

# 고객알림 통합 관리툴 구축

상세기획서

작성자	
작성일	
버 전	Draft 2

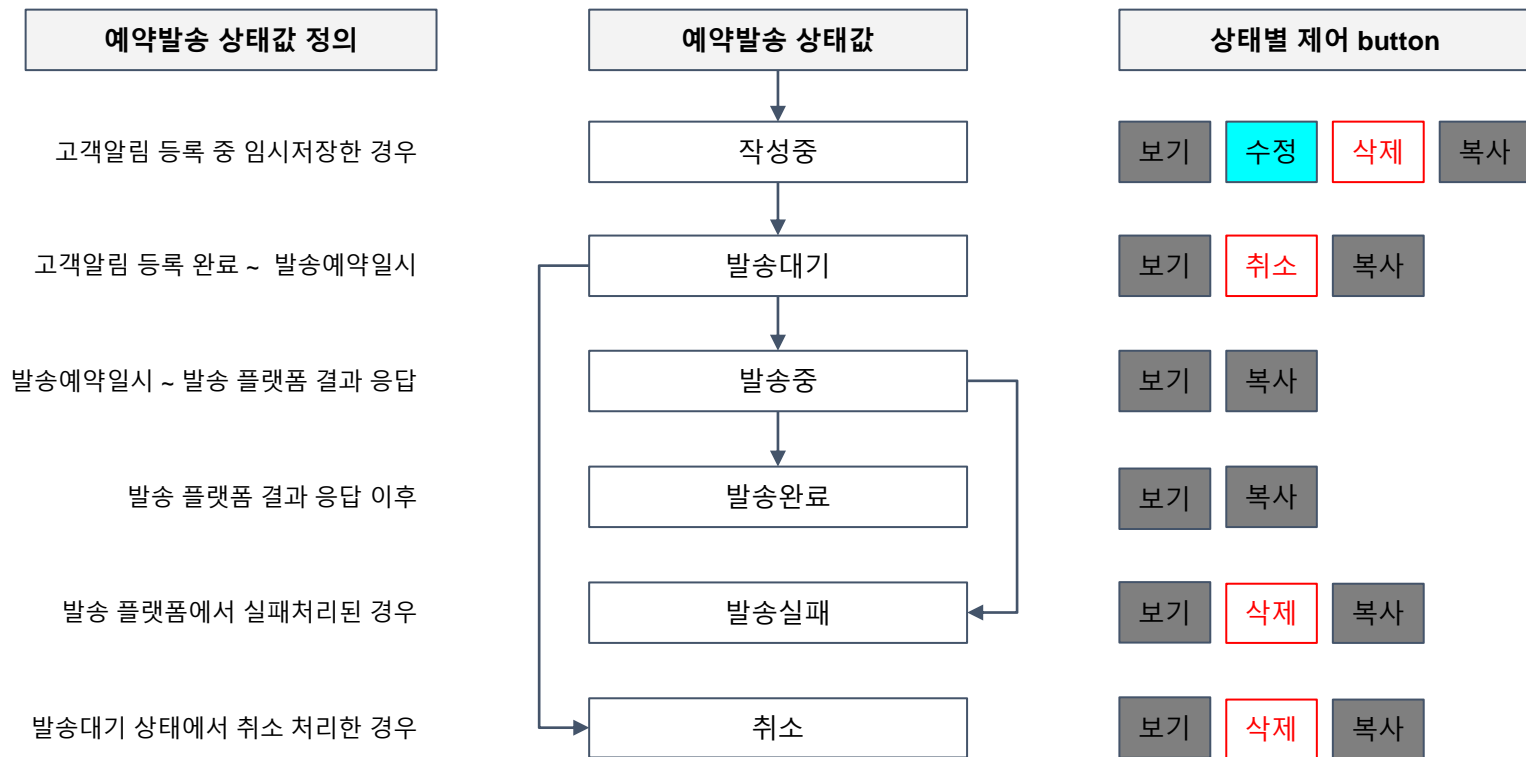
## 수정 이력

버전	일자	내용	비고
Draft 1	2021-06-01	- . 최초 작성	
Draft 2	2021-06-30	- . ○○○팀 요구사항 추가 반영 알림센터 단독 발송 수요가 없어 예약발송 등록화면 삭제 알림센터는 LMS, 앱푸시 발송시 자동으로 보여주도록 하되, 노출여부와 기간을 제어할 수 있는 화면 추가( <a href="#">링크</a> ) LMS, 앱푸시 등록 화면 내 어제 또는 지난 7일간 발송했던 고객을 발송모수에서 제외하는 옵션 추가 복수 캠페인에 중복으로 타겟팅된 고객의 불편을 최소화하기 위해, 고객알림의 우선순위를 지정하는 화면 추가( <a href="#">링크</a> ) - . 기타 수정사항 반영	

