

하루 한 끼씩 먹으면서 친해져요 !

시꾸

과목명_정보인터렉션_1분반_1조

202020326 이하진(팀장) | 201920211 김지향 | 201920208 김정민 | 201920253 이민채

01_가설 설정

주제 선정 배경

#20대 대학생

혼밥

좁아진 대인관계

- 대학생들은 대부분 공강시간을 활용해 빠르게 메뉴를 골라 식사를 해결하고 수업에 참여해야한다.
- 공강시간에 친구와 시간이 맞지 않으면 혼자서 식사를 해결해야한다.
- 펜데믹 이후 대학생들은 새로운 대인관계 형성에 관심이 높아지고, 사회적 연결을 원한다.
- 하지만 가볍게 식사라도 같이 하며 학교 생활에 대한 정보를 얻을 수 있는 '밥약' 문화가 사라지고 있는 상황이다.

문제 제기

시간 부족

짧은 연결망

소속의 부담감

- 빠르게 밥을 해결하고 수업에 참여하기 빠듯하다.
- 짧은 시간동안 메뉴를 고르기 어렵다.
- 학교 안에서 대인관계를 형성할 수 있는 방식이 많지 않고 모임에 소속되기엔 부담스럽다.
- 사라진 '밥약'문화는 선후배간의 소통창구를 좁히고 있다.

가설 설정

시간표 맞춤

밥친구 주선

관계형성

공강시간동안 식사를 다른사람과 빠르게 해결할 수 있도록 '[시간표 맞춤 밥약 주선 기능](#)'을 제공하고, '[직관적이고 빠른 UI](#)'를 기반으로 새로운 관계형성에 도움을 주는 선후배 연결 소셜링 서비스를 제공해야한다.

02_STP전략

Segmentation

Targeting

Positioning

인구 통계학적 구분

20대

대학생

지리적 구분

같은 캠퍼스에서 생활하는

같은 캠퍼스에서 생활하고
새로운 대인관계에 관심이 있으며
사회적 연결을 원하는
20대 대학생

학교 내에서

새로운 대인관계 형성과
사회적 연결을 도와주는
밥약 주선 소셜링 서비스

심리적 구분

시간이 부족한

과 선후배 및 동기와 친해지고 싶은
새로운 대인관계를 원하는

03_사용자 Context

동기도 강의실도 모르는 대학생들

정씨는 “동기 50명 중 5명이랑만 연락을 하고 있다”며 “동기들과 밥을 먹고 미팅을 나가는 등 친목 모임을 하고 싶었지만 거리두기 때문에 그러지 못해 아쉽다고 털어놨다.

같은 학교 경영학과에 재학 중인 대학교 3학년 박모씨(24)씨는 “지난 2년을 집에서 줌(Zoom) 수업을 들으며 살았다”며 “OT는 수차례 미취지다 결국 취소됐고 MT도 취소됐다”고 말했다. 이어 “삼수를 해서 대학에 왔는데, 미팅 및 동아리 활동 등 꿈에 드리던 대학 생활을 하지 못해서 수능을 다시 치를까도 진지하게 고민했다”고 밝혔다.

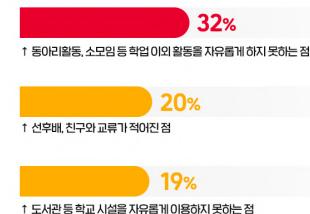
박씨는 친해진 선후배가 한 명도 없다. 박씨는 ‘수시 전형 합격생들은 입학할 때부터 학과가 정해져서 동기들끼리 서로 만날 수 있지만, 입학할 때 자율전공으로 배정된 400여명의 정시 입학생들은 1학년 때 전공이 없어서 모임을 할 기회조차 없었다’고 했다.

[출처] <https://ch.yes24.com/Article/View/31810>

▼
대학생들의 인간관계가 축소되고 있다.

사회적 연결을 원하는 대학생

코로나19로 달라진 대학생활 중 **가장 아쉬운 점**은?



코로나19 이후에 입학한 1,2학년의 경우 다른 학년에 비하여 동아리, 또래 친구 사귀기 등 **대인관계 정보에 대하여 더 관심**이 있는 것으로 나타났다. 전체 응답자 중 대인관계 정보를 찾아보았다고 응답한 연구 참여자 5명 중 3명(60%), 코로나19와 관련된 정보를 찾아보는 9명 중 4명(44.4%)이 코로나19 이후에 입학한 학생이며, 교내 확진자 정보와 학교가 위치한 도시의 확진자 정보를 찾아보는 것으로 나타났다.

[출처] 온라인 커뮤니티 에브리타임을 통한 대학생의 일상정보 이용행태에 관한 연구, 최시내, 오상희, 2021. 8. 26.

▼
코로나19 이후 대인관계 형성에 더 관심이 있는 것으로 나타난다.

04_서비스 트렌드

'같이해요' 서비스서 '동네 밥친구' 모임이 가장 인기



24일 당근마켓이 지난해 3월 '같이해요' 서비스 시작 이후 올라온 모임 모집 게시글 수를 분석한 결과에 따르면 이 서비스에서 '**밥·카페 모임**' 모집 글이 23%로 가장 많았다. 뒤이어 취미(19%), 운동(17%), 독서·스터디(10%), 산책(7%), 러닝(3%), 반려동물(2%), 육아(1%) 등의 순이었다. 김서은 당근마켓 동네생활 같이해요 서비스 기획자는 "최근 1인 가구 수가 늘어나며, 동네에서 밥 친구를 사귀거나 취미생활을 함께하는 등 이웃과 연결되고자 하는 수요가 점차 커지고 있다"고 말했다.

[출처] 당근마켓 '같이해요' 서비스서 '동네 밥친구' 모임이 가장 인기 이승구 온라인 뉴스 기자

동네에서 친구를 구하는 서비스 중 '**밥 친구**' 모임이 가장 **인기** 있다.

느슨한 연대와 취향 기반의 커뮤니티 증가

온라인에서는 개인이 사회 속 조직과 일상세계에서 갖는 관계성을 반영한다. 개인의 상호 관계에 따라 규칙, 규범, 문화 등에 호감도나 신뢰도가 차별적으로 나타나게 되는 거다. 온라인 중심, 오프라인 공동체 모두의 공통점은 전통적인 공동체 성격인 수직적, 친밀한 연대를 지향하고 **보다 느슨하고 강제성이 없는 공동체를 지향**하며, 언제나 공동체에서 **개인이 선택할 수 있는 자유성이 보장**된다는 점이다. 세대를 막론하고 기존의 전통적 집단 결속보다 개인의 흥미, 안정, 성장, 가치관 등이 중요해졌으며, 눈앞의 영리보다 개인의 성장과 비물질적인 가치를 중요시하게 된 가치관의 변화이며, 개인의 자유로운 선택과 표현이 일상화 된 결과이다.

취향공동체는 점점 **소규모로 전문화, 세분화** 되고 있으며, 앞으로는 개인이 조직하고 운영하는 소규모 취향공동체가 계속 증가할 것으로 보인다.

[출처] 구선아 느슨한 사회적 연결을 원하는 취향공동체 증가 현상에 관한 연구,

느슨하고 강제성 없는 공동체를 지향하며 전문화, 세분화 되고 있다.

05_포지셔닝 맵

포지셔닝



에브리타임



스꾸친



같이 먹자



당근마켓



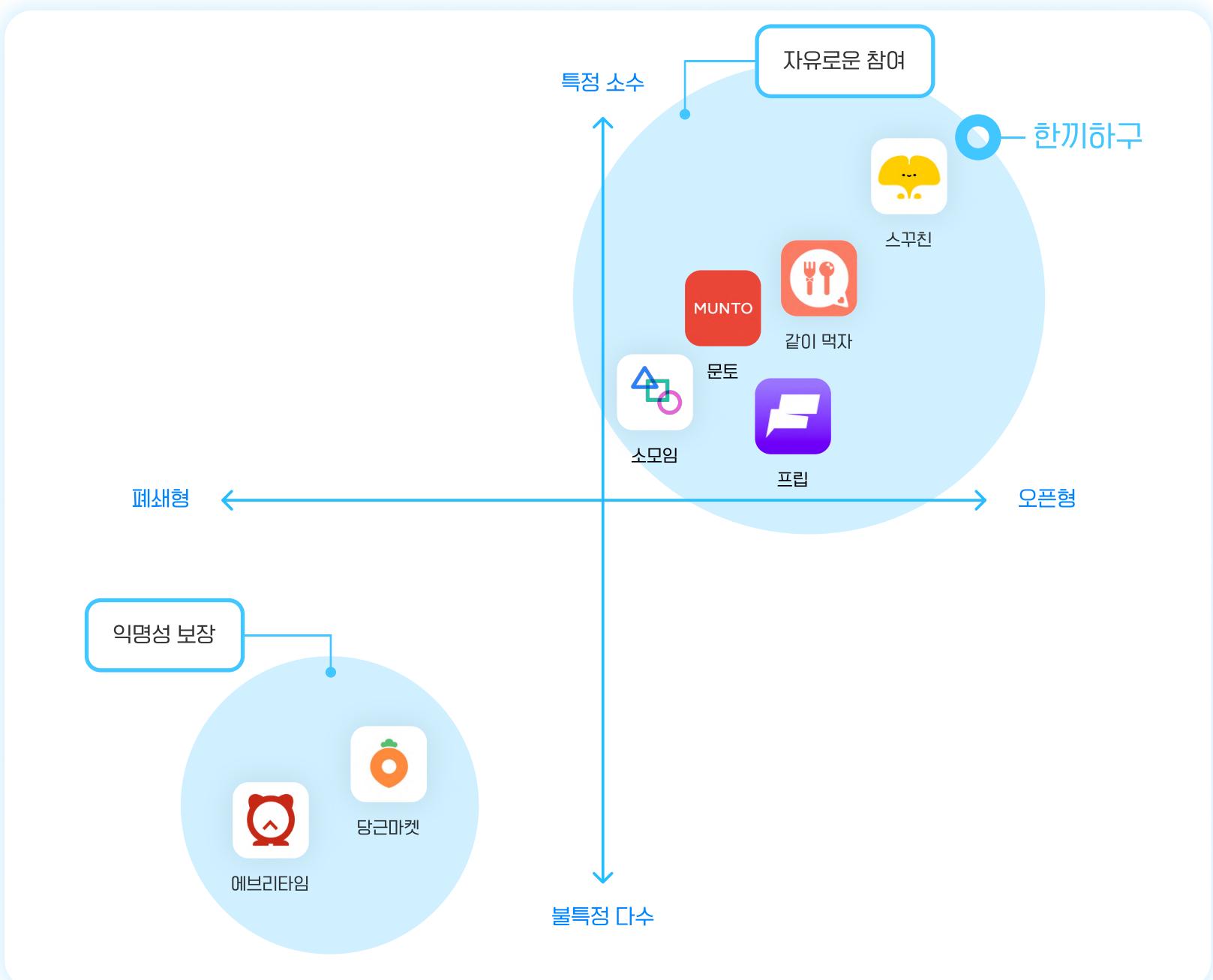
문토



소모임



프립



06_서비스 유형

학교 기반 커뮤니티

“학교라는
같은 집단에서 느끼는 연대감”

학교 커뮤니티는 학생 인증을 통해서 들어갈 수 있어 안정적이고 소속감을 느낄 수 있다. 온라인에서 형성된 연대감을 오프라인에서도 이어갈 수 있게 도와준다면 코로나로 인해 단절되었던 대인관계 형성을 재구축하고 활발한 학교 활동을 이어나갈 수 있다.

학교 기반의 커뮤니티를 통해 연대감 강화

밥약을 통한 선후배 소셜링 서비스

“밥약을 통한
학교 생활의 소통 창구”

소셜링 서비스는 사용자 간의 자유로운 의사소통과 정보 공유, 그리고 인맥 확대 등을 통해 사회적 관계를 생성하고 강화해준다. 기존 오프라인에서 알고 있었던 이들과의 인맥 관계를 강화하고, 온라인을 통해 형성된 새로운 인맥을 쌓을 수 있는 장점이 있다.

밥약을 통해 선후배와 관계 생성 및 강화

[참고] 조세령, 가까운 곳에서 찾는 가치, ‘지역 기반 서비스’의 급부상, 한국연예 스포츠신문, 2021.04.16

[참고] 콘텐츠, 커뮤니티의 심장이 되다 <https://fromo.co/articles/674>

정보 제공 기반 맞춤형 서비스

“사전에 제공된 정보로
빠른 맞춤 서비스 제공”

동아리나 학회에 들어가보지만, 매번 학생들과 시간표를 맞춰가며 점심 약속을 잡는데 어려움이 있다. ‘시간 맞춤 서비스’는 미리 시간표를 연동시켜 서로 수업이 없는 시간을 자동으로 맞춰주고 따로 대화방에서 약속시간을 잡는 수고를 덜어낼 수 있다.

시간표 매칭으로 빠르게 약속 시간 맞춤

[참고] ‘밥약’을 둘러싼 새내기 인간관계 https://www.hani.co.kr/arti/specialsection/esc_section/885842.html

07_서비스 유형 장단점

서비스 유형	장점	단점
학교 기반 커뮤니티	<ul style="list-style-type: none">교내에서 일어나는 일, 정보를 빠르게 찾아볼 수 있다.교내에서 인적 네트워크를 활성화시킬 수 있다.	<ul style="list-style-type: none">집단의 갈등 및 루머의 확산을 관리하기 어렵다.특정 집단을 사칭할 수 있다.
밥약을 통한 선후배 소셜링 서비스	<ul style="list-style-type: none">밥약을 통해 선후배 간에 친목 도모에 도움주고, 정보 교류의 장으로 활용될 수 있다.학생들간의 높은 결집력은 학교 활동에 적극성을 부여해준다.	<ul style="list-style-type: none">단기 프로젝트로 인식될 우려가 있다.초면인 경우 대화를 이끌어나가야하는 부담감이 생길 수 있다.밥을 먹기 부담스러운 사용자가 있을 수 있다.
정보 제공 기반 맞춤형 서비스	<ul style="list-style-type: none">시간표 연동을 이용해 빠르게 약속 시간을 잡을 수 있다.사전 정보 및 후기를 제공함으로 사용자가 서로 알아가는 과정에서 불필요한 노력을 줄여준다.제공해야할 사전 정보 사항을 적으면 빠르게 개인 맞춤 서비스를 제공할 수 있다.	<ul style="list-style-type: none">제한된 시간안에서 만날 수 있는 사용자가 한정될 수 있다.사전 정보 및 후기를 기반으로 편견이 유도될 수 있다.제시된 사전 정보 제공 사항 외에 사용자를 다양하게 표현할 길이 없다.

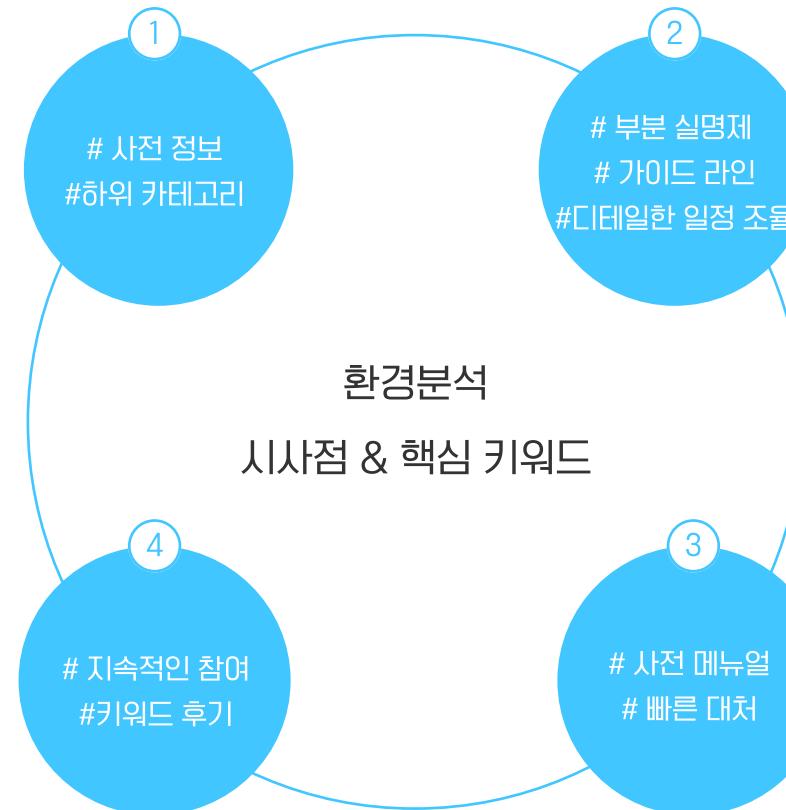
07_서비스 유형 시사점 및 핵심 키워드

서비스 유형	표면적 니즈	시사점	핵심 키워드
학교 기반 커뮤니티	<ul style="list-style-type: none"> 집단 갈등 및 루머를 제어할 수 있는 장치가 있으면 좋겠다. 특정 집단을 사칭하지 못했으면 좋겠다. 	<ul style="list-style-type: none"> 집단 갈등 조장 및 루머 확산을 시도할 경우 빠르게 대처할 수 있는 사전 메뉴얼을 제공해야한다. 반 실명제를 도입해 사칭 자체를 방지하며 신뢰도를 형성할 수 있는 서비스를 제공해야한다. 	# 빠른 대처 # 부분 실명제 # 사전 메뉴얼
밥약을 통한 선후배 소셜링 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 프로젝트라는 인식을 주고 싶다. 대화의 가이드라인이 제시되었으면 좋겠다. 밥 이외에도 다른 매개가 있었으면 좋겠다. 	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 참여로 이뤄지는 달성 기록 서비스를 제공해야한다. 만남 전 대화의 가이드 라인을 제공하여 대화 주제 선정을 도와줄 수 있는 서비스를 제공해야한다. 밥을 먹기 부담스러운 사람들을 위해 카페와 같은 하위 카테고리를 제공해야한다. 	# 지속적인 참여 # 가이드 라인 # 하위 카테고리
정보 제공 기반 맞춤형 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 시간표 이외의 시간에도 자유로운 만남을 가지고 싶다. 최소한의 사전 정보 및 후기를 제공했으면 좋겠다. 이용 환경에 필요한 사전 정보를 디테일하게 제공받았으면 좋겠다. 	<ul style="list-style-type: none"> 단순히 시간표 위주로 스케줄링 해주는 것이 아닌 디테일하게 일정을 조율해줄 수 있는 서비스를 제공해야한다. 편견이 유도될 수 있는 평가가 아닌 키워드 중심의 최소한 후기를 남길 수 있는 서비스를 제공해야한다. 사용자의 이용환경을 파악하고 필요한 사전 정보를 부담스럽지 않은 선에서 제공해야한다. 	# 디테일한 일정 조율 # 키워드 후기 # 사전 정보

08_환경분석 시사점 & 키워드

사전에 제공된 정보와 개인화된 키워드를 통해 서로에 대한 이해도를 높여줄 수 있고, 하위 카테고리를 통해 이용방법 범위를 늘려 사용자의 부담감을 최소화해줄 수 있는 서비스를 제공해야한다.

단기 프로젝트가 아닌 사용자의 꾸준한 활동 및 동기부여를 위해 서로의 활동과 달성 배지를 공유할 수 있도록 하여 지속적인 참여를 유도하는 서비스를 제공해야한다.



밥약신청에 대한 수락시 실명을 공개하는 반 실명제를 통해 소통의 신뢰도를 높이고 가이드 라인을 제시해 어색한 대화를 풀어나갈 수 있는 서비스를 제공해야한다.
또한 자유로운 시간 조절이 가능한 서비스를 제공해야한다.

집단 갈등 조장 및 루머 확산을 시도할 경우 빠르게 대처할 수 있는 사전 메뉴얼 서비스를 제공해야한다.

