

疫情寒冬，新的势力正在茁壮成长

原创 九边 九边 2020-04-03 08:30



戳蓝字“九边”关注我们哦。

这两天看到一个新闻，说此次疫情太严重，联合国75周年的几千场活动都要搬到线上开，他们用“腾讯会议”、“企业微信”和“腾讯同传”，开史上最大规模的全球会议；微信不仅作为联合国的会议工具，还作为问卷调查工具，而他们此次会议的核心，正是探讨未来。



United Nations

UN75
2020 AND BEYOND

Shaping our future together

Search



A-Z Site Index

Home Dialogues Survey Issue Briefs News and Events Branding Package Videos FAQs Contact Us Coronavirus (COVID-19)

GLOBAL PARTNERSHIP WITH TENCENT

Tencent 腾讯

IN
SUPPORT
OF

UN75
2020 AND BEYOND
SHAPING
OUR
FUTURE
TOGETHER



Press Releases

March
30
2020

The United Nations and Tencent announce a global partnership to hold thousands of conversations online for the UN's 75th anniversary

Tencent and the United Nations are partnering to reach out to millions of people across the globe to listen to their thoughts on what the world should look like in 25 years, and what role international cooperation should play in solving global challenges like climate change and pandemics such as the Coronavirus.

New York, March 30, 2020, the United Nations and Tencent today announced a new and innovative global partnership for the organization's 75th anniversary. As the entire world is combating the Coronavirus pandemic, international cooperation and solidarity are more critical than ever. Tencent will provide the #UN75 campaign with videoconferencing and digital dialogue tools to boost the online outreach and promotion of the initiative.

"As we are strengthening the UN75 initiative in the digital space and adapting to the current constraints, this partnership could not have been more timely and valuable. We are grateful to Tencent for their generous support to the UN75 initiative. Their dialogue tools and videoconferencing services will greatly enhance our capacity to reach out to more people across the globe. Tencent's technology and global outreach is particularly important to reach young people. As one of the world's largest tech companies, Tencent's support for the UN75 campaign sets an important example" said Fabrizio Hochschild, Special Adviser to the Secretary-General on the Preparations for the Commemoration of the United Nations' 75th Anniversary.

"Global collaboration not only plays a vital role in human well-being and our future, but is also the key to fighting the current global pandemic. Tencent is honored to participate and facilitate UN75 global conversations. We will spare no effort in providing technical solutions to support online meetings and idea exchanges for the UN, with the aim of bringing the global village even closer together and overcoming global threats through extensive dialogue and cooperation," said Martin Lau, President of Tencent.

For UN75, the United Nations is calling on people all around the world to engage in a global dialogue and empowering partners to organize and participate in online discussions of any scale with the help of Tencent's VooV Meeting platform, WeChat Work, and Tencent Artificial Intelligence Simultaneous Interpretation (Tencent AI SI).

The #UN75 campaign is gathering solutions, opinions and concerns for the future we want, and the UN we need, through online dialogues and its 1-minute survey www.un75.org. The survey will be disseminated and promoted through Tencent's social networking, gaming, media, video and advertising platforms. Tencent is a China-based top-five global internet and technology company.

The views and ideas generated through the #UN75 initiative will be presented to world leaders at a high-profile event during the 75th Session of the General Assembly, 21st of September 2020. Learn more on www.un.org/un75

About Tencent

Tencent uses technology to enrich the lives of Internet users. Their communications and social platforms, Weixin and QQ, connect users with each other and with digital content and services, both online and offline, making their lives more convenient. Tencent invests heavily in talent and technological innovation, actively promoting the development of the Internet industry. Tencent was founded in Shenzhen, China, in 1998. Shares of Tencent (00700.HK) are listed on the Main Board of the Stock Exchange of Hong Kong.

Tweets by @JoinUN75



21m

JoinUN75
@JoinUN75

Inspired by the creativity of our partners, finding ways to come together despite the physical distancing in place. We are all #AloneTogether, let's keep talking and listening to each other.