## 고객알림 통합 관리툴 메뉴구조



## 고객알림 예약발송 상태값 정의



# 고객알림 예약발송 상태별 제어 버튼 동작 정의

## 예약발송 상태값

작성중	발송대기	발송중
발송완료	발송실패	취소

작성중	발송실패	취소
-----	------	----

작성중
-----

발송대기
------

## 상태별 기능 버튼

보기
복사

삭제
----

수정
----

취소
----

## 상태별 제어 버튼 동작 정의

고객알림 내용을 확인할 수 있다.  
예약발송 Step1 화면의 설정까지 복사한다.  
복사된 고객알림의 고객알림 주제 앞에 [복사본]을 입력한다.  
복사된 고객알림은 임시저장된 것이므로 상태는 "작성중"이다.

어드민 검색결과에 노출되지 않도록 미전시 처리한다.

임시저장된 고객알림을 수정할 수 있다.

발송예약시간이 도래하지 않아 "발송대기" 상태일 경우 취소 가능하다.  
취소한 고객알림은 "취소" 상태가 된다.

## 고객알림 예약발송 구성요소 정리

구분			예시	LMS	애플시
기본정보 등록	주제			필수	
	발송채널			필수(택1)	
Step 1. 메시지 설정	정보유형		광고성, 정보성	필수	필수
	카테고리		쇼핑정보, 고객센터	필수	필수
	제목			필수	필수
	내용			필수	필수
	랜딩URL		https://marketx.com~	선택(5개)	선택
	마케팅캠페인		utm_source, ...	필수	필수
Step 2. 발송 설정	발송모수 설정하기	전체		필수	필수
		고객세그먼트			
		직접 입력	회원번호 직접 입력, 엑셀		
	발송모수 조회			필수	필수
	대조군 비율 설정하기		0~100	필수	필수
	테스트 발송하기	휴대전화번호 입력	01012345678	필수	X
		디바이스 조회(팝업)		X	필수
		테스트 발송		필수	필수
	발송 예약 일시			필수	필수
	고객Care 옵션			선택	선택

---

**고객알림 예약발송 조회**

고객알림 예약발송 조회

기간(\*)

1

선택

▼

2021-01-01

2021-01-01

주제

string

상태(\*)

2

■작성중

■발송대기

...생략

등록자

string

☐내가 등록한 것만 보기

발송채널(\*)

3

■LMS

■애플시

초기화

검색

DESCRIPTION

공통

- 검색결과 정렬 순서 : 고객알림 번호 내림차순

1

- 발송예약일시, 등록일시를 선택할 수 있다.  
- 선택트박스 default : 발송예약일시  
- 기간 default : 최근 1개월

2

- [고객알림 예약발송 상태값 정의](#) 참고  
- 체크박스 default : 전체 체크

3

- 체크박스 default : 전체 체크

4

- [고객알림 기본정보 등록 팝업](#) 열기

5

- [고객알림 예약발송 상태별 제어 버튼 동작 정의](#) 참고

검색결과 총 n개

4

+ 신규 등록

엑셀 다운로드

번호	상태	발송예약일시	발송채널	발송대상	주제	발송모수	대조군 비율	등록자	등록일시	기능
1005	작성중	yyyy-mm-dd hh:mm	LMS	고객세그먼트	예비핵심고객 혜택안내	10000	10%		yyyy-mm-dd hh:mm	
1004	발송대기	yyyy-mm-dd hh:mm	애플시	전체	카페용품 할인전	150000	5%		yyyy-mm-dd hh:mm	
1003	발송요청	yyyy-mm-dd hh:mm	애플시	직접 입력	신규고객쿠폰 안내	500	10%		yyyy-mm-dd hh:mm	
1002	발송완료	yyyy-mm-dd hh:mm	LMS	직접 입력	출고지연안내	150	0%		yyyy-mm-dd hh:mm	
1001	취소	yyyy-mm-dd hh:mm	LMS	직접 입력	출고지연안내	150	0%		yyyy-mm-dd hh:mm	



프로젝트		화면명		화면코드	
버전		화면경로		페이지	

고객알림 기본정보 등록

×

주제(\*)

string

발송채널(\*)

☐LMS

☐앱푸시

1

등록 시작

2

DESCRIPTION	
공통	- 팝업으로 입력을 받는다.
1	- 라디오버튼 defalut : 선택 없음
2	- 발송채널 선택에 따라 다른 등록화면으로 이동한다.