09_러프 스케치 및 의문점

키워드 & 시사점

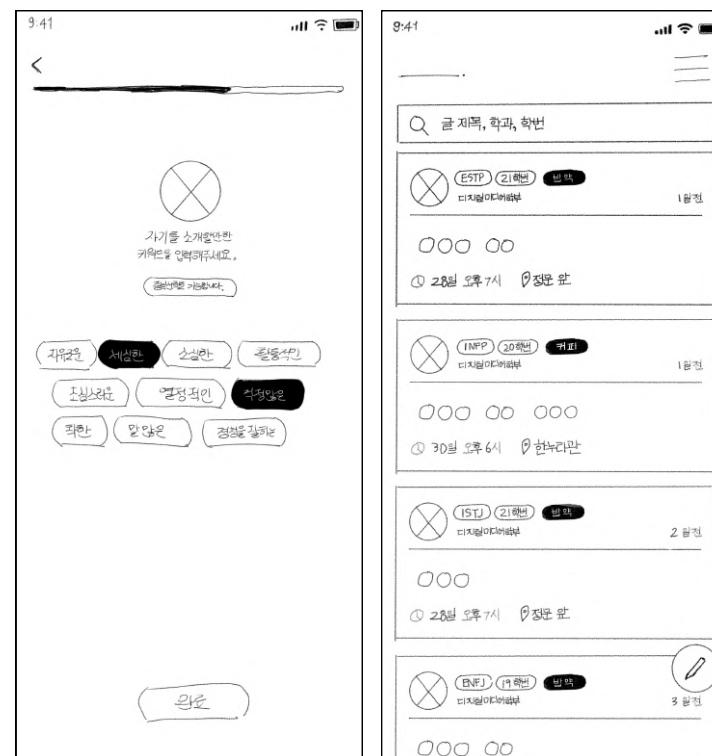
사전 정보

사용자의 이용환경을 파악하고 필요한 사전 정보를 부담스럽지 않은 선에서 제공해야 한다.

카테고리

밥을 먹기 부담스러운 사람들을 위해 카페와 같은 하위 카테고리를 제공해야 한다.

러프 스케치



의문점

- 원하는 장소 및 식당에 대한 정보를 공유할 수 있는가?
- 사용자에 대한 사전 정보, 후기가 세세하게 제공되는가?
- 하위 카테고리를 늘릴 수 있는가?
- 사전 정보 제공을 거부할 수 있는가?
- 사전 정보 키워드를 추가할 수 있는가?
- 사전 정보 키워드 외에도 한줄 소개를 추가할 수 있는가?

1) 사전 정보 - 키워드를 이용한 간단한 자기 소개

> 사용자가 제공한 사전 정보를 이용해 키워드로 본인을 드러내고 다른 사용자들의 선택을 도와줄 수 있다.

2) 사전 정보 - 하위 카테고리

> 이용은 원하지만 식사는 부담스러운 사용자를 위해 밥약 이외에도 하위 카테고리를 제공해 카페에서 커피 한 잔 하기 등과 같은 선택지가 제공된다.

09_러프 스케치 및 의문점

키워드 & 시사점

부분 실명제

반 실명제를 도입해 사칭 자체를 방지하며 신뢰도를 협성할 수 있는 서비스를 제공해야 한다.

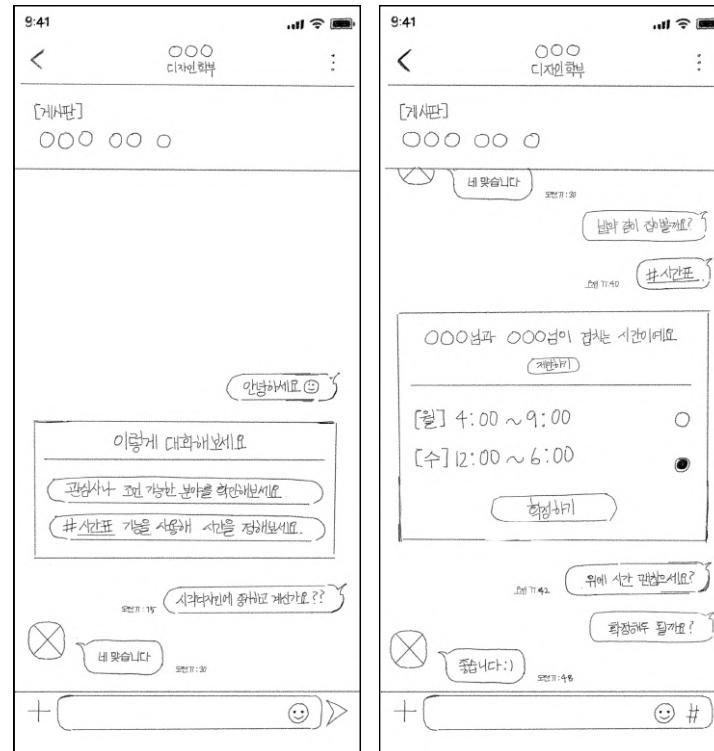
가이드 라인

만남 전 대화의 가이드 라인을 제공하여 대화 주제 선정을 도와줄 수 있는 서비스를 제공해야 한다.

디테일한 일정 조율

단순히 시간표 위주로 스케줄링 해주는 것이 아닌 디테일하게 일정을 조율해줄 수 있는 서비스를 제공해야 한다.

러프 스케치



1) 소통 - 편하고 신뢰가는 대화

> 밤야이 주선될 경우 반 실명제를 통해 사칭 방지와 신뢰도를 높이고 어색하지 않게 대화 주제 선정을 도와줄 가이드 라인을 제공한다.

2) 시간표 등록 - 디테일한 일정 조율

> 시간표를 이용하여 시간을 선택할 뿐 아니라 디테일하게 일정을 조율 할 수 있는 서비스를 제공한다.

의문점

- 가이드를 통해 공통 관심사를 확인하고 충분히 양쪽의 니즈를 충족 가능한가?
- 대화 주제를 다시 설정할 수 있는가?
- 대화 주제를 지정할 수 있는가?
- 실명이 공개되었을 때 불이익은 없는가?
- 개인정보 유출에 위험이 있는가?
- 밤야이 취소되었을 때 실명이 계속 노출되는가?
- 제한없이 시간 선택이 가능한가?
- 노출되는 사용자들의 순서 기준을 바꿀 수 있는가?
- 시간이 맞는 사용자가 없는 경우 제안할 수 있는가?
- 나의 시간표 수정이 가능한가?
- 타앱에서 시간표 연동이 가능한가?
- 시간표 등록을 하지 않아도 앱 사용이 가능한가?
- 나와 동일한 시간을 선택한 인원수를 확인할 수 있는가?
- 원하는 조건의 사용자에게만 노출될 수 있는가?
- 오프라인에서도 대화 주제 가이드 라인을 제시받을 수 있는가?

09_러프 스케치 및 의문점

키워드 & 시사점

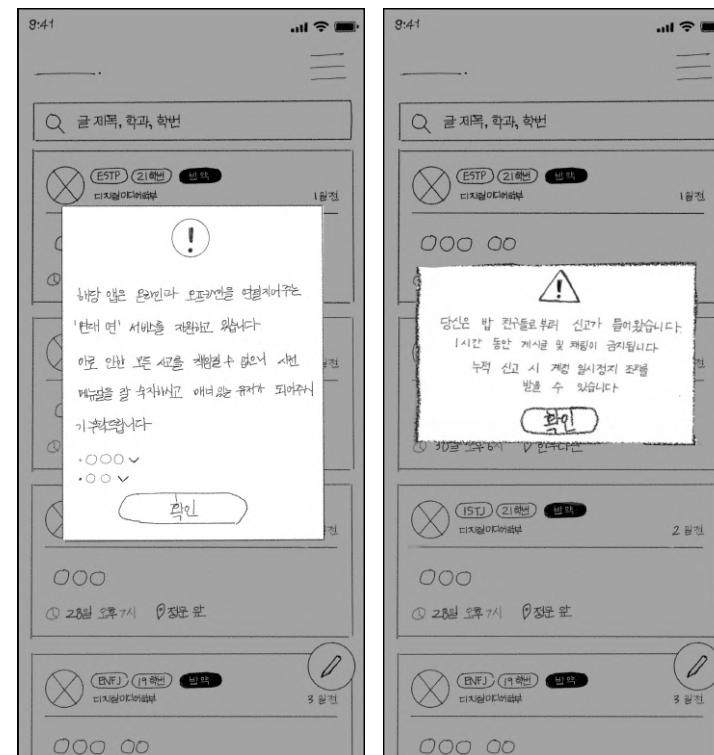
사전 메뉴얼

면대면 서비스에 의한 사고 발생시 모든 책임을 질 수 없으므로 사전 메뉴얼을 제공해야 한다.

빠른 대처

집단 갈등 조장 및 루머 확산을 시도할 경우 빠르게 대처할 수 있는 신고 서비스를 제공해야 한다.

러프 스케치



의문점

- 사전 메뉴얼의 범위를 어디까지 제공해야 하는가?
- 사전 메뉴얼은 언제 제공되는가?
- 사전메뉴얼을 읽지 않았을 시 불이익이 있는가?
- 사전 메뉴얼은 한 번만 제공되는가?
- 사전 메뉴얼을 제공함으로서 사고에 대한 책임을 면할 수 있는가?
- 경고가 누적될 시 불이익이 있는가?
- 허위신고를 제한할 수 있는가?
- 신고 내용 확인이 가능한가?
- 신고자 확인이 가능한가?
- 같은 사용자를 여러번 신고 가능한가?
- 사용자 스스로의 경고횟수에 대해 확인이 가능한가?
- 사용자가 신고 내역을 확인할 수 있는가?

1) 커뮤니티 - 사전 메뉴얼 제공

> 온라인에서 오프라인으로 이어지는 면대면 서비스에 의한 사고 발생시 모든 책임을 지기 어렵기 때문에 사용자가 숙지해야 하는 사전 메뉴얼을 제공한다.

2) 커뮤니티 - 빠른 대처

> 사용자가 부적절한 언행 및 집단 갈등 조장과 루머확산을 시도한 경우 빠른 대처를 할 수 있도록 신고 서비스를 제공한다.

09_러프 스케치 및 의문점

키워드 & 시사점

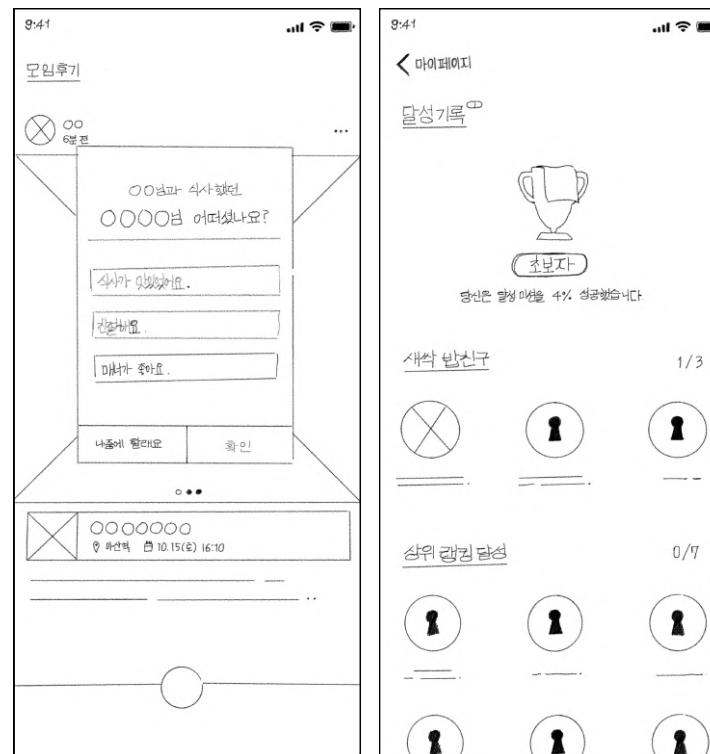
키워드 후기

평가가 아닌 키워드 후기 시스템을 제공해야 한다.

지속적인 참여

사용자간에 동기부여를 위해 달성 기록을 통한 배지를 제공하고, 활동을 공유할 수 있는 서비스를 제공해야한다.

러프 스케치



1) 키워드 리뷰 - 최소한의 리뷰

> 평가가 아닌 키워드 리뷰 시스템 통해 최소한의 후기를 남길 수 있도록 해야한다.

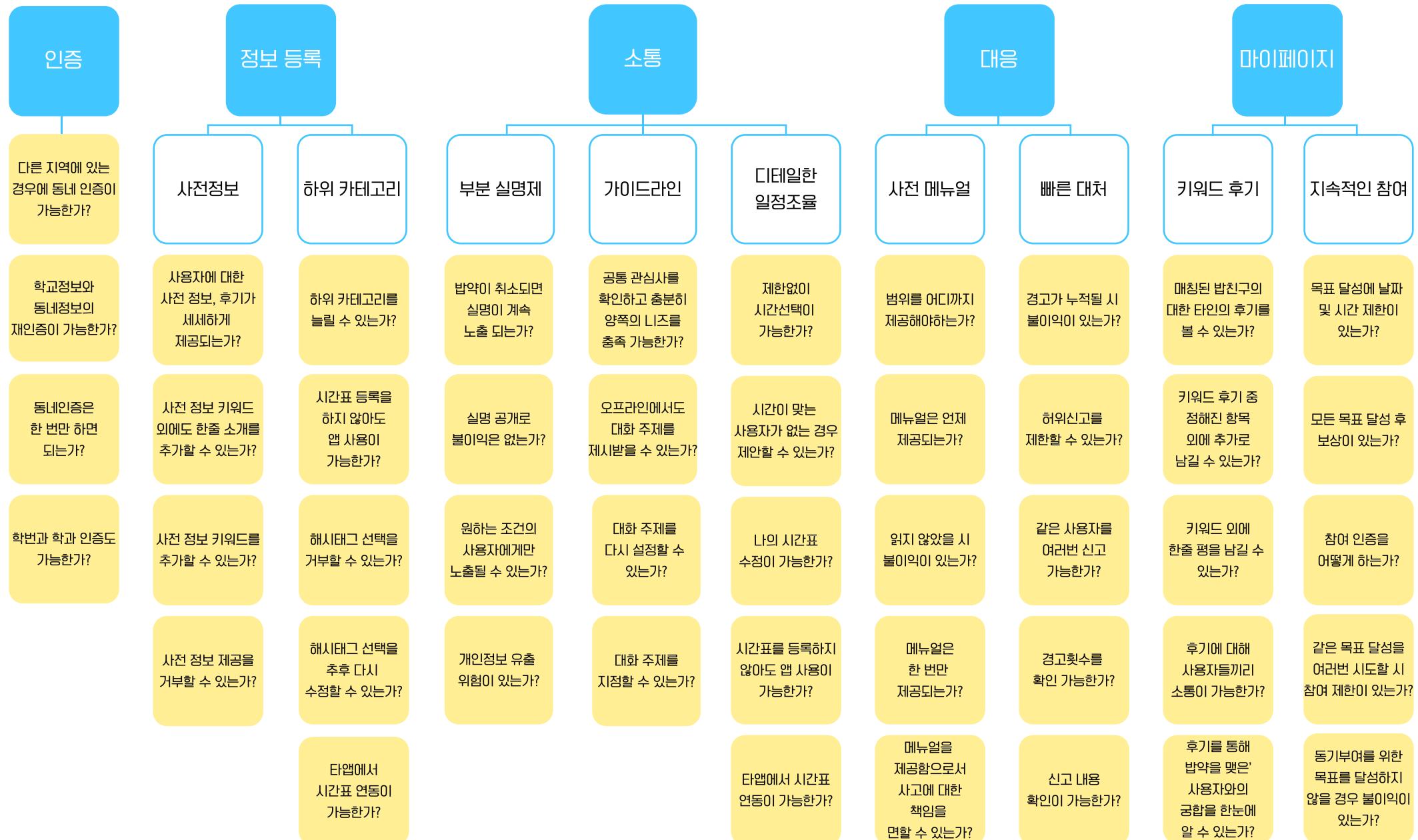
2) 지속적인 참여 - 달성 기록 및 활동 공유

> 사용자의 수집욕구 및 동기부여를 위해 달성 기록을 통한 배지를 제공해야 한다. 또한 꾸준한 활동을 위해 서로의 활동을 공유할 수 있게 해야 한다.

이문점

- 밤약을 맺은 사용자에 대한 타인의 후기를 볼 수 있는가?
 - 키워드 후기 중 정해진 항목 외에 추가해서 남길 수 있는가?
 - 키워드 외에 한줄 평 등을 남길 수 있는가?
 - 후기에 대해 사용자들끼리 소통 가능한가?
 - 후기를 통해 밤약을 맺은 사용자와의 궁합을 한 눈에 확인 할 수 있는가?
 - 목표 달성에 날짜 및 시간 제한이 있는가?
 - 모든 목표 달성 후 보상이 있는가?
 - 목표 도전에 대한 참여 인증을 어떻게 하는가?
 - 앱을 재설치 후에도 달성 내역이 유지되는가?
 - 같은 목표 달성을 여러번 시도할 시 참여 제한이 있는가?
 - 둘기분여를 위한 목표를 달성 하지 않을 경우 불이익이 있는가?

10_1차 어피니티 다이어그램



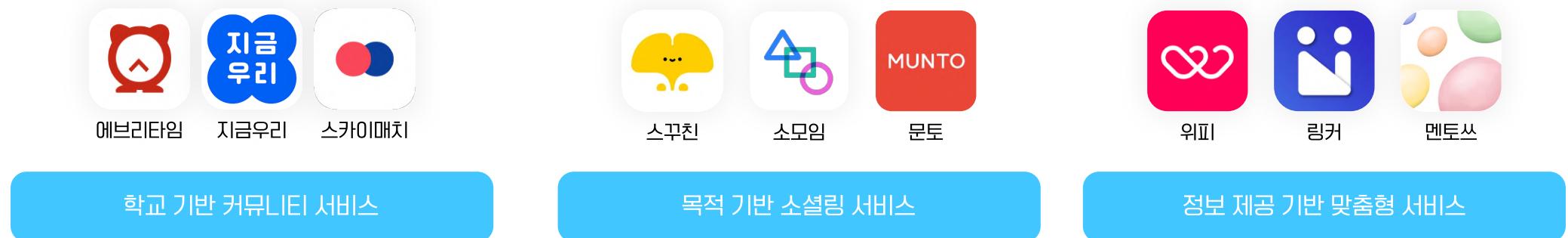
11_1차 스토리라인



12_벤치마킹



TASK FLOW에 따른 주요 APP 벤치마킹



학교 기반 커뮤니티 서비스

학교 기반의 커뮤니티를 통한 연대감 강화

학교 커뮤니티는 학생 인증을 통해서 들어갈 수 있어 안정적이고 소속감을 느낄 수 있다. 온라인에서 형성된 연대감을 오프라인에서도 이어갈 수 있게 도와준다면 코로나로 인해 단절되었던 대인관계 형성을 재구축하고 활발한 학교 활동을 이어나갈 수 있다.

목적 기반 소셜링 서비스

밥약을 통해 선후배와 관계 생성 및 강화

소셜링 서비스는 사용자 간의 자유로운 의사소통과 정보 공유, 그리고 인맥 확대 등을 통해 사회적 관계를 생성하고 강화해준다. 기존 오프라인에서 알고 있었던 이들과의 인맥 관계를 강화하고, 온라인을 통해 형성된 새로운 인맥을 쌓을 수 있는 장점이 있다.

정보 제공 기반 맞춤형 서비스

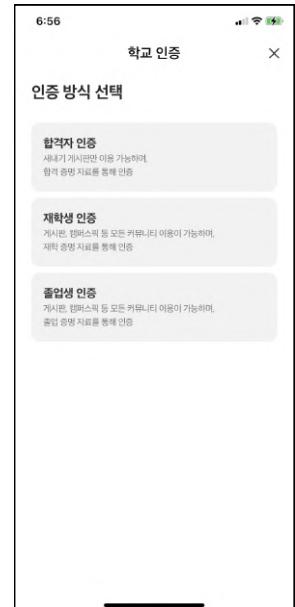
시간표 매칭으로 빠르게 약속 시간 맞춤

동아리나 학회에 들어가보지만, 매번 학생들과 시간표를 맞춰가며 점심 약속을 잡는 데 어려움이 있다. '시간 맞춤 서비스'는 미리 시간표를 연동시켜서 서로 수업이 없는 시간을 자동으로 맞춰주고 따로 대화방에서 약속시간을 잡는 수고를 덜어낼 수 있다.

