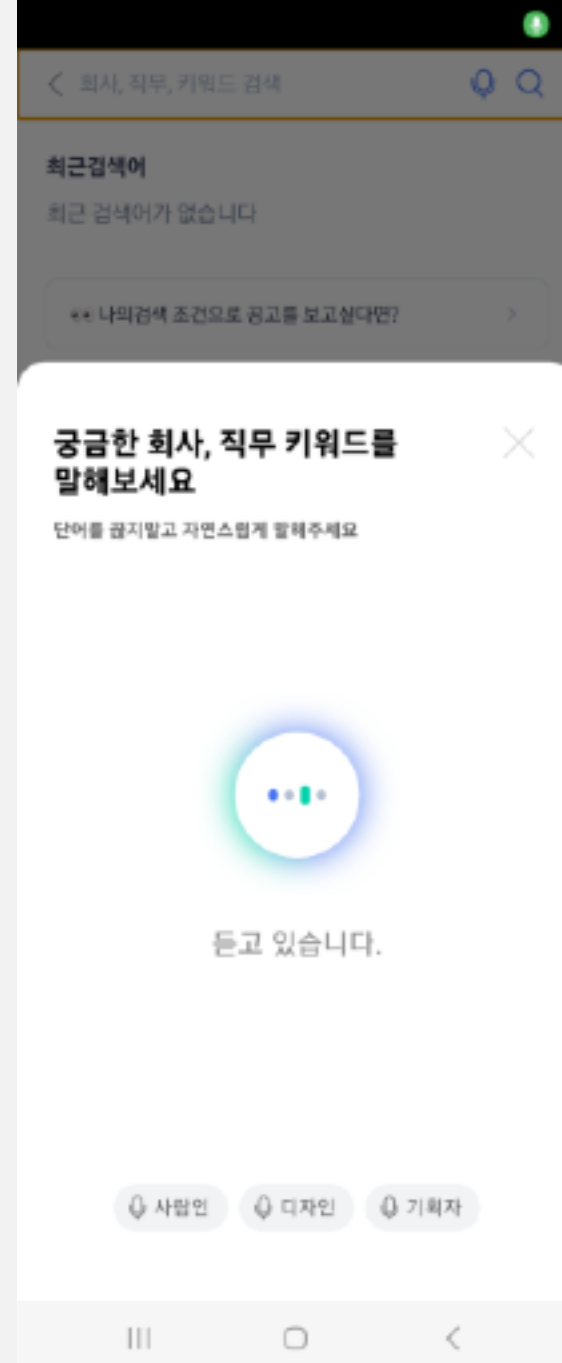
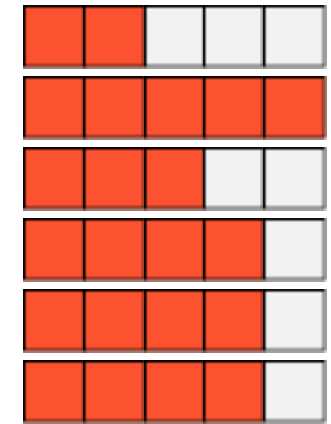


사람인



Visual

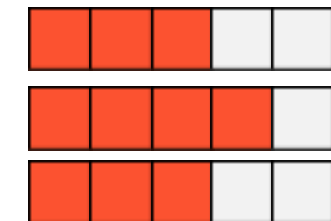
- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄이는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