---

**LMS 예약발송 등록**

LMS 예약발송 등록 - Step 1. 메시지 설정

정보유형(\*)

1

☐ 광고성 ☐ 정보성

카테고리(\*)

2

☐ 쇼핑정보 ☐ 고객센터

제목(\*)

00/00 글자

내용(\*)

3

(광고)내용을 입력하세요  
수신거부 설정 바로가기 : <https://bit.ly/3zqQO>  
무료수신거부 : 08000000000

00/00 글자

{링크1}

4

{링크2}

{링크3}

{링크4}

{링크5}

마케팅캠페인(\*)

utm_source	utm_medium(*)	utm_campaign(*)	utm_content	utm_term
lms				

3-1

고정 텍스트 유효성 검사

광고성 메시지는 메시지 내용 앞에는 (광고), 뒤에는 수신거부 설정 방법을 작성해야 합니다.

확인

다음 단계

임시 저장

취소

4

DESCRIPTION	
1	- 라디오버튼 default : 선택 없음
2	- 라디오버튼 default : 선택 없음
3	- "광고성" 선택시 앞에 (광고), 뒤에 (무료수신거부:080-000-0000) 텍스트를 고정한다. - 고정 텍스트가 없거나 수정되면 text input 포커스아웃시 alert을 노출한다. (3-1) - 메시지 내용을 모두 지우면 default 상태로 원복한다.
3-1	- 확인 클릭시 SMS/LMS 내용 input에 포커스
4	- 선택항목 - 각 링크에 모바일웹 기준 URL을 입력하고, SMS/LMS 내용에 {링크n}을 입력하면 실발송시 URL에 utm parameter를 적용한 URL을 출력해준다. - 단축URL로 치환해주는 기능은 개발 검토 필요하다. - https:// 를 기본 입력하지만 유효성 검사는 하지 않는다. - 입력시 빈 칸이 있으면 포커스아웃시 제거한다.
5	- utm_source : "lms" 고정 - utm_medium : 필수 - utm_campaign : 필수 - utm_content : 선택 - utm_term : 선택
- 예약발송 등록 화면 버튼 정의 참고	

LMS 예약발송 등록 - Step 2. 발송 설정

발송모수 설정하기(\*) 1-1 ☐ 전체

1 

1-2 ☐ 고객세그먼트

세그먼트그룹 

▼

 세그먼트 

▼

추가하기

 세그먼트 조합시 OR조건입니다.

구매자세그먼트>segment0 X 

○○세그먼트>○○○ X

1-3 ☐ 직접 입력

☐ 회원번호 직접 입력 ☐ 엑셀 업로드

1001  
1002  
1003  
...

파일 찾기

local://path

업로드

{업로드 양식 다운로드}

발송모수 조회하기(\*) 2 

발송모수 조회

대상 고객 수 1000

수신 동의 300 (30%)

조회 성공시 : 약 n명의 고객님의께 발송할 수 있습니다. 발송 직전에 확정됩니다.  
조회 실패시 : {발송모수 조회 실패사유 엑셀 다운로드}

대조군 비율 설정하기 3 

0~100사이의 정수 입력

 % 

대조군 고객에게는 메시지가 발송되지 않습니다. 메시지를 수신한 실험군과의 성과 비교를 위해 사용됩니다.  
대조군 10 입력시, 발송모수의 90%는 실험군(발송), 10%는 대조군(미발송)으로 설정됩니다.  
정보성 메시지나 발송모수 100명 미만 등 특수한 사례가 아닐 경우, 최소한 5~10% 수준으로 입력 바랍니다.

테스트 발송하기(\*) 4 

01012345678

 화이트리스트에 등록된 휴대전화번호에만 발송이 가능합니다.

