**文本

描述已自动生成**

**卡通人物

中度可信度描述已自动生成**

**项目详细实现计划**

项目名称：校园二手交易平台

小组成员：胡奕晨 仇鑫宇 黄哲瀚

编写日期：2024年11月9日

目录

**[一、项目概述 2](#_Toc26050)**

[1.1背景 2](#_Toc13166)

[1.2目的 3](#_Toc13123)

**[二、项目范围 3](#_Toc28900)**

[2.1工作内容 3](#_Toc22925)

[2.2项目边界 3](#_Toc28704)

**[三、项目团队 4](#_Toc23342)**

[3.1团队成员 4](#_Toc27741)

[3.2成员职责 4](#_Toc26040)

**[四、项目进度安排 4](#_Toc18208)**

[4.1阶段划分 4](#_Toc32235)

[4.2任务分配 4](#_Toc15925)

**[五、资源需求 7](#_Toc11845)**

[5.1人力资源 7](#_Toc28281)

[5.2物力资源 7](#_Toc21285)

[5.3财力资源 7](#_Toc29180)

**[六、风险管理 7](#_Toc14553)**

[6.1风险识别 7](#_Toc7240)

[6.2风险评估 7](#_Toc9046)

[6.3风险应对措施 8](#_Toc11728)

**[七、 参考资料 8](#_Toc21605)**

# 一、项目概述

## 1.1背景

我们小组发现每年新生入学和毕业生离校期间，大量的学习资料、生活用品等物品被丢弃或低价出售，造成了极大的资源浪费。以及在校大学生，有些闲置物品大量积累。这些闲置物品占用空间，且具有一定的价值，很多学生希望通过二手交易将其变现，从而节省空间并为自己带来一定的收益。但是由于缺乏一个专门的平台，他们往往只能在论坛，社交媒体上进行交易，这样往往不安全也不方便，校园二手交易平台出现是非常有必要的。

## 1.2目的

我们打算为在校大学生打造，创建一个安全可靠、操作简便的线上校园二手交易微信小程序，提高校园内闲置物品的再利用率，降低资源浪费。

# 二、项目范围

## 2.1工作内容

1. 具备完善的用户管理功能。学生能够通过学号等校园身份信息进行注册登录，同时可以完善个人资料，包括头像、昵称、联系方式等。小程序还区分普通用户和管理员权限，管理员负责审核商品以及处理违规行为。
2. 支持商品的发布与展示。普通用户可以发布二手商品信息，涵盖商品名称、描述、照片、价格、成色等。并且对商品进行分类展示，如书籍、电子产品、生活用品等，方便用户快速查找所需商品。同时提供商品搜索功能，用户可通过关键词搜索特定的二手商品。
3. 拥有流畅的交易流程。买家能够对感兴趣的商品进行询价和留言，与卖家沟通协商。确认购买后生成订单，卖家可查看订单状态。支持线上支付功能，确保交易安全快捷，常见支付方式如微信支付、支付宝等均可使用。还会记录交易历史，方便用户查看自己的购买和销售记录。
4. 设有评价系统。交易完成后，买家和卖家可以相互评价，评价内容包括商品质量、交易速度、服务态度等。同时展示用户的评价记录，为其他用户提供参考。
5. 具备消息通知功能。向用户推送交易状态变化通知，如订单已生成、已付款、已发货等。也会发送系统通知，如商品审核结果、违规处理通知等。

## 2.2项目边界

该小程序仅针对校园内的学生和教职工开放，不面向校外人员。商品范围主要限定为学生和教职工在校园内使用的二手物品，不包括违法违规物品、大型机械设备等。不提供物流配送服务，但可以提供物流信息查询接口，用户自行选择物流方式进行商品配送。小程序的维护和管理由学校相关部门或指定的团队负责，确保系统的稳定运行和数据安全。

