



기후가 사람들의 소비심리에 큰 영향을 미칠까?

정보통계학과 김지현

수학과 윤지영

컴퓨터공학과 장혜정



CONTENTS



1

주제 선정 계기

데이터 소개



2

조사 결과

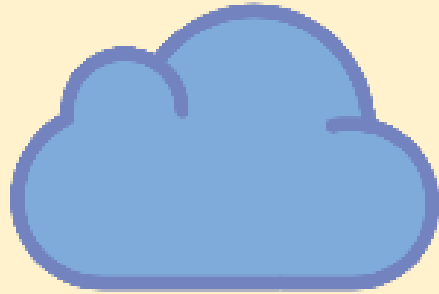
참고 사항



3

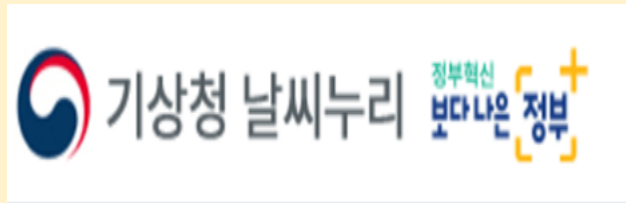
결론

주제 선정 계기



사용한 데이터

1. 기상청 국내 기후 자료



국내기후자료 | 기후자료제공안내

기후도, 분포도, 연월보, 극값, 평년값 등은 기상자료제공포털(<http://data.kma.go.kr>)에서 제공합니다.

| | | |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------|
| 국내 | 기후도 | 최근 30년간의 기후평년값입니다. |
| | 분포도 | 평균기온, 최고/최저기온, 강수량에 대한 월별 분포도입니다. |
| | 연·월보 자료 | 기상연·월보는 기상청에서 운영하고 있는 전국의 유인관측소와 무인관측소에서 관측한 자료를 이용하여 통계간행물로 발간한 자료입니다. |

습도, 운량 데이터

사용한 데이터

2. 한국은행 경제통계시스템(ECOS)

ECOS 한국은행 경제통계시스템
Economic Statistics System

통합검색 🔍 메타DB

ECOS안내 통계검색 데마별통계 통계공표일정 통계연구/간행물 고객지원 My STAT

고객지원
Customer Support

- 자주하는 질문과 답변
- 경제통계 문의처 안내
- 사이트 개선의견
- 화폐가치계산

100대 통계지표 📊

시각화 통계 🌐

자주하는 질문과 답변

한국은행 경제통계시스템(ECOS) 이용 중 흔히 제기될 수 있는 궁금증 및 그에 대한 답변을 모아 놓은 공간입니다.

FAQ

Search 전체 ▼ 제목+내용 ▼ 🔍 검색


| 번호 | 구분 | 제목 |
|----|---------|-----------------------------|
| 11 | 통화금융 | 통화금융 관련 자주하는 질문과 답변입니다. |
| 10 | 금리 | 금리 관련 자주하는 질문과 답변입니다. |
| 9 | 자금순환 | 자금순환관련 자주하는 질문과 답변입니다. |
| 8 | 국제수지/무역 | 국제수지 및 무역관련 자주하는 질문과 답변입니다. |

소비자 심리지수, 소비자 동향조사 데이터

사용한 데이터

3. KAGGLE 월마트 데이터

kaggle



Walmart Recruiting - Store Sales Forecasting

Use historical markdown data to predict store sales
690 teams · 6 years ago

[Overview](#) [Data](#) [Notebooks](#) [Discussion](#) [Leaderboard](#) [Rules](#) [Join Competition](#)

Overview


Description


Evaluation


Prizes

Timeline

One challenge of modeling retail data is the need to make decisions based on limited history. If Christmas comes but once a year, so does the chance to see how strategic decisions impacted the bottom line.

