



Hoteles Núcleo

CARTAGENA DE INDIAS

COLOMBIA





Diagnóstico y Recomendaciones

Fortalecimiento de la competitividad turística en el núcleo de hoteles de la Cámara de Comercio de Cartagena

Contenidos

Introducción

1. Diagnóstico

1.1. Recursos Creados: hoteles

1.1.1. Descripción de los hoteles

1.1.2. Habitaciones

1.1.3. Infraestructura y servicios del hotel

1.2. Gestión del destino

1.2.1. Inteligencia competitiva

1.2.2. TIC's

1.2.3. Mercadeo

1.2.4. Diversificación

2. Recomendaciones





Introducción

- Diagnóstico y recomendaciones al núcleo de 40 hoteles
- “modelo de competitividad de Dwyer y Kim aplicado a Cartagena”
- caracterización de los hoteles como “recursos creados” y el análisis de las siguientes variables de la “gestión del destino”:
 - La aplicación de prácticas de Inteligencia Competitiva;
 - El uso de las TIC's;
 - El mercadeo, comercialización y promoción;
 - La diversificación y desarrollo de productos, como actividades para ofrecer al turista dentro y fuera del hotel.



1. Diagnóstico



1.1. Recursos Creados: hoteles



Tipología de hoteles

Tipo	Total	(%)
Pequeño	15	37.5%
Boutique	12	30%
Mediano	11	27.5%
Hostal	2	5%

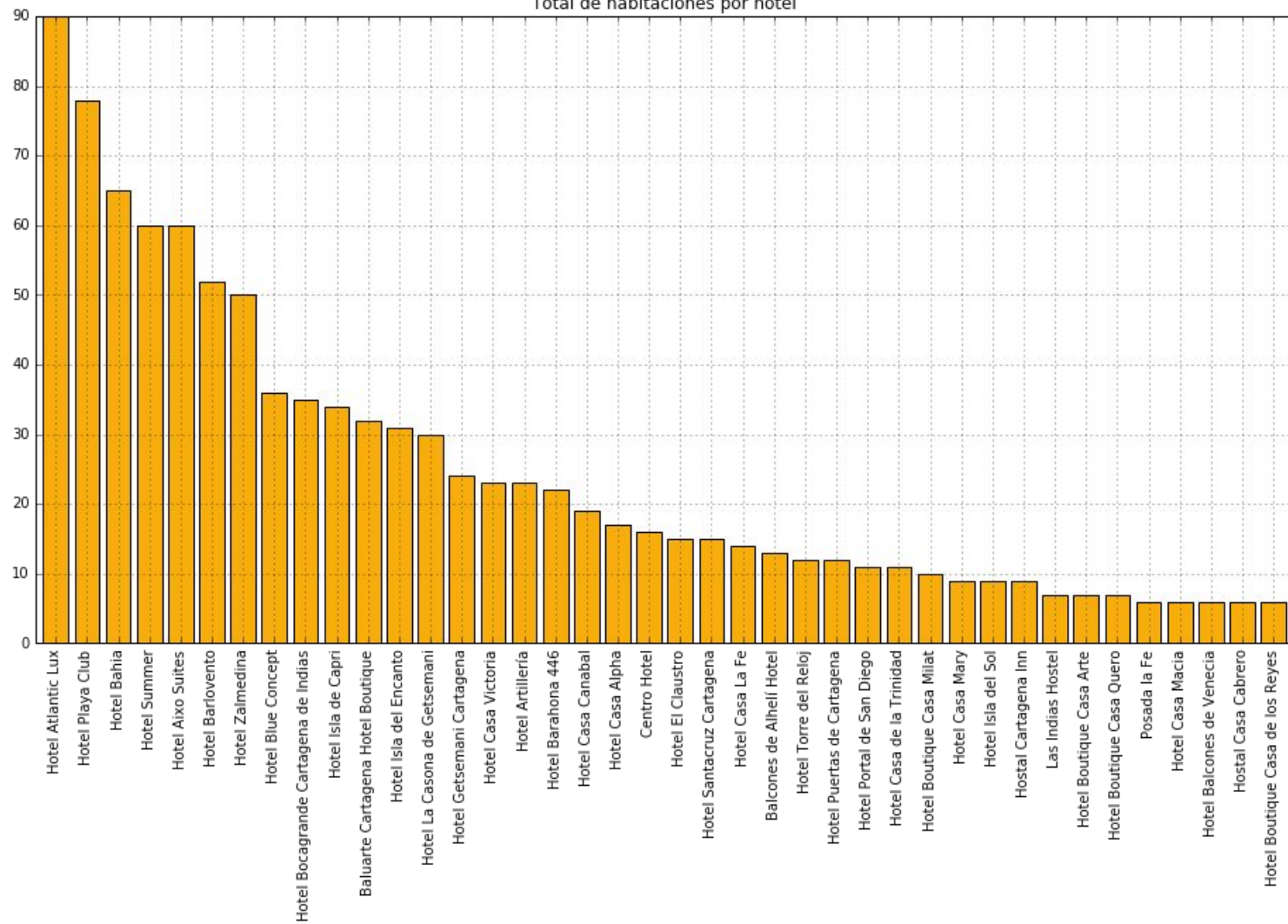




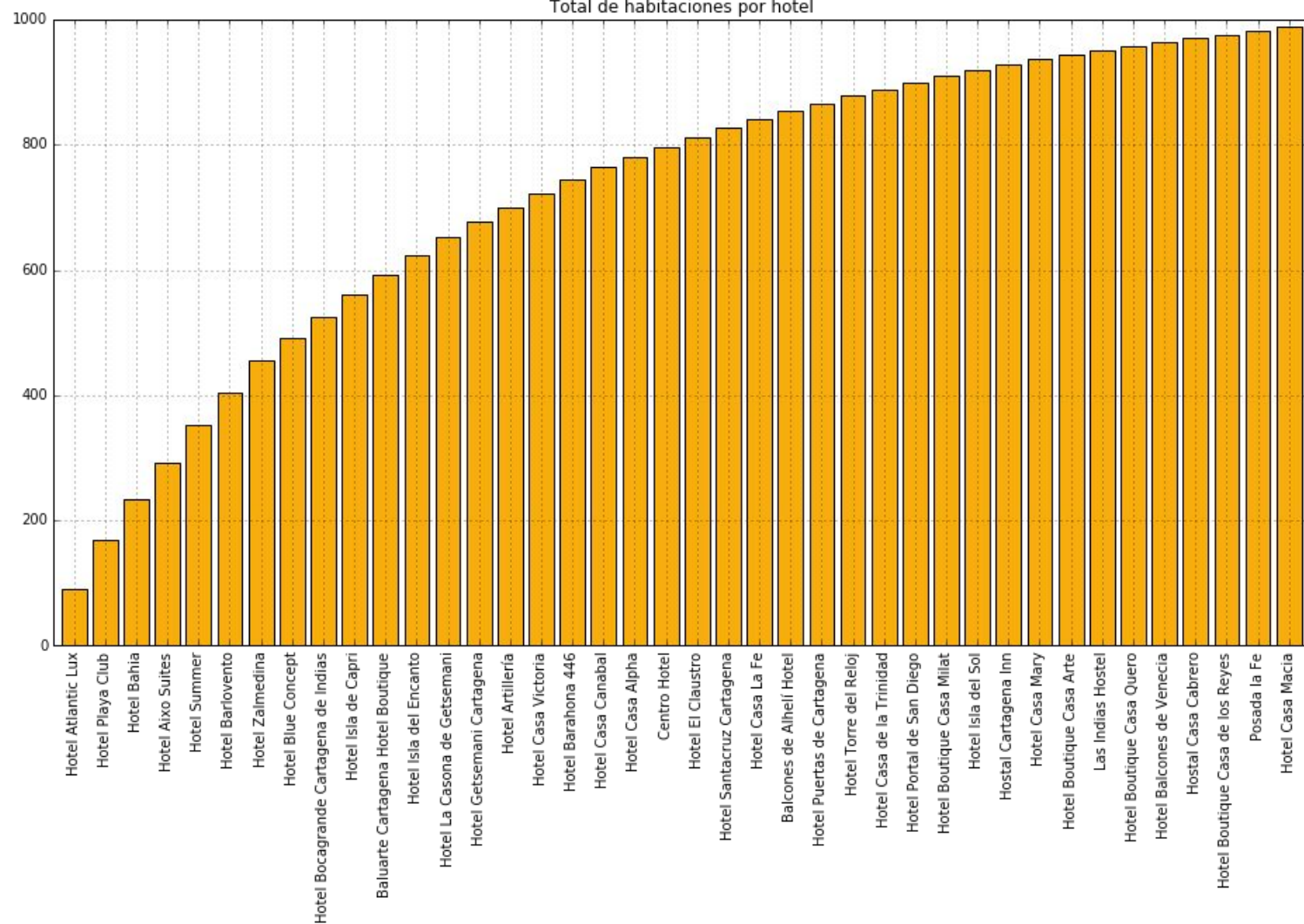
Zonas de ubicación geográfica

Zona	Total	(%)
Centro Histórico	25	62.5%
Moderna	9	22.5%
Marbella/Zona Norte	4	10%
Insular	2	5%

