

DECEMBRE 2019

# PROJET VIRTUAL TRAVEL

## DOSSIER DE CONCEPTION

Matthias Codvelle  
Muzaffer Kelek  
Hyejin Marichal  
Aurélie Parcero

02

## QU'EST-CE QUE VIRTUAL TRAVEL?

Fondée en 2019, Virtual Travel propose un nouveau concept d'activités insolites, grâce à la Réalité Virtuelle.

En totale immersion dans un environnement virtuel, vous explorez l'univers défini par votre casque VR, à la pointe de la technologie.

## OBJECTIF

Offrir de la visibilité à l'entreprise, et faciliter la venue des clients grâce à du contenu informatif et des fonctionnalités en ligne telles que la réservation, la possibilité de contacter l'équipe, la création de compte clients, la localisation des locaux.

**03**

## PUBLIC CIBLE

**Virtual Travel cible plusieurs catégories :**

1. Adolescents en quête de sensation
2. Jeunes adultes aimant les nouvelles technologies
3. Tranche 25-49 ans souhaitant découvrir de nouvelles activités
4. Personnes à la recherche de cadeaux originaux

## CONCURRENTS

- ESCAPE GAME
- ARCADE 3D

MAIS VIRTUAL TRAVEL SONT LES BEST!!!

## 04



“

*Qui n'a jamais rêver de se téléporter?  
Visiter les plus beaux monuments du  
Monde en un claquement de doigt?  
C'est maintenant possible grâce à la  
réalité virtuelle.*

”

05

# MAQUETTES PAGE D'ACCUEIL



NOTRE CONCEPT



NOTRE CONCEPT

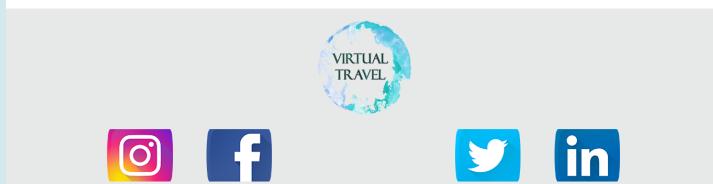


QUI N'A JAMAIS RÉVÉ DE POUVOIR SE TÉLÉPORTER ?  
BARBOTER AUX MALDIVES EN UN CLAQUEMENT DE  
DOIGTS ? C'EST DÉSORMAIS (PRESQUE) POSSIBLE  
GRÂCE À LA RÉALITÉ VIRTUELLE

LE CLUB MED EST LE PREMIER ACTEUR DU TOURISME MONDIAL À PRÉSENTER UNE COLLECTION DE FILMS À 360°, DÉPLOYÉS SUR SA CHAÎNE YOUTUBE ET FACEBOOK, VISANT À METTRE EN AVANT SES VILLAGES ET OFFRIR UNE EXPÉRIENCE EN RÉALITÉ VIRTUELLE IMMERSIVE ET INTERACTIVE.



QUI N'A JAMAIS RÉVÉ DE POUVOIR SE TÉLÉPORTER ?  
BARBOTER AUX MALDIVES EN UN CLAQUEMENT DE  
DOIGTS ?  
C'EST DÉSORMAIS (PRESQUE) POSSIBLE  
GRÂCE À LA RÉALITÉ VIRTUELLE.



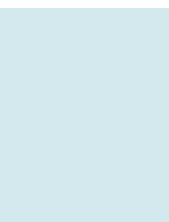
LE CLUB MED EST LE PREMIER ACTEUR DU TOURISME MONDIAL À PRÉSENTER UNE COLLECTION DE FILMS À 360°, DÉPLOYÉS SUR SA CHAÎNE YOUTUBE ET FACEBOOK, VISANT À METTRE EN AVANT SES VILLAGES ET OFFRIR UNE EXPÉRIENCE EN RÉALITÉ VIRTUELLE IMMERSIVE ET INTERACTIVE.



