

2019 - 2023

REPORT

DESIGNER
Lee Hae In

P. 010-9135-7225
E. lhihin@naver.com

디자이너
이해인

연락처. 010-9135-7225
이메일. lhihin@naver.com

| 소개

| 안녕하세요?

이 름 | 이해인

생년월일 | 1994.10.09

연락처 | 010 - 9135 - 7225

이메일 | lhihin@naver.com

주소 | 경기도 화성시 안녕남로 246-21
우방아이유쉘아파트 101동 1701호

학력 | 2018.02
경민대학교 - 광고홍보제작과(졸업)

2013.03
경민대학교 - 시각디자인과(입학)

2010.03 ~ 2013.02
덕수고등학교 - 이과(졸업)

자격증 | 2020.02.07
GTQ 포토샵 1급

2013.02.04
운전면허 2종보통

경력 | 2020.11 ~ 2022.01(만 1년 2개월)
주식회사 그로우엔트(화성시)

2022.02 ~ 2022.07(만 6개월)
주식회사 아이캔컴퍼니(수원시)

2022.12 ~ 2023.01(만 2개월)
캔즈플렉스(서울시 강남구)

대학생활 및 대외활동 | 2019.02 ~ 2020.12
게임 제작 동아리 'GameMakers' 3기 홍보운영진
- 페이스북 페이지 및 네이버 카페 운영 관리자

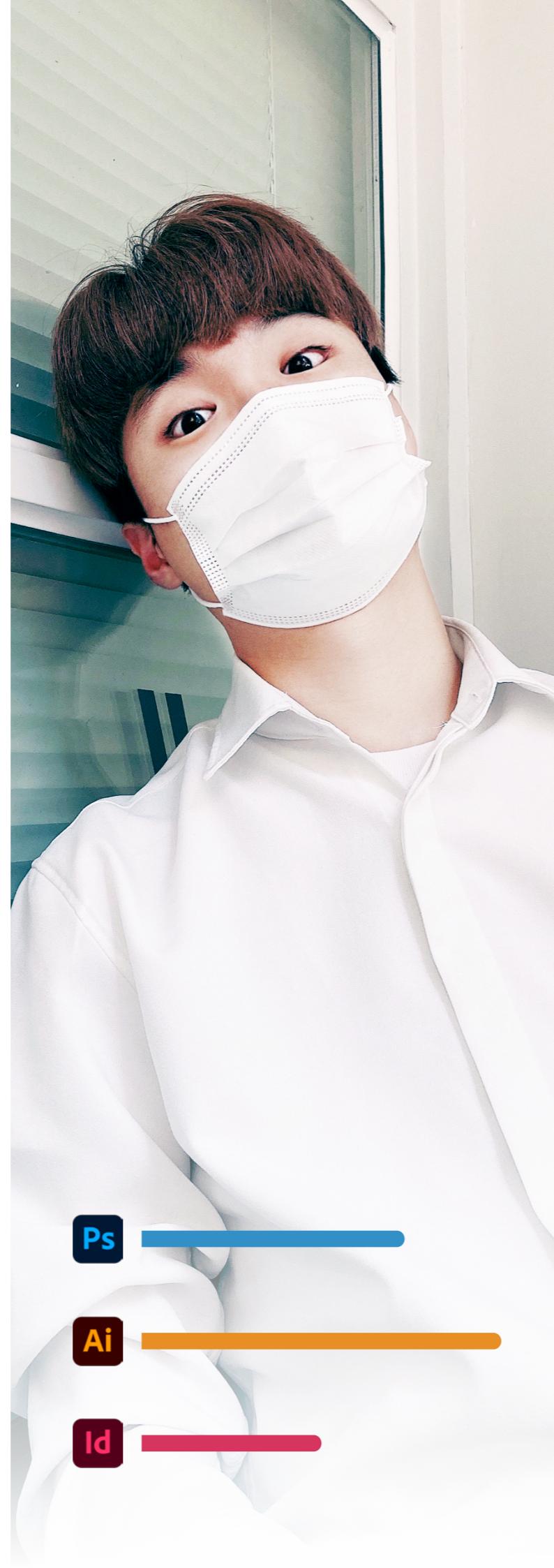
게임 제작 동아리 'GameMakers' 4기 홍보운영진
- 홍보팀 총괄 및 유튜브 팀 소속

2018.10.01 ~ 2018.12.31
2019 우리말 달력 제작 및 판매
(텀블벅 크라우드 펀딩)

2017.09.05 ~ 2017.11.12
2018 우리말 달력 제작 및 판매
(텀블벅 크라우드 펀딩)

2017.07.03 ~ 2017.08.22
디자인 목업 회사 현장실습

2013.05.05 ~ 2014.09.21
서울대공원 기념품 및 장난감 판매 아르바이트



| 이력사항 및 목차

쪽수

00 | 사업명

01 | 화성 뱃놀이 축제
- 제안서

4

02 | 울산대공원 장미축제
- 제안서

14

03 | 경기 정원문화 박람회
- 제안서

22

04 | 화성시문화재단
- 연간 공연 홍보사업

30

05 | 경기노동문화예술제
- 실행 홍보물 제작

46

06 | 경기사랑대학생UCC 공모전
- 실행 홍보물 제작

52

07 | 대학입시설명회
- 용인시, 수원시 실행 홍보물 제작

58

08 | 코리요(화성시 마스코트) 홍보사업
- 공연 홍보 및 캐릭터 브랜드 홍보

64

09 | 버스정류장 헬터 광고
- 버스정류장 옥외 광고물

72

10 | 캔즈플렉스
- 병·의원 홍보대행사

76

11 | 기타 작업물
- 배너, 현수막 등

90

01 2022 화성 뱃놀이 축제

| 참여도

디자인 100%

| 구분

제안서(우선협상대상자 선정)

| 제작 항목

포스터(키비주얼) / 배너(가로등, X, 원드) / A보드 / 리플릿
 비표(목걸이) / VIP초대장 / 현수막(가로, 부스, 육교)
 책자(운영메뉴얼) / 식권 / 굿즈(슬리퍼, 텁블러, 그립톡, 에코백)
 제안서(표지, 목차, 간지)

| 키 비주얼(Key Visual)

| 메인포스터



색상은 이전 포스터들을 참고했습니다.

'파도, 배, 사람들, 불꽃놀이 그리고 케이블카가 보여야 하고,
 슬로건(우측 상단)이 아이콘 처럼 들어갔으면 좋겠다'는
 기획자의 요청에 맞춰 디자인 하였습니다.



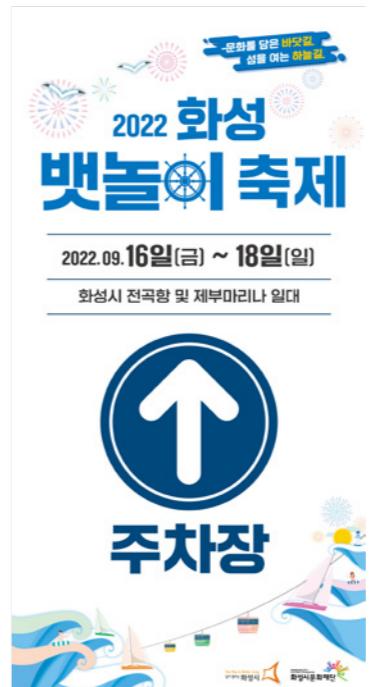
| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 가로등배너



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| A보드



| X배너, 원드배너



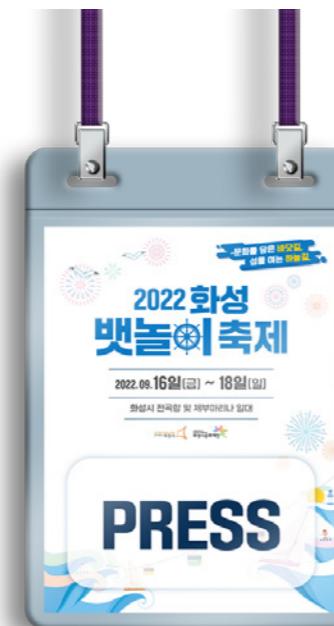
| 리플릿





| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 비표(목걸이)



| VIP 초대장



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 현수막(가로)



| 현수막(부스)



| 현수막(육교)





| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 책자(운영메뉴얼) |



| 식권 |



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 굿즈(슬리퍼, 텁블러, 그립톡, 에코백) |





| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 포스터 시안 |



▲ 포스터 1안



▲ 포스터 2안

| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 제안서 (표지, 목차, 간지) |



실제 제안서에 들어간 디자인 작업물들입니다.

흰색 배경의 포스터와 파란색 배경의 포스터

2가지 모두 제안서에 활용 되었습니다.

이 디자인이 들어간 제안서로 '우선협상대상자' 가 되었고,
실제 축제는 발주처에서 지정해준 디자인으로 진행 되었습니다.

울산대공원 장미축제

|참여도

디자인 100%

|구분

제안서(우선협상대상자 선정)

|제작 항목

포스터(키비주얼) / 배너(가로등, X) / 리플릿 / VIP초대장
현수막(가로, 세로, 육교) / 전광판(길거리, 지하철) / 제안서(표지, 목차, 간지)

02

|키 비주얼(Key Visual)

|메인포스터



‘장미축제’라는 행사명에 걸맞게 장미 일러스트를 활용하고 전체적으로 붉은색 배경에 흰색을 포인트 컬러로 사용했으며 ‘발렌타인데이’ 소스이미지를 사용하여 기존에 사용되었던 포스터들 보다 좀 더 세련된 느낌을 낸 디자인입니다.

| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 가로등배너



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 리플릿



| X배너



| VIP 초대장



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 현수막(가로, 세로, 육교)



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 전광판(길거리, 지하철 등)



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 제안서(표지, 목차, 간지)



| 여백



—
실제 제안서에 들어간 디자인 작업물을 입니다.
이 디자인이 들어간 제안서로 ‘우선협상대상자’가 되었고,
실제 축제는 밸주처에서 지정해준 디자인으로 진행 되었습니다.



| 참여도

디자인 100%

| 구분

제안서(우선협상대상자 선정)

| 제작 항목

포스터(키비주얼) / 배너(가로등, X) / 리플릿 / VIP초대장
A보드 / 비표(목걸이) / 현수막(가로, 부스) / 책자(운영메뉴얼)

03

| 키 비주얼(Key Visual)

| 메인포스터



경기도에서 주관하는 행사이며,
경기도 이곳저곳에 있는 공원이나 정원에서 전시를 하는 행사입니다.
'식물원'의 느낌을 표현해본 디자인입니다.

| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 가로등배너



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 리플릿



| X배너



| VIP 초대장



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| A보드



| 비표(목걸이)



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 현수막(가로)



| 현수막(부스)



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 책자(운영메뉴얼)



| 버스정류장 광고(포스터)



◀ 포스터 1안



포스터 2안 ▶

| 키 비주얼(Key Visual)

| 포스터 시안



▲ 포스터 1안



▲ 포스터 2안

실제 제안서에 들어간 디자인 작업물들입니다.
급하게 제안 입찰에 들어가게 되어
모든 디자인 작업을 총 2일에 걸쳐 제작 했고,
바레이션은 1안으로 작업했지만,
포스터는 1,2안 모두 제안서에 활용 되었습니다.
이 디자인이 들어간 제안서로 '우선협상대상자' 가 되었고,
실제 행사는 다른 디자인으로 진행 되었습니다.



