



그린컴퓨터학원  
전혜빈

# Content

---

## 1. 사이트분석

사이트분석

사이트분석 – 카테고리

아이디어발상(마인드맵)

페르소나 분석

문제점 및 전략

결론

## 2. 아이디어 스케치

## 3. 프로토타입

---

# 사이트분석

웹사이트 명 서브웨이

웹사이트 주소 <http://subway.co.kr/main/main.aspx>

컨셉 음식, 패스트푸드, 샌드위치, 건강함, 신선함, 트렌디

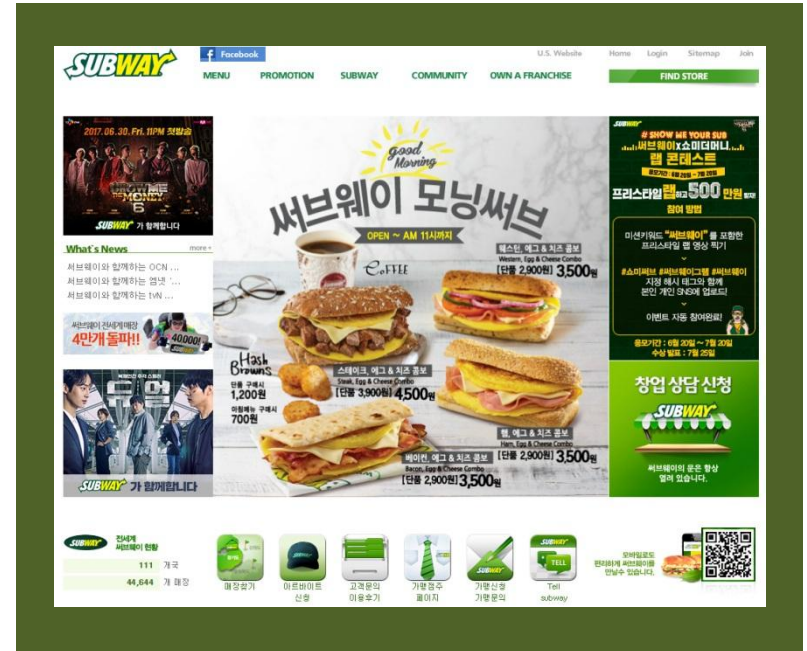
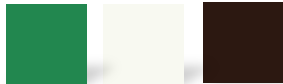
타겟 건강하고 맛있는 한끼를 먹고싶은 10대-30대 남성 여성

