

GLAMOUR®

Nº 210 · 3,95 €
Abril 2020

www.glamour.es

¿Pero qué lokeraz, hacen estos vaqueros?!



stormibree

teddygramnyc



*La frase más repetida entre **amigas** en los probadores de todo el mundo

LANCÔME

PARIS





HASTA 24H* DE ALTA COBERTURA,
ULTRA CONFORTABLE.

TEINT IDOLE ULTRA WEAR
LA BASE N°1 DE LA MARCA DE MAQUILLAJE N°1**

*AUTO-EVALUACIÓN EN 109 MUJERES. **LANCÔME MARCA MAQUILLAJE N°1 MERCADO SELECTIVO VENTAS VOLUMEN YTD NOVIEMBRE 2019, FUENTE NPD BEAUTY TRENDS SPAIN. Maquillaje Teint Idole Ultra Wear N°1 EN LA MARCA LANCÔME VENTAS VOLUMEN YTD NOVIEMBRE 2019, FUENTE NPD BEAUTY TRENDS SPAIN.



© 2019 Estée Lauder Inc.

ESTÉE LAUDER

esteelauder.es

Una mirada
joven y vibrante.

Advanced Night Repair Expertos en Tratamiento de Ojos

Para conseguir una mirada renovada, luminosa y penetrante elija al experto. Estos revolucionarios tratamientos reducen cada signo clave de envejecimiento ocular: ojeras, bolsas, líneas y deshidratación.

EYE SUPERCHARGED COMPLEX mejora las ojeras en solo 3 semanas. Combate los efectos visibles de la luz azul por la noche.

EYE CONCENTRATE MATRIX formulado con nuestra Tecnología Matrix 360° aporta frescura y luminosidad para una mirada despierta.



Tel. 91 754 70 07



E-BOUTIQUE. DIOR.COM



DIOR

SAINT LAURENT

SUMMER 20
YSL.COM





A woman with blonde hair is seen from the side, holding a large, colorful striped flag. The flag features horizontal stripes in various colors, including green, yellow, blue, white, orange, red, and teal. The woman is wearing a white long-sleeved top. A small tattoo is visible on her upper arm. The background is plain white.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

LIUJO

KENDALL JENNER

#BORNIN1995

LIUJO.COM

Vaquero

Del lat. vacca.

1. Adjetivo. Dicho de un tipo de tela de algodón resistente* y, generalmente, de color azul**, semejante a la usada en la ropa de los vaqueros del Lejano Oeste***.

*Tanto, que hay algunos vaqueros que duran toda la vida. / Tanto, que a veces encontrar los que mejor quedan (o los que mejor te hacen sentir) es una tarea que se resiste durante mucho tiempo. Pero un día, cuando menos te lo esperas, pasa. / Tanto, que hay algunos que se recuerdan siempre. Porque llevándolos te dieron un beso*** que todavía puedes sentir cuando te los pones. Porque han bailado contigo en tantos conciertos que cada arruga, cada marca, es como si tuviera banda sonora. Porque te hicieron llorar en un probador porque no te sentaban como tú esperabas. Porque te los pusiste tantas veces que se aprendieron todas las curvas, visibles e invisibles de tu cuerpo.

(Ver página 84 para leer 14 historias de amor (y desamor) azul)

**** La prueba está en nuestro 'mood' del mes. Pasa la página. Y derrítete.

** Aunque el azul (vaquero) es el color más cálido, también nos gustan negros, y rosas, y con destellos ácidos un poco lisérgicos, y...

(Ver página 88 para descubrir los nuevos, supernuevos, los de toda la vida, los más tendencia, los más pijos, los que quedan como a las chicas de los anuncios de vaqueros...)

*** Nuestra musa en vaqueros, **Stormi Bree**, es de Tennessee y se mueve con ellos de una forma tan increíble que hasta es capaz de hipnotizar perros.

(Ver página 62 para descubrir la mejor película de vaqueros de tu vida)

2. Adjetivo. Hecho con tela vaquera. Cazadora, bolsa vaquera.

* Y petos, y monos, y vestidos, y faldas, y cazadoras, y sobrecamisas, y shorts, y minifaldas, y bermudas, y...

3. Sustantivo. Pantalón vaquero*

*Ve a la página 20 y empóllate el **Diccionario de Vaqueros** de la temporada para aprenderte todos los nombres raros de los que más te gustan, saber cómo quedan, dónde comprarlos y cómo llevarlos.



En portada
STORMI BREE
lleva chaqueta y pantalón,
ambos de Chanel. Botines,
de Sophie Elliot.
A su lado, Teddy.
Realización: Mapi Vidal.
Fotografía: Nick Hudson.

STORMI BREE TIENE SANGRE AZUL 'DENIM'

Por sus venas corre la sangre del Lejano Oeste, convirtiéndola en la salvaje princesa de los jeans: la que mejor los lleva, la que mejor se mueve con ellos. "Nací en Tennessee, allí el denim está en todas partes, es el uniforme de trabajo y forma parte de nuestra vida. Es un sentimiento, un símbolo de libertad."

MOOD DEL MES 🌸☀️😊



Mi chica, 1991

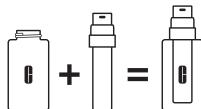
GLAMOUR
@glamourspain
#moodglamour

Este es mi iD.

Emilia Clarke



Nuevo.
BB-Gel
Transformador.



Descubre Clinique iD: una hidratante que puedes crear a tu medida.

Tu piel es única. Por eso, elige tu base hidratante favorita: en loción, gel, aqua-gel o nuestra nueva BB-gel con un toque de color. Después, inserta uno de nuestros Activos Concentrados para corregir lo que más te preocupe de tu piel: poros dilatados, líneas y arrugas, signos de fatiga... Hay 20 combinaciones posibles para hidratar y tratar tu piel.

iDentíficarte con nuestro test **Clinical Reality™**

Clinique iD™ 125ml, 57€

D

CLINIQUE

Sometido a pruebas de alergia. 100% Sin perfume.
Fácil. Seguro. Efectivo.

FOTÓGRAFO: NICK HUDSON . REALIZACIÓN: MAPI VIDAL.
TEXTO: SARA TRUEBA. MAQUILLAJE: JULIANNA GROGAN
(BRYAN BANTRY) PARA NARS COSMETICS. PELUQUERIA:
ITALO GREGORIO (BRYAN BANTRY) . MANICURISTA: LEANNE
WOODLEY. ASISTENTE DE FOTO: MATCHULL SUMMERS,
HARRIS MIZRAHI. ASISTENTE DE ESTILISMO: CHARLOTTE
JACKSON. COPRODUCCIÓN: CAROLIN RAMSAUER (ABOVO MGMT).
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: ZEREN LONDAH. DISEÑO DE SET:
ELISIA MIRABELLI. AGRADECIMIENTOS: INDUSTRIA NY.

teddygramnyc

GLAMOUR

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer
Roger Lynch

Chief Operating Officer & President, International
Wolfgang Blau

Global Chief Revenue Officer & President, U.S. Revenue
Pamela Drucker Mann

U.S. Artistic Director and Global Content Advisor
Anna Wintour

Chief Financial Officer **Mike Goss**
Chief Marketing Officer **Deirdre Findlay**
Chief People Officer **Stan Duncan**
Chief of Staff **Samantha Morgan**
Chief Data Officer **Karthic Bala**
Chief Client Officer **Jamie Jouning**

CONDÉ NAST ENTERTAINMENT

President **Oren Katzeff**
Executive Vice President—Alternative Programming
Joe LaBracio
Executive Vice President—CNÉ Studios **Al Edgington**
Executive Vice President—General Manager of Operations
Kathryn Friedrich

CHAIRMAN OF THE BOARD

Jonathan Newhouse

WORLDWIDE EDITIONS

France: D, AD Collector, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes.

Germany: AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue

India: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue

Italy: AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired

Japan: GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired

Mexico and Latin America: AD Mexico, Glamour Mexico, GQ Mexico and Latin America, Vogue Mexico and Latin America

Spain: AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, **Glamour**, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias

Taiwan: GQ, Interculture, Vogue

United Kingdom: London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business;

Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, LOVE, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired

United States: Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wireader, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

Brazil: Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue

Russia: AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

Australia: GQ, Vogue, Vogue Living

Bulgaria: Glamour

China: AD, Condé Nast Center of Fashion & Design, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Business in China, Vogue Film, Vogue Me

Czech Republic and Slovakia: La Cucina Italiana, Vogue

Germany: GQ Bar Berlin

Greece: Vogue

Hong Kong: Vogue

Hungary: Glamour

Iceland: Glamour

Korea: Allure, GQ, Vogue, Wired

Malaysia: Vogue Lounge Kuala Lumpur

Middle East: AD, Condé Nast Traveler, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired

Poland: Glamour, Vogue

Portugal: GQ, Vogue, Vogue Café Porto

Romania: Glamour

Russia: Tatler Club, Vogue Café Moscow

Serbia: La Cucina Italiana

South Africa: Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden

Thailand: GQ, Vogue

The Netherlands: Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book

Turkey: GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul

Ukraine: Vogue, Vogue Café Kiev

Condé Nast is a global media company producing premium content with a footprint of more than 1 billion consumers in 31 markets. condenast.com

*Sobrecio para Canarias 0'15 €

EMMA ROBERTS

THE TENDER-MADE COLLECTION



TOUS 100^{YEARS}

FINE JEWELERS SINCE 1920

TOUS.COM

EQUIPO NOJOTROS

GLAMOUR.ES

Editora de Moda y coordinadora de redacción:
MARÍA MÉRIDA
(@mariamerida).

Editora de actualidad y personajes: ANA SERRANO.

Editora de belleza:
AGNÈS TEIXIDÓ
(@agnesdeer)

Equipo de moda, belleza y arte; Colaboradoras: VICKY VERA, LIDIA MASERES, ISABEL SERRA, MARÍA MORILLAS, ARANCHÁ GAMO, MAR LORENZO SALES.

EDICIÓN GRÁFICA

Editora gráfica:
MARÍA GARVÍA
(@emegarvia)

PUBLICIDAD

Jefa de grupo en Madrid:
MÓNICA LAMANA.

Jefa de publicidad en Madrid:
CAROLINA PÉREZ MORA

Y ROCÍO UNCETA.

Jefe de grupo en Barcelona:
BRUNO DE ANGELIS.

Italia: ELENA MARSEGGLIA.

Francia: ELENA MANSO.

Estados Unidos: ALESSANDRO CREMONA. *Coordinación en Madrid:* MARÍA RIBES.

Coordinación en Barcelona:

Mª CARMEN HERRERO.

Administración:
ROCÍO LOZANO.

RELACIONES PÚBLICAS

BLANCA MARTÍNEZ DE IRUJO
(Directora).

MERCEDES ACEDO-RICO.

SYNDICATION & PHOTO

REYES DOMÍNGUEZ
(Directora).

SANDRA FERNÁNDEZ,
CRISTINA VERD Y EVA
VERGARACHEA.

PRODUCCIÓN

JUAN IGNACIO BOCOS, ROSANA VICENTE, FERNANDO BOHUA.

MODA

Directora de moda:

MÓNICA OLIVER

Editora jefe: SARA TRUEBA.

Redactora de moda:

VANESSA SANTOS.

Estilistas: MAPI VIDAL,

LORETO QUINTANILLA

(@loretoqc) y ALBA ROCES.

Producción: BELÉN BOBIA

(@belebob).

Almacén de moda:

LAURA AGUILAR,

MARÍA ÁNGELES CAPELLÁN.

REDACCIÓN

Redactora jefe:
GEMA HOŠPIDO
(@gemahospido)

Jefa de personajes y reportajes:

ELÉNA MANDACEN
(@emandacen)

BELLEZA: *Directora de belleza:*

LEYRE MORENO.

Jefa de sección:

CAROL LÓPEZ.

ARTE

Director de arte:

GONZALO MUÑO

(@gonzalomuino)

Equipo de diseño:

BEATRIZ COBAS,

ALMUDENA VALDECANTOS

(@alpastora),

MAR LORENZO SALES,

PAULA JARA.

GLAMOUR

Directora editorial y creativa:
MARTA HURTADO
DE MENDOZA
(@martaiahurtadodemendoza)

Directora de negocio:
CLARA MONTOYA

COLABORADORES

Redacción: BLANCA DE ALMANDOZ, CAROLINA NÚÑEZ. *Moda:* MARIANA TORRES, ELENA BADÍN,

MONTSE RUBIO, ALINE PATIÑO. *Belleza:* VALENTINA CALVO. *Fotógrafos:* NICK HUDSON, TIM BARBER,

ANTONIO THIERY & NATALIA, ICIAR J.

CARRASCO, AZAHARA FERNÁNDEZ,

ALEJANDRA FLO.

Corrección: DANIEL FARIA.

CONDÉ NAST SPAIN CREATIVE STUDIO

Director: JORGE MADRID.

Subdirectora: MARÍA JIMÉNEZ.

Coordinadora Editorial de Condé Nast Studio: CARMEN GARIJO.

Director global de diseño:

JUAN MIGUEL LAPIDO.

Director de arte:

XABIER MAULEÓN.

Jefes de maquetas: SARA POLO,

JESÚS MOLINA E ISABEL ACERETE. *Producción y edición*

gráfica: RUTH VARILLAS

(directora), CRISTINA SERRANO.

EDICIONES CONDÉ NAST S.A. (Publicidad y redacción)

Paseo de la Castellana, 9-11. 28046 Madrid. Tel.: 917 004 170. Fax: 913 199 325. / Paseo de Gracia, 8-10, 3º 1a 08007 Barcelona. Tel.: 934 121 366. Fax: 934 126 698.

/ Francia: 4, Place du Palais Bourbon. 75007 París. Tel.: 3314 411 7890. Fax: 3314 556 0446. Italia: Piazza Cadorna 5, 20121 Milano. Tel.: 39 0285 614 217

Director General de Finanzas y Operaciones: JUAN MANUEL MARTÍN-MORENO. *Directora General de Marketing, Producto y Data:* BEATRIZ SÁNCHEZ GUILLÉN. *Directora Comercial:* ELENA FERRERAS. *Directora del College Condé Nast España:* ANA GARCIA-SINÉRIZ.

Chief Digital Officer: LINA CALZADO VINARDELL. *Directora Adjunta de Marketing y Data:* SUSANA IBÁÑEZ.

Directora de Recursos Humanos: ANA RUIZ. *Directora Financiera:* ELENA AEMMER. *Director de Tecnología (CTO):* RAFAEL MARTÍNEZ.

Director de Comunicación: ALBERTO PEREIRA. *Consejero:* GIAMPAOLO GRANDI

Presidenta y CEO: NATALIA GAMERO DEL CASTILLO

Chairman Condé Nast España: JAVIER PASCUAL DEL OLMO

Chairman y Jefe Ejecutivo de Condé Nast Internacional: JONATHAN NEWHOUSE

Glamour no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. © Ediciones Condé Nast, S.A. Reservados todos los derechos. Prohibida su cita, reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización escrita de Ediciones Condé Nast, S.A.

Diríjase a CEDRO si necesita reproducir algún fragmento de esta obra: www.conlicencia.com.

Depósito legal M-25923-2012 ISSN 2431-3115

EDICIONES CONDÉ NAST S.A. Es una empresa sostenible certificada por:



Acceso al certificado en la página web de la revista



DEFIENDE TU PRIMAVERA

COLECCIÓN PRIMAVERA 2020



DICCIONARIO DE 'PALABROS' VAQUEROS PARA SABER CÓMO SE LLAMAN LOS QUE TE GUSTAN, PERO TIENEN NOMBRES RAROS

REALIZACIÓN: MÓNICA OLIVER. FOTOS: ICIAR J. CARRASCO. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: YUREMA VILLA (ANA PRADO).
MODELO: LUCÍA LÓPEZ (COOL MODELS). ASISTENTE DE FOTO: BORJA BERNÁDEZ.
ASISTENTE DE ESTILISMO: ALINE PATIÑO. AGRADECIMIENTOS: ESPACIO HARLEY & SOMOS PANIAGUA

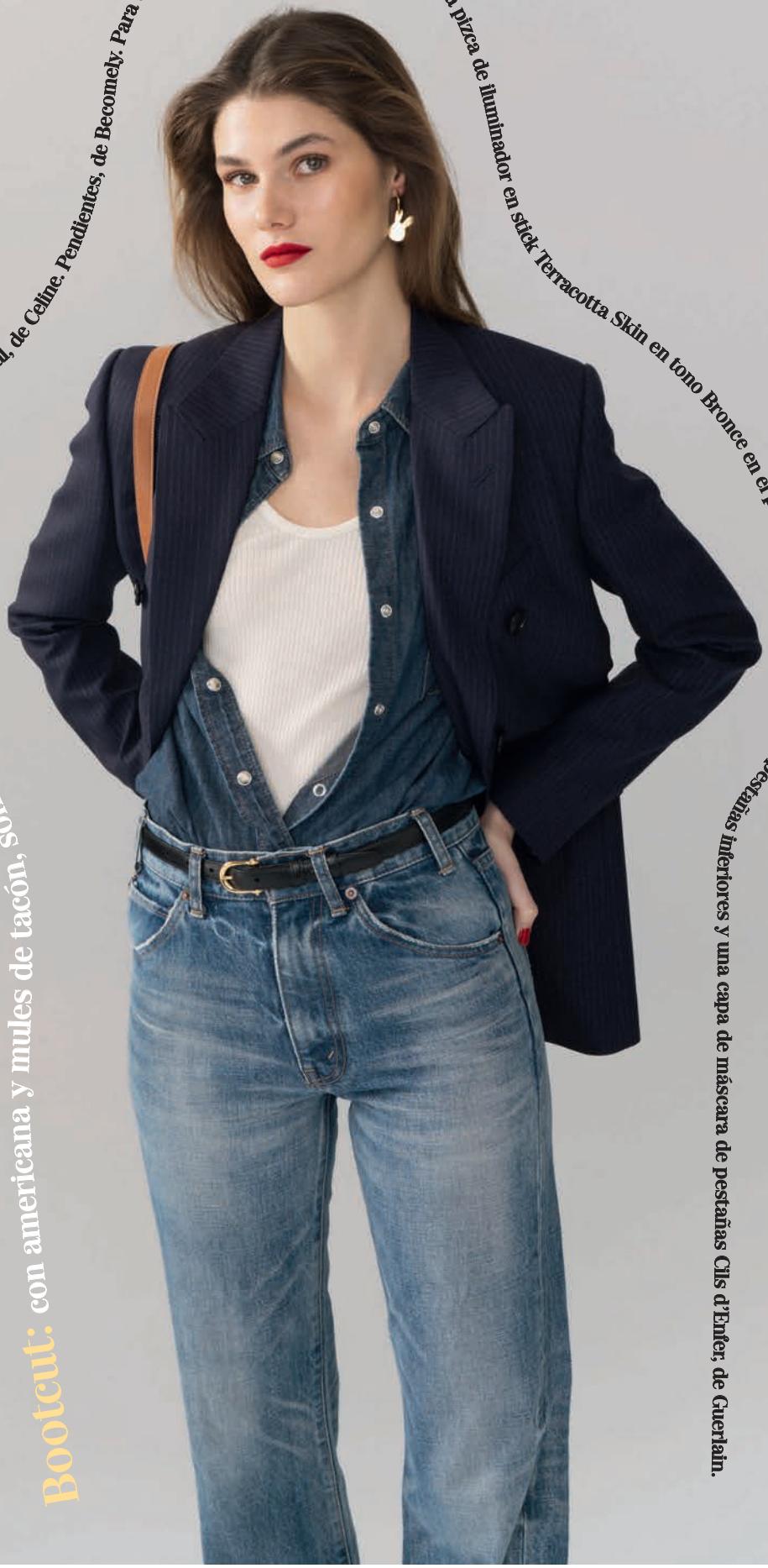




THE
SANDAL
COLLECTION.
UGG



Bootcut: con americana y mules de tacón, soy un diez para ir a la oficina. Look total, de Céline. Pendientes, de Beecomey. Para dar profundidad a la mirada, ponte una pizca de iluminador en stick Terracotta Skin en tono Bronce en el párpado móvil y bajo la línea de pestanas inferiores y una capa de máscara de pestañas Cils et Enfer, de Guerlain.





SKECHERS

SKECHERS.ES

Slouchy + 80's acid wash: un combinado muy 2020 al que puedes añadir un poco de flúor.



Chaqueta vaquera efecto nieve y vaquero con estructura, de Bimba y Lola. Mules, de Furla.

mó

solo en **Multiópticas**



2 mó
graduadas con antirreflejante / 99€
(unas pueden ser de sol)

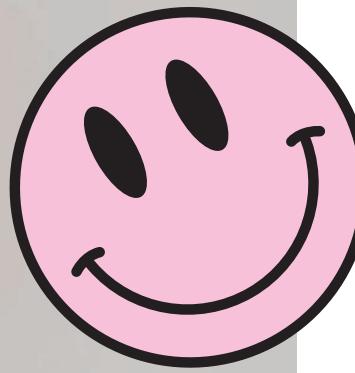


PVP recomendado. Del 01/03/2020 al 31/08/2020 llévate dos gafas (montura mó + lentes) por 99€, una con lentes graduadas monofocales orgánicas antirreflejantes Beslayt 1.5 AR, cilindro + 2, esfera + 2 a - 4 y otra con montura de la colección mó sol graduable con lentes solares Beslayt 1.5 Sol Cat.3 color verde, marrón o gris, cilindro + 2, esfera + 2 a - 4. Ambas gafas con la misma graduación. Válido para una selección de monturas mó señaladas en el establecimiento que lo publicite. No acumulable a otras ofertas o promociones.



Balloon: deja que se vea bien el tiro con algo corto por arriba, y mocasín o zapatilla.

Cazadora y pantalón vaquero, ambos de Levi's. Mocasines, de Mango. Para dar luz en el lagrima, aplica una pizca de Iluminador Precious Lights, de Guerlain, y difumínala con el pincel aplicador hasta el tabique de la nariz.



sisley
PARIS

FLUIDE CONTOUR DES YEUX À LA ROSE NOIRE

Alisa - Descansa - Ilumina



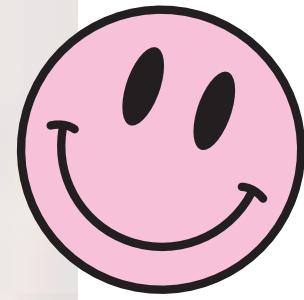
@sisleyparisofficial
SisleyParisSpain
www.sisley.es



Culotte: con zapato destalonado y top de flores, serás la mujer con más rojo por metro cuadrado.

Chaqueta y pantalón, ambos de Yerse.

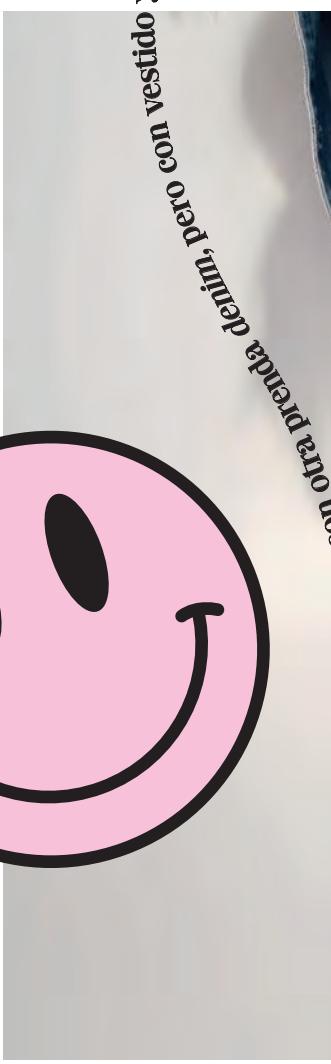




Chaqueta y mono, de Primo. Sombrero, de Mango. Para marcar el hueso del pómulo y la barbilla con el efecto de la piel besada por el sol, aplica polvos compactos Terracotta Original con la brocha Terracotta Pinceau, de Guerlain. Difumina con amplios movimientos en círculo hasta que se fundan con la piel.



Box jacket: admite jugar con otra prenda



Falda midi. la versión más femenina del denim te hace lookazo con camiseta y sandalias setenteras.

Jersey, de Masscob. Camisa, falda vaquera, sandalias altas, calcetines y gorra, todo de A.P.C..



MAC

LOVE ME

lipstick

SÉ EL AMOR DE TU VIDA

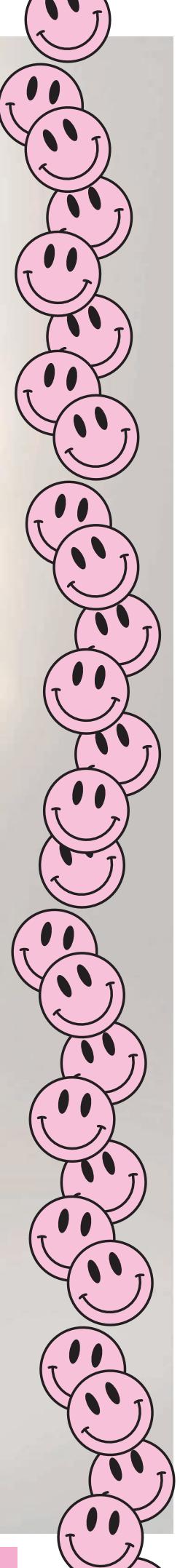


#MACLOVEME
MACCOSMETICS.ES
MACCOSMETICS_ES

Straight ankle: no se ajustan así que combínalo (y crea contraste) con body o minipull. Estos de Fiorucci son un ícono.



Chaqueta y pantalón, ambos de Fiorucci.



Te vas a enamorar del primer fondo de maquillaje con SPF50 de Maybelline NY porque cubre las manchas y evita que salgan más

Con una textura súper ligera, la nueva base Dream Urban Cover es el primer fondo de maquillaje con SPF 50 de Maybelline NY. Es capaz de cubrir todo tipo de imperfecciones, entre ellas las manchas, pero también protege tu piel del sol para ayudar a que no te salgan más.

