



PORTFOLIO

시각디자인

박혜원

2016.06-2023.03



Contents

1	패키지디자인 Package Design	05
2	시각디자인 Visual Design	18
3	온라인디자인 Online Design	26
4	영상제작 Vidio Prod.	38

About Me

디자인/시각디자인/웹디자인/패키지디자인/마케팅/영상편집



박혜원 | Park Hye Won
(1995.12. 21)

Contact

연락처 +82 10-5213-1967
주 소 인천광역시 연수구 선학동 대진아파트 8동 302호
이메일 phw1967@naver.com

Education

2014. 03 - 2016. 02	유한대학교 졸업	애니메이션과
2011. 03 - 2014. 02	인천디자인고등학교 졸업	세라믹아트디자인과

Work Experience

2022.01-2023.02 대성금속㈜ / 디자인팀 / 주임

오프라인 디자인(시각/패키지/편집/광고디자인)
온라인 디자인(상세페이지/배너/콘텐츠 제작)
제품촬영 및 리터칭
브랜딩(홈페이지&카페&SNS 관리)
온라인셀링(신규 커머스 입점제안, 상품등록, 주문관리)
사무업무(제안서 및 소개서 작성 등)

2020.03-2021.12 (주)셀텍월드 / 기술연구소 / 주임

오프라인 디자인(시각/패키지/편집/광고디자인)
온라인 디자인(상세페이지/배너/콘텐츠 제작, 영상편집)
브랜딩(홈페이지&쇼핑몰&블로그 관리)
마케팅(CPC/CPM/PPC 광고 캠페인 세팅 및 관리, 바이럴마케팅)
온라인셀링(신규 커머스 입점제안, 상품등록, 행사기획&제안, 주문관리)
제품촬영 및 리터칭
사무업무(지원사업 신청, 소개서 및 제안서 작성 등)

2017.01-2020.01 (주)더스킨페이스 / 디자인부 / 사원

오프라인 디자인(시각/패키지/편집/광고디자인)
온라인 디자인(상세페이지/콘텐츠 제작, 영상편집)
브랜딩(홈페이지&쇼핑몰&블로그 관리)
마케팅(CPC 광고 캠페인 세팅 및 관리, 바이럴마케팅)
제품촬영 및 리터칭
사무업무(소개서 및 제안서 작성, 증명서 발급, 생산실적보고 등)

License

2015.03	자동차운전면허 2종	인천지방경찰청
2014.09	GTQ 1급	한국생산성본부
2013.10	ITQ 인터넷 A	한국생산성본부
2013.09	워드프로세서 1급	고용노동부
2012.11	컴퓨터활용능력 2급	고용노동부

Award

2014.07	2014 국제 캐릭터콘텐츠 공모대전 특선
2014.12	2014 SOKI 국제 디자인 공모전 입상
2015.03	2015 국제 캐릭터콘텐츠 공모대전 특선
2016.01	2015 SOKI 국제 디자인 공모전 특선

Skills

Photoshop	<div><div></div></div>	9
Illustrator	<div><div></div></div>	8
After Effects	<div><div></div></div>	7
Indesign	<div><div></div></div>	2
HTML5	<div><div></div></div>	6
CSS3	<div><div></div></div>	5
Javascript	<div><div></div></div>	2
3ds Maya	<div><div></div></div>	4

2017-2023

패키지 디자인

Package Design



패키지디자인

귀금속 / 실버바

스파이더맨 실버바

마블 스파이더맨 실버바 패키지 디자인 개발
2022년 5월-7월, 대성금속(주)



Design concept

마블의 액션 히어로 스파이더맨의 활약과 스파이더맨의 상징인 거미로 섬세하게 디자인된 순은 색채 실버바 패키지입니다. 스파이더맨 카툰배경이 담긴 전용 고급 자석형 케이스와 안에 스웨이드 재질의 고급스러운 게토파시로 제품을 세워서 전시하여 실버바를 감상할 수 있습니다.

Participation

참여인원/담당업무

3인/일부 디자인(기기, 단박스, 매뉴얼)

프로젝트 참여도

60%

Tool



패키지디자인

귀금속 / 골드바

미키마우스 임인년 골드바

디즈니 캐릭터 콜라보 패키지 디자인 개발
2022년 5월-6월, 대성금속(주)



Design concept

임인년을 맞아 디즈니의 대표캐릭터 미키마우스를 담은 골드바 패키지 디자인입니다. 종이재질의 카드에 3.75g 골드바 크기 도무송이 있어 골드바를 앞, 뒤로 감상할 수 있으며 디즈니 로고를 금박으로 후가공한 고급 자석 싸바리 패키지를 더한 한정판 카드형 골드바입니다.

Participation

참여인원 / 담당업무
프로젝트 참여도

2인 / 일부 디자인(카드 패키지, 표지싸바리)

60%

Tool



패키지디자인

귀금속 / 실버코인

메이플&이글 실버코인

해외 수입 실버코인 2종 패키지 디자인 개발
2022년 3월, 대성금속(주)



Design concept

해외 실버코인 2종인 메이플 실버코인, 아메리칸 이글 실버코인 1oz의 단박스 패키지 디자인입니다. 1oz 크기의 원형 도무송이 뚫려있는 단박스에 스펀지로 고정시킨 실버코인을 앞, 뒤로 감상할 수 있는 패키지입니다.