# 三、项目团队

## 3.1团队成员

组长:胡奕晨

组员:仇鑫宇 仇鑫宇

## 3.2成员职责

代码开发：胡奕晨 仇鑫宇 黄哲瀚

代码测试：胡奕晨

后期维护：黄哲瀚

运营：仇鑫宇

# 四、项目进度安排

## 4.1阶段划分

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 任务名称 | 工期 | 开始时间 | 完成时间 | 前置任务 |
| **项目介绍以及项目计划书制作** | **21 个工作日** | **2024年9月17日** | **2024年10月7日** |  |
| **可行性分析报告制作** | **7 个工作日** | **2024年10月8日** | **2024年10月14日** | **1** |
| **需求分析** | **6 个工作日** | **2024年10月14日** | **2024年10月19日** | **5** |
| **项目设计** | **6 个工作日** | **2024年10月20日** | **2024年10月25日** | **12** |
| **项目编码** | **42 个工作日** | **2024年10月26日** | **2024年12月6日** | **19** |
| **管理员模块设计** | **21 个工作日** | **2024年11月16日** | **2024年12月6日** | **24** |
| **项目测试** | **6 个工作日** | **2024年12月7日** | **2024年12月12日** | **23** |
| **项目运行以及维护** | **4 个工作日** | **2024年12月13日** | **2024年12月16日** | **32** |

## 4.2任务分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 任务名称 | 开始时间 | 完成时间 | 前置任务 | 负责人 |
| **项目介绍以及项目计划书制作** | **2024年9月17日** | **2024年10月7日** |  |  |
| 项目介绍PPT制作 | 2024年9月17日 | 2024年9月23日 |  | 胡奕晨 |
| 修改项目介绍PPT以及制作项目计划PPT | 2024年9月24日 | 2024年9月30日 | 2 | 黄哲瀚 |
| 项目计划修订 | 2024年10月1日 | 2024年10月7日 | 3 | 仇鑫宇 |
| **可行性分析报告制作** | **2024年10月8日** | **2024年10月14日** | **1** |  |
| 开启可执行任务研究 | 2024年10月8日 | 2024年10月8日 |  | 胡奕晨 |
| 执行可执行研究过程 | 2024年10月9日 | 2024年10月9日 | 6 | 黄哲瀚 |
| 制作系统流程图 | 2024年10月10日 | 2024年10月10日 | 7 | 仇鑫宇 |
| 制作数据流图 | 2024年10月11日 | 2024年10月11日 | 8 | 黄哲瀚 |
| 制作数据字典 | 2024年10月12日 | 2024年10月12日 | 9 | 胡奕晨 |
| 进行成本和效益分析 | 2024年10月13日 | 2024年10月14日 | 10 | 仇鑫宇 |
| **需求分析** | **2024年10月14日** | **2024年10月19日** | **5** |  |
| 确定需求分析任务，明确用户群体 | 2024年10月14日 | 2024年10月14日 |  | 仇鑫宇 |
| 与用户群体进行沟通，确定用户需求 | 2024年10月15日 | 2024年10月15日 | 13 | 黄哲瀚 |
| 确定项目功能需求 | 2024年10月16日 | 2024年10月16日 | 14 | 胡奕晨 |
| 确定项目非需求功能 | 2024年10月17日 | 2024年10月17日 | 15 | 胡奕晨 |
| 界面原型设计 | 2024年10月18日 | 2024年10月18日 | 16 | 黄哲瀚 |
| 数据字典以及ER图设计 | 2024年10月19日 | 2024年10月19日 | 17 | 仇鑫宇 |
| **项目设计** | **2024年10月20日** | **2024年10月25日** | **12** |  |
| 数据库设计 | 2024年10月20日 | 2024年10月21日 |  | 胡奕晨 |
| 项目功能模块设计 | 2024年10月22日 | 2024年10月23日 | 20 | 仇鑫宇 |
| 平台架构设计 | 2024年10月24日 | 2024年10月25日 | 21 | 黄哲瀚 |
| **项目编码** | **2024年10月26日** | **2024年12月6日** | **19** |  |
| **用户模块设计** | **2024年10月26日** | **2024年11月15日** |  |  |
| 用户注册与登录 | 2024年10月26日 | 2024年11月1日 |  | 黄哲瀚 |
| 用户购买模块 | 2024年11月2日 | 2024年11月8日 | 25 | 胡奕晨 |
| 用户与商家沟通模块 | 2024年11月9日 | 2024年11月15日 | 26 | 仇鑫宇 |
| **管理员模块设计** | **2024年11月16日** | **2024年12月6日** | **24** |  |
| 管理员登录模块 | 2024年11月16日 | 2024年11月22日 |  | 仇鑫宇 |
| 管理员管理商品模块 | 2024年11月23日 | 2024年11月29日 | 29 | 黄哲瀚 |
| 管理员管理用户模块 | 2024年11月30日 | 2024年12月6日 | 30 | 胡奕晨 |
| **项目测试** | **2024年12月7日** | **2024年12月12日** | **23** |  |
| 进行测试，发现问题 | 2024年12月7日 | 2024年12月8日 |  | 胡奕晨 |
| 统一整理问题 | 2024年12月9日 | 2024年12月10日 | 33 | 仇鑫宇 |
| 统一解决问题 | 2024年12月11日 | 2024年12月12日 | 34 | 黄哲瀚 |
| **项目运行以及维护** | **2024年12月13日** | **2024年12月16日** | **32** |  |
| 找到学生开始测试项目 | 2024年12月13日 | 2024年12月13日 |  | 黄哲瀚 |
| 统一整理运行问题 | 2024年12月14日 | 2024年12月14日 | 37 | 胡奕晨 |
| 统一解决问题并维护 | 2024年12月15日 | 2024年12月16日 | 38 | 仇鑫宇 |