화성시문화재단 연간 공연 홍보사업

| 참여도

메인포스터 0% / 나머지 공연메인포스터 등 디자인 100%

| 구분

실행작업물(입찰 수주 및 실행)

| 제작 항목

오프라인

포스터(키비주얼) / 프로그램북
리플릿 / 현수막(육교, 외벽, 행정)
포토존 / 배너(가로등) / 티켓

온라인

SNS(인스타그램)
티켓예매 상세페이지
재단 홈페이지 이미지 / DID이미지

| 키 비주얼(Key Visual)

| 메인포스터



제안 입찰 당시 메인 키 비주얼로 사용된 포스터입니다.
1년 동안 진행되는 공연프로그램이 여러가지가 있고, 그 중에 가장 큰 큐모인 'H 콘서트'의 포스터입니다.
'우선협상대상자'가 되고 나서는 재단 측과 회의를 거친 뒤 'H 콘서트'는 다른 키 비주얼로 변경되었고,
해당 키 비주얼은 1년 중에 필요한 기본 물품들의 키 비주얼로 사용되었습니다.

| 키 비주얼(Key Visual)

| 공연 메인포스터 모음



▲ H 콘서트 6월



▲ H 콘서트 8월(코로나로 인한 취소)



▲ H 콘서트 화성의소리 6월



▲ 공연산책 4회



▲ 마음의 소리



▲ 문화의날_모차르트

1년 동안 수많은 단막 공연과 시리즈 공연 중
제가 담당했던 공연 포스터들입니다.

| 키 비주얼(Key Visual)

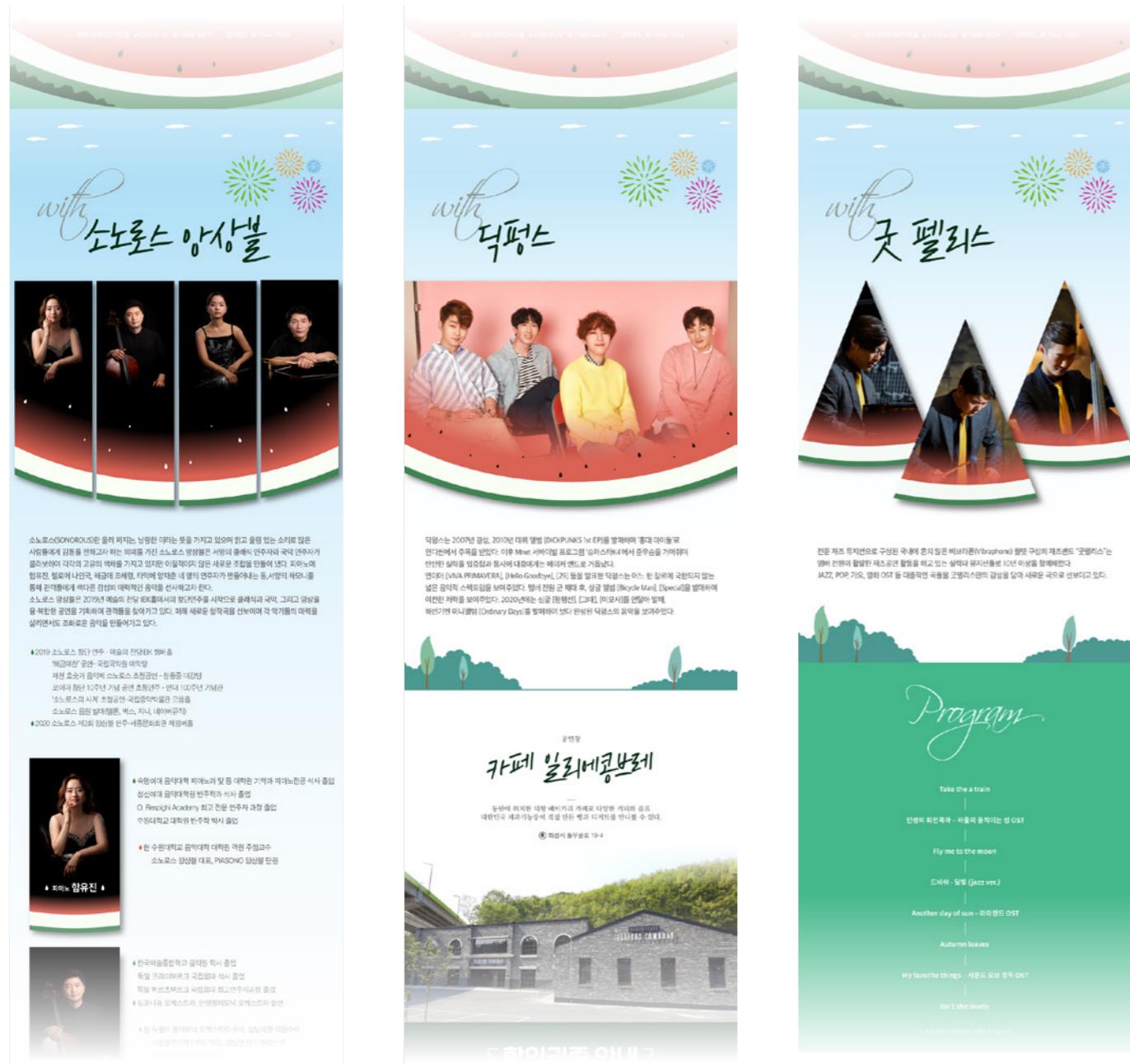
| 공연 메인포스터



재단 측에서 기존에 이어오던 시안과 다르게, 제작 당시(7월)에 맞춰 '여름'의 느낌을 원했습니다.
'일상에서 예술을 만나다'라는 슬로건과 '여름'에 초점을 두고 구상을 했고,
'여름의 일상속에서 만나는 예술 공연'의 느낌을 내고 싶었습니다.
결과적으로 수박을 먹으며 공연을 즐기는 장면의 포스터가 탄생하게 되었습니다.
(원고는 확정 되지 않은 상태여서 6월 원고를 그대로 사용 하였습니다.)

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(티켓예매 상세페이지)



'H 콘서트'는 연간 공연 사업 중 가장 큰 규모의 공연입니다.
제안서 및 최초 H 콘서트의 포스터는 기존 담당자가 제작하였고,
6월에 담당자가 퇴사하며 제가 이어받아 제작하였습니다.

H 콘서트는 5일 동안 각각 다른 장소에서 다른 아티스트가 공연을 하는 프로그램입니다.
따라서 공연 안내 상세페이지 및 리플릿 등을 5개씩 따로 제작하였습니다.
(수정 없이 키 비주얼이 확정 되었으나 코로나로 인해 공연이 취소 되었습니다.)

| 키 비주얼(Key Visual)

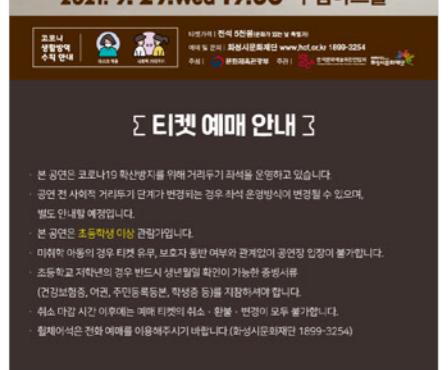
| 공연 메인포스터



'재즈공연과 어울리는 색상과 아티스트들의 사진을 적절히 사용 해달라'는 재단 측 요청에 맞춰
초안 3가지를 만들고 재단에서 고른 1가지 시안을 수정 및 발전시켜 제작한 포스터입니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(티켓예매 상세페이지)



PROGRAM

Manhã de Carnaval from Movie Black Orpheus - Luiz Bonfá

Caribbean Swing - Joep van Rhijn

The More I See You - Harry Warren / Mack Gordon

As Time Goes By - Herman Hupfeld

Nostalgia - Joep van Rhijn

홀연 - 인예온

티켓 예매 안내

- 본 공연은 코로나19 확산방지를 위해 관객수 제한을 운영하고 있습니다.
- 공연 전 사회적 거리두기 단계가 반영되는 경우 좌석 운행방식이 변경될 수 있으며, 별도 안내할 예정입니다.
- 본 공연은 초등학생 이상 관람가입니다.
- 미취학 아동(19세 미만) 유무, 보호자 출연 여부와 관계없이 관람할 입장이 불가합니다.
- 초등학교 저학년의 경우 반드시 성인 билет 확인이 가능한 증명서류(검정보통증, 어린, 주민등록증, 학생증 등)를 제시해야 합니다.
- 석수 미감 시장 이후에는 개인 티켓의 취소·환불·반환이 모두 불가합니다.
- 칠레아식은 전화 예매를 이용해주시기 바랍니다(화성시운영재단 1699-3254)

티켓 수령 안내

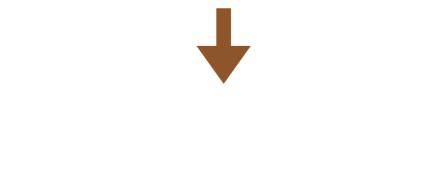
- 예매 티켓 수령은 공연 시작 1시간 전부터 가능합니다.
- 공연 당일 티켓 수령 시 예매자 본인의 신장과 휴대전화 번호와 일치하는 예매번호를 확인해주세요. 미리 수령 가능합니다. 원하시는 티켓 수령을 위해 신분증·여권에서 SMS(예매번호가 포함된 대시지) 등을 준비하시기 바랍니다.