A los 20, protege tu piel todos los días para que el sol no la dañe y presume de tenerla más bonita que nunca.



A los 30, cubre las manchitas que ya tienes y protege la piel para que no te salgan más.



Además de un SPF 50, contiene antioxidantes que también nos ayudan a proteger la piel de las agresiones externas.

A los 40, borra tu pasado de excesos con el sol y previene el envejecimiento prematuro que causan los UV.

Protegerse del sol es clave para evitar la aparición de manchas y prevenir el fotoenvejecimiento por lo que Dream Urban Cover es la base de maquillaje ideal para TODAS. La piel queda tan bonita que vas a querer maquillarte todos los días del año.



*Disponible
en 8 tonos
diferentes!*

Skinnny mid rise:

una blusa de manga especial, tus pitillos ¡y nadie más!

Camisa, de Fish & Kids. Vaquero con estrellas estampadas, de Liu Jo. Sobre la piel unificada con la base L'Essentiel, de Guerlain, crea puntos jugosos aplicando Bee Glow Cushion a lo largo del tabique de la nariz, sobre la ceja y en la parte alta del pómulo. Pon también una pizca en el centro de los labios.

Camisa,





Americana (162€) y pantalón (91€).



Pantalón de vestir (81€).



Americana (195€) y pantalón (91€).



Americana (161€), minifalda (75€) y camisa (91€).

¿Ya sabes qué prenda de Imperial vas a incluir en tu armario de primavera?

Será difícil, porque todas son divinas y tendencia.

Americana (178€) y pantalón palazzo (81€).



Americana (162€) y pantalón (91€).



Chaqueta con cinturón (178€).



Minifalda fucsia (91€).

Abril es un mes de transición. Y de caos. Al menos, cuando se trata de vestirse. Lo sabrán bien quienes cada mañana se enfrenten a sus guardarropas con la indecisión por bandera y con un ojo puesto en la previsión del tiempo. También es el mes de las compras de entretiempo y de las primeras tendencias veraniegas. ¿Qué comprarse? La respuesta es difícil, sobre

todo si nos vamos de compras a Imperial, cuya colección de primavera/verano 2020 tiene todas las prendas en tendencia que apetece llevar: vestidos de todos los largos, estampados y colores, camisas femeninas, americanas con hombreras y pantalones de vestir para ser la mejor vestida de la oficina y faldas para llevar con tacones. ☺

Trench oversize: con vaqueros anchos y zapatillas tochas, Kendall y Bella te invitarían a su fiesta.



Gabardina larga vaquera, de Benetton.

Querido
te estamos esperando
verano, no tardes

Hemos comprado un montón
de cosas nuevas súper bonitas

Recorrer
la casa
descalzas
mola, pero
más si te
topas con
alfombras
como esta.



Esta lámpara
es puro Miami



Y vas a flipar cuando las veas
son todas de IKEA

Abrir los ojos en cualquier lugar del mundo, pero que sea verano. Cambiar sofás por hamacas, mantas por pareos de lino, tazas humeantes y reconfortantes por termos de té helado refrescante. Los días pasan, los contamos con los dedos y en el calendario, y mientras arrancamos páginas, IKEA hace lo propio con SOLBLEKT, su nueva colección inspirada en el mejor momento del año y que nos lleva a la casa de vacaciones, a los planazos con las amigas de julio y agosto, y a esas siestas interminables con el sol dandonos en la cara y el libro recostado en el regazo esperando un mejor momento. Nunca un mes de abril fue tan verano, y nunca tuvimos tantas ganas de redecorar los meses como ahora. Lo queremos todo. Y lo queremos ya.



Efecto flare: saca partido a la silueta y llévalo con chaqueta corta.

Chaqueta, de Philosophy di Lorenzo Serafini. Camisa, de Masscob. Vaquero, de Pinko.

CUANDO LO NUEVO ES LO DE SIEMPRE

Y hasta mola más.
Brinda con nosotras
por la buena nueva:
¡Vuelve la cerveza
EL ÁGUILA!



La cerveza
El Águila Sin
Filtrar tiene
más cuerpo,
más sabor y
fresquita entra
genial, ¿quién se
viene de cañas?



Las vueltas que da la vida; las veces que las tendencias han ido y han vuelto, y las que cualquiera de nuestras madres nos repiten, sin cansarse, que ese corte de pelo bob, esos pantalones de tiro alto o esa chaqueta cropped con hombreras que nosotras llevamos hoy como abanderadas de la moda ellas lo lucieron antes, y por supuesto, no lo conservan; se deshicieron de todo antes de poder heredarlo. Cuando lo aparentemente nuevo es lo de siempre nos encanta, pero cuando podemos recuperar la idea original, nos flipa, y esto bien merece unas cañas. Más de un siglo después de su nacimiento, la cerveza madrileña El Águila vuelve y lo hace recuperando una receta inspirada en sus comienzos y con unos métodos tradicionales de elaboración, cuando los procesos de filtrado eran mínimos. Muy fácil de beber (siempre con moderación y haciendo un consumo responsable), El Águila Sin Filtrar combina la intensidad de la malta caramelizada con la frescura de una mezcla de lúpulos, pero con ese toque muy de entonces, y a la vez muy de ahora, que la hace única. ¿Quién se apunta al brindis? 



Sobrecañista: ocupa el lugar de la cajadora y encaja con todo.

Look total, de Chanel. Unifica la piel con la base en stick Terracotta Skin en tonos claro y medium, de Guerlain, aplicada con pincel. Luego cubre con un velo superligero de polvos sueltos Terracotta Touch para darle más luz.



Poularde de Bresse
à basse température
champignons glacés au
vin blanc et soufflé de
pommes de terre Mona
à la crème de camembert
et échalotes



ALBARÍÑO RÍAS BAIXAS **GUSTA ALLÍ, GUSTA AQUÍ**

Están descubriendo en Francia, y en cada vez más países, la grandeza del Albariño Rías Baixas. Lo prueban y repiten. Lo toman con los platos más sencillos y con los más elaborados, y se sorprenden de su extraordinaria calidad, algo que los gallegos sabemos desde hace tiempo. Será cosa de la globalización, pero esperemos que los de allí no nos dejen sin Albariño Rías Baixas a los de aquí.

Rías Baixas
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Consumo responsable

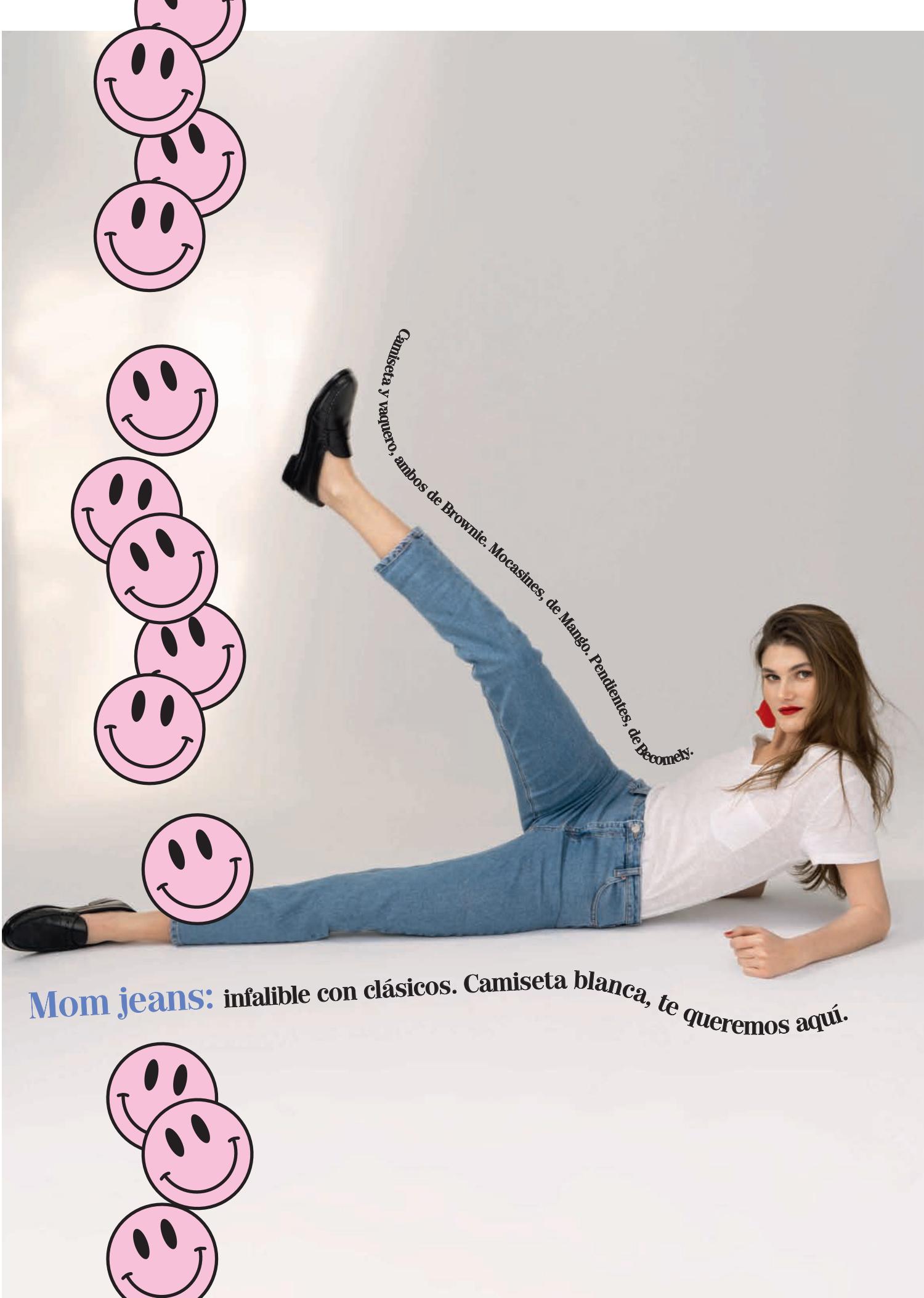


Sabes que es lo que necesitas para combinar con la camisa hawaiana de tu chico.

High rise short: los únicos pantalones cortos que necesitas tienen, sí o sí, el talle alto y los va



Top con flecos y pantalón corto, ambos de Guess Jeans.



Mom jeans: infalible con clásicos. Camiseta blanca, te queremos aquí.

Camiseta y vaquero, ambos de Brownie. Mocasines, de Mango. Pendientes, de Recomely.

M O O D 🎉🌟



GLAMOUR

@glamourspain
#moodglamour

MODA



Stormi,
princesa del
Lejano Oeste
p. 46



Lua,
una sonrisa
en denim
p. 62

Es el bebé del grupo, se fue el primero de la sesión de fotos porque no durmio la siesta y se puso gruñón.

45

arnies_wOrld

Arnie es un perrito *instagrammer* que enamoró a la cámara, al equipo y a nuestra diosa del mes, Stormi Bree.

STORMI BREE, ESA CHICA DE TENNESSEE QUE SE MUEVE COMO NADIE EN VAQUEROS (y sabe hipnotizar perros)

FOTÓGRAFO: NICK HUDSON . REALIZACIÓN: MAP VIDAL. TEXTO: SARA TRUEBA. MAQUILLAJE: JULIANNA GROGAN (BRYAN BANTRY) PARA NARS COSMETICS. PELUQUERIA: ITALO GREGORIO (BRYAN BANTRY). MANICURISTA: LEANNE WOODLEY. ASISTENTE DE FOTO: MATCHULL SUMMERS, HARRIS MIZRAHI. ASISTENTE DE ESTILISMO: CHARLOTTE JACKSON. COPRODUCCIÓN: CAROLIN RAMSAUER (ABOVEO MGMT). ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: ZEREN LONDRAH. DISEÑO DE SET: ELISIA MIRABELLI. AGRADECIMIENTOS: INDUSTRIA NY.



Cazadora, de Miu Miu.

SI EL DENIM DE ESTA HISTORIA TIENE SU PROPIO LENGUAJE (LLENO DE TENDENCIAS Y MUCHO AMOR PERRUNO), STORMI BREE ES LA PERFECTA INTÉPRETE. NACER EN TENNESSEE LA CONVIERTE, *IPSO FACTO*, EN AUTORIDAD PARA HABLAR, VIVIR Y SENTIR EL DENIM COMO NUNCA ANTES HABÍAMOS VISTO. “DE DONDE VENGO, ES UN SENTIMIENTO, UN UNIFORME Y UN SÍMBOLO DE LIBERTAD.”



Botines, de Sophie Ellis.



—squid

Vaqueros, de Bimba y Lola.





arnies_wOrld

teddygramnyc



“DE NIÑA, CUANDO LLEVABA VAQUEROS OVERSIZE ME SENTÍA COMO UN CHICO. AHORA ME HACE GRACIA, PERO ENTONCES NO TANTA. CUANDO FORMABA PARTE DE LA BANDA U.G.L.Y. EMPECÉ A VESTIR DE NEGRO, PERO DURÓ POCO Y ENSEGUITA VOLVÍ A MIS LOOKS DE CAMISETA CON VAQUEROS Y CHAQUETAS CARHARTT”

misscleolovesyou

Cleo es la favorita de la estilista porque era la más cariñosa. Y Matisse (abajo) es un terremoto. No paró de liarla, alborotando a todos, por eso fue difícil que no saliera borrosa.



Botines, de Filles À Papa.



Pantalón, de Levi's.



Squid es el auténtico
cabezón de esta sesión de
fotos. Supersociable, es la
estrella. Como ponga un pie
en Hollywood se lo ritarán.

—squid





Gabardina, de Givenchy.

DECIMOS QUE ES UNA AUTORIDAD PORQUE STORMI GUARDA SUS VAQUEROS POR COLORES Y LAVADOS. "TENGO UNOS 100 EN TOTAL... SÉ QUE SON MUCHOS MÁS QUE LOS QUE PUEDE TENER LA MAYORÍA PERO ¡ME LOS PONGO TODOS!"



**"MI MADRE,
MI NOVIO Y YO
NOS INVENTAMOS
UN TÉRMINO
PARA RESUMIR
CÓMO DEBE SER EL
VAQUERO PERFECTO.
LO LLAMAMOS CBJ
(CUTE BUTT JEANS),
PORQUE TODAS
QUEREMOS EL QUE
NOS HAGA UN BUEN
CULO. HE PASADO
10 AÑOS BUSCANDO
VAQUEROS VINTAGE
POR LAS TIENDAS
Y MERCADILLOS DE
LOS ÁNGELES ASÍ QUE
TENGO EXPERIENCIA
EN RASTREARLOS,
PERO ENCONTRAR
EL ADECUADO A TU
CUERPO PUEDE SER
FRUSTRANTE. NUNCA
ME HA FALLADO
EL LEVI'S 501.
ENCONTRÉ UNOS DE
1950 EL AÑO PASADO
Y SON MIS FAVORITOS"**



Botas, de Ganni.



Total look, de Gucci.

29



dash_and_furrious



hawwis_nicholson

blue jeans
baby

Teddy debutó en
GLAMOUR el año pasado,
en el video Glamour Ghost Gang.
Le necesitábamos otra vez.
Es tan bueno... ¡Hasta se dejó
poner el sombrero!



CON MÁS DE 1 MILLÓN DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM LA MODELO, ACTRIZ Y CANTANTE DEDICA EL 80% A FOTOGRAFIARSE AL NATURAL, CON VAQUEROS O LOOKS DEPORTIVOS ASÍ QUE LO QUE NOS CUENTA ES 100% STORMI. “ME GUSTA VER CÓMO EVOLUCIONA LA MODA, PERO LLEVO LAS MISMAS BOTAS DESDE 2011 Y CAMISETAS CON VAQUEROS DESDE QUE SOY NIÑA ASÍ QUE NO PUEDO DECIR QUE SIGA LAS TENDENCIAS.”



Camisa, de Sixty Nine.



Dash es tranquilo.
Su nombre es pura ironía
porque es leeeeeeento
y pausaaaaaaado.



Chaqueta, de Dior.

*
Luka es tímido con las
personas, pero se lo puso en
grande ¡y nosotras con él!
¿No te parece un Bambi?

Pantalón, de Dior.





Total look, de Bottega Veneta.

arnies_wOrld



*
Es el bebé del
grupo. Se fue
el primero
porque no echó
su siesta y se
puso gruñón.



**“EL MEJOR CONSEJO
QUE PUEDO DAR SOBRE
VAQUEROS ES QUE EL
PAR PERFECTO PARA
CADA CUERPO EXISTE,
SOLO HAY QUE SALIR
A BUSCARLO. ¿EL PEOR
CONSEJO? DECIR QUE EL
LAVADO NO IMPORTA...”**

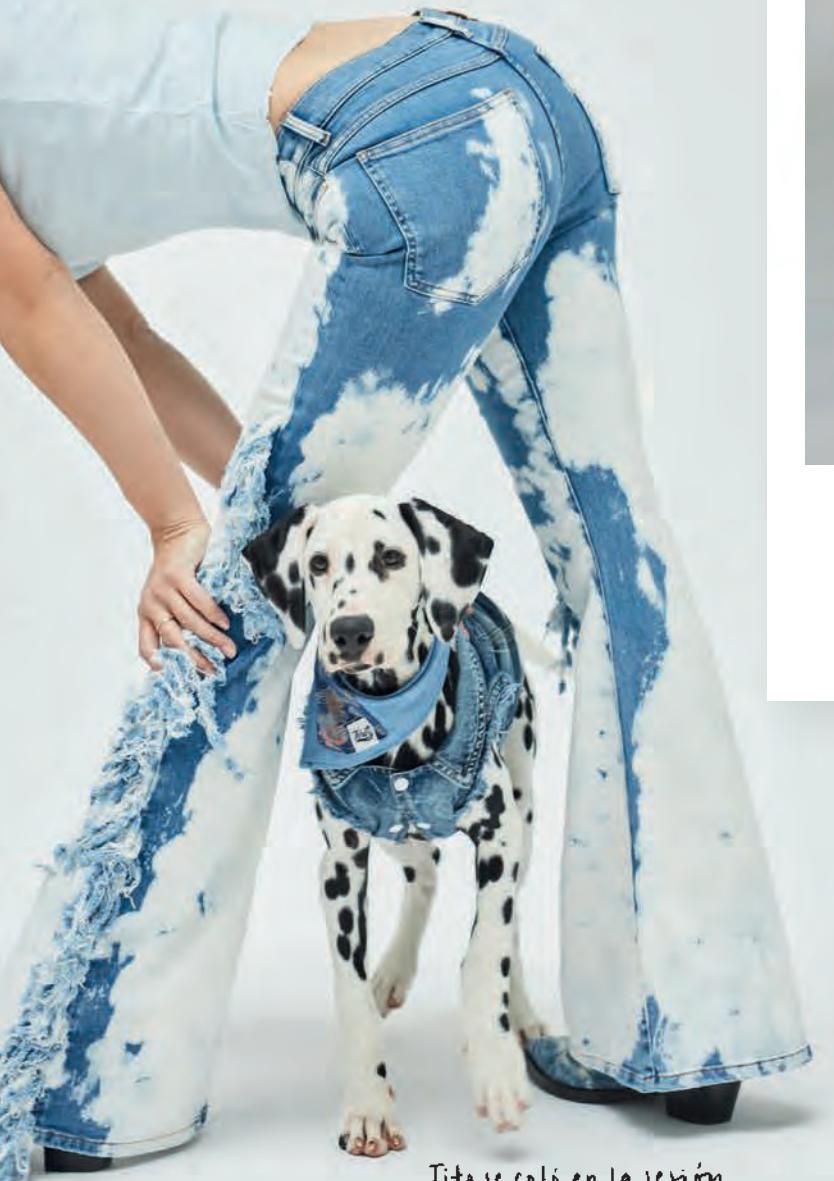




Pantalón, de Celine.

Camiseta, de Pretties.

“NO ENTIENDO
CÓMO PUEDE
GUSTAR ESA
SILUETA TAN DE
LOS OCHENTA,
CON PINZAS EN
LA CINTURILLA
Y EL LAVADO
TAN MARCADO.
¡ES SUPERIOR A
MIS FUERZAS!”



Tito se coló en la sesión...
Pasó por la puerta del estudio, vio a los demás y ¡jean se convierte en portada!

Vaqueros, de GCDS.



"CRECER EN TENNESSEE TE HACE RELACIONARTE DE UN MODO DISTINTO CON EL DENIM. FORMA PARTE DE LA VIDA DE AQUÍ, LLENA DE GRANJAS Y MONTAÑAS, TODO EL MUNDO LO USA PARA TRABAJAR, COMO UNIFORME"

A full-body photograph of a woman posing with a small, curly-haired dog. She is wearing a two-piece denim outfit consisting of a cropped jacket and high-waisted trousers. The jacket has large puffed sleeves and a front zipper. The trousers have a belt and a front zipper. The dog is standing in the center of the frame, partially obscured by the woman's legs. The woman is wearing light blue pointed-toe boots. The background is plain white.

Chaqueta, de Chanel.

Pantalón, de Chanel.



LA SONRISA DE
**LUA BALUA ES
TAN INCREÍBLE**
COMO SU
ESTILAZO EN
VAQUEROS

FOTOS: TIM BARBER. REALIZACIÓN: ALBA ROCES. POEMA: MACARENA DE PABLO. MAQUILLAJE: ROBERT GREENE (HONEY ARTISTS NY).
PELUQUERÍA: ITALO GREGORIO (BRYAN BANTRY). MODELO: LUA BALUA. ASISTENTE DE FOTO: GRAHAM AUSTIN.
ASISTENTE DE ESTILISMO: CHARLOTTE JACKSON. AGRADECIMIENTOS: NO AGENCY NY.

Llevó tu nombre en la frente
y voy oliendo las flores



63

GABARDINA, DE LOEWE. CAMISETA, DE DEUS EX MACHINA. PANTALÓN,
DE THE SERIES NY. ANILLO, DE BPCR. ZAPATILLAS, DE REEBOK.

en esta ciudad hay varios colores
de tu gris me encargo yo

tengo una bola de fuego
que se está cargando las flores



64

CHAQUETA, DE FIORUCCI. PANTALÓN, DE LEVI'S. ANILLO, DE BPCR.

esta bola está en el pecho
y solo prende
solo prende



CHALECO, DE SEE BY CHLOÉ.
SUDADERA, DE MARC JACOBS X
MAGDA ARCHER EN MYTHERESA.COM.
PANTALÓN, DE H&M. BOTAS,
DE NODALETO. ANILLO, DE LA MANSO.



CAMISA, DE SANDRO. SUDADERA, DE LAZY OAF. PENDIENTES,
DE SUSAN ALEXANDRA. ANILLO DE PLÁSTICO, DE LA MANSO.





CAMISA, DE LEVI'S EN FRIPERIE. SUDADERA, DE PUBLIC POSSESSION.
PANTALÓN, DE CLAUDIE PIERLOT. DIADEMA, DE GANNI.



lo único que me importa
son las flores que me miran



CAMISETA, DE LANVIN. FALDA, DE GANNI. BOTAS, DE CELINE.
PENDIENTES, DE BRINKER & ELIZA.

haré lo propio
y las regaré

si me quedo en silencio
tampoco las oigo llorar

70



SUDADERA, DE LACOSTE LIVE. SHORT, DE LACOSTE. BOTAS,
DE CELINE. COLLAR, DE BPCR. ANILLO, DE LA MANSO.

quiero aprender de mi llanto
sueltan agua nada más



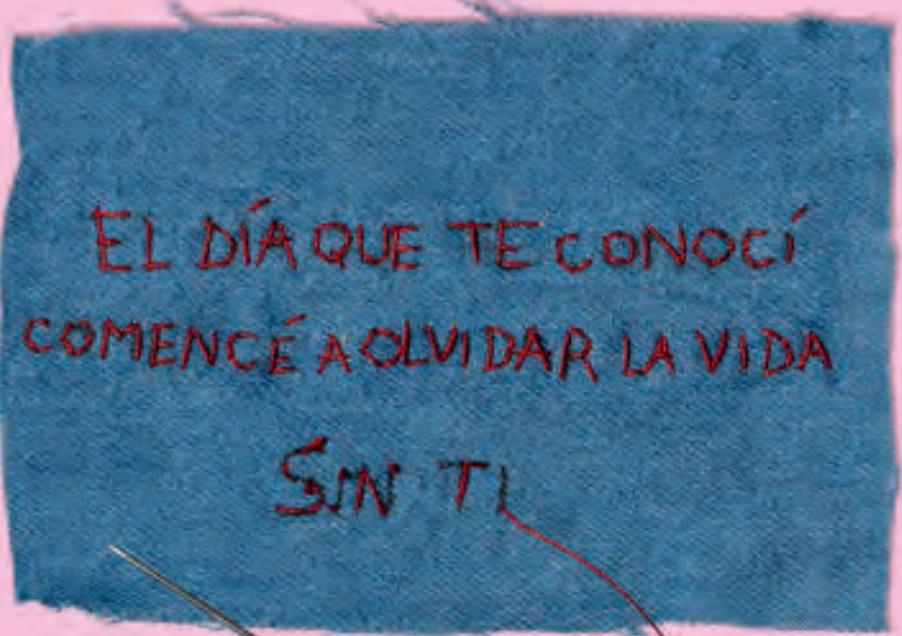
CAMISETA, DE THE
SERIES NY. VESTIDO,
DE PATOU. PENDIENTES,
DE BPCR. ANILLOS,
DE TUZA. ZAPATILLAS,
DE REEBOK.

POLO, DE LOEWE. PANTALÓN, DE ISABEL MARANT. PENDIENTES,
DE BRINKER & ELIZA. ANILLO DE PLÁSTICO, DE LA MANZO.





