



02

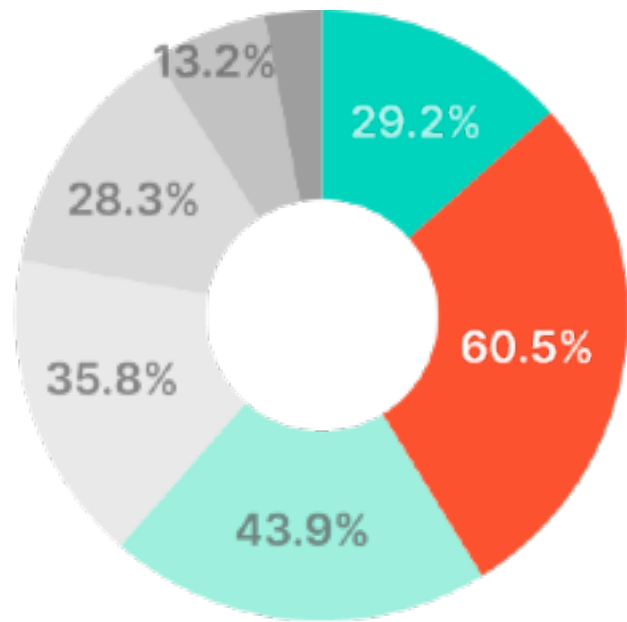
시장조사

시장조사 | 주 타겟층

시장조사

"연령별로 카페 이용 경험률 60.5%가 20대"

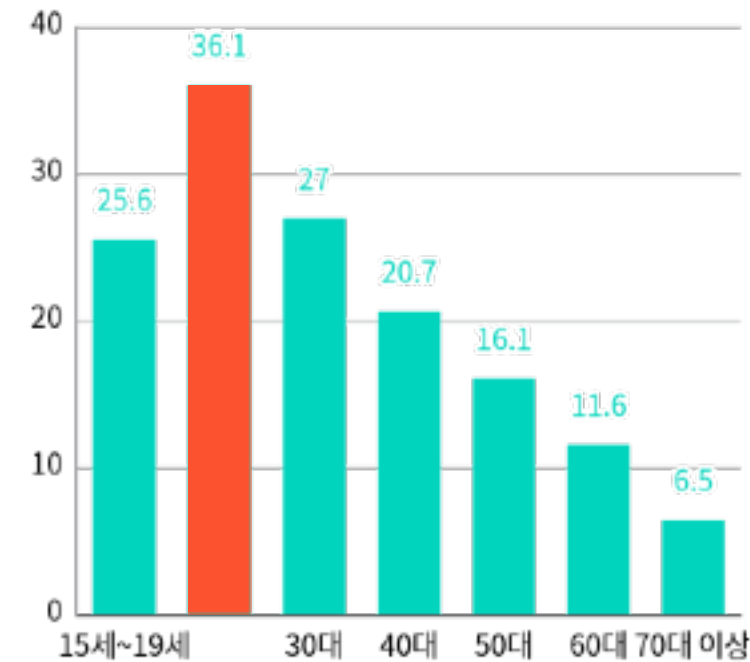
문화체육관광부가 2022년 발표한 국민문화예술활동조사·국민여가활동조사에 따르면 우리 국민이 집 외에 가장 많이 이용한 여가공간은 아파트 내(집주변) 공터(12.6%)였다. 이밖에 카페(11.9%), 식당(9.9%), 생활권 공원(5.9%) 순으로 이용률이 높았고, 카페를 여가공간으로 이용하기를 희망하는 비율 또한 20대가 36.1%로 가장 높았다.



카페를 여가공간으로 이용한 연령대 중 20대가 60.5%로 가장 많은 비율을 차지하고 있다.

15세~19세 20대 30대 40대 50대 60대 70대 이상

출처 : 문화체육관광부



카페를 여가공간으로 이용하기를 희망하는 비율 또한 20대가 36.1%로 가장 높다.

출처 : 문화체육관광부