공연 관람 안내

- 관람 중에도 반드시 마스크를 착용하시기 바랍니다.
- 공연 시작 후 지정된 시간 외에는 입장이 제한되며, 입장 허용 시 한 관람의 간격에 따라 다른 관객의 입장에 방해가 되지 않도록 구역 좌석이 아닌 다른 좌석으로 판내릴 수 있습니다.
- 공연 중 가가기지 않도록 사전입장 영상회화, 음원녹화는 절대 불가합니다.
- 이는 법적으로 저작권을 침해하는 행위이며, 서더 소리나 악정의 빛으로 인한 티켓의 공연 감상을 방해하는 행위입니다.
- 음식·병·복주·레이저 등의 위험물질과 여행들을·꽃다발·통신·옹관도구 등을 반입이 제한될 수 있습니다.

PROFILE

Joep van Rhijn Trio



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램)



PROGRAM

Manhã de Carnaval

- Luiz Bonfá

Caribbean Swing

- Joep van Rhijn

The More I See You

- Harry Warren / Mack Gordon

As Time Goes By

- Herman Hupfeld

Nostalgia

- Joep van Rhijn

홀연

- 인예온

Blue Bossa

- Kenny Dorham

All of Me

- Gerald Marks / Seymour Simons

Caravan

- Duke Ellington

Trust

- Joep van Rhijn

Wave

- Antonio Carlos Jobim

Autumn Leaves

- Joseph Kosma

Colorful Day

- Joep van Rhijn

| 온라인 이미지(웹)



▲ 화성시 문화재단 홈페이지 롤링배너

이 외에도 동탄에 있는 각 행정센터 DID 및 미디어보드 이미지,
인터넷 공연 목록 이미지 등을 제작하였습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 프로그램북(양면 6p, B5, 3단접지)



▲ 앞

PROGRAM

JAZZ STORY

Manhá de Carnival from Movie <Black Orpheus> - Luiz Bonfá

Caribbean Swing - Joep van Rhijn

The More I See You - Harry Warren / Mack Gordon

As Time Goes By - Herman Hupfeld

Nostalgia - Joep van Rhijn

총연 - 안예은

All of Me - Gerald Marks / Seymour Simons

Caravan - Duke Ellington

Trust - Joep van Rhijn

Wave - Antonio Carlos Jobim

Autumn Leaves - Joseph Kosma

Blue Bossa - Kenny Dorham

* 상기 프로그램은 공연 당일 연주자의 사정에 의해 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

Luiz Bonfá - Manhá de Carnival from Movie <Black Orpheus> - Luiz Bonfá

(1922-2007, Rio de Janeiro, Brazil)

Manhá de Carnaval from Movie <Black Orpheus> - Luiz Bonfá

브라질 출신으로는 유일하게 카나발을 주제로 한 영화 음악을 제작한 저작가이다. 그의 대표작은 <Black Orpheus>이다.

1930년대에는 브라질에서 활동하면서 <Manhá de Carnaval>이라는 노래를 만들었는데, 이 노래는 <Black Orpheus>의 주제곡이 되었다.

Joep van Rhijn - Caribbean Swing

(1924-1981, Noordwijk, Nederland)

Caribbean Swing - Joep van Rhijn

1918년에 출생한 저작가는 그 당시 유일한 카리비언 음악을 제작한 저작가였다. 그는 그 당시 유일한 카리비언 음악을 제작한 저작가였다.

Harry Warren - The more I see you

(1891-1965, New York, United States of America)

The More I See You - Harry Warren

할리우드 영화음악 저작자로 활약하면서 <Black Orpheus>와 <Caravan> 등 유명한 영화 음악을 제작하였다.

Joep van Rhijn - Nostalgia

(1924-1981, Noordwijk, Nederland)

Nostalgia - Joep van Rhijn

1931년에 출생한 저작자는 <Caravan>과 <Autumn Leaves> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

Joseph Kosma - Autumn Leaves

(1905-1971, Paris, France)

Autumn Leaves - Joseph Kosma

1905년에 출생한 저작자는 <Autumn Leaves>와 <Caravan> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

Gerald Marks - All of me

(1895-1977, Saginaw, United States of America)

All of me - Gerald Marks

(1895-1977, Saginaw, United States of America)

All of me - Gerald Marks

Duke Ellington - Caravan

(1899-1974, Washington D.C., United States of America)

Caravan - Duke Ellington

1919년에 출생한 저작자는 그 당시 유일한 카리비언 음악을 제작한 저작가이다.

Antonio Carlos Jobim - Wave

(1927-1994, Rio de Janeiro, Brazil)

Wave - Antonio Carlos Jobim

1927년에 출생한 저작자는 <Caravan>과 <Autumn Leaves> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

Kenny Dorham - As time goes by

(1914-1981, Montreal, United States of America)

As Time Goes By - Herman Hupfeld

1914년에 출생한 저작자는 <Caravan>과 <Autumn Leaves> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

Joep van Rhijn - Trust

(1924-1981, Noordwijk, Nederland)

Trust - Joep van Rhijn

1931년에 출생한 저작자는 <Caravan>과 <Autumn Leaves> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

Joseph Kosma - Autumn Leaves

(1905-1971, Paris, France)

Autumn Leaves - Joseph Kosma

1905년에 출생한 저작자는 <Autumn Leaves>와 <Caravan> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

Kenny Dorham - Blue Bossa

(1924-1981, Fairfield, United States of America)

Blue Bossa - Kenny Dorham

1924년에 출생한 저작자는 <Caravan>과 <Autumn Leaves> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

Antonio Carlos Jobim - Manhá de Carnaval

(1922-2007, Rio de Janeiro, Brazil)

Manhá de Carnaval - Luiz Bonfá

1922년에 출생한 저작자는 <Caravan>과 <Autumn Leaves> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

Joep van Rhijn - Nostalgia

(1924-1981, Noordwijk, Nederland)

Nostalgia - Joep van Rhijn

1931년에 출생한 저작자는 <Caravan>과 <Autumn Leaves> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

Joseph Kosma - Autumn Leaves

(1905-1971, Paris, France)

Autumn Leaves - Joseph Kosma

1905년에 출생한 저작자는 <Autumn Leaves>와 <Caravan> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

Kenny Dorham - Blue Bossa

(1924-1981, Fairfield, United States of America)

Blue Bossa - Kenny Dorham

1924년에 출생한 저작자는 <Caravan>과 <Autumn Leaves> 같은 유명한 영화 음악을 제작한 저작가이다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 현수막(육교현수막, 외벽현수막)



◀ 동탄 시내에 게첨 된
육교현수막



모두누림센터(누림아트홀)
외벽현수막



| 키 비주얼(Key Visual)

| 공연 메인포스터



‘서울발레시어터’ 발레단이 공연 하는 피터팬 포스터입니다.
이미 제작되어 있는 키 비주얼 소스를 받아 화성시 문화재단 주관에 맞춰
편집 및 활용 하였습니다.

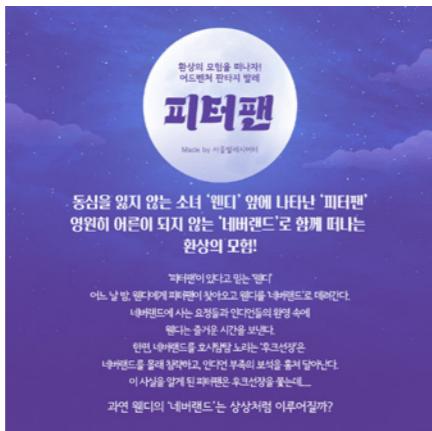
디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(티켓예매 상세페이지)



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램)



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 프로그램북(12p, 200x200mm, 중철제본)



▲ 앞 표지(1p)

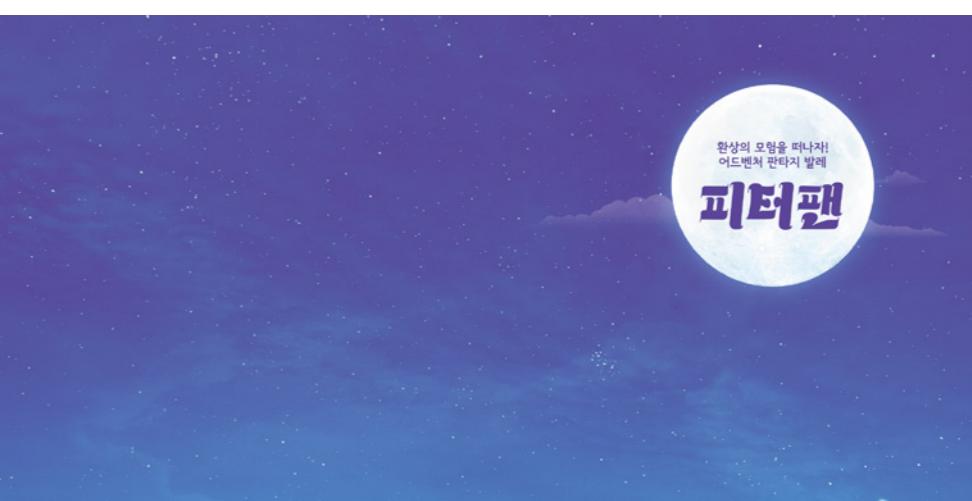
▲ 뒷 표지(12p)

| 온라인 이미지(웹)

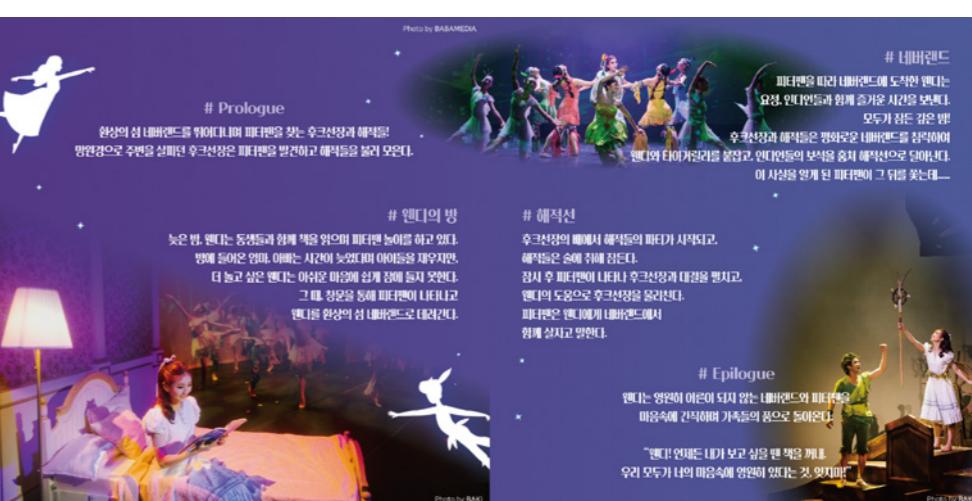


▲ 화성시 문화재단 홈페이지 롤링배너

이 외에도 동탄에 있는 각 행정센터 DID 및 미디어보드 이미지,
인터파크 공연 목록 이미지 등을 제작하였습니다.