Total de habitaciones por hotel



Total de habitaciones por hotel





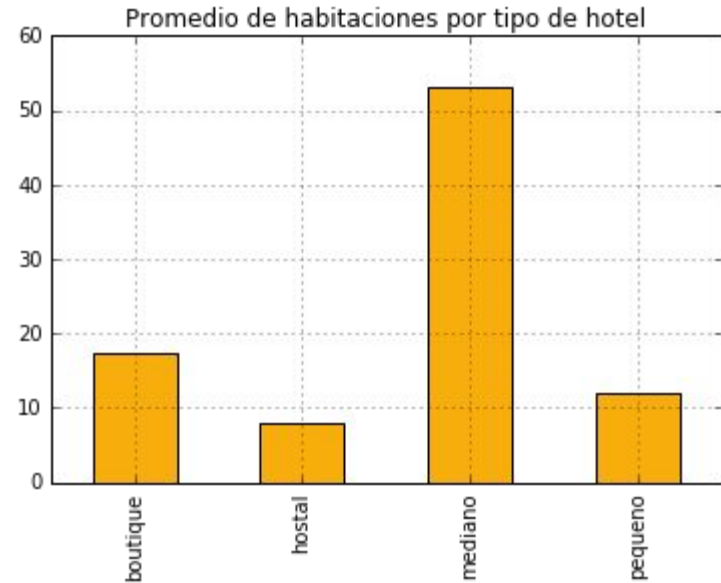
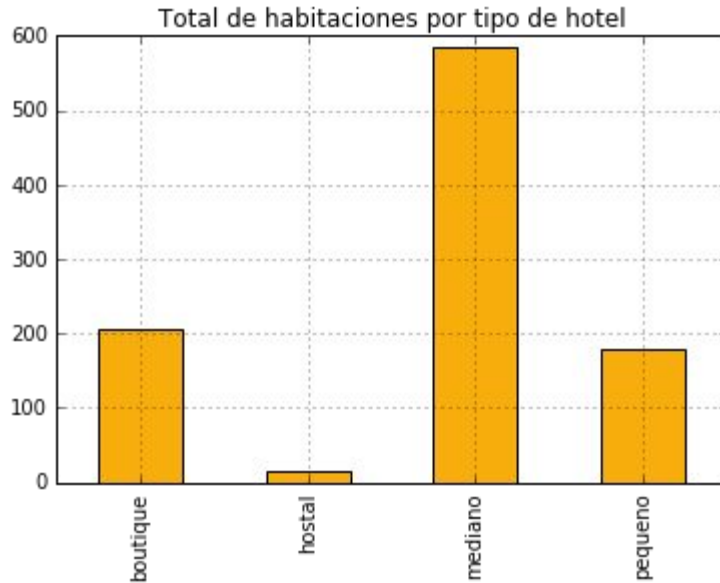
Habitaciones por categoría

Categoría	Total	(%)
Estándar (std)	619	62.65%
Superior (sup)	281	28.45%
Deluxe (dlx)	43	4.35%
Suite (ste)	40	4.05%
Presidencial (psd)	3	0.3%
Grand Suite (gst)	2	0.2%



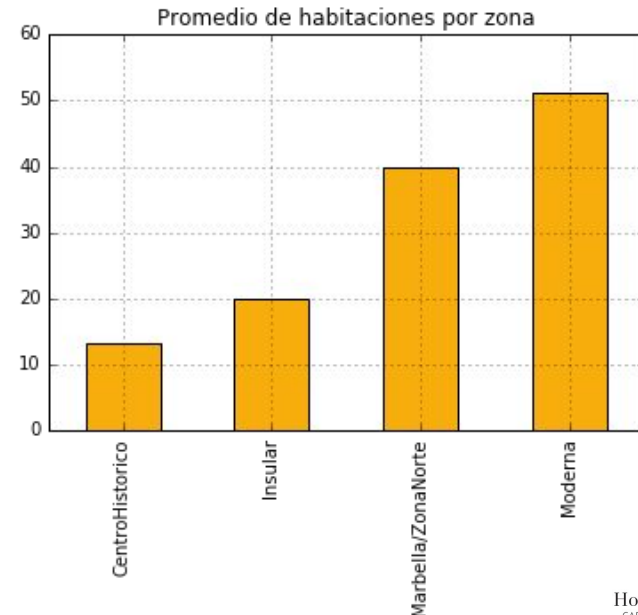
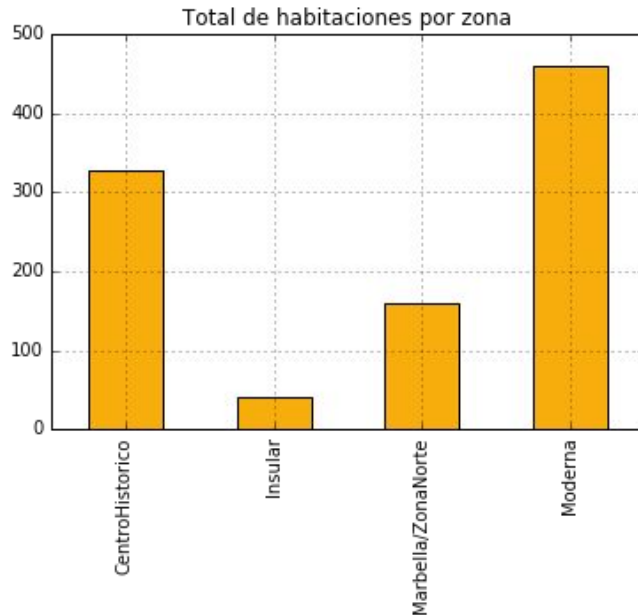


