

数字化转型对企业采购与供应链效率的影响研究

■文/徐峰（上海国际主题乐园和度假区管理有限公司 上海 201315）

摘要：本研究探讨了数字化转型对企业采购与供应链效率的影响。通过广泛的文献综述和理论分析，研究发现数字化转型能显著提升企业采购效率和供应链管理水平和，具体表现为可以优化采购流程、提高供应商管理效率、增强供应链可视性和灵活性、降低运营成本。研究还指出，成功实施数字化转型面临技术应用、人才储备和组织文化等方面的挑战。为此，本文提出了相应的对策建议，包括制定全面的数字化战略、加强人才培养、推动组织文化变革等。

关键词：数字化转型；采购效率；供应链管理；流程优化；企业效率

一、引言

在全球化竞争日益激烈的商业环境中，企业面临着前所未有的挑战和机遇。数字化转型作为一种革新性的战略举措，正在重塑企业的运营模式和竞争优势。特别是在采购和供应链管理领域，数字化技术的应用有望带来显著的效率提升和成本降低。本研究旨在从理论角度深入探讨数字化转型对企业采购与供应链效率的影响，分析其中的机遇与挑战，并提出相应的实施策略。

二、企业采购与供应链管理的重要性

企业采购与供应链管理在现代商业环境中扮演着至关重要的角色。它们直接影响企业的运营效率、成

本控制和市场竞争力。高效的采购管理能够确保企业以最优的价格获得高质量的原材料和服务，从而为产品质量和利润率奠定坚实基础^[1]。同时，精细的供应链管理能够优化企业的库存水平，减少资金占用，提高资金周转率。在全球化背景下，供应链管理更是企业应对市场波动、降低风险的关键工具。通过建立稳定可靠的供应网络，企业能够增强对市场变化的响应能力，提高产品交付的准时性和可靠性。此外，采购与供应链管理还是企业实现可持续发展的重要途径。通过选择环保供应商，优化物流路线，企业可以减少碳排放，履行社会责任。总的来说，卓越的采购与供应链管理不仅能够提升企业的运营效率和经济效益，还能增强企业的市场适应性和长期竞争优势，是企业战略发展不可或缺的组成部分。

三、数字技术在采购与供应链中的应用现状

数字技术在采购与供应链管理中的应用已经成为企业提升竞争力的关键驱动力。大数据分析技术正被广泛用于需求预测和供应商评估，帮助企业做出更精准的采购决策。人工智能和机器学习算法在优化库存管理和路径规划方面发挥着重要作用，显著提高了供应链的效率和灵活性。区块链技术的引入增强了供应链的透明度和可追溯性，有效降低了欺诈风险，提升了各方的信任度。物联网设备的应用使得企业

能够实时监控货物状态和位置，极大增强了供应链的可视性^[2]。云计算平台为企业提供了灵活可扩展的IT基础设施，促进了供应链各环节的协作和信息共享。移动应用程序的普及使得采购人员可以随时随地处理订单和管理供应商关系。然而，尽管数字技术在采购与供应链中的应用前景广阔，许多企业仍面临技术整合、数据安全和人才短缺等挑战。

四、数字化转型对采购效率的影响

在采购流程优化方面，数字化技术的应用显著提高了整个采购周期的效率。例如，电子采购平台的引入使得采购需求的提交、审批和执行变得更加快速和透明。采购人员可以通过系统快速比较不同供应商的报价，自动生成采购订单，大幅缩短了采购周期时间。这不仅提高了工作效率，还减少了人为错误，确保了采购流程的规范性和一致性。在供应商管理方面，数字化工具为企业提供了更全面、深入的供应商评估能力。大数据分析技术使企业能够综合考虑价格、质量、交付时间、信用评级等多维度因素，对供应商进行全面评估。这种基于数据的决策方法不仅提高了供应商选择的准确性，还为与供应商的谈判提供了有力支持。此外，供应商关系管理系统（SRM）的应用促进了企业与供应商之间的协作和信息共享，建立了更加紧密和高效的合作关系^[3]。

