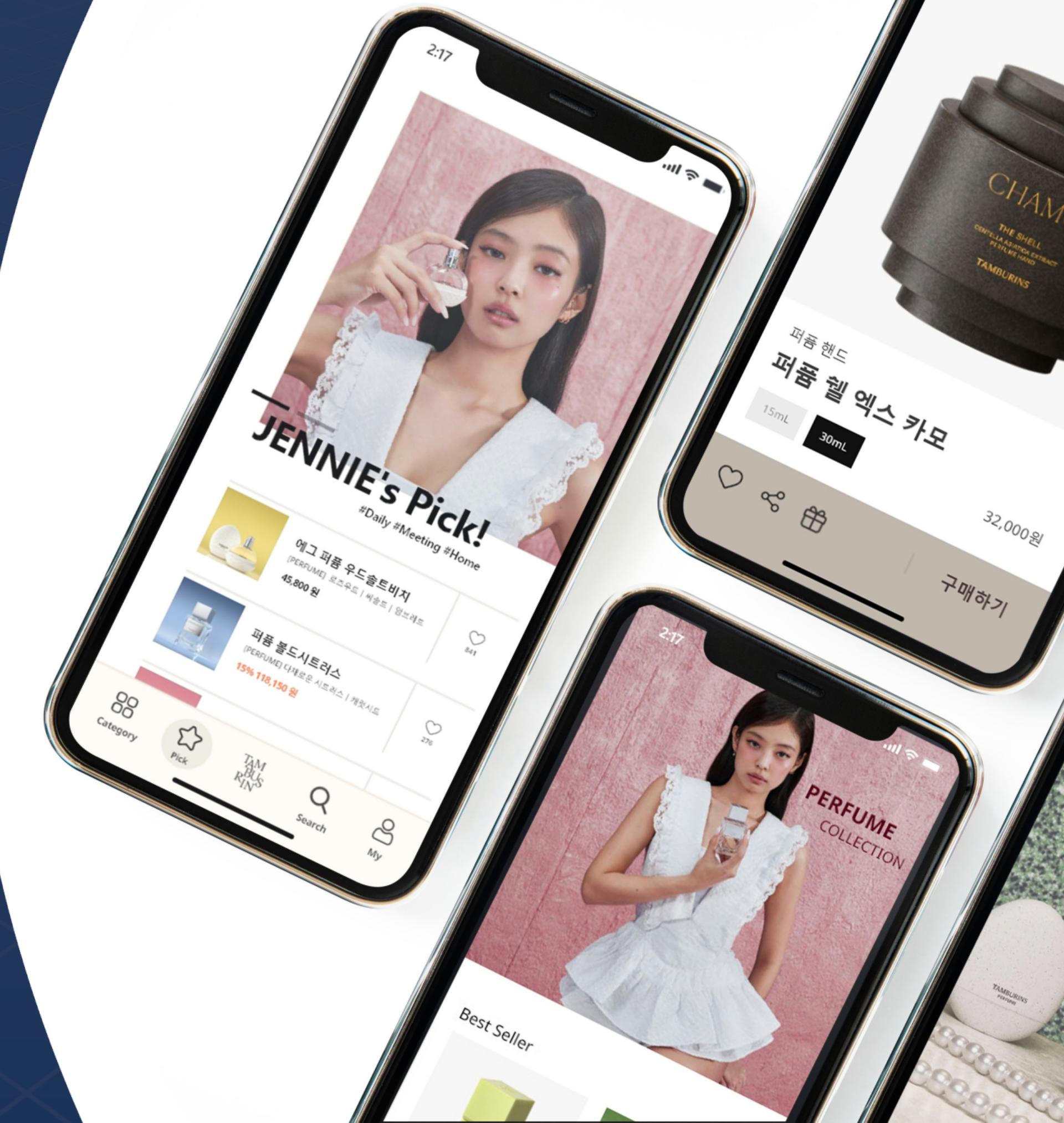


TAMBURINS UI/UX Design

© 2023 박혜원

숭의여대 IT소프트웨어융합과

앱 서비스 기획 및 모바일 UI디자인 프로젝트



TAM
BUS
RIN

탬버린즈

App Design

탬버린즈 추천템과 제품에 관심있는
소비자들을 위한 공식 앱서비스

—
UI/UX

—
2023



제품을 구매하려면 타플랫폼을 이용하거나 웹에서 구매해야하는 불편함을 줄이고,
기존의 깔끔하고 세련된 이미지를 살리자는
기획 취지에 맞게 디자인하고자 하였습니다.

