“走出去”

在飞速发展的经济一体化时代，中国经济发展迅猛，此模块介绍一些将我国科研技术、成果等推出国门的大事件。

央企国际专利数跨越式增长 护航企业“走出去”

**中国[高铁](http://app.finance.china.com.cn/stock/cate/detail.php?symbol=400124692" \o "高铁 400124692" \t "http://finance.china.com.cn/news/20170703/_blank)一直是国家的代表名片之一。[中国中车](http://finance.china.com.cn/stock/quote/sh601766/" \o "中国中车 601766" \t "http://finance.china.com.cn/news/20170703/_blank)的产业已经覆盖全球七大洲的102个国家和地区，海外签约金额从2011年的19亿美元增长到2016年的81亿美元，折合约560亿元人民币。**

**中国中车科技管理部知识产权处副处长王乾表示，中国高铁背后包含了产品的质量、性能、创新、发展速度、拼搏和敢于担当精神等多种成分，这些因素致使中国具有完全的自主产权。**

**科技创新成果转化为受法律保护的知识产权是中国中车知识产权的工作宗旨，利用知识产权的技术信息促进科技创新，保障市场开拓的安全和自由。**

**为了支撑公司国际化的战略目标，中国中车加大了国外专利申请的力度，要求国外专利申请要占到专利申请总量的10%。截至目前，中国中车已申请国外专利1213件，专利覆盖美国、日本、澳大利亚、新西兰、南非、俄罗斯等国家。**

**以复兴号高铁为例子，主要采取了两方面的措施：第一个方面严格要求研发人员不得利用引进技术侵犯其知识产权，并对技术方案与引进技术比对，对于发现的问题进行修改第二个方面，在全球范围内检索国际同行业内的专利，进行侵权风险分析和评估，对发现的可能侵犯他人专利权的技术，必须进行规避设计，以确保未来能够顺利“走出去”。**

**这两项工作的内容非常繁琐复杂，也非常艰苦，要分析的专利达数万件之多，侵权判断的确定也需要非常专业的水准。复兴号高铁是纯正中国人的高铁。知识产权人员以自己的方式擦亮了国家名片。**