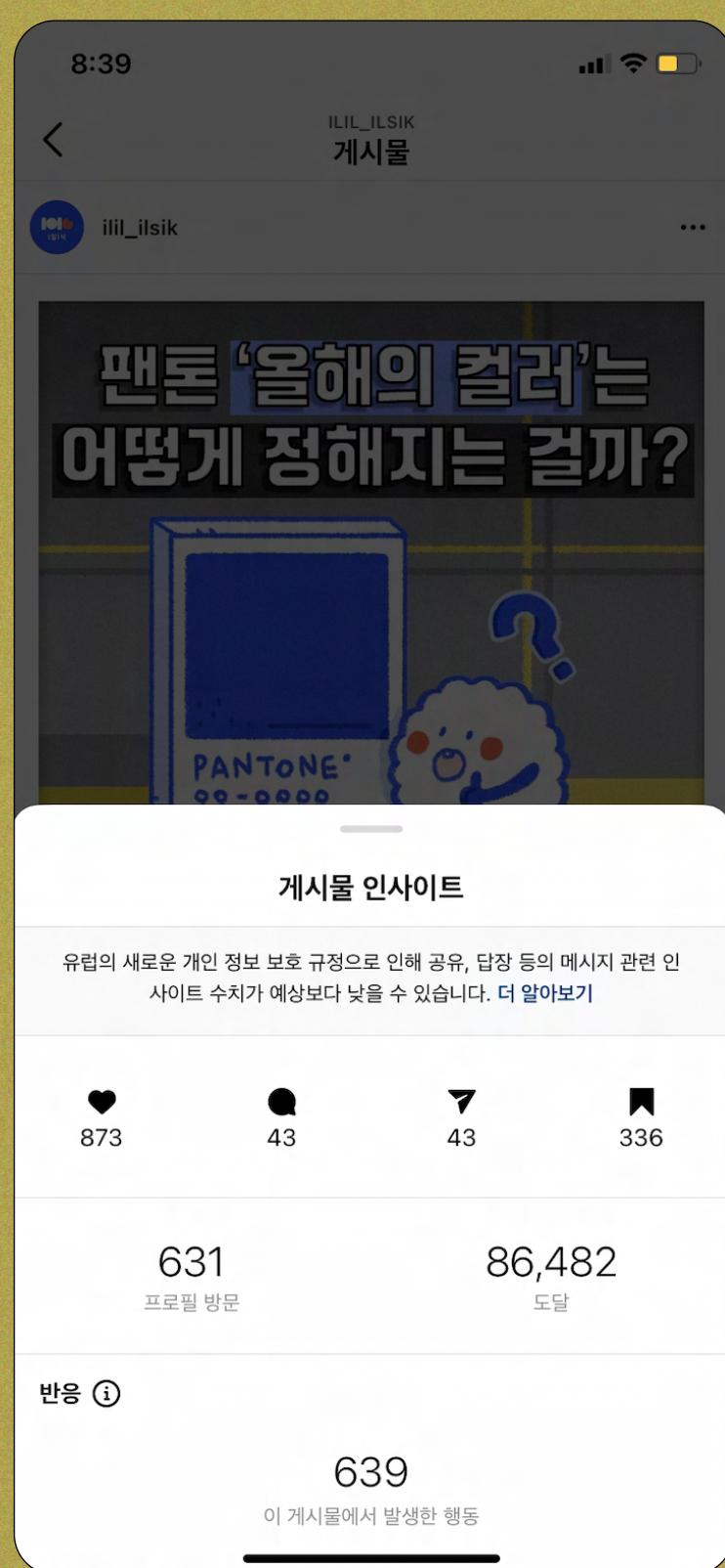


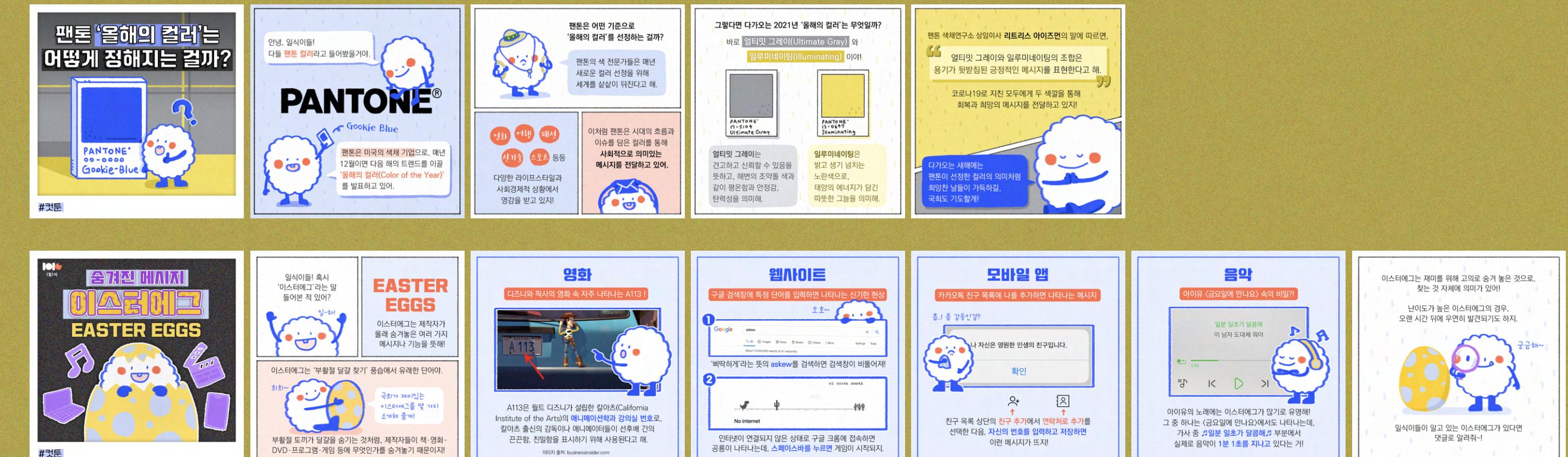
SNS 뉴스 미디어 계정 콘텐츠 디자인 : 브랜디드 콘텐츠 제작

본인 기여 부분

콘텐츠 기획 및 제작 100%



- 정보 전달형 컷툰 (팬톤 '올해의 컬러', 이스터에그, 영양제 추천)



SNS 뉴스 미디어 계정 콘텐츠 디자인

: SNS 이벤트 및 소통성 콘텐츠 제작

본인 기여 부분

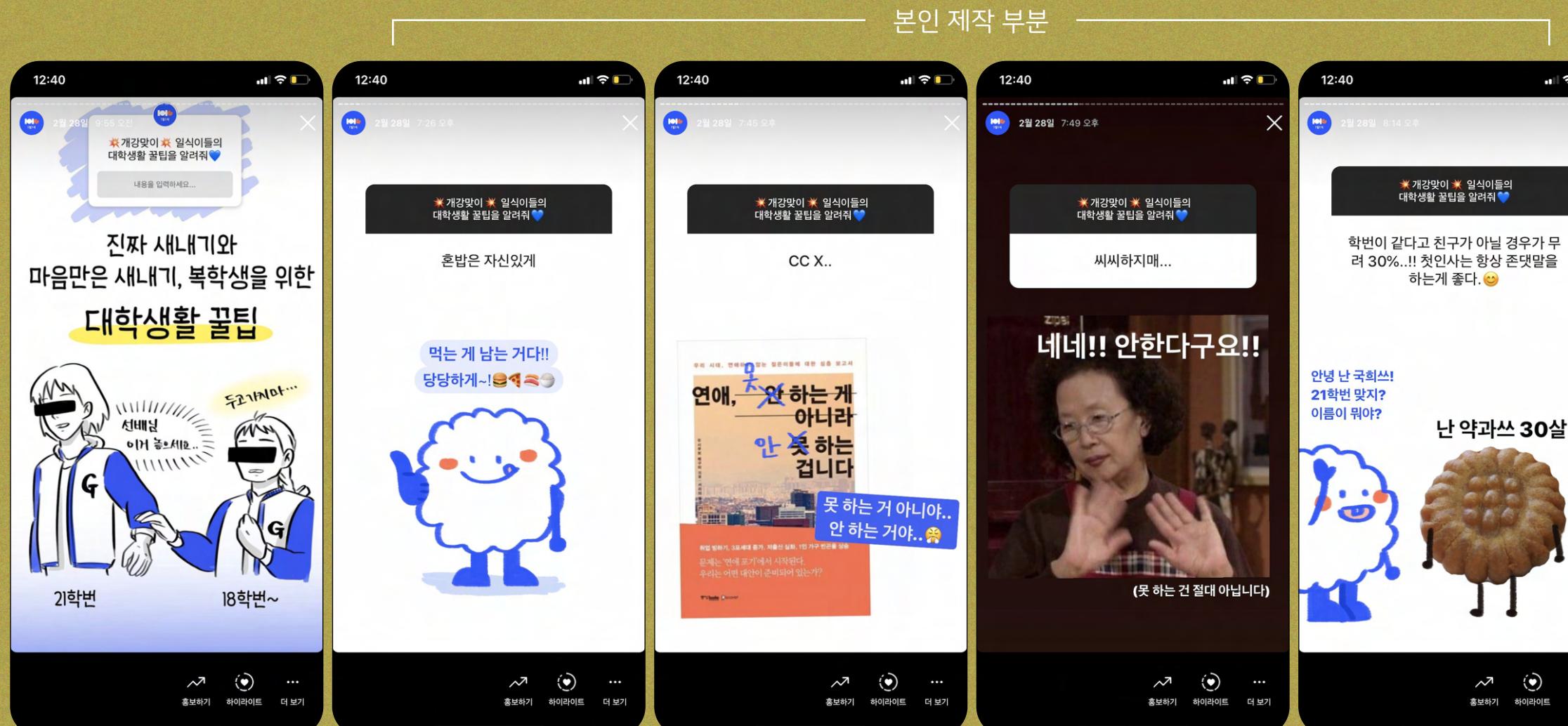
콘텐츠 기획 참여 (팀으로 활동)

콘텐츠 제작 (본인 제작 부분 표기)

- 소통성 콘텐츠

: 신학기를 맞이하여 새내기와 복학생을 위한 꿀팁을 공유해보는 콘텐츠.

구독자들의 답변을 받고 캐릭터와 재미있는 맴을 활용하여 콘텐츠를 제작해 스토리로 공유.



- 이벤트 콘텐츠

: 캐릭터의 아이덴티티를 구독자의 선택에 맡기는 콘텐츠. 투표 결과가 많은 쪽이 캐릭터의 아이덴티티로 선정됨. 참가자 전원에게 일러스트 배경화면 제공, 추첨을 통해 쿠키 제작 세트 선물.

