

2019 - 2023

REPORT

DESIGNER
Lee Hae In

P. 010-9135-7225
E. lhihin@naver.com

디자이너
이해인

연락처. 010-9135-7225
이메일. lhihin@naver.com

| 소개

| 안녕하세요?

이 름 | 이해인

생년월일 | 1994.10.09

연락처 | 010 - 9135 - 7225

이메일 | lhihin@naver.com

주소 | 경기도 화성시 안녕남로 246-21
우방아이유쉘아파트 101동 1701호

학력 | 2018.02
경민대학교 - 광고홍보제작과(졸업)

2013.03
경민대학교 - 시각디자인과(입학)

2010.03 ~ 2013.02
덕수고등학교 - 이과(졸업)

자격증 | 2020.02.07
GTQ 포토샵 1급

2013.02.04
운전면허 2종보통

경력 | 2020.11 ~ 2022.01(만 1년 2개월)
주식회사 그로우엔트(화성시)

2022.02 ~ 2022.07(만 6개월)
주식회사 아이캔컴퍼니(수원시)

2022.12 ~ 2023.01(만 2개월)
캔즈플렉스(서울시 강남구)

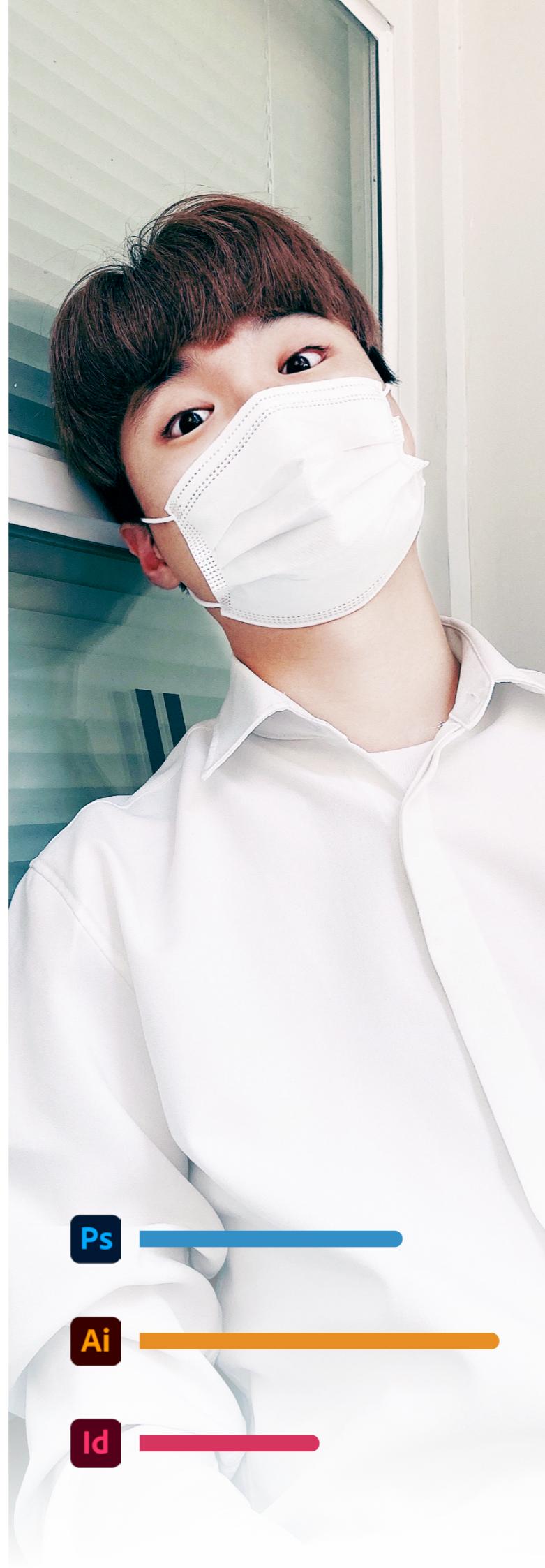
대학생활 및 대외활동 | 2019.02 ~ 2020.12
게임 제작 동아리 'GameMakers' 3기 홍보운영진
- 페이스북 페이지 및 네이버 카페 운영 관리자
게임 제작 동아리 'GameMakers' 4기 홍보운영진
- 홍보팀 총괄 및 유튜브 팀 소속

