Android App

History

버전	내용	작성자	검토자	일자
1.0	- 최초작성	000		2015.09.10
1.1	- 04p App bar : 메인에서 App bar 고정(ㅇㅇㅇ) - 06p Splash : Splash screen의 변경을 ㅇㅇㅇ로 관리하도록 하는 기능 추가(ㅇㅇㅇ) - 08p Top버튼 : 버튼이 최초로 등장하는 시기 정의(ㅇㅇㅇ) - 11p 우측 Sliding menu : ID표시를 등급이미지로 변경(ㅇㅇㅇ) - 17p 상품상세 : Web view 100%로 변경, App bar 및 카테고리 보기 기능 변경(ㅇㅇㅇ)	"		2015.10.06
1.2	- 13p 로그인 : 한글자판열기 위치 변경, 로그인 오류 신고 버튼 추가, Web일 때 variation - 30p 알림 설정 : 로그인 고객의 경우 수신동의를 회원정보변경 화면상에서 제어하도록 수정	II.		2015.10.16
1.3	- 4p App bar : 매장, 이벤트/프로모션 화면을 4번에서 5번 타입으로 변경함 - 9p 메인 : 2번 항목: 메인 1번탭(홈)에 footer 추가함.	и		2015.10.23
1.4	 10p 좌측 Nav. drawer : 감성채널, 트렌디톡 항목 추가, Play Store 리뷰남기기 → 리뷰 남기기(텍스트 수정) 11p 우측 Nav. drawer : 찜리스트 카운터, 감 항목 추가 및 상단 텍스트별 링크 추가 	и		2015.10.28
1.5	 4p 메인 GNB : Scroll시마다 숨김/노출하도록 변경. 대신에 하단의 탭과 2nd탭을 고정함. 9p 메인 탭 : 탭 및 2nd탭은 Scroll 고정 10p 좌측 Nav. drawer : 이벤트 항목 추가 35p 바코드 검색결과 없음 : 신규 화면 기획 	u		2015.11.12
1.6	- 11p 비로그인 상태일 때의 우측 Nav. drawer 구성요소 정의(ㅇㅇㅇ)	11		2015.11.30
1.7	- 13p 4번 신규 추가. 비로그인 상태에서 바로구매시 비회원 주문하기 버튼을 노출해야 함.	11		2015.12.17

[App 구현 방향]

- App은 처음부터 새로 만든다.
- 메인에 집중되는 트래픽을 다양하게 분산시켜야 한다. (기존 App에 존재하던 하단 Shortcut(Tab bar)를 제외시킨 이유임)
- 서버의 부하 및 고객의 Cellular data 이용량을 고려한 개발을 해야 한다. (ex. Linear layout에서의 이미지 불러오기 방식 등. Scroll이 멈춘 영역부터 불러오기)
- 각 OS에서 제공하는 UX/UI 가이드라인 및 레퍼런스를 최대한 준수해야 한다. (Animation 및 Feedback 포함)
- 공통영역에서는 Custom 디자인을 최소화해야 한다. (제공되는 아이콘 및 Color variation 외 별도 작업시 각 OS 기준을 준수한다.)

[기획서 정책]

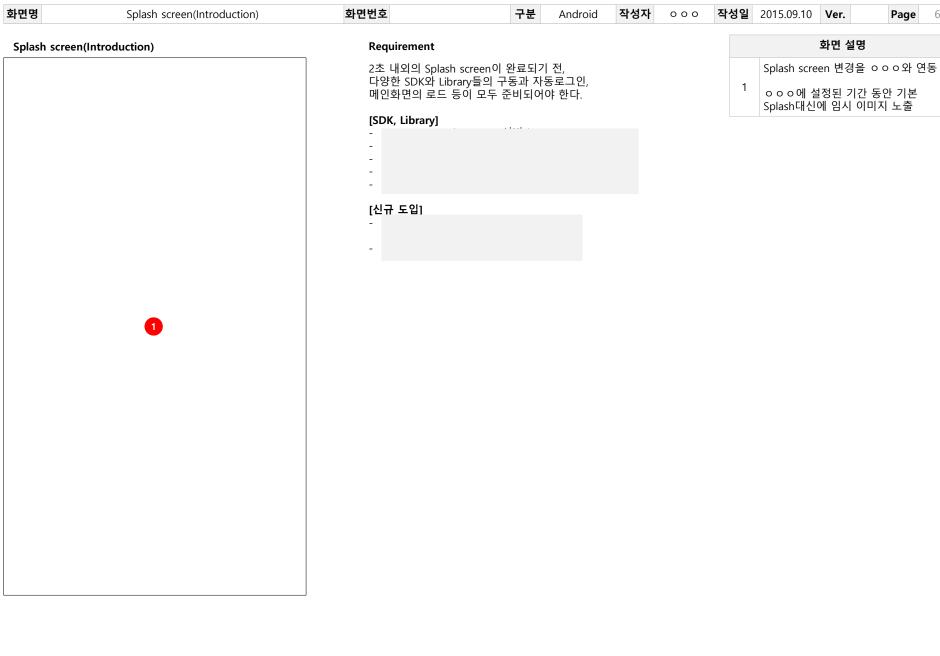
- 기획서의 Font는 "맑은 고딕"이다.
- 기획서 작성시 각 OS의 UI Component 용어를 명확하게 기재한다.
- 구동하는 방식을 기획서로 표현하기 어렵다면 참고할 만한 App이나 Web주소를 명시한다.
- 기획서의 버전관리 및 변경된 내용에 대해 철저하게 기록한다.
- 고객의 Confirm을 요구하는 경우, 기본적으로 취소가 왼쪽 확인이 오른쪽이다.
- Android, iOS의 기획서 페이지번호별 화면과 페이지 수는 반드시 동일해야 한다.



