

A股市场食物链（第一部分）

来自：茶话股经



愚者

2019年05月18日 22:05



扫码加入
查看更多优

好久没在星球发文了，也好久没在星球写作业了，昨天听了茶主一些八卦，估计他心中有点不爽，我就写篇文字给他

热热场子吧。

题目就讲《A股市场食物链》吧，今天是第一部分。

A股市场发展到今天，如果按流派划分的话，基本可以分为这样几派：价值投资派、技术图形派、题材热点派、骑墙学习派、跟风派以及最为广大的韭菜派。

在这个食物链中，各大门派是有互相鄙视的链条的，基本在市场的每个关键节点，各大门派都有不同的选择，同时对于其他不同选择的门派暗骂一声傻逼。

在这其中，价值投资派自认为最为高贵，一个个都自诩为巴菲特的门徒，但是题材热点派遇到这类人，往往都是以傻逼称呼。

当然，题材热点派敢这样鄙视根正苗红的价值投资派，确实也是有足够的底气的，至少在小资金层面，在高水平的前提下，在超短线操作中，题材热点派的盈利水平目前是最高的。

套句流行词来说：天下武功，无坚不摧，唯快不破。
在快这个层面，题材热点派目前是单独一档的存在。

中国目前没有真正的价值投资派，目前国内所有的成功的价值投资派，其实质都是价值投机派。

（茶主就是标准的价值投机派）。

价值投机派在短线盈利方面，虽然不如题材热点派快，但是深得一个稳字。
这个稳，就是稳定盈利的稳。

价值投机派和题材热点派虽然互相鄙视，但是他们最鄙视的，无疑还是技术图形派。（很遗憾的是，在开始量化数据之前，我就是个标准的技术图形派）。

至于骑墙学习派，顾名思义，就是勤奋好学、刻苦努力、但是同时特别喜欢见异思迁，见市场上那一派占优势就学那一派的人。

他们的盈利水平，可以用一句话来形容：
不快也不稳，除了亏损的时候。

跟风派非常好理解，他们的特定人群以中国大妈为主，什么热就炒什么。
但是真正神奇的是，他们并不是A股市场真正的亏损大户，某些时刻，他们之中的某些人的盈利水平足以吊打前面所有门派。

至于韭菜，这个就不用我多说了吧，如果前面几派你觉得都靠不上，那你无疑就是韭菜派。

作为一个韭菜，不用自卑、也不用自苦，因为前面几个流派其实最初都是从韭菜堆里熬出来的。

好了，打住，为避免接下来的人身攻击，下面我们进入正题。

先说题材热点派：

所谓题材热点派，又叫风口派。简单来说，就是市场目前的热点是什么，他们就追什么。

打板族就是他们中的一个代表群体。

一个连板票出现之后，第一时间去判断这个风口的力度，狡猾的就去埋伏这个题材的其它票，勇猛的就去追板。

但是题材热点派中的真正的高手不是这个玩法。

他们研究的是题材的热度，根据热度来选择板块、选择股票、选择买卖点。

按照他们的分类，所有的题材可以分为三类：

- 一个是天地之风口，可以赌命的那种题材；
- 一个是王侯之风口，可以重仓赌的那种题材；
- 一个是庶民之风口，只能一夜情的那种。

要哄孩子睡觉了，看大家的点赞数，我下周继续更新其它部分。

（是不是很恼火，怎么刚刚来感觉的时候就停下来了？没办法，我就是这么坏！）