4-1 

테스트 발송

 테스트 발송요청 하였습니다. 알림센터 화면에서 확인해주세요.

발송예약일시(\*) 5 

2021-01-01

15:30

▼

 예약 가능 시간은 08:30~20:00 입니다.

고객Care옵션 6 

최근

☐ 1일 ☐ 7일 동안 SMS/LMS 수신한 고객을 제외하고 발송

선택해제

DESCRIPTION	
1	- 라디오버튼 default : 선택 없음
1-1	- 모든 회원 대상으로 발송한다.
1-2	- 세그먼트그룹, 세그먼트를 1개씩 추가할 수 있다. - 복수 세그먼트 조합시 OR 조건을 적용한다.
1-3	- 라디오버튼 default : 선택 없음 - 회원번호 직접 입력, 엑셀 업로드 방식을 선택할 수 있다.
2	- ①에서 설정한 발송모수를 검사하고 계산해주는 버튼 - 조회 성공시, 대상고객수와 수신동의수 집계표를 노출한다. - 조회 성공, 실패시 모두 각각 우측에 정의한 메시지를 노출한다.
3	- placeholder : 0~100사이의 정수 입력 - 만약 대조군 비율 10%를 입력하면, 전체 발송모수 중 90%에게는 메시지를 발송하고 10%에게는 발송하지 않는다. - 고객알림 발송 단위로 실험군, 대조군을 추적할 수 있어야 한다.
4	- placeholder : 01012345678 - 휴대전화번호를 직접 입력한다. - input에 숫자가 아닌 문자가 입력되면 자동삭제한다.
4-1	- 조회가 성공하면 테스트 발송 버튼을 노출한다. - 테스트 발송요청이 완료되면 우측의 메시지를 노출한다.
5	- 날짜 default : 선택 없음 - 시간 default : 선택 없음 - 예약 가능한 시간 단위 및 발송준비 시간 확인이 필요하다.
6	- 발송모수 중 어제 또는 최근 일주일 내 발송이력이 있는 고객을 제외하는 옵션
7	- 예약발송 등록 화면 버튼 정의 참고

---

**애플시 예약발송 등록**

프로젝트		화면명		화면코드	
버전		화면경로		페이지	

앱푸시 예약발송 등록 - Step 1. 메시지 설정

정보유형(\*)

1

☐ 광고성 ☐ 정보성

카테고리(\*)

2

☐ 쇼핑정보 ☐ 고객센터

제목(\*)

00/00 글자

내용(\*)

3

(광고)내용을 입력하세요(수신거부:앱설정)

00/00 글자

랜딩URL

4

마케팅캠페인(\*)

5

utm_source	utm_medium(*)	utm_campaign(*)	utm_content	utm_term
app_push				

다음 단계

임시 저장

취소

6

3-1

고정 텍스트 유효성 검사

광고성 메시지는 메시지 내용 앞에 (광고), 뒤에 (수신거부:앱설정)을 반드시 작성해야 합니다.

확인

DESCRIPTION	
1	- 라디오버튼 default : 선택 없음
2	- 라디오버튼 default : 선택 없음
3	- "광고성" 선택시 앞에 (광고), 뒤에 (수신거부:앱설정) 텍스트를 고정한다. - 고정 텍스트가 없거나 수정되면 text input 포커스가 - alert를 호출한다. (3-1) - 메시지 내용을 모두 지우면 default 상태로 원복한 - 다.
3-1	- 확인 클릭시 앱푸시 내용 input에 포커스
4	- 선택항목. 랜딩URL이 없으면 터치해도 반응 없다. - 모바일웹 기준 URL을 입력하면, 수신자가 노티피 - 케이션 터치시 앱을 실행한 후 해당 URL로 이동하도 - 록 한다. - 랜딩URL에 utm parameter 정보를 적용한다. - http:// 를 기본 입력하지만 유효성 검사는 하지 않는 - 다. - 입력시 빈 칸이 있으면 포커스아웃시 제거한다.
5	- utm_source : "app_push" 고정 - utm_medium : 필수 - utm_campaign : 필수 - utm_content : 선택 - utm_term : 선택
6	- <a href="#">예약발송 등록 화면 버튼 정의</a> 참고

애플리케이션 예약발송 등록 - Step 2. 발송 설정

발송모수 설정하기(\*)

1-1

☐ 전체

☒ 비로그인

☒ 로그인

1-2

☐ 고객세그먼트

세그먼트그룹

▼

세그먼트

▼

추가하기

세그먼트 조합시 OR조건입니다.