2018.10.01 ~ 2018.12.31
2019 우리말 달력 제작 및 판매
(텀블벅 크라우드 펀딩)

2017.09.05 ~ 2017.11.12
2018 우리말 달력 제작 및 판매
(텀블벅 크라우드 펀딩)

2017.07.03 ~ 2017.08.22
디자인 목업 회사 현장실습

2013.05.05 ~ 2014.09.21
서울대공원 기념품 및 장난감 판매 아르바이트



| 이력사항 및 목차

쪽수

00 | 사업명

01 | 화성시문화재단
- 연간 공연 홍보사업

4

02 | 경기노동문화예술제
- 실행 홍보물 제작

20

03 | 경기사랑대학생UCC 공모전
- 실행 홍보물 제작

26

04 | 대학입시설명회
- 용인시, 수원시 실행 홍보물 제작

34

05 | 코리요(화성시 마스코트) 홍보사업
- 공연 홍보 및 캐릭터 브랜드 홍보

38

06 | 버스정류장 쉘터 광고
- 버스정류장 옥외 광고물

44

07 | 화성 뱃놀이 축제
- 제안서

50

08 | 울산대공원 장미축제
- 제안서

60

09 | 경기 정원문화 박람회
- 제안서

68

10 | 캔즈플렉스
- 병·의원 홍보대행사

76

11 | 기타 작업물
- 배너, 현수막 등

90



화성시문화재단 연간 공연 홍보사업

| 참여도

메인포스터 0% / 나머지 공연메인포스터 등 디자인 100%

| 구분

실행작업물(입찰 수주 및 실행)