**CLEARANCE**

**Rollbacks**

**Special Buys**

월마트 매출 데이터

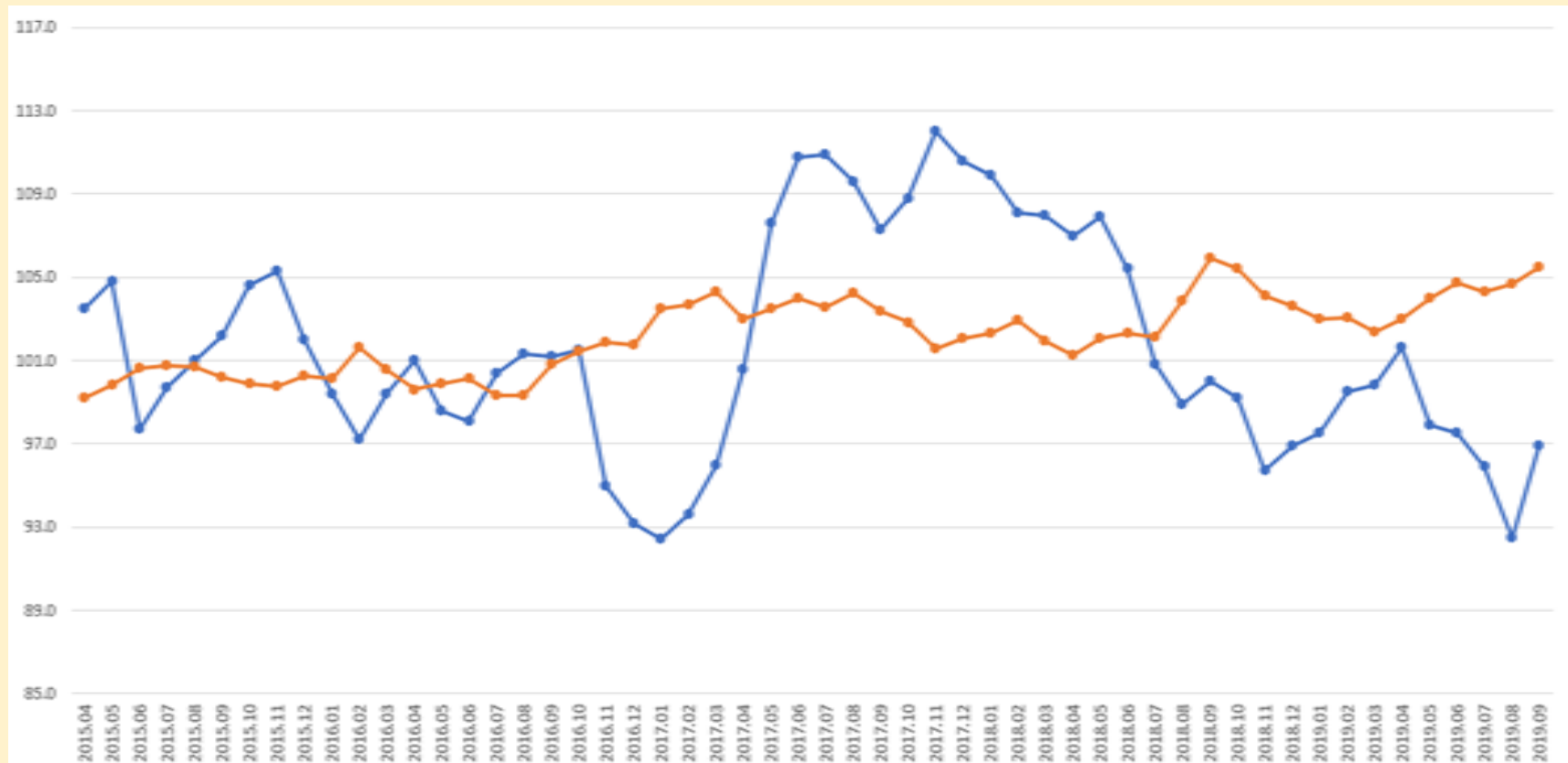
조사 방법



조사 결과

1. 소비자 심리지수(CSSI)