Participation

참여인원/담당업무

개인작업/패키지디자인 및 총괄

프로젝트 참여도

100%

Tool

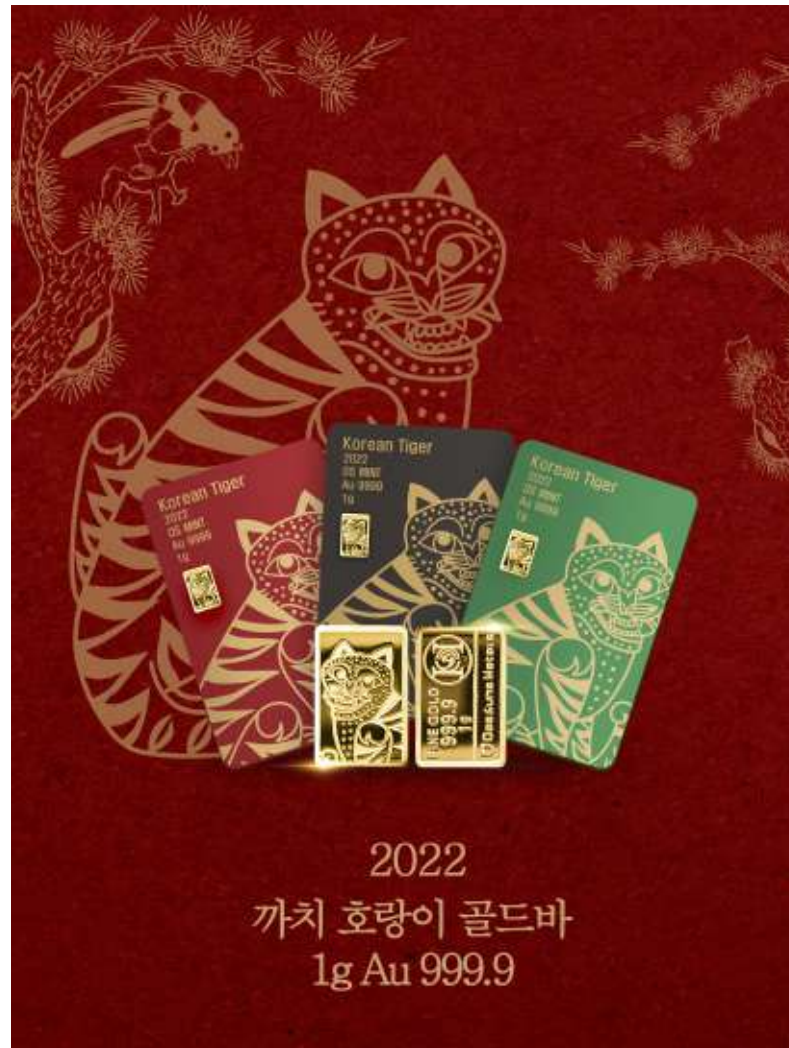


패키지디자인

귀금속 / 골드바

까치호랑이 골드바

까치호랑이 골드바 패키지 디자인 개발
2022년 3월, 대성금속(주)



Design concept

2022년 임인년을 맞아 까치 호랑이 작호도를 담은 골드바 패키지 디자인입니다. 종이재질의 카드에 1g 골드바 크기의 도무송이 있어 골드바를 앞, 뒤로 감상할 수 있으며 대성금속의 그리핀 로고를 금박으로 후가공한 자석형 싸바리 패키지를 더했습니다.

Participation

참여인원 / 담당업무
프로젝트 참여도

2인/일부 디자인(카드 패키지, 표지싸바리)
60%

Tool



패키지디자인

전자기기 / 마스크서큐레이터

그린비타 에어마스크

그린비타 마스크 패키지 디자인 개발
2020년 5월 -12월, (주)셀텍월드



Design concept

코시국 일상생활속 마스크로 불편함을 해소하기 위한 마스크서큐레이터 패키지입니다. 제품의 특성처럼 쿨링감을 느낄수 있도록 디바이스 및 부속품에 소라색의 톤앤매너를 사용하였고 희소성이 있는 품목인 만큼 단박스에 제품의 기능 및 정체성을 직관적으로 표현하고자 했습니다.

Participation

참여인원 / 담당업무 2인 / 일부 디자인(기기, 단박스, 파우치, 매뉴얼)
프로젝트 참여도 90%

Tool



패키지디자인

화장품 / 스킨토너 미용기기 / 미스트기

그린비타 미스트 세트

그린비타 스킨케어세트 패키지 디자인 개발
2020년 11월-2021년 1월, (주)셀텍월드



Design concept

전자제품 브랜드 그린비타와 화장품 브랜드 씨씨뷰의 콜라보로 탄생한 스킨케어세트 디자인입니다. 두 브랜드의 아이덴티티인 그린색의 컬러 콘셉트로 프리몰드 공병에 전사 프린팅 하였습니다. 화이트색상의 스노우지 싸바리 박스를 더해 프리미엄 스킨케어세트를 표현하고자 했습니다.

Participation

참여인원 / 담당업무
프로젝트 참여도

2인/일부 디자인(스킨용기, 박스, 매뉴얼)
90%

Tool



패키지디자인

의약품 / 치아패치 기능성화장품 / 마스크팩

닥터페어리 브라이트 존

치아패치&마스크팩 패키지 디자인 개발
2019년 4월-7월, (주)더스킨페이스



Design concept

닥터페어리 브랜드의 치아패치&마스크팩 파우치 디자인 시안입니다. 파우치의 겉면에 링거 일러스트를 넣어 빠르게 효과를 볼 수 있다는 뜻을 전달하고자 했습니다. STEP 2는 당시 유행이자 고급형 뷰티 디바이스의 대명사인 LED 마스크를 넣어 값비싼 제품만큼의 효능을 줄수있다는 것을 표현하고자 했습니다.