Colors & Icons



- 환경분석

Internal

- 마케팅 : 상품 가격, 프로모션, 판매채널

External

- 소비자 성향 및 요구사항
- 트렌드

Key Point

- 상품 및 카테고리의 다양화
- 홈 키 = 로고 사용

sensible, classy and simple

- Splash

새롭게 내세우는 제품의 이미지와
회사의 로고로
런치스크린을 구성하였습니다.

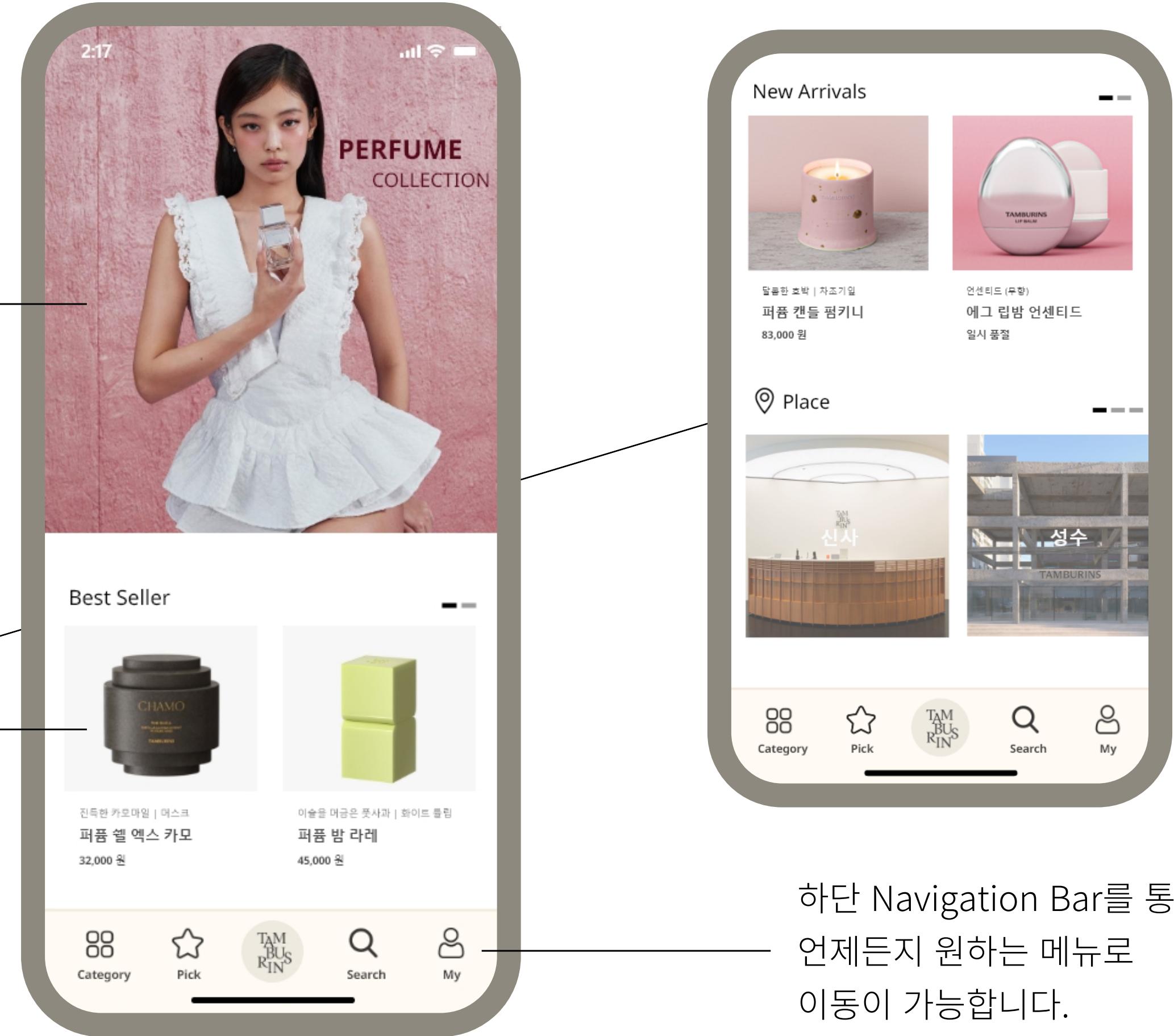


- Main

새로운 프로모션을 메인카피에 노출,
제품의 디자인을 강조합니다.