경제상황에 대한 종합적인 소비자심리지표



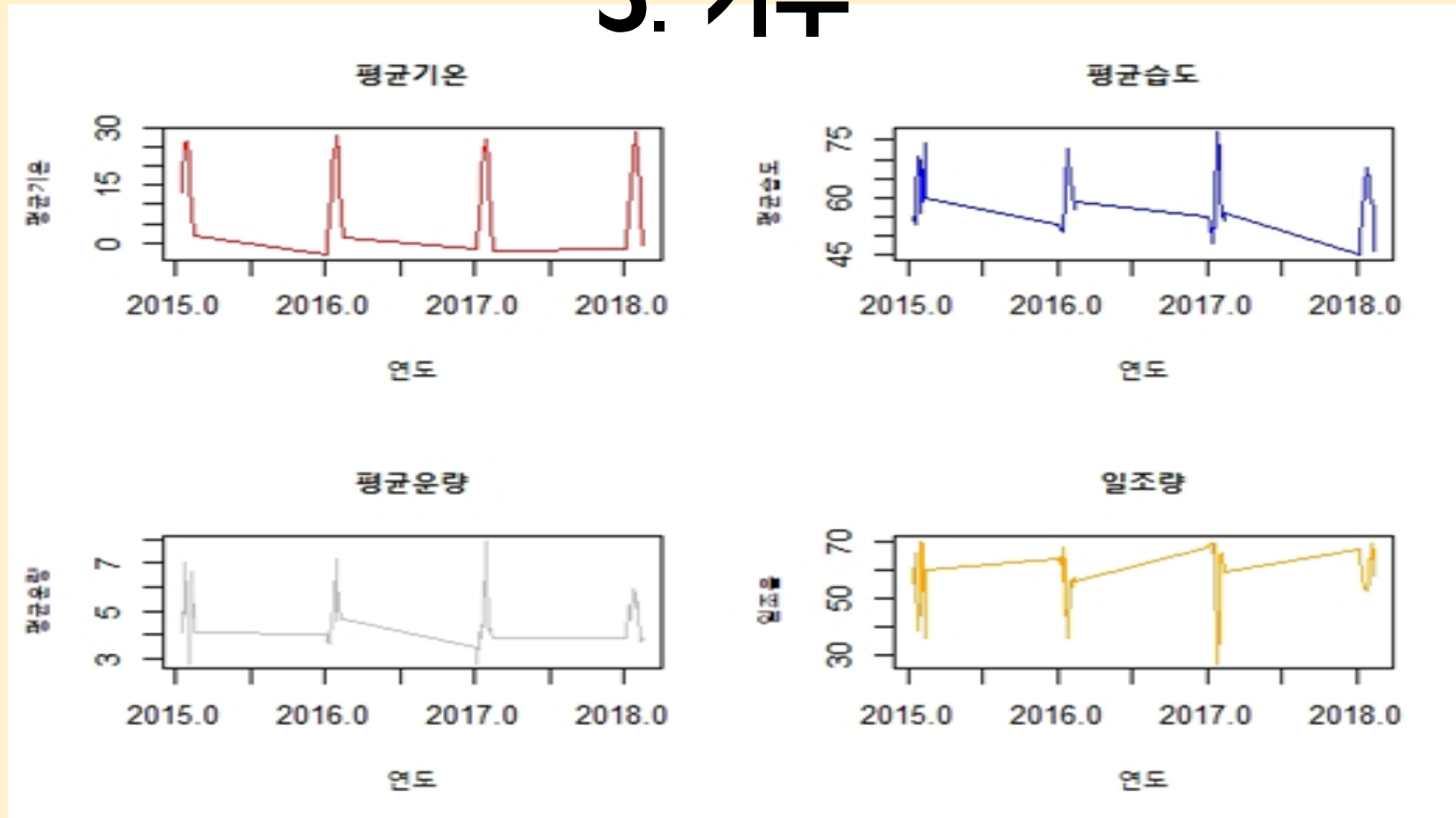
조사 결과

2. 소비자 동향조사(CSI)