화면명	최초 실행시 팝업 정의	화면번호	구분	Android	작성자	000	작성일	2015.09.10	Ver.	Page	5
최초 실행시 팝업 정의									화면 설명		
								반강제 업데	이트 설정시		
	0						1	확인 : 스토(취소 : App			



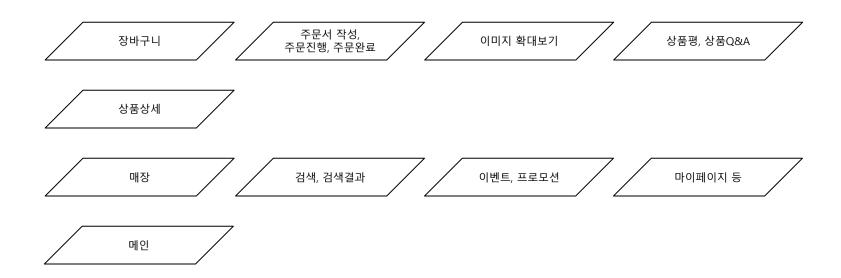
	화면 설명
	반강제 업데이트 설정시
1	확인 : 스토어 상세화면 취소 : App 시작
	강제 업데이트 설정시
2	확인 : 스토어 상세화면 취소 : App 종료
	최초 실행시 마케팅 알림 수신동의절차
	확인 : 마케팅 메시지 수신동의 취소 : 마케팅 메시지 수신거부
3	동의여부에 따른 Toast pop-up 텍스트 (iOS는 Pop-up으로 Feedback) 확인: (Xmall) 고객님의 2015.00.00일 마케팅 알림 수신 동의가 처리되었습니 다.
	취소 : (Xmall) 고객님의 2015.00.00일 마케팅 알림 수신 거부가 처리되었습니 다.