구매자세그먼트>segment0

X

○○세그먼트>○○○○○ X

1-3

☐ 직접 입력

☐ 회원번호 직접 입력

☐ 엑셀 업로드

1001

1002

1003

...

파일 찾기

local://path

업로드

{업로드 양식 다운로드}

발송모수 확인하기(\*)

2

발송모수 조회

대상 고객 수	수신 동의
1000	300 (30%)

조회 성공시 : 약 n명의 고객님께 발송할 수 있습니다. 발송 직전에 확정됩니다.  
조회 실패시 : {발송모수 조회 실패사유 엑셀 다운로드}

대조군 비율 설정하기

3

0~100사이의 정수 입력

%

대조군 고객에게는 메시지가 발송되지 않습니다. 메시지를 수신한 실험군과의 성과 비교를 위해 사용됩니다.  
대조군 10 입력시, 발송모수의 90%는 실험군(발송), 10%는 대조군(미발송)으로 설정됩니다.  
정보성 메시지나 발송모수 100명 미만 등 특수한 사례가 아닐 경우, 최소한 5~10% 수준으로 입력 바랍니다.

테스트 발송하기(\*)

4

디바이스 조회

디바이스 ID	djakljk21380udsj-j21klj4kj214...
디바이스 모델명	iPhoneX
로그인 상태	Y
마지막으로 로그인한 ID	
최근 접속일시	yyyy-mm-dd hh:mm:ss

4-1

테스트 발송

테스트 발송요청 하였습니다. 실제 수신까지는 시간이 조금 소요됩니다.

발송예약일시(\*)

5

2021-01-01

15:30

▼

예약 가능 시간은 08:30~20:00 입니다.

고객Care옴션

6

☐ 최근 1일

☐ 7일 동안 SMS/LMS 수신한 고객을 제외하고 발송

☐ 선택제제

DESCRIPTION	
1	- 라디오버튼 default : 선택 없음
1-1	- 체크박스 default : 전체 선택
1-2	- 세그먼트그룹, 세그먼트를 1개씩 추가할 수 있다. - 복수 세그먼트 조합시 OR 조건을 적용한다.
1-3	- 라디오버튼 default : 선택 없음.
2	- ①에서 설정한 발송모수를 검사와 계산해주는 버튼 - 조회 성공시, 대상고객수와 수신동의수 집계표를 노출한다. - 조회 성공, 실패시 모두 각각 우측에 정의한 메시지를 노출한다.
3	- placeholder : 0~100사이의 정수 입력 - 만약 대조군 비율 10%를 입력하면, 전체 발송모수 중 90%에게는 메시지를 발송하고 10%에게는 발송하지 않는다. - 고객알림 발송 단위로 실험군, 대조군을 추적할 수 있어야 한다.
4	- 디바이스 조회 팝업을 호출한다. - 우측에 디바이스 조회 팝업에서 선택된 디바이스 정보 일부를 불러온다.
4-1	- 디바이스 조회가 성공하면 테스트 발송 버튼을 노출한다. - 테스트 발송요청이 완료되면 우측의 메시지를 노출한다.
5	- 날짜 default : 선택 없음 - 시간 default : 선택 없음 - 예약 가능한 시간 단위 및 발송준비 시간 확인이 필요하다.
6	- 발송모수 중 어제 또는 최근 일주일 내 발송이력인 있는 고객을 제외하는 옵션
7	- 예약발송 등록 화면 버튼 정의 참고

확인

임시 저장

취소

7

프로젝트		화면명		화면코드	
버전		화면경로		페이지	

디바이스 조회

×

회원ID

string

최근 접속일시

1

2021-01-01

2021-01-01

디바이스ID

string

검색

디바이스 검색결과

디바이스ID	디바이스 모델명	로그인 상태	로그인ID	마지막으로 로그인한 ID	최근 접속일시	선택
adsfdsaf-15klaf9u23mlk	iPhoneX	Y			yyyy-mm-dd hh:mm:ss	선택하기2
dfjoi28-5jfdgk,.klxcv021	SCH-100W	Y			yyyy-mm-dd hh:mm:ss	선택하기
cjzxklvxcrjk a-duo15490	IM-100	N			yyyy-mm-dd hh:mm:ss	선택하기

