

ADER



작업 기간 2021.07~2021.08

제작 참여도 100%

기존 사이트 IA

-- 사용자 분석 --

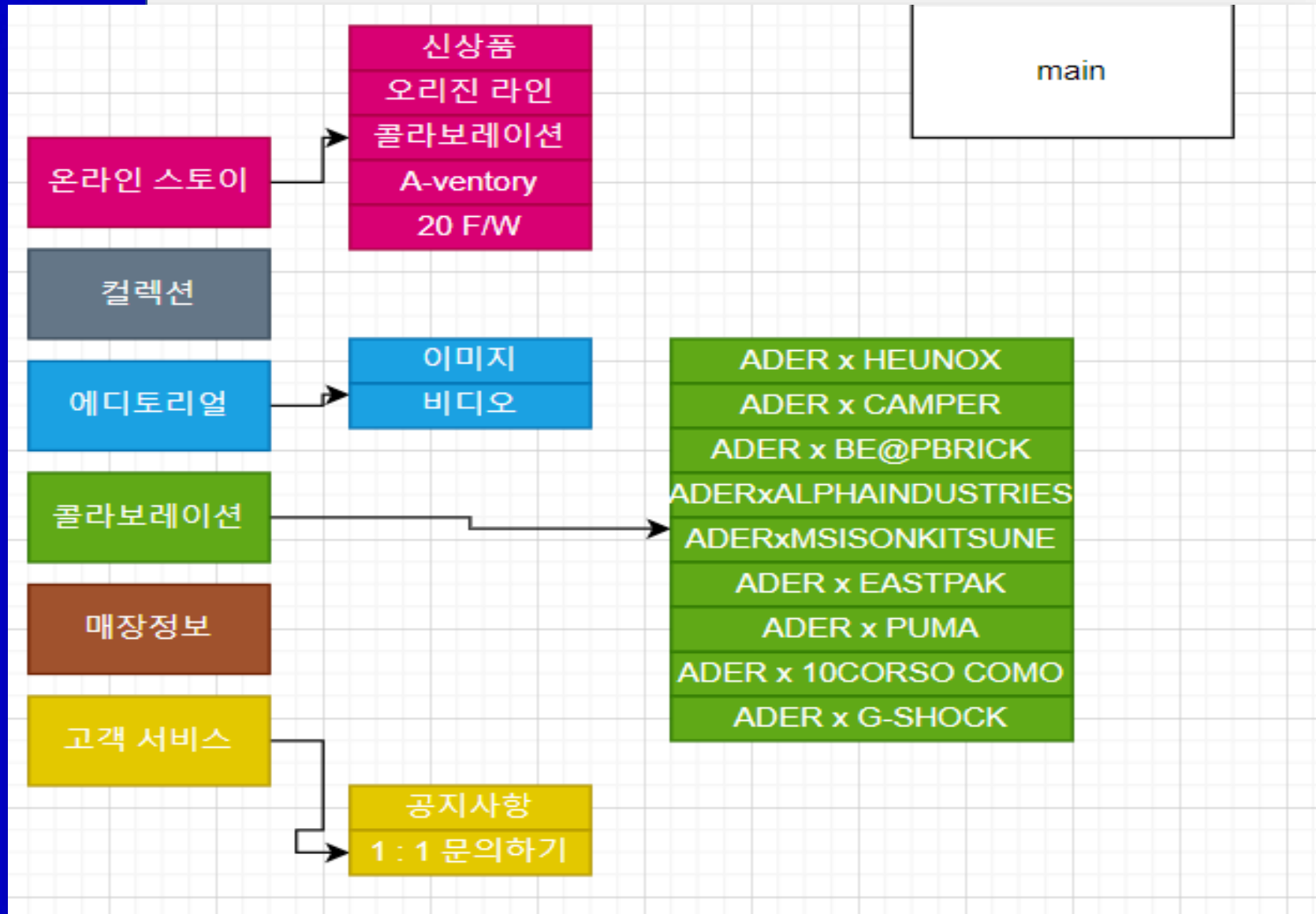
#구매자

#20~30대 성별무관

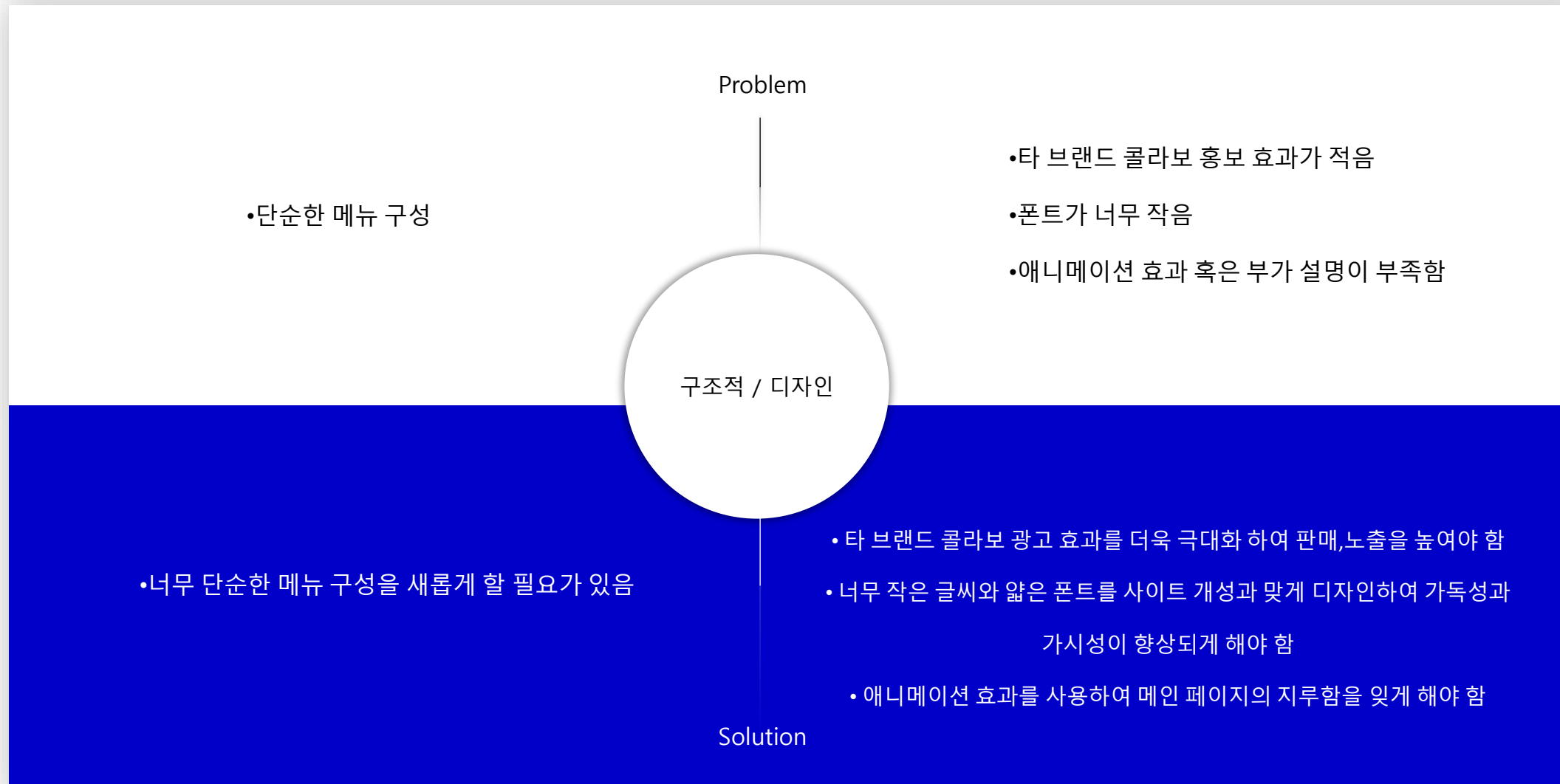
#제품 정보 획득

#제품 구매

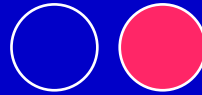
#오프라인 매장 정보



Problem and Solution



check point



Ader 브랜드의 시그니처 컬러인 블루 컬러를 main으로 잡고
대비되는 핑크 컬러로 sub color로 지정.

브랜드가 추구하는 슬로건을 디자인하여
banner 이미지에 부각되게 배치하고,
이미지 위에 동영상 파일을 덮어씌워서 이 브
랜드만의 다양성에 대하여 보여주기 위함.

햄버거 메뉴를 사용하여 한 번에 많은 메뉴를
한 눈에 볼 수 있게 사용하고,
디자인 적으로 header 부분을 심플하게 표현.

이 브랜드의 시그니처 blue mark가 이용자로
하여금 궁금증 유발을 animation효과를 활용
하여 많은 접속 노출을 유도.