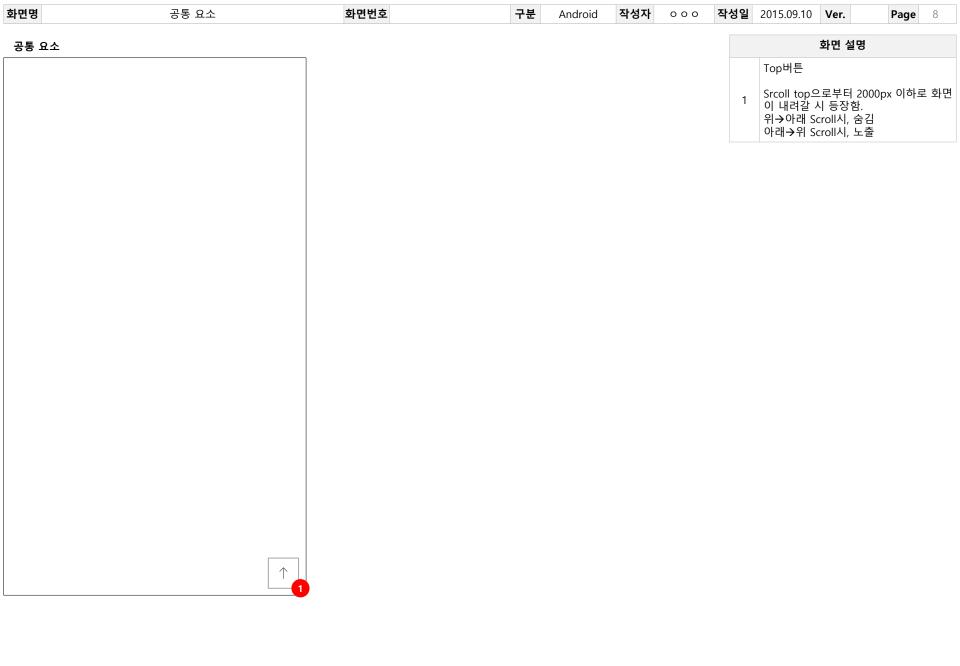


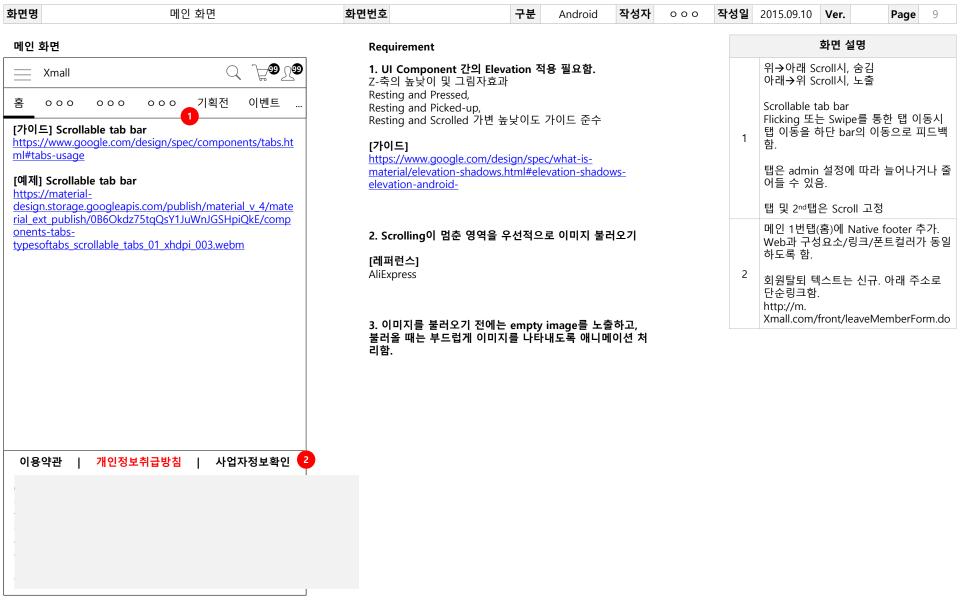
Web view의 계층구조

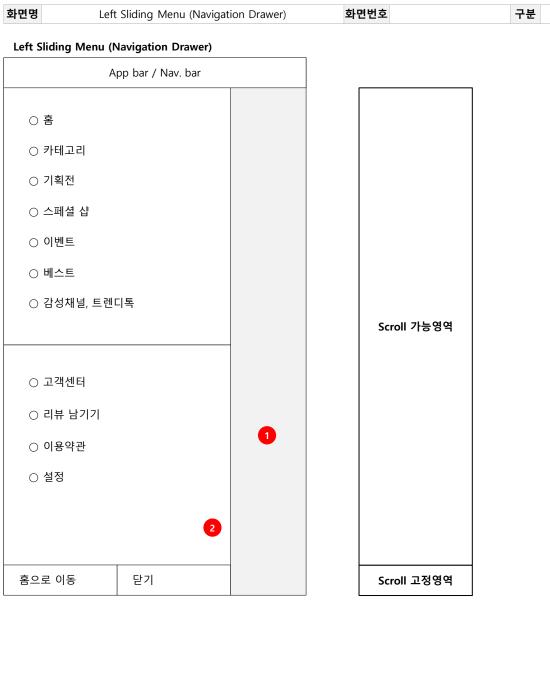
아래 구조는 개인의견이며 IT검토 필요함.

1. 상품정보 탐색 시의 History back을 지양함. (메인→상품상세, 메인→기획전, 검색결과→상품상세 등) 2. 고객 단말기의 시스템 리소스를 고려한 설계 필요









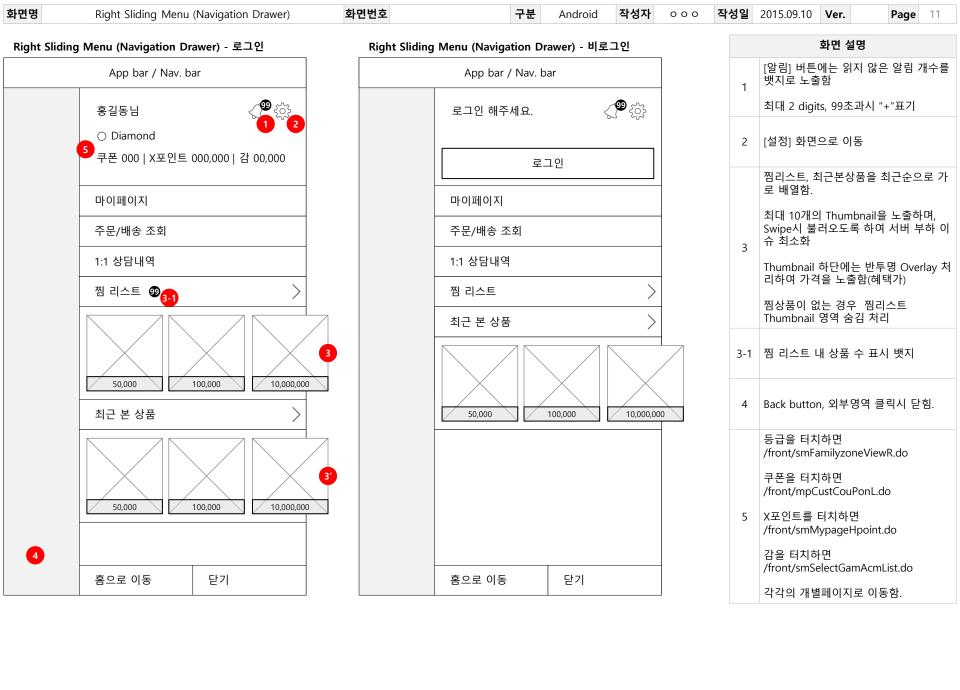
화면 설명						
1	Back button, 외부영역 클릭시 닫힘.					
2	메인을 제외한 모든 화면에서 좌→우 Swipe시 열리도록 함.					