What are your ideas for #ShapingOurFuture
[#un.org/un75](http://un.org/un75) #UN75 #COVID19



然后再看到下边这个新闻：

这两件事让我非常感慨，世界真变了！

1 那个千年来的生产大国又回来了

众所周知，我国史书内容非常奇怪，用毛主席的话说，只有王侯将相和才子佳人。写史人有意无意把一部分关键史实完全忽略了，比如我国的贸易史，还有我国在世界贸

易中的关键地位，在史书中基本没提，让你常误以为，我国在过去上千年里独立于世界市场之外。

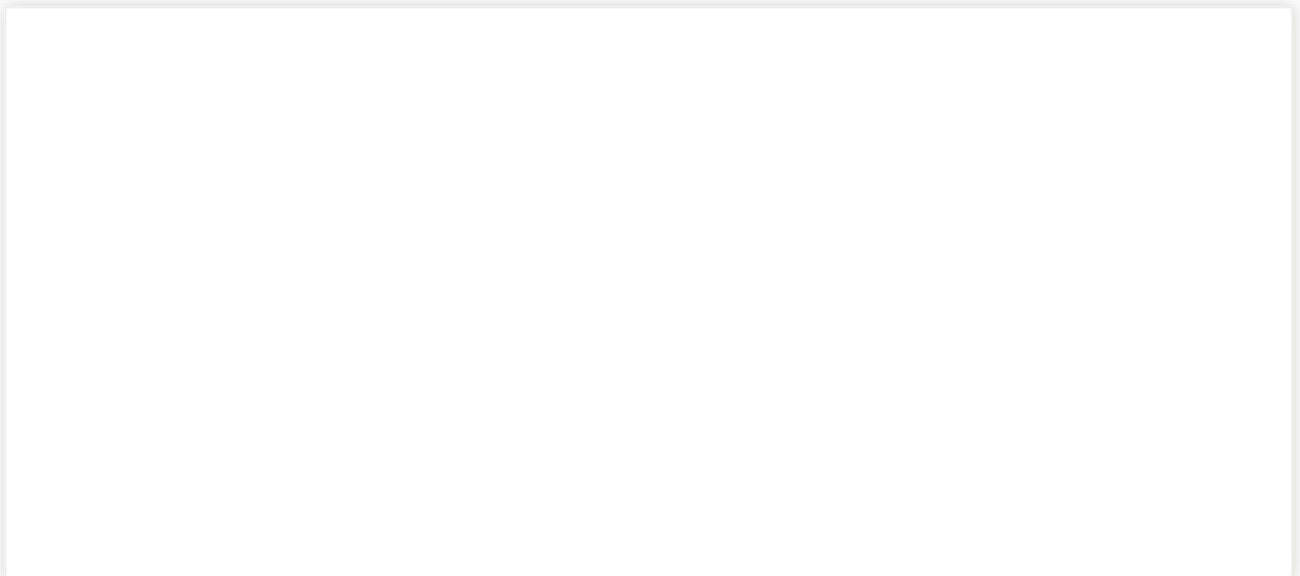
其实你如果去看国外研究专著，就能发现中国不但不是独立于世界市场之外，而且一直和西方关系非常紧密。

中国有两条商道连着西方，一条是西北的河西走廊，另一条是南海的海上丝绸之路。

大家知道的强汉盛唐，我汉家男儿长期在西域奋战，并不像有些书上写的，是为了皇帝的虚荣，恰好相反，是用武力去保护商道，通过商道来获取利益，跟现在美国干的事差不多。

我前期写过，唐朝在西域贸易那么昌盛，长安城里到处都是胡人，寄生在商道上的吐蕃也一度牛逼得不得了。而中亚，也因中国和西方的贸易赚得盆满钵满。

整个上千年，中国一直在参与世界市场，不仅参与，还一直是里边的大头。欧亚大陆像个扁担，一头是欧洲，一头是中国，中间是穆斯林，中国物资长期通过中亚贸易路线到达欧洲，穆斯林做中间商赚差价，让他们在整个中世纪富得流油。可想而知，曾经亚欧大陆上，贸易有多频繁。



大航海时代到来后，东西方贸易开始走海路了，不再路过中亚，中亚迅速衰败。这也是为啥你看到，古代穆斯林非常开明，但越到近代越极端，这跟经济衰落和贸易路线的变迁强相关。

在整个历史上，中国都是生产大国。中国生产的东西卖到全世界，中国工艺代表了整个古代的最高水平。甚至声称“片板不得下海”的明朝，也向海外输出了天量的瓷器和茶叶丝绸，使得英国都被明清带坏了，喝茶也成了他们的刚需，一直喝到现在。

英国人一开始喝中国产的茶，后来嫌贵，就把福建茶叶弄到印度种植。大家知道那个阿萨姆奶茶吧？阿萨姆就是印度北部邦，水土适合种茶叶。英国人偷摸学了中国的种茶技术后，专门让阿萨姆人给他们种。