▲ 2-3p



▲ 4-5p



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 프로그램북(12p, 200x200mm, 중철제본)



▲ 6-7p

발레가 뭐예요??

발레(Ballet)는 유럽에서 발상하여 발달해온 무용의 형식으로,
이탈리아어 ‘발라레(Ballare, 춤을 추다)’에서 유래되었어요.

발레는 대사(말)의 사용 없이 움직임과 음악 등 무용으로 주제와 줄거리를 표현해요.
일반적으로 ‘도’(Toe, 발끝으로 시작)라는 축자적인 기술을 가지고 있답니다.

발레 공연에는 광활한 암수의 무용수가 나오요.
발리를 하는 어여 우유수는 ‘발레리노(발레리노)’
발레로 하는 여자 무용수는 ‘발레리나(발레리나)’
또, 발레에서 출중한 역할 연기하는 무용수는 ‘슬리스터’라고 하고
여러 명이 함께 주는 무용수들은 ‘코르드 발레’라고 해요.
이렇게 군무로 선보일 때는 대형과 위대한 변화가 아주 멋집니다.

또 유품은 발레로 있어서 뛰놀을 수 없는 아주 중요한 부분이에요.
발레와 공연으로 음악에서도 주제와 줄거리를 표현하고 진행시키는 역할을 하기 때문이지요.
우리 어린이 누구들나라도 속한 모든 음악이 정답이에요.
그 중에서도 라이마는 작곡가 차이콥스키의 그대 베를리크적인
감기는 솔직의 미녀, ‘백조의 호수’, ‘도우끼 인형’이 아주 유명해집니다.

발레는 어떻게 관람해야 해요?

장소별 작품에 대해 알아보자!

작품의 배경과 줄거리에 대해 알아보면
발레를 더욱 재미있게 감상할 수 있어요.
발레를 듣거나 흘려보거나, 춤추거나 하는 것도
좋은 방법이에요.
공연장에서 배우하는 연극보다 내용을 일어보는
것도 좋겠죠.

여기서 잠깐!

무용수는 관객을 향해 몸을 밟기 위해 매우 강중하는 동작
(스케이팅을 할 때)
모든 공연이 만족하고一站式으로 끝나지 않아주세요!

1 공연장에서는 음식을 먹지 않아요.

음식의 냄새나 음식은 다른 관객의 감상을 방해할 수 있어요.
공연은 연주자와 관객의 호흡이 만들어내는 예술이랍니다.

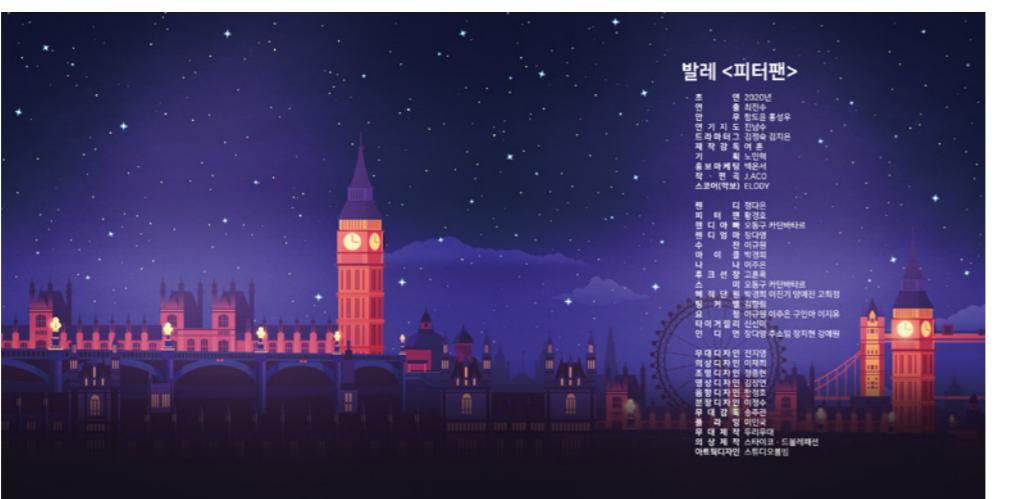
2 환경에는 끌다발이나 소리나 나는 물건은 가져오지 않아요.

포켓은 반드시 입고하기가 있는 다른 관객에게 위험할 수 있어요.
도봉나 소리나 나는 경찰, 거울 깨짐, 풀 부스럭 소리가 나는 물건들도
다른 관객의 감상을 방해할 수 있어요.
이런 물건들은 공연장 로비의 유통보관소에 달기만 한답니다!

3 무엇보다 중요한 손 씻기 그리고 마스크 쓰기

공연장에 도착한 후에는 손을 콩트리거나
글루텐을 관찰할 때는 마스크 쓰는 것은 절지 암아요!

▲ 8-9p



▲ 10-11p

여백



05

| 키 비주얼(Key Visual)

| 메인포스터

제27회 경기노동문화예술제
내일을 만드는 길, 내일로(勞)

참여도
디자인 100%

구분
실행작업물

제작 항목

오프라인 포스터(키비주얼) / 리플릿	온라인 SNS(인스타그램) / 웹 팝업 이미지
--------------------------------	-------------------------------------

참가 자격 / 신청 방법 / 신청 분야 (2022년 경기도 지원사업)

- 참가 자격: 1. 경기도 소재 사업장 노동자
2. 일하는 경기도민 누구나
3. 경기도 소재 사업장 아르바이트 & 일용직 근무자
(UCC 분야에 한하여 분야 특성상 출품작의 작품성 확산을 위해
아르바이트 또는 일용직에 종사하는 경기도 내 대학생 가산점 부여)
4. 고등학교 3학년 예비 취업자 및 대학생
(경기도내 아르바이트, 계약직, 청구직 모두 가능)
- 신청 분야: 노동문화·사진·UCC콘텐츠·미술·문학
- 신청 기간: 2022년 6월 10일(금) ~ 9월 16일(금)
- 신청 방법: 공식 홈페이지 참가신청 | ggcaf.co.kr 접속 → <신청하기>
- 시상식: 11월 중

주최 한국노총 경기지역본부 주관 제27회 경기노동문화예술제 운영위원회 지원 경기도

슬로건에 맞추어

‘영화 필름이 길처럼 보이고, 위로 펼쳐진듯한 느낌이 났으면 좋겠다’는
기획자의 요청에 맞춰 디자인 하였습니다.
레이아웃이 다른 포스터가 있었지만, 마지막에 급하게 이 상태로 확정되었습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 리플릿(양면 6p, A4, 3단접지)



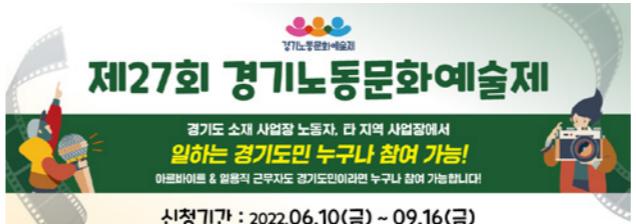
◀ 앞



◀ 뒤

| 디자인 작업물(Design workpieces)

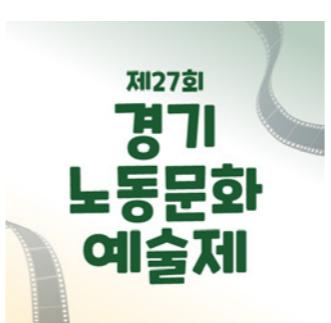
| 온라인 이미지(SNS 및 웹 팝업 이미지)



▲ 페이스북 페이지 커버 이미지



▲ 인스타그램 공지 이미지



▲ 페이스북, 인스타그램 프로필 이미지



▲ 웹 홈페이지 팝업1



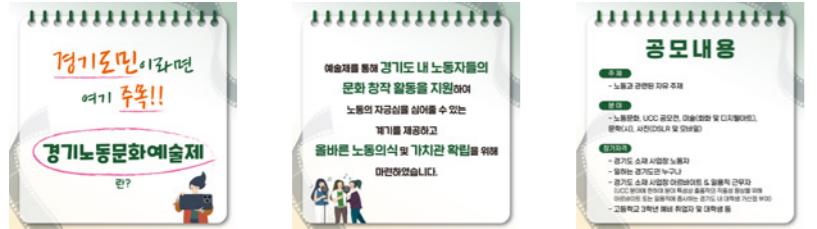
▲ 웹 홈페이지 팝업2





| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램 카드뉴스)



▲ 인스타그램 카드뉴스 1회차



▲ 인스타그램 카드뉴스 2회차



▲ 인스타그램 카드뉴스 3회차



키 비주얼(Key Visual)