| 제작 항목

오프라인

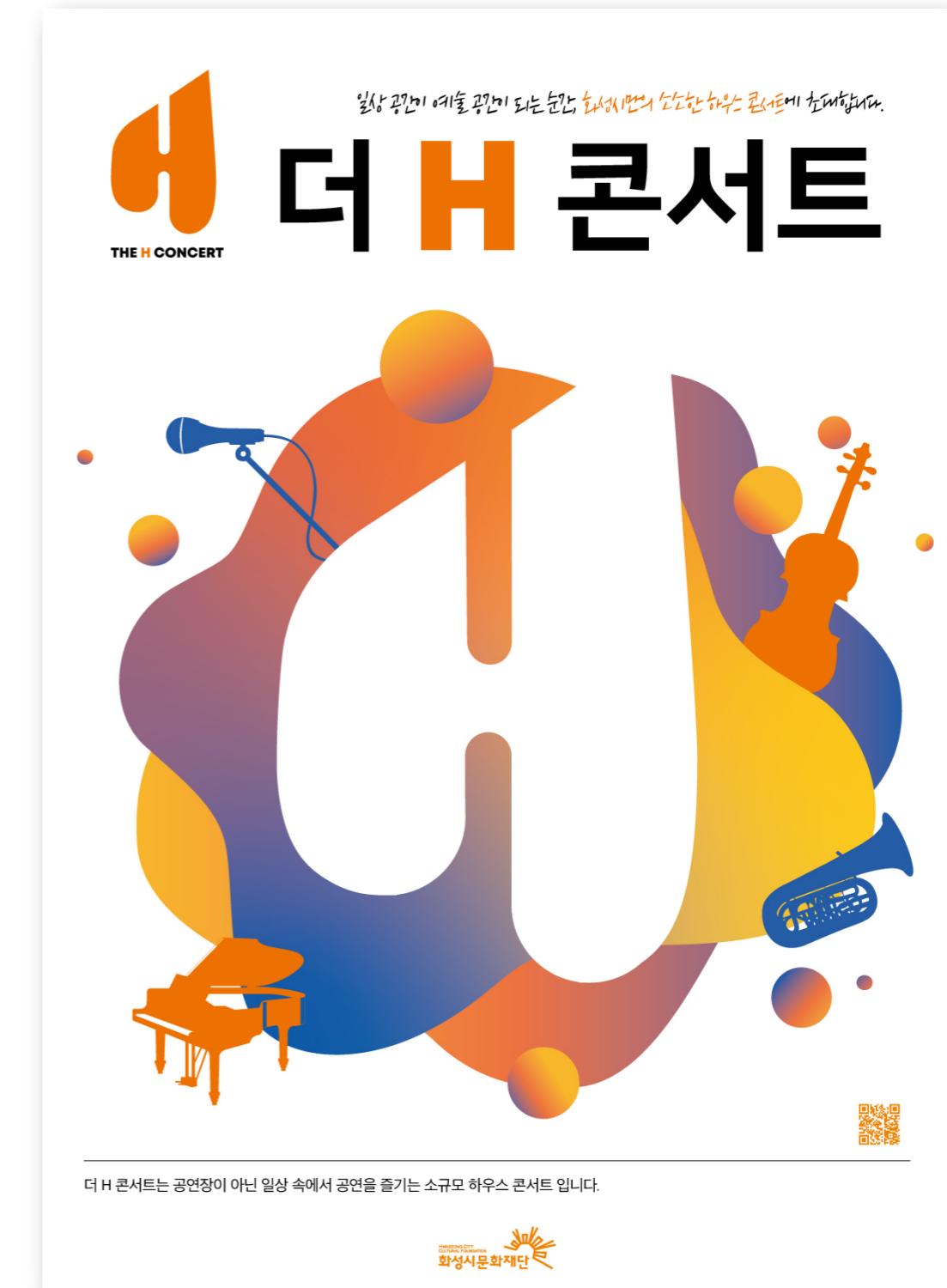
포스터(키비주얼) / 프로그램북
리플릿 / 현수막(육교, 외벽, 행정)
포토존 / 배너(가로등) / 티켓

온라인

SNS(인스타그램)
티켓예매 상세페이지
재단 홈페이지 이미지 / DID이미지

| 키 비주얼(Key Visual)

| 메인포스터



제안 입찰 당시 메인 키 비주얼로 사용된 포스터입니다.
1년 동안 진행되는 공연프로그램이 여러가지가 있고, 그 중에 가장 큰 큐모인 'H 콘서트'의 포스터입니다.
'우선협상대상자'가 되고 나서는 재단 측과 회의를 거친 뒤 'H 콘서트'는 다른 키 비주얼로 변경되었고,
해당 키 비주얼은 1년 중에 필요한 기본 물품들의 키 비주얼로 사용되었습니다.

| 키 비주얼(Key Visual)

| 공연 메인포스터 모음



▲ H 콘서트 6월



▲ H 콘서트 8월(코로나로 인한 취소)



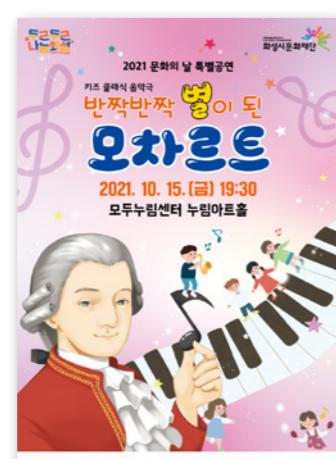
▲ H 콘서트 화성의소리 6월



▲ 공연산책 4회



▲ 마음의 소리



▲ 문화의날_모차르트

1년 동안 수많은 단막 공연과 시리즈 공연 중
제가 담당했던 공연 포스터들입니다.



