**互联网＋(红旅赛道)**

原项目:双碳背景下航空公司转型策略

 聚焦于碳中和碳达峰、航空公司管理，重新构思以符合红旅赛道主题：

**暂定主题《航旅绿洲——基于区块链的红色文旅碳普惠生态》**通过“双碳”建立航司与红色老区的资源交换管道，不单向服务某一方

一、核心逻辑

避免直接谈“航空公司”，以航空公司为资源整合者，将双碳转型与红色旅游目的地（革命老区）的绿色升级深度绑定，形成“**双碳服务→航空减排→赋能红色经济**”的闭环。

核心路径：

航空公司的双碳需求 → 转化为对红色旅游产业链的投资 → 实现“降碳+乡村振兴+红色文化传播”三重目标。

二、融合策略

1. 服务对象

直接客户：航空公司（需完成双碳目标的高排放企业）

最终受益方：革命老区红色景区、乡村合作社、红色文化IP运营方

逻辑关联：（我只想到两个大家可以多想想其他契合度高的方面）

①航空公司通过购买老区碳汇（如森林、农田）、投资老区绿色基建（如景区光伏）完成碳抵消；

②航空公司将客流导向老区低碳旅游线路，带动当地经济，形成“**绿色飞行-红色消费-低碳认证**”的正循环。

2. 服务内容升级

**To航空公司：**

①碳管理SaaS工具：提供航班碳排放监测、老区碳汇资产智能匹配（如优先推荐井冈山竹林碳汇）；

②绿色航线设计：利用大数据分析红色旅游旺季客流，加密“城市-老区”低碳航线（如使用生物航油）。

**To红色旅游目的地：**

①老区低碳改造：为景区设计“光储充一体化”能源方案，降低运营成本（如延安革命纪念馆光伏+储能）；

②低碳认证体系：打造“红色低碳景区”标签，通过航空公司渠道宣传（如乘坐XX航空低碳航班可免费参观认证景区）。

3. 互联网+技术落地

**①碳旅通平台**（核心产品）：

功能模块：

乘客端：预订机票时展示“减碳值”，推荐关联的红色旅游线路，积累碳积分兑换老区特产等（想不到了/(ㄒoㄒ)/~~大家可以多想想）

企业端：航司碳排数据看板、老区碳汇交易市场、减排案例库；

政府端：革命老区低碳转型进度监测、政策匹配工具。

是否能有技术亮点？

①区块链记录航班碳足迹和老区碳汇流向，确保数据不可篡改；

②AI预测红色旅游客流，优化航班排期减少空载率。

。。。。。。

三、红旅赛道契合点设计{兼顾商业性与价值性}

1. **社会价值包装（有点扯，大家可以多给给意见）**

Eg1乡村振兴：

测算“每吨航空碳抵消资金可为老区农户增收XXX元”（例：购买贵州遵义茶田碳汇，带动500户茶农年收入增长20%）；

航空公司客流导入红色景区，拉动当地民宿、餐饮、文创消费（例：加密“北京-西柏坡”航班，景区年客流量提升30%）。

Eg2红色文化传播：

开发“机上红色教育系统”：乘客通过AR观看老区革命历史，飞行里程可兑换“线上红色纪念馆”讲解服务；

联合老区学校开展“低碳小长征”研学活动，航空公司提供交通赞助。

**2. 商业模式设计**

①收入来源：

航空公司：SaaS订阅费、碳交易佣金（5%-10%）、绿色航线设计服务费；

红色景区：低碳改造工程分成、认证标签授权费；

政府/基金会：革命老区双碳示范区建设补贴。

②成本控制：

轻资产运营：碳数据平台开发外包，线下改造对接第三方工程商；

政策红利：申请文旅部“红色旅游高质量发展”专项资金、生态环境部“气候投融资”试点支持。（(\*^\_^\*)）

3. 故事化案例（供路演使用）

案例名称：《“绿色长征”助力沂蒙老区振兴》

故事线：

1. 帮助山东航空优化“青岛-临沂”航线，通过AI预测客流减少15%冗余航班，降低碳排放12%；

2. 引导山航购买沂蒙山核桃林碳汇5000吨，资金用于当地民宿光伏改造；

3. 联合开发“低碳红色研学专线”，乘客可用飞行碳积分兑换“孟良崮战役AR导览”，带动景区二次消费增长50%。

四、注意事项（开宣讲会的时候听的，大家可以再补充一些）

1. 拒绝表面结合：

需找到航司与老区的真实利益纽带（如航司需低成本碳抵消，老区需资金与客流），而非强行贴上“红色”标签。

2. 数据可信度：

与权威机构合作（如中国红色旅游网、地方文旅局）获取老区碳排放基线数据，避免自说自话。

3. 视觉化呈现：

制作“航空碳流地图”：动态展示航班碳排放如何转化为老区光伏电站、碳汇林地等具体项目。

五、资源整合清单

1. 试点合作方：

航空公司：春秋航空（低成本航空减排需求强）、江西航空（覆盖井冈山等老区）；

红色景区：河北西柏坡、福建古田会议旧址（需已有低碳改造意愿）；

2. 背书资源：

政策文件：引用《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》中“绿色低碳循环经济”条款；

专家站台：邀请红色旅游学会专家、民航碳减排专家加入顾问团队。