12_벤치마킹

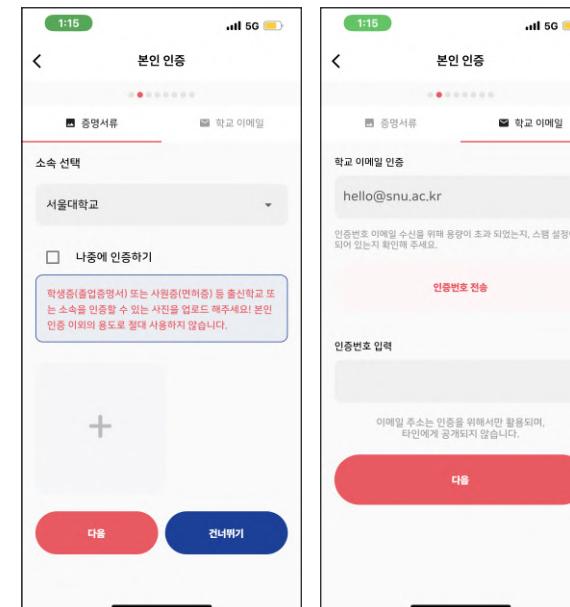
인증

GOOD



인증

BAD



시사점

- 인증 방식은 직관적이고 명확하게 제시해야 한다.
- 가입 및 인증하고자 하는 사용자의 경우의 수를 따져 여러 방식을 제시해야 한다.

12_벤치마킹

정보등록

부분 실명제

인증

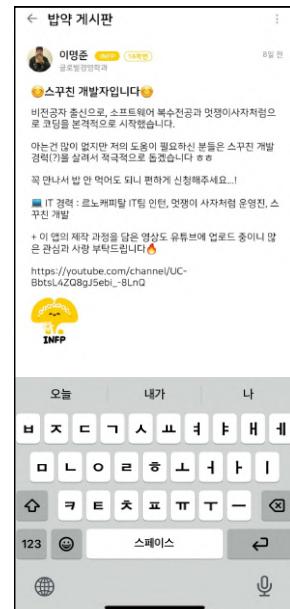
정보 등록

소통

대응

마이페이지

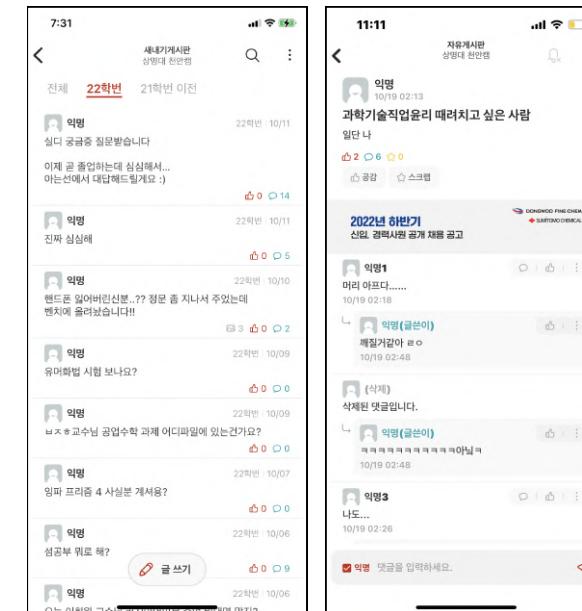
GOOD



스구친

실명 제도를 통해 사용자간의 신뢰도를 보장할 수 있다.

BAD



에브리타임

의명 제도는 자유로운 소통을 보장하지만 동시에 무분별한 정보가 오갈 수 있다.

시사점

- 무분별한 소통을 줄이고 사용자간의 신뢰도를 보장하기 위해 실명제 서비스를 부분적으로 제공해야 한다.

12_벤치마킹

소통

가이드라인

인증

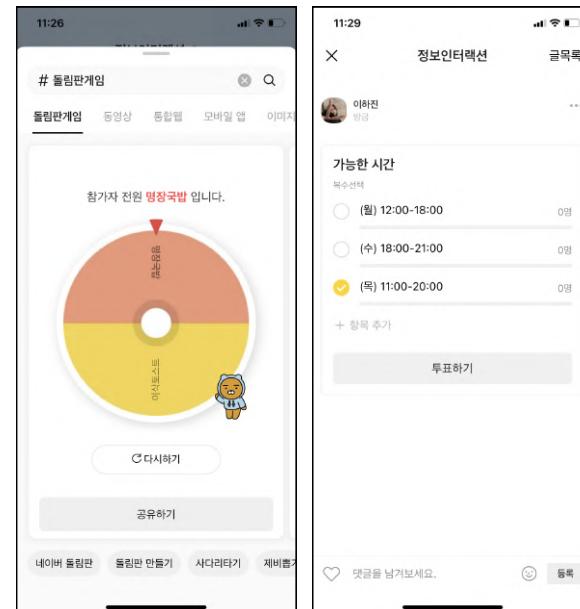
정보 등록

소통

대응

マイ페이지

GOOD



카카오톡

채팅방의 다양한 기능을 이용해 대화의 흐름을 더 편하게 이끌 수 있고, 의견을 쉽게 제시할 수 있다.



커넥팅

대화 주제 가이드라인을 제시하여 관심있는 주제에 대한 대화를 이끌어나간다.

BAD



에브리타임

대화의 가이드 라인이 적어 채팅을 이용하기 불편하고, 흐름대로 편하게 읽기가 어렵다.

시사점

- 사용자끼리의 편안한 대화 흐름을 유도하기 위해 다양한 기능을 제시해야 한다.
- 관심있는 분야로 사용자의 대화를 유도할 수 있는 주제 가이드라인을 제공해야 한다.

12_벤치마킹

소통

#디테일한 일정 조율

인증

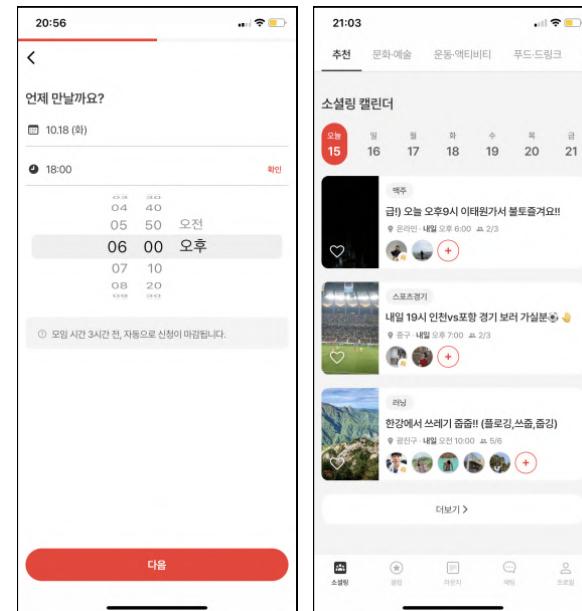
정보 등록

소통

대응

마이페이지

GOOD



문토

시간을 세부적으로 설정이 가능하며
날짜별로 모임 확인이 가능하다.

BAD



에브리타임

일정을 조율할 때 게시판에서 또다시
쪽지로 넘어가야하는 불편함이 있다.

시사점

- 사용자가 서로의 일정을 일일히 공유하는 번거로움을 덜기 위해 한 단계 안에서 일정을 디테일하게 조율할 수 있는 서비스를 제공해야 한다.

12_벤치마킹

대응

빠른 대처

인증

정보 등록

소통

대응

마이페이지

GOOD



에브리타임

부적절한 게시글이 신고 될 경우
자동으로 삭제되며 이용 제한 안
내와 신고 사유 확인이 가능하다.



커넥팅

커뮤니티 분위기를 흐릴 수 있는
사용자의 특성을 정리해 제시하고
있으며 신고 이유를 세분화시켜
빠르게 신고할 수 있다.

BAD



비블

사전 필터 기능은 사용자의
언행에 과도한 제재를 함으로서
활동 의욕을 저하시킬 수 있다.

시사점

- 신고 대상자의 특성은 간결히 제시하여 빠르게 신고할 수 있는 기능을 제공해야 한다.
- 즉각적인 사전 경고 및 제한 기능은 사용자의 활동 의욕을 저하시킬 수 있으므로 누적 신고를 통한 경고 및 사용제한이 이루어져야 한다.

12_벤치마킹

마이페이지

키워드후기

인증

정보 등록

소통

대응

마이페이지

GOOD



네이버

리뷰답질, 별점티러 없이 키워드
를 선택해서 리뷰를 남길 수 있다.



당근마켓

후기의 예시를 선택해서
쉽고 빠르게 작성할 수 있다.

BAD



문토

점수 위주의 평가는
사용자간의 개인적 프라이드를
지켜주기 어렵다.

시사점

- 후기에서 폭언 및 부적절한 언어를 방지하기 위하여 키워드를 통한 리뷰작성 기능을 제공해야 한다.
- 직접 입력하는 방식이 아닌 키워드 선택을 통한 후기작성으로 쉽고 빠른 리뷰작성 서비스를 제공해야 한다.

12_벤치마킹

마이페이지

지속적인 참여

인증

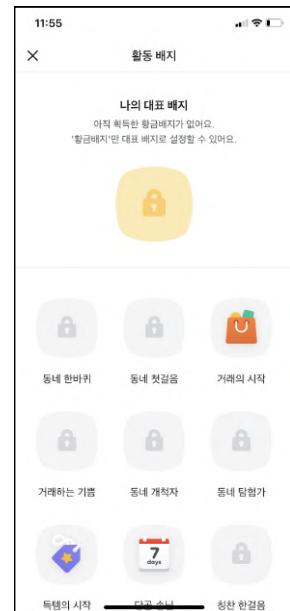
정보 등록

소통

대응

마이페이지

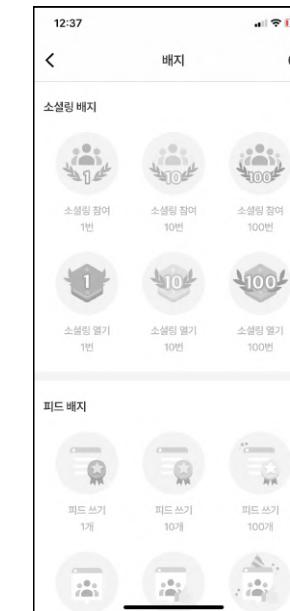
GOOD



당근마켓

목표에 달성하면 뱃지로 보상을 수여해서 지속적으로 사용자가 이용을 이어나가도록 도움을 준다.

BAD



문토

유도하고자하는 활동이 단조롭고 사용자의 호기심을 자극하기에 부족하다.

시사점

- 단기적인 프로젝트라는 인식을 없애고, 지속적으로 사용자의 호기심 및 동기부여를 자극하여 참여를 유도하는 서비스를 제공해야 한다.

13_벤치마킹 시사점

	환경 분석 키워드	환경 분석 시사점
정보등록	인증	<ul style="list-style-type: none"> • 인증 방식은 직관적이고 명확하게 제시해야한다. • 가입 및 인증하고자 하는 사용자의 경우의 수를 따져 여러 방식을 제시해야한다.
	사전 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 정보를 공유할때 신뢰도 형성을 위한 최소한의 정보만을 노출시켜야한다. • 사용자의 앱 가입 시 필요한 개인정보만 최소한으로 입력할 수 있도록 해야한다.
	카테고리	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자의 상황적인 경우의 수를 고려해 상위 외에 하위 카테고리 란도 제공해야한다.
소통	디테일한 일정조율	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자가 서로의 일정을 일일히 공유하는 번거로움을 덜기 위해 한 단계 안에서 일정을 디테일하게 조율할 수 있는 서비스를 제공해야한다.
	가이드 라인	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자끼리의 편안한 대화 흐름을 유도하기 위해 다양한 기능을 제시해야한다. • 관심있는 분야로 사용자의 대화를 유도할 수 있는 주제 가이드라인을 제공해야한다.
	부분 설명제	<ul style="list-style-type: none"> • 무분별한 정보제공을 줄이고 사용자간의 신뢰도를 보장하기 위해 실명제 서비스를 부분적으로 제공해야한다.
대응	사전 메뉴얼	<ul style="list-style-type: none"> • 면대면 서비스에 의한 사고 발생시 모든 책임을 질 수 없으므로 사전 메뉴얼을 제공해야한다.
	빠른 대처	<ul style="list-style-type: none"> • 신고 대상자의 특성은 간결히 제시하여 빠르게 신고할 수 있는 기능을 제공해야한다. • 즉각적인 사전 경고 및 제한 기능은 사용자의 활동 의욕을 저하시킬 수 있으므로 누적 신고를 통한 경고 및 사용제한이 이루어져야한다.
마이페이지	키워드 후기	<ul style="list-style-type: none"> • 후기에서 폭언 및 부적절한 언어를 방지하기 위하여 키워드를 통한 리뷰작성 기능을 제공해야한다. • 직접 입력하는 방식이 아닌 키워드 선택을 통한 후기작성으로 쉽고 빠른 리뷰작성 서비스를 제공해야한다.
	지속적인 참여	<ul style="list-style-type: none"> • 단기적인 프로젝트라는 인식을 없애고, 지속적으로 사용자의 호기심 및 동기부여를 자극하여 참여를 유도하는 서비스를 제공해야한다.

가설 구축

함께하는 ‘밥약’이라는 매개를 통해 같은 과 선후배 및 동기, 타과 학생들과의 친목을 도모할 수 있는 [학교 내 밥친구 매칭 커뮤니티](#)

14_인뎁스 인터뷰 시사점 도출

1차 스토리라인	시사점	키워드	인터뷰 항목
인증	<ul style="list-style-type: none"> 인증은 사용자들간의 신뢰가 보장된 공간을 보장해주기 위한 것으로 그 절차에서 부담을 느끼지 않도록 사용자 유형과 인증 방식을 직관적이고 명확하게 전달해야 한다. 	직관적 인증 방식	인증
정보등록	<ul style="list-style-type: none"> 정보를 공유할때 신뢰도 형성을 위한 최소한의 정보만을 노출시켜야하며 사용자의 니즈를 고려해 상위 외에 하위 카테고리 란도 제공해야한다. 	최소한의 정보 노출	정보등록
소통	<ul style="list-style-type: none"> 소통은 사용자와 또 다른 사용자가 연결되는 과정에서 번거로움과 부담을 느끼지 않도록 환경과 공간을 제공해야하며, 상호간의 신뢰도를 보장할 수 있는 시스템을 구축해야한다. 	부담 없는 소통 환경	소통
대응	<ul style="list-style-type: none"> 대응은 예기치 못한 사고를 대비해 사전 메뉴얼을 제공해야하며, 사용자들의 부정적인 행위 패턴을 파악 후 범위를 카테고리화 시켜 빠르고 간결한 신고 서비스를 제공해야한다. 	빠른 대응	대응
마이페이지	<ul style="list-style-type: none"> 마이페이지는 악성 리뷰를 줄이기 위한 키워드 후기를 시스템을 제공해야하며, 지속적인 활동 및 동기부여를 위해 참여 유도 서비스를 제공해야한다. 	참여 유도 서비스	후기 및 참여

14_인터뷰 시간 분산 및 질문지 작성

유형	시간	목적	질문
인터뷰 목적	4분	소개	최근 펜데믹 이후 대학교 내에서 '밥약'문화가 생소해지고 있는 것을 활용해 같은 과 동기 및 선후배간의 연결을 도와주기 위한 '밥약 주선 서비스 구축'을 위한 인터뷰를 하고자 합니다.
개요 질문	20분	학교 생활 현황 정보등록	<p>1. 펜데믹 중 비대면 수업으로 인해 학교 생활에 어떤 어려움이 있었나요?</p> <p>2. 학교 내에서 선후배와 친해지기 어려웠던 경험과 이유에 대해 말해주실 수 있나요?</p> <p>3. 학교 생활 중 같은 학과 동기나 선후배의 도움 및 정보가 필요했던 경험이 있나요?</p> <p>4. 학교 생활을 하면서 학과 동기나 선후배와 약속 및 식사를 한 경험이 있나요? 어떻게 이루어졌나요?</p> <p>5. 초면인 사람을 만나야할 때 상대방에 대해 미리 알고싶은 정보가 무엇인가요? 그렇게 생각한 이유는 무엇인가요?</p> <p>6. 사전 정보 등록시 카테고리를 선택할 때 번거롭거나 불편한 경험이 있나요? (예 : 제한된 선택지, 광범위한 선택지 중 원하는 카테고리를 찾기 어려움 등)</p>
본 질문		소통 대응	<p>7. 온라인에서 새로운 관계 형성을 시도해본 적 있나요? 상황을 자세히 설명해주세요.</p> <p>8. 새로운 사람을 만나 대화를 나눌 때 어려웠던 경험이 있나요? 있다면 이유를 설명해주세요.</p> <p>9. 새로운 사람과의 어색함을 풀는 본인만의 방식이 무엇인가요? 그 방식이 해결에 도움이 되었나요?</p> <p>11. 온라인에서 타인의 게시물이나 채팅을 보고 불쾌했던 경험이 있나요? 이때 어떻게 대응하셨나요?</p> <p>12. 불쾌한 사용자가 있었음에도 신고하지 않았던 적이 있나요? 그 이유가 있다면 말해주세요.</p>
정리 및 마무리		후기 및 참여	<p>13. 담근마켓 등 개인에게 리뷰를 작성한 경험이 있나요? 어떤 방식이었으며 그 방식의 장단점이 무엇이라고 생각하시나요?</p> <p>14. 타인을 평가해야 할 때 삼가하려고 의식적으로 생각하는 단어나 문장들이 있나요?</p> <p>15. 다른 사람과 활동을 공유해 본 적 있나요? 공유 활동이 동기부여가 된다면 이유를 말해주세요.</p> <p>인터뷰를 진행하면서 아쉬웠던 점이나 개선되었으면 하는 부분이 있었나요?</p>

15_인터뷰 대상자

인터뷰 대상자 선정 기준

비대면 수업을 경험하고
학과 등기 및 선후배와의 관계를
형성하고 싶은
19 - 22학번의 대학생

조사 방법

목적 설명 및 질문지
중심의 심층 인터뷰 진행
30분 이내

일정

모집기간
2022.10.18(화) - 10.20(목)

인터뷰 기간
2022.10.21(금) - 10.22(토)