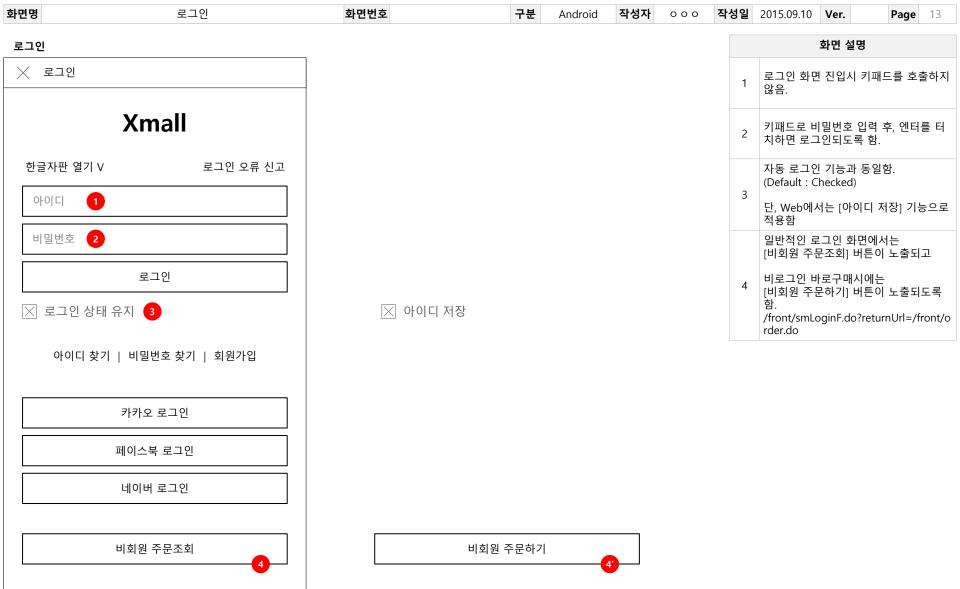
작성일 2015.09.10 **Ver.**

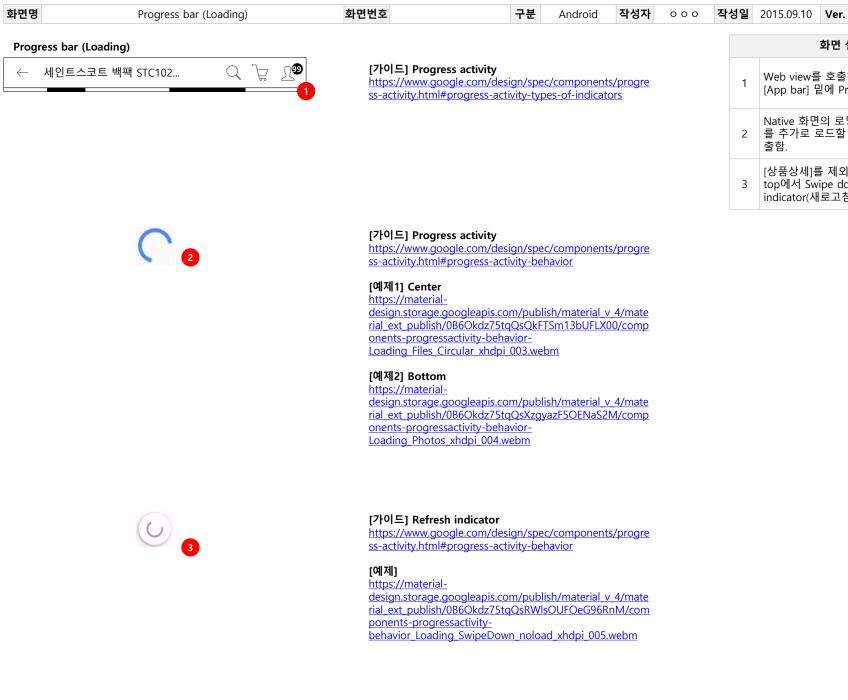
Android

작성자

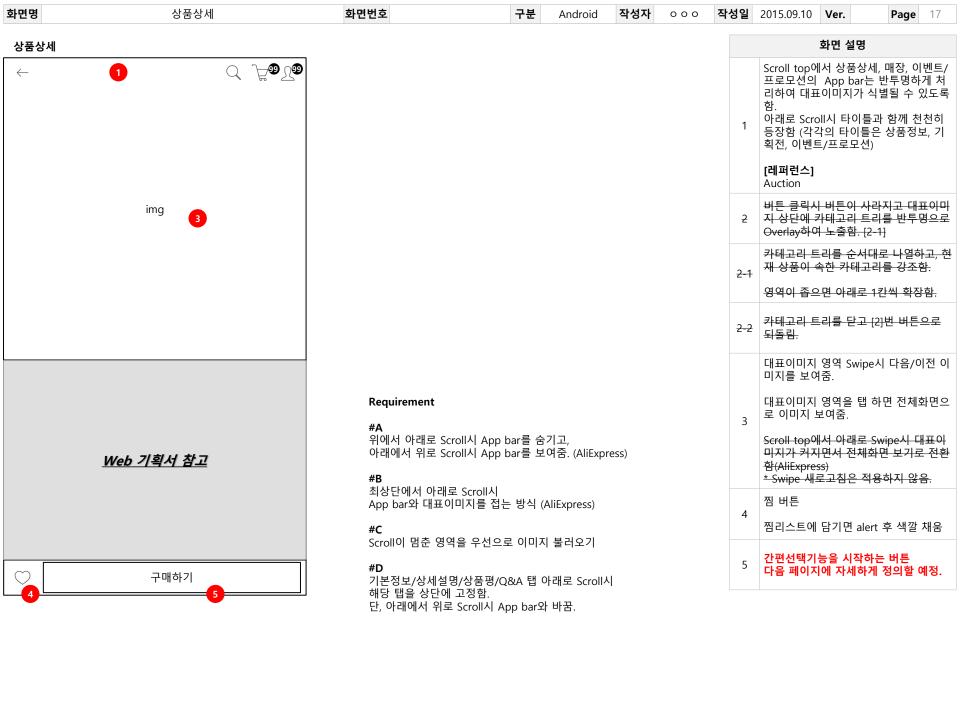
000

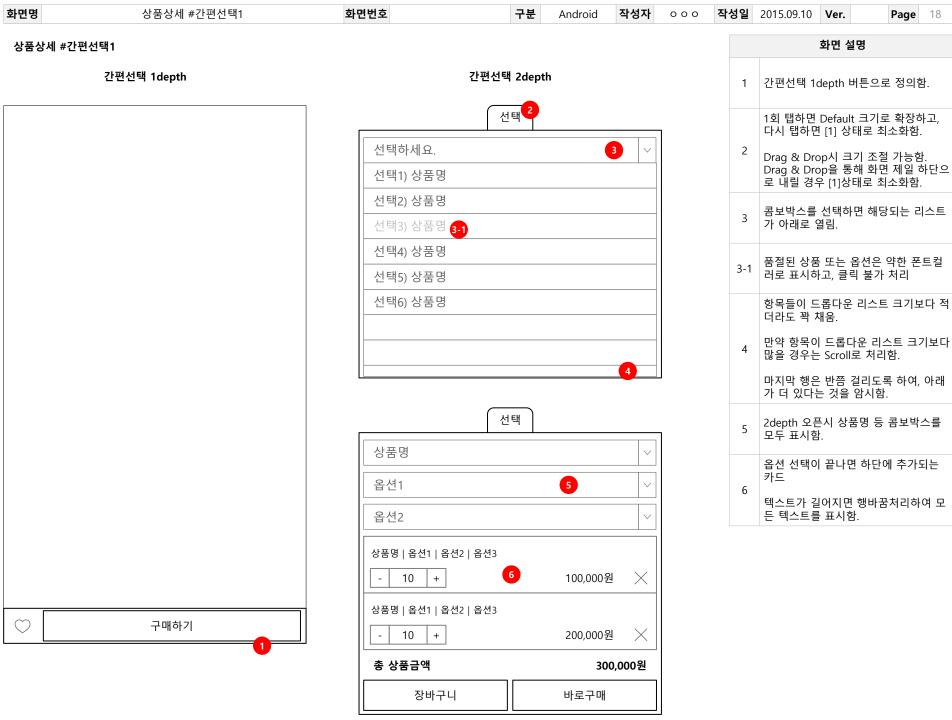






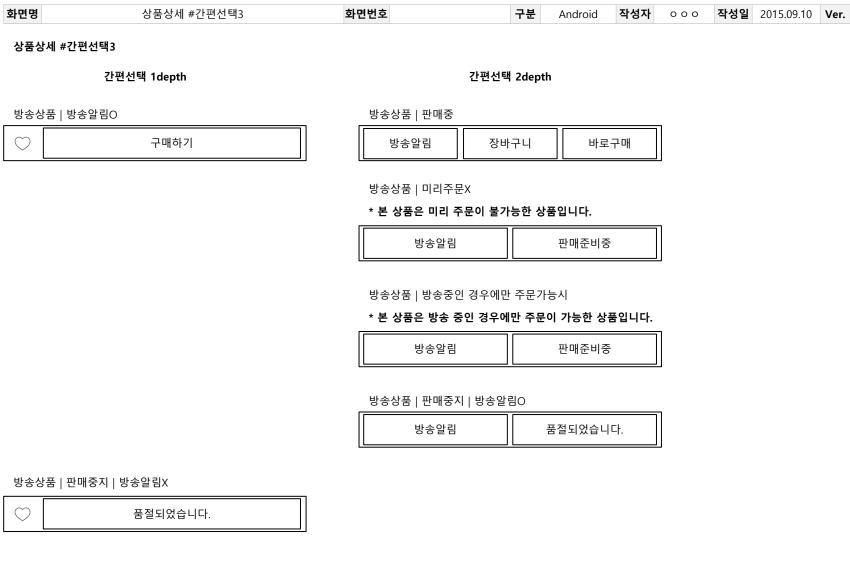
화면 설명						
1	Web view를 호출하는 경우 [App bar] 밑에 Progress bar를 적용함.					
2	Native 화면의 로딩 또는 하단의 컨텐츠 를 추가로 로드할 시 Progress bar를 노 출함.					
3	[상품상세]를 제외한 모든 화면 Scroll top에서 Swipe down시 Refresh indicator(새로고침) 적용함.					