Participation

참여인원 / 담당업무
프로젝트 참여도

개인작업 / 패키지디자인 및 총괄

100%

Tool



패키지디자인

색조화장품/틴트

립 큐티 매트

더스킨페이스 틴트 패키지 디자인 개발
2022년 3월, 대성금속(주)



Design concept

10대 여성을 타겟으로 출시한 '립 큐티 매트' 제품 패키지 디자인 시안입니다. 제품패키지만 봐도 시각적으로 구분이 쉽도록 내용물의 색상과 용기 색상을 매치 했습니다. 단상자에 제품명 부분을 은박인쇄와 음각 기법의 형압으로 후가공 처리하여 포인트를 주었고 각 호수명 부위에 부분 UV코팅으로 포인트를 주고자 했습니다.

Participation

참여인원/담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/패키지디자인 및 총괄

100%

Tool



패키지디자인

색조화장품/립스틱

보떼 로맨틱 립스틱

보떼 로맨틱 립스틱 패키지 디자인 개발
2017년 10월-12월, (주)더스킨페이스



Design concept

20대 여성을 타겟으로 출시한 립스틱 패키지 디자인 시안입니다. 전체적으로 블랙톤을 사용해 고급스러운 이미지와 포인트로 금박을 사용하여 럭셔리한 느낌을 표현하고자 했습니다. 금박과 블랙톤의 톤앤매너에서 심볼을 원색으로 강조했고 BI인 BOTE를 상하로 엇갈리게 배치해 디자인적인 요소를 더하고자 했습니다.

Participation

참여인원/담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/패키지디자인 및 총괄

100%

Tool



패키지디자인

향수/스틱향수

다이아 더 퍼fum스틱

더스킨페이스 향수 패키지 디자인 개발
2017년 5월-9월, (주)더스킨페이스



Design concept

총 7종의 각기 다른 매력의 향기의 스틱향수를 무지개색상 컨셉으로 패키지 디자인하였습니다. 각 향의 아이덴티티에 맞는 컬러를 매치하여 향의 이미지를 시각화하고자 했습니다. 단상자와 용기의 패턴 테두리와 제품명에 금박을 입혀 부각시켰고, 화려함을 더하고자 했습니다.

Participation

참여인원 / 담당업무
프로젝트 참여도

개인작업 / 패키지디자인 및 총괄

100%

Tool



패키지디자인

기능성화장품/선블럭

보떼 워터프루프 선블럭

보떼 선블럭 패키지 디자인 개발
2017년 3월-6월, (주)더스킨페이스



더스킨페이스 보떼
워터프루프 선블럭



Design concept

제품의 주성분인 알로에베라와 성분의 피부에 활력을 주는 장점과 제품 제형의 가볍고 산뜻한 느낌을 주기 위해 전체적으로 파란색과 흰색을 매치하여 전체적으로 맑고 깨끗한 이미지를 패키지에 담고자 했고, 내지에는 BI인 BOTE를 패턴으로 활용하여 양면 인쇄하였습니다.

Participation

참여인원/담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/패키지디자인 및 총괄

100%

Tool



패키지디자인

색조화장품/립스틱

보떼 레드 립스틱

보떼 레드 립스틱 패키지 디자인 개발
2017년 2월-3월, (주)더스킨페이스



Design concept

발렌타인 데이를 기념하기 위해 한정판으로 출시 된 보떼 립스틱의 리디자인 패키지입니다. 붉은색을 메인컬러로 사용하여 매혹적인 느낌과 단상자는 가운데에 양각으로 형압 처리하여 립스틱 용기 모양을 표현하고자 했습니다. CCP 지류에 전체 유광코팅 처리하여 광택을 더했고 금박처리로 포인트를 주고자 했습니다.

Participation

참여인원/담당업무
프로젝트 참여도

2인/일부 디자인(단상자, 라벨)작업
70%

Tool



2016-2023

시각 디자인

Visual Design



시각디자인

판촉물/달력

2023 대성금속 달력

벽걸이달력: 380x530(mm)/13P/스노우지

탁상달력: 260x210(mm)/14P/스노우지

2022년 10월-12월, 대성금속(주)



Design concept

대성금속의 2023년도 출시예정중인 미출시 제품들을 각 제품의 컨셉에 맞게 내지디자인하여 고객 및 고객사에게 영업목적으로 제작한 2023년도 탁상&벽걸이 달력 디자인입니다. 골드바, 실버바, 골드&실버코인 등 다양한 품목으로 페이지 구성되어 있습니다.

Participation

참여인원/담당업무

프로젝트 참여도

개인작업/제작 및 총괄

100%

Tool



시각디자인

판촉물/팜플렛

대성금속 제품홍보 팜플렛

297x420(mm)/8P/스노우지/무광코팅(겉지)

2022년 5월/8월, 대성금속(주)



Design concept

전시회에 사용될 팜플렛 디자인입니다. 4면 대문 접지형식의 팜플렛으로 회사전경이 인쇄 된 양 겹지를 열면 내지에는 자사의 신제품과 주력제품으로 구성되어 있는 페이지로 소비자가 자사의 제품을 한눈에 볼수있도록 일목요연하게 배치하였습니다.

Participation

참여인원/담당업무

프로젝트 참여도

개인작업/제작 및 총괄

100%

Tool



시각디자인

옥외광고물/판넬 판촉물/엑스배너

대성금속 전시회 홍보물

판넬: 9500x2400(mm)
현수막: 2925x750(mm)
인포데스크: 1500x1000(mm)
X배너: 600x1800(mm)/PET/무광코팅
쇼핑백: 510x150x400(mm)/흑지300g/금박유광
2022년 5월/8월/11월, 대성금속㈜



울산화폐박물관회 현수막



서울메니쇼 부스 디스플레이 판넬



전시회 쇼핑백



서울메니쇼 부스 인포데스크



전시회 엑스배너

Design concept

코엑스에서 개최하는 서울 메니쇼와 울산 화폐박물관에 사용 될 부스 디스플레이, 인포데스크, 스탠드배너, 현수막 등의 실사출력 디자인 시안입니다. 각 전시회의 목적과 주제에 맞게 회사의 정체성과 자사 제품 홍보 내용을 담아 디자인 했습니다.

