

WEB REDESIGN

Responsive Web Redesign

KEPCO UXUI

Tool

Figma, html, css, js

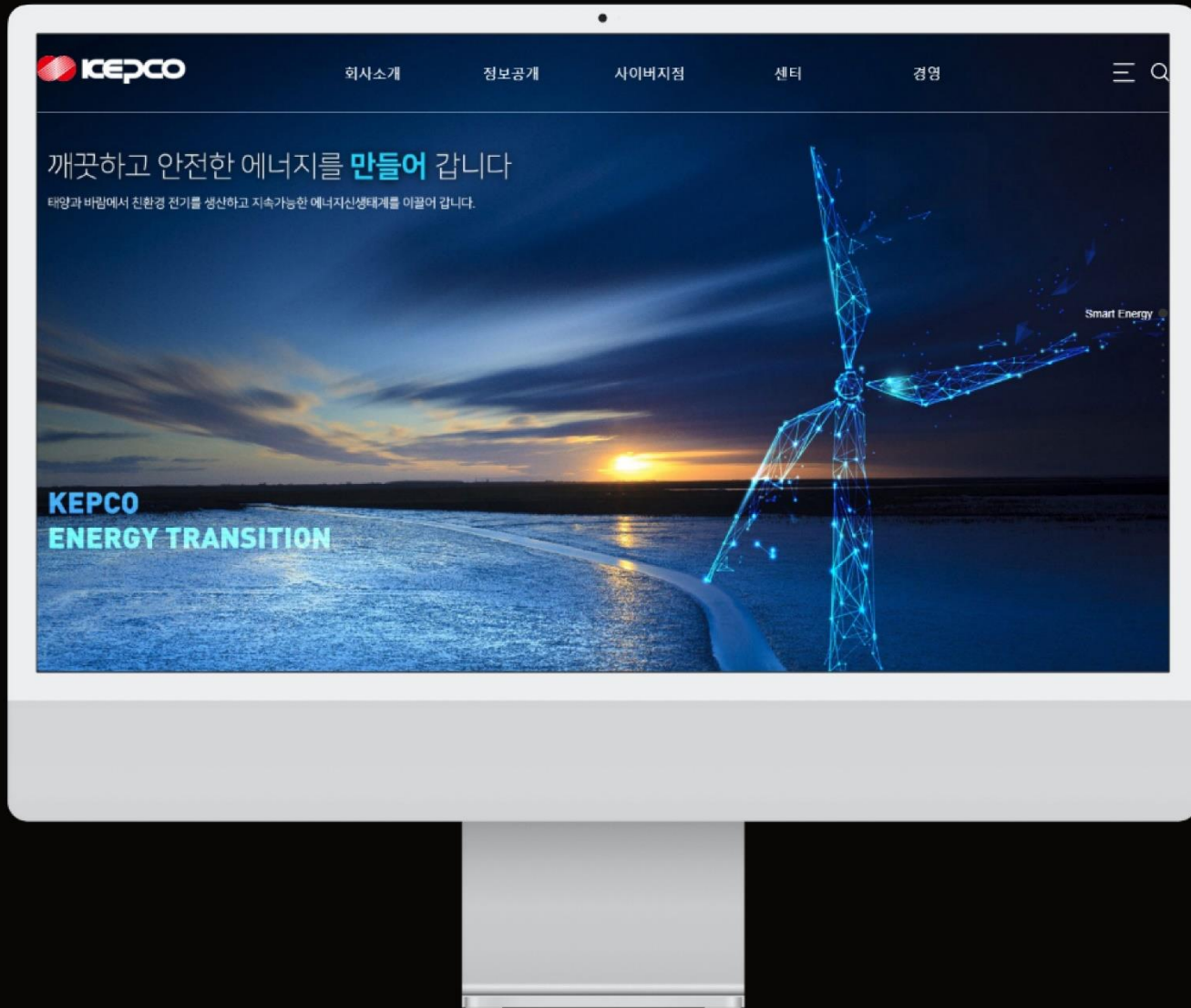
Designer

Hyeri Seong

contribute

100% Personal Work





Keyword

미래지향적인
forward-looking

믿음직한
trustworthy

소통하는
communicate

Design Principles

깨끗한
fair

에너지적인
energetic

발전적인
developmental

깨끗하고 에너지 발전적인 디자인



Typography

가

Noto sans KR Bold

한전은 안전하고 Medium

깨끗한 세상을 만듭니다. Regular

Aa

Roboto

KEPCO is safe, Medium

Create a clean world. Regular

Color

#000000

#00123B