목적 상품 소개 및 프로모션 및 이벤트 공지

색상 #22874f 초록색

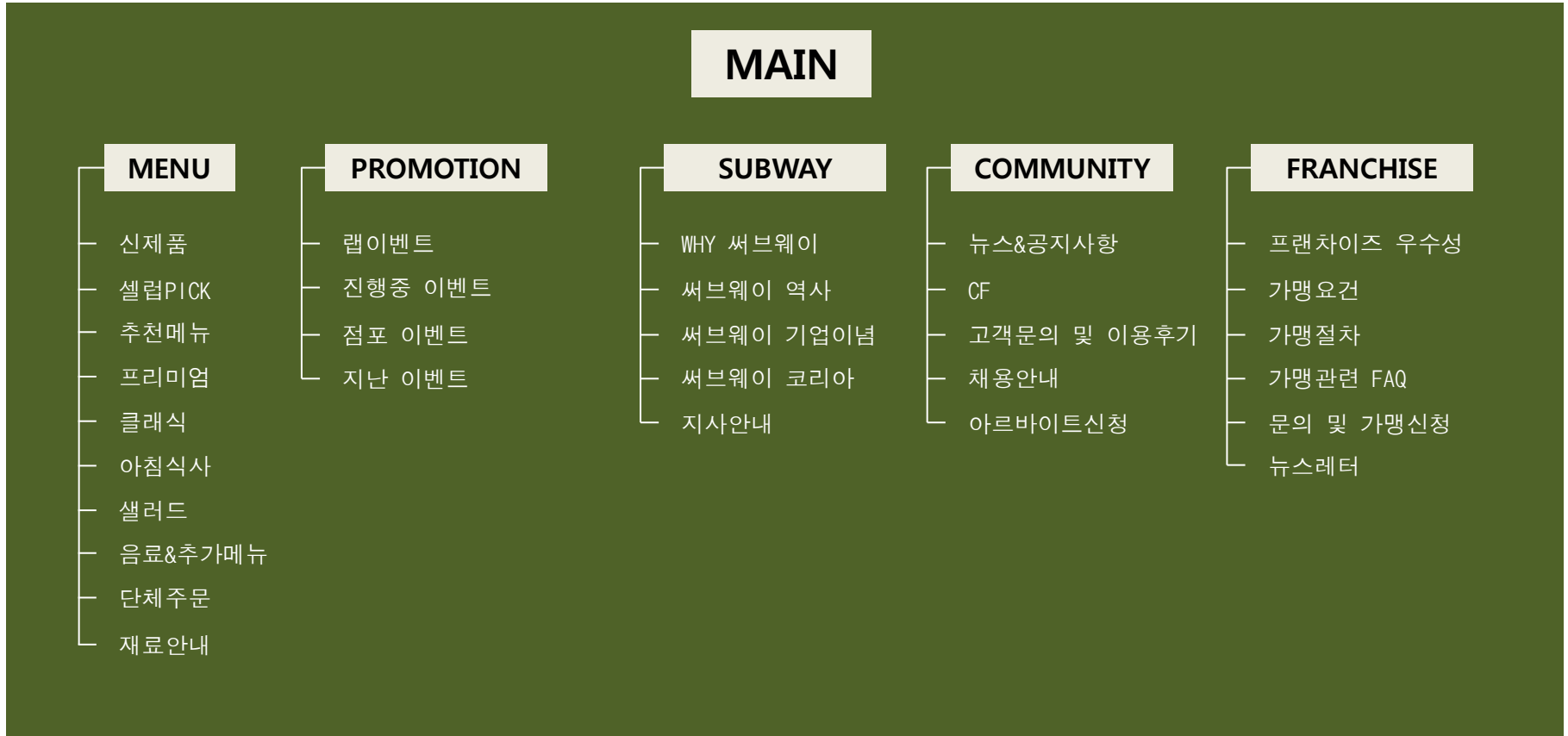
#f8faf0 연한 녹색

#2c1810 갈색



현재 서브웨이 메인화면

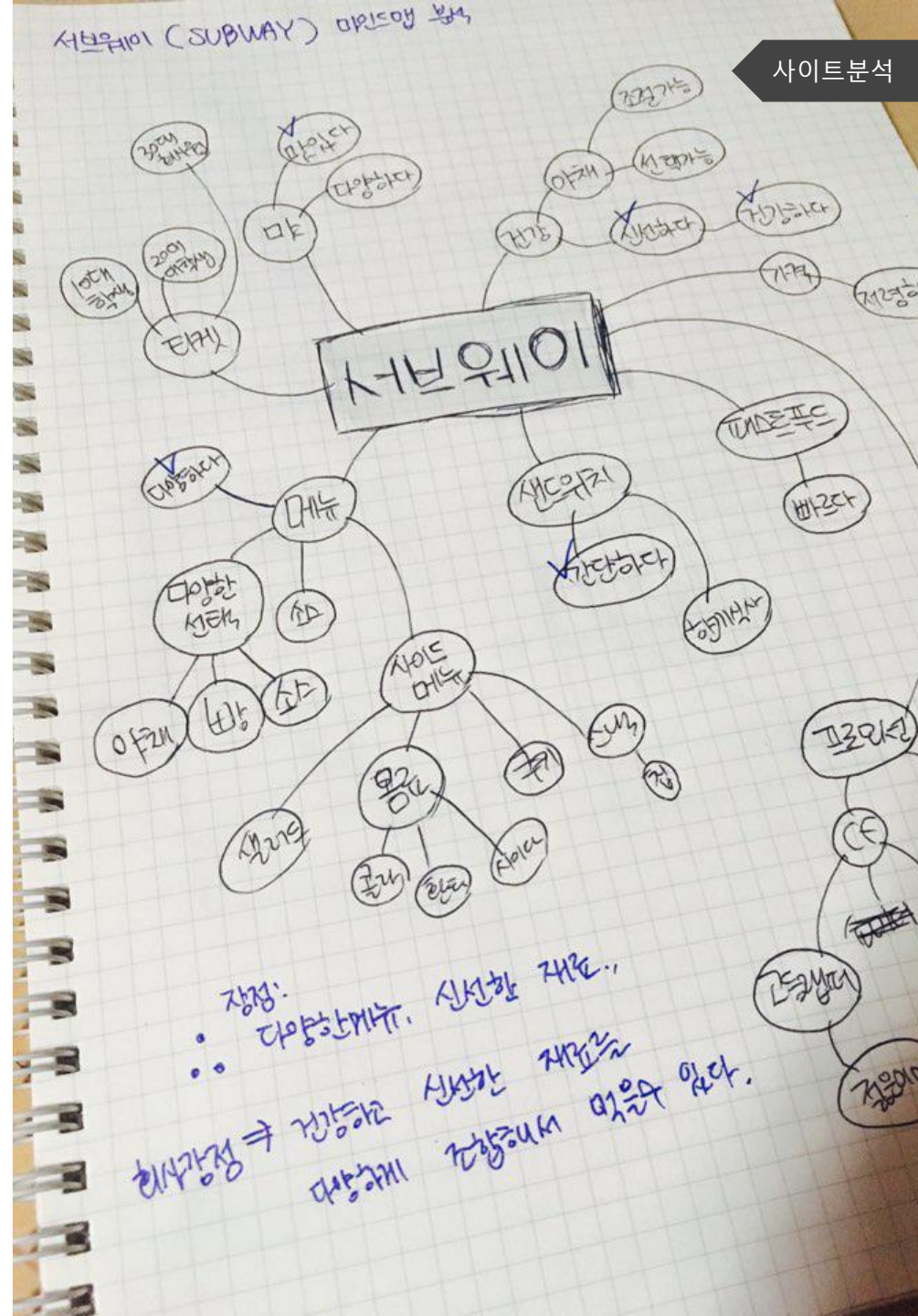
# 카테고리



## 아이디어발상 - 마인드맵

**장점** : 다양한 메뉴, 신선한 재료

**회사강점** : 건강하고 신선한 재료를 다양하게 조합해서 간단한 한 끼로 먹을 수 있다.





김하영씨 사진

**이름** 김하영

**성별** 여자

**나이** 24살

**거주지** 경기도 수원

**취미** 맛집탐방, 브런치먹기

**특징** 소화불량多, 다이어트 관심多

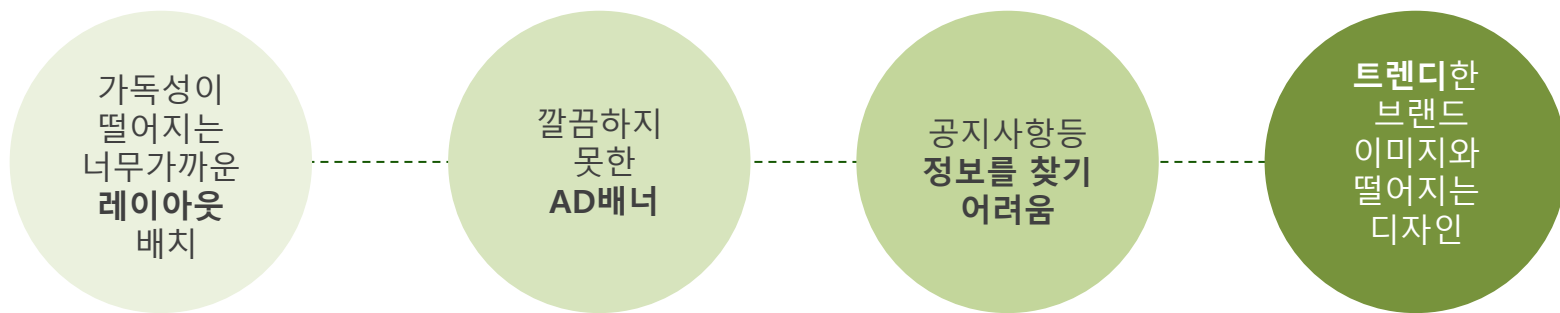
## 시나리오

오후 5시에 학원을 끝내고 아르바이트를 하러 가기 전, 하영씨는 간단하게 한 끼를 먹으러 가기로 했다. 최근에 너무 패스트푸드를 많이 먹었던 탓인지 건강이 안좋아진걸 느낀 하영씨는 간단하면서도 맛있고 건강한 서브웨이 샌드위치를 먹기로 했다. 그런데 서브웨이는 메뉴가 너무 복잡하다는 생각이 들어서 하영씨는 서브웨이 홈페이지에 들어가 미리 메뉴를 보기로 했다. 그런데 가독성이 떨어지는 메인 홈페이지 탓에 하영씨는 메뉴가 어디있는지 찾기 어려웠고, 어떤 할인행사를 하고 있는지 단박에 알 수 없었다. 결국, 하영씨는 결국 매장에 직접 들어가 주문하기로 하였다.