MOOD



EL DÍA QUE TE CONOCÍ
COMENCE A OLVIDAR LA VIDA

SIN TI



atticus



GLAMOUR

@glamourspain
#moodglamour

TENDENCIAS



Anna y su
pasión denim
p. 76



Érase una vez
un vaquero...
p. 84



El jean



Los templos
denim
p. 88



Más allá
del jean
p. 100



La fuerza
del filo
p. 106



De Vanderbilt
p. 116



Y tú, ¿de Kaia
o de Hailey?
p. 118



Nina, palabra
de experta
p. 122



75

La vida es un
largo viaje a
la que nos
lleva a la
muerte.



LAVIDA WETJOR

REALIZACIÓN: MÓNICA OLIVER. FOTOS: AZAHARA FERNÁNDEZ. TEXTO: SARA TRUEBA.
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MERCEDES ESPERO PARA CHANEL Y SHU UEMURA.
ASISTENTE DE FOTO: DANIEL JORDAN. ASISTENTE DE ESTILO: ELENA BADIN.

Pantalón v cazadora, de Acne Studios; v body negro, de Gialzedonia.

Camisa, capa, cinturón y pantalón corto, de Saint Laurent, by Anthony Vaccarello.

Si miro
hacia
atrás
veo
legis
50%

si Miro
hacia el
Adelante
Adelanté
mira hacia
el Adelante



"SI NO
ESTRO
EN UNOS
VACUOS
PIEZAS:
OTROS
LO HAN"

Lily Aldridge

Todas las prendas, de Azzedine Alaïa.

**“LOS PRIMEROS VAQUEROS
CON LOS QUE ME SENTÍ
GUAPA Y SEXY
ERAN UNOS ACAMPANADOS
Y DE TIRO MUY BAJO,
LOS TUVE COMO CON
13 AÑOS Y ME SENTÍA
BRITNEY SPEARS”**

Dice que es introvertida, valiente, intuitiva y sensible. En realidad no habla de ella sino de Txiqui, su personaje en *La línea invisible*, la última película que protagoniza y en la que interpreta a una joven perteneciente a ETA. Anna Castillo podría ser todas esas cosas y muchas más, pero natural es el único adjetivo con el que es capaz de definirse a sí misma sin pudor: “Es una palabra que tiene que ver conmigo, con mi manera de actuar y también de ser”. Menuda y sonriente, la actriz envuelve de seriedad rápidamente el plató, dándonos cuenta de su presencia aun sin haber abierto la boca. No solo es la actriz española del momento, además, es la chica con más rollo vistiendo vaqueros porque los hace tuyos, llevándolo-

selos a su terreno, sin necesidad de interpretar. Es lo que ocurre cuando le pides a una mujer que lleva jeans 5 de 7 días a la semana que se haga unas fotos con ellos como protagonistas. “Con unos vaqueros me sentí guapa por primera vez... Forman parte de mi vida. De los 20 a los 23 años fueron casi siempre pitillo; antes tuve acampanados y los más importantes los guardo con cariño...” ¿Qué disfrutas más, comprar un vaquero o un *look* de alfombra roja? “Lo primero, sin dudarlo 100% porque puedo estrenarlo ese mismo día y ponérmelo siempre que quiera.”

Anna es experta en elegir zapato que combine según el bajo del pantalón. Toma nota: “Si es ancho, mejor con Con-

verse; recto al tobillo, con botín de tacón ancho; ancho y corto, con Dr. Martens; y *balloon* con deportivas que tengan un poco de plataforma”.

Actriz, y desde ahora gurú de estilo en *denim*, asegura que la ropa puede ayudar a que te sientas bien, pero nunca debe ser un termómetro de la autoestima; sin embargo, sí es una herramienta de trabajo para interiorizar y preparar un personaje. “El vestuario puede hacerte parte del trabajo, te modifica y suma a un resultado final”, comenta. Con 26 años y una madurez poco común, Anna habla de éxito así: “El éxito es sentirme realizada y feliz, es un subidón, pero no es continuo. Hay que estar atenta para reconocerlo cuando llega”. **G**

RADIOGRAFÍA DE LOS **VAQUEROS** QUE NI SON 'MOM', NI 'SLOUCHY', NI RECTOS, PERO LO SON **TODO AL MISMO TIEMPO**



El vaquero más importante de 2020 se llama *balloon* y es de Levi's.

FOTOS: D.R.



Disponible en varios colores y acabados, acepta cualquier tendencia.



El talle es superalto (30 centímetros!) y es ideal para llevar con top.



¿Y si hablamos del culazo que te harán estos vaqueros?



Los vaqueros que más conciertos han visto, los que me hicieron llorar en un probador, los que más veces me he puesto, los que llevaba cuando me dieron el beso de mi vida... y otras 14 historias de amor azul

COORDINACIÓN: SARA TRUEBA

• "Abuela, estoy mirando una foto
• de hace años, la de la pista
• de patinaje. Vestía unos vaginos
• llenos de remiendo... y ahora que
• se llevan los rotos, empiezo a entender
• que el amor de coser un pañuelo
• será la próxima revolución.
• Te echo de menos."

Sara Bueno, escritora

TODO LO DEMÁS

Los quería siempre conmigo, pero con los días cedían y dejaban de quedarme bien. Tras lavarlos, se adaptaban a mi forma, y reconectaban con su función. Y entonces se me ocurrió: quizás podría lavar todas las cosas que habían cedido con el tiempo y con las que ya no me entendía. Si ellos podían volver a encajar, ¿por qué no todo lo demás?

Leticia Sala,
escritora

Ay, los vaqueros. Qué historia de amor y odio. De pequeña solo me sentía completa cuando los llevaba, como los hombres de mi familia, y me encantaba ser la única de la clase que iba siempre con vaqueros cuando no llevábamos uniforme. Recuerdo unos negros que me encantaban, y el sofocón cuando mi madre me los tiró. Eran tan especiales para mí que fue como si me hubieran arrancado un dedo. Luego llegó la adolescencia, y claro, yo soy nieta de Carmen 'La gordita', como nos llaman en el pueblo. Con cinturita pero con muslos, con unas piernas bastante generosas. Y llegaron los complejos, y aquí siguen. Qué difícil es encontrar unos vaqueros que queden bien a la primera, unos pantalones que hagan sentir bonito y a gusto a un cuerpo que no es normativo y que se maltrata a sí mismo cuando la imagen que nos devuelve el espejo del probador nos disgusta.

MARÍA SÁNCHEZ, ESCRITORA

Tiene el corazón negro, como una dama victoriana, y sonrisa de mil colores como pétalos, su nombre se lo debe al viento, animona y blooms by Bourguignon te las lleva a casa. (bourguignonfloristas.es/blooms)

LOS VAQUEROS DE MI EX

Una cosa guay de tener un novio con casi la misma talla que tú es que te puedes poner ropa suya todo el rato. Y esto, cuando estás en el instituto, es el no va más. ¿Camisetas? Eran la puerta de entrada, para romper el hielo. ¿Sudaderas? Vale (aunque en el fondo siempre me pareció que quedaba un poco como de *influencer-sunday-funday*). ¿La chupa de cuero? Puntuaba bastante más, pero no dejaba de ser como pillar la de tu hermano. Lo que sí era claramente pasar de pantalla era ponerte sus vaqueros.

Durante algunos años tuve un novio al que le robaba la ropa. Aún recuerdo aquel par de vaqueros: unos *boyfriend jeans* de verdad. Rectos, con el largo justo para que el bajo no se chafara con las Dr. Martens. Con bragueta de cremallera, siempre recios, cero elastán. De un color índigo perfecto y con los desgastados más de verdad que he visto jamás en un par de Levi's. La etiqueta, ultralavada, jamás perdió el 534. Me encantaba ponérmelos para ir al instituto y para salir los sábados... Pero lo que más me gustaba de todo era encontrarme –o dejar olvidadas adrede– cosas en los bolsillos.

Carol López, redactora de belleza de GLAMOUR

A Dios gracias, aquel colegio de curas de finales de los noventa no exigía llevar uniforme. La jefa de estudios probablemente lo imploraba todos los días, pero no había ni una mención en las normas del centro; quizás sí en su cabeza, ni rastro en la mía.

Encajonado entre calles de casas y gentes de bien, que una de sus alumnas adolescentes entrara en clase con unos vaqueros rectos de tiro alto, con pequeñas flores bordadas en uno de los bolsillos traseros, el bajo cortado y sobre todo, las rodillas desgastadas, bien merecía una visita al despacho. No era apropiado vestir "así", como tampoco lo era ser moderna, de pueblo, o vestir diferente al resto en un ambiente rancio de capital. A mí, en cambio, me parecían -y parecen- lo más, ¿quién tenía entonces unos *jeans* con rotos en clase? Nadie. Daba cierto gusto ser la pionera.

Los vaqueros, en la maleta de mi padre (otro moderno) tras un viaje a EE UU mientras su hija cursaba bachillerato, eran de Ralph Lauren, como los polos bordados que llevaban ellos, pero no importaba. Veinte años después mi madre los sigue guardando, y yo me acuerdo de ellos cada vez que necesito un empujón para ser la atrevida de clase. Además, sentaban de miedo.

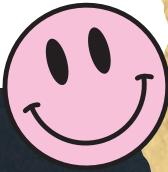
Lidia Maseres, redactora de GLAMOUR.es

"Si estos vaqueros hablaran"... pensé aquel día mientras, deshaciendo mi armario para irme de la habitación de mi vida, me topé con ellos. Encontrármelos otra vez, tan perfectamente doblados que me costó reconocerlos, y en esa situación, fue raro. Aquel vaquero Bonaventure, con su cristal azul en el botón y su chapa metálica trasera, su lavado perfecto y su corte recto tan de los noventa, resumía gráficamente una época que pasó repentina y nítidamente frente a mis ojos. Pasar el verano en vaqueros y camiseta era lo habitual si eras una chica de ciudad, así que recordé tardes eternas de risas, carreras para llegar al último autobús, dos peleas y un beso de despedida. Alguien pintó una flor con boli que nunca se borró. Un roto, otro roto... Si estos vaqueros hablaran...

Sara Trueba, editora jefe de moda de GLAMOUR

Los primeros vaqueros que recuerdo son los que llevé en mi primer día de colegio cuando me cambiaron de centro para estudiar secundaria. Era un colegio del centro de Madrid que hacía no mucho había sido solo de chicos, así que entrar en el patio siendo nueva y siendo chica no fue muy agradable. Yo llevaba unos vaqueros rectos de color verde hoja que habían sido de mi madre o de mi tía y puede que fueran unos Lee o Lois. Me quedaban cortos y por entonces, a finales de los noventa, el largo a mitad del tobillo no era muy popular. Un chico los miró, se rió y me preguntó si me gustaba pescar; y después de él, se acercaron otros y plantearon cuestiones similares. El patio era interior, estaba rodeado por otros edificios de viviendas particulares y oficinas, y olía a palmeras de chocolate y chándal usado. Ahora me sucede a veces que cuando entro en una pastelería, pienso en esos vaqueros y me pongo un poco triste.

María Mérida, redactora de GLAMOUR.es



Encontré mis vaqueros perfectos hace ocho años. Creo que la autoestima se mide con el amor propio y la personalidad de uno, pero un buen vaquero ayuda un poco. Llegué a probarme unos treinta en una tienda de Los Ángeles. Vale la pena aclarar que odio probarme ropa, así que esto fue como un experimento único y necesario. Al final de esa larga sesión encontré la silueta perfecta para mí, de tiro alto, sin elastina, idealmente vintage o estilo vintage. ¡Por algo los clásicos son clásicos!

Después de aquella experiencia solo puedo dar un consejo: no seas vaga, pruébate cientos y no confíes en quien te diga que el tiro bajo hace las piernas largas.

P.D.: ¡Ni se te ocurra romperlos a propósito! El denim se rompe solo, con el uso y el amor que uno le da.

Chufy, diseñadora y consultant

Una vez escuché que no se podía llevar *denim* con *denim*. No he vuelto a oír peor consejo que ese... Al final, las palabras que mejor describen la sensación que todas buscamos cuando nos probamos un vaquero es bien simple: "Oh, ¡sí!". Reconozco que soy como todas, no importa la cantidad de vaqueros que tenga en el armario, al final siempre me pongo los mismos, pero ¿por qué elegir un solo fit? Tengo de tiro alto, corte recto, *vintage*, talle bajo, *boyfriend*, pitillo... Soy incapaz de contar cuantos, pero con todos me siento cómoda y eso es lo más importante. Eso sí, mi recuerdo especial se lo lleva los Levi's 501.



Muchas veces nos dejamos arrastrar por modas en lugar de pararnos a conocer nuestro cuerpo para saber qué es lo que mejor nos sienta y por qué. Hace poco hice una encuesta en redes y ¡solo una tercera parte de l@s participantes sabía cuál era su silueta! He dado con muchas personas que no tenían ni idea de qué vaquero les sienta bien. Y es que se habla mucho de tendencias y poco de esto. Mi consejo es probar, sin parar ni desanimarte, porque hay cortes para potenciar cada silueta.

Para mí los vaqueros son un básico de armario, y diría que una de mis prendas fetiche. Son bonitos, cómodos y versátiles. ¿Cuántas prendas puedes llevar a casi cualquier lugar independientemente de la estación o la hora del día? ¡Pues eso!

Natalia Ferviú, estilista

Creo que puedo decir que mi paso de la adolescencia a la vida adulta se puede medir por el bajo de mis vaqueros y por el largo del tiro. En los 2000, con 15 años, SIEMPRE llevaba los bajos de mis vaqueros anchos arrastrando, superlargos, cubriendo las zapatillas casi por completo, dejando la puntera visible. Mi madre no lo soportaba, me echaba la bronca y su mayor amenaza era meter el bajo de mis vaqueros, siempre caídos hasta el punto de enseñar la goma de mi ropa interior. Del roce de los bajos con el suelo, se iban deshilachando y rompiendo y no sé por qué, me encantaba. Años más tarde entraron en mi vida los pitillo, el largo de los vaqueros empezó a acortarse, el tiro empezó a gustarme bastante más alto y los rotos desaparecieron por completo. Casi 20 años después, no soporto que en los bajos de los vaqueros haya un hilo suelto.

Casi por completo, dejando la puntera visible. Mi madre no lo soportaba, me echaba la bronca y su mayor amenaza era meter el bajo de mis vaqueros, siempre caídos hasta el punto de enseñar la goma de mi ropa interior. Del roce de los bajos con el suelo, se iban deshilachando y rompiendo y no sé por qué, me encantaba. Años más tarde entraron en mi vida los pitillo, el largo de los vaqueros empezó a acortarse, el tiro empezó a gustarme bastante más alto y los rotos desaparecieron por completo. Casi 20 años después, no soporto que en los bajos de los vaqueros haya un hilo suel

Vicky Vera, editora de belleza de GLAMOUR.es



El vaquero, siempre tan sencillo y a la vez tan imprescindible.

No concibo mi armario sin que haya al menos un tercio de este tejido y es porque realmente me siento identificada con él.

El jean no es pretencioso ni ostentoso, pero puede colarse en las mejores fiestas. Es fiel, porque nos acompaña durante años y años y es el mejor amigo, porque nos recuerda las historias que no queremos olvidar.

Ana Jarén, ilustradora

Llegué a ser conocida como la niña de los pantalones lila. Tenía 13 años y esos Lois de pata ancha marcaron aquella época. No me los quitaba... Para mí el vaquero perfecto es aquel que es cómodo, que me coge la cintura, que hace un culo bonito pero que no molesta a las tres horas de llevarlo puesto. Todas buscamos un vaquero que nos haga sentir bien y no cabe duda de que en lo primero en lo que nos fijamos es en cómo nos queda el trasero, qué cuerpo nos hace y cómo se adapta. Compararse con otros cuerpos y otros culos en vaqueros no es la clave, ese vaquero nunca va a quedar igual a dos personas diferentes.

Gala González, diseñadora

Levi's 501 fue la única marca de jeans de mi adolescencia (entre los 17 y 19 años).

Por esa época me gustaba customizar mi ropa y zapatos. Quería que uno de los que tenía fueran más grunge y sexy y les hice cortes y deshilachados. Las aperturas estaban estratégicamente localizadas: rodillas, muslos y trasero.

Vanessa Lorenzo, modelo

AMIGA, ESTOS SON LOS VAQUEROS QUE DE VERDAD IMPORTAN *

Y a los únicos a los que te debes rendir en 2020.
REALIZACIÓN: ISABEL SERRA, VANESSA SANTOS, CAROL LÓPEZ



Jogger, de
Fracomina (147,90 €).

LOS NUEVOS (SUPERNUEVOS)



Balloon, de
Essential Antwerp
(c.p.v.).



Los vaqueros más nuevos de 2020 tienen nombres raros, tiros exageradamente altos y bajos con detalles nunca vistos. Se llevan como siempre pero quedan como nunca.



Su primera première fue la de *La ley de la calle*, dirigida por su padre, Francis Ford Coppola, en 1983.



Desde entonces hasta hoy, la cineasta nos ha dado lecciones de estética a través de sus filmes, pero también de su estilo. ¿Sus favoritos? Los vaqueros más clásicos.



Vaqueros de campana, de Claudio Pierlot (c.p.v.).

De algodón orgánico, de H&M Conscious (24,99 €).

Anchos, de Fórmula Joven (29,99 €).

Con bolsillos delanteros, de Brownie (69,90 €).

Lavados, de Saint Laurent by Anthony Vaccarello (490 €).

Con el bajo deshilachado, de Springfield (29,99 €).

LOS DE TODA LA VIDA...

De tiro alto, de Zara (25,95 €).

Con vuelta en el bajo, de Liu-Jo (172 €).

Palazzo, de Pinko (195 €).

Rectos, de Loewe (550 €).



...Y, O SEA, LOS SUPERPIJOS



De pata de elefante, con bolsillos de parche y ribetes de colores, de Benetton (89,95 €).



Antes las pijas llevaban los vaqueros siempre impolutos. Ahora se permiten rotos, patchwork, raídos –siempre estilosos– y otras salidas de tono.

De talla alta y con pinzas, de Essential Antwerp (c.p.v.).



Con detalle tribal en el bajo, de Tintoretto (49,99 €).



Con efecto arrugado de fábrica, de Marella (169 €).



De color índigo clásico y corte culotte, de Blauer (c.p.v.).



Planchados con raya, de Victoria Beckham (459 €).



Con cinturilla ancha y doble botón, de Fracomina (c.p.v.).



Negros, de tiro medio, de Adolfo Domínguez (c.p.v.).

Cuando estábamos en COU, las chicas pijas que vestían de Don Algodón o Benetton, si subían un poco podían aparecer con unos Marithé...



FOTOS: GETTY IMAGES,
SHUTTERSTOCK, D.R.

Las conocerás por sus tejanos de tres cifras (y, ojo, la primera casi nunca es un uno).

Con salones y americanas, en plan jet set. O con zapas y sudadera, si están de relax.

MODA
Tendencia



VALE, YA SÉ CUÁLES SON LOS VAQUEROS QUE NECESITO, PERO ¿DÓNDE ME LOS COMPRO?



E.L.V.

Confecionados 100% a partir de vaqueros reciclados, los jeans de esta marquita del este de Londres gritan puro rollazo. ¿Sus siluetas más top? Rectos, *bgyfriend* y vaqueros de campana en acabado bicolor.



ANINE BING

Clásicos a la vez que un poco rockeros, los jeans de Anine Bing se han convertido en la obsesión de las chicas más guays de Instagram. Ideales para llevar a diario y con botines, no hay vestidor que pueda resistirse a ellos.

GUESS

Si buscas un vaquero efecto wow, en Guess lo encuentras fijo: hay pitillos que hacen piernas infinitas, acampanados que son LA tendencia, vaqueros desestructurados con rotos e incrustaciones... TO-DOS.



FRAME

Aunque su sede está entre L.A. y Londres, los diseños de FRAME son el puro reflejo de la estética parisina de los 70. Su best seller (y el más visto en Instagram): sus vaqueros de tiro alto y pierna recta que son LO MÁS.



PEPE JEANS

Los *slouchy*, los *carrot*, los *baggy*, los de estilo setentero o con pierna ancha... Si hay un vaquero nuevo y en tendencia que se lleve esta temporada, su versión más diferente y con rollazo está, SEGURÓ, en Pepe Jeans.



J.BRAND

¿Sabes esos vaqueros súper (pero súper) *skinny* que llevan todas las chicas más elegantes y guays del street style y que siempre te pregunta de dónde son? Pues todos, amiga, los firma J.Brand. Palabra.

95

RE/DONE

No es de extrañar que los lleven Kendall, Kaia o las hermanas Hadid porque los jeans de Re/Donde son LA compra: están hechos de Levi's 501 vintage y tienen un tiro superalto que hace cinturita ideal.



SALSA

O lo que es lo mismo, los vaqueros que siempre aseguran TIPAZO (y culazo). Porque en Salsa no solo están TODOS los modelos que importan, también, los que mejor quedan: los hay con efecto reductor, *push up*...



ROUJE

Si te pasas el día en bailarinas o sandalias, los vaqueros de esta marquita diseñada por Jeanne Damas te encantarán. Son femeninos, se adaptan a todas las siluetas y, además, tienen un ligero aire vintage MUY total.



SANDRO

Básicos pero diferentes, sencillos pero en tendencia y perfectos para llevar de la oficina a la pista de baile tanto con zapatillas como con tacones. ¿Vistes en vaqueros 24/7? Los jeans de Sandro, amiga, te fliparán.

LAS CHICAS DE MADRID QUE NO VISTEN COMO LAS DEMÁS...

...siempre compran sus vaqueros 501 (ojos, vintage) en ESTA tienda.

REALIZACIÓN: MARÍA MORILLAS. ILUSTRACIÓN: MAR LORENZO SALES.

FOTOS: CAROLA DE ARMAS, GETTY IMAGES, D.R.



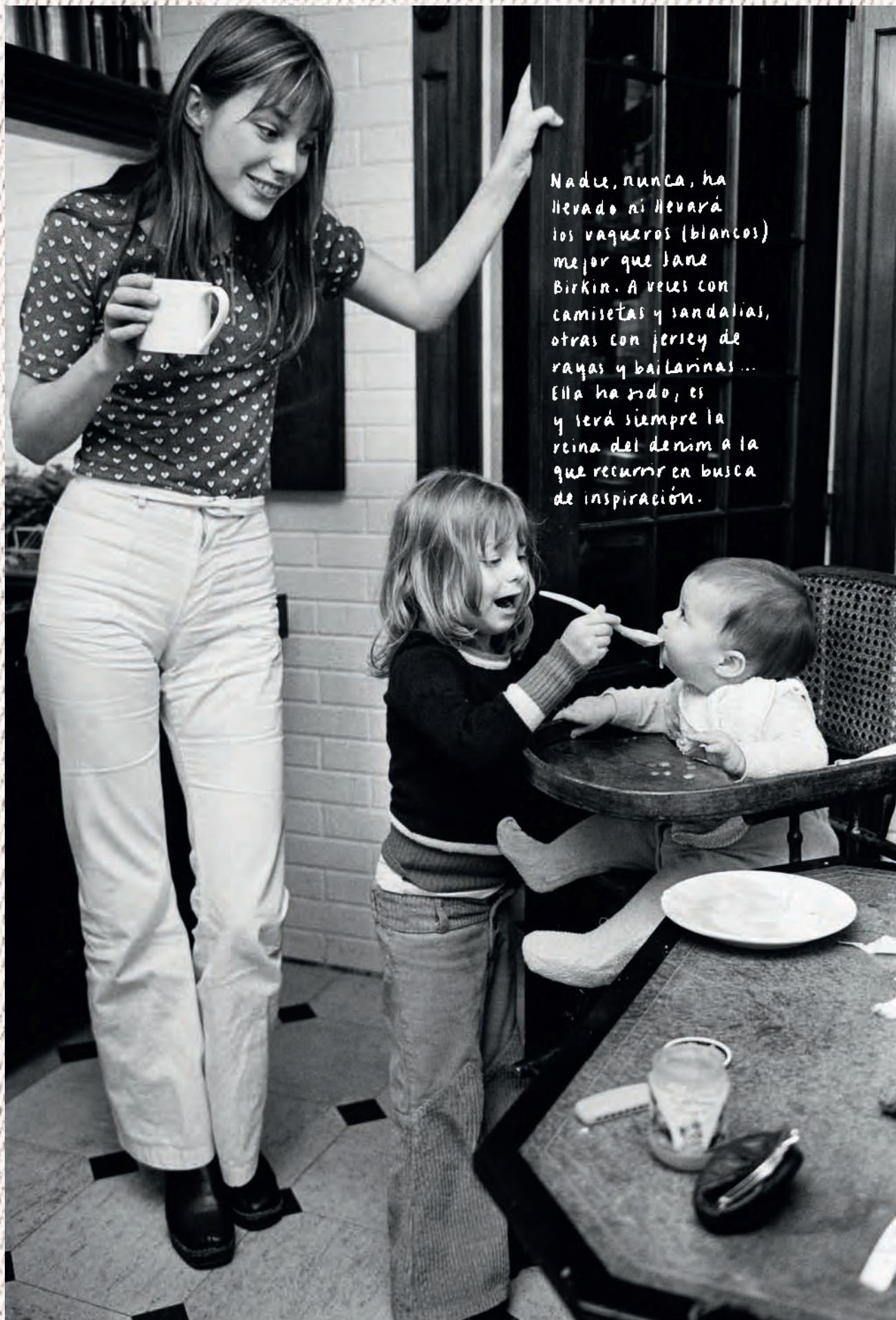
**FRIPERIE
ES EL TEMPLO DE LEVI'S**

Esta pequeña tienda situada en San Bernardo (C/ Rodríguez San Pedro, 2) esconde un verdadero paraíso *denim*. Más de 1.000 vaqueros procedentes de EEUU, París y diferentes partes del mundo descansan entre sus paredes y, como no podía ser de otra manera, la mayoría son, por supuesto, Levi's 501 vintage (también conocidos como LOS vaqueros). Es por eso por lo que Friperie se ha convertido, desde que Xin Jing la abriera en 2017, en parada obligatoria para las chicas más guays de Madrid como María Bernad, las hermanas Cuesta y Monica Anoz, entre otras *bloggers* e *influencers*, que acuden a ella para hacerse con sus 501 más molones y especiales. Porque los hay clásicos, también de colores superinesperados y, hasta si te atreves, customizados. Sea cual sea el Levi's 501 que busques, FIJO, está en Friperie. ☺





Las chicas que mejor llevan vaqueros se rinden también al poder de la sobrecamisa como prenda de entretiempo diez. Con cinturón, de Mango (49,99 €); verde oscuro, de H&M Studio (39,99 €); estructurada, de Isabel Marant (1.995 €); corta, de Imperial (107 €); lisa, de Acne Studios (1.200 €); y con bolsillos, de Pull&Bear (c.p.v.).