事实上，中国历史上几乎所有盛世，都是深度楔入到世界市场当中的时代，那时就从古代的全球贸易中不断获取收益。我国长期在东西方贸易中占据着核心位置，这也是为啥欧洲地理大发现的初衷，其实是来寻找咱们中国的。

中国强大的生产和贸易国地位一直持续到18世纪。发现美洲新大陆后，欧美开启了大西洋三角贸易，这个贸易圈是更强大、更有潜力的一个圈，世界贸易的中心转到了盎格鲁-撒克逊人那里。而中国由于自身人口资源的内卷化，变得可有可无。

但历史并未到此结束。

中国经历了痛苦的两百年后，终于走出阴影，老帝国重新入场，逆势上扬。

从1840年到1953年，我国打了一百多年的仗，这中间我们遭受了全世界几乎所有列强的反复入侵；又从1949到现在，发展了70年。在后四十年，中国急剧拉升，超大型国家就和狂奔起来的巨象一样，所有人都惊呆了！整个人类历史上，你见过这种场景吗？

如今在世界面前，中国在工业全品类方面接近无敌状态。那种迅速上涨的情形，基本上复刻了下边我常发的这张图，而这种情况，只在泛儒家文化圈的东亚国家韩国、日本才发生，其他人口稍微上规模的国家里，从没出现过。

现在，产业分布的广度方面，中国有39个工业大类、191个中类和525个小类，是全世界唯一拥有全部联合国产业分类工业门类的国家，能自主生产从服装鞋袜到航空航天、从原料矿产到工业母机的一切工业产品，满足民生、军事、基建和科研等一切领域的需要。

所以，过去两千年反复重演的一幕又发生了，只不过这次不是金银，而是美元，**商品向西，美元向东。**

在产业高度方面，中国工业产品的质量和技术水平也在不断攀升，全面占领中低端产业的同时，向高端产业发起冲击，在个别领域已取得世界领先地位。

尽管在整个中国古代，中国生产的东西都是“精工”的代表，罗马元老院的元老们制服就是中国丝绸制作，英国贵族家家都摆着中国瓷器。如今，中国制造有了新的含义，信息技术领域我们又走到了世界的前列。

今天中国公司腾讯击败其他美国公司，给联合国提供关键信息技术相关服务，乍看是个孤立事件，但长期看可能是个标志事件，标志着我国信息技术水平进入了世界第一梯队，我们错过了前两次工业革命，终于赶上了信息革命，并站立在了潮头。

日韩当初崛起也这样。先承接欧美外包产业，然后在这个基础上专注创新，最后在高端产业直追欧美，切下了属于自己的那块蛋糕。现在有几个中国公司，在这方面也已经做得很好了，甚至超过了欧美同行。

而日韩在崛起过程中，也一直伴随着各种质疑。这些质疑有来自欧美的，也有来自自己人阵营的，但依靠东亚人的坚韧和聪明，都打出了自己的一片天地。

如今我们也有了跻身世界一线的公司，而且这些公司都有史无前例体量的用户，这也是我们在接下来的抗疫过程中，继续上扬的底气。

2 全新的生产与组织模式正在形成

这次腾讯和联合国合作，也代表了一种趋势，依赖线上办公的新时代也到来了。

线上办公这事不是个稀奇玩意，但这次疫情无疑加剧了这种变革。有点像当初石油用了几十年后还在继续小打小闹，直到英国海军为了迎接德国海军的挑战，把所有军舰

都换上了石油驱动，石油时代这才彻底降临。

这次疫情很多人评价它是“黑天鹅”。但著名美国投资人达利欧提了个说法，我觉得非常有道理。他说这种事在人一生中不咋常见，因为我们活得太短了，但从历史来看，像这次疫情导致的社会休克十分常见。每隔一些年就得来一次，只是这里的“一些年”，比巴菲特的岁数都长，所以就显得很罕见。

正是大家没注意到这种“**周期性必来的不速之客**”，各种组织因为生产和组织方式不同，疫情对大家的伤害并不均匀。比如工厂停工、餐馆停业，线下企业痛苦不堪！

但很多适应性好的企业却几乎没受影响，还逆势上扬，比如线上游戏公司就迎来了一波红利，线上办公app也逆势上扬，此外还有线上蹦迪、线上KTV等等。

既然有人获益，有人倒霉，这种情况下必然会导致整个社会组织重组，也逼着你去寻求突破，改进自己的企业模式，追求业务的不间断。

这次联合国开了个好头。他们这种世界顶级传统机构都做出了那么大的变革，其他人也得跟着变。这段时间，我身边就有人对这个事体悟很深。

前几天群里有小伙伴说，他们公司在疫情期间一直没能开业。尽管是软件公司，但公司自己的软件属于专用软件，不到公司现场没法开业。但业务不能停啊！所以这段时间，他们项目组几个人拉了个小群，在家里上班，天天用微信会议联络，竟然接了个外包软件项目，还做成了，疫情期间收入非但没下降，反而大幅上升。