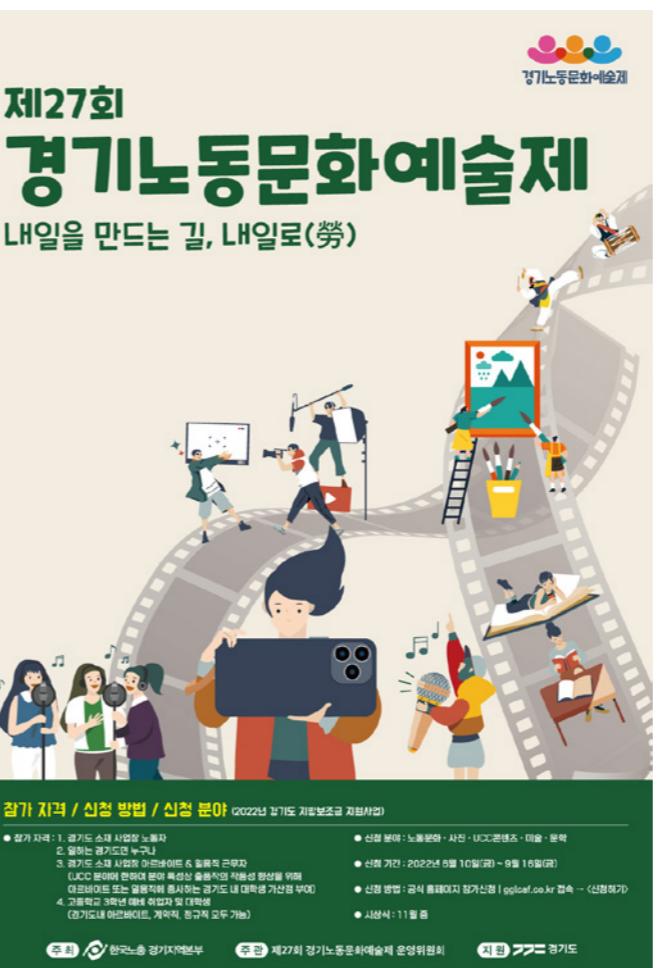
포스터 시안



1안

2안

▲ 3안



최종시안

실제 실행 디자인 작업물들입니다.
1안으로 결정되어 진행되다가,
인쇄 직전에 발주처의 요청으로
최종시안이 되었습니다.

새로운 경기 ▶ 공정한 세상

MONGOLIA

CH

Xian Zhengzhou

Shanghai Hangzhou

Nanning Hong Kong

Taipei

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Coral Sea Islands Australia

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

CH

M

INDONESIA

PAPUA NEW GUINEA

CORAL SEA ISLANDS AUSTRALIA

Brisbane Gold Coast

Sydney

Perth

A

KURIL ISLANDS

Sapporo

KU

U

| 키 비주얼(Key Visual)



| 포스터



▲ 장편부문 포스터



▲ 단편부문 포스터

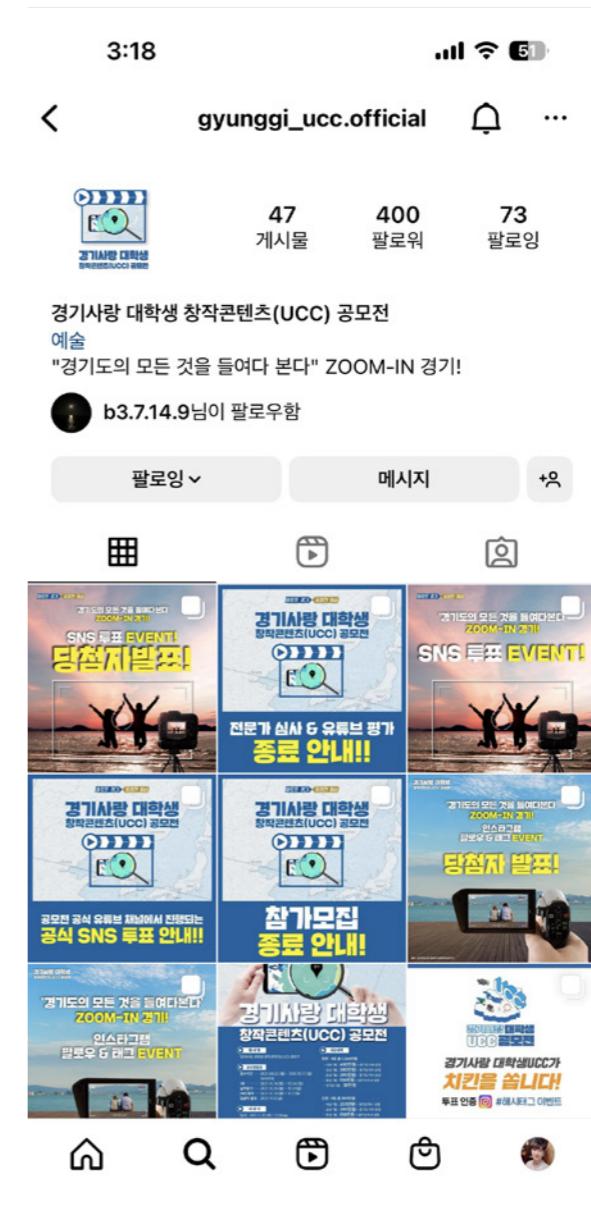
모집 부문이 장편, 단편으로 나뉘어 있어서 그에 맞게 추가적으로 만든 포스터입니다.

전년도 포스터에서는 장편과 단편의 차이점이 색상을 제외하고는 뚜렷하게 구분되지 않아서 부문표시를 텍스트로 크게 넣었습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)



| 온라인 이미지(인스타그램)



인스타그램 계정
'gyunggi_ucc.official'

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램 이벤트)



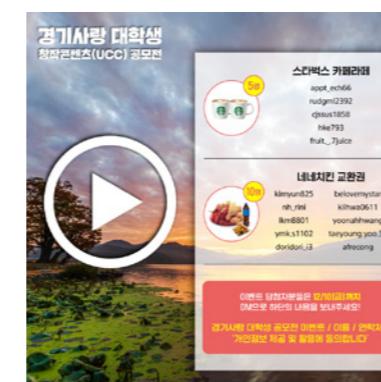
◀ 인스타그램 이벤트1-1

인스타그램 이벤트1-2▶



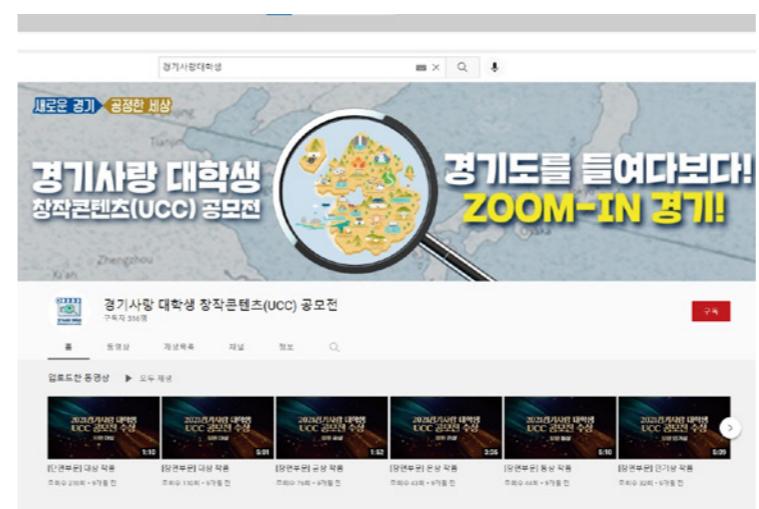
◀ 인스타그램 이벤트2-1

인스타그램 이벤트2-2▶



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 홍보 이미지(웹 및 앱)

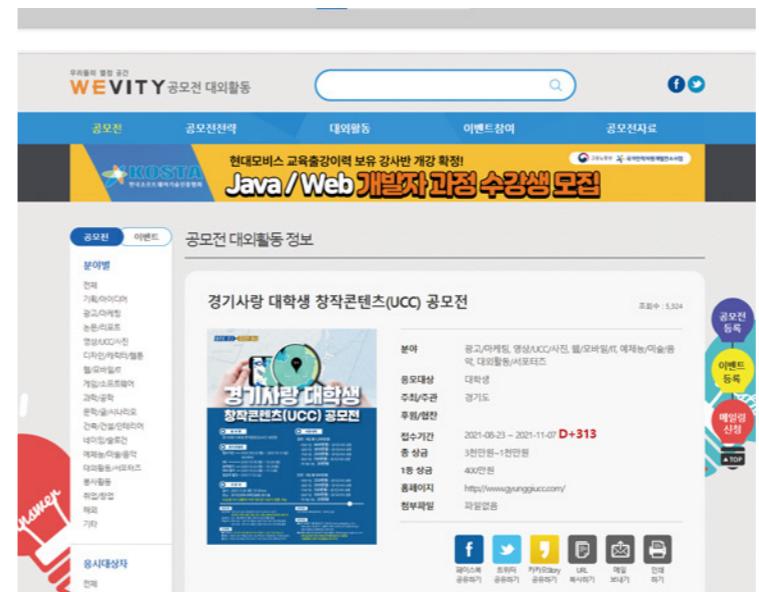


▲ 유튜브 채널아트 및 프로필



접수 기간

2021년 8월 23일(월) ~ 2021년 10월 17일(일)



▲ 공모전 대외활동 모집 사이트 '위비티'



▲ 대학생 커뮤니티 앱 '에브리타임'

유튜브, 위비티, 에브리타임 뿐만 아니라
공모전 정보 사이트 '씽굿', 언론사 웹배너 그리고 그 외 바이럴 홍보등
여러곳에서 사용 할 수 있는 이미지들을 제작 했습니다.