인터뷰 대상자 목록

P1 김XX 20학번, 22살, 여

P2 변xx 20학번, 23살 여

P3 정XX 19학번, 23살 여

P4 윤XX 20학번, 23살, 여

P5 0IXX 20학번, 23살, 남

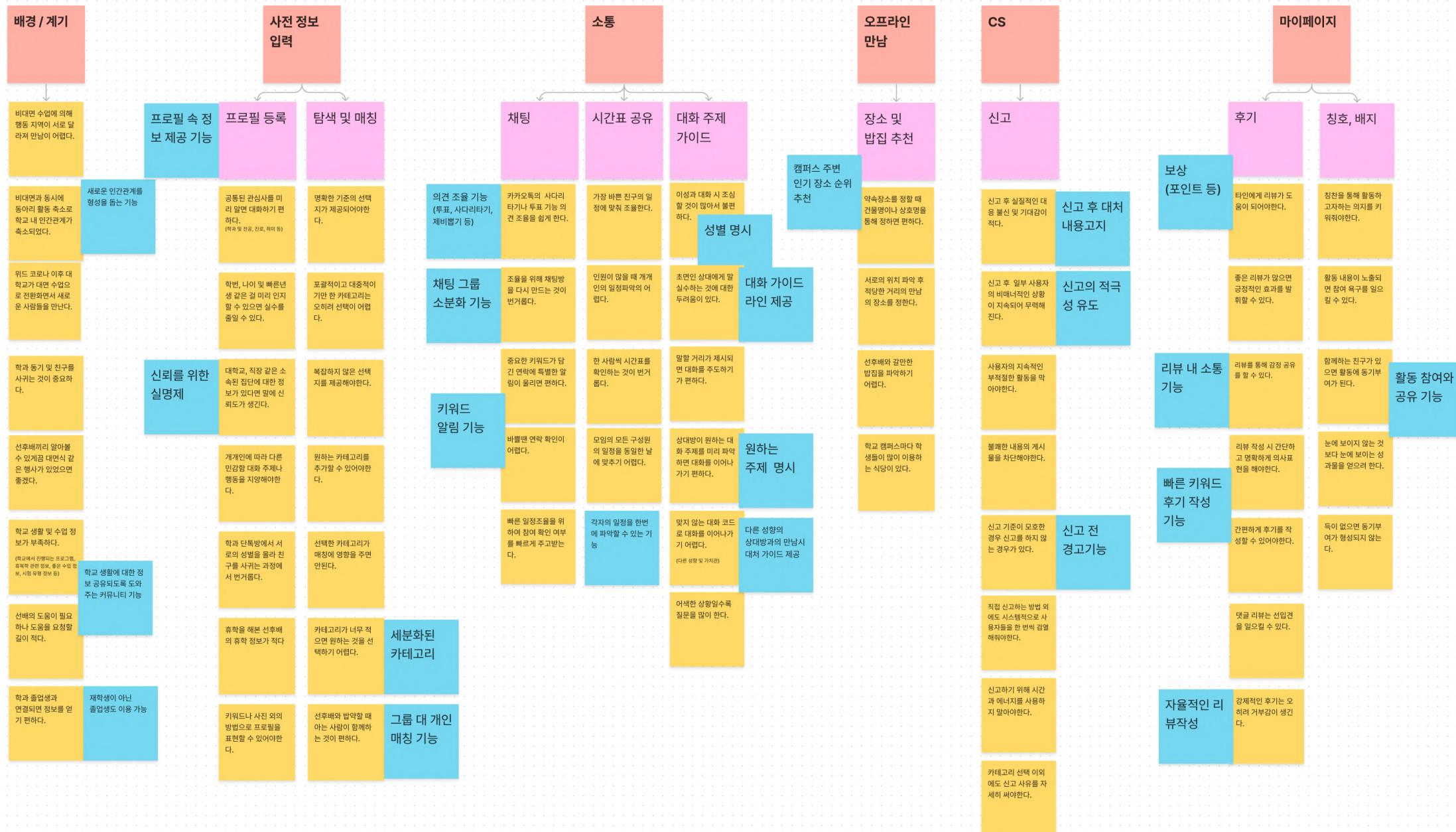
P6 0lxx 19학번, 23살 남

P7 장XX 19학번, 23살 남

P8 0IXX 22학번, 21살, 남

16_VOC 작성

17_인터뷰 결과 어피니티



18_스토리라인 2-3차



19_인터뷰 결과 정리와 분석 : 유저 Context 관점

계기 및 배경	계기 및 배경	행동	코로나 이후 대학교가 대면 수업으로 전환하면서 새로운 사람들을 만난다.
		상황	학교 및 동아리 활동이 축소되면서 학생들의 인간관계도 축소되었다.
		부정	학교 생활 및 수업 정보가 부족해지고, 학과 선배와 연결되기 어려워졌다.
		개선	선후배끼리 연결될 수 있도록 학교 공식 행사 이외의 커뮤니티를 활성화 시켜야한다.
사전정보 입력	프로필 등록	행동	공통 관심사가 있는 선후배 및 동기를 찾는다.
		상황	선후배간의 연결고리가 끊겨 있어 동아리나 온라인에서 친목을 형성해야한다.
		부정	온라인의 경우 익명으로 제공받은 정보는 신뢰하기 어렵다.
		개선	<ul style="list-style-type: none"> . 공통 관심사를 미리 알 수 있는 카테고리를 제공한다. . 직장이나 학교 등 소속된 집단을 알게 된다면 말에 신뢰도가 생긴다.
	탐색 및 매칭	행동	동아리 또는 지인을 통해 학과 선후배를 찾고 약속을 잡는다.
		상황	학교 생활 및 정보를 얻기 위해 밤 약속을 잡아줄 수 있는 학과 선후배를 찾아야한다.
		부정	일대일로 밥을 잡기에는 부담스럽다.
		개선	<ul style="list-style-type: none"> . 학과 선후배와 만남을 가질 수 있는 공간을 제공해야한다. . 어색하지 않도록 아는 사람과 함께 약속을 잡을 수 있게 한다.
소통	채팅	행동	빠른 일정조율을 위해 일정에 대한 참여 확인 여부를 빠르게 확인한다.
		상황	모든 사람이 함께 연락을 보아야 일정 조율을 서두를 수 있다.
		부정	인원이 많고 연락을 확인하지 못할 경우 일정 조율에 어려움이 있다.
		개선	<ul style="list-style-type: none"> . 사다리타기나 투표 기능 등으로 의견조율을 쉽게 한다. . 중요한 키워드가 담긴 연락은 특별한 알림이 울리도록 한다.
	시간표 공유	행동	가장 바쁜 친구의 일정에 맞춰 조율한다.
		상황	개개인의 일정을 파악하고 이에 맞춰 모임 일정을 짜야한다.
		부정	개개인의 일정을 비교하는 것이 어렵고 한명만 일정이 맞지 않아도 일정을 다시 짜야한다.
		개선	개개인이 일정을 공유하여 구성원끼리 서로의 일정을 비교할 수 있도록 해야한다.
오프라인 만남	장소 및 밥집 추천	행동	처음 만나 어색한 분위기를 풀기위해 두서없는 질문을 많이 한다.
		상황	초면인 상황엔 말을 어떻게 이어갈지 갈피를 잘 잡지 못한다.
		부정	대화코드가 맞지 않을 경우 대화를 이어나가기 어렵다.
		개선	서로가 원하는 주제를 파악할 수 있다면 대화를 이어나가기 편하다.
	대화 주제 가이드	행동	서로의 위치 파악 후 적당한 거리의 만날 장소를 정한다.
		상황	약속장소를 정할 때 건물이나 상호명으로 정하면 편하다.
		부정	선후배와 같은한 적당한 식당을 파악하기 어렵다.
		개선	학생들이 자주가는 장소 및 식당을 추천받을 수 있어야한다.
CS	신고	행동	신고 기준이 모호한 경우 신고를 망설인다.
		상황	비매너 사용자를 신고해야한다.
		부정	신고 후에도 일부 사용자들의 비매너적인 상황이 지속되어 신고 행위의 적극성이 떨어진다.
		개선	신고 기준을 사용자들에게 제시하고 신고 후 후속조치가 이루어졌는지 신고자에게 알려준다.
마이페이지	후기	행동	사용자끼리 서로의 후기를 작성한다.
		상황	후기의 양에 따라 선택에 영향을 미친다.
		부정	직접 후기를 작성하는 일이 번거롭다.
		개선	간편하게 후기를 작성할 수 있어야한다.
	청호, 배지	행동	목표 달성을 위해 주어진 활동을 한다.
		상황	청찬과 목표 달성을 사용자가 성취감을 느낀다.
		부정	보상이 없으면 활동에 대한 적극성과 동기부여가 크게 형성되지 않는다.
		개선	적절한 보상을 제공하면 참여의 적극성을 불러온다.

20_행동, 상황, 부정, 개선으로 정리



21_사용자 여정지도

배경 및 계기		사전 정보 입력		소통		
구분		프로필 등록	탐색 및 매칭	채팅	시간표 공유	대화 주제 가이드
사용자 행위	학교 생활 및 취업 때 필요한 정보를 얻을 수 있는 선배를 탐색한다.	공통 관심사가 있는 선후배 및 동기를 찾는다.	동아리 또는 지인을 통해 학과 선후배를 찾고 약속을 잡는다.	빠른 일정조율을 위해 일정에 대한 참여 확인 여부를 빠르게 확인한다.	가장 빠른 친구의 일정에 맞춰 조율한다.	처음 만나 어색한 분위기를 풀기 위해 두서없는 질문을 많이 한다.
접점	에브리타임 검색 지인 소개 학교 공식 행사	학과 단톡방 에브리타임	SNS 탐색 지인 소개	SNS 개인 메세지 에브리타임 쪽지	에브리타임 시간표 공유	채팅
상황/동기	학교 및 동아리 활동이 축소되면서 학생들의 인간관계도 축소되었다.	선후배간의 연결고리가 끊겨있어 동아리나 온라인에서 친목을 형성해야 한다.	학교 생활 및 정보를 얻기 위해 밥 약속을 잡아줄 수 있는 학과 선후배를 찾아야 한다.	모든 사람이 함께 연락을 보아야 일정 조율을 서두를 수 있다.	개개인의 일정을 파악하고 이에 맞춰 모임 일정을 짜야한다.	초면인 상황엔 말을 어떻게 이어갈지 갈피를 잡지 못한다.
감정	5 “비대면 학교 생활로 인해 선후배 관계를 제대로 구축하지 못해서 학교생활 및 취업에 대한 정보가 부족해요.” 4 3 2 1 “온라인에서라도 만나서 대화를 나누고 싶은데 어떤 말을 하면 좋을지 혹은 그 사람은 어떤 사람인지 최소한의 정보는 알고 만나고 싶어요.”	使命感 使命感 使命感 使命感 使命感	使命感 使命感 使命感 使命感 使命感	使命感 使命感 使命感 使命感 使命感	使命感 使命感 使命感 使命感 使命感	使命感 使命感 使命感 使命感 使命感
감정	5 4 3 2 1 “온라인의 경우 익명으로 제공받은 정보는 신뢰하기 어렵다.” 학교 생활 및 수업 정보가 부족해지고, 학과 선배를 만나기 어렵다.	使命感 使命感 使命感 使命感 使命感 使命感 使命感	使命感 使命感 使命感 使命感 使命感 使命感 使命感	使命感 使命感 使命感 使命感 使命感 使命感 使命感	使命感 使命感 使命感 使命感 使命感 使命感 使命感	使命感 使命感 使命感 使命感 使命感 使命感 使命感
니즈	선후배끼리 연결될 수 있도록 학교 공식 행사 이외의 커뮤니티가 있었으면 좋겠다.	공통 관심사를 미리 알 수 있는 카테고리를 제공 받고 싶다. 직장이나 학교 등 소속된 집단을 알고 싶다.	학교 선후배와 만남을 가질 수 있는 공간을 제공받고 싶다. 어색하지 않도록 아는 사람과 함께 약속을 잡고 싶다.	사다리타기나 투표 기능 등으로 쉽게 의견조율을 하고 싶다. 중요한 키워드가 담긴 연락은 특별한 알림이 있으면 좋겠다.	개개인이 일정을 공유하여 구성원끼리 서로의 일정을 비교할 수 있으면 좋겠다.	초면인 상대방과 대화하기 쉽도록 대화 주제 가이드를 제공받고 싶다.

21_사용자 여정지도

		오프라인 만남	CS	마이페이지	
구분		장소 및 밥집 추천	신고	후기	칭호, 배지
사용자 행위		약속 시간을 정한 후 서로에게 최적인 장소를 찾는다.	신고 기준이 모호한 경우 신고를 망설인다.	사용자끼리 서로의 리뷰를 작성한다.	목표 달성을 위해 주어진 활동을 한다.
접점		인터넷 검색	앱 내 신고	어플 및 인터넷 후기	어플
상황/동기		인터넷 검색으로 장소에 대한 정보를 검색하고 비교해야한다.	비매너 사용자를 신고해야한다.	리뷰 작성은 사용자의 평판에 영향을 미친다.	칭호 및 배지가 타인에게 노출되면 재미적인 요소를 얻는다.
감정	5				
	4				
	3	“약속 장소 탐색시 다른 앱도 동시에 이용하고 캡쳐하는 등의 행위가 번거롭게 느껴져요.”	“비매너 사용자들을 신고해도 지속되는 행위로 인해 어떤 조치가 이루어졌는지 알 수 없어요.”	“후기를 쓰는 것이 귀찮아서 잘 안쓰게 되는 것 같아요. 하지만 타인의 후기는 많이 참고하는 편이에요.”	“서로의 칭호를 보면서 소장 욕구가 생기기도 하고 대화할 거리도 생겨서 재미있어요”
	2				
	1				칭호 및 배지를 통해 참여의 적극성이 생기고 재미있다.
감정	5				
	4				
	3	여러가지 앱을 동시에 사용하는 것이 번거롭다.		후기를 참고는 하지만 직접 작성하기는 번거롭다.	
	2				
	1		신고 후에도 비매너적인 상황이 지속되어 신고 행위의 적극성이 떨어진다.		
니즈		앱 내에서 식당 및 장소를 추천받고 싶다.	신고 기준을 제시하고 후속조치를 신고자에게 알려주면 좋겠다.	후기를 간편하게 작성하고 타인의 후기는 한눈에 확인하고 싶다.	칭호 및 배지를 활동 이름 옆에 달고 싶다.

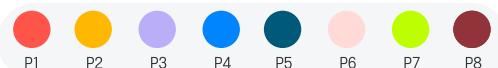
22_VOC정리 및 행동변수 도출

	인터뷰 항목	인터뷰 시사점	행동변수
사전 정보 입력	프로필 등록	<ul style="list-style-type: none"> 초면인 사람과 만나야하기때문에 그 사람의 관심사나 소속정보 등을 미리 알고싶다. 공통된 관심사가 있는 선후배 및 동기와 친해지는 것을 원한다. 	학교 내 인간관계 목적
	탐색 및 매칭	<ul style="list-style-type: none"> 초면의 사람과 일대일 약속을 잡는 것에 부담을 느낀다. 밥 약속을 잡아줄 수 있는 선후배를 찾으려면 시간과 노력이 많이 듈다. 	매칭 인원
소통	채팅	<ul style="list-style-type: none"> 즉각적인 연락이 어려운 사람과 채팅시 의견을 알 수 없어 약속을 진행시키기 어렵다. 	연락 유형
	시간표 공유	<ul style="list-style-type: none"> 일정을 맞출 때 에브리타임에 있는 시간표를 서로 공유하고 개개인의 것을 하나씩 비교해야하는 번거로움이 있다. 약속을 잡을 때 한 명이라도 일정이 맞지 않으면 취소되는 경우가 생겨 난감하다. 	일정 비교의 어려움
오프라인 만남	대화 주제 가이드	<ul style="list-style-type: none"> 어색한 경우 대화 갈피를 잡지 못하거나 공통된 관심사를 찾기 위해 많은 질문을 한다. 	대화의 주도성
	장소 및 밥집 추천	<ul style="list-style-type: none"> 식당을 선택할 때 가까운 곳을 선호하는 사람과 거리가 있더라도 맛있는 곳을 중요하게 생각하는 사람으로 나뉜다. 약속 장소 및 식당을 정하거나 정보를 탐색할 때 여러 앱을 사용한다. 알리지와 같이 못먹는 음식이 있을 경우 고를 수 있는 메뉴 및 식당에 제한이 생긴다. 	식당 선택 요인 식당 탐색 방식 선호하지 않는 음식
CS	신고	<ul style="list-style-type: none"> 신고 기준에 대해 모호함을 느끼고, 신고 행위를 귀찮다고 생각한다. 신고 후 조치의 여부를 알고싶어한다. 	신고의 적극성
	키워드 후기	<ul style="list-style-type: none"> 타인의 후기에 따라 사용자에 대한 평가가 달라진다고 느낀다. 	후기작성
마이 페이지	칭호, 배지	<ul style="list-style-type: none"> 특별한 칭호나 뱃지같은 눈에 보이는 업적을 공유하고 비교하는 것에 동기부여와 흥미를 느낀다. 	만족감 요인

22_행동 변수 및 질문지 도출

행동 변수	질문지	척도
학교 내 인간관계 목적	1. 학교 내에서 어떠한 목적의 만남이 필요하다고 느끼시나요?	친목 - 멘토멘티
매칭 인원	2. 새로운 사람과 만날 때 단둘이 만나는게 편하신가요 다 같이 만나는게 편하신가요?	1:1 - 1:多
연락 유형	3. 약속을 진행시킬 때 상대로부터 즉각적이 연락이 안될 경우 기다리시는 편인가요?	바로 연락한다 - 기다린다
일정 비교의 어려움	4. 약속 및 일정을 잡을 때 한 명이라도 일정이 맞지 않으면 전체의 약속의 취소하는 편인가요?	취소함 - 맞는사람끼리 만남
대화의 주도성	5. 초면인 사람과 대화를 할 때 주도하는 편인가요?	수동적 - 주도적
식당 선택 요인 식당 탐색 방식 선호하지 않는 음식	6. 약속장소(식당)를 정할 때 어떤 요인을 더 중요시하나요? 7. 약속 장소(식당)를 정할때 채팅이외에 다른 어플을 사용하는 빈도가 높은 편인가요? (정보탐색용도) 8. 알리지나 싫어하는 맛, 못먹는 음식이 있어서 약속 장소를 정하는 것에 어려움이 있는 편인가요?	가성비 - 미식 낮음 - 높음 어려움 - 어렵지않음
신고의 적극성	9. 신고를 적극적으로 하시는 편인가요?	소극적 - 적극적
후기작성	10. 후기를 작성하는 빈도가 높은 편인가요?	낮음 - 높음
만족감 요인	11. 활동을 하면서 얻는 칭호나 배지를 통해 앱 사용에 흥미를 느끼는 편인가요?	흥미없음 - 흥미있음

23_행동변수에 따른 공통분모 맵핑

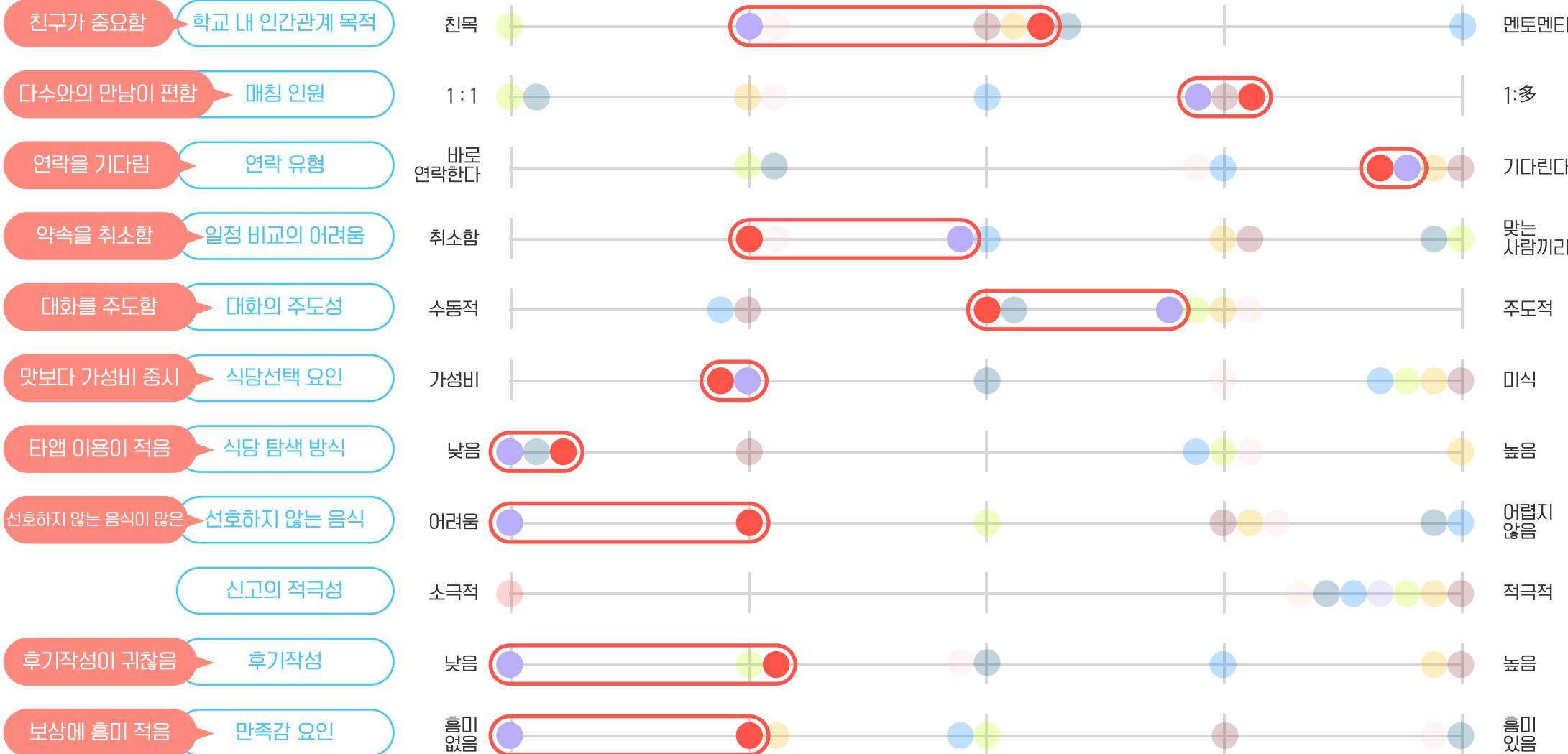


23_행동변수에 따른 공통분모 맵핑 / 사람이 고픈 미개봉 중고 새내기 유형

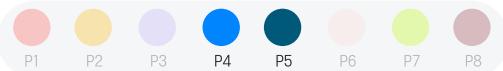


행동변수

척도



23_행동변수에 따른 공통분모 맵핑 / 알거 다 아는 현대기 유형



행동변수

척도

멘토멘티가 중요함 → 학교 내 인간관계 목적



1:1 만남이 편함 → 매칭 인원



연락 유형



맞는 사람끼리 약속 → 일정 비교의 어려움



대화에 이끌려감 → 대화의 주도성



가성비보다 맛 중시 → 식당선택 요인



식당 탐색 방식



선호하지 않는 음식이 적은 → 선호하지 않는 음식



신고에 적극적임 → 신고의 적극성



후기작성을 중시함 → 후기작성



보상에 대한 흥미 큼 → 만족감 요인



24_유형별 특징 분류

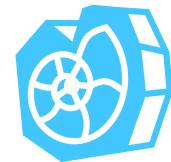
미개봉 중고 새내기형



“학교에 아는 사람이 없어서 힘들고,
친구를 많이 사귀고 싶어!”