깔끔하고 신뢰가 가는 색상을 사용해 디자인이 세련되고 요소들 간 공백을 적절하게 사용하여 주요 콘텐츠들에 가독성이 좋다

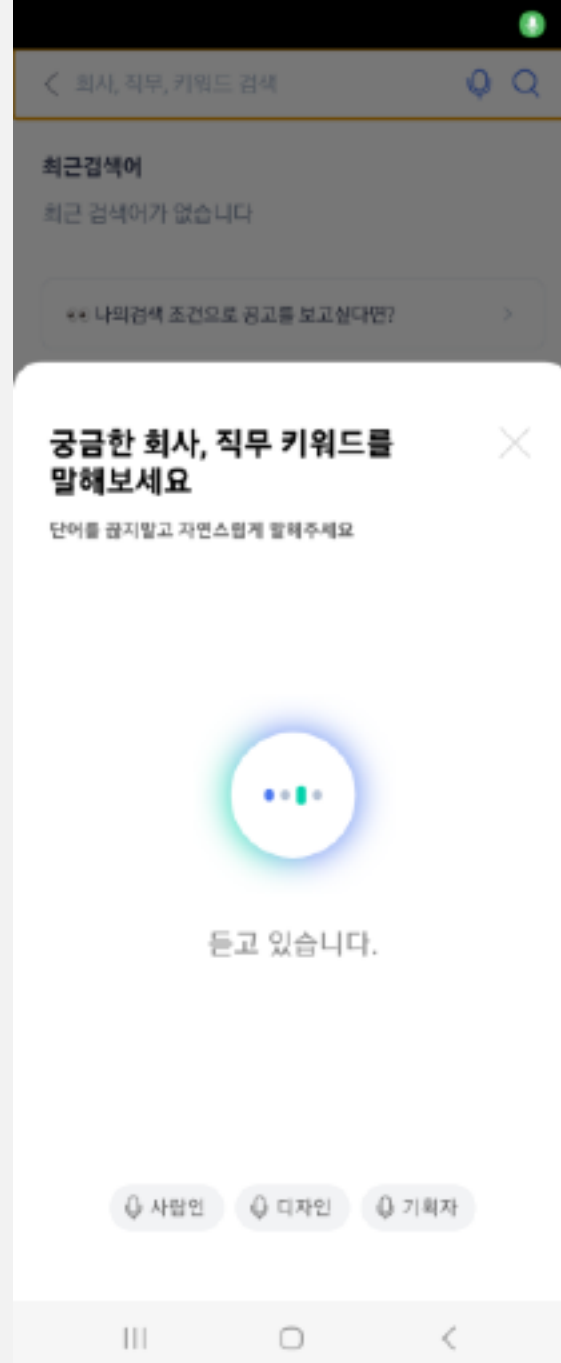
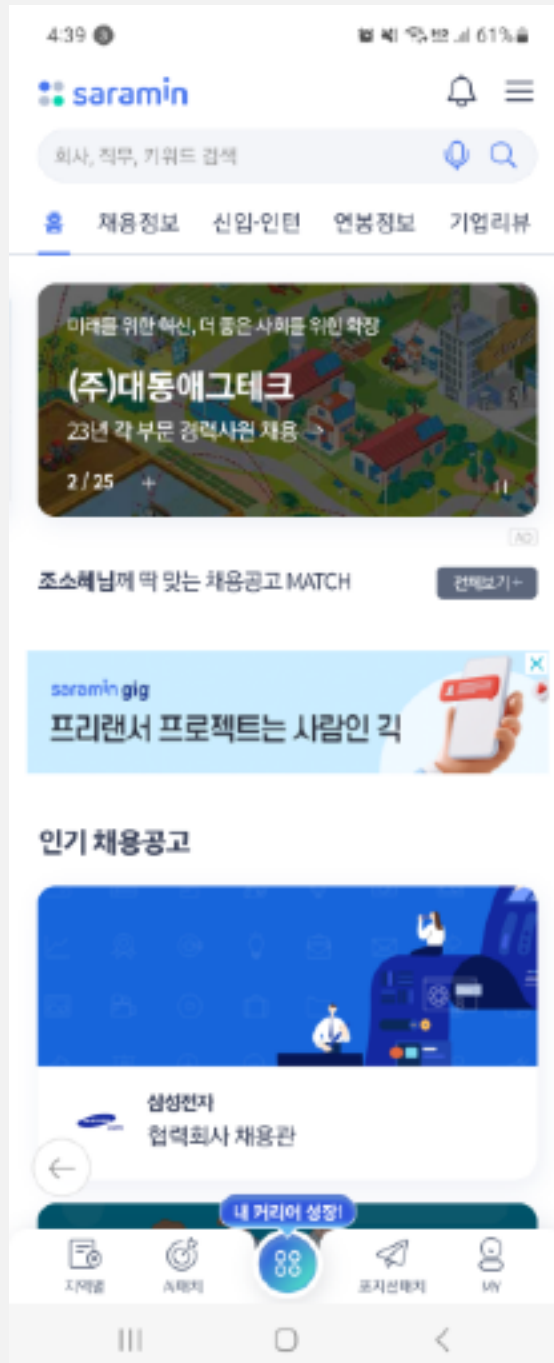
Marketing

- 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?



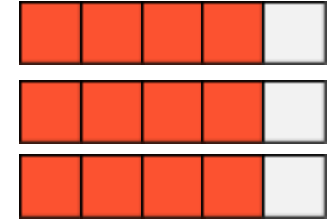
취업축하금 같은 고객로열티를 높이는 이벤트가 있다.
음성서비스를 지원해 고객로열티를 높이고 있다.

사람인



Theme & Message

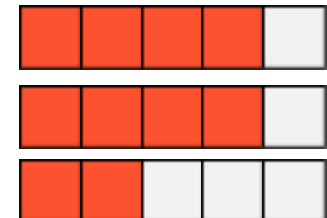
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



채용에 관련한 다양한 서비스를 지원하고 있다.
사이트 컨셉이 확실하다.

Support

- 고객지원 요소는 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?



간단한 슬라이딩 제스처로 여러기업 정보를 확인할 수 있었고, 처음 이용하는 회원들에게 회원가입 가이드라인을 제시해주지만 고객센터 정보가 햄버거메뉴 가장 아래에 위치해 정보를 찾기 어려웠다.