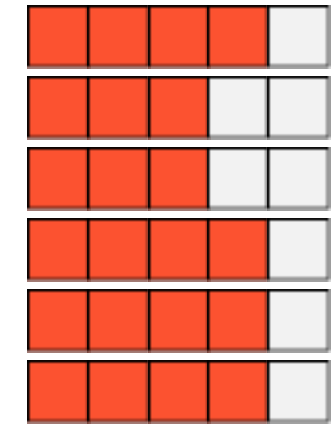


Visual

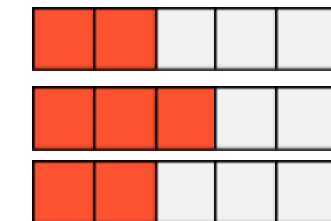
- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



보라색 포인트 색상이 잘 보이지 않았으나 디자인은 군더더기 없이 깔끔하고 알관성 있는 디자인으로 가독성이 좋다. 이벤트나 홍보영역이 부족해 사람들의 흥미를 끌 수 있는 요소가 있으면 좋겠다.

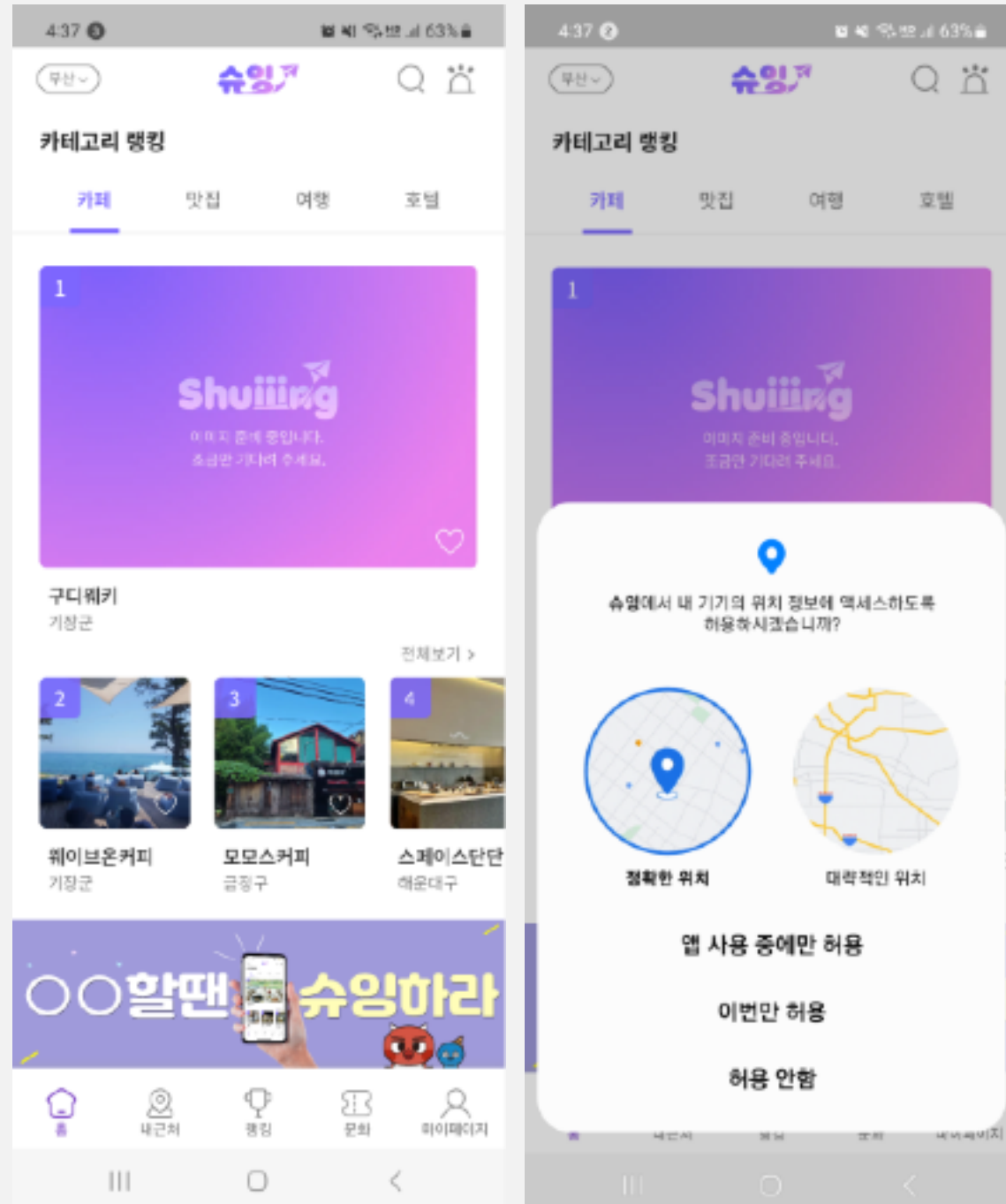
Marketing

- 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?



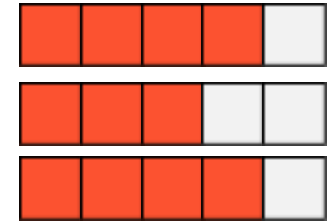
자체 매거진이나 팝업 스토어라는 좋은 정보가 있지만 활발하게 업데이트 되지 않고 이벤트가 따로 존재하지 않아 아쉽다. (ex : 리뷰작성 후 포인트지급)

슈잉



Theme & Message

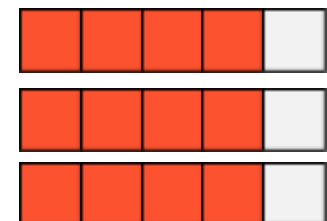
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



슈잉 매거진 통해 말하고자 하는 메시지를 전달하며
다목적 큐레이션 앱의 목적 전달이 잘된다.

Support

- 고객지원 요소는 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?



장소들을 바로바로 순위별로 찾아 볼 수 있는 점과 설정으로 들어가면 1:1문의,
공지사항 등 고객 지원 요소를 제공하고 있다.