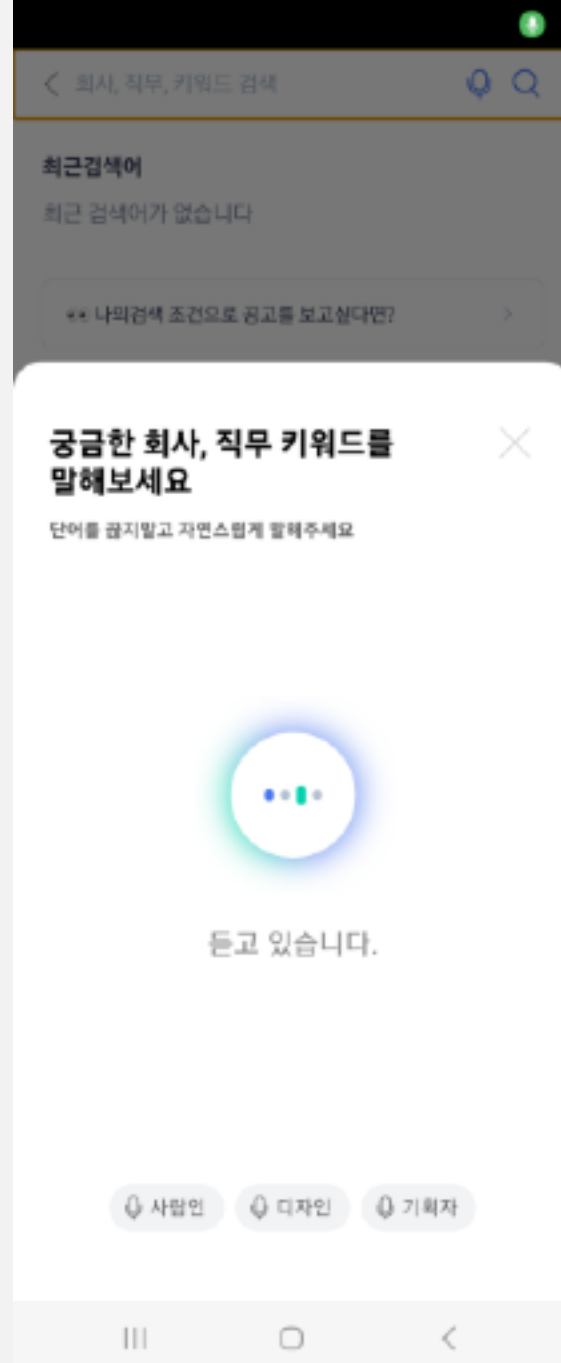
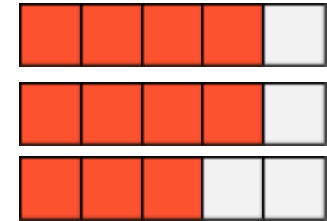


사람인



Contents

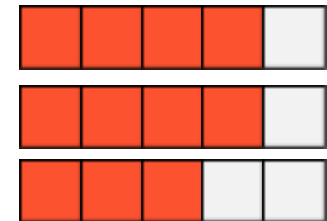
- 연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?
- 서비스에 적당한 콘텐츠인가?
- 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



취업에 관련한 콘텐츠가 다양하고 잘 나타나있지만 메인 페이지에 정보가 많아 피로감을 준다. 음성인식을 도입해 편리하고 빠른 검색이 가능하다.

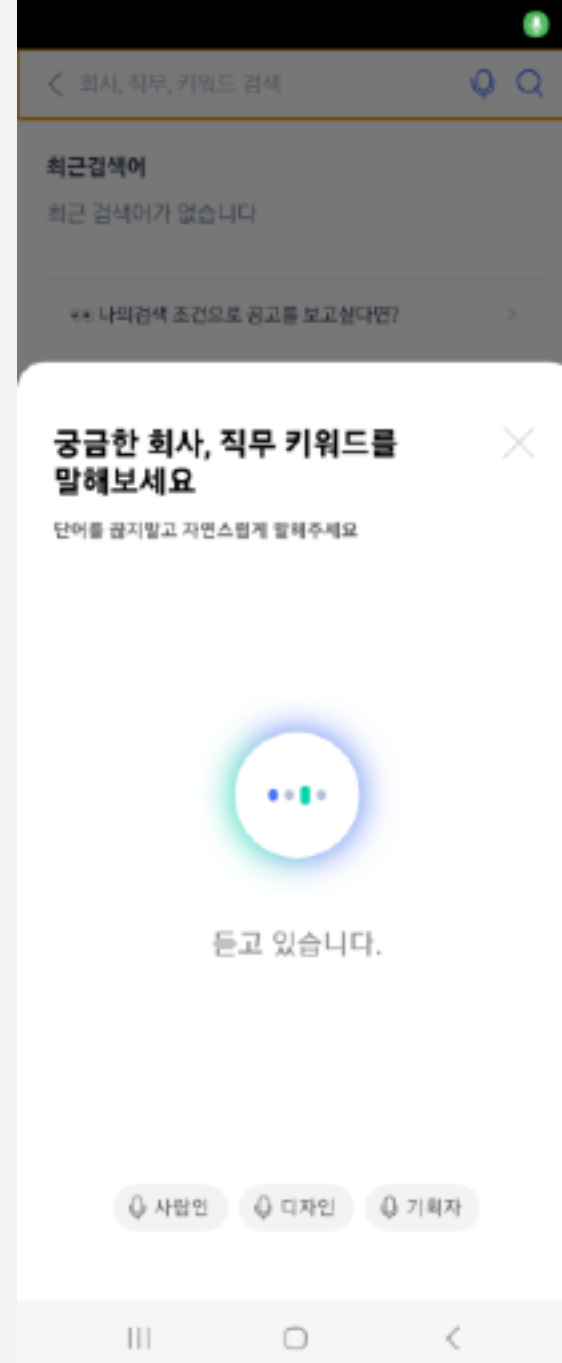
UI

- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
- 네비게이션은 효율적인 구조인가?



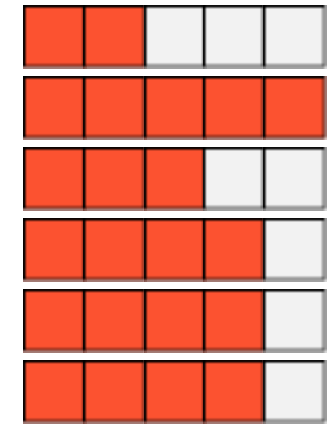
자주 사용하는 카테고리를 쉽게 선택 가능하고 햄버거 메뉴를 통해 정보를 얻을 수 있다.

사람인



Visual

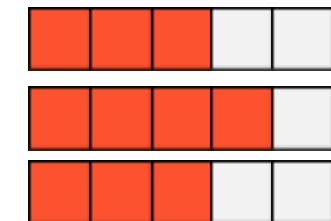
- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄이는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



깔끔하고 신뢰가 가는 색상을 사용해 디자인이 세련되고 요소들 간 공백을 적절하게 사용하여 주요 콘텐츠들에 가독성이 좋다

Marketing

- 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?



취업축하금 같은 고객로열티를 높이는 이벤트가 있다.
음성서비스를 지원해 고객로열티를 높이고 있다.