화면 설명



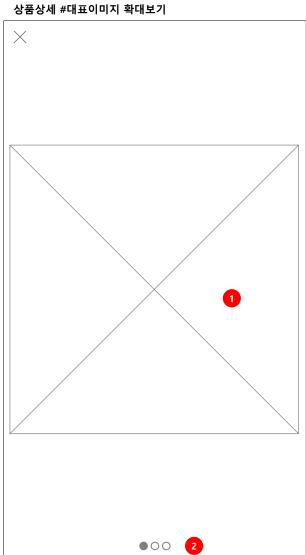




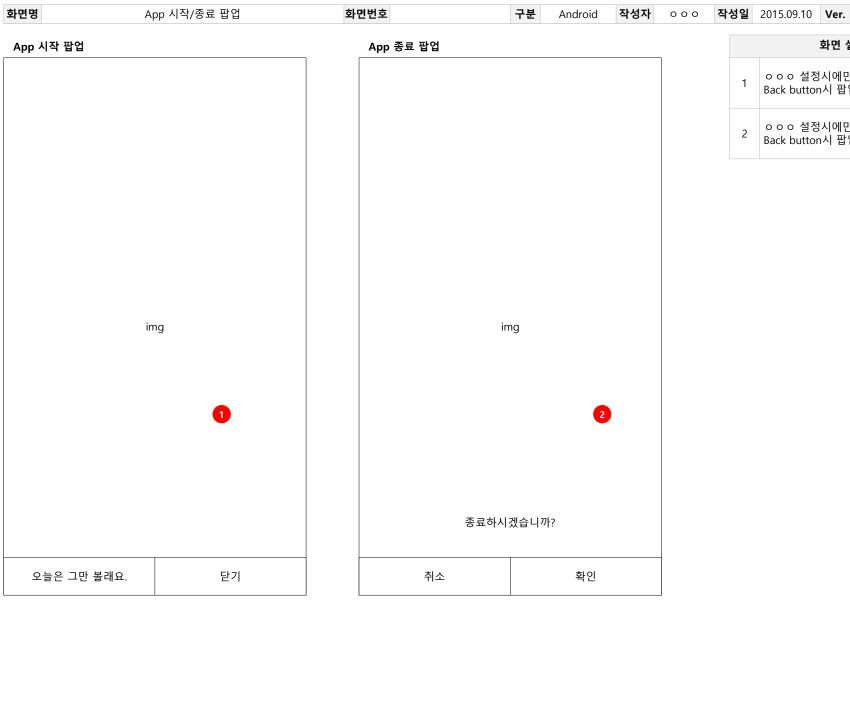








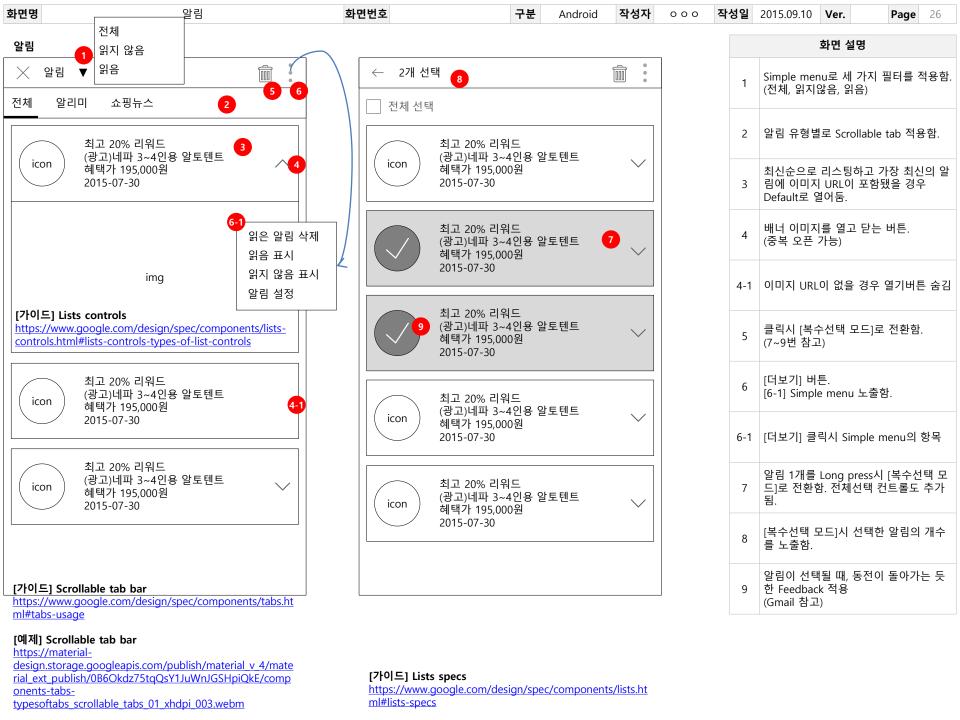
	화면 설명
	대표이미지 Default.
1	Pinch in/out 통해 확대/축소 Drag & drop시 확대된 이미지 이동 Double tap시 이미지 확대/축소
	Default 이미지 상태에서 아래→위로 Drag & drop시 상품상세 화면으로 전 환함. (iOS 한정. AliExpress 참고)
2	Flicking dot 방식의 Pagination 처리

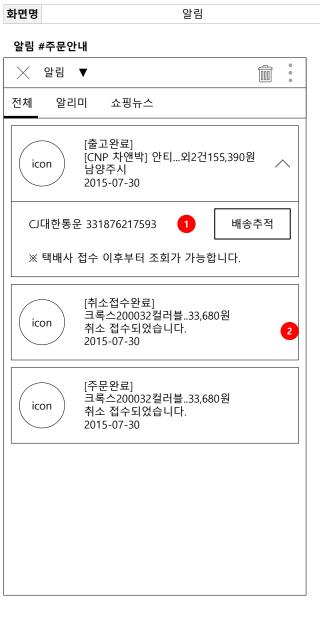


화면 설명

o o o 설정시에만 노출 Back button시 팝업만 닫음.

ooo 설정시에만 노출 Back button시 팝업만 닫음.