07 대학 입시설명회

|참여도

(용인시 1회 제외) 디자인 100%

|구분

실행작업물

|제작 항목

오프라인
포스터(키비주얼)
현수막(가로, 행정)
배너(가로등, X)

온라인
유튜브(썸네일, 생방송 간지 이미지)

|키 비주얼(Key Visual)

|메인포스터



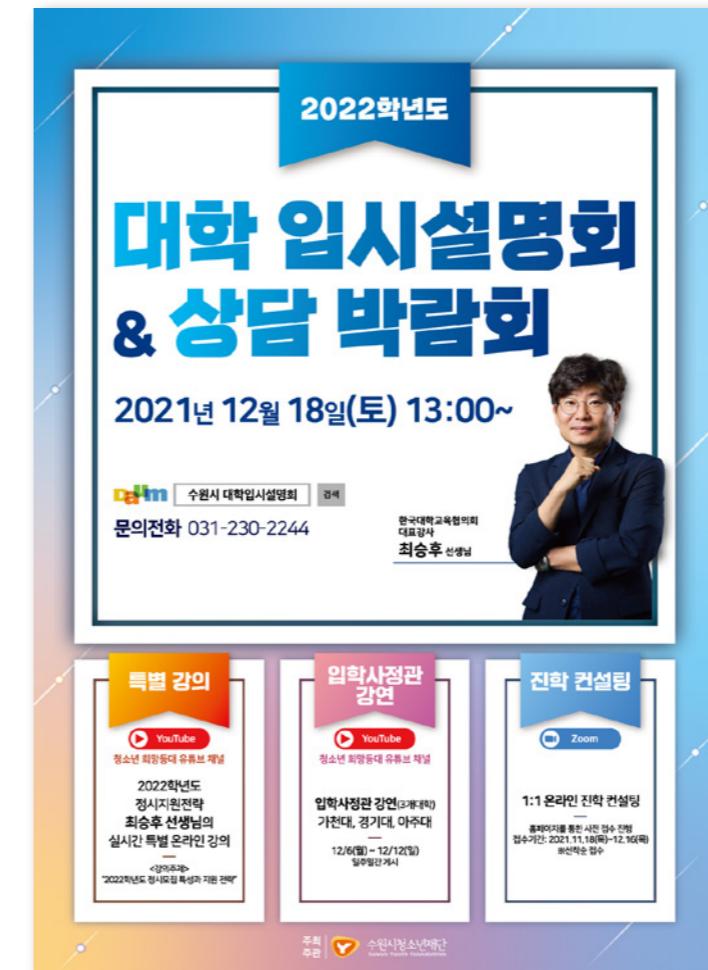
▲ 용인시 2020년 12월



▲ 용인시 2021년 6월



▲ 수원시 2021년 8월



▲ 수원시 2021년 12월

2020년 12월부터 2021년 12월까지
용인시 2회, 수원시 2회 작업했습니다.

이 키비주얼은 가장 마지막 작업인
수원시 2021년 12월 작업물이며,
이 행사는 유튜브 생방송과
Zoom으로 진행되었습니다.

(용인시 2020년 12월 작업 참여도 : 25%)

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 가로등배너



| 현장 안내 및 알림 X배너



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 현수막(가로)



| 현수막(행정현수막)



행정현수막의 경우는 시 구역마다 기준이 다릅니다.

해당 사업은 수원시 사업이어서 수원시 행정현수막 기준에 맞춰 제작해야 했고,
그래서 키비주얼을 사용하지 못했습니다.

| 신문광고



▲ 수원시 2021년 8월



▲ 수원시 2021년 12월

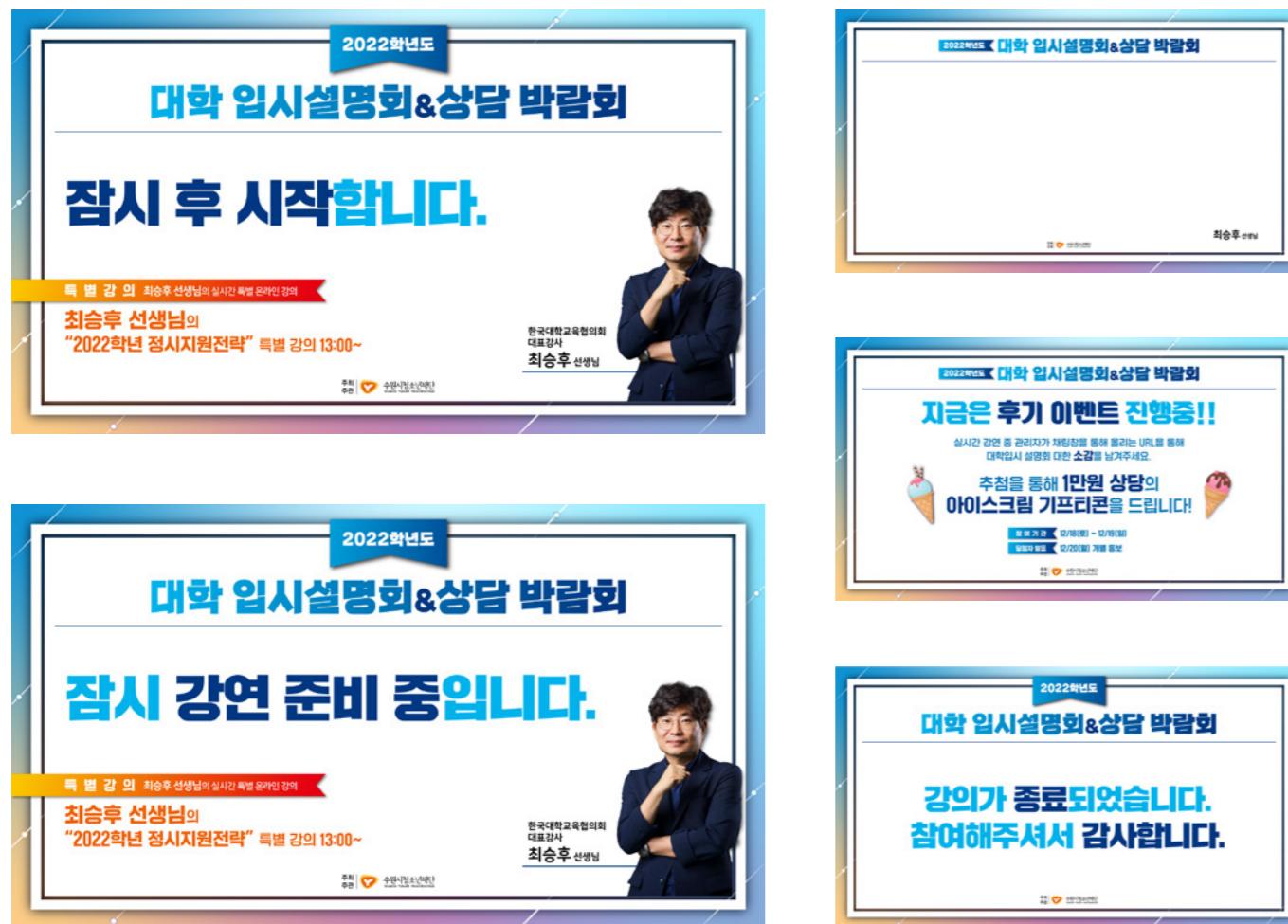
신문 제일 마지막 페이지에 전면광고로 집행되었습니다.
21년 8월, 12월 총 2회 집행되었습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 유튜브 썸네일 이미지



| 유튜브 생방송 이미지



실제 유튜브 생방송 때 사용한 이미지를 입니다.

썸네일의 경우 일정 기간동안만 생방송 녹화영상을 업로드 해놨었기 때문에

지금은 해당 채널에서 보이지 않습니다.

생방송 이미지들 중 흰색 공백이 있는 이미지는

저 공간안에 생방송 화면을 올려두고 생방송을 진행했습니다.

| 여백



08

코리요 극장

| 참여도

디자인 100%

| 구분

실행작업물(입찰 수주 및 실행)

| 제작 항목

오프라인

포스터(키비주얼) / 배너(가로등, X)
현수막(외벽) / 리플릿
포토존 / 티켓

온라인

SNS(인스타그램)
티켓예매 상세페이지
재단 홈페이지 이미지 / DID 이미지



| 키 비주얼(Key Visual)

| 메인포스터



화성시 마스코트 캐릭터 '코리요' 홍보사업 중 하나인 '코리요 인형 극장' 포스터입니다.
홀에서 진행되는 연극 공연 특징에 맞춰 '연극 무대'를 표현했습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 가로등배너



| X배너



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 외벽현수막



| 포토존



공연홀 입장문 앞에 트러스로 세워두는 포토존입니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 입장권



| 리플렛(양면 A4, A5)



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(Ticket Pre-order Landing Page)



이 외에도
화성시 문화재단
홈페이지 롤링배너,
동탄에 있는 각 행정센터
DID 이미지도 제작했습니다.

추가로
포스터를 포함한 관련 이미지들은
인스타그램, 유튜브, 맘카페, 언론사
등에 바이럴 집행 되었습니다.

| 상세페이지



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 공연 홍보 및 행사장 사진



▲ 가로등배너



▲ 외벽현수막



▲ 안내 X배너



▲ 포토존



▲ 리플릿



▲ 현장 사진

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램)



'koriyo_offcial' 인스타그램 채널에 업로드 된 이미지를 입니다.
“코리요” 와 발음 또는 어감이 비슷한 단어들로 1주마다 1회 업로드 하였습니다.
(코리두기, 꿀이요, 콜이요)



09



화성시 버스정류장 쉘터 광고

|참여도

키비주얼 0% / 수정 및 사이즈 바리에이션 100%

|구분

실행작업물

|제작 항목

오프라인
버스정류장 광고

|키 비주얼(Key Visual)

|메인 키 비주얼



최초 전달 받은 메인 키 비주얼(Ai) ▲



▲ 지하철 1호선 병점역에 게시되어 있는 메인 키 비주얼

화성시청 '군 공항 이전 대응 담당관'에서
요청한 작업입니다.

메인 키 비주얼이 따로 있는 작업 이었습니다.

군 공항을 이전 시켜달라는 여론과
이전 시킬 위치의 야생 동물 보호 여론에 대한
화성시청의 광고 제작 요청 이었습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)



| 버스정류장 광고



▲ 화성시 안녕동에 게시된 광고



▲ 화성시 동탄 시내에 게시된 광고

메인 키 비주얼을 수정하여 여러가지 사이즈로 바레이션 하여 작업했습니다.
모든 화성시 버스정류장에 해당 광고가 부착 되었습니다.

| 여백

디자인 작업물(Design workpieces)

신촌힐링요양병원

| 종합리플릿

병원주요시설 및 주변 안내

로비 데스크
병실
식당
휴게실 카페데리아
고압산소치료실
고주파 온열치료실
도수치료실
편백 샤워나
홍제천/안면 물레길
건강 차유 프로그램

찾아오는 길

서대문구 모래내로 330 (홍은동, 미도빌딩)

초록선 홍제역에서 하차 후 버스를 이용하여 이동 (약 15분)
- 홍제역 4번출구 버스 정류장 [01] 7713-7738
- 홍제역 4번출구 버스 정류장 [02] 서대문10
버스
홍은2동 2층 판교타입 / 홍은2동 2층 한인타운 정류소
[02] 서대문03 - 서대문10
서대문구청 / 서대문구의회 정류소
[02] 1108-0700 ~ 163
[02] 7017 - 7713 - 7720 - 7738
자동차
네비게이션에 [서대문구 모래내로 330] 또는
[신촌힐링요양병원] 검색 후 해당위치로 오시서
건물 지하주차장에 주차하시면 됩니다. [\[모바일 네비게이션\]](#)

진료시간

평 일 오전 09:00 ~ 오후 06:00 | 토 일 오전 09:00 ~ 오후 1:00

신촌힐링요양병원
SHINCHON HEALING CARE HOSPITAL

대표전화 02-6237-7775
팩스 02-6237-7776 schealing.co.kr

신촌힐링요양병원
SHINCHON HEALING CARE HOSPITAL

신촌힐링요양병원은 기본에 충실히합니다

서대문구 모래내로 330 (홍은동, 미도빌딩)
대표전화 02-6237-7775

암치료 프로그램

면역치료

면역 시스템은 항 몸자리 치료 효과를 높이고 합병증을 개선하여 암 제제와
요양으로 회복할 수 있도록 합니다.