DESCRIPTION	
공통	- 회원ID 또는 디바이스ID 중 하나라도 입력해야 검색이 시작된다. (완전 일치)
1	- 기간 default : 최근 7일
2	- 선택한 행의 정보를 가지고 <a href="#">앱푸시 예약발송 등록-Step 2. 발송 모수 설정 화면</a> 으로 되돌아간다. (팝업을 닫는다)



---

## 고객알림 결과 분석

프로젝트		화면명		화면코드	
버전		화면경로		페이지	

고객알림 결과 분석

기간(\*)

1

선택

▼

2021-01-01

2021-01-01

주제

string

발송채널(\*)

LMS

앱푸시

알림센터

등록자

string

☐내가 등록한 것만 보기

초기화

검색

검색결과 총 n개

엑셀 다운로드

번호	발송예약일시	발송채널	발송대상	주제	발송모수	대조군비율	발송결과 2								등록자	등록일시	기능
							성공	실패	오픈	전환수		전환율		p-value			
										실험군	대조군	실험군	대조군				
1003	yyyy-mm-dd hh:mm	LMS	고객세그먼트	예비핵심고객혜택안내	100000	10%	80000	10000	500	1600	250	2.00%	2.50%	0.0011		yyyy-mm-dd hh:mm	
1002	yyyy-mm-dd hh:mm	앱푸시	전체	○○용품할인전	50000	5%	40000	7500	400	1200	10	1.25%	0.40%	0.0000		yyyy-mm-dd hh:mm	
1001	yyyy-mm-dd hh:mm	앱푸시	직접입력	신규고객쿠폰안내	500	0%	490	10	100	51		10.41%				yyyy-mm-dd hh:mm	

DESCRIPTION	
공통	- 결과 분석 화면에서는 예약발송한 모든 고객알림의 성과를 조회할 수 있다. - 발송완료 상태의 고객알림들이 조회된다. - 검색결과 정렬 순서 : 고객알림 번호 내림차순
1	- 발송예약일시, 등록일시를 선택할 수 있다. - 선택박스 default : 발송예약일시 - 기간 default : 최근 1개월
2	- 실험군 전환수 : 발송성공한 고객들이 발송예약일시 이후 당일 내 주문완료한 수를 카운트한다. (count distinct memberId) - 대조군 전환수 : 발송예약일시 이후 당일 내 주문완료한 수를 카운트한다. (count distinct memberId) - 전환율 : 전환수/성공수, 백분율, 소수점 2자리 - 대조군 비율이 0%일 경우, 대조군 전환수/전환율과 p-value는 공백으로 표시한다. - p-value 계산 방법 (abtestguide.com/calc/) A : 대조군 모수, 전환수 B : 실험군 모수, 전환수
3	- <a href="#">고객알림 예약발송 상태별 제어 버튼 동작 정의</a> 참고 - 발송결과다운로드 클릭시 엑셀 요청 목록에서 다운로드 가능( <a href="#">엑셀양식정의</a> 참고)

---

## 알림센터 노출여부 관리

프로젝트		화면명		화면코드	
버전		화면경로		페이지	

알림센터 노출여부 관리

기간(\*)

1

선택

▼

2021-01-01

2021-01-01

주제

string

상태(\*)

2

■

작성중

■

발송대기...생략

등록자

string

☐내가 등록한 것만 보기

발송채널(\*)