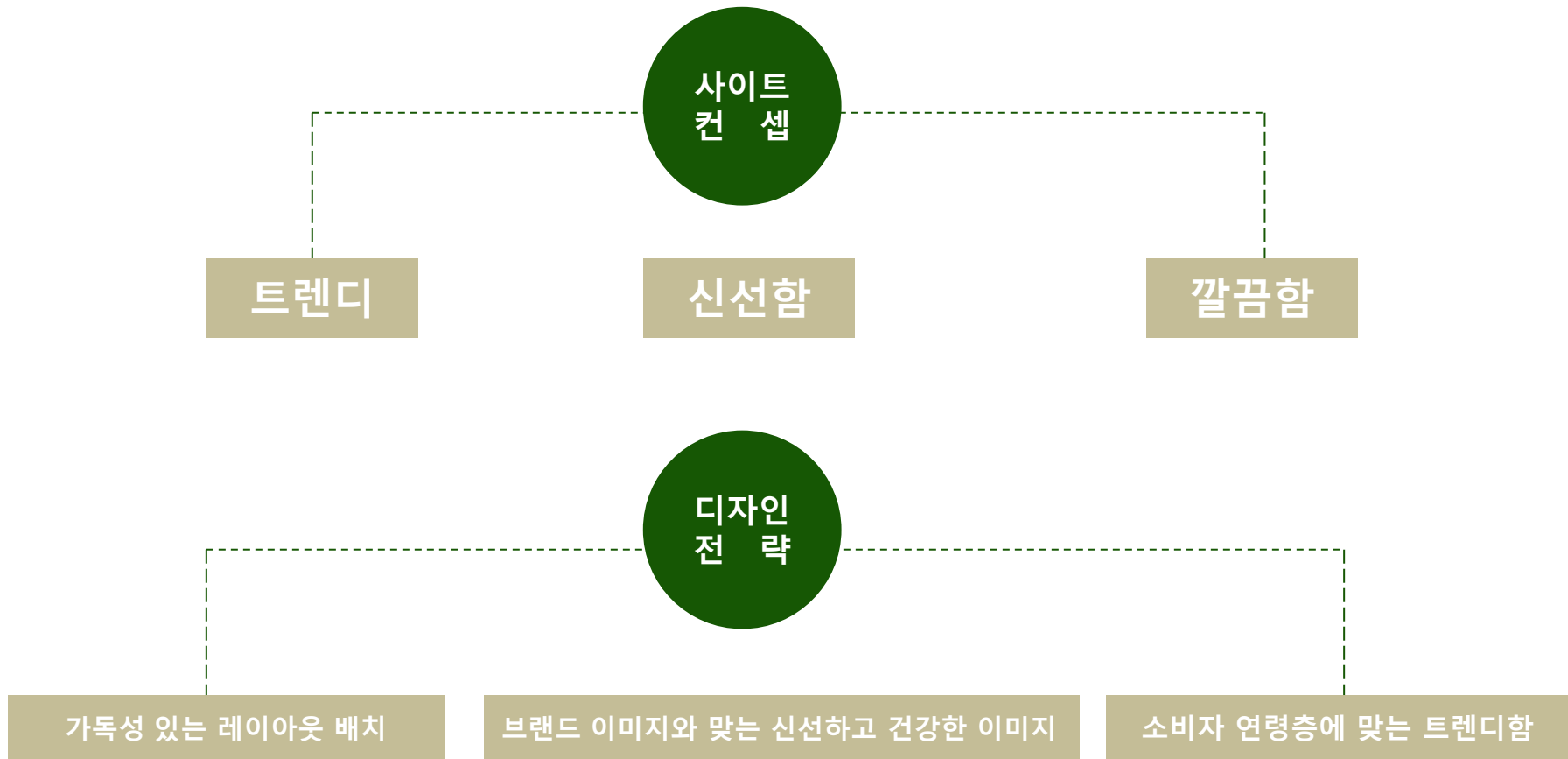


**문제점**

정확히 찾기 어려운 복잡한 레이아웃



➡ **결론 :** 깔끔하고 가독성이 있는 레이아웃 배치가 필요