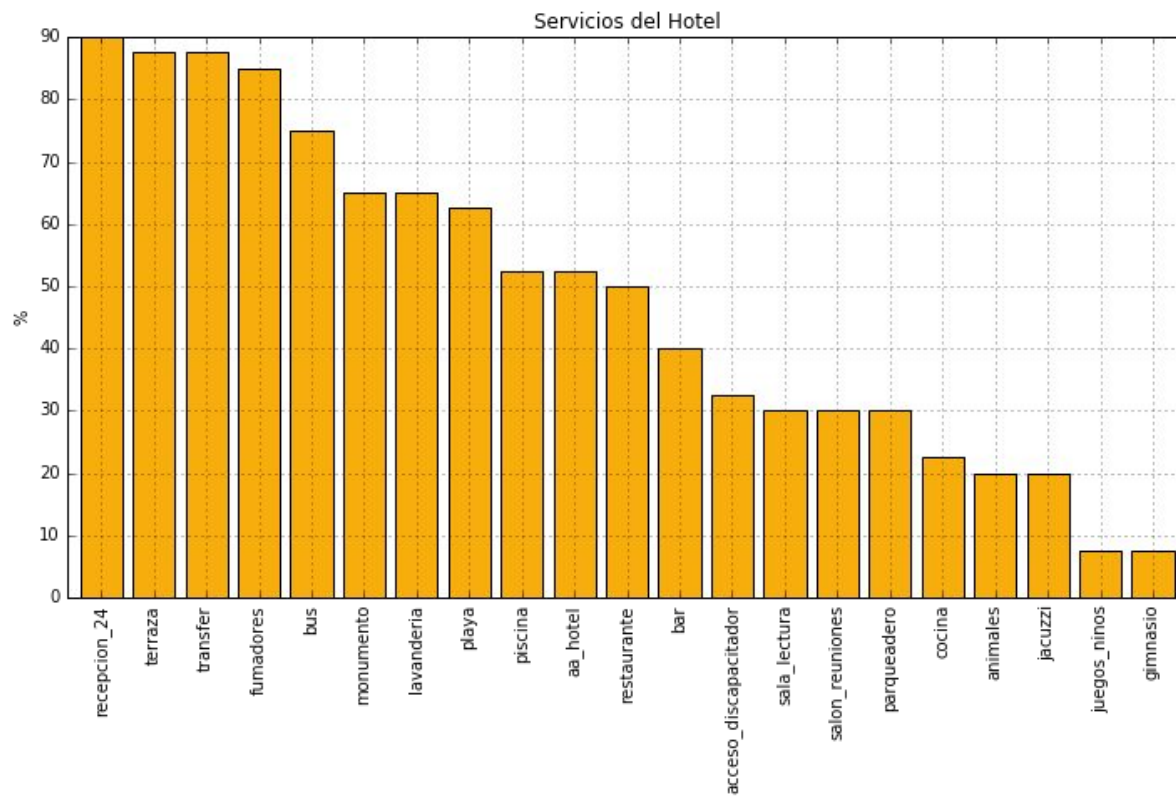
Habitaciones por tipo de hotel





Habitaciones por zona de ubicación

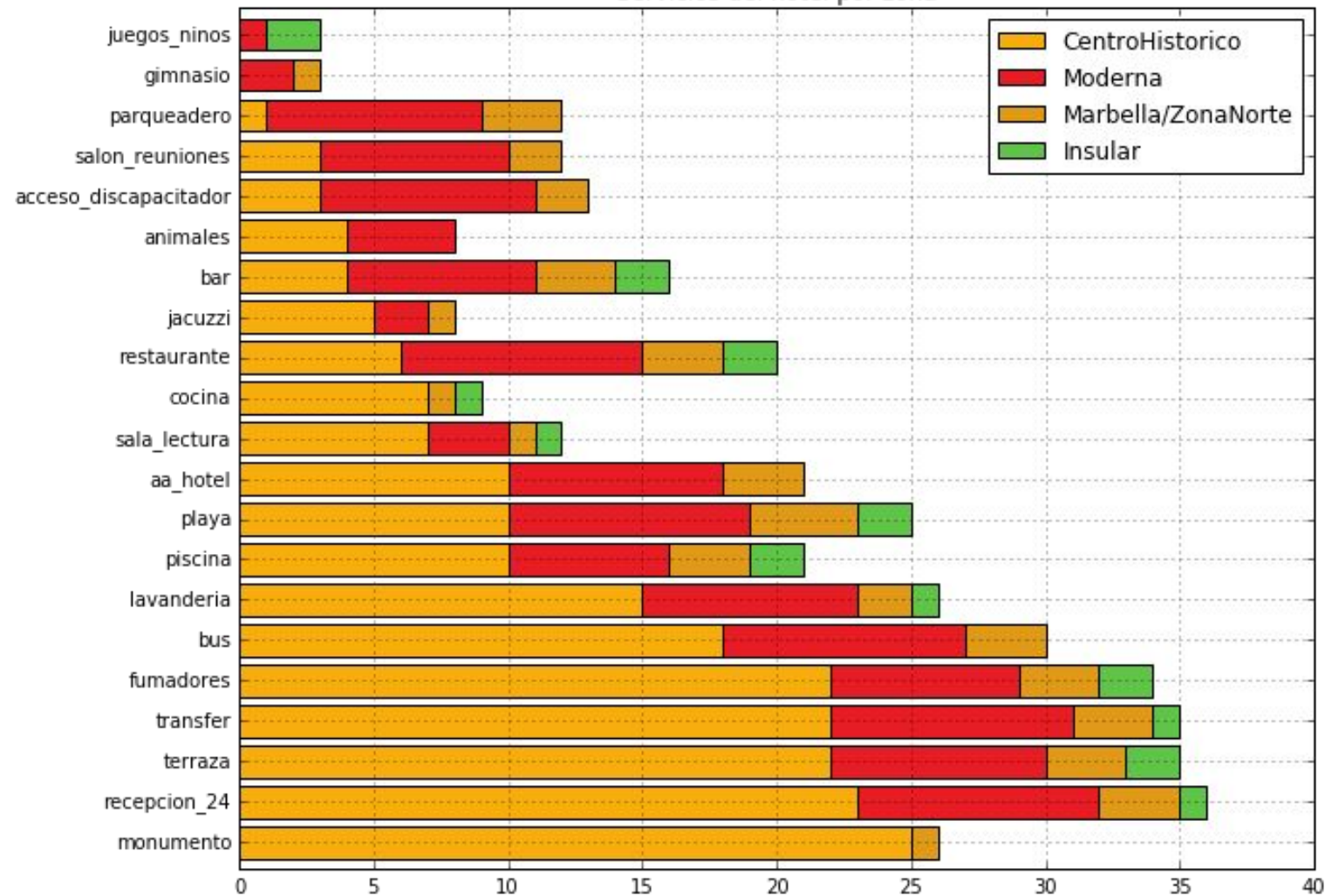




Servicios del hotel por su tipo

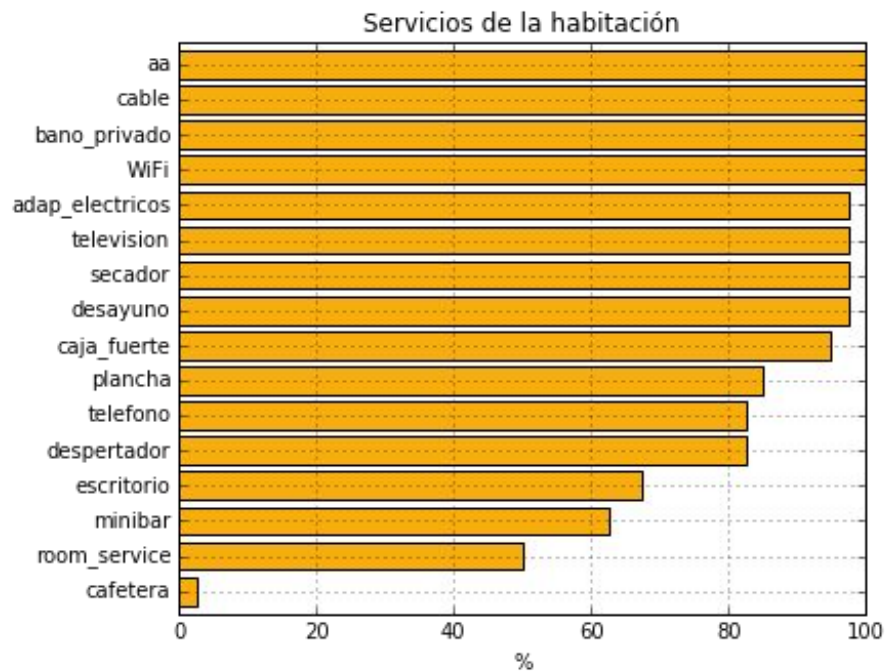


Servicios del hotel por zona





Servicios en la habitación





1.2. Gestión del Destino

Inteligencia Competitiva



Caracterización geográfica de la oferta hotelera

ZONAS

Cartagena de Indias DT y C

Moderna

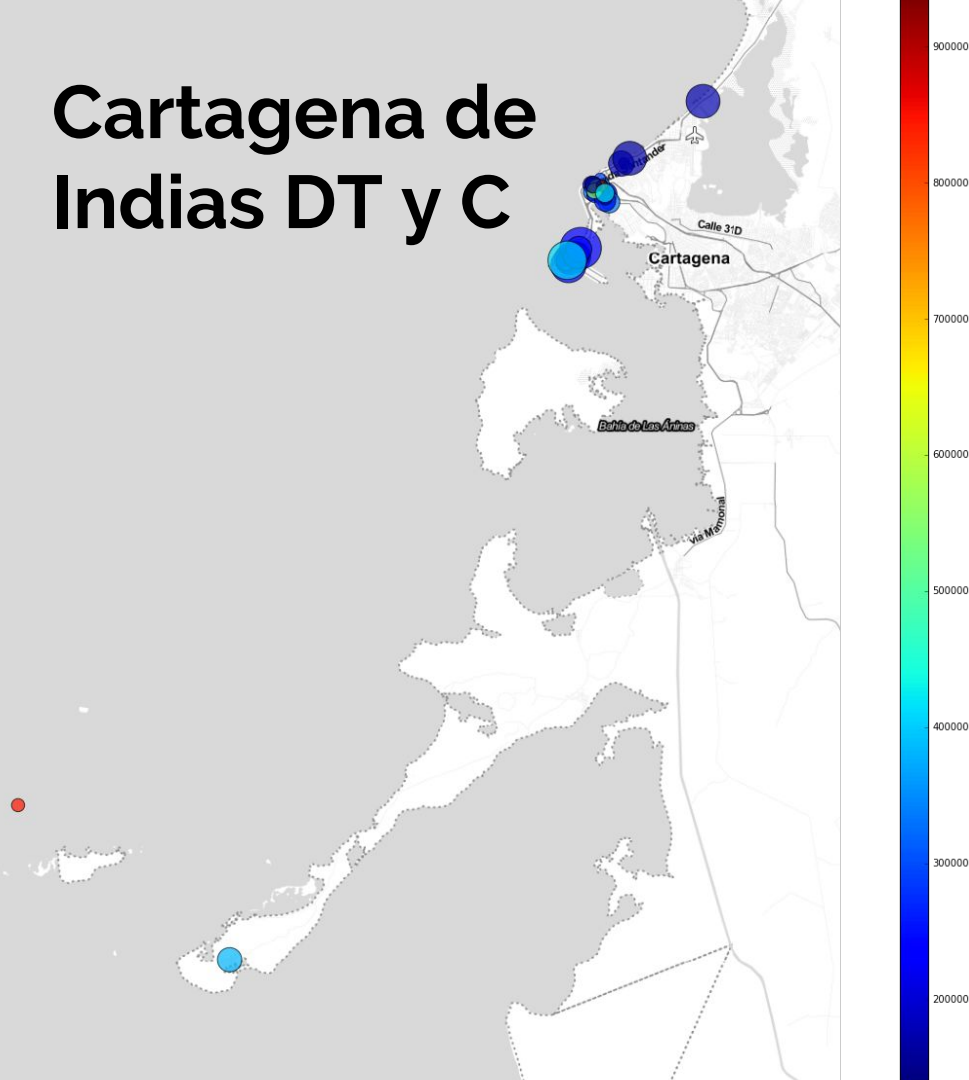
Marbella Norte

Islas

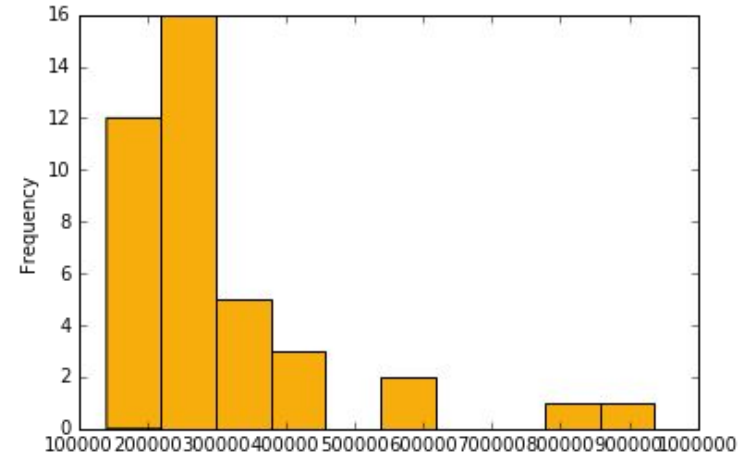
Centro Histórico

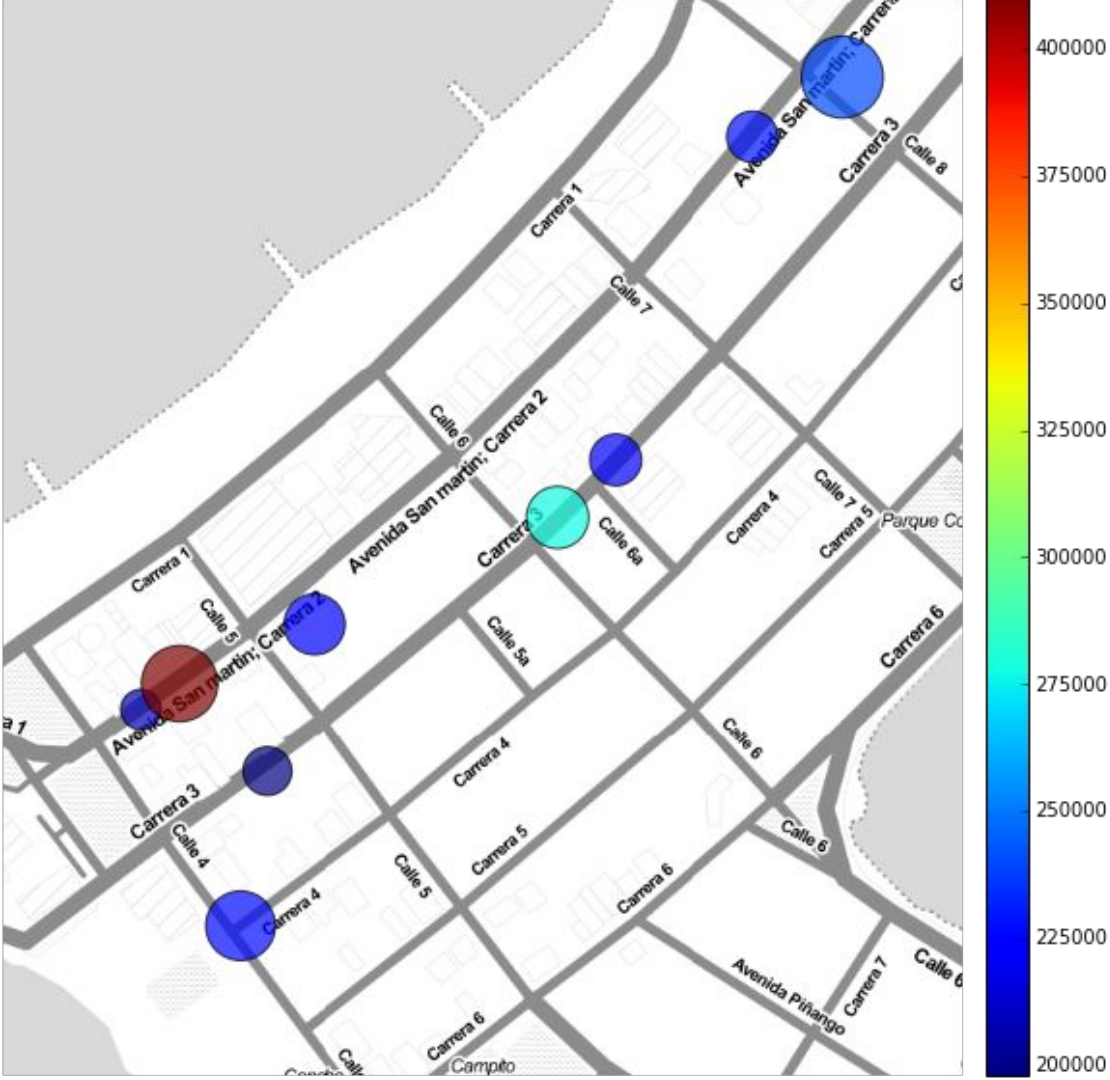


Cartagena de Indias DT y C



Su Media de precios es \$295.530 COP y desviación estándar de \$167.691 COP, con un promedio mínimo de \$140.000 COP y un promedio máximo de \$937.455 COP. El 75% de los hoteles tiene precios inferiores a los \$316.512 COP por noche y el 40% de ellos está en la franja de entre \$200.000 COP y \$300.000 COP.