조사 결과

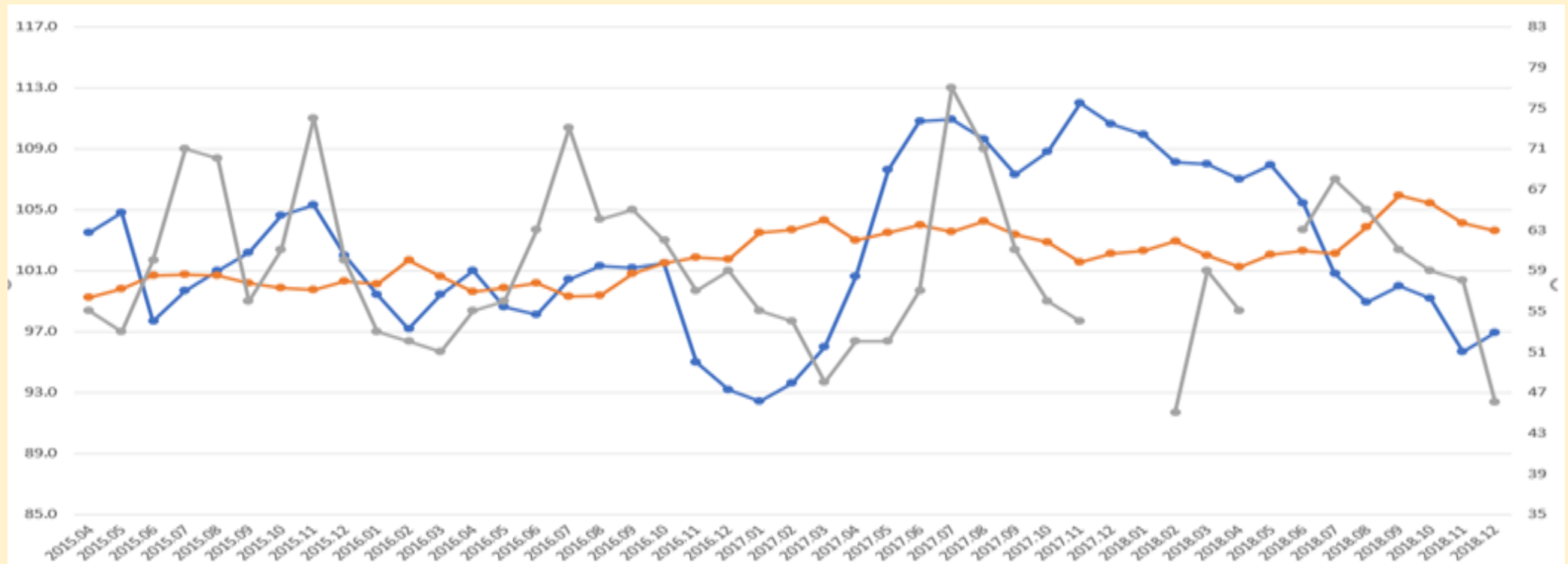
3. 기후



2015-2018 평균 기후 데이터

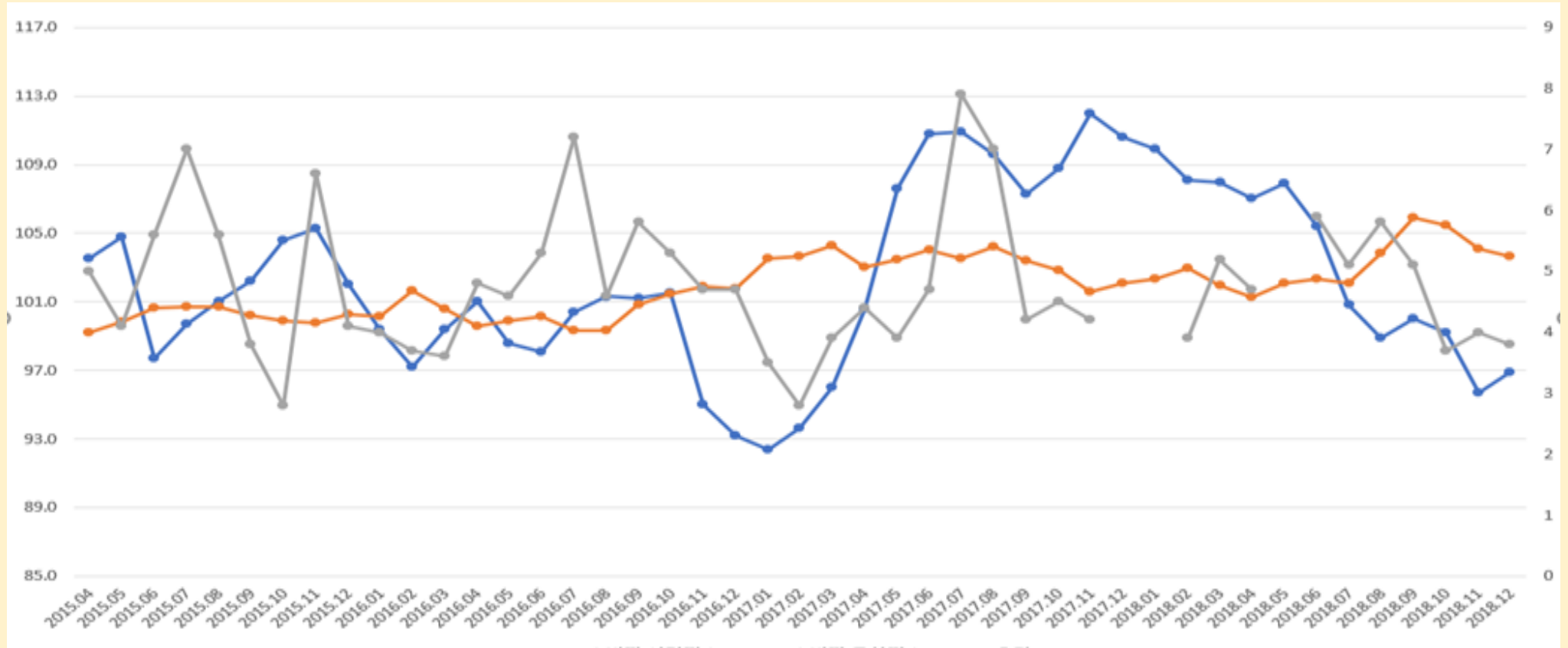
조사 결과

4. 소비자 심리지수 및 동향지수&습도



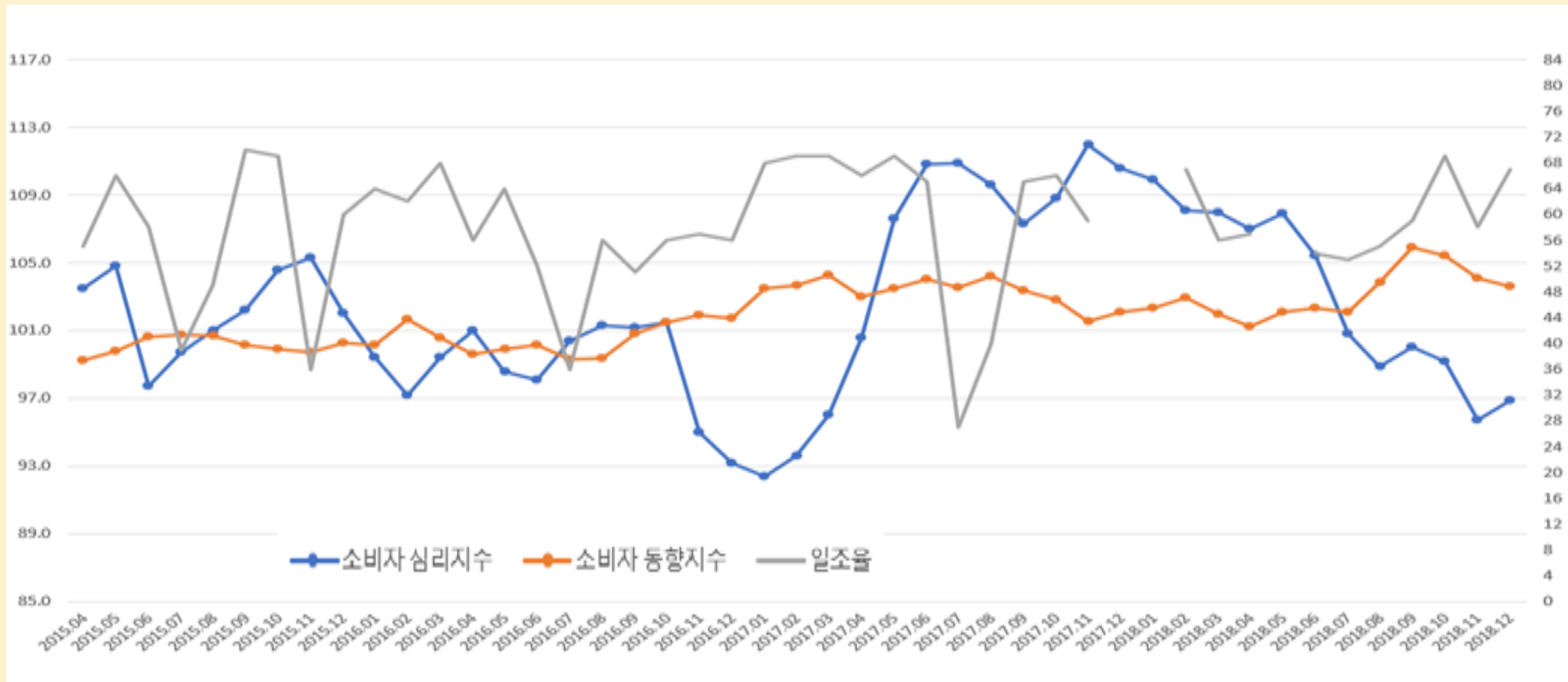