Participation

참여인원/담당업무
프로젝트 참여도 100%

개인작업/제작 및 총괄

Tool



시각디자인

판촉물/브로슈어

그린비타 멀티스팀기 브로슈어

297x420(mm)/아트지/무광코팅(겉지)

2021년 7월, (주)셀텍월드



브로슈어 내지
디자인 시안

브로슈어 겉지
디자인 시안



Design concept

그린비타 멀티스팀기 기능과 홍보성 내용을 담은 브로슈어 디자인입니다. 제품 주 납품처인 정육점, 식당, 방앗간 등에 영업 활용 목적으로 제작 하였습니다. 물을 사용하는 스팀 제품인 만큼 물의 시원한 느낌을 표현하고자 하였습니다.

Participation

참여인원/담당업무

프로젝트 참여도

개인작업/제작 및 총괄

100%

Tool



시각디자인

판촉물/브로슈어

그린비타 에어마스크 브로슈어

297x420(mm)/아트지/무광코팅(겉지)

2021년 7월, (주)셀텍월드



브로슈어 겉지
디자인 시안

브로슈어 내지
디자인 시안

Design concept

그린비타 에어마스크의 기능과 홍보성 내용을 담은 브로슈어 디자인입니다. 코로나로 인한 마스크의 일상화와 여름의 무더위로 인해 마스크 착용이 더욱 힘든 시기, 쿨링감이라는 소구점과 방역관련 인증&성적서를 활용하여 신뢰를 높이고자 했습니다.

Participation

참여인원/담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/제작 및 총괄

100%

Tool



시각디자인

판촉물/엑스배너 판촉물/반등신대

그린비타 에어마스크 판촉물

X배너: 150x300(mm)/블랙아웃PET/무광코팅
반등신대: 510x650(mm)/포맥스/제품거치대
2020년 12월, (주)셀텍월드



엑스배너
디자인 시안

반등신대
디자인 시안



Design concept

약국, 병원 납품시 홍보용으로 배포할 그린비타 에어마스크 판촉물 2종 디자인 시안입니다. 기존 시장에 없는 제품임을 고려하여 소비자가 이해하기 쉽고 한눈에 파악하는 것에 포커스를 맞춰 등신대에 제품을 거칠 수 있게 하였습니다. 특히 주타겟층인 의료진을 내세워 구매 전환율을 높이하고자 했습니다.

Participation

참여인원/담당업무

개인작업/제작 및 총괄

프로젝트 참여도

100%

Tool



시각디자인

판촉물/진열대

판촉물/팜플렛

다이아 더 퍼퓸스틱 홍보물

진열대: 232x216x170(mm)/로얄IV/유광코팅

팜플렛: 297x210(mm)/스노우지/3단팜플렛

2018년 6월, (주)더스킨페이스



팜플렛 내지
디자인 시안



진열대
디자인 시안



팜플렛 내지
디자인 시안



Design concept

다이아 더 퍼퓸스틱 제품의 드럭스토어 입점을 위해 작업한 판촉물 디자인 시안입니다. 독점제품인 만큼 소비자가 제품의 기능에 대해 이해하기 쉽고 한눈에 파악하는 것에 중점을 뒀고, 각 향에 맞는 이미지를 시각화하여 직관적으로 표현하고자 했습니다.

Participation

참여인원/담당업무

개인작업/제작 및 총괄

프로젝트 참여도

100%

Tool



콘텐츠디자인

웹콘텐츠

대성금속 제품콘텐츠

자사 SNS/이커머스/마케팅용 콘텐츠
2022년-2023년, 대성금속(주)



Design concept

대성금속 브랜드에서 출시했던 제품들의 온라인 마케팅 콘텐츠 디자인의 일부입니다. 마케팅적인 요소를 가미하여 콘텐츠를 제작 하였고, 각종 플랫폼(자사몰, 자사카페, SNS, 이커머스몰)에 업로드 했습니다.

Participation

참여인원 / 담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/제품촬영, 콘텐츠 기획 및 제작

100%

Tool



콘텐츠디자인

웹콘텐츠

대성금속 인스타 콘텐츠

디즈니/마블/스타워즈 콜라보 콘텐츠
2022년 5월~11월, 대성금속(주)



디즈니&마블&스타워즈 콜라보 제품 콘텐츠



이벤트 콘텐츠



네이버 라이브방송 이벤트



SSG 라이브 방송 이벤트

Design concept

대성금속에서 출시했던 디즈니, 마블, 스타워즈 콜라보 귀금속 제품들의 인스타그램 콘텐츠 시안입니다.
제품 출시전 사전홍보를 목적으로 디즈니 스타일가이드에 맞춰 작업하여 디즈니&스타워즈 코리아 공식 인스타그램 계정과 자사 SNS에 포스팅 하였습니다.

Participation

참여인원/담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/제품촬영, 콘텐츠 기획 및 제작
100%

Tool



2016-2023

온라인 디자인

Online Design



콘텐츠디자인

웹콘텐츠

그린비타 제품 콘텐츠

자사 SNS/이커머스/마케팅용 콘텐츠
2020년 - 2021년, (주)셀텍월드



Design concept

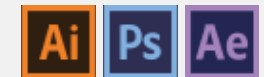
그린비타 브랜드에서 출시했던 제품들의 홍보용 콘텐츠 디자인의 일부입니다. 마케팅 요소를 가미하여 콘텐츠를 제작 하였고, 각종 플랫폼(네이버, 페이스북, 인스타, 카카오톡) 마케팅(바이럴&CPC&CPM)과 병행하여 자사 스토어팜 파워등급 성과를 이루었습니다.