화면번호

구분

Android

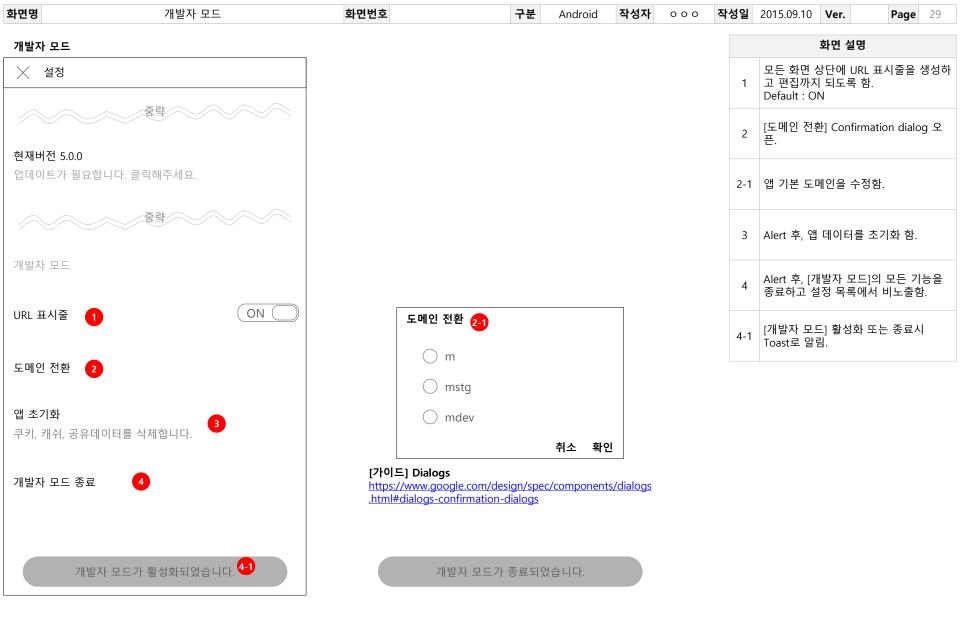
작성자 ㅇㅇㅇ

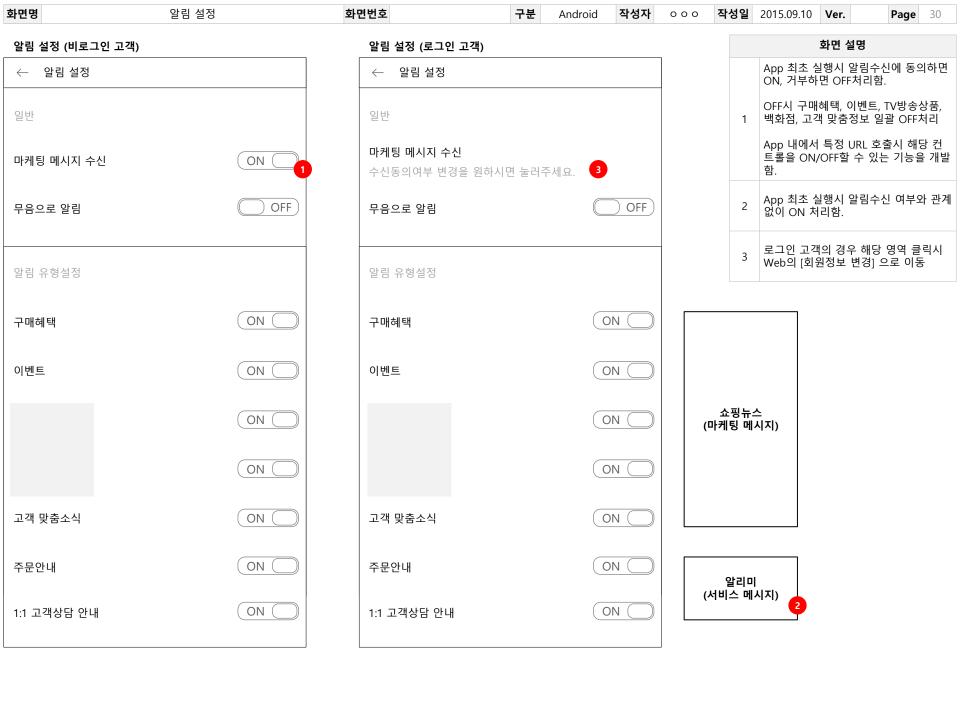
	화면 설명
1	송장번호가 기재된 주문의 알림 카드는 오픈한 상태가 Default
2	주문완료/취소접수완료는 열기버튼 없음
	카드 클릭시 [주문배송] 화면으로 이동

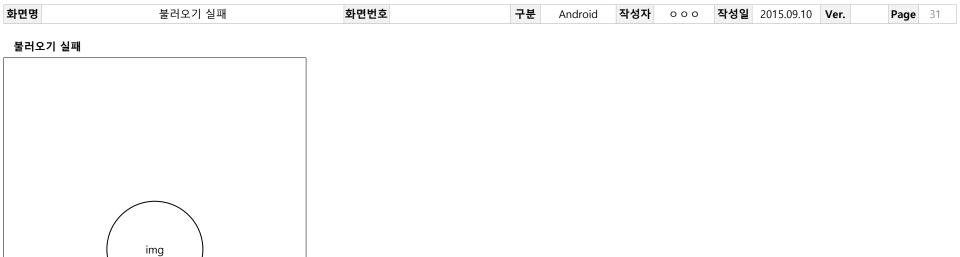
Page 27

작성일 2015.09.10 **Ver.**









[가이트] App errors https://www.google.com/design/spec/patterns/errors.html

design.storage.googleapis.com/publish/material v_4/material_ext_publish/0B6Okdz75tqQsZzZid0VPZUp2SFE/patterns_errors_app6.png