- 친구를 사귀기 위해 학교 내 온라인 커뮤니티를 탐색한다.
- 소수보다 다수와 만남을 선호하며 축소된 인간관계를 넓히고자 한다.
- 약속을 잡을 때 상대로부터 즉각적인 연락이 없더라도 일단 기다려본다.
- 식당을 고를 때 맛보다 가성비를 중시하는 편이며, 알러지 및 못먹는 음식을 고려해 메뉴를 선택한다.
- 보상(배지 및 칭호)에 대한 흥미가 적고 후기작성을 잘 하지 않는다.

알 거 다 아는 헌내기형



“다른 학과 사람들이 궁금하고, 동기 이외에도 더 많은 인간관계를 구축하고 싶어!”

- 학교 내에서 정보 공유를 할 수 있는 멘토멘티를 탐색한다.
- 다수보다 소수와의 만남을 선호하며 동기 이외의 넓은 관계망을 구축하려 한다.
- 대화에 대한 주도성이 높지 않아 이끌림 받는 편이며, 일정이 맞지 않는 사람이 있을 경우 맞는 사람끼리 약속을 진행한다.
- 식당을 고를 때 가성비보다 맛을 중시하는 편이다.
- 보상(배지 및 칭호)에 대한 흥미가 높고 후기를 작성 을 자주한다.
- 신고를 적극적으로 하는 편이다.

24_유형별 태도 분류



미개봉 중고 새내기형

- 학교 내 온라인 커뮤니티는 익명성이 강하고 상대에 대한 자세한 정보를 얻기 어려워 깊은 친밀도 형성이 어렵다.
- 모르는 사람하고 1:1로 만나기보다는 아는 사람과 함께 섞여 만나는 편이 마음이 편하다.
- 상대로부터 즉각적인 연락이 없을 시 일정 및 약속을 진행시키기 어렵다.
- 맛집도 좋지만 거리가 가깝거나 가격이 싼 식당을 이용하는 것이 편하다.
- 알러지 및 못먹는 음식을 고려해 식당과 메뉴를 선택하고 다른 사람에게 배려받아야하는 상황이 번거롭다.
- 타인에게 후기가 도움이 된다는 것을 알지만 직접 작성하는 것을 귀찮게 느낀다.
- 배지 및 칭호와 같은 보상은 실질적으로 도움이 되지 않기 때문에 별로 흥미롭지 않다.



알 거 다 아는 헌내기형

- 학교 공식 행사나 동아리 가입 이외에 타 과 사람들과 만날 기회가 많지 않아 아쉽다.
- 학과 선후배와 친해질 기회가 마땅지 않아 아쉽다.
- 대화할 때 대화주제 선정에 대한 압박감이 들어 힘들다.
- 일정이 맞지 않는 사람을 제외하고 채팅 그룹을 다시 만드는 것이 번거롭다.
- 맛집을 찾기 위해 정보를 탐색하는 행위에 번거로움을 느낀다.
- 타인의 태도가 긍정적일 수록 후기 작성률을 적극적으로 하고 싶다.
- 불쾌한 언행을 하는 사용자가 보이면 신고하지만 실제 사후조치를 알 수 없어 아쉽다.

24_유형별 목표 분류



미개봉 중고 새내기형

- 학교 내 커뮤니티에서 상대에 대한 자세한 정보를 얻으면서 동시에 깊은 친밀도를 형성하고 싶다.
- 아는 사람이 있다면 서로 소개시켜주고 소개받을 수 있는 자리를 갖고싶다.
- 상대로부터 즉각적인 연락이 없더라도 일정 조율을 원활하게 하고 싶다.
- 거리가 가깝거나 가격이 싼 식당 중에서 맛있는 곳을 추천받고싶다.
- 알리지 및 못먹는 음식을 미리 공유하고싶다.
- 후기를 번거롭지 않고 편하게 작성하고싶다.
- 배지 및 칭호 이외의 실질적으로 도움이 되는 포인트제 등을 원한다.



알 거 다 아는 헌내기형

- 학교 공식 행사나 동아리 가입 이외에 타 과 사람들과 만날 기회를 얻고싶다.
- 정보 교류가 필요한 학과 선후배끼리 만남을 가지고 싶다.
- 대화할때 대화주제 선정을 위한 가이드를 제공받고싶다.
- 일정이 맞지 않는 사람을 제외할 수 있도록 채팅 소분화를 간편하게 하고싶다.
- 먹고싶은 메뉴에 대한 맛집 랭킹을 쉽게 알고싶다.
- 타인의 후기를 한눈에 비교하고 후기를 통해 긍정적인 영향을 교류하고싶다.
- 신고후 대상자에 대한 사후조치 여부를 알고싶다.

24_유형별 기능 분류



미개봉 중고 새내기형

- 친밀도 형성을 도와줄 수 있는 프로필 정보 제공
- 원하는 유형의 상대와 매칭되거나 찾을 수 있도록 도와주는 필터 기능
- 1: 多 매칭시 아는 사람과 함께할 수 있는 추천기능 제공
- 개인의 일정을 등록하고 다수의 일정을 자동으로 한눈에 비교해주는 기능
- 사용자가 원하는 유형(가격, 거리, 메뉴 등)의 식당 추천 기능
- 사용자가 못먹는 음식 및 메뉴를 미리 선택지로부터 제외 시켜주는 기능
- 타인에 대한 후기를 키워드로 남기는 기능
- 실질적인 리워드 제공



알 거 다 아는 현내기형

- 만남의 목적 카테고리 제공 및 노출
- 최소한의 정보(학과 및 학번) 제공
- 사용자끼리의 대화를 도와주는 대화 주제 가이드 제공
- 채팅 소분화 기능 제공
- 사용자들이 가장 많이 이용한 주변 맛집 및 장소 랭킹 제공
- 긍정적인 키워드 중심의 후기 평점을 한눈에 볼 수 있는 기능
- 신고 후 대상자에 대한 사후조치 여부 및 내용 제공
- 적극적인 신고를 도와주는 신고 가이드 제공
- 사용자 행위 및 이용 기반에 의한 배지 및 칭호 제공

25_퍼소나 : 미개봉 중고 새내기형



김민진



21



시각디자인전공 대학생



SF 영화 보기

“학교에 아는 사람이 없어서 힘들고, 친구를 많이 사귀고 싶어요”

코로나 학번이라고 불리는 21학번이다. 대부분의 학교생활을 비대면으로 했기 때문에 2학년이지만 학교에 대한 정보가 부족하고 아는 동기가 적어 우울하다. 쉬는 날엔 자취방에서 SF영화를 보며 지루한 시간을 보내고 있다. 고향 친구들 사이에선 약속도 주도적으로 잡고 모임도 나가 ‘인싸’ 소리를 듣는데 대학생활은 지루하기만 하다. 이젠 새로운 사람들을 만나며 학교 생활에 대한 정보도 공유하고 즐거운 추억을 쌓으며 대학생활을 즐기고 싶다!

특징	태도	목표	기능
친구를 사귀기 위해 학교 내 온라인 커뮤니티를 탐색한다.	학교 내 온라인 커뮤니티는 익명성이 강하고 상대에 대한 자세한 정보를 얻기 어려워 깊은 친밀도 형성이 어렵다.	학교 내 커뮤니티에서 상대에 대한 자세한 정보를 얻으면서 동시에 깊은 친밀도를 형성하고 싶다.	친밀도 형성을 도와줄 수 있는 프로필 정보 제공 원하는 유형의 상대와 매칭되거나 찾을 수 있도록 도와주는 필터 기능
소수보다 다수와의 만남을 선호하며 축소된 인간관계를 넓히고자 한다.	모르는 사람하고 1:1로 만나기보다는 아는 사람과 함께 섞여 만나는 편이 마음이 편하다.	아는 사람이 있다면 서로 소개시켜주고 소개받을 수 있는 자리를 갖고 싶다.	1:多 매칭시 아는 사람과 함께할 수 있는 추천기능 제공
약속을 잡을 때 상대로부터 즉각적인 연락이 없더라도 일단 기다려본다.	상대로부터 즉각적인 연락이 없을 시 일정을 파악하기 어렵다.	상대로부터 즉각적인 연락이 없더라도 일정 파악을 원활하게 하고 싶다.	개개인의 일정을 등록하고 다수의 일정을 자동으로 한눈에 비교해주는 기능
식당을 고를 때 맛보다 가성비를 중시하는 편이며, 알리지 및 뭇마근 음식을 고려해 메뉴를 선택한다.	맛집도 좋지만 거리가 가깝거나 가격이싼 식당을 이용하는 것이 편하다. 알리지 및 뭇먹는 음식을 고려해 제한된 식당 및 메뉴 선택지를 배려받아야하는 상황이 번거롭다.	거리가 가깝거나 가격이싼 식당 중에서 맛있는 곳을 추천받고 싶다. 알리지 및 뭇먹는 음식을 미리 공유하고 싶다.	사용자가 원하는 유형(가격, 거리, 메뉴 등)의 식당 추천 기능 사용자가 뭇먹는 음식 및 메뉴를 미리 선택지로부터 제외시켜주는 기능 제공
보상(배지 및 칭호)에 대한 흥미가 적고 후기 작성률을 잘 하지 않는다.	배지 및 칭호와 같은 보상은 실질적으로 도움이 되지 않기 때문에 별로 흥미롭지 않고, 타인에게 후기가 도움이 된다는 것을 알지만 직접 작성하는 것을 귀찮게 느낀다.	배지 및 칭호 이외의 실질적으로 도움이 되는 포인트제 등을 원하며, 후기를 번거롭지 않고 편하게 작성하고 싶다.	타인에 대한 후기를 키워드로 남기는 기능 실질적인 리워드 제공

25_퍼소나 : 알거 다 아는 현내기형



박현우



25



글로벌지역학부 대학생



신작 게임 하기

“동기 이외에도 타 학과의 많은 사람들과 어울리고 싶어요”

코로나 이후 학교 생활에 대한 만족감이 떨어져 바로 군휴학을 했다. 복학을 하니 나와 같은 상황의 남자 동기들 이외에는 모두 졸업했거나 이미 졸업반이다. 동기들은 다들 바쁘기도 하고 학교에 오래 다니기도 하다보니 넓은 정보교류를 위해 타 학과 사람들과 어울리고 싶은데 동아리에 들기 위해 노력하긴 귀찮고 그럴 시간도 부족하다. 가볍게 취미 생활을 공유하거나 타과생들의 정보를 듣고 싶은데 다른 방법이 없을까..?

특징	태도	목표	기능
학교 내에서 정보 공유를 할 수 있는 멘토멘티를 탐색한다.	학과 선후배와 친해질 기회가 많지 않아 아쉽다.	정보 교류가 필요한 학과 선후배를 알 수 있는 기회가 있으면 좋겠다.	만남의 목적 카테고리 제공 및 노출
다수보다 소수와의 만남을 선호하며 동기 이외의 넓은 관계망을 구축하려한다.	학교 공식 행사나 동아리 가입 이외에 타 과 사람들과 만날 기회가 많지 않아 아쉽다.	학교 공식 행사나 동아리 가입 이외에 타 과 사람들과 만날 기회를 얻고 싶다.	최소한의 정보(학과 및 학번) 제공
대화에 대한 주도성이 높지 않아 이끌림을 받는 편이며, 일정이 맞지 않는 사람이 있을 경우 맞는 사람끼리 약속을 진행한다.	대화할 때 대화주제 선정에 대한 압박감이 들어 힘들다. 일정이 맞지 않는 사람을 제외하고 채팅그룹을 다시 만드는 것이 번거롭다.	대화할 때 대화주제 선정을 위한 가이드를 제공받고 싶다. 일정이 맞지 않는 사람을 제외하고 채팅 그룹을 다시 만들고 싶다.	사용자끼리의 대화를 도와주는 대화주제 가이드 제공 채팅 소분화 기능 제공
식당을 고를 때 가성비보다 맛을 중시하는 편이다.	맛집을 찾기 위해 정보를 탐색하는 행위에 번거로움을 느낀다.	먹고 싶은 메뉴에 대한 맛집 랭킹을 쉽게 알고 싶다.	사용자들이 가장 많이 이용한 주변 맛집 및 장소 랭킹 제공
보상에 대한 흥미가 높고 후기를 작성을 자주 한다.	타인의 태도가 긍정적일 수록 후기 작성률을 적극적으로 하고 싶다.	타인의 후기를 한눈에 비교하고 후기를 통해 긍정적인 영향을 교류하고 싶다.	긍정적인 키워드 중심의 후기 평점을 한눈에 볼 수 있는 기능 사용자 행위 및 이용 기반에 의한 배지 및 칭호 제공
신고를 적극적으로 하는 편이다.	불쾌한 언행을 하는 사용자가 보이면 신고하지만 실제 사후조치를 알 수 없어 아쉽다.	신고 후 대상자에 대한 사후조치 여부를 알고 싶다.	적극적인 신고를 도와주는 신고 가이드 제공

26_유저별 기능맵핑



친밀도 형성을 도와줄 수 있는 프로필 정보 제공
원하는 유형의 상대와 매칭되거나 찾을 수 있도록 도와주는 필터 기능
1:多 매칭시 아는 사람과 함께할 수 있는 추천기능 제공
개개인의 일정을 등록하고 다수의 일정을 자동으로 한눈에 비교해주는 기능
사용자가 원하는 유형(가격, 거리, 메뉴 등)의 식당 추천 기능
사용자가 못먹는 음식 및 메뉴를 미리 선택지로부터 제외시켜주는 기능
타인에 대한 후기를 키워드로 남기는 기능
실질적인 리워드 제공

다수의 사람들과 친목도모를 원하는
유저 TASK



만남의 목적 카테고리 제공 및 노출
사용자끼리의 대화를 도와주는 대화주제 가이드 제공
채팅 소분화 기능 제공
사용자들이 가장 많이 이용한 주변 맛집 및 장소 랭킹 제공
긍정적인 키워드 중심의 후기 평점을 한눈에 볼 수 있는 기능
신고 후 대상자에 대한 사후조치 여부 및 내용 제공
적극적인 신고를 도와주는 신고 가이드 제공
사용자 행위 및 이용 기반에 의한 배지 및 칭호 제공
최소한의 정보(학과 및 학번) 제공