Participation

참여인원/담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/콘텐츠 기획 및 제작, 마케팅(CPC&CPM&바이럴)
100%

Tool



콘텐츠디자인

웹콘텐츠

그린비타 와디즈펀딩 콘텐츠

그린비타 텀블러 전해수기 펀딩 프로젝트
2022년 5월~11월, (주)셀텍월드



Design concept www.wadiz.kr/web/campaign/detail/68345

코로나가 한창일 때 기존의 전해수기 패키지 구성을 리뉴얼 하여, 클라우드 펀딩 플랫폼 와디즈에서 진행한 펀딩입니다. 코로나로 인한 일상생활속 불편함과 문제점을 선제시 하여 타겟층에게 공감대와 호기심 자극 후, 스토리 전개과정에서 제품소구점을 노출해 소비자에게 구매욕구를 주고자 했습니다.

Participation

참여인원/담당업무 2인/패키지 및 콘텐츠 제작, 마케팅(CPC&CPM&바이럴)
프로젝트 참여도 80%

Tool



콘텐츠디자인

웹콘텐츠

더스킨페이스 제품 콘텐츠

자사 SNS/마케팅용 콘텐츠

2017년-2019년, (주)더스킨페이스



Design concept

더스킨페이스 브랜드에서 출시했던 제품들의 홍보용 콘텐츠 디자인의 일부입니다. 각 제품컨셉에 맞게 연출샷을 작업하였습니다. 소비자에게 제품구매욕구 증진에 목적을 두고 마케팅적인 요소를 가미하여 콘텐츠를 기획 및 제작하였습니다.

Participation

참여인원/담당업무

개인작업/제품촬영, 콘텐츠 기획 및 제작

프로젝트 참여도

100%

Tool



콘텐츠디자인

웹콘텐츠

포토원더코리아 콘텐츠

포토원더 페이스북 콘텐츠 작업 및 마케팅
2016년 6월-10월, (주)프로그램스 미디어



앱 기능&뷰티&일상 콘텐츠



이벤트 콘텐츠



포토월 사진 업로드&인증 이벤트



여름 먹방사진 인증 이벤트

Design concept www.facebook.com/photowonderKR

포토원더코리아 앱의 SNS 콘텐츠 디자인 시안입니다. 매주 3회 씩 월요일은 앱기능을 설명하는 콘텐츠, 수요일은 주 타겟층인 10, 20대 여성의 흥미를 끌 수 있는 콘텐츠, 금요일은 뷰티&패션 콘텐츠 외 다양한 이벤트 콘텐츠를 제작하여 업로드 하였습니다.

Participation

참여인원 /담당업무
프로젝트 참여도

2인/콘텐츠 기획&제작 및 마케팅(CPM)
90%

Tool



콘텐츠디자인

웹콘텐츠

코스모진여행사 콘텐츠

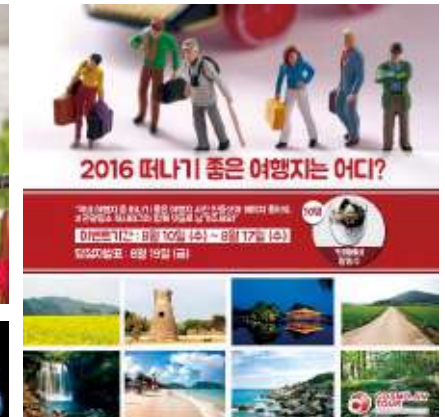
코스모진 페이스북 콘텐츠 작업 및 마케팅
2016년 6월~10월, (주)프로그래스 미디어



여행지&음식&문화 콘텐츠



이벤트 콘텐츠



관광명소 댓글 인증 이벤트



날말퍼즐 퀴즈&응원댓글 이벤트

Design concept www.facebook.com/CosmoJin

코스모진여행사 SNS 콘텐츠 디자인 시안입니다. 매주 3회 씩 외국인을 대상으로 한국의 여행지&음식 &문화내용에 대한 다양한 콘텐츠를 기획 및 제작하였습니다. 한국에 대해 외국인의 관심도 증진을 위한 마케팅과 이벤트를 진행하였습니다.