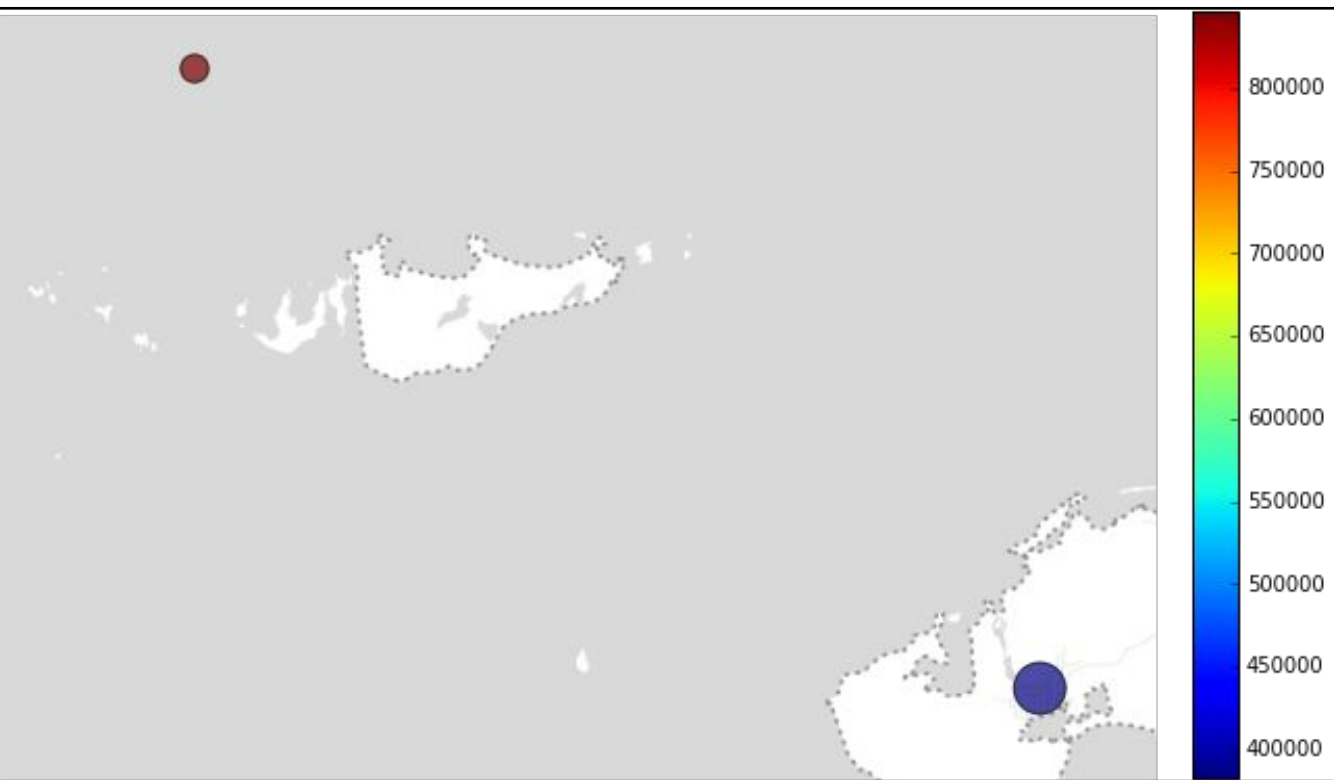
Moderna

Los hoteles en esta zona se encuentran concentrados entre las carreras 2da. y 4ta. y calles 4ta. y 8va. del barrio de Bocagrande, con una Media de precios de \$248.695 COP, una desviación estándar de \$64.834 COP, un mínimo promedio de \$198.083 COP y un máximo promedio de \$411.298 COP. El 75% de estos hoteles tiene precios por debajo de los \$240.000 COP. El tamaño de los círculos muestra que son hoteles medianos.



Marbella / Norte

Es la zona más compacta y económica de precios, con una desviación estándar de solo \$17.750 COP y una Media de \$164.524 COP, el precio mínimo promedio es de \$140.000 y el promedio máximo es de \$181.764. El 75% de los hoteles tiene precios por debajo de \$173.941. 75% son hoteles medianos.



Islas

Es la zona más costosa con una media de precios de \$614.623 COP y una desviación estándar de \$328.158 COP, un mínimo promedio de \$382.580 COP y un máximo promedio de \$846.666 COP. Por sus costos y logística está destinado al turismo nacional de alto ingreso o turismo extranjero.



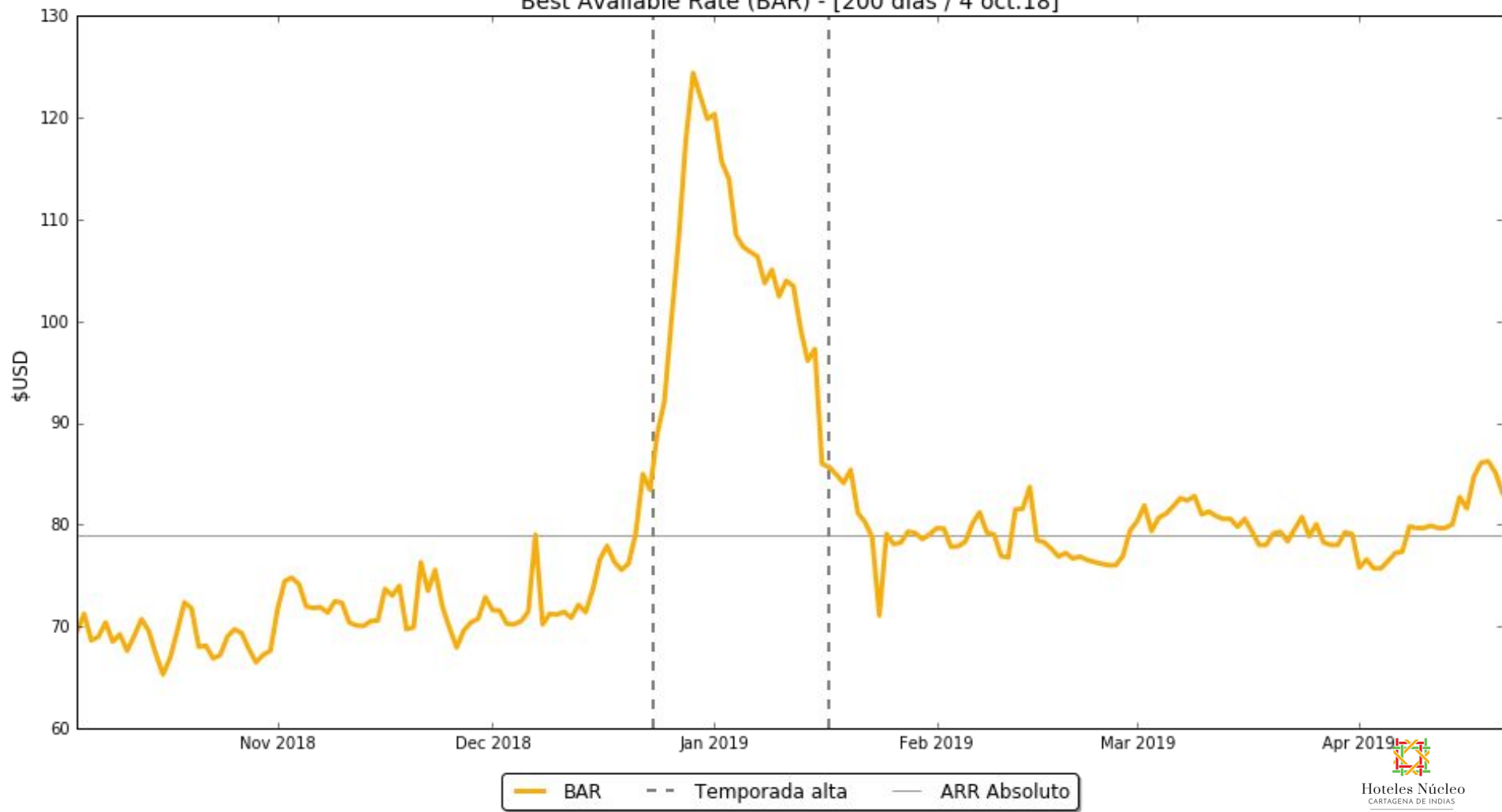
Gráficas de precios, disponibilidad y ocupación

