

# magicvault



작업 기간 2021.10~2021.11

제작 참여도 100%



## 이용자 분석



### 유형

- 제품 사용자
- 경쟁사
- 마케팅 제휴 업체
- 투자자



### 사용자

- 연령: 20~30대 비율이 높음



### 마케팅 제휴 업체

- 브랜드 마케팅 진행
- 브랜드 홍보



### 목적

- 카페 인테리어
- 스튜디오 인테리어
- 감성적인 실내 인테리어

# Problem

- 상단 메뉴에 마우스 올렸을 때, 글씨가 뒤에 영상과 겹쳐 글씨가 보이지 않음.
- 배너 동영상 파일이 다소 조잡하게 타임랩스 형식으로 편집되어 정신사나움. (컨셉마다 영상은 바뀌는 것 같음)
- shop 메뉴를 가장 뒤에 배치한 것이 무엇을 노리는지 알 수 없고, 구매 유도가 잘 안 됨.
- 메인에 추천 상품이 너무 많아, 소비자 입장에서 결정장애가 올 것 같음.
- 인스타그램을 메뉴에도 넣을 만큼 SNS 사이트 활동이 활발한 것 같으나 메인 마지막 footer 위쪽에 배치한 인스타그램 홍보가 좀 과한 것 같음.
- footer 색깔이 다소 안 맞게 너무 블랙컬러임.
- 오히려 메인보다 shop 메뉴 들어간 후 페이지가 상품 확인이 더욱 깔끔하고 잘 소개 되어있음.

# Solution

- banner에 동영상 이미지는 다소 조잡하고 가구 사이트와는 맞지 않는 것 같아 깔끔한 이미지 파일로 slick slider로 구성.
- shop 이용을 더욱 극대화하기 위하여 shop을 중심으로 메인을 구성
- 다채로운 이미지 때문에 깔끔성이 떨어지는 걸 이미지 작업을 통해 깔끔하게 구성

## check point



Point color를 따뜻함을 주는 주황색 컬러와 대비되어 돋보이는 초록색 계열의 컬러를 사용, 이 브랜드의 컨셉 가구 컬러에서 추출하여 활용.

Shop을 메인 메뉴로 잡고 구매를 더욱 유도.

상품의 배경 이미지를 제거하여 더욱 깔끔하고 심플한 웹 사이트로 구현.

베스트 포토 리뷰 영역을 가구 웹 사이트 느낌의 맞게 인테리어 액자 형식으로 배치.