Nadie, nunca, ha llevado ni llevará los vaqueros (blancos) mejor que Jane Birkin. A veces con camisetas y sandalias, otras con jersey de rayas y bailarinas... Ella ha sido, es y será siempre la reina del denim a la que recurrir en busca de inspiración.

Vaqueros rectos,
de A.P.C. (200 €).

Palazzo,
de H&M (24,99 €).

De campana,
de Loewe (550 €).

Cropped,
de Brownie (65,90 €).

OFF-WHITE

LOS NUEVOS VAQUEROS

DE LA
MODA

CELINE

SE LLAMAN BIRKIN, SON INGLESES

Funcionan igual de bien que unos azules
y son mucho más clásicos. Las chicas que quieren
ser Jane Birkin llevan vaqueros blancos.

REALIZACIÓN: VANESSA SANTOS

CHANEL

KOCHÉ

De tiro alto,
de Isabel Marant
(290 €).

Tobilleros,
de Brownie (c.p.v.).

Con el bajo
deshilachado,
de Zara (25,95 €).

Con pespuntes,
de Springfield (29,99 €).

THE ROW

Y SE LLEVAN COMO DICEN LAS PARISINAS

Chaqueta corta (675 €) y camisa de *patchwork* en denim reciclado y realizada solo bajo petición (375 €), ambas de **KSENIASCHNAIDER**. Camisa rosa XL, de **ESSENTIEL ANTWERP** (195 €). Abajo, minifalda, de **H&M** (24,99 €).

MODA
Tendencia



Arriba, Chaqueta Hybrid, de **DESIGUAL** (169,95 €). A la izda., mono lavado (49,99 €) y falda tubo (29,99 €), ambos de **MANGO**. En España puedes encontrar firmas como **DENIM SOULS** especialistas en personalizar prendas denim. Sus verdaderas obras de arte darán identidad a tu estilo. ¡No hacen dos iguales!



DENIM SOULS



SABEMOS QUE **NUNCA** TIENES SUFICIENTES
VAQUEROS, PERO DEJA SITIO EN EL
ARMARIO PARA **MONOS** Y **CAZADORAS**

Llevar denim con denim será tu nuevo uniforme.

REALIZACIÓN: SARA TRUEBA



Las faldas vaqueras se meten en el terreno de la sofisticación, junto a encajes y tacones. Falda línea A con detalle de tul, de **PINKO** (295 €).



Izda.: cazadora eco denim, de **GUESS** (129,90 €).
Dcha.: cazadora, de **UNIQLO** (39,90 €).
Abajo, mono, de **H&M** (29,99 €), Colección denim, de Maje.



MAGDA BUTRYM

MODA
Tendencia



En blanco,
de Stradivarius
(19,99 €).

Vaquero pitillo, de
Stradivarius (19,99 €).



VAQUEROS ROTOP,



Rectos, de Mango
(39,99 €).



POLOS DE CANALÉ



Con botones perla,
de Sandro (145 €).



De inspiración 70's,
de Armani Exchange (330 €).

Y BOLSOS TOTE



De punto, de
Brownie (c.p.v.).

O EL UNIFORME

Y que se inspira en los
paninari y en la cultura
del consumo de los 80.

REALIZACIÓN: VANESSA SANTOS

De tiro alto, de
Maison Margiela
en Mytheresa.com
(450 €).

Cropped,
de Frame (324 €).



DE LAS NIÑAS BIEN

Con el bajo
cortado, de Zara
(39,95 €).

Con logos, de
Lacoste (c.p.v.).



Palazzo, de
Bershka (29,99 €).

Obsesionados por las marcas de moda, el consumo y la cultura norteamericana, la tribu italiana de los paninari era símbolo de la época de bonanza que se vivía en los años 80. Hoy, el uniforme de las niñas pijas de entonces se vertebral alrededor de vaqueros rotos, polos de piqué y bolsos de vocación intelectual como el Book Tote, el DiorCamp y el Saddle, todos de Dior. (A partir de ahora puedes personalizarlos en las boutiques de la casa en Madrid y Barcelona).



FOTOS: ALESSANDRO LUCIONI,
FILIPPO FIOR/GORUNWAY.COM,
GETTY IMAGES, D.R.

NANOBURBUJAS Y LÁSER

FOTOS: SHUTTERSTOCK, D.R.
ILUSTRACIÓN: MAR LORENZO SALES.

EL
100%
DEL DENIM DE TOMMY
ES RECICLADO.

EL ORDEN DE LOS FACTORES (EN VAQUEROS) SÍ IMPORTA: COMPRA MEJOR Y HAZ QUE DURE*

*Inspirarnos en la filosofía de Vivienne Westwood da sus frutos.

Levi's
REDUCIRÁ EN
UN 40% sus
emisiones de
CO₂ para
2025.

Jeans
de la
cole-
cción Eco
Denim,
de Guess.

son las
herramientas
de Uniqlo
para reducir
en un 99% el
consumo de
agua en la
producción
de muchos de
sus vaqueros.



QUE LA MODA UTILICE ALGODÓN ORGÁNICO SIGNIFICA REDUCIR EL CONSUMO
DE ENERGÍA EN UN 62% Y DE AGUA EN UN 71%.

H&M
recolecta más
de 20.000
toneladas de tejido
cada año para su
reciclaje, el equivalente
a 3 millones de
camisetas.

lyst.es

afirma que las
búsquedas de
moda que incluyen
la palabra
sostenible han
aumentado en
UN 75%.

PARA 2025,
ZARA
REALIZARÁ TODAS SUS
COLECCIONES EN
TEJIDOS SOSTENIBLES.

Para 2021
Guess habrá
reducido el gasto
de agua hasta
completar
LAS GUÍAS DEL
HIGG INDEX.

EL 50% DEL
DENIM DE ESPRIT
SERÁ DE BAJO
IMPACTO EL
AÑO QUE VIENE.

202



LITROS DE AGUA
es lo que se
ahorra con la
estrategia
Waterless de
Levi's, cuyos
procesos llegan
al 80% de toda
la producción
de la marca.



BILLONES

Para 2025
Mango prevé que el
100% del algodón sea
orgánico y el 50% del
poliéster, reciclado.
Además, para 2030
todas las fibras celulósicas
serán de origen
controlado.

MODA
Tendencia

SI LOS VAQUEROS

Pantalón Palazzo,
de Fracomina
90,90 € >

YA TE GUSTAN MUCHO

CON CAMISETA BLanca

O CAMISA AZUL,

Cárdigan de canalé,
de Essentiel
Antwerp 245 € >

Minifalda con cinturón,
de Benetton 49,95 € >

Vestido camisero
tie dye, de Claudie
Pierlot 325 € >

REALIZACIÓN: SARA TRUEBA. FOTOS: ALESSANDRO LUCIONI, DANIELE OBERRAUCH, STREET STYLE/GORUNWAY.COM, GETTY IMAGES, D.R.

COURREGES

ROCHAS

NIKE X AMBUSH



TE ENAMORARÁN
EN PRIMAVERA
CON UN TOQUE NEÓN

Flúor y criptonita te dan fuerza, no te la quitan. REALIZACIÓN: SARA TRUEBA

Vestido con manga globo, de H&M Studio 149 € >

Sujetador de encaje, de Oysho 12,99 € >

Chubasquero, de Esprit 79,99 € >

Vestido de lunares, de Manila Grace 328 € >

UNDERCOVER

DRIES VAN NOTEN

Sandalia, de Bimba y Lola 155 € >

Con estas zapatillas
haces más ruido que
con un taconazo.
Triple S, de
Balenciaga (795 €).
Reloj, de Swatch
(60 €). Cazadora,
de Benetton (79,95 €).

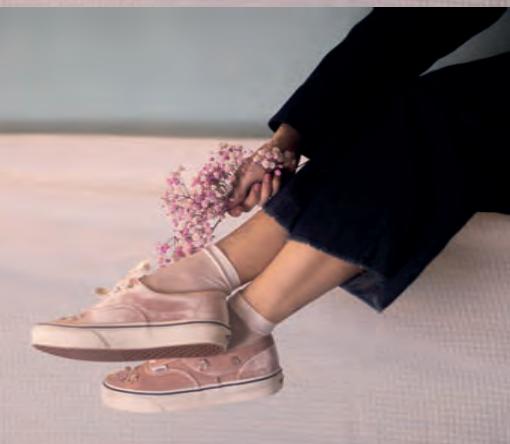
En nuestro mundo.

Puedes ignorar
las reglas, pero
nunca los deseos...
Y estas zapatillas nos
tientan mucho.
Zapatillas,
de Kappa en
Zalando (39,95 €).
Tela de Alhambra,
en Pepe Peñalver.

D'Lites 3.0 Air
Fantastic, de
Skechers (79 €).
Calcetines, de Dim
(9,90 €). Pantalón,
de Twinset
(210 €). Tela de lino
C&C Milano, en
Macarena Saiz.

Los miércoles vamos de rosa (y los jueves, los viernes... ¡todos los días!). Pantalón, de Benetton (79,95 €). Cazadora, de Claudie Pierlot (245 €).

Air Max Tailwind IV, de Nike (170 €). Calcetines, de Dim (5,95 €). Pantalón, de Tommy Hilfiger (125 €). Cazadora, de Claudié Pierlot (175 €). Coleteros, de Primark (3 €).



Zapatillas Eva, de Vans x Sandy Liang (120 €). Calcetines, de Dim (4,90 €). Pantalón, de Blauer (110 €). Cazadora, de Deus Ex Machina (189 €). Tela de Alhambra, en Pepe Peñalver.

quedan INCREÍBLES

Superstar W,
de Adidas (99,95 €).
Calcetines, de
Hysteria (12 €).
Pantalón,
de Michael Michael
Kors (142 €).

con todos los VAQUEROS



Aunque florezca
un rosal frente a
nosotras, la gente
solo mirará
tus zapas.

Totem monocromo,
de Victoria
(59,90 €). Mono,
de Liu Jo (c.p.v.).



y las FLORES crecen

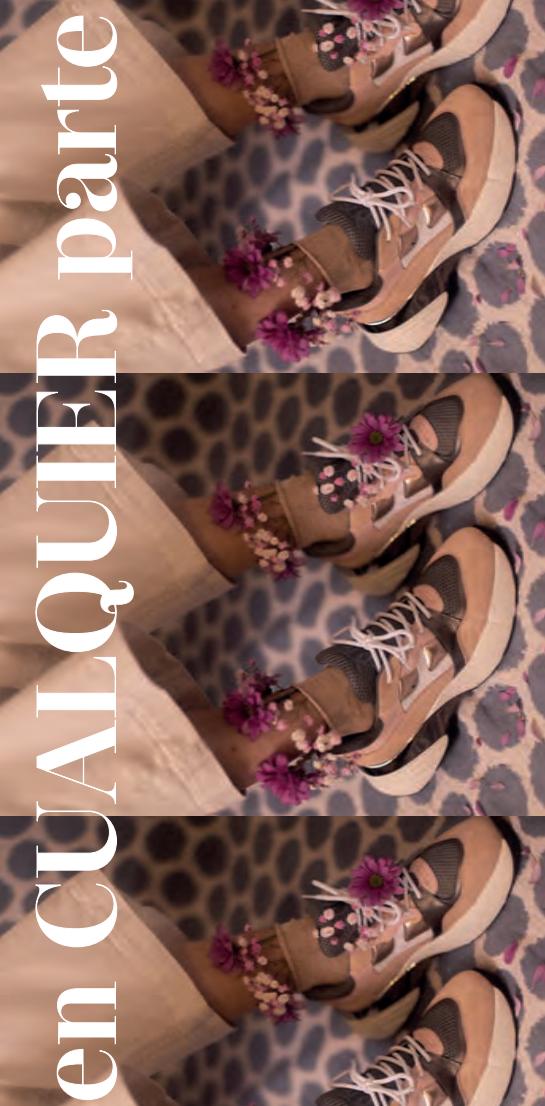
Mi horóscopo del
mes decía que
me alejase de
las malas vibras,
así que cogí mis
zapas preferidas
y salí corriendo.
Cazadora, de
Claudie Pierlot
(245 €).



Chunky sneaker,
de Deichmann
(29,90 €).
Pantalón,
de Benetton
(79,95 €).
Cazadora,
de Claudie Pierlot
(245 €). Reloj,
de Swatch (65 €).



Carrie Bradshaw
cambiaría sus
manolos por estas
zapas sin pensarlo.
Zapatillas,
de Pinko (235 €).
Calcetines, de
Calzedonia
(3,95 €).
Pantalón, de
Brownie (65,90 €).



RS-X3 Puzzle,
de Puma (110 €).
Calcetines, de
Hysteria (14 €).
Pantalón (c.p.v.) y
cazadora (245 €),
ambos de
Claudie Pierlot.
Tela de Alhambra,
en Pepe Peñalver.

FOTOS Y REALIZACIÓN: ANTONIO THIERY Y NATALIA INFANTES. ESTILISMO: ALBA ROCES.

estas 'INSTAGRAM'
me hizo llevar
zapatillas Nike



con VAQUEROS
Y NO CON LEGGINGS



He aquí el manual de uso (y disfrute) de las zapas de 2020.

REALIZACIÓN: ISABEL SERRA





Las reglas del juego (de la moda) están para reescribirse. En ese sentido, los vestidos ya no se llevan con medias sino con *leggings* y estos ya no son la pareja perfecta de zapatillas deportivas, sino de zapatos de tacón de aguja y botines de estética *cowboy*. Ahora (y para siempre), las zapas se llevan con vaqueros. ¿La culpa? Como siempre de Instagram, que nos convenció de que las nuevísimas Nike Blazer no han sido relanzadas para integrarse en *looks* deportivos como en 1972, sino para elevar los vaqueros de 2020 a la máxima tendencia. Monica Anoz, Sofía Paramio o Cocó Constans son las musas de este estilismo ponible y necesario que tú y todas vamos a replicar a partir de hoy. ☺



MODA
Tendencia



A te diré que zapatiñas, tacones y tacón azules.

Compráte

Cutitos + Mary Jane

Con dobladillo + sandalias

Tipo Teva, de XTI (29,95 €).



DE TIRAS, DE THE RON EN MYTHERESA.COM (695 €).



SANDALIA, DE FÓRMULA JOVEN (39,99 €).



CON FRUNCES EN LA PLALA, DE LONGCHAMP (47,5 €).

DE CHAROL, DE REPEITO (35 €).



Efecto charol, de CHANEL (950 €).



BLANCOS, DE PRADA (C.P.V.).



ABERTOS, DE GREEN COAST (C.P.V.).

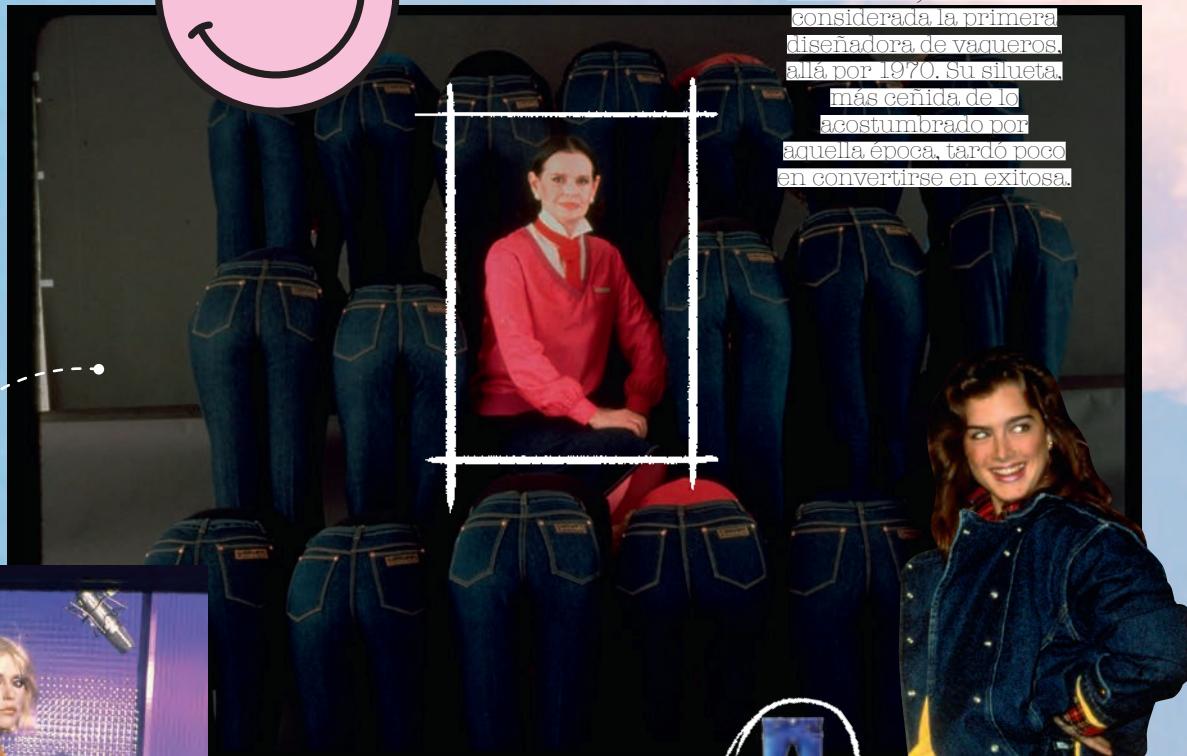
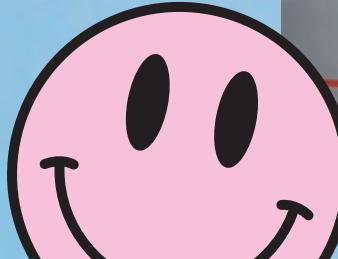


CON PEDRERÍA EN LA HEBILLA, DE MIU MIU (590 €).

LOS 60 DE SEPARACIÓN ENTRE GLORIA VANDERBILT Y GIGI HADID



DEBBIE HARRY
La cantante de Blondie
fue fan de los vaqueros de
Gloria. En la imagen, con
uno de sus diseños (1980).



KATE MOSS

La modelo británica, que enamoró
con sus campañas para Calvin Klein
Jeans, se disfrazó de Debbie Harry
en la Navidad de 2013, pero es
que además, son amigas.



GLORIA VANDERBILT

Fue pintora, actriz
y escritora, pero la
heredera neoyorquina
(de los Vanderbilt de
toda la vida) fue además
considerada la primera
diseñadora de vaqueros,
allá por 1970. Su silueta,
más ceñida de lo
acostumbrado por
aquella época, tardó poco
en convertirse en exitosa.

BROOKE SHIELDS

Y de musa, Calvin
a musa Calvin...
No hay más
palabras señoría.





DREW BARRYMORE
Brooke y Drew no pertenecen a la misma generación, se llevan 10 años, pero son amigas desde los 90.



CAMERON DIAZ
¿Qué hay en común entre Drew y Britney Spears? ¡Cameron Diaz! Fue ángel de Charlie con Drew y novia de Justin Timberlake, conectadas para siempre.



BRITNEY SPEARS & JUSTIN TIMBERLAKE
El día que la pareja de los 2000, por antonomasia, decidió aparecer así vestida en una alfombra roja, todos contuvimos la respiración...
Preguntaron a Justin recientemente por el look de la foto y él dijo: "Si se te ocurre llevar denim con denim, la hemeroteca te lo recordará algún día".

EL MUNDO (DE LA MODA) SE DIVIDE ENTRE LAS CHICAS CLÁSICAS

MODA
LÓGICA



QUE LLEVAN
VAQUEROS RECOTOS
CON AMERICANA COMO
KAI GERBER...

KAI GERBER





...Y LAS QUE ADORAN
LOS MÁS MODERNOS
PORQUE QUEDAN GENIAL
CON ZAPAS
DE PLATAFORMA,
COMO
HAILEY BIEBER

Tendrás que elegir entre la
formalidad de Kaia y el descaro
(estilístico) de Hailey.

REALIZACIÓN: ISABEL SERRA



M O D A
E L L A



“ E L T I E M P O E S



"Estos vaqueros de TB Denim son unos de mis favoritos porque me recuerdan a cuando tenía 15 años y compraba los vaqueros customizados en ETSY."



N I R

N A G E

L L

GLAMOUR: ¿Podrías decir que es tu prenda favorita?

NINA: Nunca he tenido una prenda de armario favorita, pero los vaqueros siempre me han parecido algo más que una simple prenda de vestir. Me apasiona el género *western* y los paisajes desérticos de las películas, de ahí que el estilismo de los *cowboys* junto con el de personajes como Thelma y Louise me hayan inspirado siempre para crear *looks* con jeans.



HABLAMOS CON LA CHICA DE INSTAGRAM QUE MEJOR LE SIENTAN LOS VAQUEROS.

TEXTO: MARÍA MORILLAS

GLAMOUR: ¿Un momento especial vivido llevando vaqueros?

NINA: Marzo del año pasado, cuando ejercí por primera vez de directora creativa para mis dos marcas New Order y mid/night 00.00. Al fitting y al rodaje llevé mis dos jeans de la suerte, unos de la marca Bongo (*vintage*) y otros de Maison Margiela SS19 sin bolsillos.

E L

Q U E

M I D E

"Nunca digas nunca,
pero me sentía rara con
un vaquero de color rosa
o uno muy cañido."



GLAMOUR: ¿Prefieres los vaqueros nuevos o vintage?

NINA: Vintage siempre. Lo único que pone a prueba un vaquero de calidad es el tiempo.

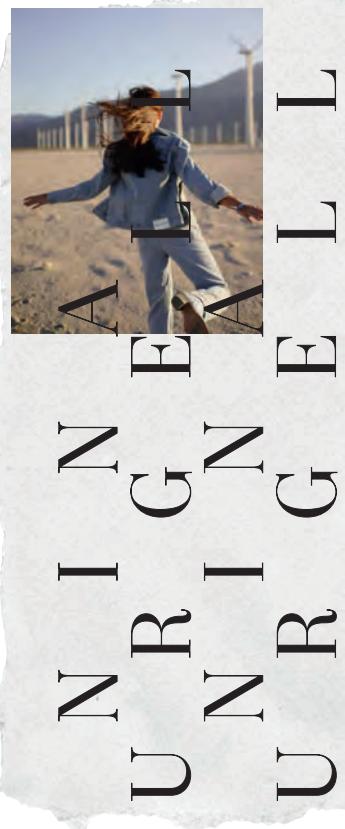
GLAMOUR: ¿Les das un descanso en verano o los llevas todo el año?

NINA: Todo el año. De hecho, en verano los llevo más.

GLAMOUR: ¿Recuerdas cómo fue el primero que dejó huella?

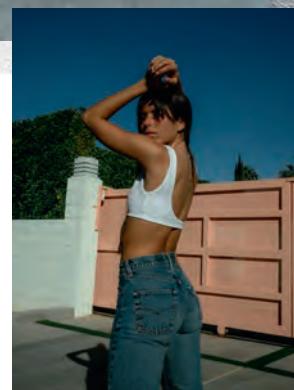
NINA: Cuando tenía 15 años mi madre me regaló unos Levi's desgastados de cuando ella era joven, azules y con el fitting perfecto.

Estuve llevándolos hasta el punto de que casi andaban solos! En esa época también compré mi primer vaquero, a través de ETSY, a una usuaria que vendía Levi's vintage (como el de mi madre) con tachuelas. Eran el no va más.



GLAMOUR: ¿Qué consejo le darías a tu mejor amiga antes de comprarse un vaquero?

NINA: Que se sienta cómoda con él, que no se empeñe en un fit que ha visto en otra persona y, sobre todo, que se vea bien.



GLAMOUR: ¿Tu look perfecto (con vaqueros, claro)?

NINA: Una camiseta de tirantes blanca básica y unos botines cowboy.

GLAMOUR: Salir de fiesta en vaqueros, ¿sí o no?

NINA: Siempre. Soy de las que cuando sale de fiesta lo hace por la música, no por las personas. Es decir, mi intención no es impresionar o llamar la atención de nadie,

lo que busco es ir cómoda para poder disfrutar y bailar.

GLAMOUR: ¿Y una ciudad a la que viajar para comprar vaqueros?