## 전략도출

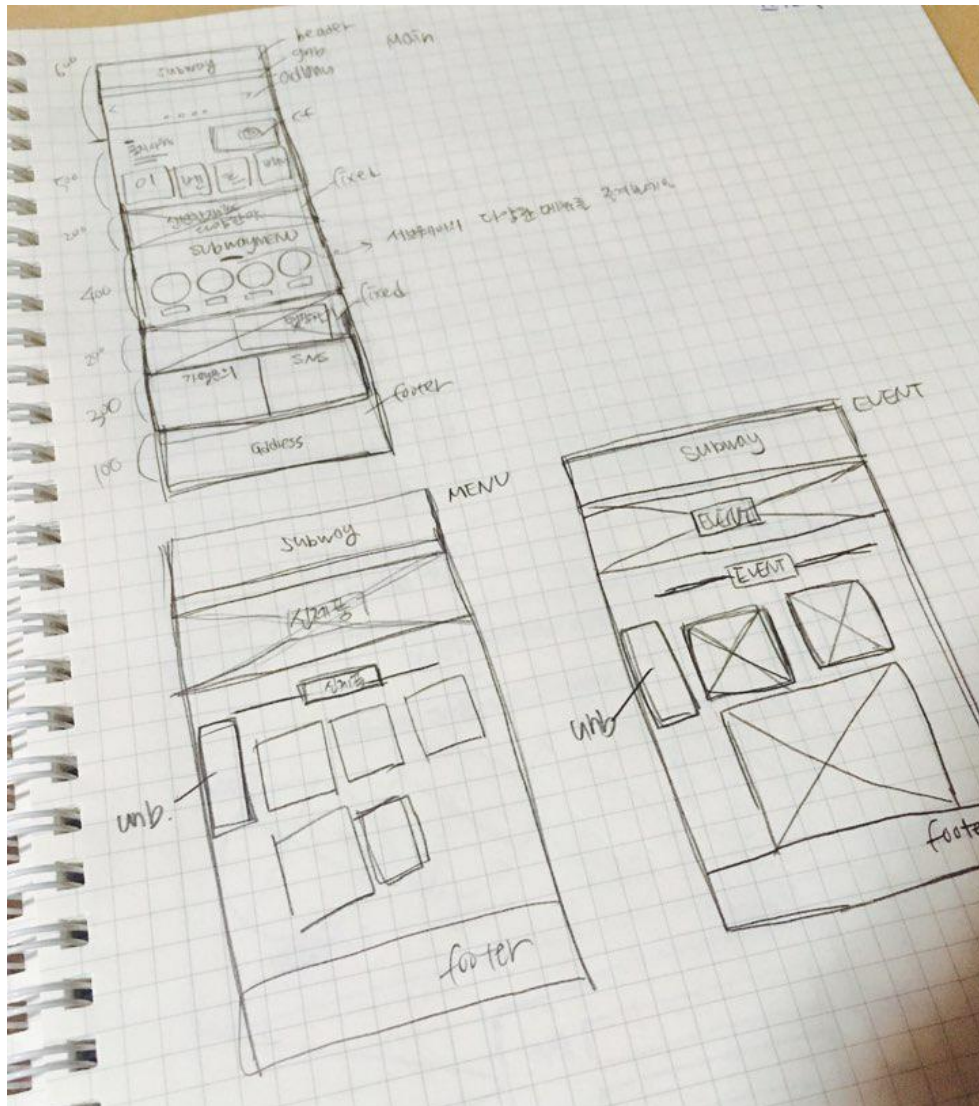
신선함,트렌디한 이미지를 살려 가독성 있는 웹사이트를 구축



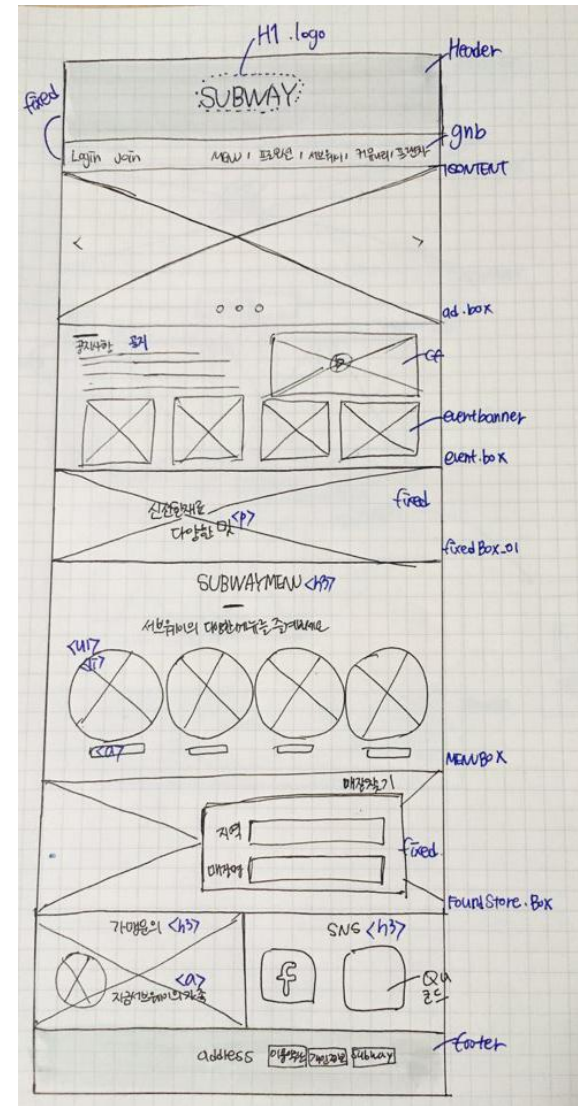