수술 및 항암 치료와 병상 치료를 할 때 서로 호흡의 상승을 기대할 수
있습니다.

[면역치료](#) [방사선 주사치료](#) [미술치료](#)

항암/방사선 부작용 치료

항암치료와 방사선 치료 인해 발생하는 부작용을 만족시켜, 다음 치료를
위한 체력증상을 도울 치료를 더욱 활약하게 진행할 수 있게 됩니다.

[방사선증상치료](#) [도수치료\(기타치료\)](#) [방사선치료](#)

고려신소불파

고려신소불파는 일상생활의 2대적인 1/2갑제
나마, 1/2갑제를 통해 일상적인 3-3'갑제'에서 신체
건강과 정신을 안전하게 관리할 수 있도록 하는
치료입니다.

정지, 수면, 영양, 생활습관, 운동 등에
관련하고 부작용 예상 사항에 대한 철학

온열치료법 : 고주파 온열치료

고주파 온열치료법은 세포가 열에 민감하는 점을 이용한 치료법입니다. 증
상에 따라 42~43°C까지 온도를 가진 물으로 치료하는 경우의 치료를
수도 있습니다.

방사선 치료와 함께 흡수 효율을 높여, 청진세포에 영향을 주지 않고
치료합니다. 특히 미국, 미국 등 선진국에서는 온열치료의 영양과 전신 예방의
효과에 주목하여 암 치료 방법으로 시행하고 있습니다.

내과내시경(COPING)

내과내시경은 배 위도로 위장관에는 점을 이용한 치료법입니다. 고지
온도를 이용하기 때문에 청진세포를 파괴하지
않으면서 염증을 제거하는 치료입니다.

고지 온도: 최대 60°C / 60분 / 400W / 15~1470
위상: 고주파온열기 / 시장인 선상 테스 터트 원로

한방치료

한방치료는 **면역기전** 치료와 유익한 **호흡**을 두고 있습니다.
즉, 체내에 있는 기운을 강화하고 기침·순환기기(기관지)와 체내의 독소를
제거하는 치료를 원한다면, 차가운 계절에 화이트카고 대사를 활성화하고
신체기능을 정상화하는 요법을 학습합니다.

[상기도](#) [반응기장](#) [개선을 위한 한방치료](#)
[비단치료](#) [온열치료](#)

전인치료 프로그램

체력-면역력회복 프로그램

암이 더 이상 진단되는 것을 막고 치료를 받자는 치료프로그램입니다.
암 표준치료의 보완 유행으로 암 치료의 질적 높아짐, 청진세포 부작용 완화,
재활 및 힘의 방어에 도움을 주는 최근 대처의 일상화에 영향을 미고 있습니다.

치료 후 면역관리


건강한 식단, 적절한
신체 활동을 제안하며
생활 습관 변화에
집중합니다.

자신과의 맞는 진단한
생활 습관의 개발을
도모드립니다.

암 치료의 각종
검사와 암 위험을
줄이는 방향에 대해
함께 논의합니다.

건강치유 프로그램

건강치유 프로그램은 삼리악인 안정감을 가지고 암 치료 과정을 국복화 수
있도록 합니다.

체계·면역력 회복 프로그램 과정에서 수 있는 정기적, 신체적 스트레스를
적절히 관리하여 무기력·증상 등으로부터 삼리악인 안정감을 가지고, 암 치료
과정을 국복화 수 있도록 도와드립니다.

심리상담

제3차례 수술 또는 치료를, 투병하고, 암 치료에 대한 각종 흥
에 대한 정보나 개인 치료도구 등을 수 있는 실무적 멀티미
시작합니다. 허리나 목에 통증이나 위축증은 혼란한 감각을 통해
자신감을 떠나는 경우 주의하세요.

영양

조리한 음식이나 향신료를 즐기는 행운의 시간을 가지며 미용의
영양과 같은 영양을 즐깁니다.

다양한 운동치료

풀러리, 속도기, 운동기 등을 활용한 운동치료에서 현운기의
인식과 개인 운동 습관을 바꾸는 운동치료와 체내의
운동을 통해 얻을 수 있는 새롭고 즐거운 운동입니다.

선천암

선천암 치료법은 치료하는 암의 특성과 치료법이 달라요.
즉, 사생암과 혼합암은 한방치료에서 차별화된 치료법을
활용해 도움을 받습니다.

영양사실

영양사에게는 가장 중요한 것은 새롭게 먹어야 하는 음식 중에 말할
만한 영양제이며, 본래의 식재료에 대한 이해가 필요합니다.
선천암 치료법은 영양치료는 조리와 석류로 건강증상을 위해
노력을 해야 합니다.

의료진 소개

신촌힐링요양병원에는 경험이 풍부한 의료진이 함께합니다.

경험이 풍부한 의료진과 최신치료법으로 신속하고 정확한 진단과
암病자의 빠른 회복과 항암 방사선치료 부작용을 적극 관리하고 있습니다.



병원장
이영훈

학력 및 경력

- 한양대학교 의과대학 졸업 ·대한의과학회 정회원
- 한양대학교 일반외과 전문의 ·대한암학회 정회원
- 한양대학교 상부위장과외과 전임의 ·대한방방광학회 정회원
- 경북대학교병원 외과 교수 ·대한암학회 정회원
- 경상대학교병원 정교수 ·대한방방광학회 정회원
- 경상대학교병원 친교장 ·대한방방광학회 정회원
- 한국암질환학회 정회원 ·대한방방광학회 정회원
- 한국방광학회 정회원 ·대한방방광학회 정회원
- 한국방광학회 정회원 ·대한방방광학회 정회원



병·의원 홍보대행사

(2022.12 ~ 2023.01)

|참여도

디자인 80% / 컨펌 및 수정 20%

| 구분

인쇄 및 온라인 작업

| 제작 항목

오프라인
리플릿 / 대형밴드
봉투 / 명함

온라인
통 이미지
모바일 이미지
원내게시물

디자인 작업물(Design workpieces)

고려M영상의학과 의원

| 종합리플릿



디자인 작업물(Design workpieces)

고려M영상의학과 의원

| 상세리플릿 3종



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 바른힐정형외과

| 대형밴드



| 봉투

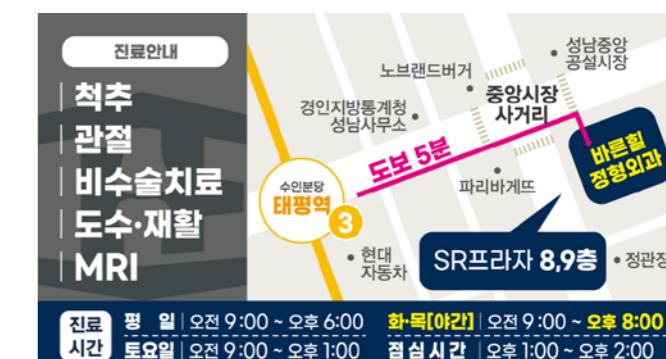


▲ 소봉투

80

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 명함 3종



[진료시간표 오형탁 원장]						
월	화	수	목	금	토	
오전	외래	외래	외래	수술	외래	외래
오후	수술	외래	외래	외래	수술	
야간				야간		

진료 시간 평일 | 오전 9:00 ~ 오후 6:00 화·목[야간] | 오전 9:00 ~ 오후 8:00
토요일 | 오전 9:00 ~ 오후 1:00 점심 시간 | 오후 1:00 ~ 오후 2:00