Participation

참여인원/담당업무 2인/콘텐츠 기획&제작 및 마케팅(CPM)
프로젝트 참여도 90%

Tool

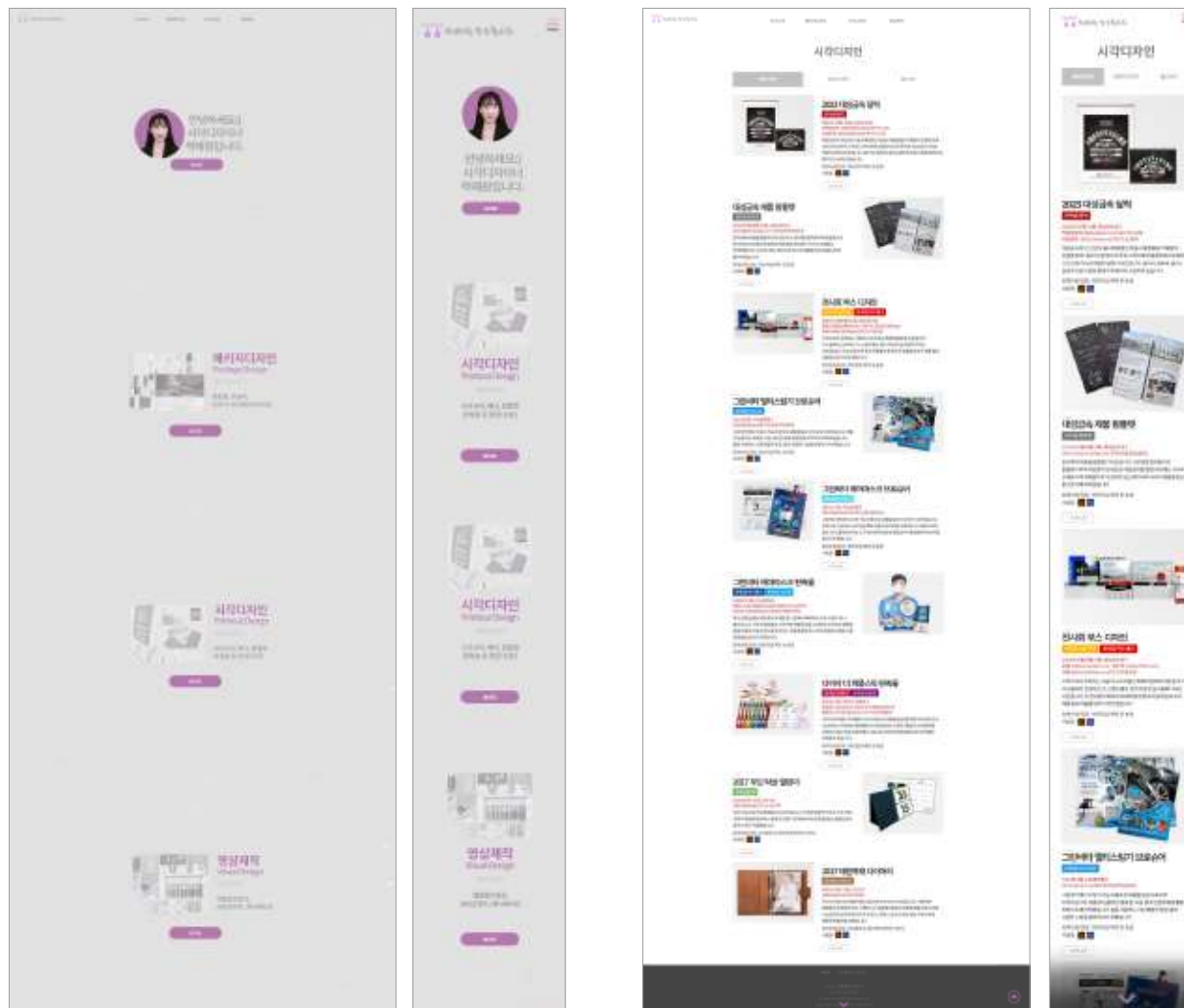


웹디자인

홈페이지 제작

개인 홈페이지 제작

박혜원 포트폴리오용 반응형 홈페이지 제작
2023년 1월 - 3월



Design concept www.hyewon.woobi.co.kr

조금 더 새롭고 확장가능한 포트폴리오를 만들고 싶어서 저의 디자인 작업물을 정리하여 웹홈페이지로 반영하였습니다. PC와 모바일의 반응형으로 작업하였으며 제 퍼스널컬러인 여름컬톤의 컬러 콘셉트와 프로필, 패키지디자인, 시각디자인, 영상제작으로 영역을 나누었습니다.

Participation

참여인원 / 담당업무
프로젝트 참여도

개인작업 / UI&UX 설정, HTML5&CSS3&JavaScript 활용

100%

Tool

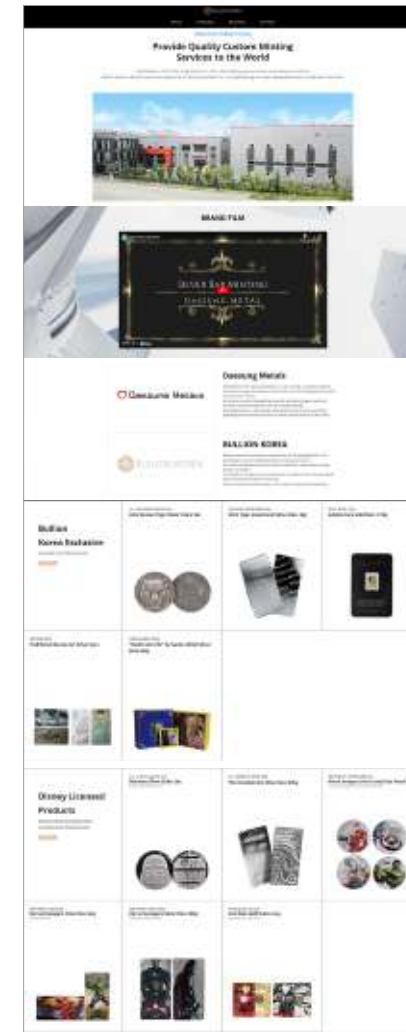
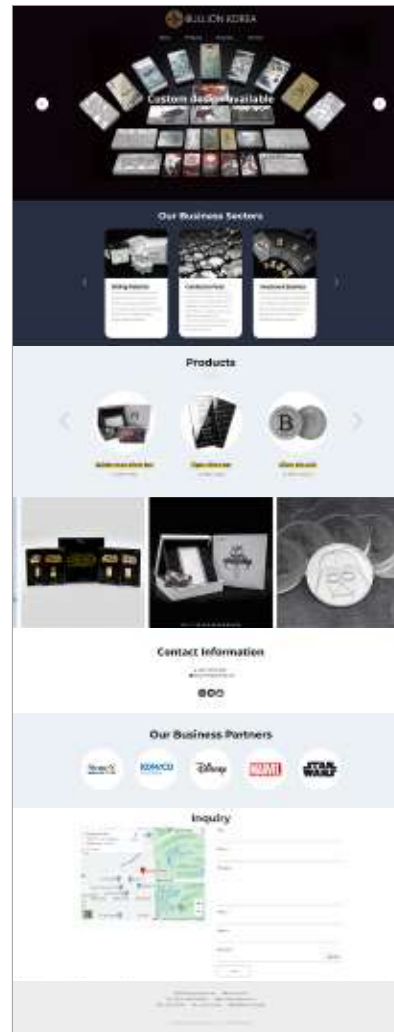