BAR | ADR | AVL | OCC

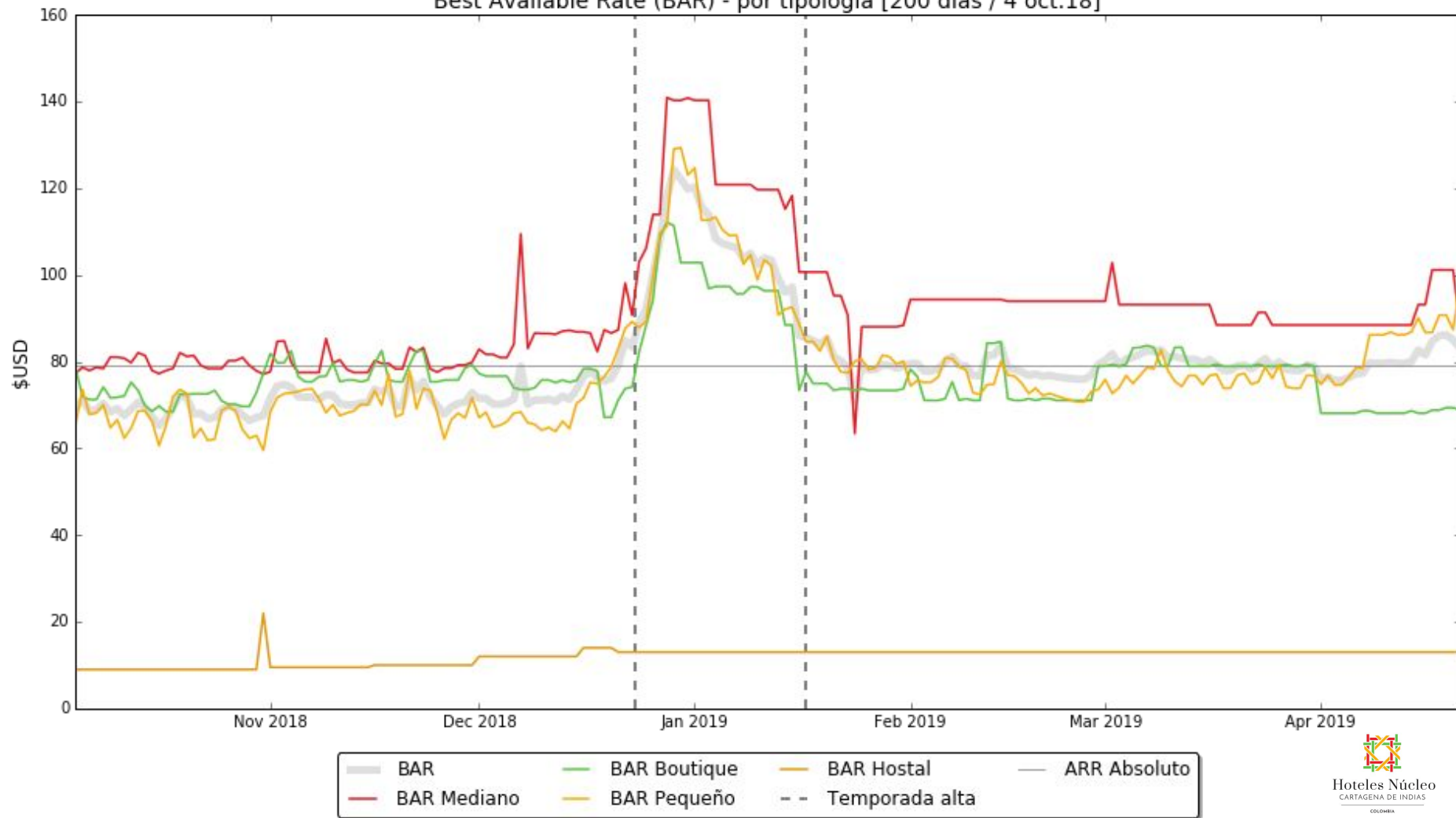
Se escanearon 200 días, desde el 4 de
octubre de 2018 hasta el 21 de abril de 2019



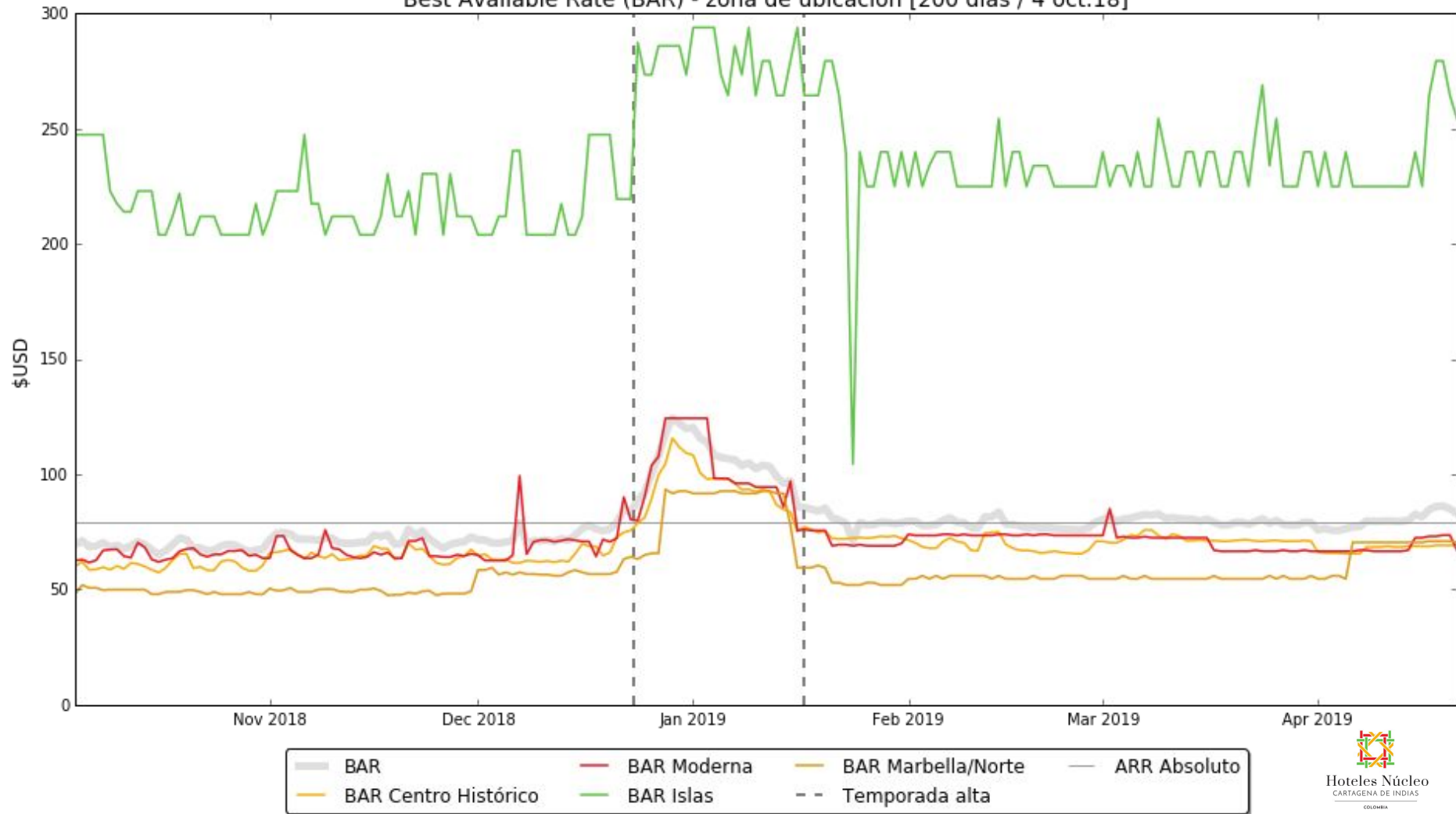
Best Available Rate (BAR) - [200 días / 4 oct.18]



Best Available Rate (BAR) - por tipología [200 días / 4 oct.18]

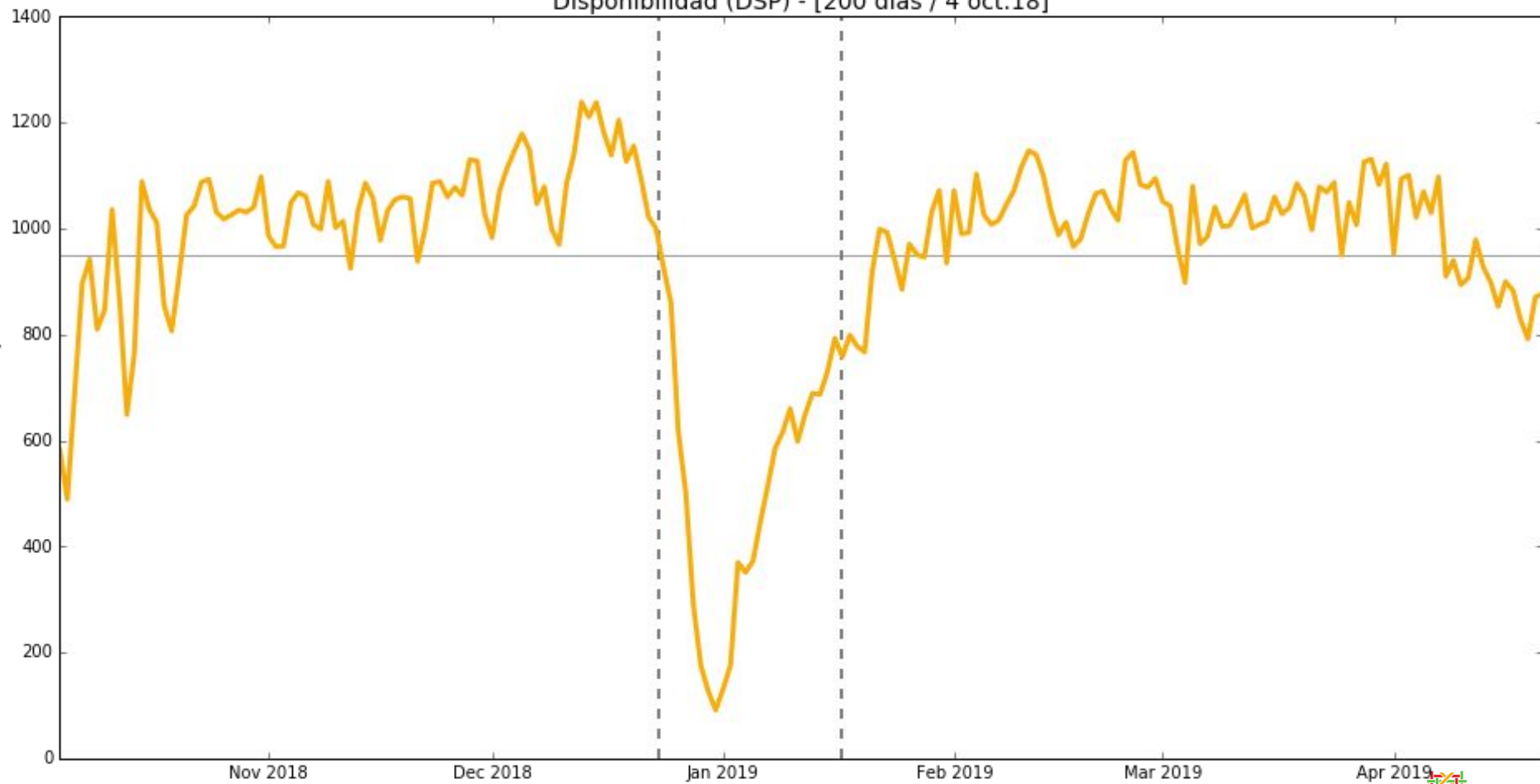


Best Available Rate (BAR) - zona de ubicación [200 días / 4 oct.18]