소수의 사람들과
정보공유를 원하는
유저 TASK

26_유저별 기능맵핑



26_페이퍼 스토리보드

| 다수의 사람들과 친목도모를 원하는 유저 TASK

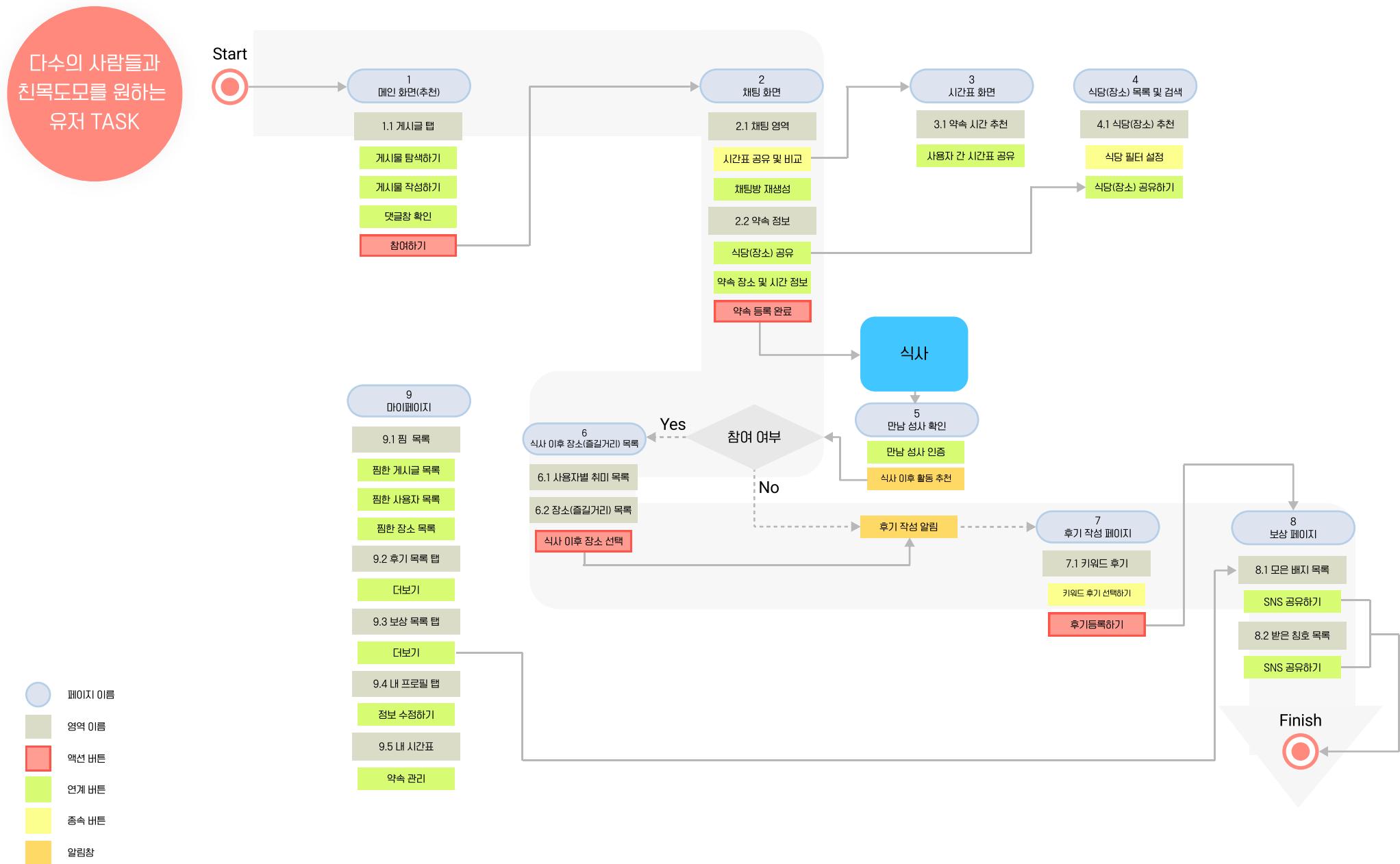
장면	1	2	3	4
시나리오	오랜만에 시간도 나고 과제도 다 했는데 같이 만나서 놀만한 사람 없나? <한끼하구> 들어가서 공통분모가 있는 사람 좀 살펴봐야겠다.	친구 통해서 잠깐 인사 나누고 말았던 분들이 추천 목록에 뜨네? 이 분들하고 더 대화하고 싶었는데... 먼저 대화를 시도하고 밥 약속을 잡아봐야겠다.	친구들 시간표를 일일이 물어보지 않아도 알아서 비어 있는 시간을 약속 시간으로 추천해주세요. 한 명씩 물어보지 않아도 돼서 편리하다. 일정이 안맞는 친구는 어쩔 수 없지만 제외하고 나머지와 놀아야겠다.	남은 용돈이 넉넉하지는 않아서 비싼 곳은 힘들 것 같은데.... 다들 가까운 곳이면 괜찮다고하네. 추천목록을 보니 주변에 가성비 좋은 도시락집이 새로 생긴 거 같은데 모두 원하는 메뉴를 고를 수 있으니 바로 단톡방에 공유해볼까?
니즈	자세한 프로필 정보를 통해 공통분모가 많은 사람과 만남을 가지고 친목을 다지고 싶다.	지인을 서로 소개시켜주고 받는 등 인간관계의 폭을 넓힐 수 있는 기회를 얻고 싶다.	약속 구성원의 일정을 일일이 물어보지 않아도 자동으로 일정비교를 받고 가장 많은 인원이 비어있는 시간을 알고 싶다.	식당 및 메뉴 선택시 발생하는 고려사항을 미리 제공받고 그에 적합한 식당을 추천받고 싶다.
유저 행동	메인 화면의 게시물 및 간단한 키워드로 구성된 프로필 리스트를 탐색한다.	사용자 추천 탭을 넘겨보면서 이전에 앱을 통해 만난 사람들의 지인을 추천 받고 선택해 채팅방을 만든다.	채팅방에서 명령어를 입력해 가장 많은 인원이 비어있는 시간을 자동으로 제시받고 일정이 안맞는 인원을 제외한 단톡방을 재생성한다.	채팅방 오른쪽 상단 탭에 들어가 위치 및 식성, 재점상황 등 개인의 사전정보를 탐색하고 채팅방에서 명령어를 입력해 사전정보 기반의 적절한 식당을 추천을 받는다.
기능	<ul style="list-style-type: none"> 공통분모가 있는 친구 추천 기능 실시간으로 밥 친구 추천 기능 	<ul style="list-style-type: none"> 지인의 지인을 추천받고 선택할 수 있는 기능 	<ul style="list-style-type: none"> 시간표 공유 기능 약속시간 자동 추천 기능 채팅방 명령어 기능 	<ul style="list-style-type: none"> 사전 정보 및 위치 기반 식당(장소) 추천 기능

26_페이퍼 스토리보드

| 다수의 사람들과 친목도모를 원하는 유저 TASK

장면	5	6	7
시나리오	다들 게임 좋아하는 거 같은데 시간 괜찮으면 밥 먹고 피자방 가자고 물어봐야지.	오늘 처음 만났던 그 친구 게임 잘해서 너무 즐거웠어. 가장 잘 맞았던 사용자로 선택하면 또 비슷한 사람을 추후에 추천 받을 수 있겠지?	만난 사람들 대부분 너무 잘 맞았어! 서로 후기 남겨주고 후기왕 뱃지 받는거 도움 드려야지! 별써 10명 이상을 만났다고 프로만남러 칭호가 주어졌네. 인스타에 공유해서 자랑해야겠다.
니즈	식사 이후에도 개개인의 취미를 기반으로 함께 즐길 수 있는 장소 목록을 제공받고 싶다.	나와 성향이 비슷하고 더욱더 잘 맞는 사람을 추천받고 싶다.	서로의 후기를 통해 긍정적인 영향을 나누고 나만의 배지나 칭호를 자랑하고 공유해 다른 사람들이 활동을 지속할 수 있는 동기를 부여하고 싶다.
유저 행동	채팅방 상단의 약속 정보 탭을 눌러 식사 이후 만남을 더 가지고 싶은 인원끼리 함께 즐길 수 있는 장소 목록을 투표하거나 채팅을 통해 정한다.	만남 이후 마이페이지에서 히스토리 탭에 들어가 만남을 가진 사람 중 잘 맞았던 사람을 선택한다.	만남 이후 앱 자체 알림을 통해 마이페이지의 후기 작성 탭으로 들어가 후기를 입력하고 보상 탭에서 내가 받은 배지 및 칭호 공유하기 버튼을 눌러 SNS에 공유한다.
기능	<ul style="list-style-type: none"> 식사 이후 즐길 수 있는 장소 추천 기능 추천된 목록을 투표할 수 있는 기능 	<ul style="list-style-type: none"> 만남 및 활동 내역 히스토리 기능 	<ul style="list-style-type: none"> 후기 작성 알림 서비스 제공 배지와 칭호 SNS 공유 기능

27_유저 플로우



26_페이퍼 스토리보드

| 소수의 사람들과 정보공유를 원하는 유저 TASK

장면	1	2	3	4
시나리오	<p>이번에 복수 전공하게 된 과에 대한 정보가 적고, 물어볼 사람이 없네. <한끼하구>에 들어가서 정보교류를 할 수 있도록 프로필 정보를 등록해봐야겠다!</p>	<p>내가 원하는 과에 대한 정보 교류가 가능한 사용자만 보이니까 편하네.</p>	<p>이 사람이라면 내가 필요한 정보를 들을 수 있을 것 같아! 다른 사용자가 작성한 후기를 통해 이 사용자의 성향을 보고 나랑 맞을지 봐야겠어. 후기를 보니 믿음이 가네!!!</p>	<p>학교 주변 식당 중에 안 가본 맛집이 없을까? <한끼하구>에서 제공해주는 랭킹을 보니 요즘 이 식당이 인기 있네. 상대방에게 공유해봐야지.</p>
니즈	<p>신뢰할 수 있는 기본적인 정보(나이, 학번, 학과 등)가 프로필에 제공되었으면 좋겠다.</p>	<p>많은 사용자들 중에서 공통된 관심사나 목적이 같은 사용자를 쉽고 빠르게 찾고싶다.</p>	<p>만남을 가지기 전, 불편한 상황을 방지하기 위하여 타인의 후기를 비교하며 원하는 사용자를 찾고싶다.</p>	<p>다른 앱을 사용하지 않고 <한끼하구> 앱 내에서 학교 주변에 있는 맛집을 파악하고 공유를 통해 사용자에게 쉽게 제안하고싶다.</p>
유저 행동	<p>마이페이지에서 원하는 목적이 교류를 위해 학과, 학번 등 최소한의 정보를 등록한다.</p>	<p>필터 기능을 통해 학과, 관심사, 이용 목적 등 원하는 사용자를 탐색한다.</p>	<p>원하는 사용자의 프로필을 눌러 다른 사용자들이 남긴 키워드 후기를 보며 사용자의 성향과 태도를 파악한다.</p>	<p>주변 맛집 랭킹을 통해 같은 학교 사용자들이 학교 주변 맛집 중 어느 곳을 많이 가는지 찾아보고 선택한 장소를 채팅방에 공유한다.</p>
기능	<ul style="list-style-type: none"> • 프로필 열람 기능 • 기본 정보(학과 및 학번)제공 기능 	<ul style="list-style-type: none"> • 세분화된 카테고리 선택 기능 • 정렬 기준 다양화 기능 	<ul style="list-style-type: none"> • 가장 많이 받은 키워드 후기 순위 제공 • 사용자 후기 비교 기능 	<ul style="list-style-type: none"> • 주변 맛집 랭킹 서비스 제공 • 가고싶은 장소 공유하기 기능

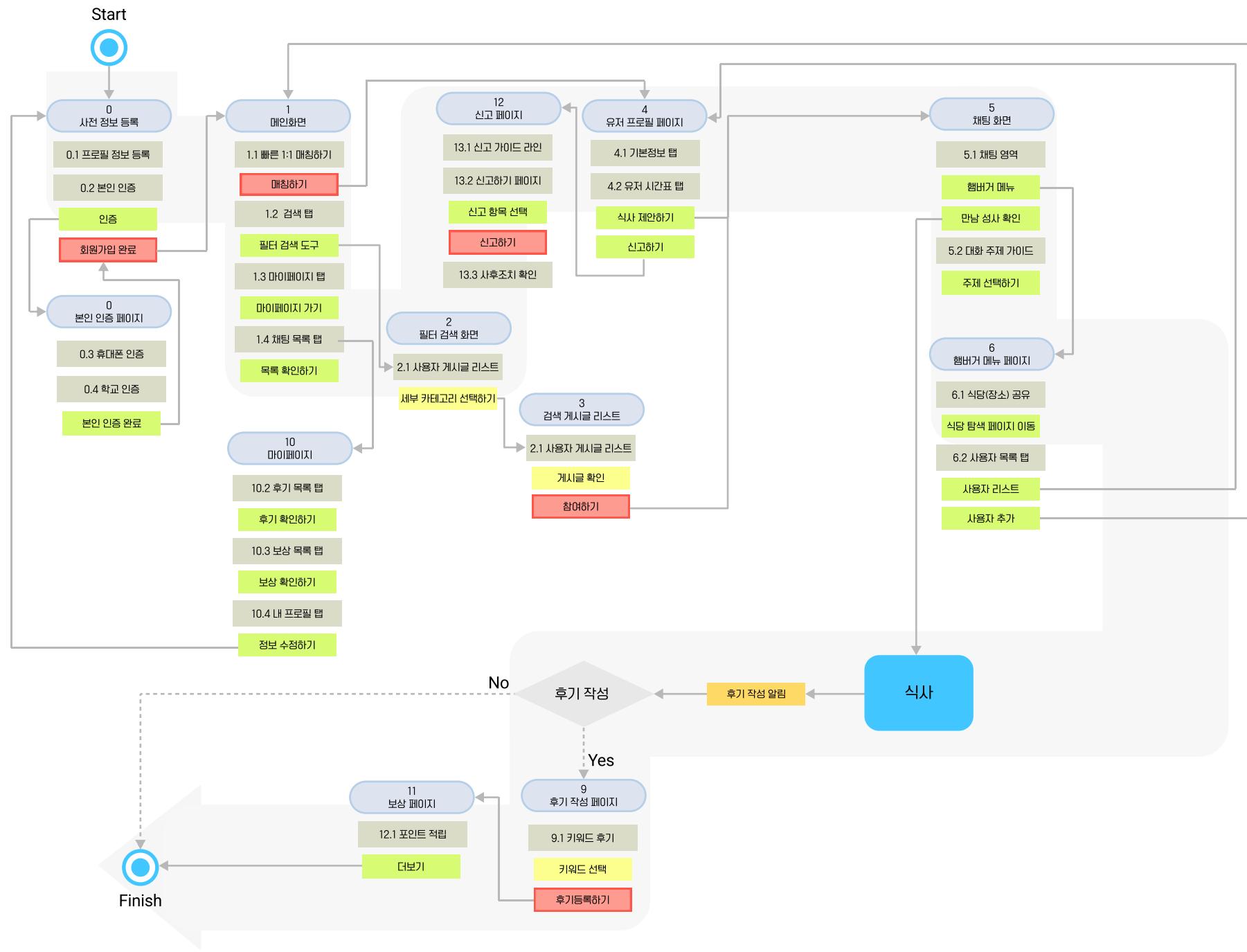
26_페이퍼 스토리보드

| 소수의 사람들과 정보공유를 원하는 유저 TASK

장면	5	6	7
시나리오	초면인 사람과 막상 대화하려니 어색하고 어떤 주제로 얘기를 하면 좋을지 모르겠어. 대화 주제 가이드를 함께 참고해보면서 분위기를 풀어볼까?	오늘 만남은 정말 만족스러웠어! 오늘 만남에 대한 후기를 남겨서 다른 사용자들도 볼 수 있게 해야겠다. 후기를 남긴 후 나의 활동 리워드도 확인해 봄야지!	만날 땐 좋은 사람 같았는데 나에 대한 안좋은 후기만 골라 쓰며 허위후기를 작성해서 화가 나! 10분이나 일찍 나왔지만 지각했다는 후기를 남겼어.. 신고 가이드를 참고해서 신고해야겠어. 나중에 사후조치도 확인해봐야지.
니즈	초면인 다른 사용자와 대화를 수월하게 진행하고 싶다.	포인트처럼 실질적으로 도움이 되도록 리워드를 원하며, 후기를 번거롭지 않고 간편하게 작성하고 싶다.	불쾌한 사용자의 활동을 막아 다른 사람에게도 도움을 주고 신고 이후 조치가 이루어졌는지 확인을 하고 싶다.
유저 행동	만남 성사 버튼을 누른 뒤 제공되는 대화 주제 가이드를 참고해서 주제를 선택하고 사용자와 대화한다.	만남 이후 사용자에게 키워드를 선택해서 후기를 남기고 마이페이지에서 리워드를 제공받는다.	신고하고자 하는 사용자를 선택한 뒤 신고탭 내 가이드의 적절한 신고 이유를 선택하고 신고 후 사후조치에 관한 내용을 확인한다.
기능	<ul style="list-style-type: none"> 만남 성사 확인 서비스 제공 대화를 도와주는 대화주제 가이드 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 키워드 후기 작성 기능 포인트 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 신고 가이드 제공 신고내역 확인 기능 사후조치 알림 기능