웹디자인

홈페이지 제작

불리온코리아 홈페이지 제작

대성금속 불리온코리아 브랜드 홈페이지 제작
2022년 8월, 대성금속(주)



Design concept www.bullionkorea.com

대성금속의 해외수출용 브랜드인 불리온코리아의 웹홈페이지를 가비아 CLICKN으로 작업하였습니다.
미국 시카고 메니쇼 전시회에서 외국인 바이어 및 방문객들을 대상으로 작업한 브랜드 홍보용 홈페이지입니다.

Participation

참여인원 / 담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/기획 및 작업(가비아 클리크엔 에디터 활용)
100%

Tool



웹디자인

블로그관리

그린비타 브랜드 네이버블로그 관리

그린비타 브랜드 네이버블로그 디자인 및 포스팅, 마케팅
2020년-2021년, (주)셀렉월드



인스타그램



유튜브



홈페이지



스토어팜



이벤트

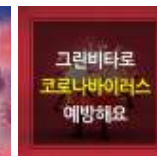
블로그 아이콘 디자인

블로그 포스팅 썸네일

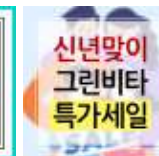


브랜드 제품소개 콘텐츠 썸네일

브랜드 아이덴티티 관련 일상 콘텐츠 썸네일



이벤트 및 소식 콘텐츠 썸네일



Design concept blog.naver.com/ntech123

그린비타의 브랜딩과 마케팅을 위한 기업 비즈니스용 네이버 블로그입니다. 소비자에게 그린비타의 아이덴티티와 브랜드철학을 녹여내어 브랜드 이미지를 구축하고자 하였습니다. 브랜드 제품소개 콘텐츠, 브랜드 아이덴티티 관련 일상 콘텐츠, 이벤트 콘텐츠 등의 꾸준한 포스팅 업로드를 통해 일 방문자수 평균 500명대의 성과를 이루었습니다.

Participation

참여인원/담당업무

프로젝트 참여도

개인작업/콘텐츠 기획 및 포스팅, 바이럴마케팅

100%

Tool



웹디자인

홈페이지 제작

그린비타 쇼핑몰 제작

그린비타 브랜드 쇼핑몰 제작 및 관리
2022년 3월-4월, (주)셀텍월드



Design concept www.greenvita.shop

자사 브랜드 그린비타의 브랜드 아이덴티티 구축을 위해 카페24를 통해 작업한 홈페이지&쇼핑몰 입니다.
기존 스킨의 HTML과 CSS를 수정해가며 PC용, 모바일용으로 쇼핑몰을 전체적으로 깔끔하고 심플하게
리디자인 하였습니다.

Participation

참여인원 / 담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/HTML5&CSS3 활용, 쇼핑몰관리
100%

Tool



2015-2021

영상 제작

Video Prod.



영상제작

제품홍보영상

그린비타 전해수기 AD

영상시간: 30s

2020년 8월, (주)셀텍월드



Design concept

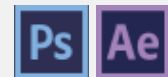
이랜드를 오프라인 매장 링크랭크에 제품 홍보용으로 활용할 그린비타 전해수기 2종, 스프레이 타입과 텀블러 타입의 제품소개 영상입니다. 어린이가 더빙을 넣어 아이도 안전하게 사용할 수 있는 제품이자 신뢰할 수 있는 브랜드임을 표현하고자 하였습니다.

Participation

참여인원/담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/기획&컷편집&모션그래픽 작업
70%

Tool



영상제작

제품홍보영상

그린비타 미스트 세트 AD

영상시간: 29s

2021년 9월, (주)셀텍월드



Design concept

그린비타 미스트 세트의 마케팅용 SNS 콘텐츠 영상입니다. 쿨링감이 느껴지는 파란색 배경에 타겟층인 20대 여성 캐릭터를 넣고 에펙으로 애니메이션을 주어 제품의 특징을 부각시키고자 하였습니다.

Participation

참여인원/담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/기획&애니메이션&모션그래픽 작업
100%

Tool



영상제작

제품홍보영상

다이아 더 퍼fum스틱 AD

영상시간: 60s

2018년 8월, (주)더스킨페이스



Design concept

2017년도에 출시한 다이아 더 퍼fum스틱 제품의 홍보 및 마케팅용으로 제작한 홍보영상입니다. 독점 개발 생산이라는 소구점과 소비자에게 다이아 더 퍼fum스틱 제품의 특징점과 사용법, 전속모델의 인터뷰 영상의 컷편집과 펜 타입 향수 컨셉에 맞게 모션그래픽을 넣어 영상을 편집 하였습니다.