조사 결과

5. 소비자 심리지수 및 동향지수&운량

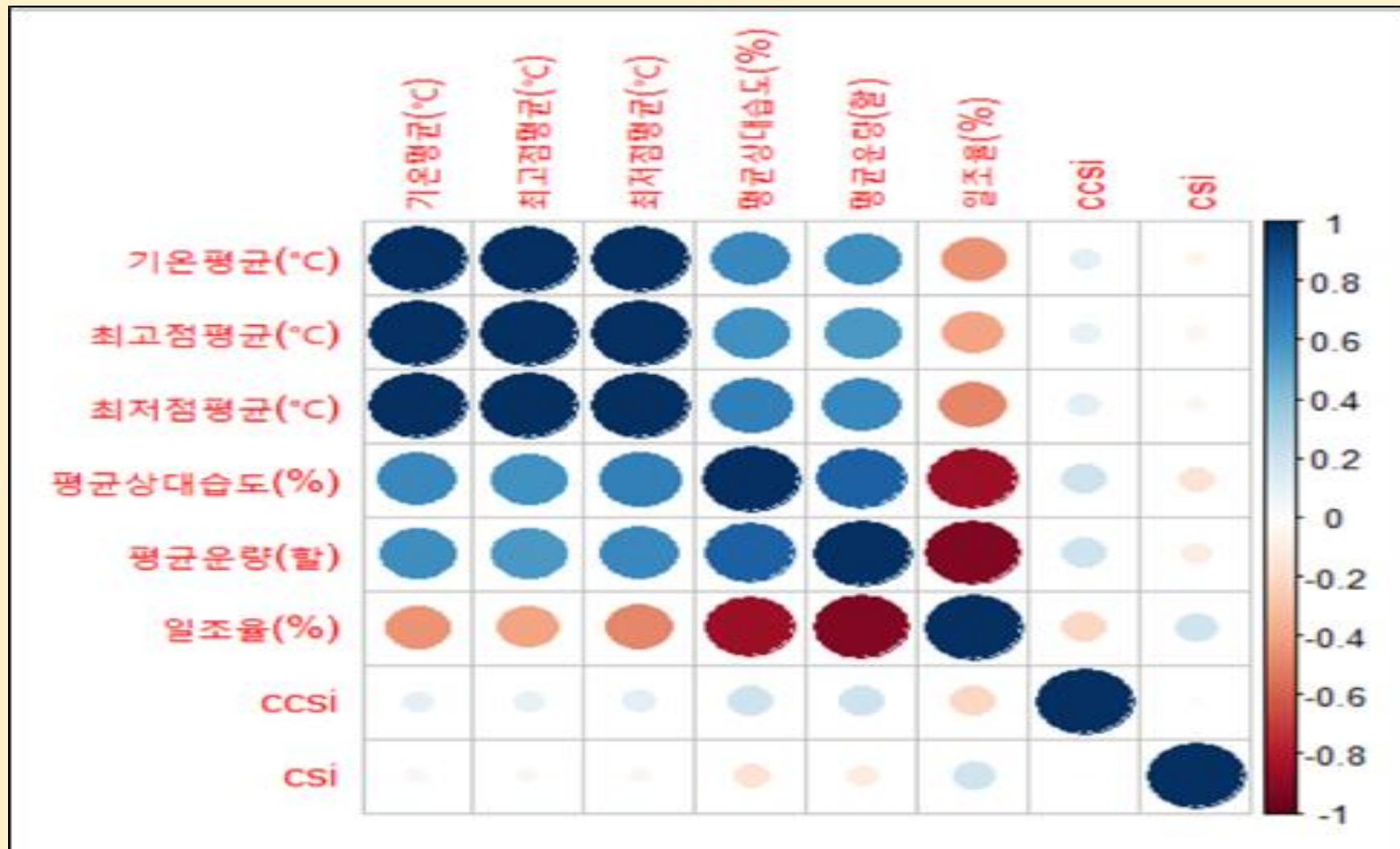


조사 결과

6. 소비자 심리지수 및 동향지수&일조량

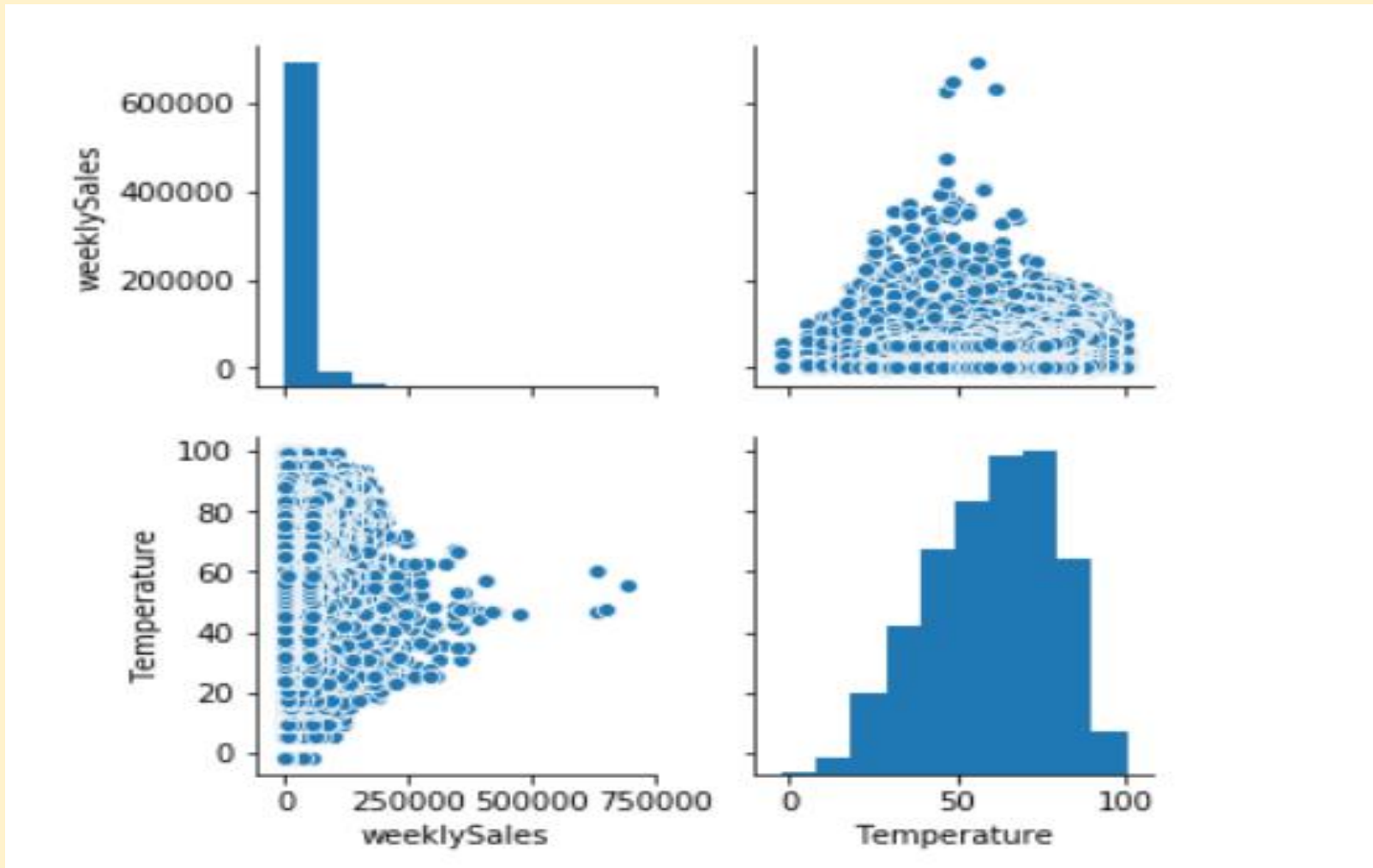


조사 결과



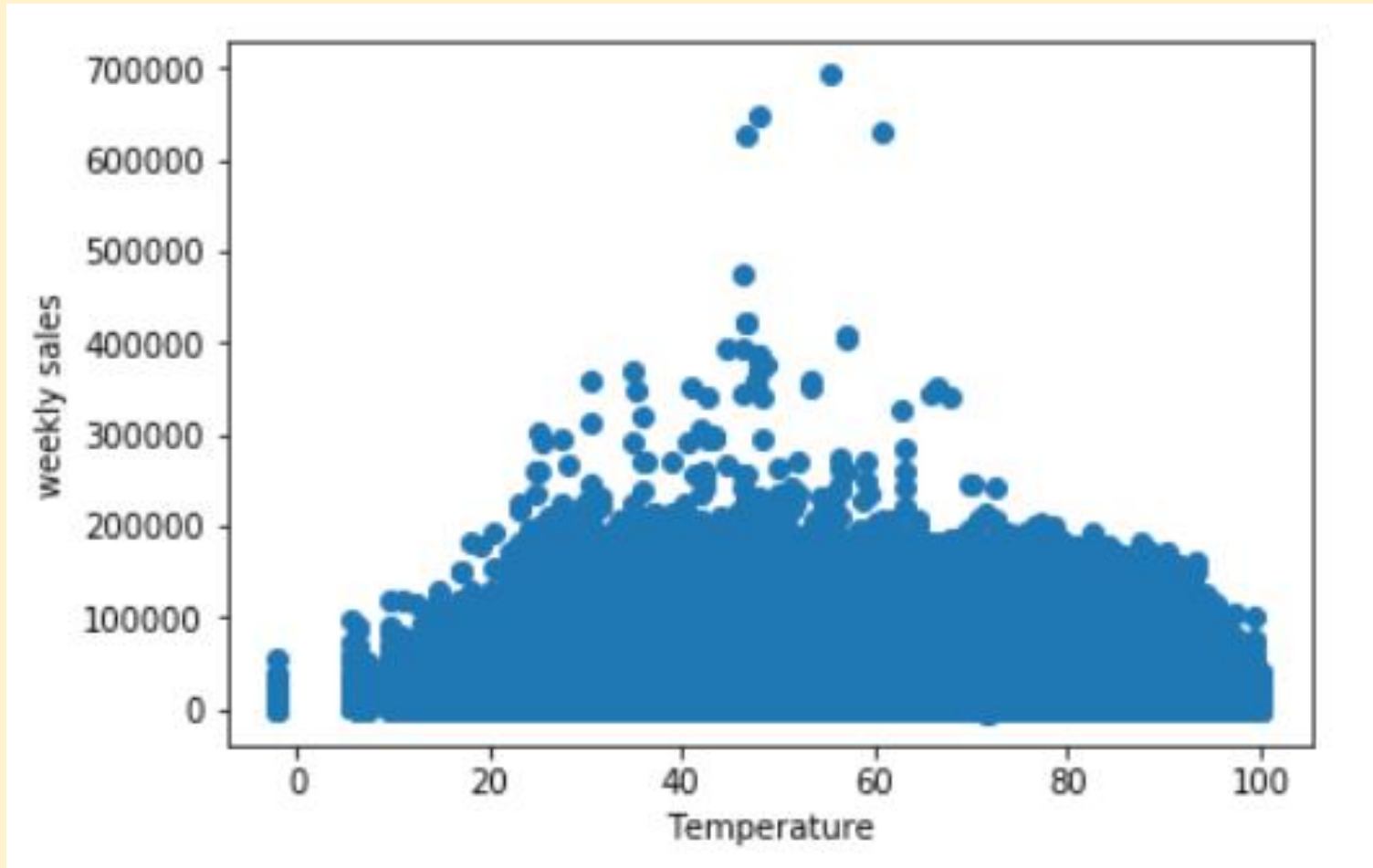