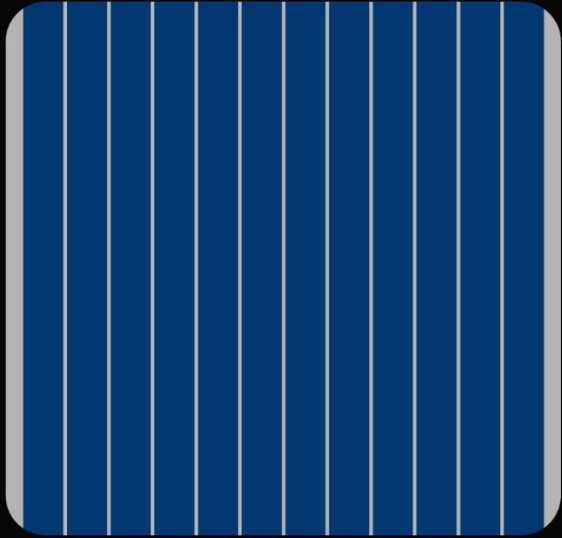
#034EA2

#FFFFFF

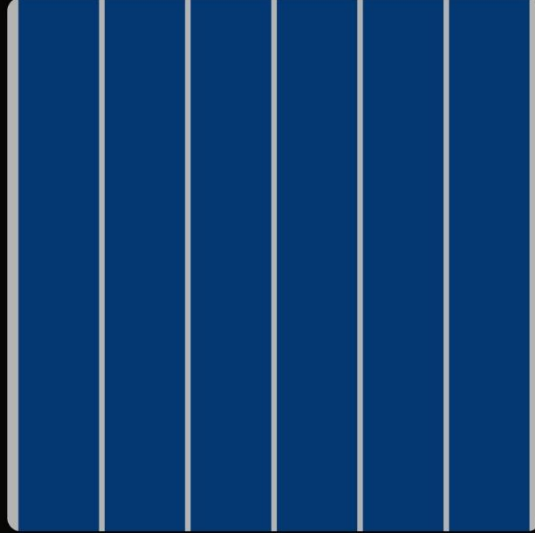
Icon



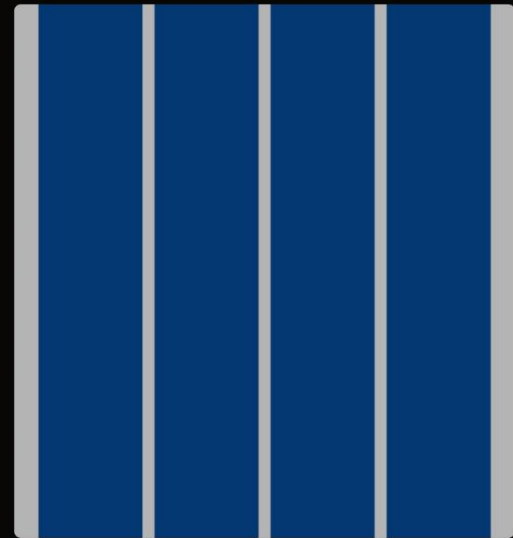
Responsive Grid



Screen Resolution w1920
Container w1440

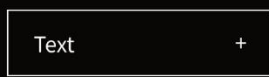


Screen Resolution w960
Container w920



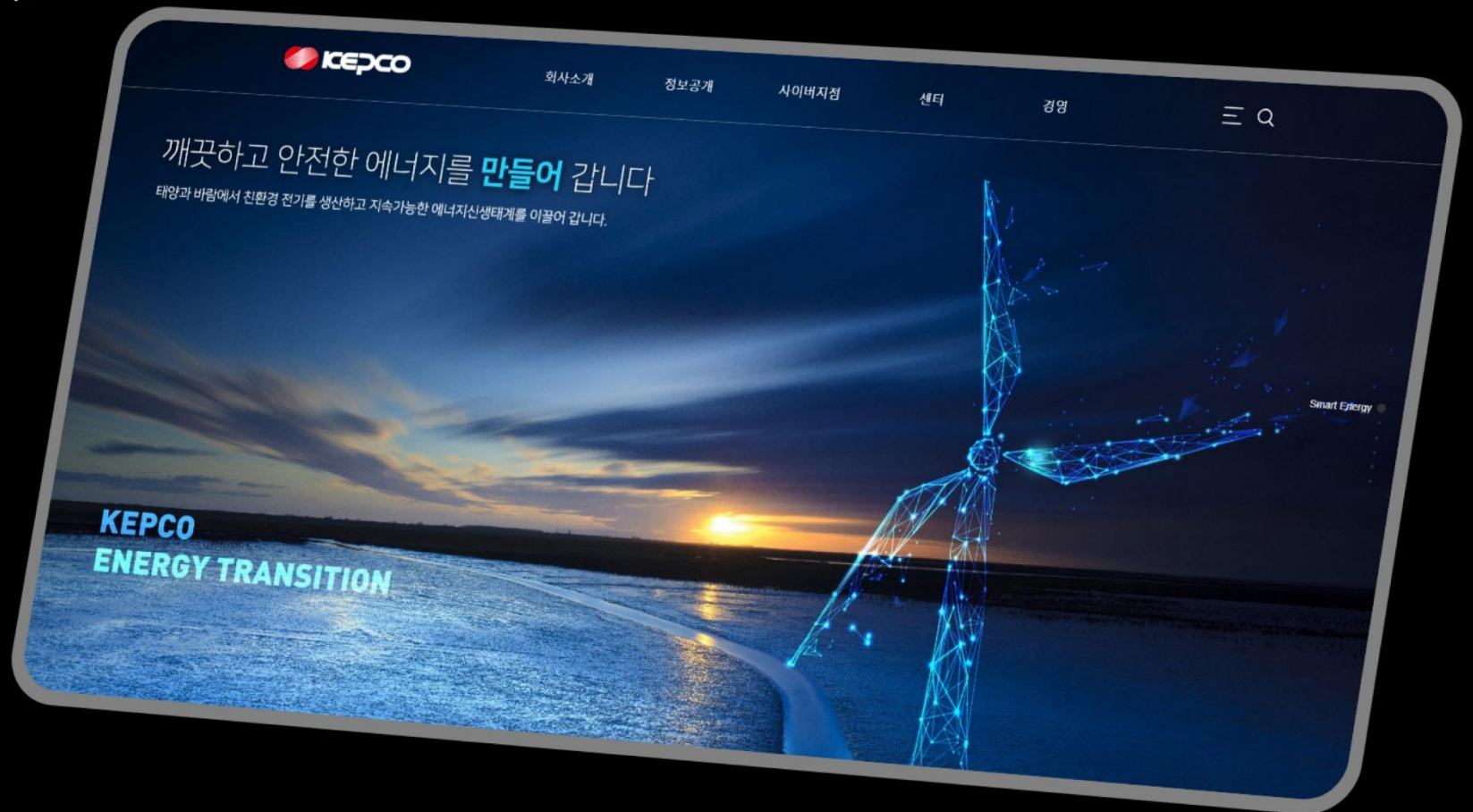
Screen Resolution w414
Container w374

Button



Main

브랜드 이미지에 맞는 큰 이미지와 대표문구를 넣어 회사 홍보 효과를 극대화 시킵니다.



News

한국전력공사의 보도자료나 소식을 전달하는 구간입니다.
보도자료를 크게 3열로 배치하여 한눈에 보기 쉽도록 구성합니다.

화살표를 통해 슬라이드를
사용할 수 있도록 유도합니다.



Communication

소셜미디어, 사보, 아이디어 공모전을 이용하는 구간입니다.
각 콘텐츠에대한 간단한 소개와 페이지로 넘어갈 수 있는 버튼을 삽입합니다.

흰색배경으로 어두워보이는
느낌을 해소합니다.



Costomer

고객이 필요한 정보를 구역별로 나누어 제공하여 카테고리 별로 찾기 쉽도록 구성합니다.



많은 정보로 인해 복잡해지지 않도록
우측 상단에 위치한 콘텐츠의
정보만 보입니다.

고객이 필요한 정보의 우측에 배치하여
각종 서비스를 얻기 위해 유입된
사용자에게 노출되도록 합니다.

Costomer

브랜드에서 제공하는 영상을 크게 배치하여 정보를 제공합니다.



복지할인 안내를 영상으로 제공하여 가볍게 소통하는 분위기를 조성합니다.

페이지의 깨끗함과 소통하는 분위기에 맞게 배경색을 흰색으로 배치합니다.

Footer

한국전력공사의 로고 및 회사 정보, 관련사이트의 정보가 제공되는 구간입니다.



Responsive Web Design