27_유저 플로우

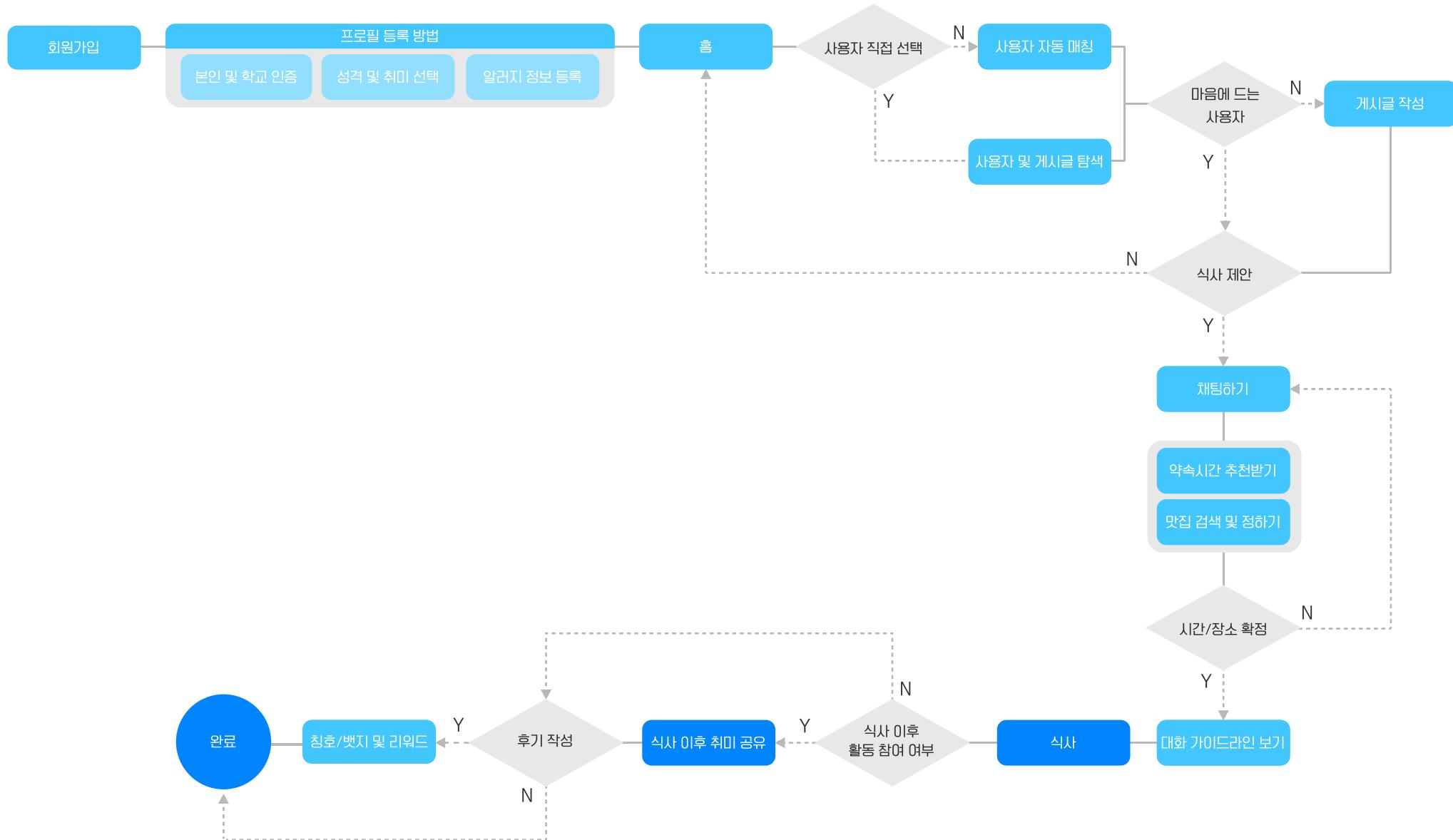
소수의 사람들과
정보공유를 원하는
유저 TASK



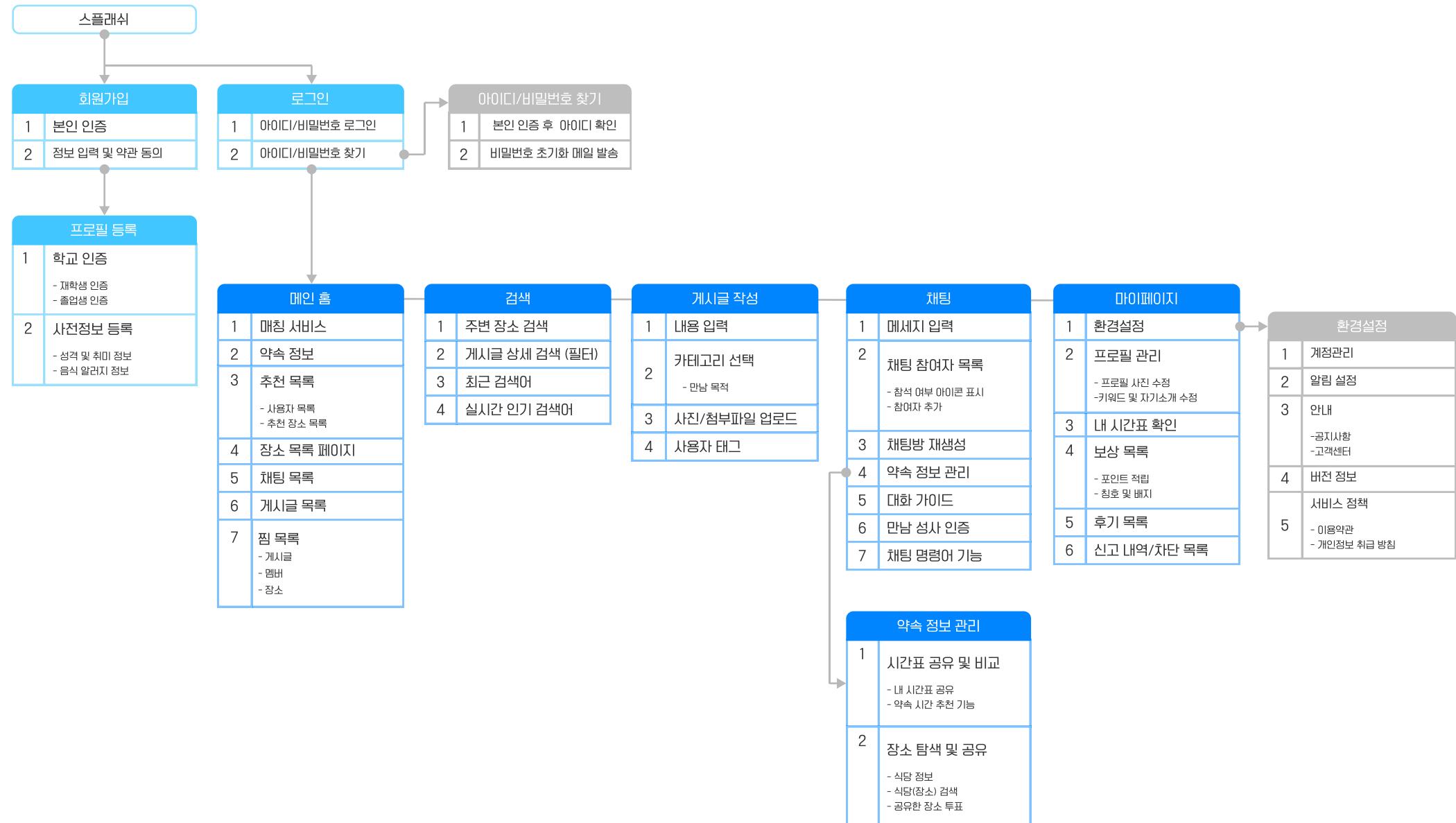
28_MVP 테스크 플로우 차트



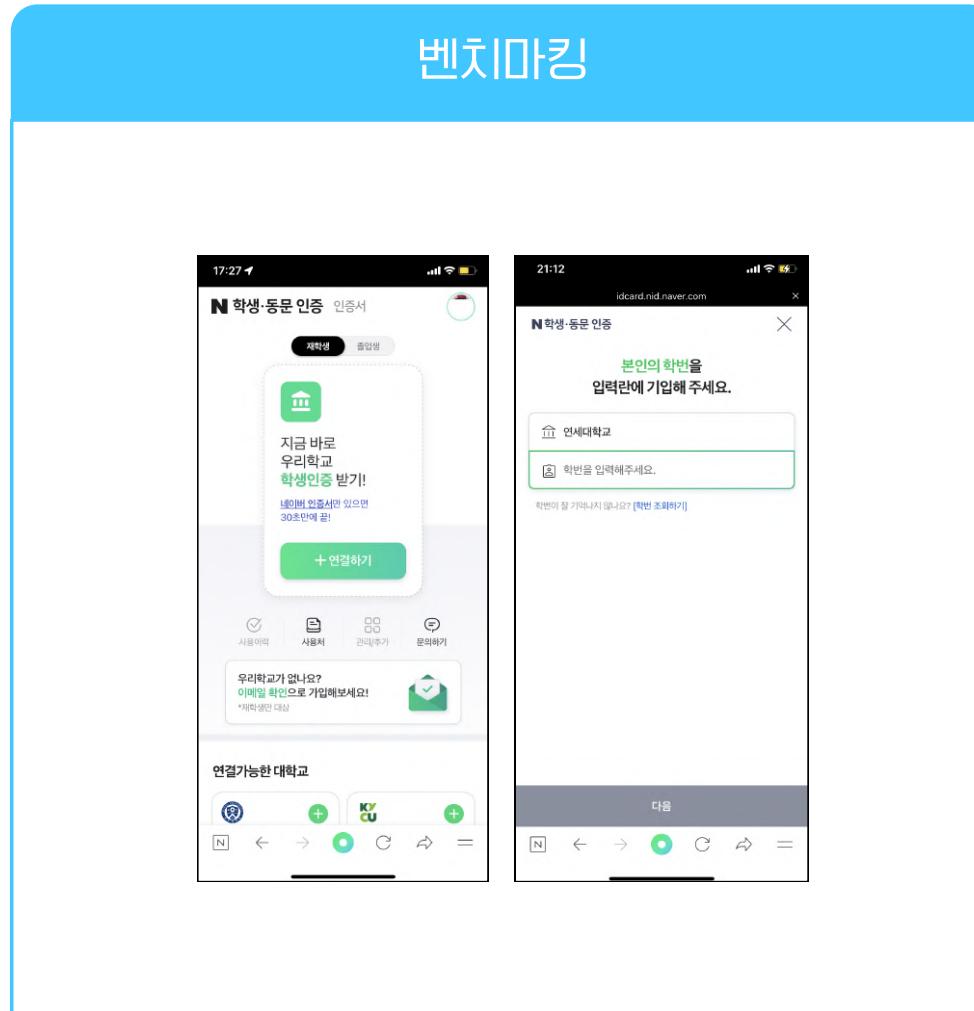
28_MVP 테스크 플로우 차트



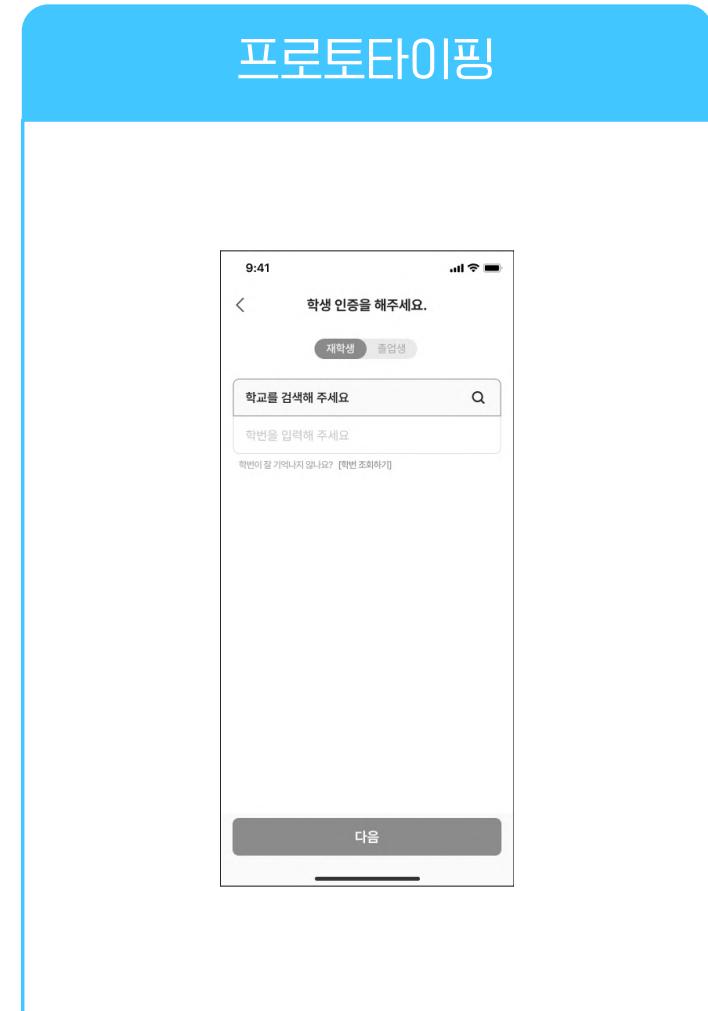
29_정보설계 IA



30_화면 벤치마킹 : 학교 인증



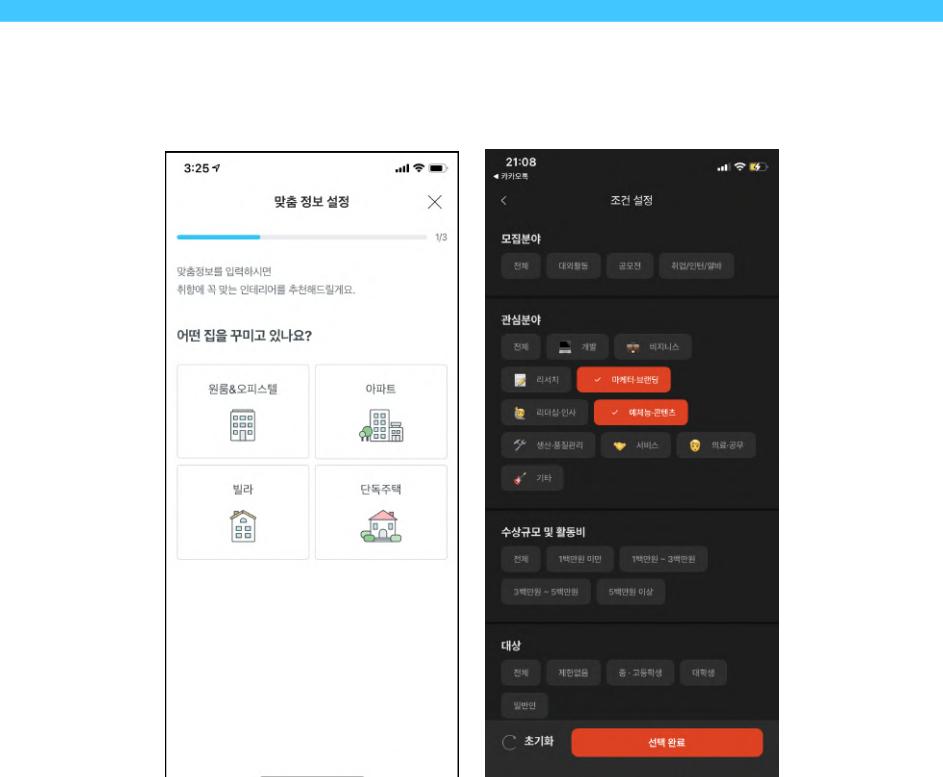
- 네이버 - 토글버튼을 통해 사용자가 빠르게 선택을 전환할 수 있는 서비스를 제공해야한다.



- 상태가 한 눈에 보이고 선택 변경이 간편한 기능

30_화면 벤치마킹 : 프로필 등록

벤치마킹



프로토타이핑



- 오늘의 집 - 입력 상황을 바로 알 수 있도록 단계 표시 기능을 제공해야한다.
- 문토 - 사용자가 쉽고 편리하게 선택할 수 있는 키워드 입력 기능을 제공해야한다.

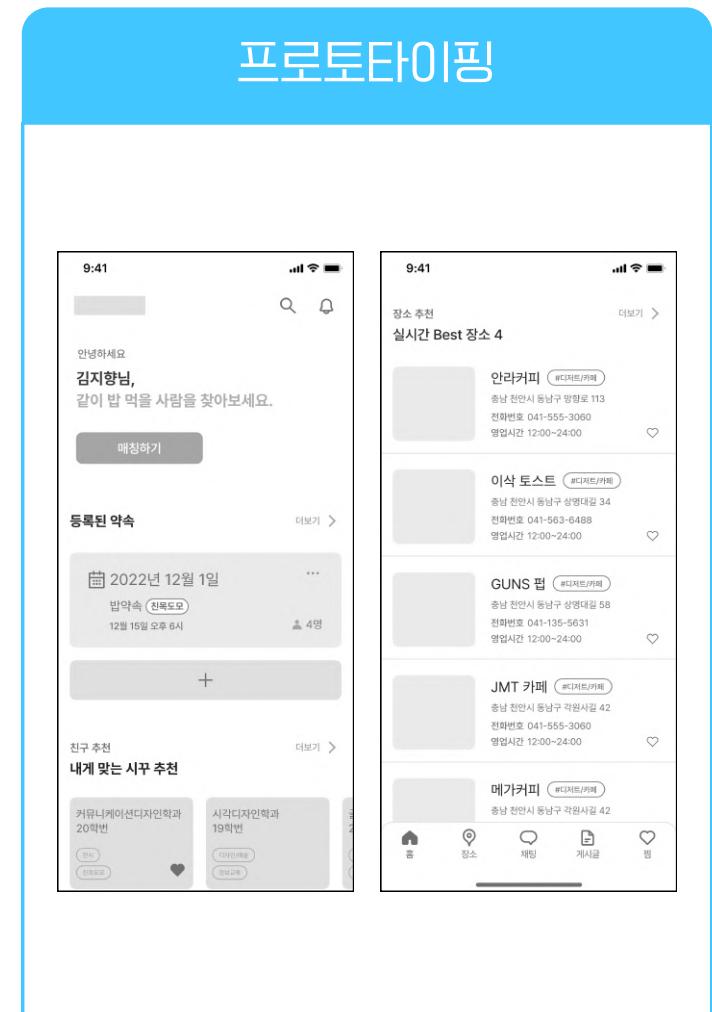
- 키워드를 통한 간결한 입력 기능

30_화면 벤치마킹 : 메인홈

메인 홈	
1	매칭 서비스
2	약속 정보
3	추천 목록 <ul style="list-style-type: none"> - 사용자 목록 - 추천 장소 목록
4	장소 목록 페이지
5	채팅 목록
6	게시글 목록
7	찜 목록 <ul style="list-style-type: none"> - 게시글 - 멤버 - 장소



- 문토 - 간단하게 세부사항 파악이 가능한 게시글 리스트를 제공해한다.
- 트로스트 - 사용자가 맞춤 추천된 다른 사용자들을 빠르게 훑어볼 수 있는 기능을 제공해야한다.



- 중요한 세부사항 파악이 한 눈에 가능하고 쉬운 추가/삭제가 가능한 기능
- 시그니파이어를 이용한 다양한 추천확인 기능

30_화면 벤치마킹 : 검색

검색	
1	주변 장소 검색
2	게시글 상세 검색 (필터)
3	최근 검색어
4	실시간 인기 검색어



- 아이디어스 - 실시간으로 가장 많이 검색되는 트렌드가 무엇인지 사용자가 빠르게 확인할 수 있는 기능을 제공해야 한다.
- 지그재그 - 필터를 이용자가 한 눈에 알아보고 바로 선택할 수 있는 기능을 제공해야 한다.

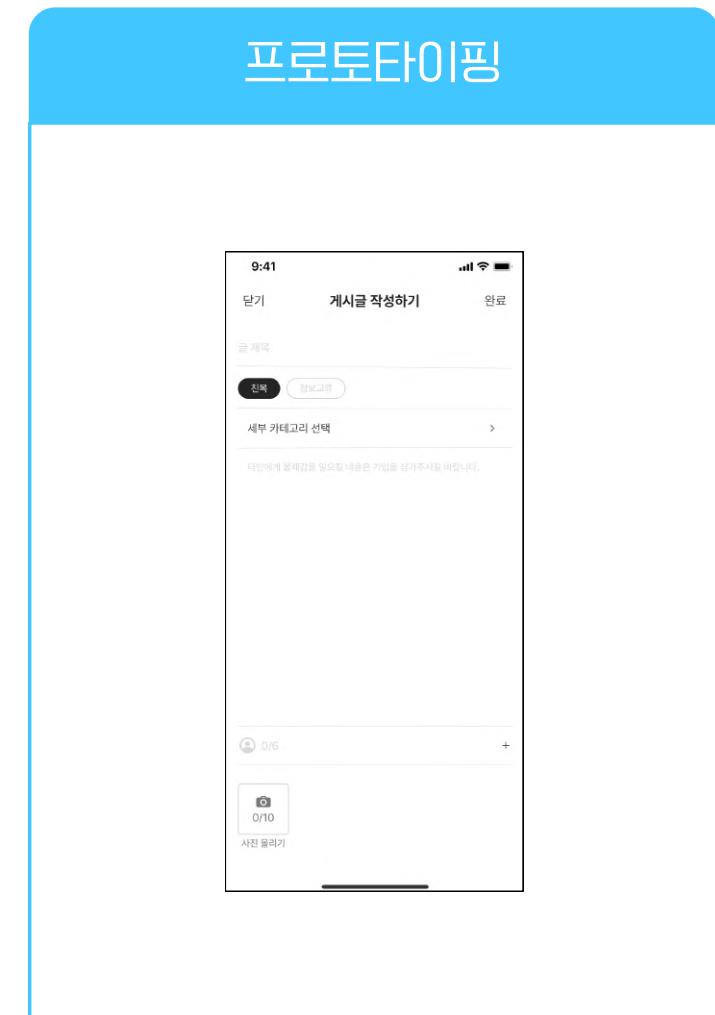
- 실시간 인기 검색어와 최근 검색어를 한 화면에서 확인하고 선택할 수 있는 기능
- 필터를 바로 확인하고 선택할 수 있는

30_화면 벤치마킹 : 게시글 작성

게시글 작성	
1	내용 입력
2	카테고리 선택 - 만남 목적
3	사진/첨부파일 업로드
4	사용자 태그



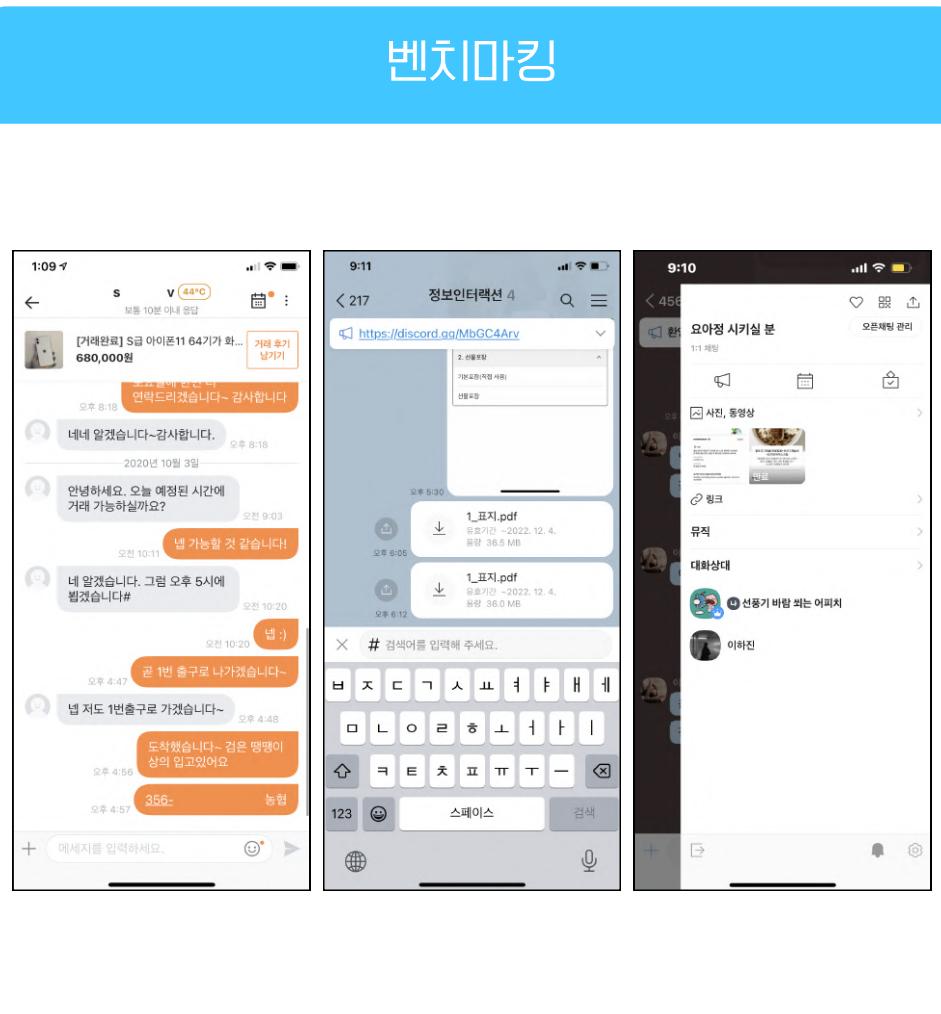
- 당근마켓 - 사용자가 원하는 게시글을 쉽게 찾을 수 있도록 카테고리 분류를 제공해야 한다.