참고 결과

매출액과 기온관의 관계



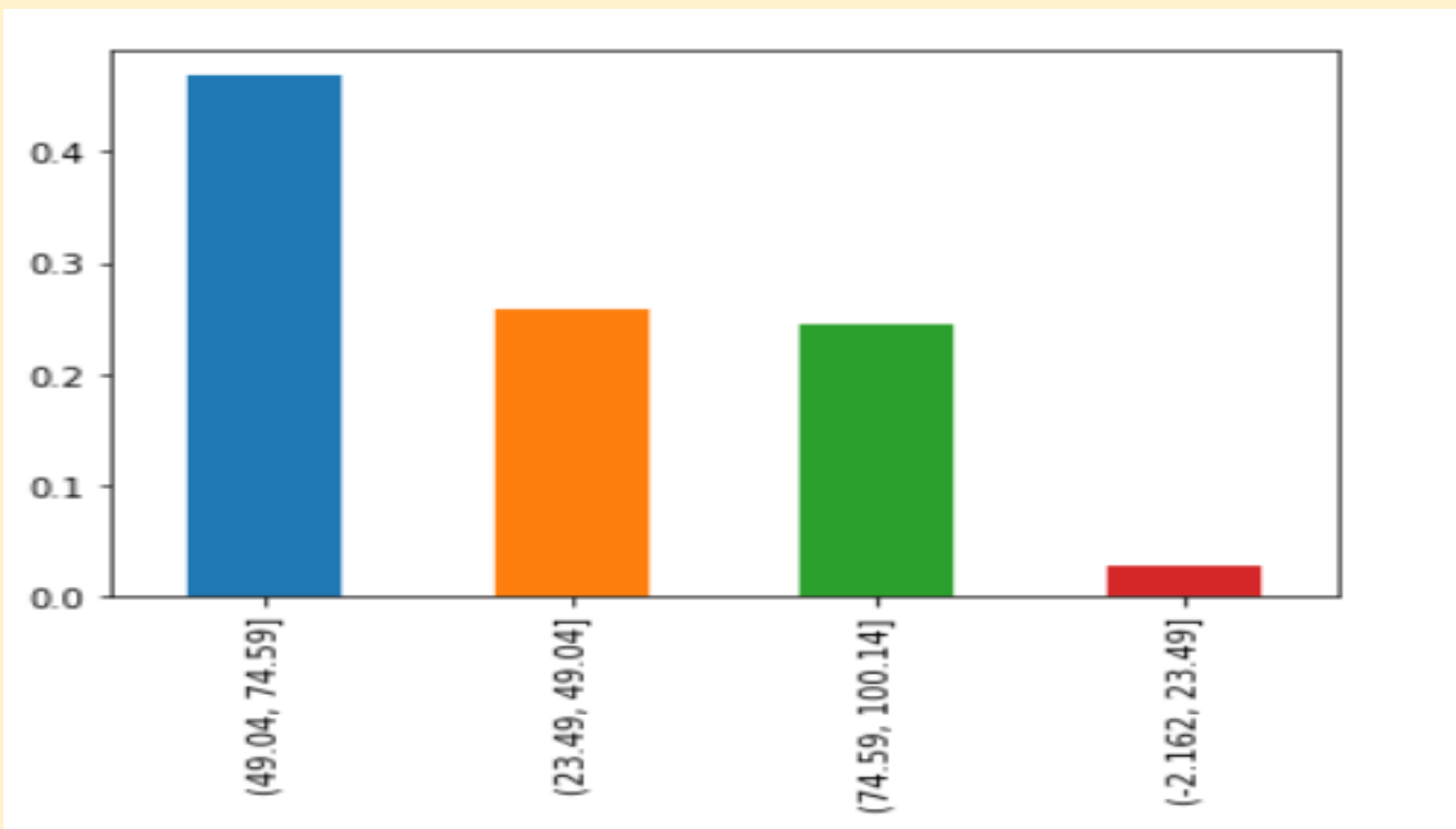
참고 결과

매출액과 기온관의 관계

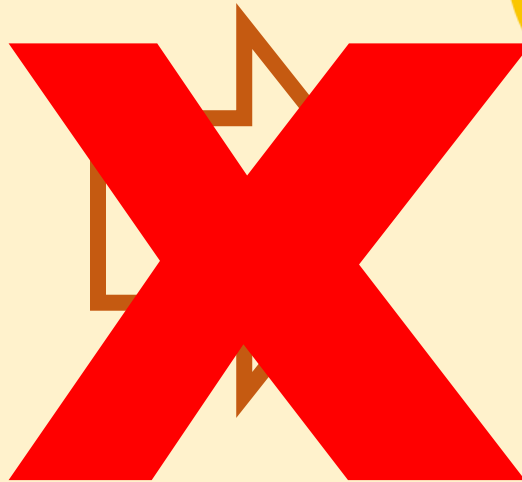
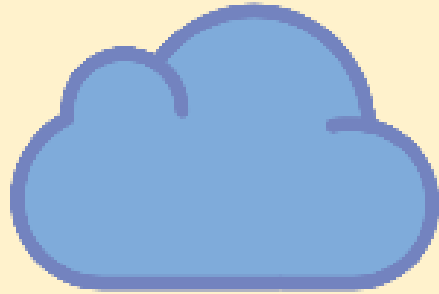


참고 결과