복잡하고 많은 정보를
카드 타입 디자인을 통해
보기 쉽게 정리하였습니다.

[Best / New / Place]



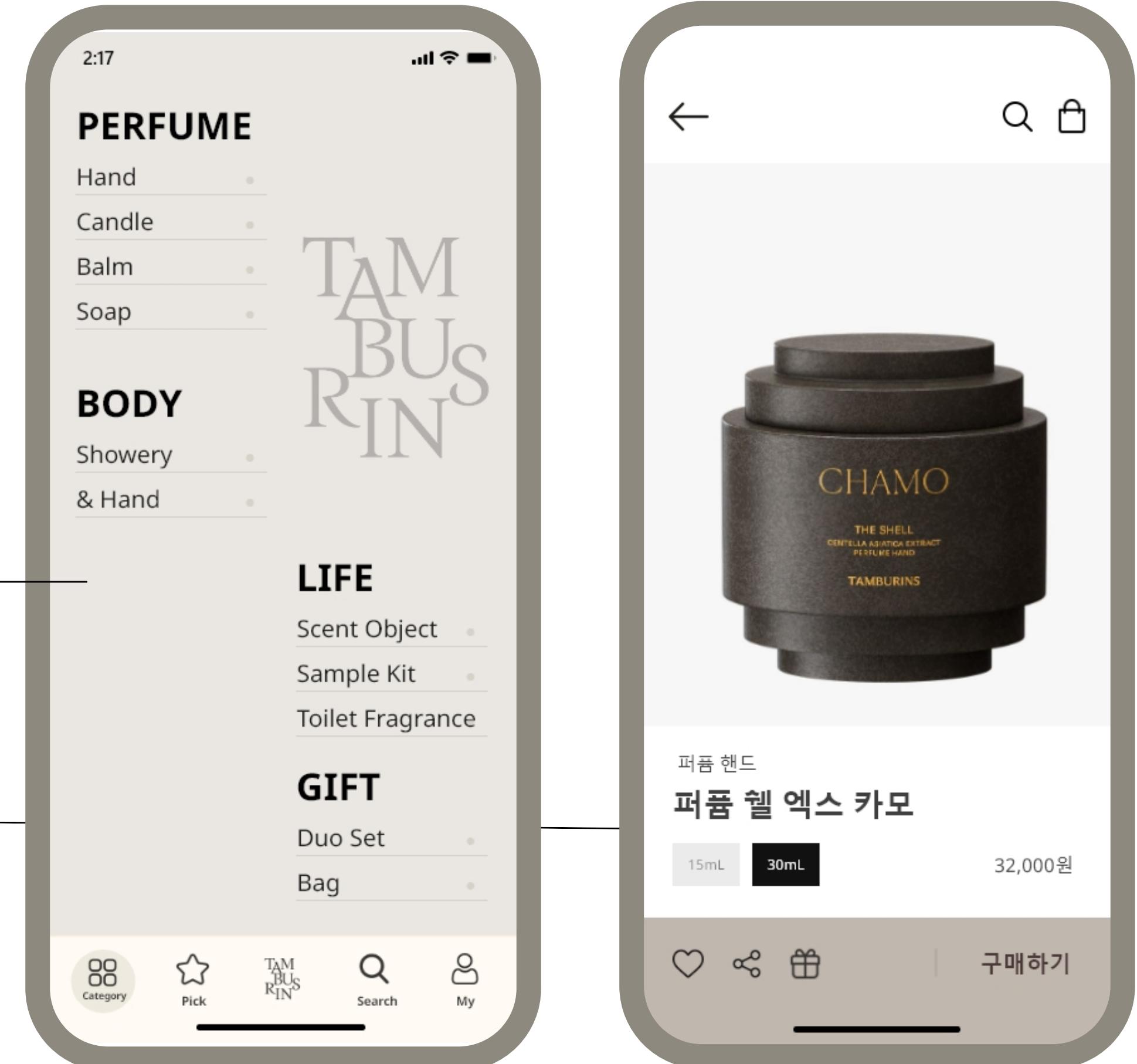
하단 Navigation Bar를 통해
언제든지 원하는 메뉴로
이동이 가능합니다.