# 아이디어 스케치

스케치

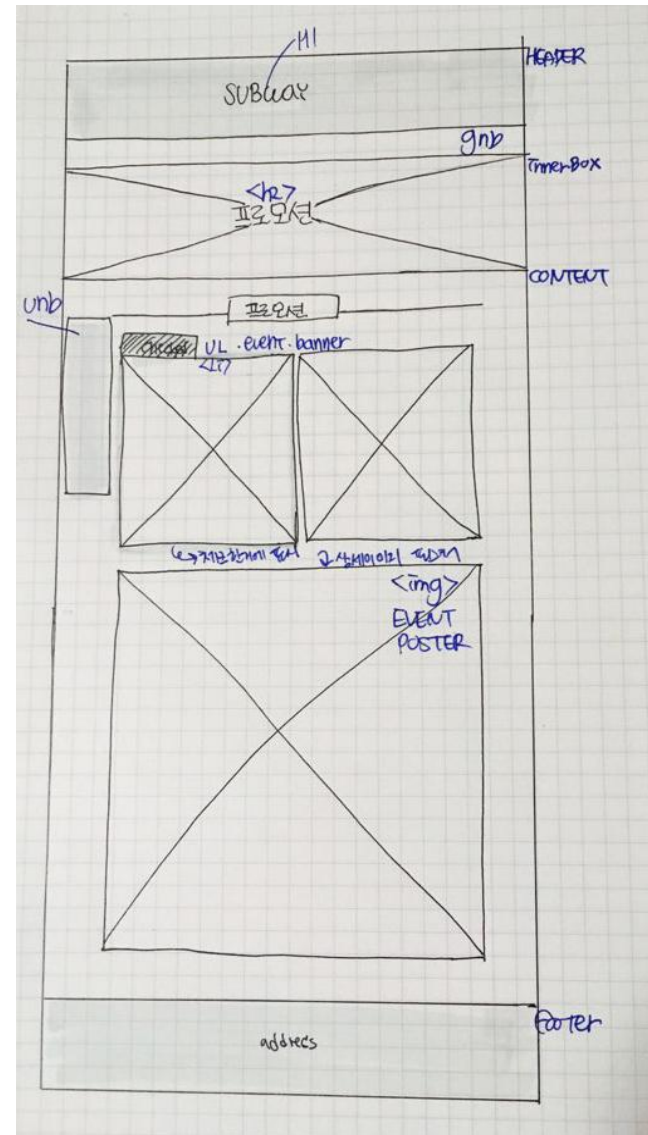
러프 스케치



메인화면



프로모션 페이지





**END**  
**감사합니다**