매출액과 기온 간의 관계



최종 결과



느낀 점

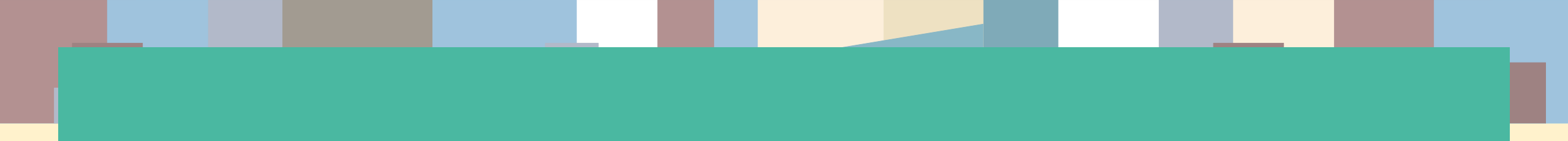
넣을지 말지 잘 모르겠어서 이것만 만들었습니다.

참고 사항

소비자심리지수(CCSI)

주요 개별지수(현재 생활형편 등 6개)를 표준하여 합성한 지수로,
경제상황에 대한 종합적인 소비자심리지표

소비자동향조사(CSI) = $[(\text{매우 좋아짐} \times 1.0 + \text{약간 좋아짐} \times 0.5 + \text{비
슷함} \times 0.0 - \text{약간 나빠짐} \times 0.5 - \text{매우 나빠짐} \times 1.0) / \text{전체 응답
가구수} \times 100] + 100$



Thank You!