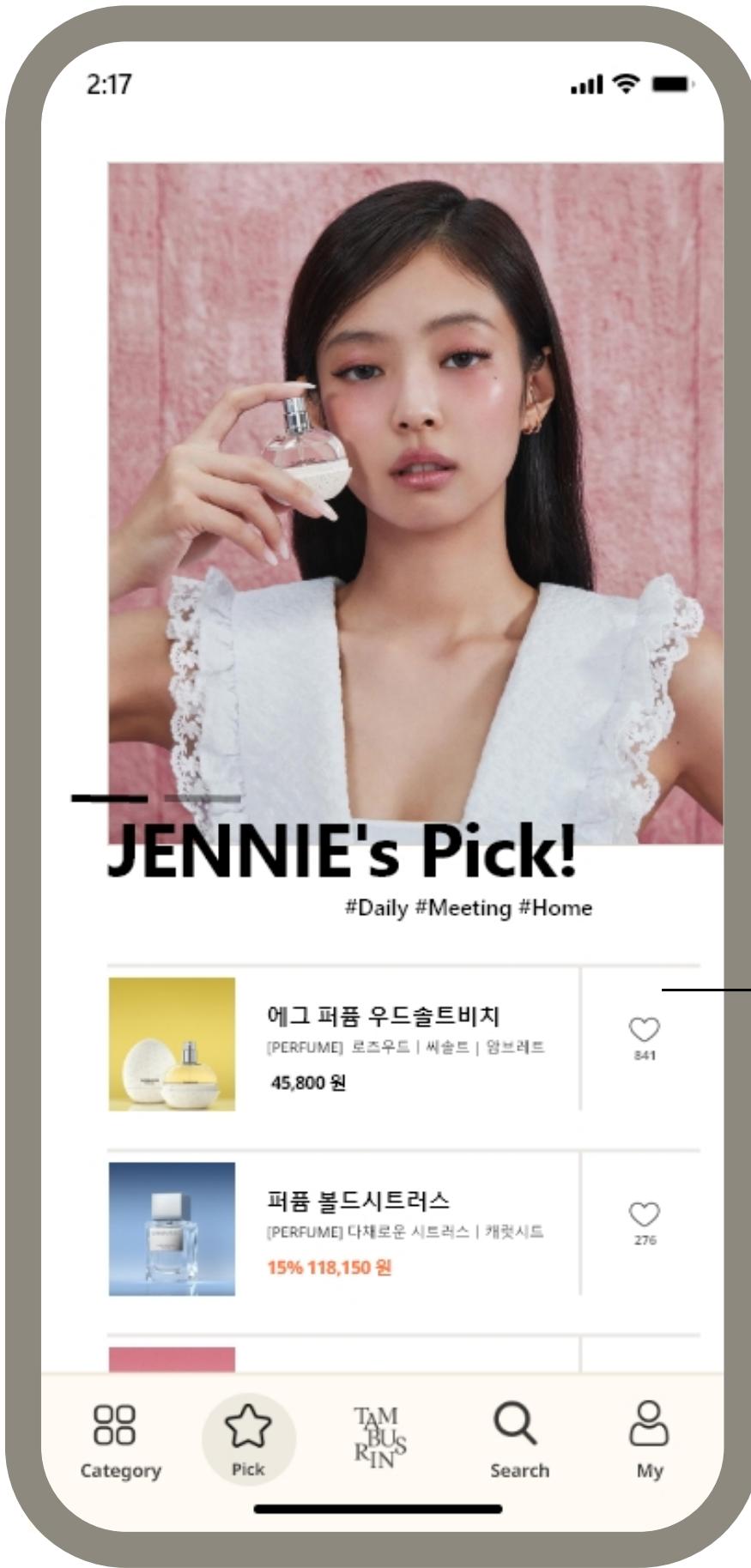
- Sub page

처음 사용하는 사람이라도
쉽게 사용할 수 있도록 편리한 UI를
적용하였습니다.