NINA: Los Ángeles. Hay muchas tiendas vintage en Venice Beach y West Hollywood, ahí sin duda puedes encontrarte con auténticos tesoros. ☺

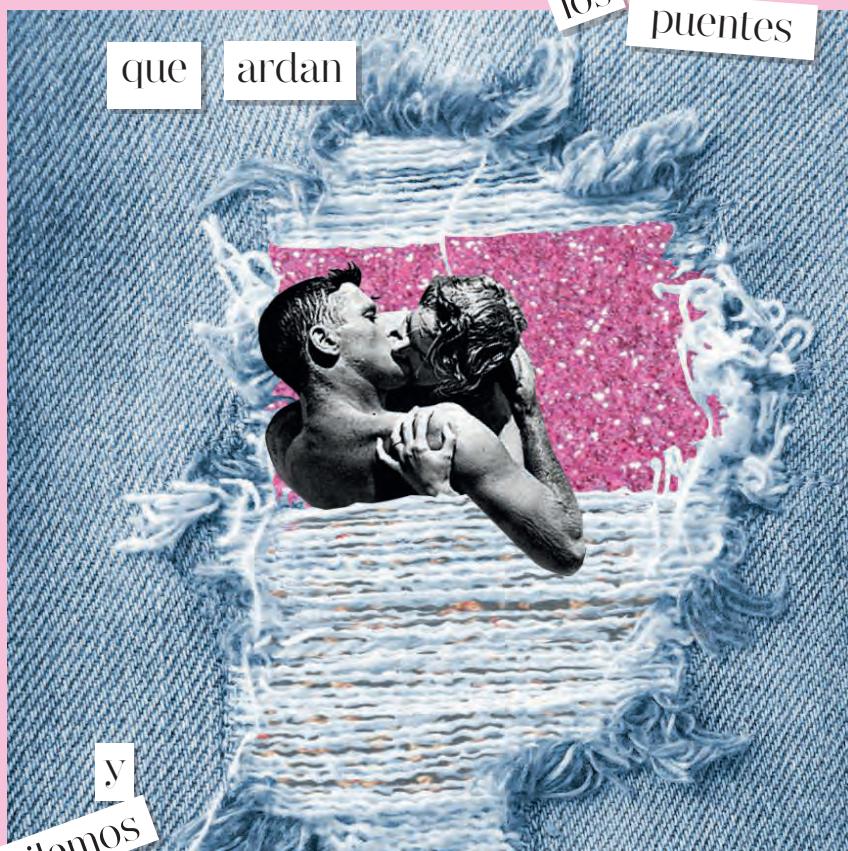
L A C A L I D A D D E



U N V A Q U E R O "

M O O D 💋🔥🌴

Dejemos



nuestra isla

atticus

GLAMOUR

@glamourspain
#moodglamour

B E L L E Z A



Lucía se besa
con el sol
p. 128



El Birkin de los
pintalabios
p. 137



Abdominales
de ensueño
p. 140



Los pitillos serán
tus favoritos
p. 145



Aromas con
nostalgia
p. 148



¿Qué hay de
nuevo Bob?
p. 150



El punk del
labio rosa
p. 151



Tu rutina, tus
reglas
p. 156



El secreto está en
las amarillas
p. 163

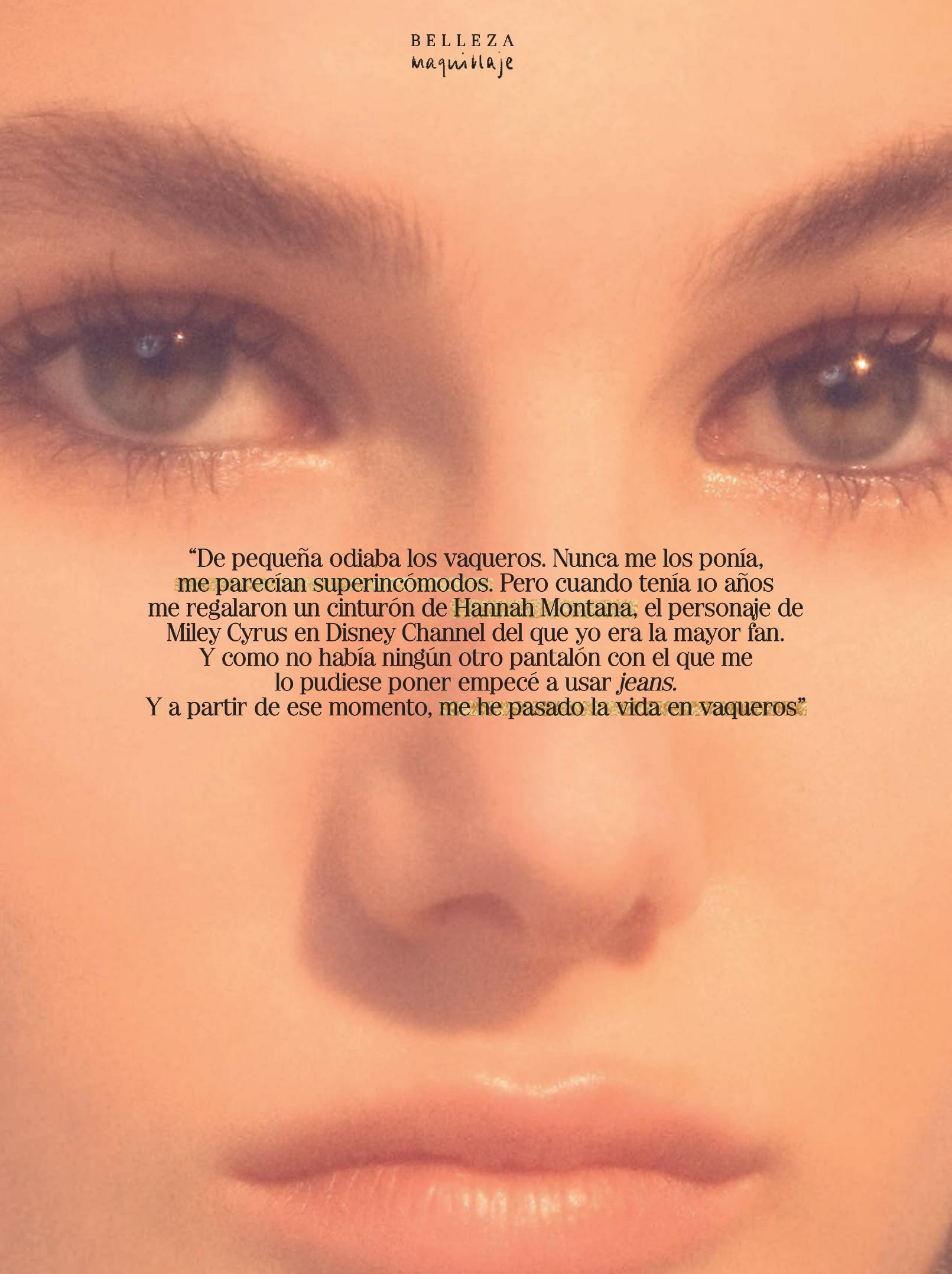


Al amanecer y al caer la noche, hay un instante de perfección.

Ocurre todos los días: es la hora dorada.

127

Lucía lleva americana, de Claudie Pierlot. Joyas, de Suárez.
En las mejillas, la piel bronceada y con un sutil brillo iridiscente se consigue aplicando polvos Terracotta Original, de Guerlain, en tono Natural Blondes.



“De pequeña odiaba los vaqueros. Nunca me los ponía, me parecían superincómodos. Pero cuando tenía 10 años me regalaron un cinturón de Hannah Montana, el personaje de Miley Cyrus en Disney Channel del que yo era la mayor fan. Y como no había ningún otro pantalón con el que me lo pudiese poner empecé a usar jeans. Y a partir de ese momento, me he pasado la vida en vaqueros”

Vaquero por arriba y vaquero por abajo, ¿sí o no?
"No"

Los polvos sueltos
Terracotta Touch
de Guerlain dejan
la piel sedosa
y con un brillito
dorado precioso.



Look, de BALENCIAGA.
joyas, de CARTIER.

Lucía López ha desfilado para Balmain, Stella McCartney, Cavalli, Sonia Rykiel, Elie Saab y Saint Laurent by Anthony Vaccarello, pero aún no ha visto *Parásitos*. Eso sí, lo que quiere ver ya, ya, ya es el documental de Ralph Lauren: "Me han dicho que salgo!" .

Las chicas que se dan BESOS

con el sol

siempre llevan vaqueros
y polvos Terracotta de Guerlain





Cazadora vaquera y camisa,
de GREEN COAST. Joyas, de BVLGARI.

Esta es una de las preguntas más trascendentales que te van a hacer en tu vida: ¿cada cuánto lavas los vaqueros?

Risas “¿Esto es un poco guarro, no? *Risas* Pues no sé, cada vez que voy a casa... A mi casa de Madrid, quiero decir, que será cada dos meses... Y si estoy trabajando fuera y los veo muy sucios pues voy a una lavandería”

¿Un truco que hayas aprendido en las pasarelas para el perfecto maquillaje en tonos bronce? "Poner polvos de sol con brocha gorda por todo el pómulo y por encima de la ceja para marcar bien las zonas de hueso"

La piel bronceada al máximo choca con unos labios juguetes entre tres tonos: KissKiss Orange fin, Sexy Coral y Rouge G Satin, de Guerlain.

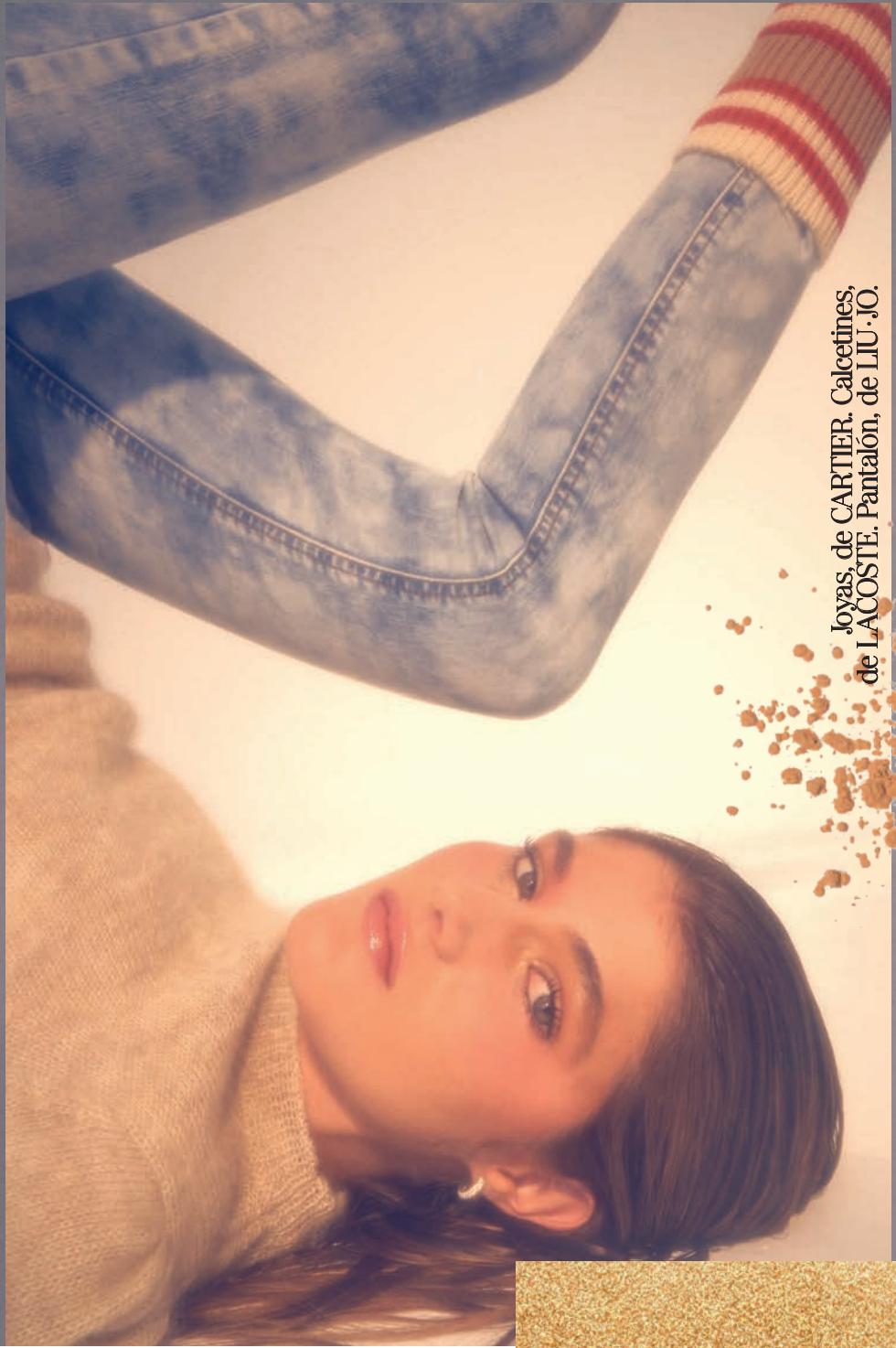


Perfila todo el contorno del ojo con Terracotta Khôl y aplica máscara de pestañas Cils d'Enter de Guerlain.

Para subir el nivel de unos vaqueros, ¿qué haces?

"Me cambio los zapatos, la chaqueta y el bolso"

“¿Cuántos pares de vaqueros tienes?
“¿Tendré 15 o así?
“¿Y cuántos te pones realmente?
“Pues me pongo dos o tres *Risas* Muy fuerte”



Maquillate los labios con un tono cacao satinado y aplica encima una pizca de Bee Glow de Guerlain con la yema del dedo.

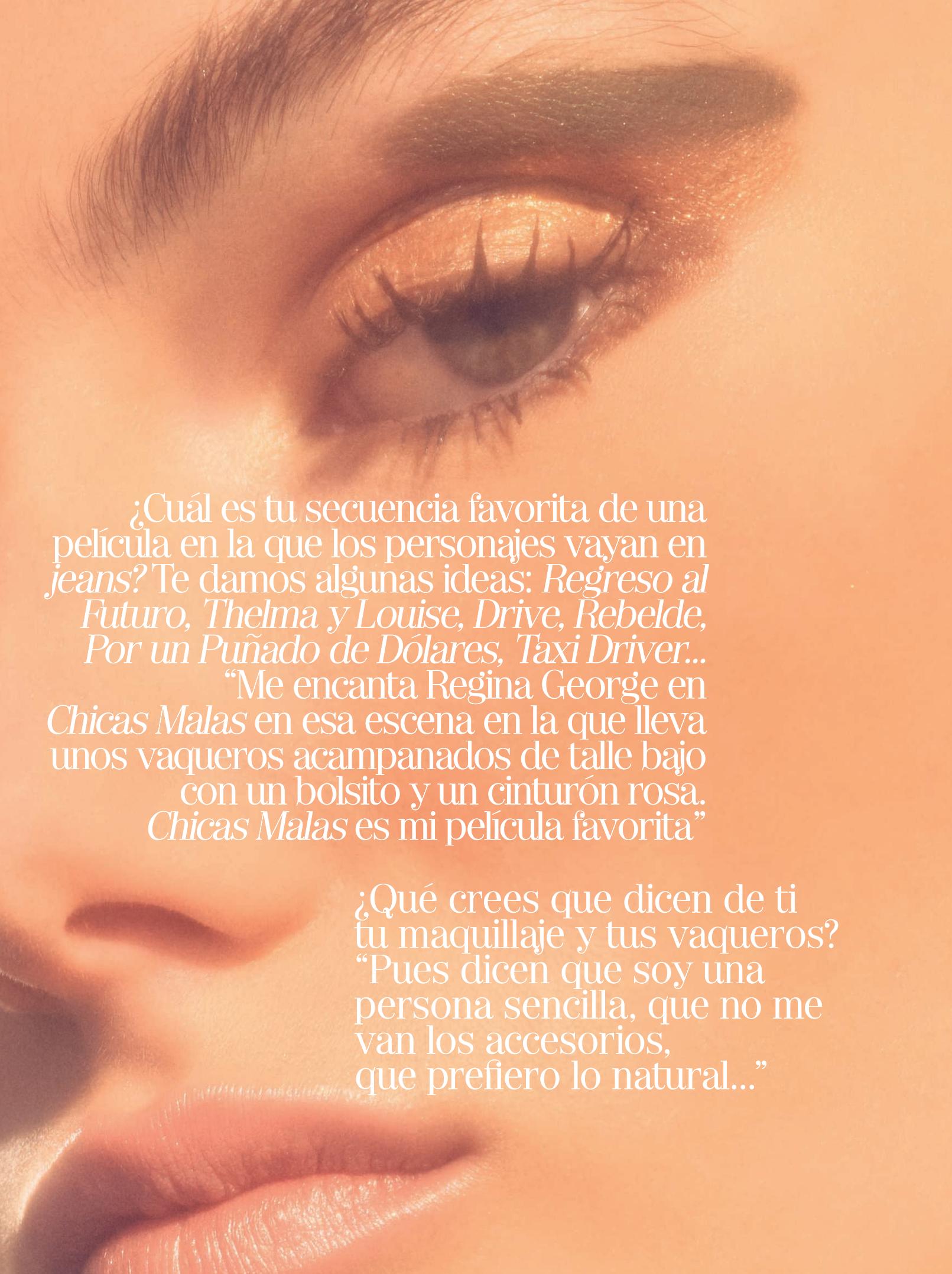


Joyas, de CARTIER. Calcetines, de LACOSTE. Pantalón, de LIU JO.

Haz que la piel resplandezca al máximo combinando los cuatro tonos del iluminador en stick, Terracotta Skin de Guerlain: Nude, Gold, Bronze y Blush.



La camiseta... ¿por dentro
o por fuera de los vaqueros?
“Por dentro”



¿Cuál es tu secuencia favorita de una película en la que los personajes vayan en jeans? Te damos algunas ideas: *Regreso al Futuro*, *Thelma y Louise*, *Drive*, *Rebelde*, *Por un Puñado de Dólares*, *Taxi Driver*...

“Me encanta Regina George en *Chicas Malas* en esa escena en la que lleva unos vaqueros acampanados de talle bajo con un bolsito y un cinturón rosa. *Chicas Malas* es mi película favorita”

¿Qué crees que dicen de ti tu maquillaje y tus vaqueros?
“Pues dicen que soy una persona sencilla, que no me van los accesorios, que prefiero lo natural...”

¿Qué tipo de vaqueros crees que le van mejor a una piel superbronzeada?
“Unos blancos, para contrastar...
O no: mejor unos negros. Es gracioso porque tanto los jeans blancos –para resaltar al máximo– como los negros –que no resaltan nada– me encanta como quedan en verano”



En el párpado,
pasa del
nude mate al
ahumado metálico
con las sombras
ocre, tostada y
verde camuflaje
de la paleta
5 colores
Coque d'Or,
de Guerlain.



Jersey, de LACOSTE en Zalando. Americana, de CLAUDE PIERLOT.
Pantalón, de MANILA GRACE. Joyas, de SUAREZ.



FOTOGRAFÍA: ICÍAR J. CARRASCO. ESTILISMO: MÓNICA OLIVER. REALIZACIÓN: CAROL LÓPEZ.
MAQUILLAJE Y PEINERÍA: YUREMA VILLA (ANA PRADO). MODELO: LUCIA LÓPEZ COOL
MODELS. ASISTENTE DE FOTO: BORJA BERNÁRDEZ. ASISTENTES DE ESTILISMO: ALINE PATIÑO
Y ELENA BANDÍN. AGRADECIMIENTOS: ESPACIO HARLEY & SOMOS PANIAGUA.

Un vicio. El chocolate y los Bloody Mary. Una tendencia que odies. Las plumas, la ropa con plumas.

Una prenda de la que abuses. Las botas militares y de motero. Una cuenta de Instagram para seguir. @archillect.

Un ícono eterno. Dos: Gisele Bündchen y Linda Evangelista. Una serie. *Gossip Girl*. La he visto 35 veces y a día de hoy la estoy viendo otra vez. Una canción. *Cuando zarpa el amor*, de Camela. Temazo.

Un lugar para perderte. México. Algo de lo que todo el mundo habla y tú no sabes de qué va. *Parásitos*, la peli coreana. **G**

B E L L E Z A

lo quiero

Mamá, yo quiero estas colonias que huelen a naranja, piña y limón (¡y a mambo!)



Pineapple, Orange y Lemon, de la línea Fruit Collection de Dolce&Gabbana (190 €/ en 150 ml). >

Sus tapones recuerdan a los riquísimos mazapanes *frutta di martorana* que adornan las pastelerías sicilianas, y sus aromas huelen (de verdad) a naranja dulce, limón y piña. Tendrás que contenerte —y mucho— para no hincarle el diente a las tres aguas de colonia que conforman Fruit Collection, de Dolce&Gabbana. Son tan fresquitas que solo podrás pensar en verano. **6**

Lo mejor? Su tamaño de 150 ml para que te dure tooodo el verano. TEXTO: LEYRE MORENO

Como todas las BARRAS DE LABIOS de HERMÈS sean tan bonitas como esta de COLOR SANDÍA van a tener una lista de espera más larga que la del BIRKIN

B E L L E Z A
tu querido



Vé poniéndote a la cola, porque hay 27 tonos y todos son WOW! TEXTO: LEYRE MORENO. FOTOS: ALEJANDRA FLO

“Un objeto hermoso no debe perder su funcionalidad, sino que debe servir para lo que ha sido diseñado y, además, para proporcionar un placer indescriptible, una satisfacción que no nace de la función, sino de la estética. La experiencia del objeto Hermès atraviesa los sentidos y viaja por el sistema sensorial. Si no existe esa experiencia, la belleza no sería más que un concepto.” No se nos ocurre mejor forma para describir las nuevas barras de labios Rouge Hermès que las palabras de su director artístico, Pierre-Alexis Dumas. Seleccionados de entre los 75.000 colores que atesoran en su biblioteca de Lyon, han desarrollado 24 tonos de labiales (10 en acabado mate y 14 satinadas) y tres más de edición limitada, como el exuberante Rose Inouï neón, que desaparecerán con el verano. Inspirados en la luz que refleja en el rostro un pañuelo de seda anudado al cuello, estas barras de labios son, sin duda, un nuevo objeto de deseo que ha llegado para quedarse. El nuevo Birkin se llamará Rouge Hermès. **G**

BELLEZA
tu mundo

Estas son las
CREMAS Y EL MAQUILLAJE
que vas a necesitar esta primavera para que tu
piel esté TAN BRILLANTE como la de
**LAS CHICAS DE LOS
ANUNCIOS DE VAQUEROS**

REALIZACIÓN: CAROL LÓPEZ



Calvin Klein Jean

SÉRUM Y
BASE VELVET
SKIN, DE
SENSILIS
(36 €).



STICK BRONCE,
DE MARC
JACOBS (39 €
EN SEPHORA).



MICRO
LOCIÓN
DE DIOR
PRESTIGE
(94 €).



STICK
COTTON
CANDY, DE
IDENTY
(15 €).



BB-GEL +
CONCENTRADO,
DE CLINIQUE
(57 €).



ILUMINADOR
EN CREMA,
DE MIYA
(11,99 €).



SÉRUM
ANTIMAN-
CHAS, DE SKIN
GENERICOS
(24,95 €).

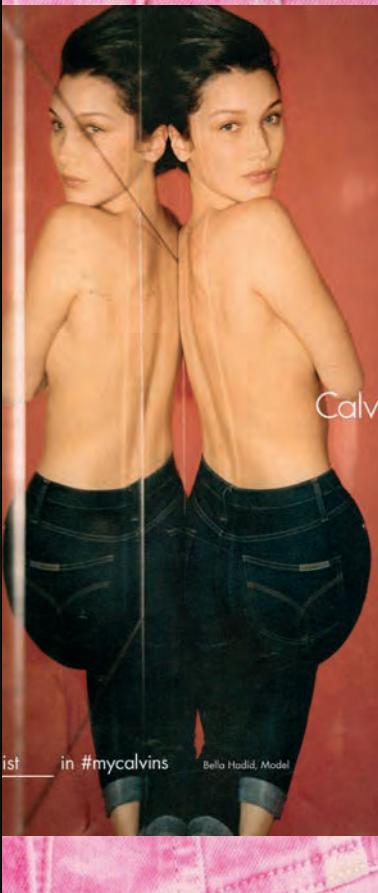


LIGHT
WAND, DE
CHARLOTTE
TILBURY
(35 €).



FLUIDO UV
SPF50+, DE
HELENA
RUBINSTEIN
(100 €).







1. Plancha.

Tumbada en el suelo, apoyando los antebrazos, alinea codos y hombros. Las piernas estiradas y los dedos de los pies apoyados en el suelo. La espalda y las caderas deben estar en línea recta con las piernas; y tanto el abdomen como los glúteos tienen que activarse durante todo el ejercicio.

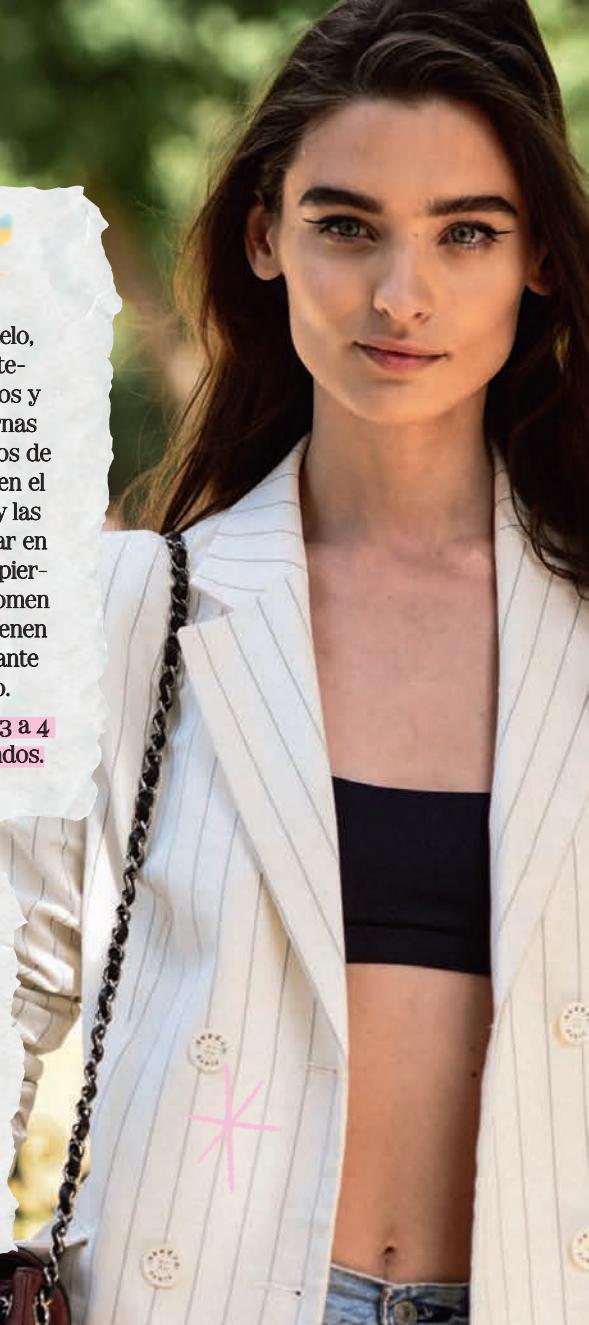
Jorge aconseja de 3 a 4 series de 60 segundos.