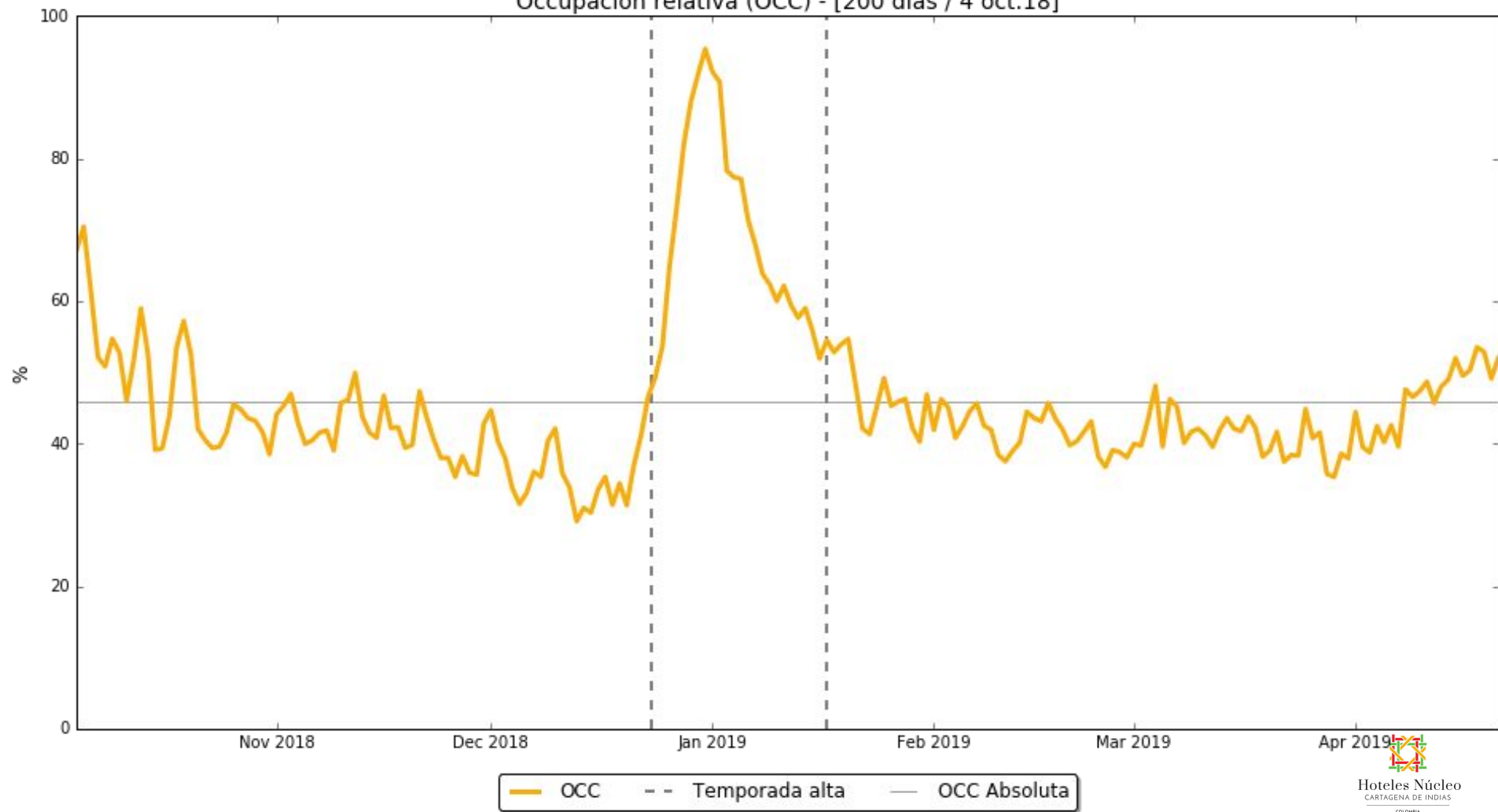
Disponibilidad (DSP) - [200 días / 4 oct.18]