제품의 종류나 쓰임에 따라
분류하였습니다.

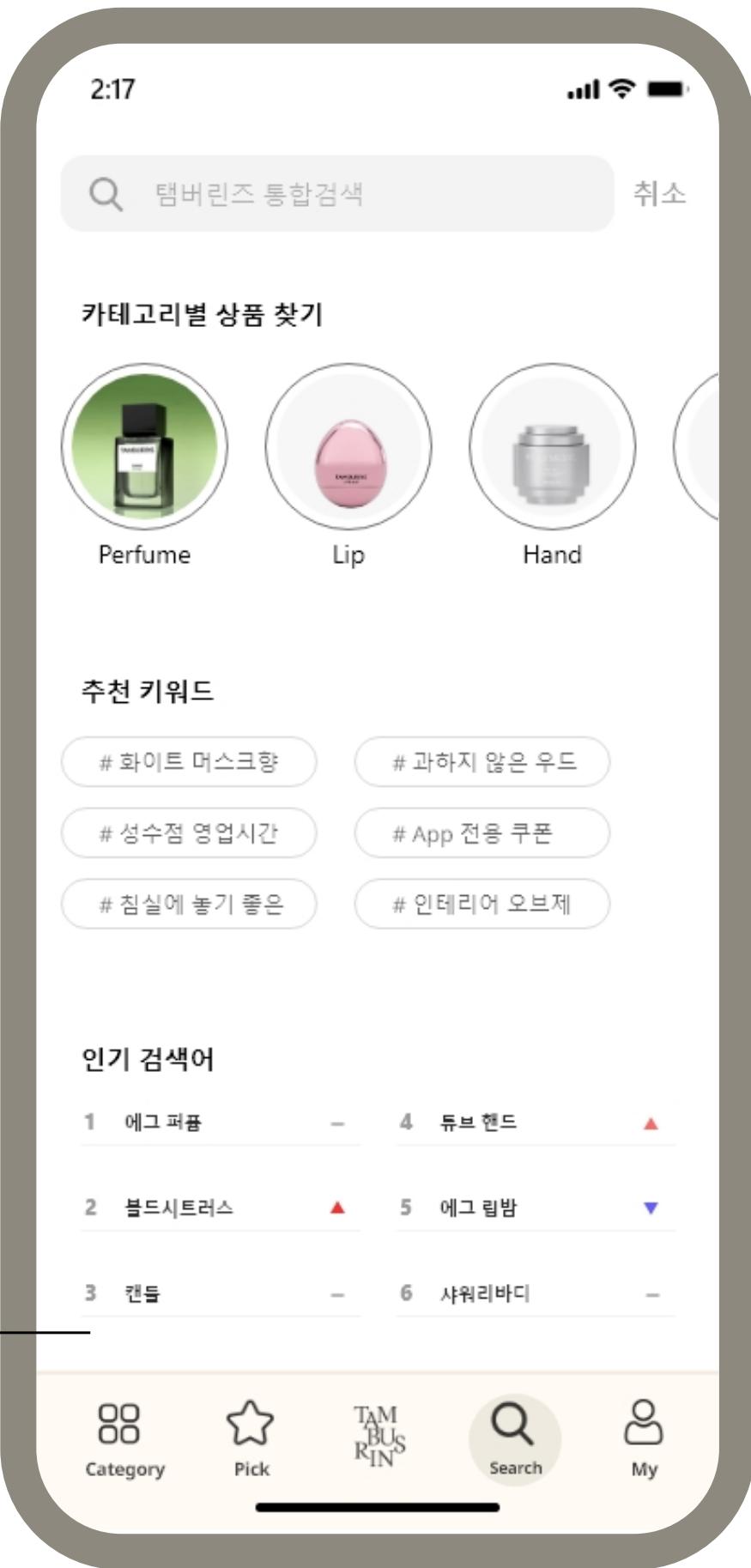
제품의 용량에 따른 가격을 표시하였습니다.
심플한 하단바를 통해, 찜, 공유, 선물까지
한번에 가능하도록 구현하였습니다.