2. Plancha Lateral.

Tumbada de costado apoyando el antebrazo en el suelo. Con las piernas estiradas, eleva el tronco -manteniéndolo recto- formando una diagonal con las caderas. Así le darás caña a los abdominales oblicuos.

Solo tienes que realizar de 3 a 4 series de 30 o 60 segundos por cada lado.



Las chicas con LOS ABDOMINALES SUPERBONITOS Y SUPERMARCADOS hacen estos ejercicios en el gimnasio y por eso, LOS VAQUEROS ANCHOS LES HACEN LOOKAZO Y TIPAZO

Cada día te vas a parecer más a esa foto de J.Lo que tienes pegada en la nevera. **TEXTO: ARANCHÁ GAMO. FOTOS: CAROLA DE ARMAS**

Si al pensar en hacer abdominales vienen a tu mente los *crunches* de toda la vida, te has quedado en el pleistoceno, amiga. No lo decimos nosotras, sino Jorge Torres, entrenador personal de David Lloyd Aravaca: "La forma de entrenar ha evolucionado y los ejercicios destinados a trabajar el abdomen, también". ¿Estás lista para renovar tu rutina? Hoy sabemos

que, tal y como nos explica Jorge, los músculos de esta zona se activan más a través de "ejercicios con implementos como el *fitball*". Sí, esa pelota gigante que hay en tu gimnasio, y que, además, refuerza la zona lumbar. Como ves, los abdominales a la antigua usanza han pasado a mejor vida. Apunta tu nueva rutina para lucir abdominales de acero con tus *jeans* favoritos:



3. Plancha en *fitball*.

Coloca los brazos sobre el *fitball* con las piernas extendidas, la espalda recta y los glúteos y el abdomen trabajando. "Es un ejercicio muy fácil para activar los músculos internos del abdomen", asegura Jorge refiriéndose al denominado *core*, que ejerce de "faja natural" de toda la zona.

En este caso haz de 3 a 4 series de 60 segundos.



4. Abdominales con *fitball* entre las piernas.

Tumbada en el suelo, eleva las piernas rectas a 45 grados y sujetá el *fitball* entre los pies. La zona lumbar debe estar apoyada en la colchoneta, sin arquearse. "Con este ejercicio trabajarás el recto abdominal, el transverso y las fibras bajas del abdomen", explica el entrenador personal.

Con 3 o 4 series de 30 o 60 segundos será suficiente.

En abril, llévate como regalo de suscripción



este ritual de cuidados de cuatro productos



de la línea A-Oxitive de Avène:
Cuidado Contorno de Ojos Alisador



para una mirada fresca y luminosa,

Aqua-crema Alisadora que te protege
de la contaminación,



Sérum de Defensa Antioxidante
con Vitamina C pura

y Cuidado Peeling de noche que regenera
y desintoxica la piel.

Regálate por 26 € www.tienda.condenast.es (regalo valorado en 142 euros)

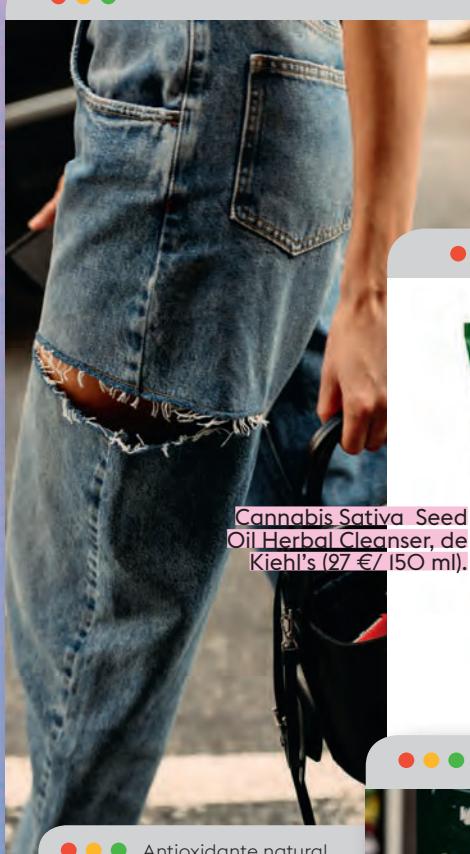
* Oferta limitada a territorio nacional (no válido para islas, Ceuta y Melilla) y para nuevas suscripciones.
Promoción válida hasta agotar existencias. La suscripción no incluye los regalos promocionales de portada.



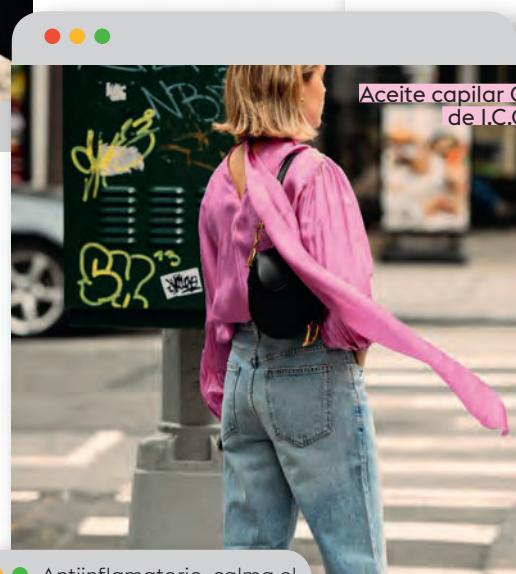
LAS PIELES ESTRESADAS SE VAN A PONER MUY CONTENTAS CUANDO DESCUBRAN QUE ESTAS CREMAS CON **SEMILLA DE CÁÑAMO** SON TAN GUSTOSAS COMO TUS VAQUEROS MÁS VIEJOS Y DESGASTADOS

Todo el relax sin efectos psicotrópicos.

TEXTO: VALENTINA CALVO



Hydro Grip Primer, de Milk (30,95 €/ en Sephora).



Estimula el crecimiento del pelo.



Fixing Compact Powder, de la línea High Beauty de Essence (3,79 €).



Mascarilla de noche nutritiva de cáñamo, de la línea Hemp de The Body Shop (20 €).

C U R S O

VOGUE

ESPAÑA

EDICIÓN
EDICIÓN

Experto en Marketing Digital para el sector del Lujo



Abierta la inscripción próximo curso: octubre a diciembre 2020. Plazas limitadas.

CONDÉ NAST
COLLEGE
SPAIN

Descubre nuestros cursos en www.condenastcollege.es o, mejor todavía,
ven a conocernos previa cita con maria.jurado@condenast.es

Información y Matrícula: Tel.: +34 91 700 41 70 infocollege@condenast.es

En colaboración con:

uc3m | Universidad
Carlos III
de Madrid

AMIGA, EN CUANTO TE HAGAS UNO DE ESTOS TRATAMIENTOS DE PIERNAS DEJARÁS DE ODIAR LOS VAQUEROS PITILLO...

BELLEZA Cuerpo

Para reducir la celulitis en las cartucheras prueba con Morpheus8, que coagula la grasa con calor y tensa la piel (en la Clínica Dr. Pérez Hernández, entre 600 y 890 €/ sesión).

La criolipólisis va genial para afinar las rodillas. Se aplica frío superficial que destruye las células grasas. Luego el cuerpo la elimina por el sistema linfático. Puede hacerse máximo una vez al mes (en la Clínica Pierre Nicolau, consultar precio).

En los flancos, el tratamiento de modelado BodyFx succiona la grasa que hay debajo de la piel y emite sobre ella un calor que la disuelve para que el organismo pueda eliminarla (en la clínica de la Dra. Ana Revuelta, 190 €/ sesión).

C O N T I

En el muslo, Thermage FLX destruye el colágeno que está envejecido y crea uno nuevo desde cero. En una sesión de entre 30 y 90 minutos tensa, reafirma y compacta la piel (en el centro de estética Maribel Yébenes, desde 1.850 €).

PORQUE VAS A ALUCINAR CON EL CUERPAZO QUE SE TE QUEDA

TEXTO: CAROL LÓPEZ. ILUSTRACIONES: MAR LORENZO SALES

Zionic es un mini-robot que combina calor y masaje profundo. Es súper relajante. Reafirma y tonifica la piel y trata la celulitis y el exceso de grasa de la **banana** (en Le Petit Salon, 120 €/ sesión).

Las toxinas acumuladas en el sistema linfático hinchan los tobillos y dejan las piernas pesadas. El masaje manual de Renata França activa la circulación: drena, remodela y deja una sensación de ligereza inmediata (en Carmen Navarro, 150 €/ sesión).



Para reafirmar la piel, compactar y levantar el contorno del culo, el tratamiento **Reaction** concentra tres tipos de radiofrecuencia. Activa el colágeno, alisa la piel de naranja y tonifica el músculo (en Caroli Health Club, 250 €/ 4 sesiones).

NÚA

Para tensar la parte interna del muslo y eliminar la retención de líquidos, **Prothermic** combina radiofrecuencia, vacumterapia, crioterapia y luz LED. El aplicador conduce la energía bajo la piel sin dañarla y la deja más tersa, suave y sin flacidez (en Centro Estético Mem, 150 €/ sesión).

Vaqueros pitillo de tiro alto Noa, de Mango (25,99 €).



CULO Y CADERAS. Elige fórmulas con ingredientes de origen natural como el jengibre, la menta o la esicina, que estimulan la microcirculación y el drenaje de líquidos, o la hiedra, que ayuda a reducir volumen, a tonificar la piel y a que se vea más lisa.



My Coach!, de Elancyl (34,50 €).



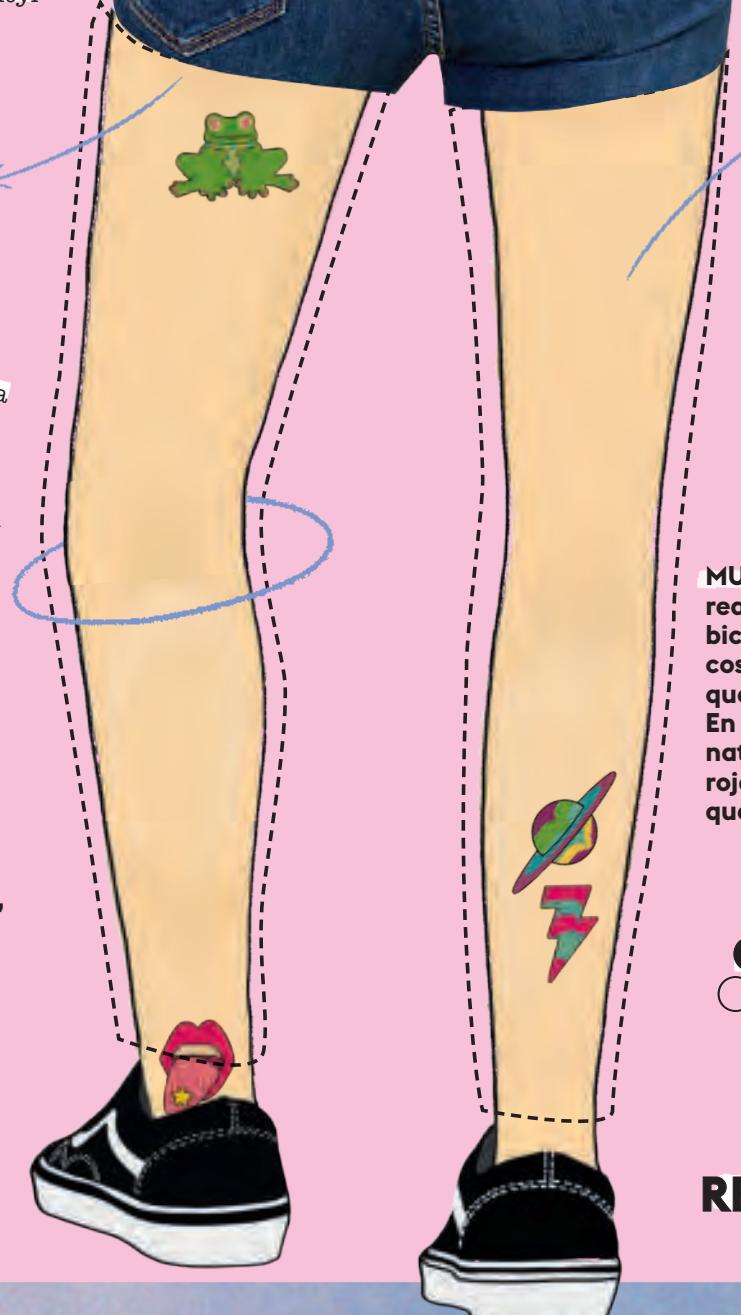
Gel Quemagrasa Efecto Frío, de Mi Rebotica (34,95 €).

BANANA SUBGLÚTEA Y RODILLAS.

Para tratar estas zonas rebeldes, redobla tus esfuerzos combinando una exfoliación que estimule la acción quema-grasas, como el extracto de cacao y el café verde, con un gel reductor rico en activos drenantes como fucus, guaraná, ruscus, mentol, cafeína o carnitina.



Exfoliante Cacao Sense de Eliflexir (16,85 €).



Aceite Reductor, de LPG (46 €).

ABDOMEN. La tripa y la cintura suelen ser zonas complicadas, de ahí la importancia de escoger ingredientes que activen la circulación y ayuden a quemar la grasa, como el aceite de pimienta rosa, y que favorezcan la eliminación de líquidos, como el abedul.



Advanced Body Creator, de Shiseido (81,50 €).



Anticelulítico Intensivo Cellulinov, de Sisley (185 €).

MUSLOS. Tres palabras: remodelar, reafirmar y tonificar. Un plan ambicioso para el que vas a necesitar cosméticos con efecto adelgazante que ayuden a esculpir la silueta. En este caso, combina activos naturales como la cafeína o el alga roja con otros extractos para quemar la grasa acumulada.

... Y SI QUIERES **CORTARLOS** PARA CONVERTIRLOS EN 'SHORTS', PRUEBA ESTAS **CREMAS** QUE ELIMINAN LA **CELULITIS** Y **REAFIRMAN** LA PIEL

TEXTO: VICKY VERA

Si eres más de VAQUEROS 'VINTAGE' que de nuevos...



NADAR ENTRE ROCAS Y FLORES

Esta edición limitada del mítico Alien, de Mugler, se apellida Mirage. Huele al frescor acuático, mineral y cristalino de un chapuzón entre flores de loto (65 €).



UNA SIESTA ENTRE FRUTALES

El precioso frasco de tocador, de Miu Miu Twist, guarda un perfume fresco que huele a mandarina, a flor de manzano y a madera de cedro (108,90 €).



LA MÁQUINA DEL TIEMPO

Bibliothèque, de Byredo, es la esencia del vintage: como un ramo de peonías y violetas entre libros antiguos, estantes de madera y un parqué encerado (160 €).



QUE SE PARE EL TIEMPO

Isabéthan Rose, de Penhaligon's, es el aroma de cielo luminoso y perfumado de un jardín de rosas después de la lluvia (154 €).



HOLA DE NUEVO, COCODRILLO

Soir d'Orient, de Sisley, huele a geranio, a sándalo, a pimienta negra y a pachuli. La edición Wild Gold va vestida en salvaje cocodrilo, tan vintage y siempre tan lo más (273 €).



UNA FOTO EN BLANCO Y NEGRO

Elie Saab Essential es sofisticado y vaporoso, como ese vestido de muselina heredado de tu madre. Huele a azahar, a jazmín, a rosas y a ámbar (86 €).



LA BLUSA DE PAPÁ

En los años 60 Yves Saint Laurent reinventó la blusa masculina para el armario de la mujer. Blouse de YSL es como ponerse una blusa de tu chico pero más sexy y transparente (240 €).



LA FELICIDAD ES UNA TARTA DE FRESA

Es domingo, es la hora de la merienda. Huele a azúcar y a tarta de grosellas, cerezas y framboesas. Dulce, jugoso: así es Rouge Trafalgar de la Collection Privée, de Maison Christian Dior (198 €).



VOLVER A CASA... (DE LOS ABUELOS)

Rose & Cuir de Editions, de Parfums Frédéric Malle, es la sensación del cuero vivido, de ese sofá que amas porque ha estado en tu vida desde antes de que nacieras (240 €).



MÁS MODERNA QUE NINGUNA

Madame Rochas es una caricia de aldehídos. Si eres una de esas mujeres que sabe convertir lo anticuado en un grito de independencia, esta Madame es para tí (100 €).



UN RAMO DE ROSAS

Las chicas adictas al vintage siempre, siempre, aman las rosas. Para ellas, Rose Pompon, de Goutal Paris, es un decadente ramo recién cortado (125 €).



Vintage es romper el molde, desmarcarte...

UN ABRAZO DE TALCO Y SEDA
Vainilla, almendras garrapiñadas, lirio de los valles y un cesto de peras y melocotones. Dans Ma Bulle, de Carven, es como tu viejo álbum de cromos de Sarah Kay. ¿Hay algo más tierno? (94,95 €).



...AMARÁS LOCAMENTE ESTOS PERFUMES

Porque, como tus jeans, ninguna de tus amigas llevará el mismo.

TEXTO: CAROL LÓPEZ. ILUSTRACIONES: MAR LORENZO SALES

**Hay tantos
CORTES 'BOB'
como vaqueros
tienes en
el armario, y sí,
todos quedan
GENIAL y son
SUPERTENDENCIA**

TEXTO: AGNÈS TEIXIDÓ. ILUSTRACIONES: MAR LORENZO SALES



**3 'Carré
plongeant'**
MÁS CORTO
EN LA NUCA

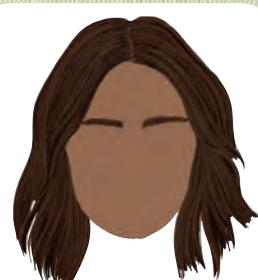
**4 Mini
'bob' con
flequillo**
AL MÁS PURO
ESTILO AÑOS 20



**1 'Bob'
clásico**
SE CORTA A
LA ALTURA DE
LA BARBILLA

**2 'Long
bob'**

LLEGA POR
LOS HOMBROS



**5 'Wavy
bob'**
PARA LAS CHICAS
DE PELO
ONDULADO

**6 'Cut
bob'
(Gucci)**

CUANDO EL CORTE
TAZÓN CONOCÍO
AL 'BOB'



**7 'Bob'
en V**
MÁS CORTO EN
LA MANDÍBULA

**8 'Carré
Wintour'**
CON FLEQUILLO
Y LAS PUNTAS
HACIA DENTRO



**9 'Bob'
asimétrico**
MÁS LARGO
DE UN LADO

**10 'Bob'
a capas**

CON CAPITAS
Y MOVIMIENTO



B E L L E Z A
Maquillaje

Cream Vice
Lipstick Caliente,
de Urban Decay
(19,90 €).



Le Rouge Caroline,
de Rouje (25 €).

Super Stay Matte Ink Crayon NY
Yourself, de Maybelline NY (9,95 €).



Rouge Allure Velvet Extrême
Endless, de Chanel (36 €).



Afterglow Lip
Balm Deep Throat,
de Nars (28 €).



Poutsicle Juicy Satin en tono
Tropic Tantrum, de Fenty Beauty
By Rihanna (18,95 €/en Sephora).

Le Rouge Sparkling Peony,
de la colección Gardens
de Givenchy (36 €).



ModernMatte
Powder Lipstick
Peep Show, de
Shiseido (32,50 €).

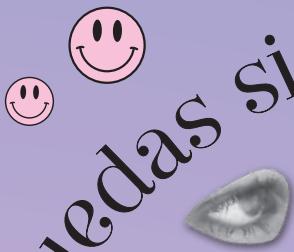
Dior Addict Stellar Halo Shine Be
Dior Star, de Dior (39 €).

LOS VAQUEROS 'BOYFRIEND' TIENEN (INCLUSO!) MÁS ROLLO CUANDO TE PINTAS LOS LABIOS DE ROSA

TEXTO: VICKY VERA. FOTO: MAKIYO LIO

Si unos labios pintados de rojo representan a la mujer elegante y poderosa, unos labios pintados de rosa se asocian a la naturalidad y a la ingenuidad. "El rubor como tal empieza por tonalidades rosadas, con lo que el rosa evoca inocencia, frescura...", afirma Silvia Pellissa, directora creativa de NYX Cosmetics, unos conceptos que sin querer asociamos a la primavera. Pero, sobre todo, llevar los labios rosas es divertido porque puedes coger todo lo que representa y darle la vuelta con tu actitud. ¿Y cómo escoger el tono que mejor nos queda? "Cuanto más claro será más universal", explica Silvia, "y cuanto más fucsia, ya dependerá de estilos y gustos". ¿Nuestra recomendación? Diviértete probándolos todos. **G**

¿Cómo te quedas si te digo que



Su secreto
se llama rizador
de pestañas.

TEXTO: CAROL LÓPEZ.
FOTOS: ALEJANDRA FLO



DALE CALOR.

Los gurús de maquillaje de Sephora tienen un truco para que el rizador marque la curvatura de las pestañas de forma mucho más acentuada. "Calienta las almohadillas de silicona del rizador durante unos segundos con el aire caliente del secador", dicen. Convertirás tu aparatito en el Ferrari de los rizadores, en la ghd de las pestañas. Arriba a la izquierda, rizador de pestañas de Tweezerman (19,95 €); y pestañas postizas Dramatic, de Eylure London (6 €).

152



RIZO Y YA.

Damos por hecho que el rizador siempre va seguido de la máscara. Pero usado solo es lo más para abrir la mirada. "Los ojos nunca mienten", dice Jeanne Damas. La influencer ícono del chic parisino ha lanzado una línea de maquillaje con su marca, Rouje. Y confiesa que el rizador es su accesorio favorito. "Usado solo crea una curva ideal, 100% natural." Rizador REGARD, de Rouje Paris (12 €); y pestañas postizas efecto largo, de Eylure London (5,99 €).



ÚSALO A PELO.

Rizar las pestañas debe ser el primer paso del maquillaje de los ojos. "Rízalas antes de aplicarte la máscara", dicen en Dior. Porque si están impregnadas de máscara, acondicionador de pestañas o cualquier otro producto la presión del rizador podría partirlas. A la izquierda, rizador de acero japonés de M2Beauté, específico para pestañas cortitas y ojos rasgados (kit con sérum crece-pestañas, 145 €); y pestañas postizas Tribe Vibes, de Essence (3,99 €).



3, 2, 1... ¡OJAZOS!

Las mujeres que saben convertir unos ojitos en ojazos se dividen en dos tipos: las que lo hacen poniéndose capas y capas de máscara como si no hubiera un mañana y las que se ponen solo una pero siempre, siempre, usan rizador. "La curvatura de las pestañas despierta en un instante las miradas cansadas", dice Peter Philips, director creativo de maquillaje de Dior. Arriba, rizador compacto, de Muji (5,95 €); y pestañas postizas superligeras, de Eylure London (5,99 €).

las chicas con ojos no llevan rímel?

MOVIMIENTO SEXY.

Memoriza esta secuencia: colo- car, apretar, aflojar. "Coloca la almo- hadilla en la base de las pestañas desnudas; aprieta suavemente y mantén tres segundos; abre lentamente y libera las pestañas", dicen en Tweezerman. Para un rizo más marcado, repite la jugada. Si lo quieres abierto, "empieza rizando la base de las pestañas y ve moviendo el rizador hacia el rabillo". A la derecha, rizador, de Kevyn Aucoin (22 €, en Abanuc); y pestañas magnéti- cas, de Ardell (16 €).



OJOS DE BAMBI.

"Si aplicas el rizador en la raíz de las pestañas, la mirada se abre mucho y queda un aspecto inocente, como de Bambi", dicen en Sephora. "Sin embargo, si marcas el rizo hacia la mitad de la pestañas se crea un sutil efecto de *eyeliner* natural" que hace que el resultado sea más voluptuoso, y que se acentúa aún más al aplicar la máscara. Arriba, rizador de pestañas, de Tarte (17,95 €, en Sephora); y pestañas postizas con estampado de leopardo See Me Roar!, de Essence (2,99 €).



FIJA EL RIZO.

"Para una mirada supersofisti- cada y glamurosa, coloca el rizador boca abajo y riza también las pestañas inferiores", dicen en Kevyn Aucoin. La máscara es como la laca: aplícate una capa para fijar el rizo durante todo el día. Limpia las almohadillas tras cada uso con un algodón empapado en desmaquillante. Y cámbialas cada tres meses para evitar bacterias. Riza- dor Backstage, de Dior (25 €); y pes- tañas Dancing With The Devil, de Essence (3,99 €).

Uno de los beneficios más conocidos de la niacinamida es su capacidad para reducir la producción de sebo y el tamaño de los poros de las pieles con granitos. Inhibit Tensolift Face Serum, de Natura Bisse (285 €).



“Es una forma de vitamina B3 presente en el cuerpo de forma natural y en alimentos como la leche o algunos vegetales. Usado en cosmética, es el precursor de coenzimas que son el combustible de las células para mantener, restaurar y proteger la piel”, explican desde Olay. Complejo Reparador de Qjos, de ProX by Olay (39,99 €).