Participation

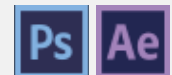
참여인원/담당업무

개인작업/컷편집&모션그래픽 작업

프로젝트 참여도

60%

Tool



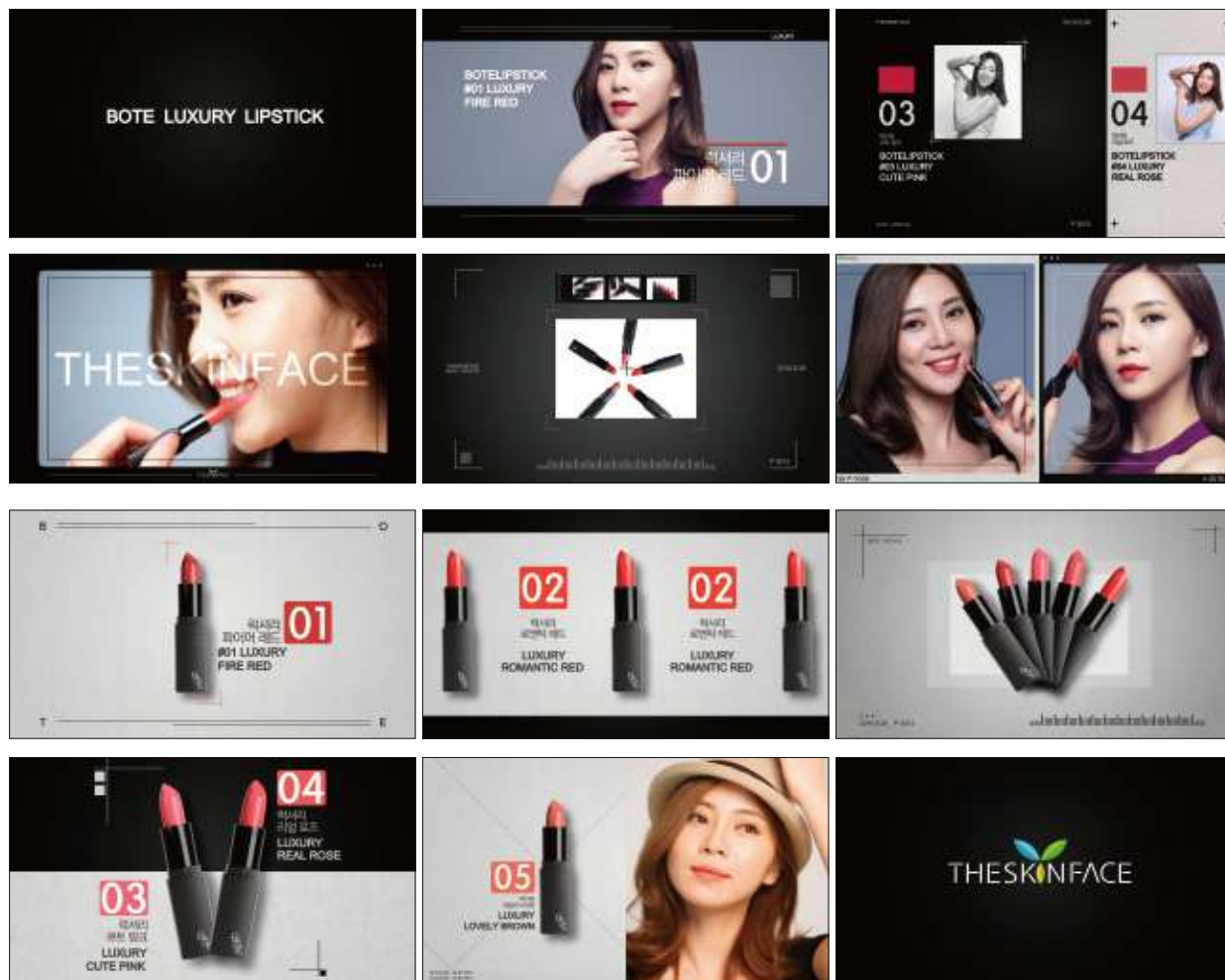
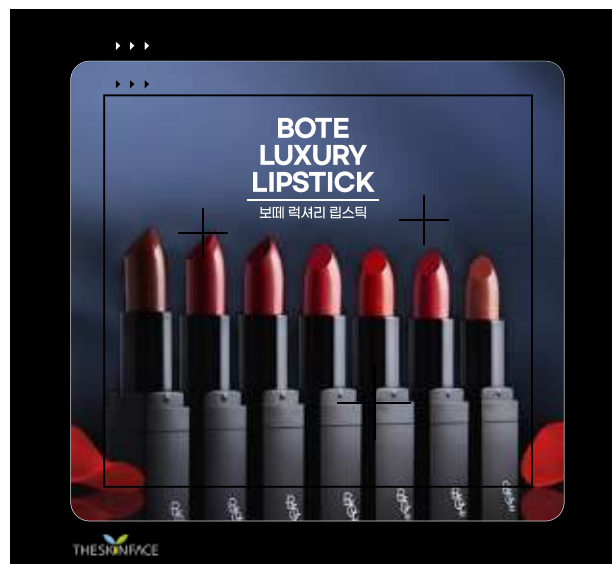
영상제작

제품홍보영상

보떼 럭셔리 립스틱 AD

영상시간: 30s

2017년 5월, (주)더스킨페이스



Design concept

2016년 6월 18일에 출시한 보떼 블랙 립스틱 제품의 홍보용으로 제작한 영상입니다. 제품의 톤앤매너에 맞게 전체적으로 블랙톤의 매거진 컨셉으로 제작하였고, 역동적인 립스틱 모션과 모델의 발색샷의 교차 컷편집으로 5 Color의 립스틱을 소개하여 'BOTE' 브랜드의 인지도를 높이하고자 했습니다.

Participation

참여인원 / 담당업무
프로젝트 참여도

개인작업/기획&컷편집&모션그래픽 작업
70%

Tool





Thank You

감사합니다