06

# MAQUETTES

## PAGE CATALOGUE



**Catalogue**

Découvrez de nouveaux paysages chaque mois et nos coups de cœur chaque semaine :)

### NOS COUPS DE COEUR



ISLANDE AURORES BORÉALES

DES EFFETS VISUELS ÉPOUSTOUFLANTS

NEW-YORK TIME SQUARE

UNE IMMERSION SENSATIONNELLE EN PLEIN COEUR DE NEW-YORK



ÉGYPTE LES PYRAMIDES

RETOUR DANS UN PASSÉ CULTUREL AVEC LES PYRAMIDES

MURAILLE DE CHINE

BALADE SUR L'UNE DES SEPT MERVEILLES DU MONDE



**Catalogue**

Découvrez de nouveaux paysages chaque mois et nos coups de cœur chaque semaine :)

### NOS COUPS DE COEUR

ISLANDE AURORES BORÉALES  
DES EFFETS VISUELS ÉPOUSTOUFLANTSNEW-YORK TIME SQUARE  
UNE IMMERSION SENSATIONNELLE EN PLEIN COEUR DE NEW-YORKÉGYPTE LES PYRAMIDES  
RETOUR DANS UN PASSÉ CULTUREL AVEC LES PYRAMIDESMURAILLE DE CHINE  
BALADE SUR L'UNE DES SEPT MERVEILLES DU MONDE

**VIRTUAL TRAVEL**

**S** **f** **t** **in**

**VIRTUAL TRAVEL**

**S** **f** **t** **in**

07

## L'EQUIPE



HYEJIN

- Page contact
- Formulaire création de compte et connexion
- Maps page Contact

MUZAFFER

- Page catalogue
- Footer
- Header



08

## L'EQUIPE



MATTHIAS

- Barre de navigation
- Page équipe
- Carousel image

AURELIE

- Logo et icônes
- Page accueil
- Pages CV



09

# ANALYSE FONCTIONNELLE

VOICI LES FONCTIONNALITES QUE NOUS AVONS INTEGRE

## *Gestion des accès*

- S'authentifier
- S'inscrire
- Rappel de mot de passe

## *Galerie d'images*

- Slider d'images pour la page catalogue
- Une galerie d'images par destination proposée

## *Social media*

- Le client peut accéder aux différentes pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux via des boutons en pied de page
- Possibilité de s'identifier via son compte Facebook ou Google

10

## ANALYSE FONCTIONNELLE

### *Formulaire de contact*

- Page entière réservé à l'envoi d'un message à l'équipe

### *Réservation en ligne*

- Sur la page catalogue, possibilité de réservation et achat de bon cadeau en ligne (fonctionnalité à mettre en place pour la prochaine version)

### *Localisation*

- Intégration d'un plan Google Maps sur la page contact
- D'un simple clic, l'itinéraire se lance dans l'appli mobile Google Maps

11

# LES DIFFICULTES RENCONTREES

MAIS ON S'EN EST SORTI!!

## ORGANISATION DE GROUPE

### Problèmes

- Répartition du travail
- Se mettre d'accord sur un rendu attendu
- Perte de temps lié à la discussion et la prise en compte des différents points de vue

### Solution

- Réunion régulièrement pour répartir les tâches "



## MISE EN COMMUN DES FICHIERS

### Problèmes

- Réaliser une feuille de style commune (refaire un fichier)
- CSS et des "class" pour simplifier notre code) Travail avec Google Drive et partage de fichiers: Problème lié à l'arborescence et aux doublons de.
- Travail à plusieurs sur une même page compliqué

### Solution

- Définir des "class" liées au style commun



12

# LES DIFFICULTES RENCONTREES

MAIS ON S'EN EST SORTI!!



## METTRE EN PLACE DES FONCTIONNALITES

- Pas assez de temps pour comprendre comment sont construites certaines fonctionnalités
- Découvrir et appliquer en même temps

### Solution

- Imaginer une liste de fonctionnalités de base et une optionnelle



## RETRAVAILLER AVEC BOOTSTRAP

### Problèmes

- Comprendre le fonctionnement de Bootstrap
- Après avoir déjà créer notre feuille de style CSS, refaire le travail avec Bootstrap
- Comprendre les snippet

### Solution

- Travailler avec l'inspecteur du navigateur pour comprendre comment Bootstrap agit sur notre page



**MERCI DE VOTRE  
ATTENTION!!!!**

**VIRTUAL TRAVEL**