#errors-app-errors

https://material-

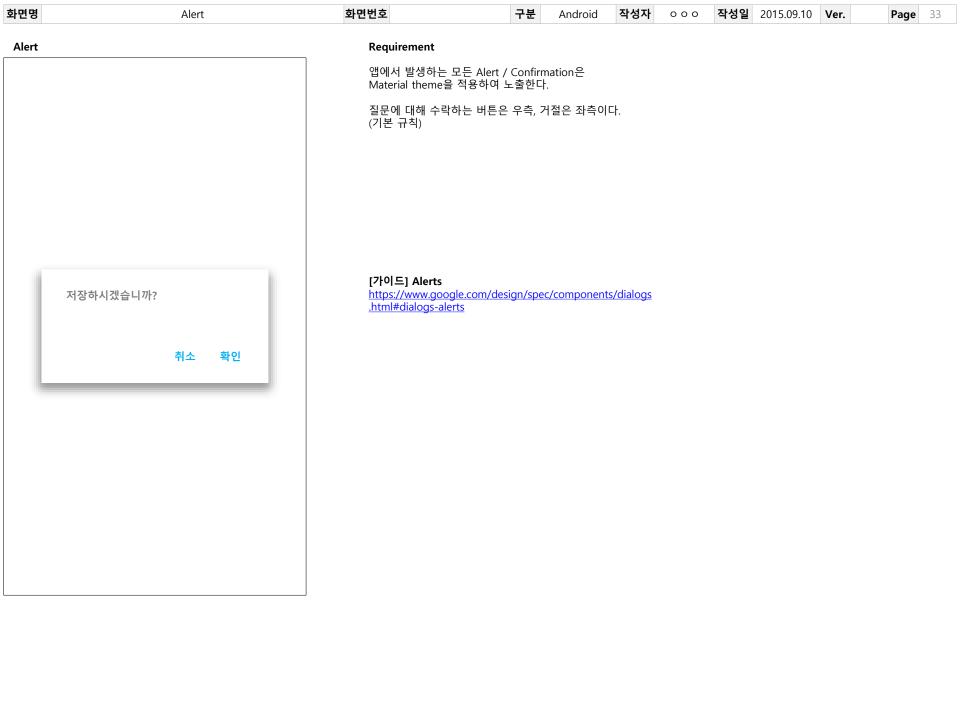
[예제]

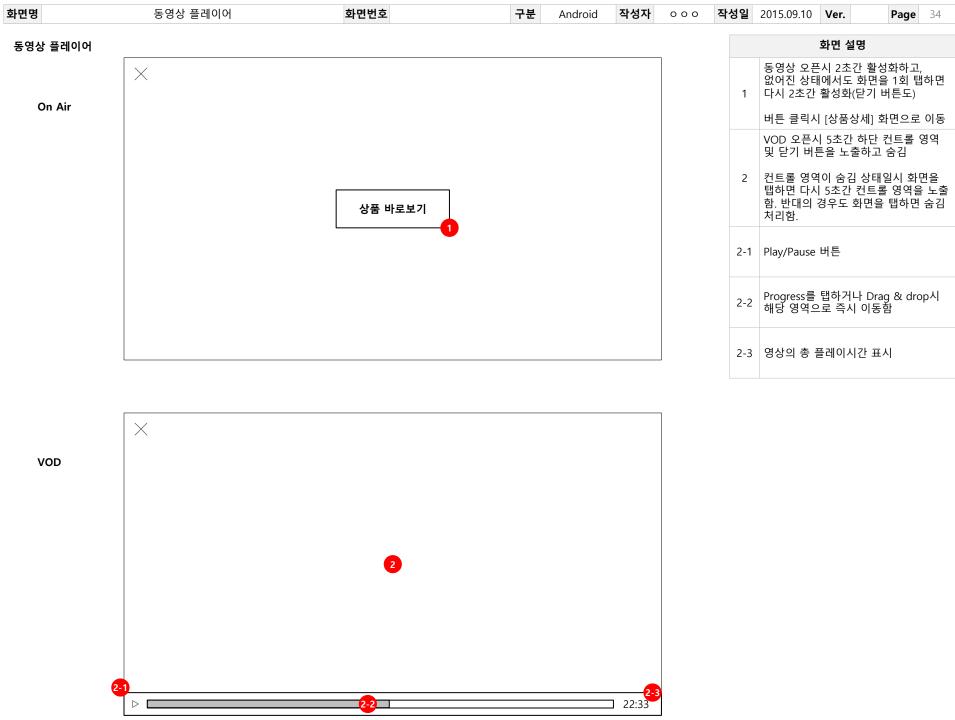
죄송합니다. 일시적인 오류가 발생했습니다.

재시도

홈으로 이동







화면명	바코드 검색결과 없음	화면번호	구분	Android	작성자	000	작성일	2015.11.12	Ver.	Page	35

검색결과 없음