他们几个现在已没法想象再回公司去上班了，希望每天穿着睡衣在家干活，用电话会议组织一个没有集中办公地的公司，类似去中心化组织那样。

此外，疫情期间，一些自媒体大号也成功做到了逆势崛起，具体哪个我就不说了，看完我的描述大家说不定能猜到。那个公司其实就是个松散组织，全球有20来个人，但没集中办公地，因为他们从来不依赖集中办公，所以在这次疫情中无缝衔接。每天世界各地的小编，把当地采集到的好玩的东西，在微信群跟其他人一起分享，微信平台就是他们的办公平台。

他们几个成立自媒体的想法始于一次微信聊天，然后在微信上慢慢做大，大家平时各自搜集然后讨论整理，再发出来；微博、微信、抖音和B站所有的内容，都是这种分布式场景下生产出来的。

另外，线上技术会重新定义公司，公司不再是格子间写字楼，正如工厂不再是19世纪的血汗生产线一样。使命驱动的组织管理理论早就有了，相关技术工具这几年也陆续成熟，今年是个标志性节点，后续很多组织形式会向这个方向靠拢。

这种组织我们一般叫OKR（目标和关键结果），依赖创意的自由软件联盟、自媒体、黑客组织、广告小组和无国界医生，还有很多NGO，都是这种组织结构，组织内部的人员很可能从来都没见过面，但是协作的非常好。

此外在美国，现在也有多个跨国项目，比如谷歌的那个著名的智能狗，其中关键的负责平衡的那个项目，就是美国和欧洲科学家在多地分布式办公。而且谷歌最新在中国北京上海组建的机器学习实验室，也是通过会议平台和北美总部协同。

至于码农们熟知的那个GitLab，完全就是一家纯线上远程办公公司，这个公司在全球60多个国家雇佣了一千多员工，却没有任何办公场地，大家都在家里上班。

这也是为啥这次疫情期间，美股暴跌，但是办公软件所在公司股价持续上涨。

不过呢，如果你觉得在家办公效率不高，只有被人看着效率才高，那可能你从事的不是“使命驱动”，也就是你并不爱你干的事。

当然了，绝大部分人不爱自己的工作，我也不太爱自己的工作。但我除了工作不是还有写作嘛，我在家上班效率确实也就那样，在家写作却效率惊人，而且不知疲倦，经常大半夜跟世界各地的小伙伴打听他们那边的情况。也希望大家能找到干着开心的事。

所以从某种意义上讲，这就是已经实现了“**互联网共产主义**”。

我们以前说生产资料归资本家，现在你只要愿意，网络资源到处都是，且极其廉价，基本是按需分配，类似微信企业版这样的神器也能非常廉价地得到。只要伸出你的小手去整合，去再生产，你就是资本家，你就是企业主。这也就是我们常说的，**技术给小人物赋能**。以前组织一个上千万人级别的聚会可以耗尽一个国家的财力，但是现在一些草根博主就能做到，这才是这个时代逆天的现象。