3

■

LMS

■

애플시

4

알림센터 노출 상태(

■

노출

□

비노출

초기화

검색

검색결과 총 n개

엑셀 다운로드

5

번호	상태	발송예약일시	발송채널	발송대상	고객알림 주제	발송모수	대조군 비율	등록자	등록일시	알림센터 노출 종료일	알림센터 노출 상태
1006	작성중	yyyy-mm-dd hh:mm	LMS	고객세그먼트	예비핵심고객 혜택안내	10000	10%		yyyy-mm-dd hh:mm	yyyy-mm-dd	<div><div>●</div>노출<div>○</div>비노출</div>
1005	발송대기	yyyy-mm-dd hh:mm	애플시	전체	○○용품 할인전	150000	5%		yyyy-mm-dd hh:mm	yyyy-mm-dd	<div><div>●</div>노출<div>○</div>비노출</div>
1004	발송요청	yyyy-mm-dd hh:mm	애플시	직접 입력	신규고객쿠폰 안내	500	10%		yyyy-mm-dd hh:mm	yyyy-mm-dd	<div><div>●</div>노출<div>○</div>비노출</div>
1003	발송완료	yyyy-mm-dd hh:mm	LMS	직접 입력	출고지연안내	150	0%		yyyy-mm-dd hh:mm	yyyy-mm-dd	<div><div>○</div>노출<div>●</div>비노출</div>
1002	발송완료	yyyy-mm-dd hh:mm	LMS	직접 입력	출고지연안내	150	0%		yyyy-mm-dd hh:mm	yyyy-mm-dd	<div><div>○</div>노출<div>●</div>비노출</div>
1001	발송완료	yyyy-mm-dd hh:mm	LMS	직접 입력	출고지연안내	150	0%		yyyy-mm-dd hh:mm	yyyy-mm-dd	<div><div>●</div>노출<div>○</div>비노출</div>

5-1

5-2

DESCRIPTION	
공통	- 알림센터 노출여부 관리 화면에서는 예약발송 예정 또는 완료된 고객알림들의 알림센터 노출 기간과 노출여부를 제어할 수 있다. - 발송완료 상태의 고객알림들이 조회된다. - 검색결과 정렬 순서 : 고객알림 번호 내림차순
1	- 발송예약일시, 등록일시를 선택할 수 있다. - 셀렉트박스 default : 발송예약일시 - 기간 default : 최근 1개월
2	- 상태 default : 전체 체크 - '취소' 상태는 제외한다.
3	- 발송채널 default : 전체 체크
4	- 알림센터 노출 상태 default : '노출'만 체크
5	- 고객알림 예약발송 조회화면 검색결과와 유사하지만 알림센터 관련 제어 칼럼 2개를 추가한다.
5-1	- 일자 default : 발송예약일시 + 30일 - 수정할 수 있는 값이다. - 노출 종료일이 경과하면 4-2 알림센터 노출상태가 비노출로 변경되고, 영역을 비활성화 처리한다.
5-2	- 노출 → 비노출로 변경시, 4-1 알림센터 노출 종료일을 오늘로 업데이트하고, 영역을 비활성화 처리한다. - 비노출 → 노출로 변경시, 4-1 알림센터 노출 종료일 영역을 활성화하고 값을 삭제한다.

---

## 회원별 고객알림 조회

회원별 고객알림 조회

○○○ 회원번호(\*)

string

상세검색

1

발송일시(\*)

2021-01-01

2021-01-30

2

정보유형(\*)

3

☐광고성 ☐정보성

4

발송구분(\*)

☐예약발송 ☐시스템발송

발송채널(\*)

☐LMS ☐애플시 ☐카카오알림톡

6

카테고리(\*)

☐쇼핑정보 ☐고객센터 ☐주문배송 ☐교환반품

주제

5

string

메시지 제목/내용

string

초기화

검색

검색결과 총 n개

엑셀 다운로드

발송일시	정보유형	발송구분	발송채널	카테고리	주제	메시지 제목/내용	랜딩URL	등록자
yyyy-mm-dd hh:mm:ss	광고성	예약발송	애플시	쇼핑정보	○○용품 할인전	○○○ 30%할인		
yyyy-mm-dd hh:mm:ss	광고성	예약발송	LMS	쇼핑정보	예비핵심고객혜 택안내	시크릿 쿠폰 30000원 증정	7	
yyyy-mm-dd hh:mm:ss	정보성	예약발송	애플시	고객센터	시스템 점검 안 내	03:00부터 3시간 점검예정	8	gildong.hong
yyyy-mm-dd hh:mm:ss	정보성	시스템발송	카카오알림톡	주문배송		[○○○] 입금 금 액/계좌 정보		SYSTEM
yyyy-mm-dd hh:mm:ss	정보성	시스템발송	카카오알림톡	교환반품		[○○○] 반품요 청 접수 안		SYSTEM

DESCRIPTION	
1	- ○○○ 회원번호를 직접 입력할 수 있다. - 상세검색 버튼을 클릭하면, <a href="#">회원 조회 팝업</a> 으로 특 정 회원을 지정할 수 있다. - 검색결과 정렬 순서 : 발송일시 내림차순
2	- 기간 default : 최근 30일
3	- 체크박스 default : 전체 선택
4	- 체크박스 default : 전체 선택
5	- 체크박스 default : 전체 선택
6	- 체크박스 default : 전체 선택
7	- SMS/LMS의 경우 복수의 랜딩URL이 입력될 수 있 다. 이 경우, 복수의 URL을 엔터로 구분하여 모두 노 출한다.
8	- 시스템발송 고객알림은 어드민에서 보내지 않지만, 발송정보를 회원단위로 적재해야 한다.