“Además de tratar el acné, ayuda a reparar el daño de los rayos UV y a iluminar la piel. Reduce la aparición de las arrugas, aumenta la elasticidad y firmeza, mejora el tono, combate las manchas, neutraliza los agentes contaminantes, hidrata e incrementa la función barrera de la piel”, revela Pedro Catalá, de Twelve Beauty.

Ultra Revitalising Elixir, de Twelve Beauty (52 €).



“No solo ayuda a desinflamar, lo que previene la pigmentación, también bloquea el movimiento de los pigmentos de unas células a otras”, asegura Raquel González, directora de Educación de Perricone MD. Hyaluronic Intensive Moisturizer, de Perricone MD (90 €).



Aunque está indicada para todo tipo de pieles (incluidas las sensibles), sus múltiples usos hace que esté presente en todo tipo de cosméticos: para tratar las manchas, el acné... Es importante que escogas el producto en función del estado de tu piel. Base matificante Pore-Express, de Filorga (32,90 €).

Q niacinamida

Q niacinamida acné

Q niacinamida qué es

Q niacinamida antiedad

Q niacinamida para qué sirve

Q niacinamida manchas

Q niacinamida quién



“A menudo, las personas que usan productos con retinol [uno de los ingredientes antiedad más efectivos] se quejan de efectos secundarios como el enrojecimiento y la sequedad”, explica Leonor Prieto, directora científica de La Roche-Posay. De ahí que sea importante combinarlo con activos calmantes como la niacinamida. Es el caso de Retinol B3, de La Roche-Posay (4910 €).

Como una de esas frutas del bosque que decoran un delicioso batido, la frambuesa y la pimienta rosa son el contrapunto fresco y chispeante.

¿Sabes esa felicidad que te invade cuando, después de un día complicado, te pulverizas tu perfume favorito?

LA FELICIDAD HUELE A FERIA DE VERANO, A ALGODÓN DE AZÚCAR, BATIDOS DE VAINILLA Y A COMER FRAMBUESAS CON LAS MANOS

Y al nuevo perfume de Lancôme.

TEXTO: CAROLINA NÚÑEZ. FOTO: ALEJANDRA FLO

El universo de los aromas es, cuanto menos, diverso. Mientras que unas somos adictas a lo floral, otras son fieles a los cítricos (para gustos, los olores). Pero como amantes de los perfumes sabemos que lo que hace que una fragancia entre en nuestro *top ten* es su capacidad de hacernos sentir. Por eso nos encanta La Vie est Belle Inténsement, de Lancôme, porque hasta su envase te regala una sonrisa. La misma que se dibuja en tus labios cuando pulverizas un poco de su fragancia golosa a base de iris y vainilla y que se torna a carcajada cuando llega el estallido chispeante de bergamota, pimienta rosa y frambuesa. La pasión por la vida da forma a un perfume que nos llena de buenas vibraciones y deja claro que la vida –siempre– es bella. **G**



El duo goloso de iris y vainilla garantiza que tu perfume dure horas y horas.



Perfume La Vie est Belle Inténsement, de Lancôme (105 €/ 50 ml).

Carol López

Por la mañana me lavo la cara bajo la ducha: mucha agua tirando a fresquita y una pizca del gel (siempre son fórmulas suaves, sin tensioactivos, que no resecan la piel). Tal vez no sea lo correcto, pero a mi piel le funciona (no hay nada que la hidratante no solucione después). Por la noche soy superexhaustiva: me retiro el maquillaje con una limpiadora en espuma (me encanta la de Caudalie) y luego utilizo una limpiadora con base en aceite que se retira con agua (esto es imprescindible para mí). Mi favorita es la Cleanser de Eve Lom. Soy adicta al ritual de retirarla con la muselina de algodón.

Sara Trueba

Cuando se habla de rutina de limpieza, automáticamente la mente me lleva a uno de los mejores momentos del día, cuando llego a casa, me quito los zapatos, me pongo cómoda y me dedico un poco a mí. No hago nada especial: limpiar con agua y jabón, secar con una toalla de algodón que solo uso para desmaquillarme... Limpieza hecha. Eso sí, por la mañana, sigo una rutina que es como una adicción: me exfolio en la ducha casi todos los días. No puedo evitarlo, y mira que lo intento. Prefiero los exfoliantes con textura, con granitos que arrastren, pero intento que no sean agresivos...

Mar Lorenzo Sales

Últimamente me he dado cuenta de que mi piel está mejor, cuando la dejo tranquila y no me echo cosas en exceso, por eso he reducido muchísimo mi rutina de limpieza y he vuelto a lo básico. Por las mañanas me lavo la cara con agua y jabón (Pore Gentle Black Charcoal Soap, de Klaire) y después utilizo el tonico Aquabella de Nuxe. Por la noche, antes de la ducha, la rutina es la misma, pero antes me desmaquillo con una limpiadora de base oleosa que elimine el maquillaje water proof. Ah, y siempre, siempre, SIEMPRE utilizo algodones reutilizables.

Leyre Moreno

Encontrar la rutina de limpieza perfecta es tan fácil o tan difícil como dar con los vaqueros que mejor te quedan

El gel limpiador exfoliante de uso diario Glycolic Renewal Cleanser, de SkinCeuticals (35,70 €), ilumina y mejora la textura de la piel sin agredirla.

Escribe algo...

Maria Morillas

Debo reconocer que, cuando era más joven, me acosté sin desmaquillarme en más de una ocasión, pero con los años me he vuelto más aplicada y hasta podría decirse que tengo mi propio ritual. Por las mañanas, me lavo la cara con un jabón de aloe vera y me aplico la bruma Superoxide Dismutase Face Mist de Freshly Cosmetic. Por las noches, utilizo mi Foreo y un gel limpiador antimanchas de Bella Aurora. Y después, me paso un algodoncito con un poco de tonico Glow Tonic de Pixi. La sensación de piel fresca y limpia, ¡me encanta!

Incorpora a tu rutina un limpiador de base oleosa como el Aceite Limpiador Detox, de On the Wild Side (37 € / en La Crème Orgánics).

Aunque es un acierto limpiar el rostro con agua templada (30°C es la temperatura ideal para limpiar en profundidad y mantener el equilibrio de la piel), según Raquel González, de Perricone MD, necesitarás algo más para eliminar las impurezas. Prueba el clásico para pieles sensibles, Sensibio H2O, de Bioderma (15,95 € / 250 ml).

Mónica Oliver

Por la mañana, abro el grifo y, cuando el agua está más templadita, la recojo con las dos manos y me la echo por toda la cara. Por la noche, antes de irme a dormir, repito la operación.



Vicky Vera

Soy fan absoluta de la doble limpieza (aceite y limpiador específico). Por la noche, uso Sublimage L'Huile-en-gel de Démaquillage de Chanel, que arrastra el maquillaje y las partículas de contaminación, y después me lavo con Rich Moist Foaming Cleanser de Klairs, una espuma suave con aminoácidos y aloe vera para piel seca y sensible. Por la mañana, aunque con el limpiador bastaría, mantengo los dos pasos para que funcionen las cremas que me pongo después.



¿Y si pudieras rejuvenecer tu piel mientras la limpias? Utiliza tu limpiadora antiedad habitual con Foreo Luna 3 (199 €). Su sistema de pulsaciones de baja frecuencia reduce las arruguitas del contorno de ojos y de la zona de la boca.

Elena Mandacén

Empiezo siempre por los ojos ya que es lo que más me maquillo. Ahora estoy usando el desmaquillante de camomila de The Body Shop, que los deja perfectos y suaves de una sola pasada. Para el resto del rostro utilizo Perfectly Clean de Estée Lauder, que puede usarse como mascarilla dos veces a la semana. Y si aún queda algo de maquillaje, me aplico Hydro Boost de Neutrogena, un agua micelar que sirve también para los ojos y que no irrita nada. ¡Ah! Y un tónico de Clinique que me deja la piel fresca. Por la mañana (aunque no siempre), aprovecho la ducha para lavarme la cara con un jabón para rostro de Dove.

Si te gustan los productos suaves y multifunción, Beauty Smart Water de la línea WASO de Shiseido (36,50 €), limpia, hidrata y prepara la piel para que el maquillaje dure más tiempo.





BELLEZA
Deporte

LAS JAPONESAS SABEN LATÍN: HACER ESTOS CUATRO EJERCICIOS 4 MINUTOS AL DÍA TE PONEN UNA CINTURA Y UN CULO 10

TEXTO: LEYRE MORENO. ILUSTRACIONES: MAR LORENZO SALES

Según Kenichi Sakuma, autor de *Sakuma Full Body* (ed. Kitsune Books), no hace falta machacarse en el gym para presumir de cuerpo tonificado. Practica a diario este método de entrenamiento por partes y lucirás tipazo en un mes. Tardarás más en leer este artículo que en hacer los ejercicios del día.



**HECHIZO
CENICIENTA**
Menos volumen
de la mañana a la noche

**ESTIRAR LOS
MÚSCULOS**
**DESPIERTA
LOS MÚSCULOS
INACTIVOS**

**RECUPERA
LA FORMA
MUSCULAR**

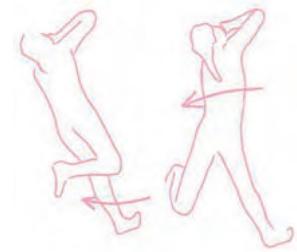
**MANTÉN
LA FORMA
MUSCULAR:**

Tal vez no
hayas oido hablar de
él, pero el psoas mayor,
ese músculo que recorre la
cadera hasta la ingle, está
relacionado con la apariencia
de tu abdomen bajo. Si quieres
reducir esta zona, estimula el
trapecio y los oblicuos.
Recolocarás la pelvis
y fortalecerás el
psoas mayor.

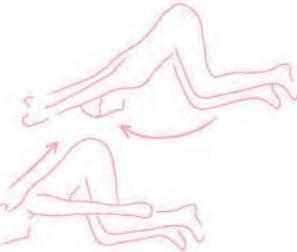
ABDOMEN BAJO



Bocabajo, con la barbi-
lla sobre las manos y las
piernas separadas. Con
los pies en flex, dobla la
rodilla y sube la pierna
hacia atrás hasta tocar el
suelo del lado contrario.
Mantén 6 s y repite 5 veces
con cada pierna.



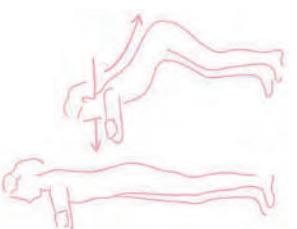
Bocabajo, con la barbi-
lla sobre las manos y las
piernas separadas. Con
los pies en flex, dobla la
rodilla y sube la pierna
hacia atrás hasta tocar el
suelo del lado contrario.
Mantén 6 s y repite 5 veces
con cada pierna.



Desde la posición anterior,
inclina el cuerpo hasta
alinear hombros y tobillos,
con la espalda recta. Sube
los brazos y sepáralos en
forma de uve con las pal-
mas hacia dentro. Mantén
3 s y repite 10 veces.



Da un paso adelante con la
pierna izda. y apoya la rodil-
la en el suelo. Sube el brazo
derecho e inclina el cuerpo
al lado izdo. estirando el
brazo de ese lado hacia
abajo. Mantén 3 s y repite
5 veces con cada lado.



De pie con la espalda recta
y las rodillas ligeramente
flexionadas, agárrate los
brazos y levántalos para que
estén en paralelo al suelo.
Inclinate hacia delante unos
45° y mantén 3 segundos.
Repítelo 10 veces.

Jane Fonda

Úrsula Corberó

Scarlett Johansson

Edie Campbell

Zendaya

Joan Jett

160

Miley Cyrus



LO SIENTO, MAMÁ, PORQUE NO TE VA A GUSTAR,
PERO EL 'MULLET' ES EL CORTE DE PELO MÁS TENDENCIA,
ES FÁCIL DE PEINAR, PERFECTO PARA PRIMAVERA
Y LO LLEVAN LAS CHICAS CON MÁS ROLLAZO

Y tengo cita en la pelu a las 16:00 h. TEXTO: AGNÈS TEIXIDÓ

Pocas chicas, pero siempre únicas, han hecho del *mullet* su seña de identidad. ¿Imaginas a Joan Jett sin ese corte? Más corto por delante y más largo en la nuca, es un peinado arriesgado y rompedor que se popularizó en los 80 de la mano de seres mágicos como David Bowie y una lista de actores norteamericanos. Ahora, regresa entre las que más saben de tendencias. "Es importante remarcar que vuelve, pero no tan marcado como en sus inicios, sino con aires más actuales", explica Quique Sánchez, director creativo de Espacio Q en Madrid. "La clave está en adaptarlo y otorgarle un toque más elegante para sacar la parte más estilosa de la chica." Úrsula Corberó, Edie Campbell, Miley Cyrus, Zendaya: sea cual sea tu inspiración, este corte hará que no tengas ninguna duda al preguntar al espejo quién es la más bella (y con rollazo) del reino. ☺

ESTAS DIADEMAS, PASADORES, HORQUILLAS Y PENDIENTES QUEDAN TAN BIEN CON VAQUEROS COMO UNA CAMISETA BLANCA

Palabra de Mi Pequeño Pony. REALIZACIÓN: PAULA JARA



ESTE PERFUME, ESTA BARRA DE LABIOS Y ESTA CREMA SON LOS LEVI'S 501 DE LA BELLEZA

Porque te hacen un *lookazo* instantáneo cuando te los pones con cualquier básico.

TEXTO: CAROL LÓPEZ. FOTO: ALEJANDRA FLO

Hay pocas prendas en la historia de la moda con nombre y apellido. El Levi's 501 es una de ellas. Une a hippies, grunges, rockabilly, pijos... Algodón, remaches de metal, doble pespunte y etiqueta roja. El resto (rotos, desgastados, vuelta en el bajo...) es cosa tuya.

Marilyn alimentó la leyenda de este perfume al confesar que era lo único que se ponía para dormir. Nosotras combinamos Chanel N° 5 con nuestros vaqueros de culto para elevar el mito a la enésima potencia (131 €/ 100 ml).

Lo del tono de labios Ruby Woo de M·A·C es muy fuerte. Es supermate, superretro... Y, desde hace 21 años, el best-seller de la marca (19,50 €).

Si los 501 son los vaqueros creados para currar al máximo, Ultra Facial, de Kiehl's, es la crema para vivir al ídem. Tan cómoda en la piel como esos tejanos que jamás dejas de ponerte (28,50 €, 50 ml).

B E L L E Z A
M a q u i l l a j e

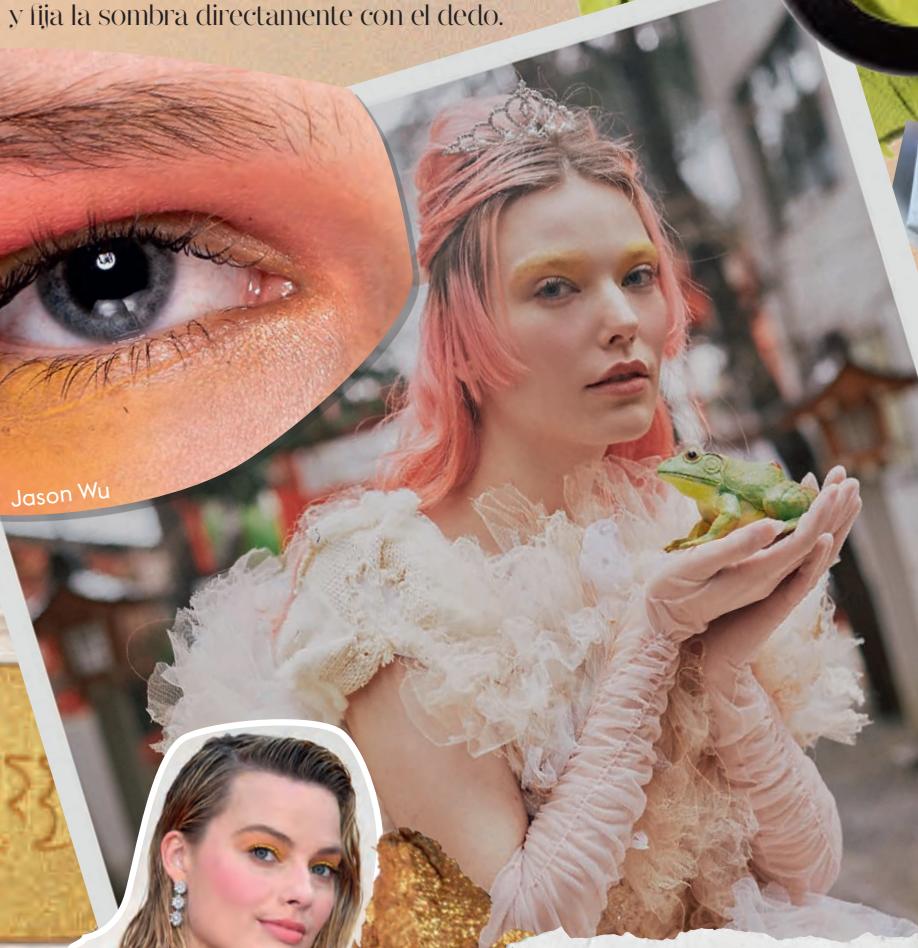
*Del limón al neón. Si eres de mirada clásica (ahumado, eyeliner), elige los tonos de sombra amarilla más calidos. O prueba a combinarlo con rosas y naranjas para un efecto puesta de sol como el de Margot Robbie y Jason Wu. Los amarillos más vibrantes nos encantan en aplicaciones mínimas o en bloques de color. Pasa del pincel y fija la sombra directamente con el dedo.



Erdem



Jason Wu



ESTILISMO: NAO KOYABU. MAQUILLAJE: CHIHARU WAKABAYASHI. PELUQUERIA: RENA KOBAYASHI. MODELO: ELLEN PASARELA. FOTOS PASARELA: GORUNWAY.COM. FOTOS PRODUCTOS: ALEJANDRA FLO. FOTO AGENCIA: GETTY IMAGES.



Illuminador Killawatt Highlighter Duo en tono Trophy Wife, de Fenty Beauty (33,55 €/ en Sephora).

*Te lo aseguramos: esta no será una de esas sombras que uses una vez y abandones en ese cajón del tocador donde guardas todo el maquillaje que ya no te pones. Porque cuando pruebes el efecto ojazos de la sombra amarilla (más abiertos, más brillantes), querrás ponértela tanto o más que tu barra de labios roja favorita. La razón de que este color quede **taaaaan bien** es que la piel tiene subtonos amarillos.

Paleta de sombras Glow Vibes, de Dior (62 €).



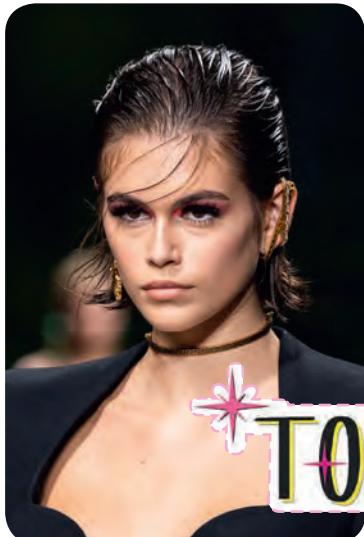
¿Todos los días? TEXTO: LEYRE MORENO. FOTO: MAKIYO LIO

ESTA PRIMAVERA TE VAS A PONER ESTAS SOMBRAS DE OJOS AMARILLAS TANTO O MÁS QUE TUS VAQUEROS FAVORITOS

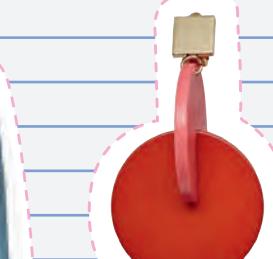


Ochentera

La cazadora con hombreras lavadas al ácido de Givenchy pide a gritos altas dosis de exageración. Dale dos tazas con la riñonera Smiley, de Eastpak, y el lazo XXL, de Annakiki.



TORERA



Petarlo en 2020 era esto: el pelo engominado, de Versace, más el bolero con flecos de cristales, de Chiara Ferragni, más un maxipendiente, de Marni.

Estos son los cinco peinados que te tienes que hacer cuando te pongas cazadora vaquera para que mole el doble

Y con estos accesorios para darles más rollazo. REALIZACIÓN: CAROL LÓPEZ

borreguito

Esta de & Other Stories es el como estar en pijama de las cazadoras vaqueras. Holgada, amorosa, calentita... Súbelo el rollo setentero con el corte rizado del desfile de Paco Rabanne y la medalla esotérica, de Maje.



90's

Stella McCartney ha remezclado mil dejes noventeros en esta bomber tie-dye con pinta de chándal y cremallera. Con la gorra de los Yankees en rosa y las trencitas de Bora Aksu —mejor despeinadas— parecerás la más guay del instituto.

FOTOS: GORUNWAY, D.R.



Podrías verlo en un anuncio de fritos de maíz o en un rodeo de Arizona: la clásica cowboy de botones de nácar y pespunte tejanos con la onda de Celine y una bandana de seda al cuello. Échale el lazo porque no puede ser más flipante.

COWBOY



MOOD 🎉❤️🎂



NUNCA RECUPERAREMOS



LA VIDA QUE PERDIMOS



TRATANDO DE SER NORMALES

atticus

GLAMOUR

@glamourspain
#moodglamour

PLACERES



Sigue al
conejo blanco
p. 168



Lola, corazón
denim
p. 176



Yo también
soy Miranda
p. 178



Si, este es el
Lejano Oeste
p. 180



Amamos
este bañador
p. 184



Bailando
con James
p. 185



Tu suerte en
versión Pop
p. 186



Sus jeans
son arte
p. 188



Los astros
visten vaqueros
p. 190



167

FOTO: BERTA PFIRSICH.

Amanda: vestido, de Paul & Joe. Pendiente, de BPCR. sandalias, de Loewe.
María: camisa, de Filles À Papa. vestido, de Miu Miu. Anillo, de La Manso.
Moisés: camiseta y camisa, de Gucci. Pantalón, de Isabel Marant.
Orejitas, de Maison Michel. En la mesa: bolso, de Simone Rocha para Mytheresa.



Blusa, de Pinko. Camiseta, de Carhartt. Pantalón, de Guess Jeans.
Sandalias, de Loewe. Orejitas, de Benoit Missolin.

Ahí va el conejo de la suerte con sol cara de ingénto

saca tus orejitas de Pascua al sol, pierdete en jardines encantados en busca de tu tesoro de chocolate, y celebra el domingo más dulce del año.

FOTOS: BERTA PFIRSICH.
ESTILISMO: ALBA ROCES.
MAQUILLAJE Y PELOUQUERIA:
MARIONA (KASTEEL
MANAGEMENT). MODELOS:
AMANDA (ELITE), MOISÉS (VIEW
MANAGEMENT) Y MARÍA K
(BLOW MODELS). DIRECCIÓN
DE ARTE: MARCIA LENNONA.
ASISTENTE DE ESTILISMO:
JOAN ROS. ASISTENTE DE
FOTOGRAFÍA: IOANA CATARGIU.
ASISTENTE DE ARTE: PAU BOESCH.
PRODUCCIÓN: MARÍA MORILLAS.
COPRODUCCIÓN: ANNA ESPARZA







Vestido, de María Escoté. Pantalón, de Levi's. Zapatilla, de Vans. Bolso, de Simone Rocha en Mytheresa. Orejitas, de Benoît Missolin. En la otra página, él con orejitas, de Maison Michel. Camiseta y camisa, de Giacchini. Pantalón, de Isabel Marant. Ella con blusa, de H&M. Pantalón, de Lazy Oaf. Anillo, de La Mansión. En la mesa, bolso, de Simone Rocha en Mytheresa.







Camisa, de Leyi'S. Jersey y bragas,
de Baum und Pferdgarten.
Orejitas, de Benoît Missolin.

En la otra página, Orejitas,
de Benoît Missolin. Gafas,
de Pull&Bear. Sudadera,
de Louis Vuitton. Pantalón,
de COS. Zapatillas, de Converse.





Sudadera, de **Sandro**.

Abrigo, de **Givenchy®**.

Orejitas, de **Benoît Missolin**.

En la otra página, orejitas
de **Maison Michel**.







Proust en vaqueros

Escribe algo...

A Lola, el indigo le gusta en sus jeans (casi) tanto como Don Patricio

TEXTO: CAROLINA NÚÑEZ. FOTOS: ÁLVARO GRACIA

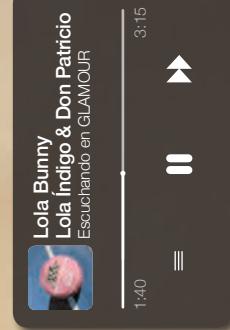
¿Eres de jeans?

Sí, como todo el mundo
creo, me gustan bastante.

¿Cómo son tus favoritos?

Soy muy de jeans
anchos y cómodos.

lolaindigomusic



¿Cuántos tienes en tu
armario?

Yo diría que ocho.
Puede que alguno más.

Tienes en el armario esos
vaqueros que son la prueba
de que estamos estupendas,
o el reto en el que
tenemos que caber?

Muchos con los que me
siento bien. Pero no
tengo ninguno como reto.

¿Recuerdas los primeros
vaqueros con los que dijiste,
igual! qué culazo me hacen?

Justo el otro día me
compré unos así. Echaba
de menos esa sensación.



¿Siempre llevas en la maleta tus vaqueros preferidos?

En mi maleta nunca faltan los vaqueros, pero no llevo uno concreto.

¿Cuánto han viajado ya?

Tanto como yo, desde luego mucho.

¿Qué actriz, modelo o imagen de película de chica con look denim te parece el sueño?

Britney Spears y Justin Timberlake, conjuntados con sus looks vaqueros.

¿Eres fiel a un estilo o prefieres no ponerle límites a la moda?

Soy de cambiar mucho de ropa, y siempre compro prendas diferentes.