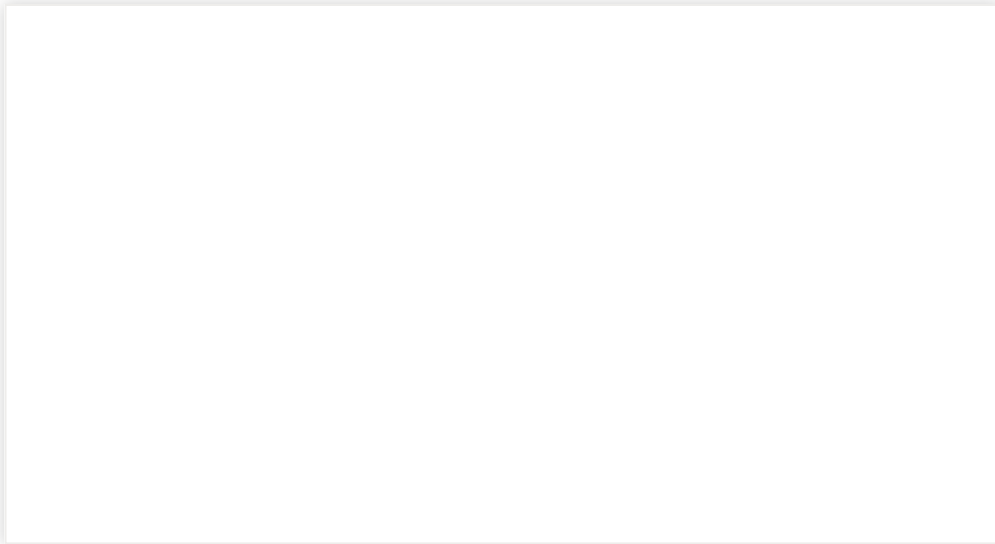
毫无疑问，过去百年中，对人类意义最大的几个发明，都是用来拉近人和人之间的距离，降低运输成本的。接下来的时间里，虚拟空间承载的价值很快就要超过物理世

界，毕竟在拉近距离方面，网络有天然优势。

大家不要怀疑，那种格子间打卡的工作模式，很快就会被纯虚拟的工作空间取代。彻底取代有点难，但占比会飙升，而且比你想象得要快得多。

当然了，不只是这类小公司在这么玩，大公司也是这么搞的。

类似国家级路由器、手机APP的服务器和购物网站什么的，都是7X24小时运转的；尤其是你手机里那些常见APP，我们称为“超级APP”，任何一个软件的用户都上亿，背后都是跟广场一样的刀片服务器，这些业务都不能停。那么面对这次疫情，他们是怎么搞的？



这事我正好很了解，因为我就在其中一个大厂里负责两个项目。整个春节期间，业务一秒钟都没断，有个大型团队一直在支撑这事。这过程中，有小伙伴在武汉隔离，有在北京，还有几个在海外，整个过程全程依靠在线沟通和在线会议来安排与推进。因为我们以前就是这么搞的，所以现在加大剂量继续搞线上业务，一点问题都没。

最近我看到，知乎上还有不少人在那里讨论线上办公的合理性什么的，觉得有点逗。这就好像在1800年讨论蒸汽机是不是很不合理，1870年讨论电力是不是一个糟糕的发明一样。我们已被逼到了那个“门”面前，你能挤过去就是新天地，广阔而大有作为。

所以，在上篇文章里我说，疫情绝对是一次灾难，但又远远不是灾难，这也是一次机会！腾讯这样的中国公司，在这次疫情中通过向国内外提供在线技术支持与服务，得到了大家的认可，疫情也将倒逼其他企业做出革新。

后续，会有越来越多那种平时在上班，但利用业余时间通过网络组织起来的新组织。我知道一个B站大号就是这么运转的。他们几个作者，都是下班业余时间搞，有人写文案，有人录音，有人做视频，彼此间利用网络在线沟通和演示。

所以说，技术本身从来也不只是技术，正如蒸汽机本来是用来给煤矿抽水的，计算机本身是用来算导弹轨道的，但这些技术都改变了人类的整体面貌。远程会议工具的下沉化，也会带来全新的组织形态，更高效，更复杂，更灵活，这也正是腾讯这样头部公司的职责与优势。

3 尾声

如果回到2010年，你跟我说联合国用的是腾讯软件，中国经济规模已膨胀到了这么大，带货博主一天能卖好几亿，几千万人挤在一起看直播，我可能觉得你疯了！但事实就是如此，世界已经变了。

中国的那些头部公司，借助我国海量的市场和他们自身的锐意进取，都取得了以前没法想象的成就，市场也跟个变色龙似的变得超乎我们想象。

我也相信，接下来的十年同样是意想不到的十年。疫情固然残酷，但本身也淘汰一部分竞争力弱的企业，而竞争力强的企业相当于挺过了一轮周期，在随后的日子里会变得更强大，线上虚拟业务也将前所未有地蓬勃。

有些东西在衰落，更多东西在崛起。不过我并不准备说服谁，因为你不管悲观还是乐观，长期看来，你都是对的。

-----全文到此为止，如果喜欢，请点下“在看”或者分享到朋友圈。

如果转发本文，**文末务必注明：“转自微信公众号：九边”。**



文章已于2020/04/03修改

喜欢此内容的人还喜欢

印度因为支持俄国要被美国制裁？ 因为印度才是俄国真正好基友
九边