DESCRIPTION	
공통	-. 회원관리 > 상세검색 팝업과 검색조건이 동일하다.
1	- 선택한 행의 정보를 가지고 <u>알림센터 예약발송 등록 - Step 2. 발송 설정</u> 으로 되돌아간다. (팝업을 닫는 다)

---

## 고객알림 Log



프로젝트		화면명		화면코드	
버전		화면경로		페이지	

고객알림 Log

DESCRIPTION	

Redash로 대체하는 방안?

---

## 공통 요소 정리

프로젝트		화면명		화면코드	
버전		화면경로		페이지	

예약발송 등록 화면 버튼 정의

Step 1. 메시지 설정

1

다음 단계

2

임시 저장

3

취소

1-1

필수 항목 입력 확인

입력하지 않은 항목이 있습니다.  
다시 확인해주세요.

확인

DESCRIPTION	
1	- 필수 항목의 입력 여부를 확인하고, 입력이 되지 않은 곳이 있으면 alert을 노출한다. (1-1)
2	- 현재 입력 상태를 저장한다. 미입력 항목이 있어도 임시저장 할 수 있다.
3	- 임시저장을 하지 않고 <a href="#">고객알림 예약발송 조회 화면</a> 으로 이동한다.
4	- 발송모수 조회, 테스트 발송을 수행해야 발송 예약이 가능하다. 수정시에도 동일하다. - 수행하지 않았을 경우 alert을 노출한다. (4-1)

Step 2. 발송 설정

4

확인

임시 저장

취소

4-1

필수 이벤트 진행 확인

발송모수 조회 또는 테스트 발송을 수행하지 않으셨습니다.  
다시 확인해주세요.

확인

프로젝트		화면명		화면코드	
버전		화면경로		페이지	

## 엑셀 양식 정의

업로드 양식 다운로드	1	회원번호

발송모수 조회 실패사 엑셀 다운로드	2	회원번호	실패사유
		2001	현재 유효한 회원번호가 아닙니다.
		2 00 1	공백이 포함되어 있습니다.
		2a0ㅁ0!1	숫자가 아닌 문자열이 포함되어 있습니다.

발송결과 다운로드	3	번호	발송예 약일시	발송채 널	주제	디바이 스ID	회원번 호	실험군/ 대조군	성공여 부	성공일 시	오픈여 부	오픈일 시	전환여 부	전환일 시(최초)	실패사 유
		1001	yyyy- mm-dd hh:mm: ss	SMS/L MS	예비핵 심고객 혜택안 내		2001	실험군	성공	yyyy- mm-dd hh:mm: ss	Y	yyyy- mm-dd hh:mm: ss	Y	yyyy- mm-dd hh:mm: ss	
		1001	yyyy- mm-dd hh:mm: ss	SMS/L MS	예비핵 심고객 혜택안 내		2002	실험군	실패						
		1001	yyyy- mm-dd hh:mm: ss	SMS/L MS	예비핵 심고객 혜택안 내		2003	대조군	미발송				Y	yyyy- mm-dd hh:mm: ss	

DESCRIPTION	
1	- 경로 : 발송채널별 예약발송 등록 > 발송모수 설정 하기 > 직접입력 > 엑셀 업로드 - 설명 : 발송모수를 엑셀 업로드 방식으로 입력시 업 로드할 엑셀파일 샘플이다. 1행은 칼럼명이다.
2	- 경로 : 발송채널별 예약발송 등록 > 발송모수 조회 하기 - 설명 : 조회 실패시 실패사유를 알려주는 엑셀 양식 이다. 1행은 칼럼명이다.
3	- 경로 : 고객알림 결과 분석 > 발송결과 다운로드 - 설명 : 예약발송 1건의 발송결과를 출력해주는 엑셀 양식이다. 1행은 칼럼명이다.