Con una agenda necesitada de más hojas (y días), Lola ha tenido un huequito para GLAMOUR: "Mañana me voy a Miami, estoy a punto de lanzar temas nuevos, luego vuelvo a España y empiezo a grabar videoclips y, por supuesto, a ensayar para el concierto del 2 de mayo en el Wizink. Además comienzan los festivales". Experta en hacer maleras, los vaqueros son un imprescindible para ella. "Siempre llevo algunos, la verdad", nos confiesa la cantante. En sus viajes tampoco se olvida de llevar a sus amigos: "La vida del cantante solista es supersolitaria, y yo no quiero eso para mí. He arrastrado a todos mis colegas relacionados con esta movida [mundo del espectáculo] y voy acompañada por mi coreógrafo, que es mi mejor amigo de la infancia, y mis bailarinas, también sin filtros hasta en su relación con Don Patricio, a quien felicitó por su cumpleaños con una foto que es puro amor o le escribió un "Te quiero" que causó revuelo nacional. No nos podíamos despedir sin un par de recomendaciones musicales para escuchar en Spotify y superar el tiempo que no la tendremos aquí: "Siempre me ha gustado mucho Anita. Me encanta el pop, últimamente he estado escuchando a Beret, Rauw Alejandro y también a Rel's".



La versión más formal de la abogada daría paso a una mujer supersexy pero a la que nunca verás con un tutú paseando por el West Village.

A diferencia de sus amigas, Miranda no basa su autoestima en tener un cuerpazo y lucirlo. De hecho, es ahora cuando se lleva de calle a los hombres gracias a su personalidad.

En la cuarta temporada la pelirroja del grupo se queda embarazada y vemos a una mujer mucho más luminosa. Comienza a usar tacones y es fiel a los clásicos Jimmy Choo.

Sus looks de mujer de negocios fueron mutando hacia tonos más claros y carteras vintage. Sin olvidar nunca las corbatas!

El sombrero de pescador es uno de sus accesorios más icónicos, sobre todo cuando se lo pone sobre la capucha de un anorak.

En la primera temporada de la serie, Miranda es más androgina que nunca, con sus trajes oscuros, sobrios, sus mocasines y su pelo pixie.

Ni Carrie, ni Samantha, ni Charlotte todas deberíamos ser MIRANDA

HA LLEGADO LA HORA DE REIVINDICAR
A MIRANDA HOBBS COMO EL MEJOR
PERSONAJE DE 'SEXO EN NUEVA YORK'.



179

Cuando *Sexo en Nueva York* se estrenó, muchas mujeres negaban ser la Miranda de su grupo de amigas. Era como si les diese vergüenza identificarse con la menos atractiva y simpática de las cuatro protagonistas. Sin embargo, dos décadas después un libro llega para hacer justicia a este emblemático personaje. *Todas deberíamos ser Miranda* (Editorial Libros Cúpula) está escrito por Chelsea Fairless y Lauren Garroni, quienes decidieron volver a ver la serie siendo más adultas para descubrir que ya no querían ser Carrie, la *it girl* por excelencia, con un trabajo molón y un armario lleno de Balenciagas. No, era el turno de elevar a los altares a Miranda y esa actitud tan inspiradora de no dejarse pisar por nadie, alguien que con sus trajes pantalón y su mera presencia servían de contrapunto a los dramas de Carrie y al optimismo de Charlotte. Una abogada graduada en Harvard a la que hicieron socia con solo 35 años y que tenía un superapartamento con una chica de la limpieza a jornada completa. Alguien capaz de decir frases como “quiero disfrutar del éxito, no disculparme por él” o “tomo café, tengo sexo, compro pasteles y disfruto de las ventajas de un vibrador”. Sus relaciones personales iban mucho más allá de los clichés. Si el resto de sus amigas salían con hombres blancos, más mayores y con buen poder adquisitivo, Miranda salió con Skipper Johnston, un informático mucho más joven que ella, con Steve Brady, un camarero casi sin dinero que vivía en una habitación, y con el doctor afroamericano Robert Leeds, que se encargaba de los Knicks. Porque ahora, en la era del #MeToo, Miranda Hobbes es seguramente el personaje predilecto y la heroína de las batallas en las que todas las mujeres participamos. ☺



“SEXY ES COMO INTENTO QUE ME VEAN
DESPUÉS DE GANÁRMELOS CON MI PERSONALIDAD”

Aquí no funciona Google Maps, pero más vale tener unos buenos vaqueros

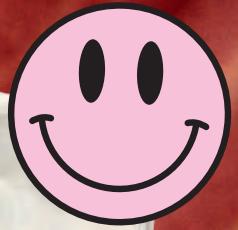
180



The Wave

FOTOS: ICÍAR J. CARRASCO. TEXTO: LIDIA MASERES





Las líneas rectas dejaron de serlo en un momento de su existencia y comenzaron a retorcerse, curvarse y abrazarse; y las montañas que un día tan lejano como el Oeste pintamos con un lapicero de madera marrón dándoles forma de triángulo equilátero también vieron cómo su fisionomía cambiaba, si es que alguna vez más allá en nuestra imaginación todas se regían por el mismo patrón. Entre Arizona y Utah nada es como se supone que debe ser, pues los desiertos tienen paredes rojas, las montañas adoptan formas indómitas y existe un lugar mágico, en la frontera de estos dos estados norteamericanos, en el que ni el turismo es del todo libre ni funciona Google Maps, aun estando a menos de 1.200 kilómetros de Silicon Valley. Un regalo de la naturaleza. El destino bien merece un *road trip* como el que Geena Davis (*Thelma*) y Susan Sarandon (*Louise*) se marcaron en los 90 evitando que el precipicio sea el destino final; un buen calzado capaz de soportar los cientos de kilómetros de tierra rojiza, que se complica por momentos y que de todas, todas, merece la pena recorrer, y unos Levi's 501 azul oscuro como los que llevaba John Wayne en *La diligencia*, pues si algo comparten estos estados, además de su posición oeste en el mapa de Estados Unidos, es que sus mesetas y colinas monolíticas fueron escenario de las películas de vaqueros que abuelos, padres y tíos veían reposición tras reposición, mientras tú dibujabas en la mesa de la cocina sus paisajes sin saber que la realidad y la ficción eran la misma cosa: carreteras interminables, arena roja y cielos azules que amalgamaban a la perfección con todas las prendas *denim* que dentro y fuera de los sets de rodaje vaqueros y no vaqueros llevaban a discreción.

Parada obligatoria, —tras perderse en el paisaje tupido de pinos y piedra gris de Yosemite, o haber recalado en Sedona, donde dicen que existe un vértice energético que puedes experimentar si vas hacia una dirección determinada en medio del parque de rocas— Coyote Buttes, también en Arizona al sur de la línea divisoria con Utah, es uno de esos enclaves sin explotar en los que el poder de la naturaleza es todavía superior a la globalización, a los viajes de fin de carrera o incluso a los de pareja, pues para entrar y poder visitar The Wave hay que comprar un boleto de lotería y encomendarse al santoral para conseguir uno de los 20 permisos que se sortean al día. Una vez dentro, lo único que se puede hacer es alucinar, pues la gran ola de tierra rojiza es tan majestuosa que surfearla con la mirada ya es suficiente. El viaje es demandante y muy gratificante y quedarse sin cobertura o perder la señal de Google Maps es lo mejor que te puede pasar para perpetuar el encanto. Si te pierdes sigue las huellas y, tras pasar por la puerta de salida, enfilate hacia el hotel Amangiri. Una ducha y un vino te esperan. **G**

Yosemite



Sedona

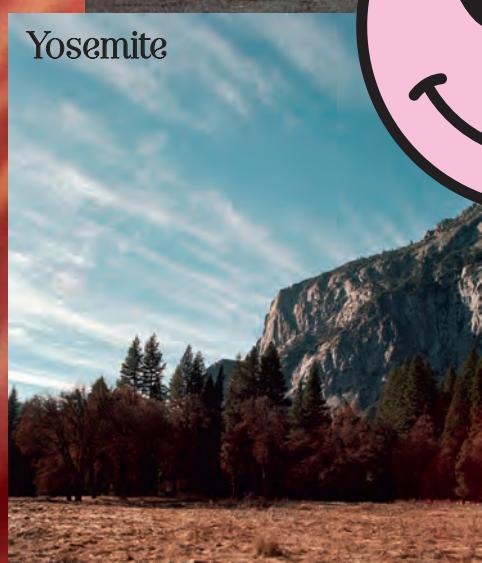


Sedona



Utah

Yosemite



Arizona





¿Por qué el bañador rojo de Mickey es la camiseta blanca de una generación?

El primer episodio de *Love* venía con *look* icónico. **TEXTO: ELENA MANDACEN**

Que a la protagonista de esta serie ideada por Judd Apatow le da todo igual lo sabemos desde el minuto uno. De hecho, es en el primer capítulo donde Mickey Dobbs (interpretada por una genial Gillian Jacobs) recibe la llamada de su ¿novio? para hacer las paces. Horas antes han discutido y él la reclama en un extraño lugar llamado Bliss House. Y allí se presenta ella, con un bañador rojo (su body favorito, por cierto) y unos vaqueros *mom* que dejan clara su potente personalidad. Cuando llega se da cuenta de que es una especie de secta en la que hablan de amor y ella, que reconoce que va hasta arriba de Diazepam, sube al escenario y nos regala un estupendo y necesario discurso: "Habéis dicho que si pedimos amor el mundo nos enviará amor, pero yo llevo tiempo pidiéndolo y no he recibido una puta mierda. Esperar, querer y desear amor, anhelar el amor me ha jodido la vida, y tienes razón, Eric, estoy jodida. Lo siento mucho. Pero me niego a creer que todos esos gilipollas con los que fui al instituto y que ahora están casados y cada día suben fotos al Facebook de sus hijos con diademas lo tienen todo solucionado. Tiene que ser mentira, eso no puede serlo todo. Sé que no es apropiado estar aquí en traje de baño y pido disculpas". Una reflexión sobre la frustración y las altas expectativas que nos impone la sociedad y que en boca de Mickey se hacen especialmente duras. Por cierto, horas después y con este mismo *look*, conoce a Gus en una gasolinera de Silver Lake y ahí comienza su verdadero AMOR. ☺





ESTA PLAYLIST ⚡ES PARA BAILAR CON VAQUEROS⚡ SIN SON PITILLOS, BOYFRIEND, BALLOON O DE CAMPANA YA LO DECIDES TÚ...

Low - Flo Rida (Feat. T-Pain) - 2008

My Jeans - Jonathan Richman - 1985

Blue Jean - David Bowie - 1984

Dirty Denim - The Donnas - 2002

Blue Jeans - Lana Del Rey - 2012

Forever in Blue Jeans - Neil Diamond - 1979

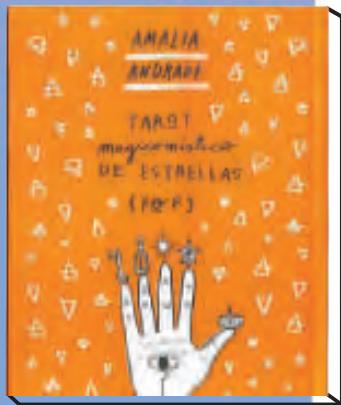
Levi Jeans - Drumma Boy - 2011

Blue Denim - Stevie Nicks - 1994

Blue Jeans and a Rosary - Kid Rock - 2007

¿Me echas /as

Amalia Andrade
convierte los
Arcanos Mayores
en ídolos de masas,
para que tu futuro
te lo cuenten
otras estrellas.



-EL MAGO-
//KIM KARDASHIAN//

KARDASHIANS.

¿Mis jeans preferidos conseguirán que me ligue a esa persona que me vuelve loca?



-EL MAGO-
//KIM KARDASHIAN//



-EL JUICIO-
//DAVID BOWIE//



-EL DIABLO-
//MADONNA//

La magia de Kim augura el inicio de una relación. Antes, como indica Bowie, haz limpieza y deja atrás los malos rollos de otras relaciones. Y sí, será de lo más sexual, palabra de Madonna.

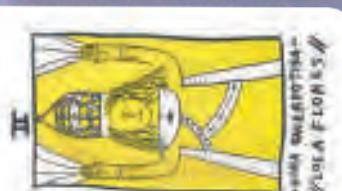


Obviamente: ¡SHORTS! Serás la líder indiscutible de tus amigos, así lo dicta Raphael.

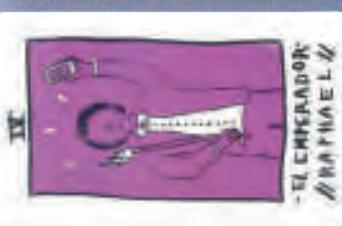
Tu carisma, cual Lola, cruzará fronteras, y apuesta por la sensualidad como Beyoncé.



-LA TEMPERANCIA-
//BEYONCÉ//



-LA REINA-
//LILA FLORES//



-EL EMPERADOR-
//RAFAELA LILI//



Te toca elegir, Portia y Ellen te conducen a un conflicto emocional, como cuando tienes que elegir entre tus dos vaqueros preferidos.

Frida confirma un cambio en tu vida, y Meryl nos asegura que será bueno.

¿El amor me llegará en *lola/look vaquero*?

¿Este verano debo apostar por mis *shorts vaqueros* o por bermuda *denim* para ser la reina de la playa?

¿El futuro laboral se viste de *denim* o de traje?

Se viste de *denim* y dice adiós a lo convencional: Salinger nos habla de un profundo cambio, que María indica será una gran oportunidad llena de éxito, Rosalía *dixit*.



-EL ERMITAÑO-
//J.D. SALINGER//



-LA RUEDA DE LA FORTUNA-
//MARÍA, LA DEL PARNAZO//



-EL SOL-
//ROSALÍA//

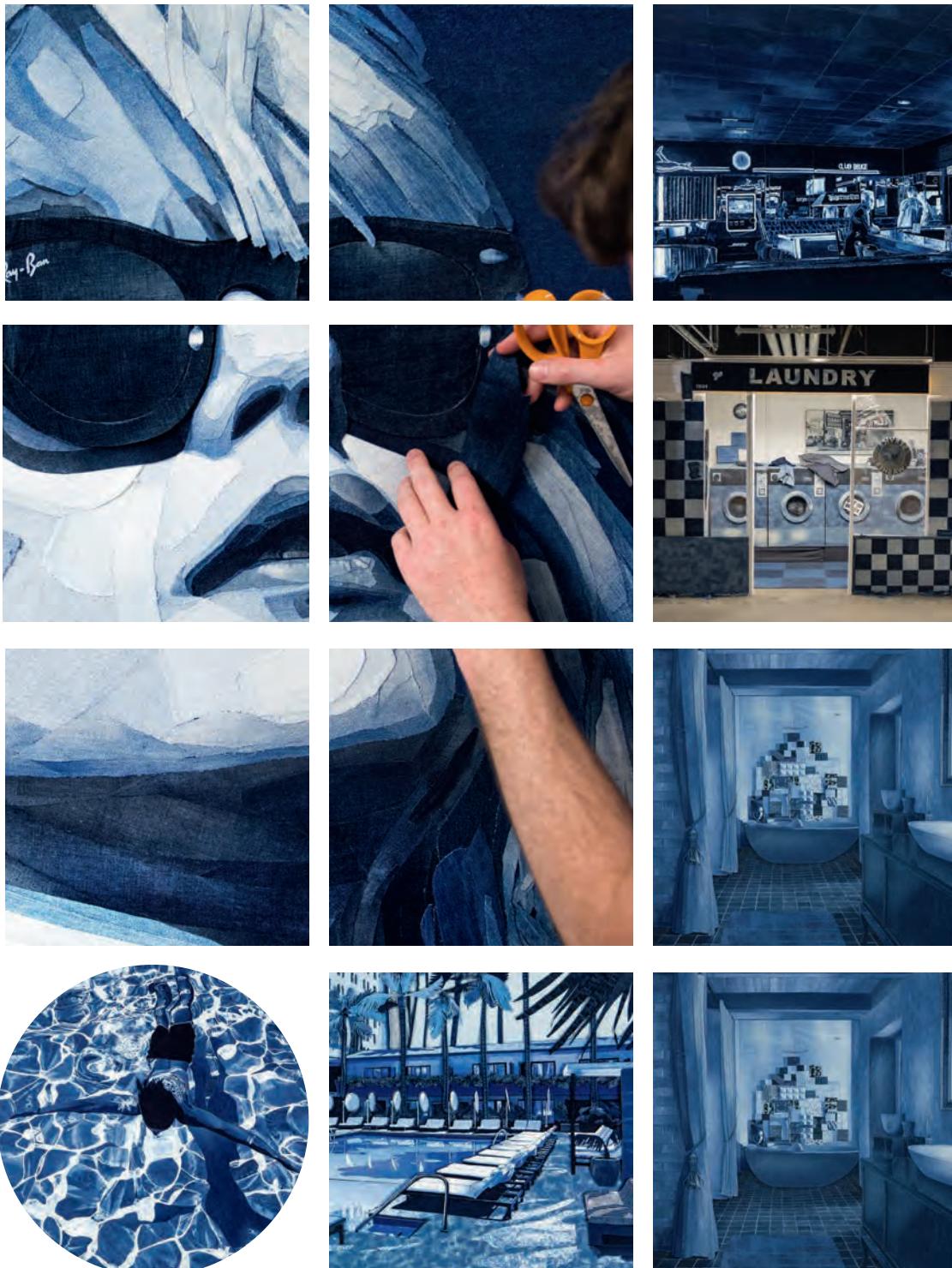




ianberry.art

Este artista decidió no tirar sus vaqueros preferidos, sino convertirlos en arte. Su obra, ¡directa a favoritos!

texto: Blanca Gómez Sánchez



Decir adiós a los vaqueros no está dentro de los planes de Ian Berry y gracias a este empeño por no tirar sus preferidos retomó la pasión de su vida, el arte; llevando los jeans de los armarios a los museos.

GLAMOUR: Llevas varios años trabajando en este proyecto, ¿cuál es tu primer recuerdo como artista?
IAN: Desde pequeño me encantaba pasar el día dibujando, recuerdo cómo plasmaba en papel los personajes que salían en los dibujos animados.

GLAMOUR: ¿En qué momento decidiste dedicarte al arte?

IAN: Mi carrera es algo particular, no estudié Bellas Artes porque todo el mundo me decía que no tenía futuro, pero cuando tenía 25 años retomé mi pasión, me di cuenta de que muchos cantantes, deportistas, actores... a los que admiraba tenían mi misma edad y me dije: "Si ellos lo han conseguido, ¿por qué no yo?"

GLAMOUR: Tus obras están hechas solo con vaqueros, ¿por qué elegiste el *denim* como material?

IAN: Fue por casualidad, un día estaba en casa de mis padres y encontré una pila de vaqueros que ya no me servían y que iba a donar. Empecé a recordar todos los momentos que había vivido llevándolos y sentí que tenía que conservarlos. Fue algo elemental e intuitivo, pero me gustó la idea porque todos hemos tenido unos vaqueros de los que no hemos querido desprendernos.

GLAMOUR: ¿Cómo consigues todos esos vaqueros?

IAN: A diario mi buzón está lleno de paquetes con pantalones que me envían las marcas y la gente que conoce mi trabajo y que quiere contribuir. De esta forma, puedo aprovechar la tela y darle una nueva utilidad.

GLAMOUR: ¿Es difícil congeniar con la imagen y filosofía de las marcas?

IAN: Siempre mantengo mi visión, es la única forma de que las obras sean originales. No quiero convertirme en un instrumento de publicidad ni que mi trabajo se identifique solo por una campaña. Simplemente, me limito a conservar mi esencia y a creer en lo que hago.

GLAMOUR: ¿Cómo son tus vaqueros ideales?

IAN: Me gusta que sean anchos ya que cuando trabajo me siento en el suelo con las piernas cruzadas como los niños.

GLAMOUR: La galería recibe visitas a diario, ¿cuál es la reacción de la gente al ver tus obras?

IAN: No suelo estar presente, pero me gusta escuchar los comentarios. Recuerdo una vez que estaba desayunando cerca de la galería y escuché cómo dos chicos comentaban la exposición. Fue divertido oír cómo debatían sobre si las obras estaban hechas solo con vaqueros o no.

GLAMOUR: ¿Puedes contarnos cómo es el proceso para convertir vaqueros en arte?

IAN: Es curioso, apenas manipulo el tejido. Lo que hago es plasmar la idea e ir viendo qué tonos necesito para matizar cada detalle. Jamás pinto encima, simplemente aplico las técnicas que he aprendido y escojo las piezas que encajan mejor para que el resultado sea realista.

GLAMOUR: Suelas recrear ambientes urbanos y escenas cotidianas, ¿qué quieres comunicar?

IAN: Me baso en espacios públicos porque representan el punto en el que estamos, además el *denim* es un hito de la vida en la actualidad. Al final, es una forma de preservar lo que conocemos porque cada vez los comercios se parecen más entre sí y no quiero que establecimientos como tiendas de discos o lavanderías desaparezcan de las grandes ciudades.

GLAMOUR: También has retratado a personalidades como Debbie Harry, Giorgio Armani o Ayrton Senna, ¿cómo fue trabajar con ellos?

IAN: Es divertido, aunque es lo que más tiempo me lleva porque soy muy meticoloso. Por ejemplo, cuando hice el de Ayrton Senna me sentí muy conectado a él porque pasé a formar parte de su universo y su familia se volcó mucho con el proyecto, incluso donaron algunos de sus vaqueros.

GLAMOUR: ¿Te gustaría trabajar con algún famoso en particular?

IAN: Prefiero que sean ellos los que se acerquen a mí porque no quiero que nadie piense que estoy utilizando su imagen para ganar fama.

GLAMOUR: ¿Qué música escuchas cuando estás en el taller?

IAN: Prefiero ver Netflix mientras trabajo. A veces, cuando me despierto lo único que quiero es ponerme el siguiente capítulo, aunque es un peligro porque me distrae más de la cuenta.

GLAMOUR: ¿Cuál es tu serie favorita?

IAN: Me encanta *La Casa de Papel*, es muy adictiva, aunque también veo otras como *Friends*. 

aries

21 MARZO - 20 ABRIL

Gran capacidad
de aprendizaje

Independiente

Siempre busca
nuevas metas
y objetivos

optimista

No se
rinde
fácilmente

Sincero/a

Valiente



tauro

21 ABRIL - 21 MAYO

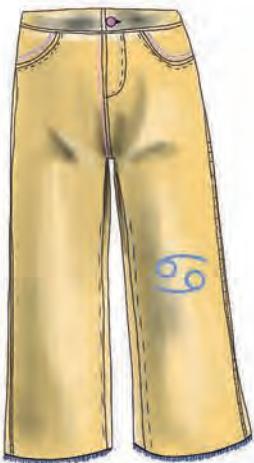
Si crees que esta opción
no te aporta, no te
afierres. Suéltala.
Hay más posibilidades.



Géminis

22 MAYO - 21 JUNIO

Eres un ser completo y
desde tu totalidad decides
compartir. Sumando,
no llenando el vacío.



Cáncer

22 JUNIO - 21 JULIO

Creer con fuerza en lo
que deseas.
No plantes la semilla
de la duda en tus metas.



Leo

23 JULIO - 21 AGOSTO

Puedes probar.
Estás en tu derecho.
Y luego decides.
Sin presión.



Virgo

27 AGOSTO - 22 SEPTIEMBRE

Disfruta de esos momentos en los que te rodeas de corazones optimistas. Son un regalo.



Libra

23 SEPTIEMBRE - 22 OCTUBRE

Que no haya ni un solo día vacío de gestos de ti para ti. Amor propio. Esencial. Esencial. Esencial.



Escorpio

23 OCTUBRE - 22 NOVIEMBRE

Puedes alimentar a tu felicidad como quieras. Son tus gustos. De nadie más. De verdad.



Sagitario

23 NOVIEMBRE - 21 DICIEMBRE

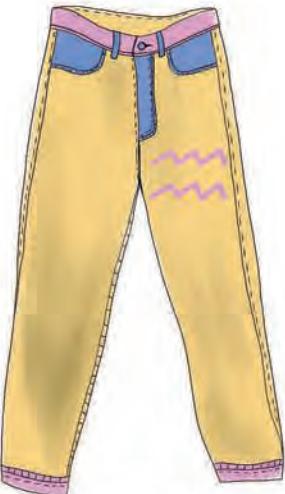
Descansar no es "no hacer nada". No te sientas culpable por cuidarte. Haz lo que te apeteza sin remordimientos.



Capricornio

22 DICIEMBRE - 21 ENERO

A veces es necesario dejar a un lado los "debería" para prestarle atención a los "quiero". Que lo primero no ciegue.



acuario

22 ENERO - 18 FEBRERO

Si necesitas un abrazo, pídelo. Sin miedo, sin avergonzarte. Dar y recibir cariño da vida.



piscis

19 FEBRERO - 20 MARZO

Qué importante evitar los buecos. Los de los pensamientos, los de las relaciones, los de las cosas por hacer...

MOOD iCHAÍTO! 🌈



Mi chica, 1991

GLAMOUR
@glamourspain
#moodglamour

© VOGUE
ESPAÑA

Summer School

I V E D I C I O N
I V E D I C I O N



©Elena Olay / Estilista: Belén Zábalta / Modelos: Madmodel. Uno Model / Maquillaje y peluquería: Talent

EL MEJOR PLAN PARA ESTE VERANO.

Cursos cortos de Estilismo de Moda. Redes Sociales. Cursos Junior. Comunicación y Marketing.
Abierta la inscripción. Próximos cursos: junio-julio 2020. Plazas limitadas

CONDÉ NAST
COLLEGE
SPAIN

Descubre nuestros cursos en www.condenastcollege.es o, mejor todavía,
ven a conocernos previa cita con maria.jurado@condenast.es

Información y Matrícula: Tel.: +34 91 700 41 70 infocollege@condenast.es

Dior
J'
da
re