# 五、资源需求

## 5.1人力资源

小组3人

## 5.2物力资源

设备：小组成员的电脑

材料：网上相似项目的资源

## 5.3财力资源

劳动力成本：24，297元。云服务器及其他软硬件成本估算约2,000元，总计开发成本在26,297元上下。

# 六、风险管理

## 6.1风险识别

首先是技术风险。小程序可能出现漏洞或故障，这会极大地影响用户体验和交易安全。同时，若技术更新不及时，小程序功能就会落后，难以满足用户不断变化的需求。其次是市场风险。校园二手市场竞争较为激烈，其他类似平台可能会吸引走用户，导致小程序用户流失。而且学生对二手市场的需求并非一成不变，可能随时发生变化，进而影响小程序的使用率。再者是人员风险。开发团队成员的变动可能影响小程序的开发进度和质量。运营人员如果经验不足，也可能导致推广和运营效果不佳。最后是法律风险。二手商品交易可能涉及知识产权等法律问题，比如出售盗版书籍、假冒商品等。小程序的用户协议和隐私政策也可能存在法律漏洞，从而引发法律纠纷。

## 6.2风险评估

对于技术风险，其发生的可能性为中等。因为小程序在开发和运行中确实容易出现各种技术问题。但其影响程度却很高，技术问题一旦出现，可能导致用户体验下降，甚至威胁交易安全，对小程序的声誉和发展会造成严重影响。市场风险发生的可能性同样为中等，毕竟校园二手市场竞争一直存在，用户需求也可能随时改变。其影响程度为中等，市场风险可能使小程序的用户增长缓慢或出现用户流失，但可以通过及时调整策略来应对。人员风险发生的可能性较低，一般来说开发团队和运营人员较为稳定，但也不能完全排除人员变动的可能。其影响程度较高，人员变动可能导致小程序的开发进度延迟或运营效果不佳，需要花费时间和精力来调整。法律风险发生的可能性低，只要小程序严格遵守法律法规，一般不会出现法律问题。但其影响程度很高，一旦出现法律纠纷，可能会给小程序带来严重的法律后果和经济损失。

## 6.3风险应对措施

针对技术风险，要加强小程序的测试和维护工作，及时发现并修复漏洞和故障。同时，关注技术发展动态，及时更新小程序的功能和技术，提升用户体验。还要建立备份和恢复机制，确保数据安全。对于市场风险，应加强市场调研，了解用户需求和竞争对手情况，以便及时调整小程序的功能和服务。提高小程序的用户体验和服务质量，增强用户粘性。开展多样化的推广活动，提高小程序的知名度和影响力。面对人员风险，要建立稳定的开发团队和运营团队，提供良好的工作环境和发展空间。加强人员培训和管理，提高团队成员的专业素质和工作能力。制定应急预案，以应对人员变动可能带来的影响。对于法律风险，需严格遵守法律法规，制定完善的用户协议和隐私政策。加强对二手商品的审核和管理，避免出现知识产权等法律问题。

# 参考资料

AI:豆包

<https://www.doubao.com/>

《项目管理知识体系指南》