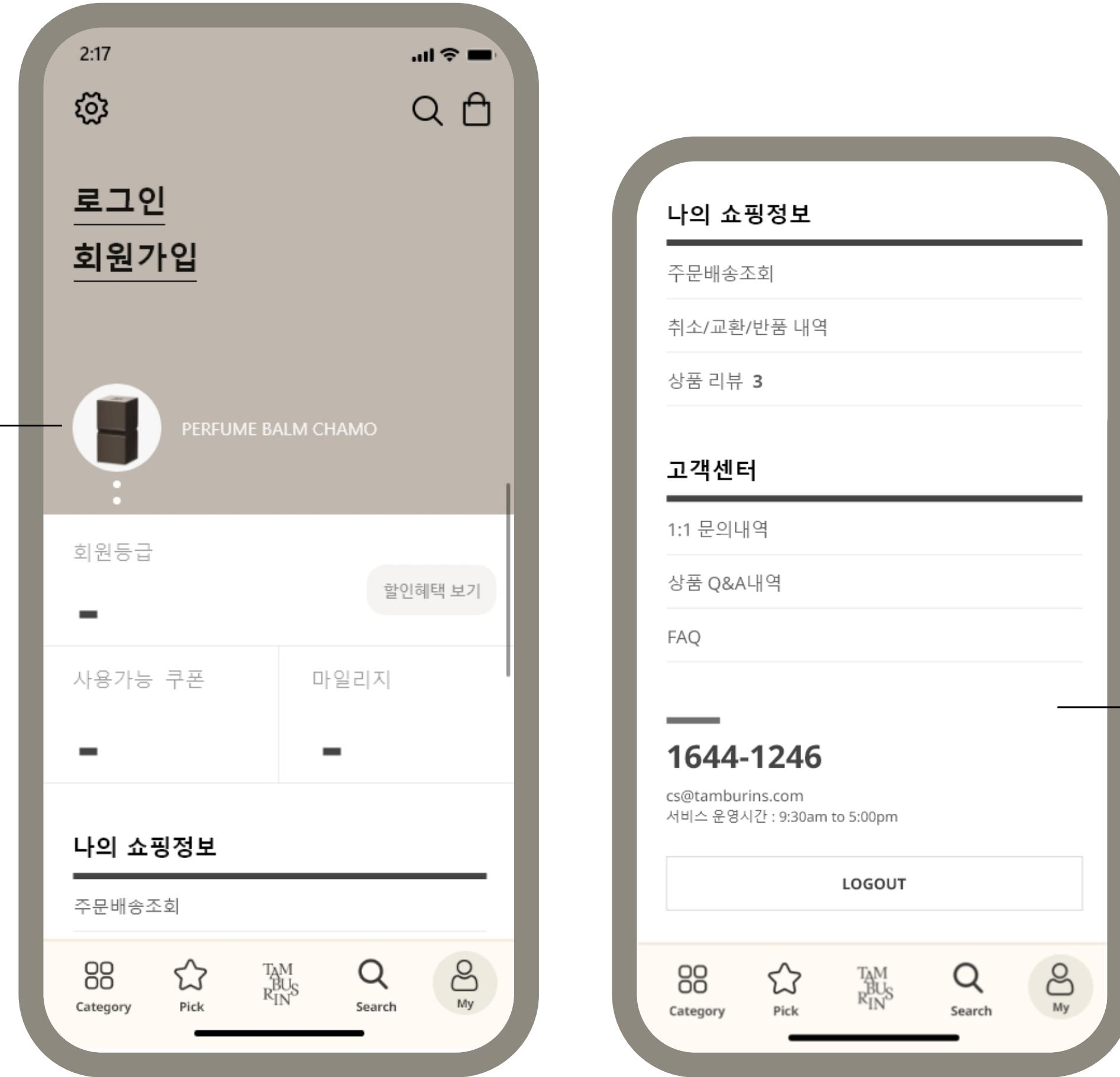


탬버린즈 모델 '제니'의
추천아이템을 바로 볼 수 있게
디자인하였습니다.

App을 처음 쓰는 사람도
쉽게 접근할 수 있도록
다양하게 배치하였습니다.



비회원으로 봐도,
최근 본 상품을 볼 수 있습니다.



로그인할 시,
다양한 혜택과 서비스를
이용할 수 있습니다.

- Design Result

<https://xd.adobe.com/view/604535c4-a9aa-4e1b-b07a-914dfe23cb35-3516/>