81

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 바른힐정형외과

| 대형밴드



| 명함



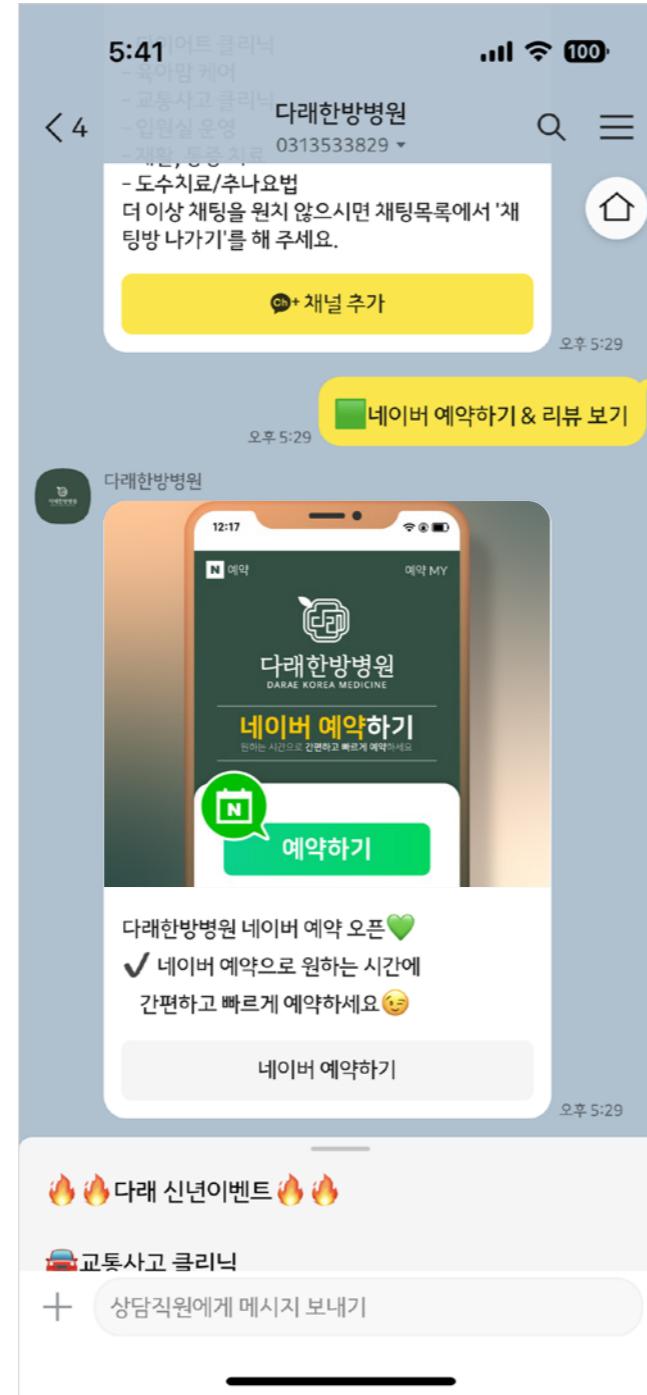
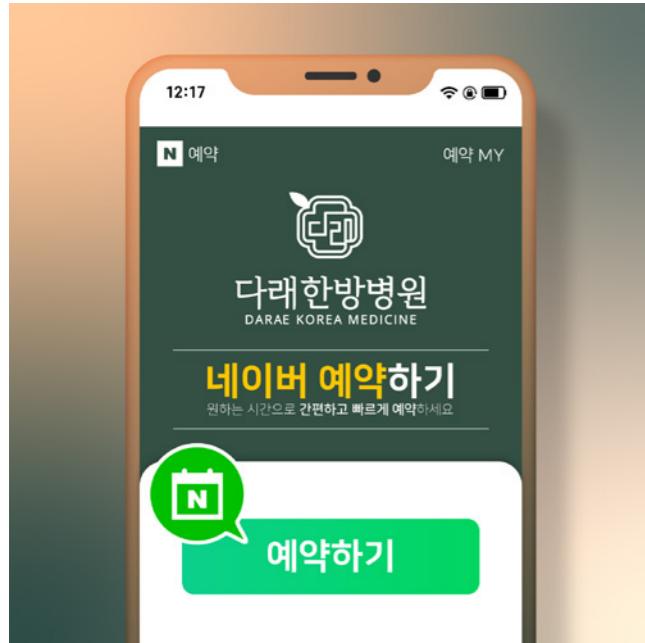
디자인 작업물(Design workpieces)

비뇨의학과 질환 설명 온라인 통이미지

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 다래한방병원

| 예약 홍보 이미지



적용 예시 ▶

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 삼성본어스병원

| 원내게시물



▲ 원내게시물1(3840x2160px)



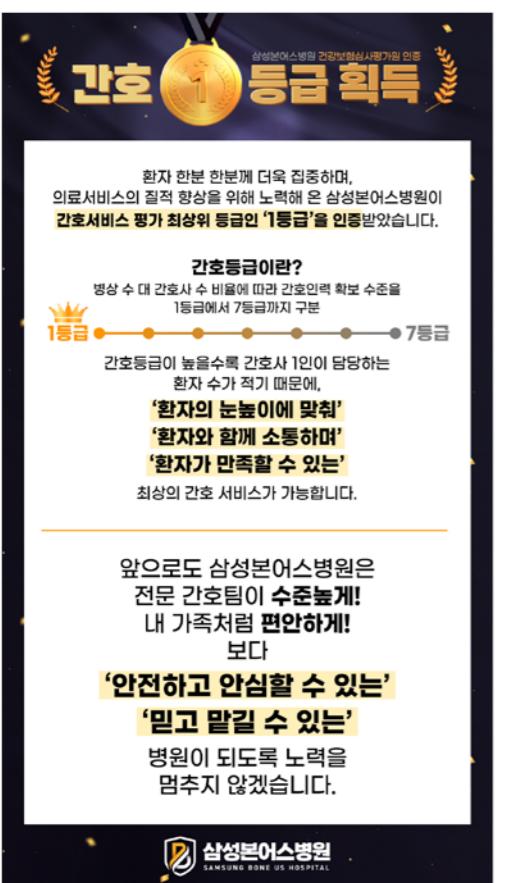
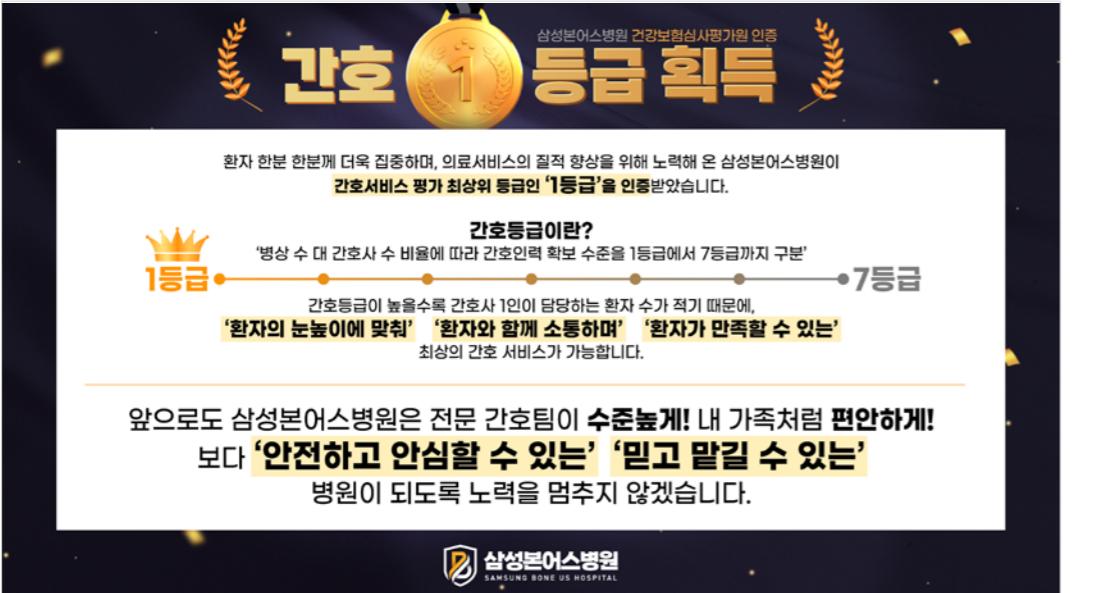
▲ 원내게시물2(1080x1920px)



▲ 원내게시물3(A2)

디자인 작업물(Design workpieces)

| 원내게시물



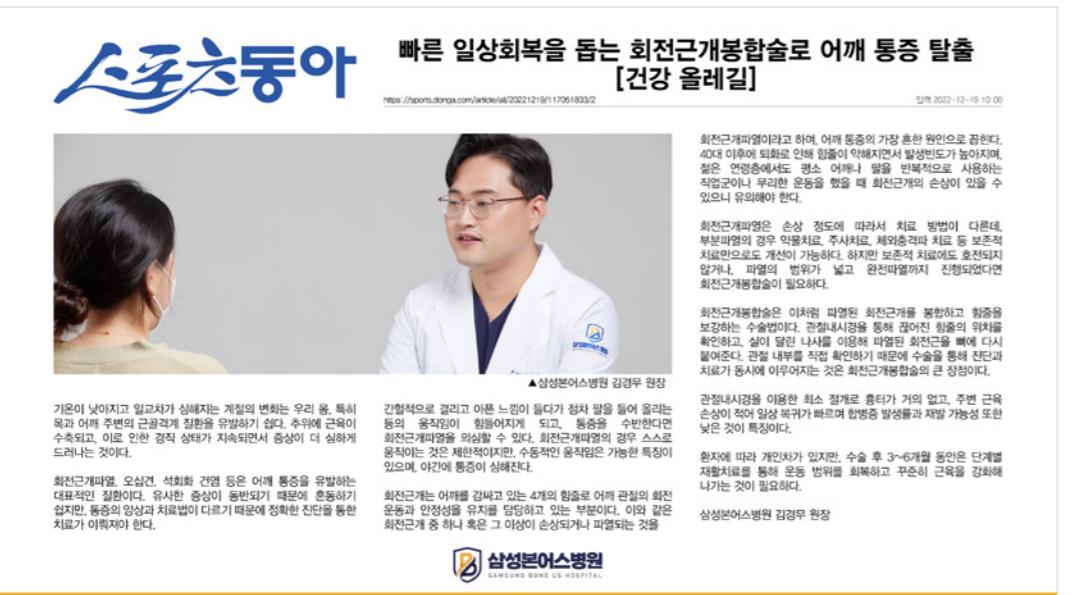
디자인 작업물(Design workpieces)

| 원내게시물



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 원내게시물



▲ 원내게시물1(3840x2160px)



▲ 원내게시물2(1080x1920px)

| 여백

기타작업물

(단발성 배너, 현수막 등)

|참여도

디자인 100%

|구분

인쇄

|제작 항목

오프라인

배너 / 현수막

11

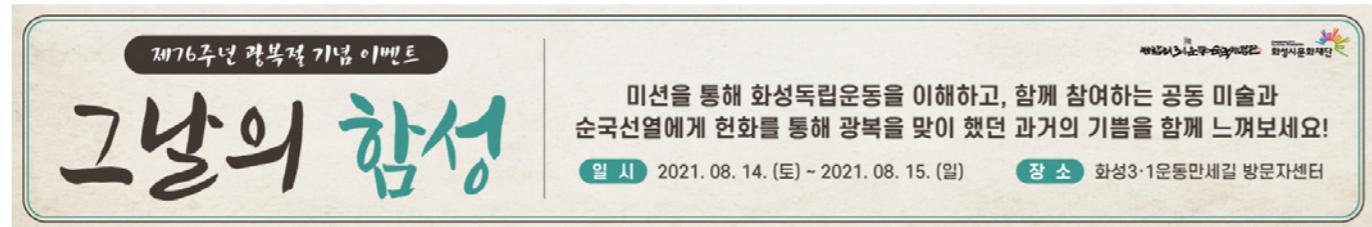
|디자인 작업물(Design workpieces)

|배너



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 현수막



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 현수막



| 표지 소스 출처

https://kr.freepik.com/free-vector/_21908519.htm#page=2&query=portfolio&position=14&from_view=search

| 여백



**THANK
YOU**