- 원하는 만남 목적과 관심사 카테고리 선택 기능

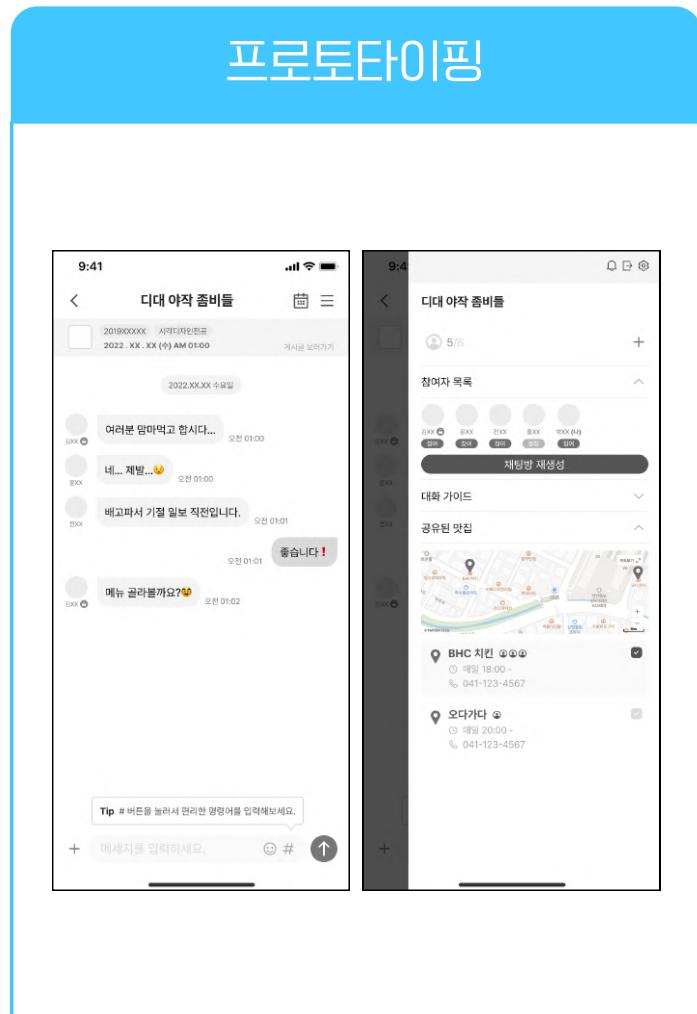
30_화면 벤치마킹 : 채팅

채팅	
1	메세지 입력
2	채팅 참여자 목록 - 참석 여부 아이콘 표시 - 참여자 추가
3	채팅방 재생성
4	약속 정보 관리
5	대화 가이드
6	만남 성사 인증
7	채팅 명령어 기능



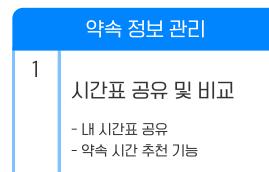
- 당근마켓 - 채팅 전에 확인한 게시글로 채팅창에서도 바로 이동이 가능하도록해야한다.
- 카카오톡 - 채팅방에서 필요한 부가기능을 이용하고 확인할 수 있는 기능이 필요하다.

프로토타이핑

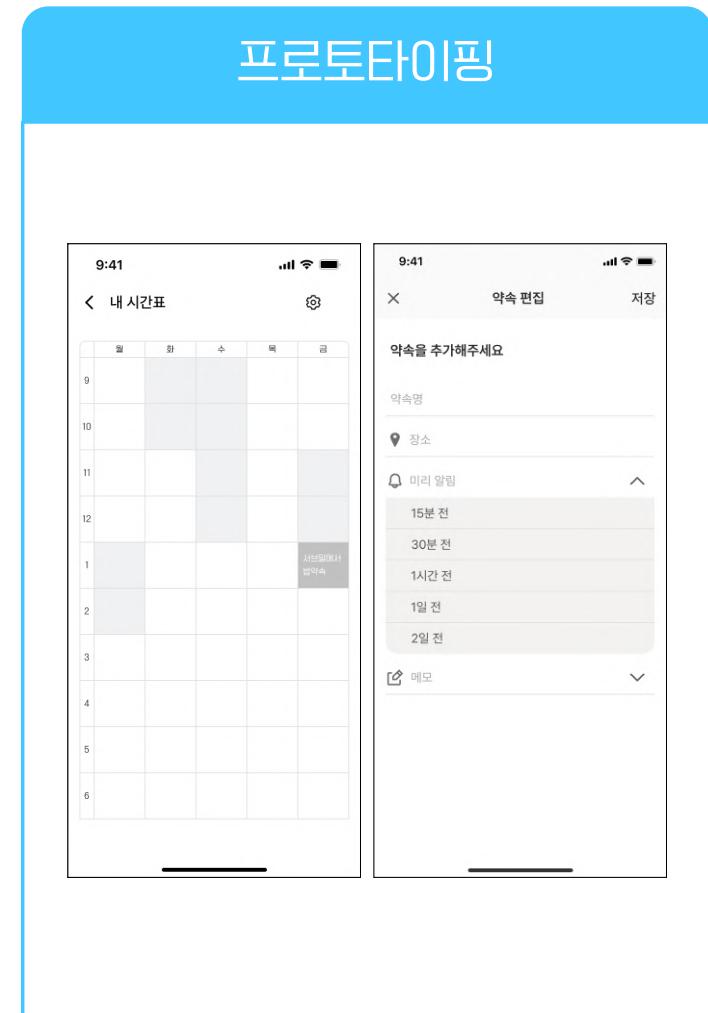


- 채팅방과 게시물페이지 전환이 빠르게 가능한 기능
- 필요한 부가 기능들을 한 번에 확인할 수 있는 기능

30_화면 벤치마킹 : 약속 정보(시간표 공유 및 비교)

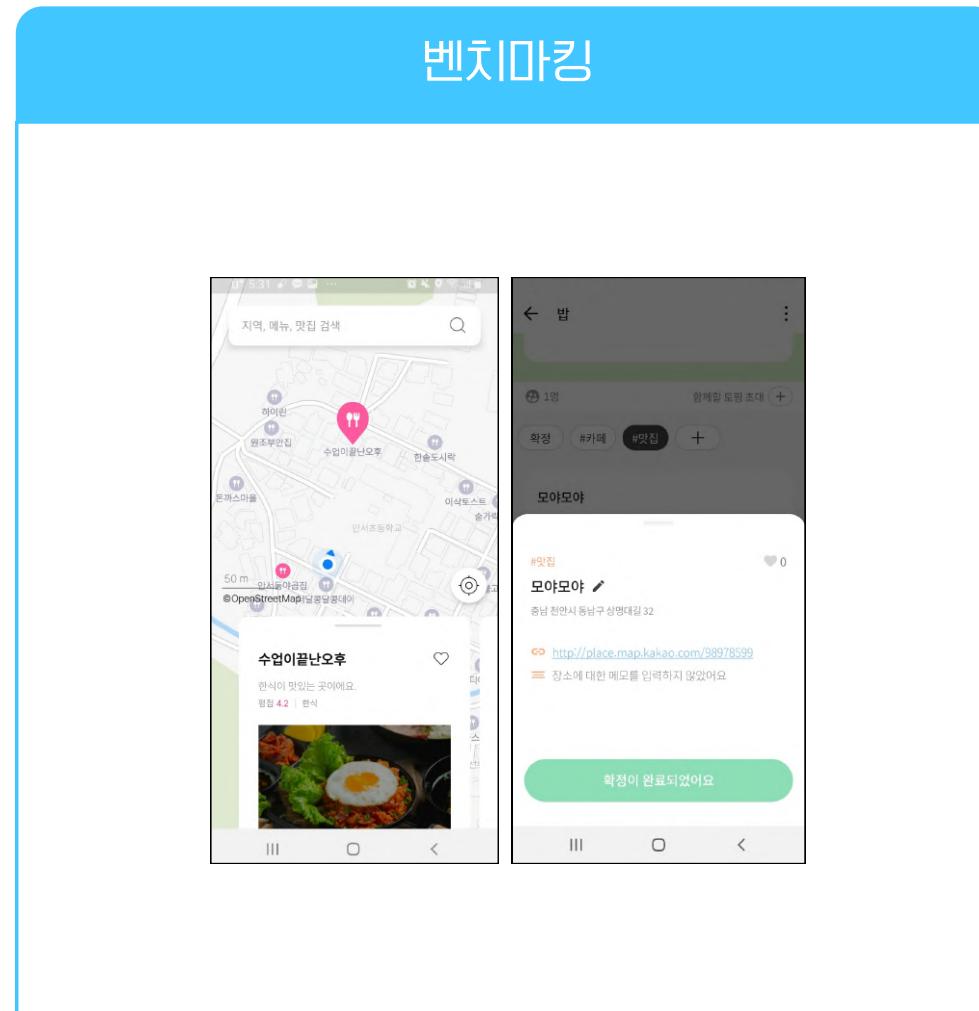
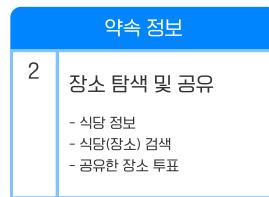


- 에브리타임 - 일정끼리 구분이 쉽고 세부적인 일정확인까지 가능한 기능을 제공해야한다.
- 카카오톡 - 일정을 직접 입력하고 수정이 가능하며, 약속 시간을 미리 알려주는 기능을 제공해야한다.

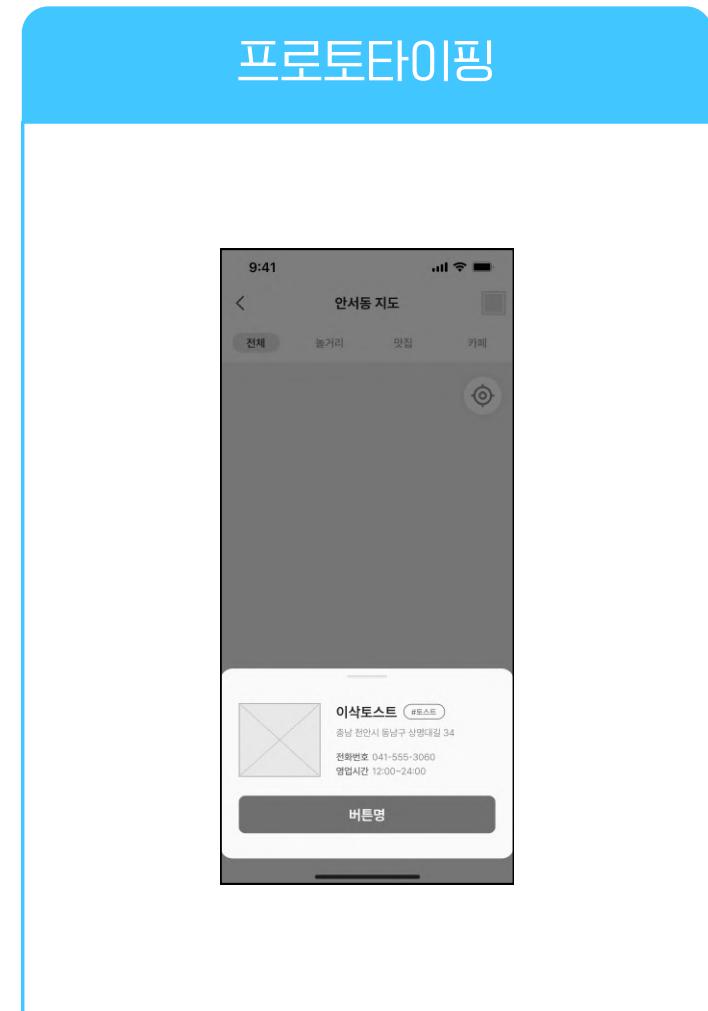


- 불가능한 시간과 날의 일정을 한 눈에 파악할 수 있는 기능
- 약속시간 전에 미리 알림을 보내주는 기능

30_화면 벤치마킹 : 약속 정보(식당/장소 추천 및 공유)



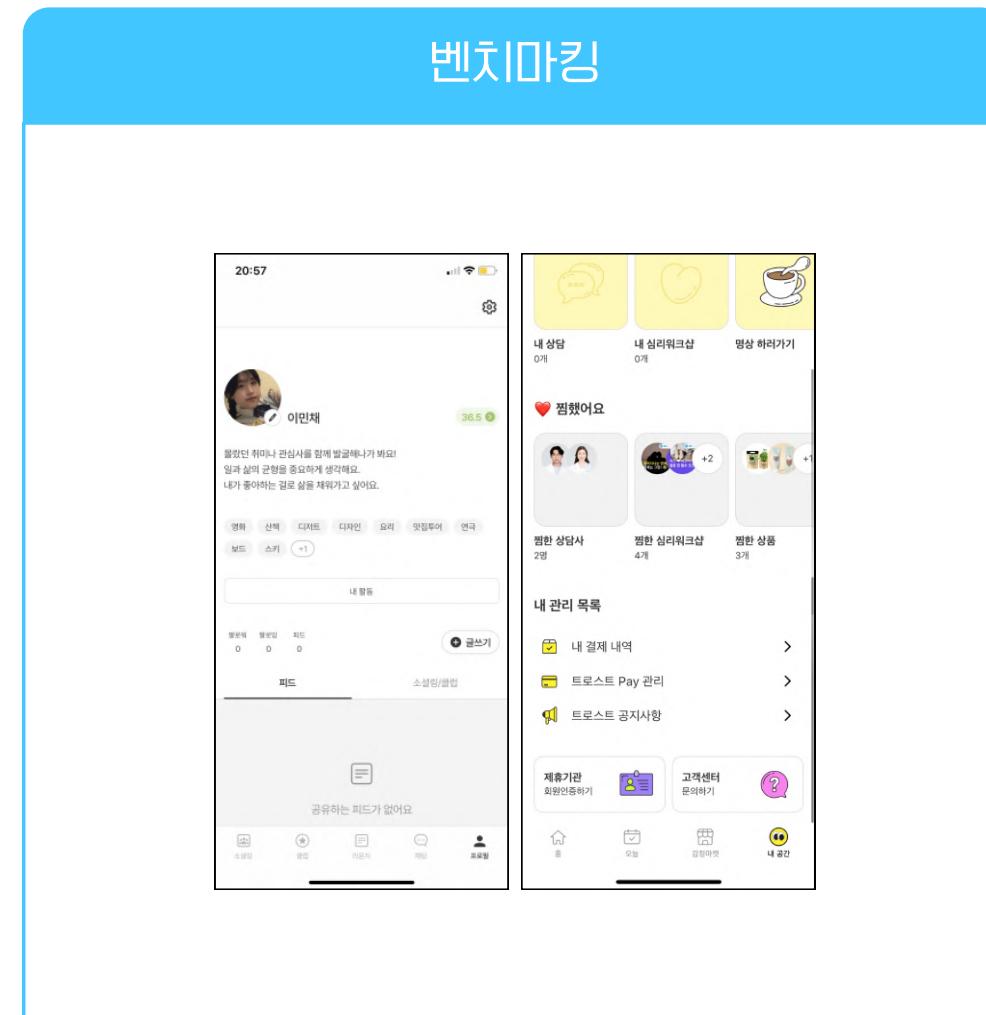
- 누아잇츠 - 지도에서 사용자 위치 기반으로 모달바를 이용해서 간편하게 장소를 공유할 수 있는 기능을 제공해야 한다.



- 사용자 주변 위치를 기반으로 간편하게 원하는 장소를 선택해서 공유할 수 있는 기능

30_화면 벤치마킹 : 마이페이지

마이페이지	
1	환경설정
2	프로필 관리 - 프로필 사진 수정 - 키워드 및 자기소개 수정
3	내 시간표 확인
6	신고 내역/차단 목록

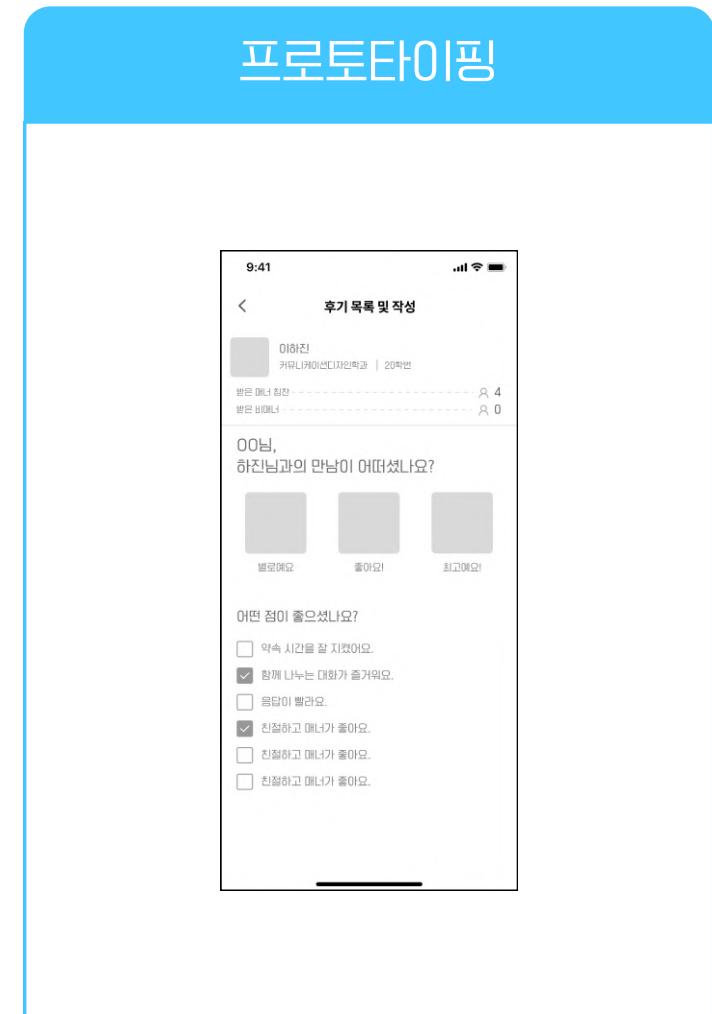
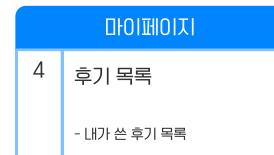


- 문토 - 자기소개와 관심 키워드를 통해서 내 정보를 다른 사용자가 파악할 수 있는 기능을 제공해야 한다.
- 트로스트 - 활동 내역과 관리 목록을 한눈에 쉽게 볼 수 있는 기능을 제공해야 한다.



- 자기 소개 키워드를 통해 나에 대해 간결하게 표현 할 수 있는 기능
- 나의 활동을 쉽게 설정하고 변경할 수 있는 관리 기능

30_화면 벤치마킹 : 마이페이지



- 당근마켓 - 단계별 만족도와 키워드 방식의 후기를 통해 간단하고 빠르게 후기를 작성하고 받은 후기는 사용자 프로필에서 확인할 수 있는 기능을 제공해야한다.

- 간단한 단계별 키워드로 만족도를 선택할 수 있는 기능
- 프로필에 칭찬과 비매너를 나타내 다른 사용자들에게 선택의 기준이 될 수 있는 기능

30_화면 벤치마킹 : 마이페이지

벤치마킹

마이페이지

4 보상 목록

- 포인트 적립
- 칭호 및 배지

프로토타이핑

- 12월 예상 등급
- 12월 예상 등급
- 12월 예상 등급
- 12월 예상 등급

- 오늘의집 - 예상 등급을 한눈에 볼 수 있고 이용에 따른 포인트를 제공 받을 수 있는 기능을 제공해야 한다.
- 당근마켓 - 사용자 활동 기반 배지를 제공해야 한다.

- 등급과 포인트 제공을 통한 지속적 참여를 유발
- 활동 기반 배지 제공으로 흥미 상승

31_Wire Flow Chart