Habitaciones disponibles

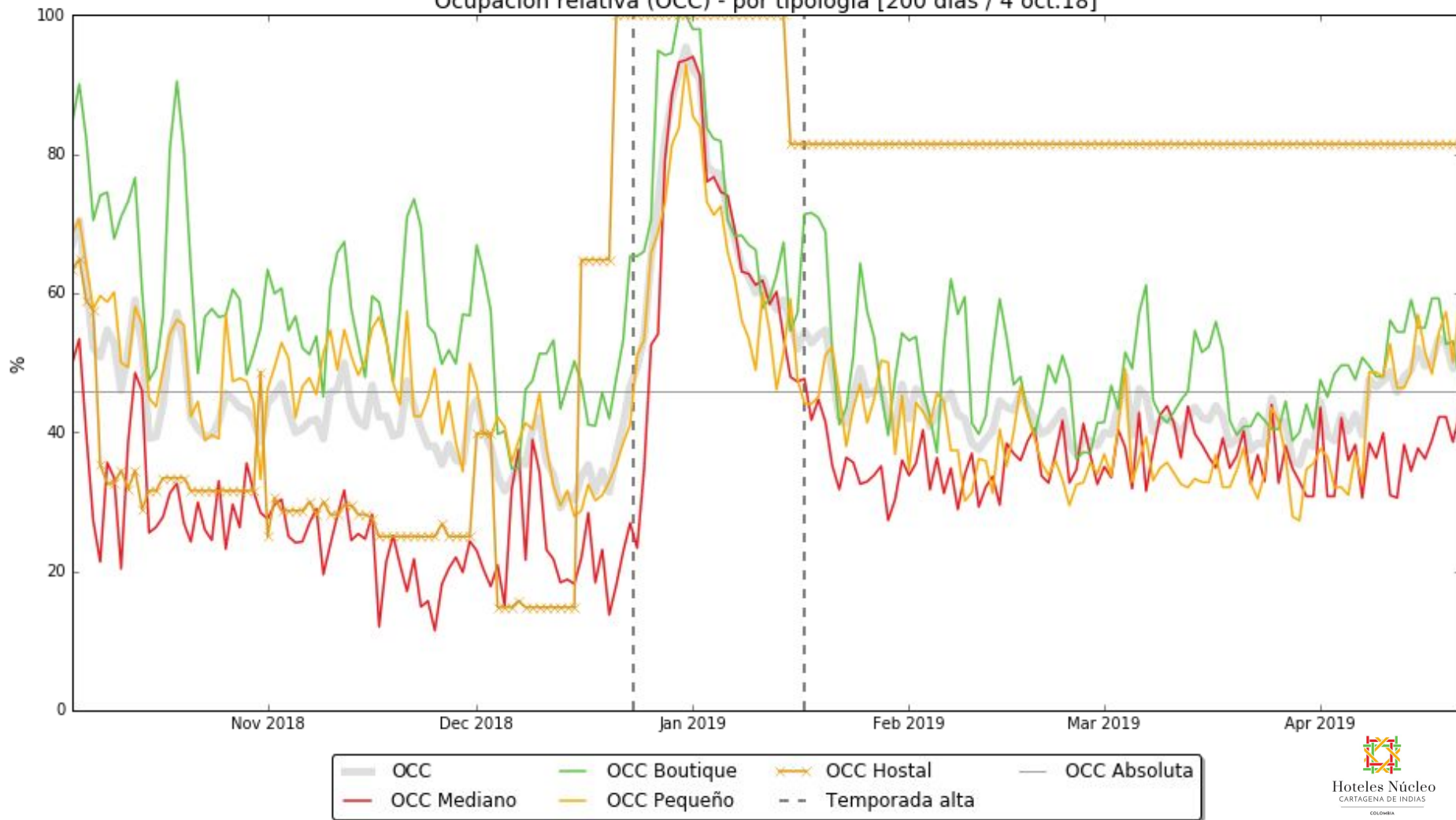


— DSP - - Temporada alta — DSP Absoluta

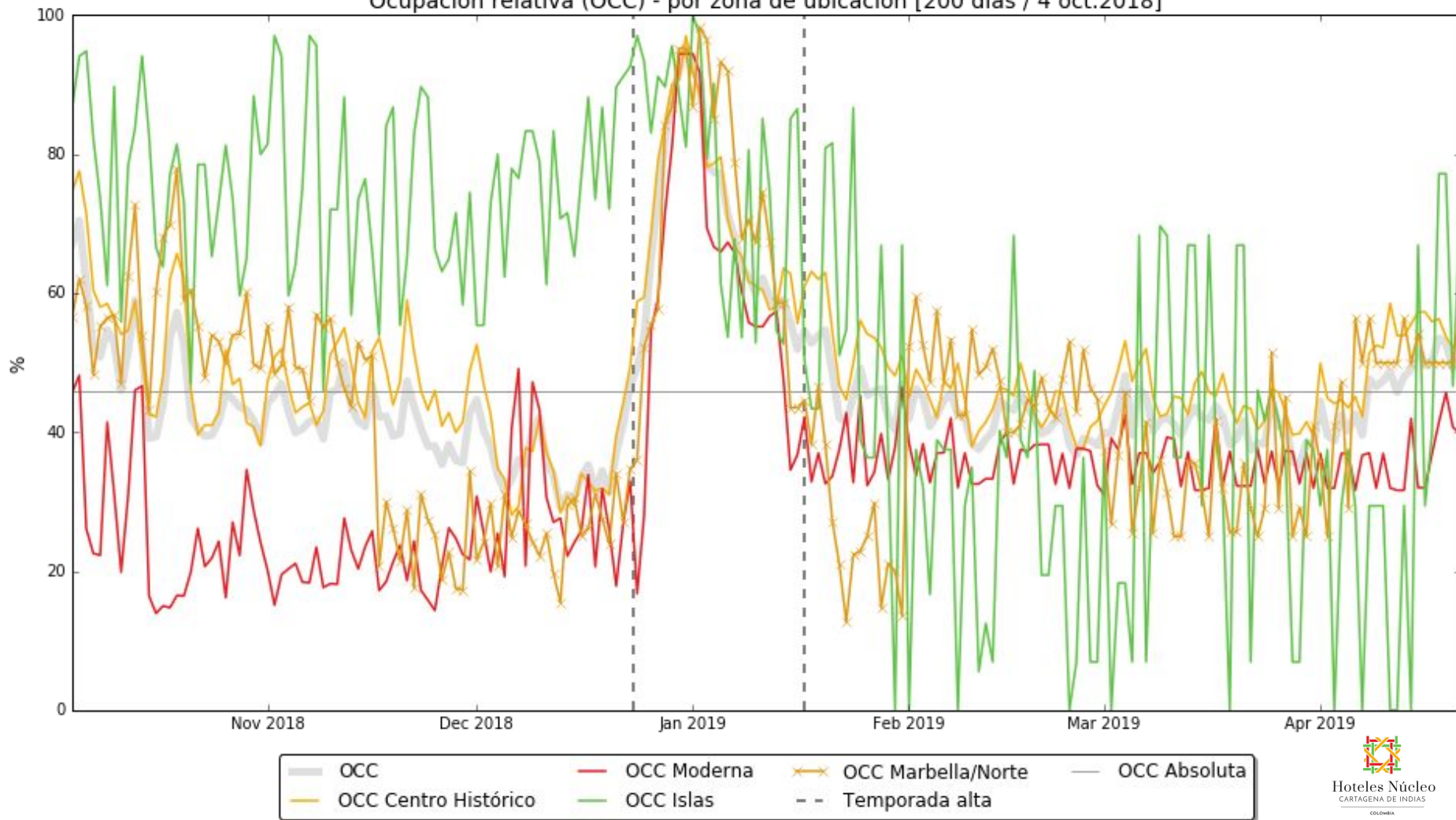
Occupación relativa (OCC) - [200 días / 4 oct.18]



Ocupación relativa (OCC) - por tipología [200 días / 4 oct.18]



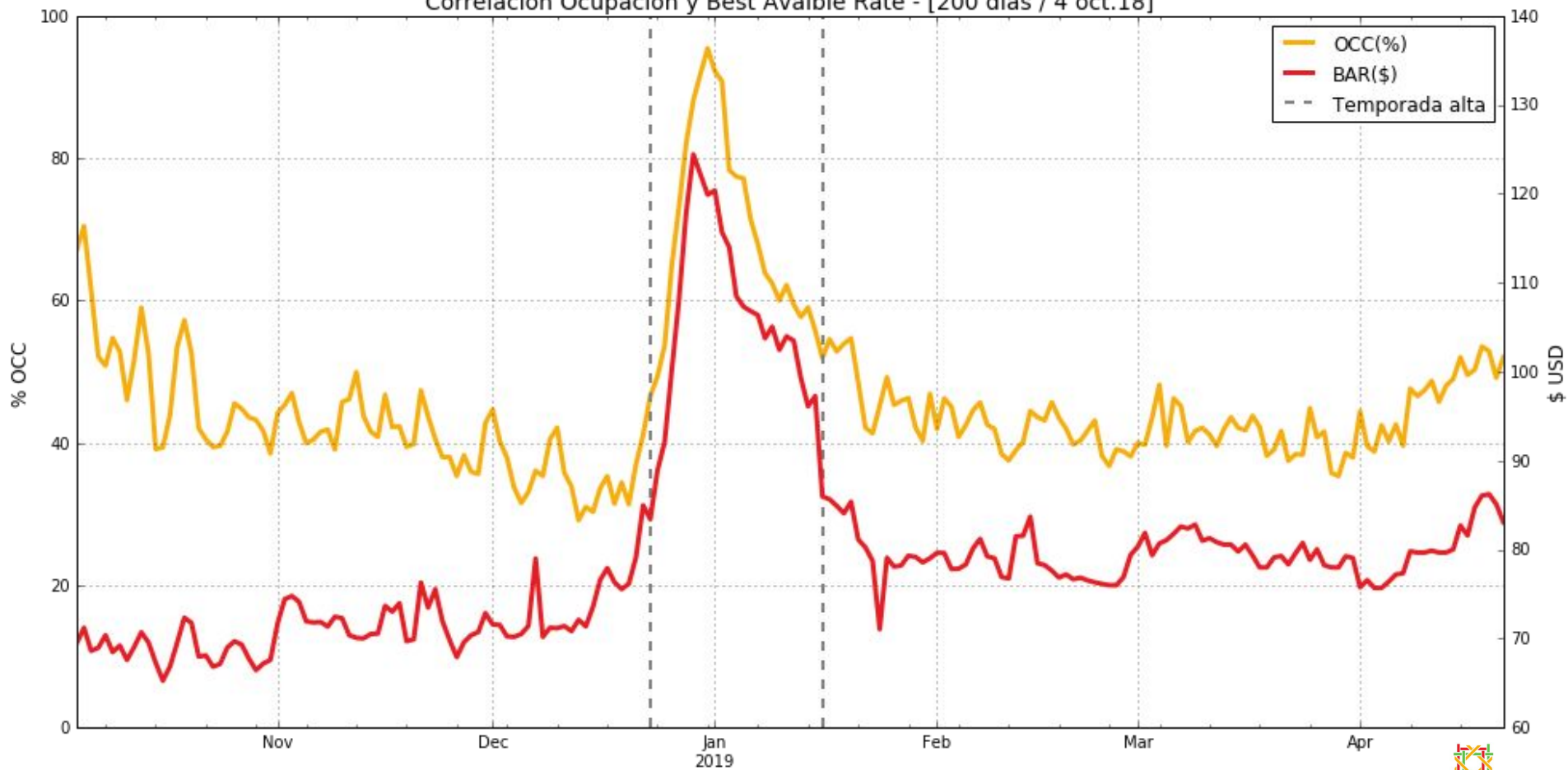
Ocupación relativa (OCC) - por zona de ubicación [200 días / 4 oct.2018]



Correlación disponibilidad y Best Available Rate - [200 días / 4 oct.18]



Correlación Ocupación y Best Available Rate - [200 días / 4 oct.18]