成本控制是采购管理的核心目标之一，数字化转型在这方面发挥了显著作用。通过采用电子反向拍卖等创新采购方式，企业可以在更短时间内获得更具竞争力的价格。预测分析技术能够帮助企业更准确地预测未来的采购需求和价格趋势，从而优化采购时机和数量，避免不必要的库存积压或短缺。同时，自动化的支付系统不仅加快了付款流程，还能够有效利用早付折扣，进一步降低采购成本。数字化转型还极大增强了采购的灵活性和应变能力。实时数据分析使得企业能够快速响应市场变化，及时调整采购策略。例如，在面对供应中断风险时，企业可以迅速识别替代供应商，确保供应链的连续性。此外，移动应用程序的普及使得采购人员可以随时随地处理紧急采购需求，提高了采购部门的反应速度。

五、数字化转型对供应链效率的影响

在供应链可视性方面，数字技术的应用极大地增强了企业对整个供应链的实时监控能力。通过物联网(IoT)设备和传感器的广泛部署，企业可以实时追踪原材料、半成品和成品的位置、状态和库存水平。这种端到端的可视性不仅提高了库存管理的精确度，还能够及时发现并解决供应链中的潜在问题，如运输延误或质量异常。例如，某全球制造企业通过实施供应链可视化系统，将库存周转率提高了20%，同时将供应链中断风险降低了30%。

供应链灵活性的提升是数字化转型带来的另一个重要影响。先进的预测分析技术使企业能够更准确地预测市场需求变化，从而灵活调

整生产计划和库存水平。人工智能算法可以快速分析大量数据，识别潜在的供应中断风险，并提出备选方案。这种预测性和前瞻性的管理方式极大增强了供应链应对市场波动和突发事件的能力。在新冠疫情期间，那些已经实现数字化转型的企业展现出了更强的抗风险能力和市场适应性。

数字化转型还显著优化了供应链中的库存管理。通过采用智能库存管理系统，企业可以实现库存水平的动态优化。这些系统能够根据实时销售数据、季节性需求波动和供应商交货周期等因素，自动调整安全库存水平和补货点。机器学习算法的应用进一步提高了需求预测的准确性，帮助企业在保证服务水平的前提下最小化库存成本。一些领先的零售企业通过这种方式将库存成本降低了15~20%，同时提高了产品的上架率。在供应链协作方面，数字平台的应用极大地促进了供应链各方的信息共享和协同决策。云基础设施使得供应商、制造商、物流服务商和零售商能够在同一平台上实时共享信息，协调行动。这种深度协作不仅减少了信息不对称造成的“牛鞭效应”，还为联合产品开发和创新提供了可能。

六、数字化转型实施的挑战与对策

数字化转型在实施过程中面临着多重挑战。技术应用方面，企业常常遇到系统集成困难、数据质量不佳等问题，影响转型效果。人才储备不足也是一大障碍，许多企业缺乏具备数字化思维和技能的专业人才。组织文化适应性差同样阻碍转型进程，员工可能对新技术和流

程变革产生抵触情绪。针对这些挑战，企业可采取相应对策：制定全面的数字化战略，确保技术投资与业务目标一致；加大人才培养和引进力度，建立数字化人才梯队；推动组织文化变革，培养创新和学习氛围；采用渐进式实施方法，通过小规模试点积累经验。此外，加强与技术供应商和咨询机构的合作，借助外部专业力量也是有效的应对策略。通过这些措施，企业可以更好地应对数字化转型的挑战，提高转型成功率。

七、结语

本研究从理论角度深入探讨了数字化转型对企业采购与供应链效率的影响。研究结果表明，数字化转型能够显著提升企业的采购效率和供应链管理水平和供应链管理水平，但同时也面临诸多挑战。未来，企业需要制定全面的数字化战略，加强人才培养，推动组织文化变革，以充分发挥数字化转型的潜力。本研究为企业实施数字化转型提供了理论框架和实践指导，对提升企业竞争力具有重要意义。

参考文献

- [1] 张晓. 供应链管理下企业采购管理存在的问题与解决方案探讨[J]. 商场现代化, 2023(12): 52-54.
- [2] 王鹏. 互联网技术在轮胎制造企业中的应用——以打造供应链新生态为目标[J]. 中国橡胶, 2024(06): 35-38.
- [3] 邱钰婷. 供应链环境下航运企业燃油采购管理模式分析[J]. 投资与创业, 2024(10): 106-108.