TIC's

Gestión Comercial y de la
Propiedad

Channel Manager

PMS

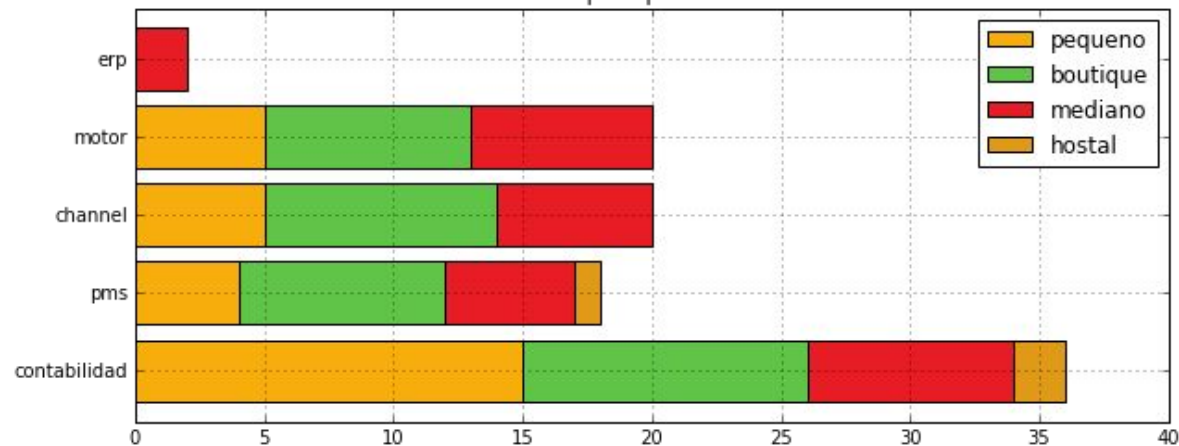
Motor de Reserva

Contabilidad

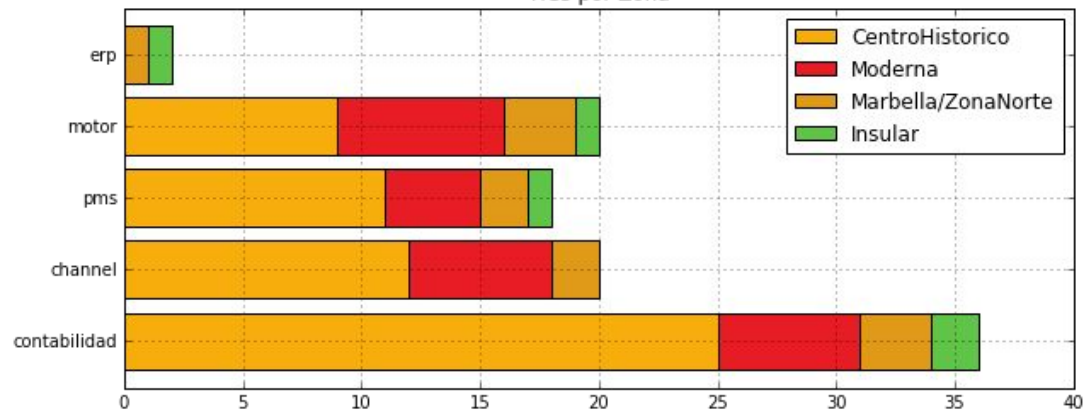
ERP



TICs por tipo de hotel



TICs por Zona





Mercadeo

OTAs

Tarifas

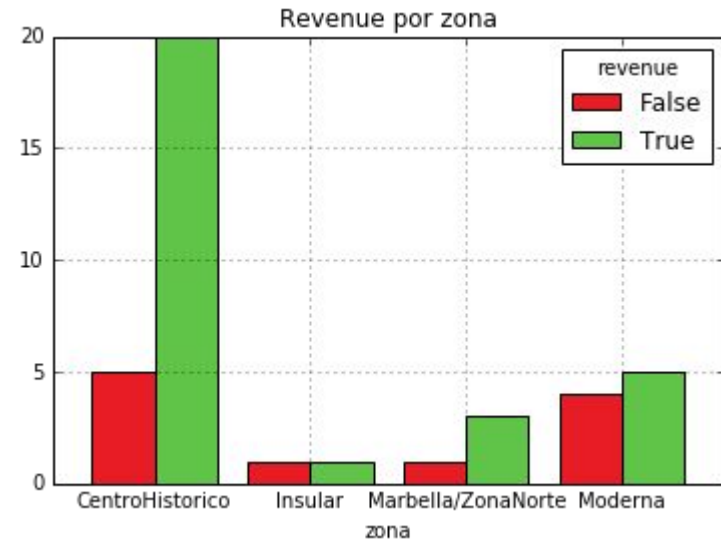
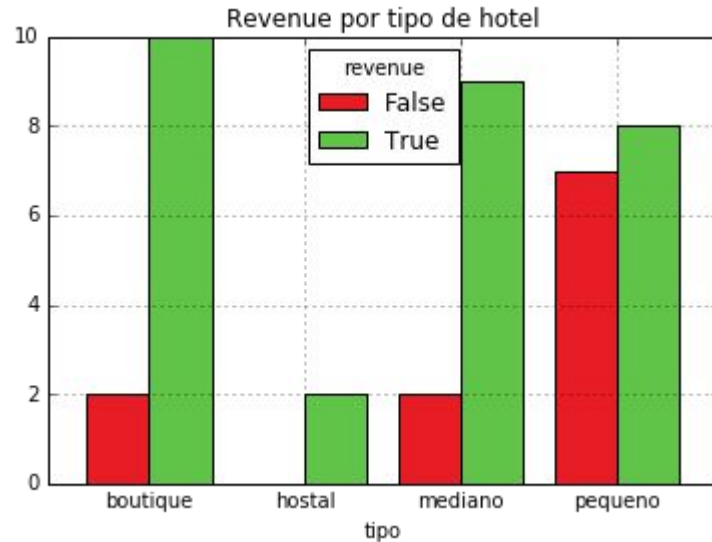
Revenue Management

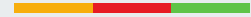
Segmentos

Ferias



Revenue Management



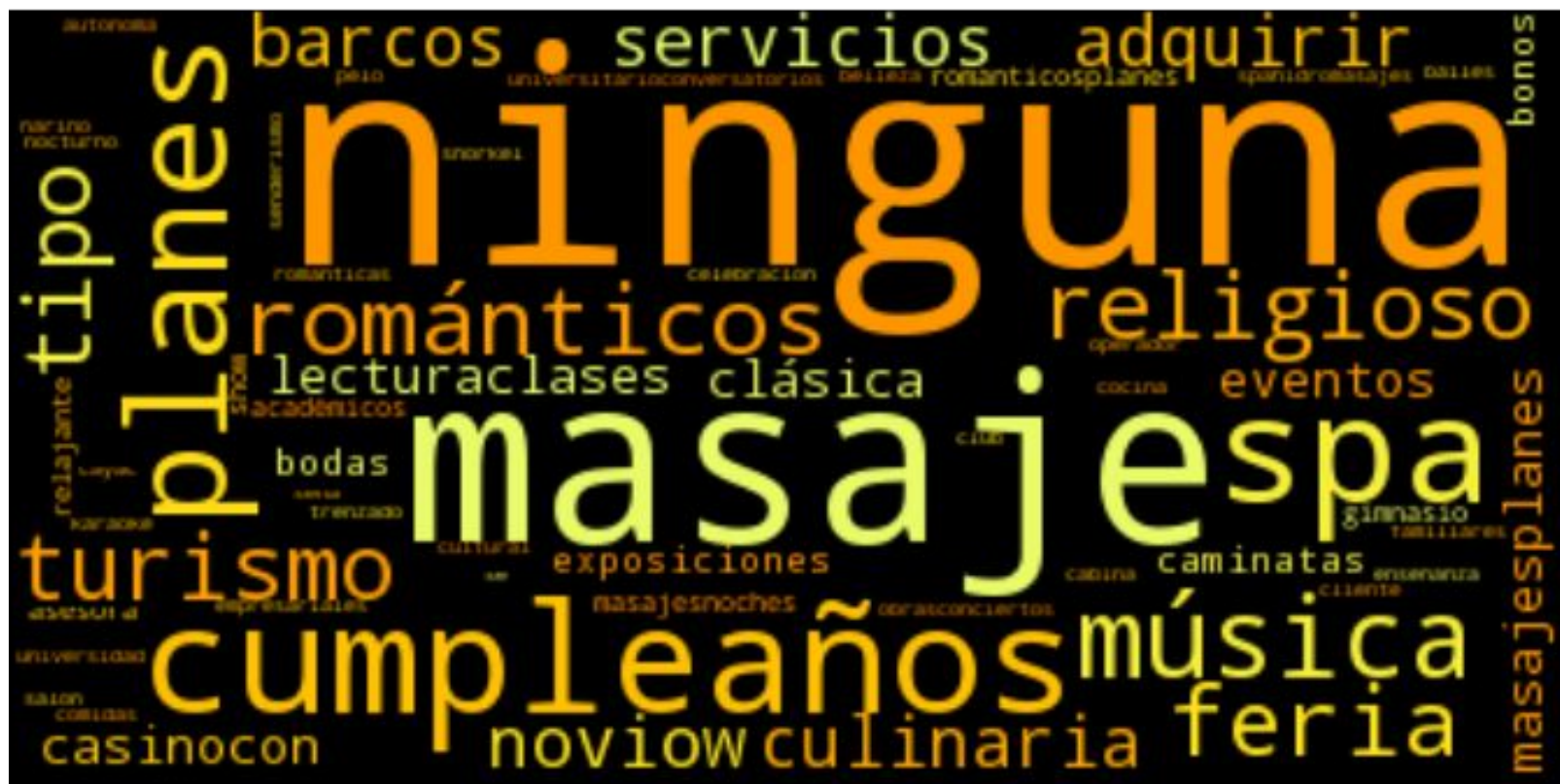


Diversificación

Actividades Internas

Actividades Externas





Actividades Internas

2. Recomendaciones

Recomendaciones



- Fortalecimiento de la venta directa: Impresión y uso del portafolio en ferias para la venta directa (Portal venta directa On-Line)
- Incrementar las tarifas en la temporada alta de los hoteles Boutique
- Hacer más competitiva en precios la zona Moderna
- Convertir a Cartagena en un Destino Inteligente
- Normalizar la implementación software para la gestión turística
- Homogeneizar la distribución del inventario en las OTA's
- Normalizar la aplicación del revenue management
- Diversificación en las actividades internas y externas
- Valoración periódica de la infraestructura



Código Gráfico y Presentación Portafolio



Conceptualización

Tejido

Un tejido son formas en que se entrelazan las fibras o hilos creando una sensación táctil y/o Visual





Cada uno de los hoteles es uno de los hilos que forma el núcleo y todos ellos se unen en función de mostrar una faceta y un atractivo de la ciudad de Cartagena

Hoteles = Hilos

Núcleo = Tejido que los une





Guía de estilo

Este manual maneja las guías de la identidad diseñada para la cámara establece las normas para el diseño de material gráfico de la marca en cualquier tipo de soporte.

La información que ofrece siempre debe tenerse en cuenta a la hora de proyectar cualquier documento, infraestructura, soporte o publicación.



Hoteles Núcleo
CARTAGENA DE INDIAS

COLOMBIA

LOGO HORIZONTAL



Hoteles Núcleo
CARTAGENA DE INDIAS

COLOMBIA

CONSTRUCCIÓN



Hoteles Núcleo
CARTAGENA DE INDIAS

COLOMBIA

AREA DE RESPETO



PALETA DE COLOR



CMYK: 62 / 0 / 89 / 0
RGB: 108, 181, 69
HEX: #6CB545



CMYK: 84 / 16 / 90 / 2
RGB: 0, 144, 73
HEX: #009049



CMYK: 1 / 14 / 92 / 0
RGB: 255, 215, 0
HEX: #FFD700



CMYK: 2 / 32 / 94 / 0
RGB: 247, 181, 0
HEX: #F7B500



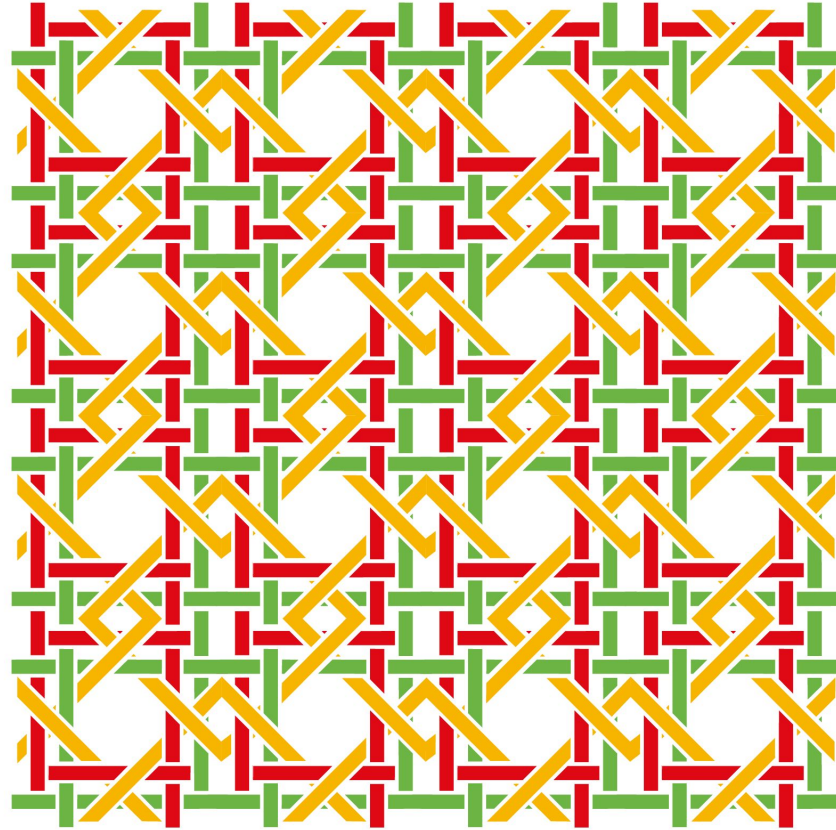
CMYK: 3 / 100 / 94 / 0
RGB: 222, 9, 20
HEX: #DE0914



CMYK: 68 / 58 / 57 / 65
RGB: 53, 53, 51
HEX: #353533



GRÁFISMO



TIPOGRAFÍA

Prata Family

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T V U W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t v u w x y z

Josefin Sans Family

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T V U W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t v u w x y z



Portafolio