▲ H 콘서트 11월~12월



▲ 공연산책 6회



▲ 발레키즈온_피터팬

| 키 비주얼(Key Visual)

| 공연 메인포스터



재단 측에서 기존에 이어오던 시안과 다르게, 제작 당시(7월)에 맞춰 '여름'의 느낌을 원했습니다.
 '일상에서 예술을 만나다'라는 슬로건과 '여름'에 초점을 두고 구상을 했고,
 '여름의 일상속에서 만나는 예술 공연'의 느낌을 내고 싶었습니다.
 결과적으로 수박을 먹으며 공연을 즐기는 장면의 포스터가 탄생하게 되었습니다.
 (원고는 확정 되지 않은 상태여서 6월 원고를 그대로 사용 하였습니다.)

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(티켓예매 상세페이지)



- ◆ 2019 노스로스 찾다 연주·예술의 전당KBC 협비음
‘예술과 함께’ 글로벌 국립극장원 악단
- 제천 홍가 축제에 노스로스 초청연주·성황空前 대감당
코아리 페스티벌 기획 공연 초청연주·연예 100주년 기념
- ‘노스로스’의 세계 초청공연 국립중장연극단 극장을
노스로스와 함께 밤문화 축제, 버스, 고속버스, 대형버스 투어
- ◆ 2020 노스로스 개최 10주년을 기념하는 글로벌 콘서트 코스피아 투어

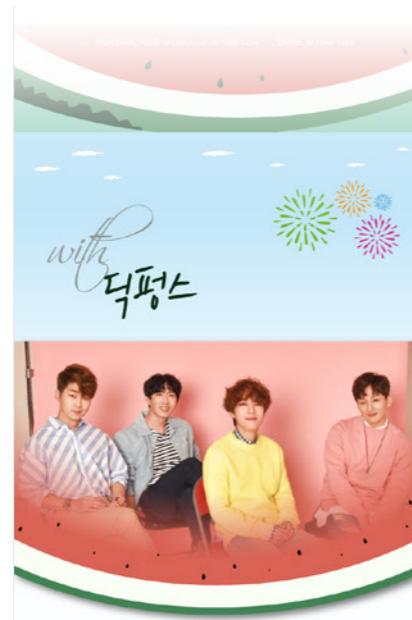


- ◆ 수영여대 음악대학 피아노 및 풍 대학원 기악과 피아노전공 석사 졸업
성신여대 음악대학원 반주학과 석사 졸업
- O Respiq University 최고 학생상 만주작 과장 졸업
- 수영대학교 대학원 한·한국어 박사 졸업

- ◆ 현 수영대학교 음악대학 대학원 겸직 주임교수
스노로스 강의를 대체 PASIONO 일정을 담당



- ▶ 한국예술종합학교 음악원 학사 졸업
- ▶ 독일 프라이부르크 국립음대 석사 졸업
- ▶ 독일 뮌헨부르크 국립음대 최고연주자과정 졸업
- ▶ 신ross너운 오케스트라, 안양필하모닉 오케스트라 활연



디핑스는 2007년 결성, 2010년 대체 앨범 [DOPENKINS] (EP)을 발매하여 '중대 마이돌'로
인정받아서 주목을 받았다. 이후 Mnet 서바이벌 프로그램 '슈퍼스타K4'에서 준우승을 거머쥐어
탄탄한 실력을 입증하면서 대중에게 대체로는 예리하고 경쾌한 그룹으로 거듭났다.
언더파워(VIVA PRIMAVERA)는 [Hello Goodbye] (2012) 등을 발표한 디핑스는 어느 한 장르로 국권하지 않는
넓은 음악적 스펙트럼을 보여주었다. 멤버 전현근은 대회 후, 송금 열정(Bicycle Man) [Special]을 발매하여
언제나 팬들을 보여주었다. 2020년에는 신곡 [한글 명곡] [그리고...]를 연출해 놀라울 정도.



'H 콘서트'는 연간 공연 사업 중 가장 큰 규모의 공연입니다. 제안서 및 최초 H 콘서트의 포스터는 기존 담당자가 제작하였고, 6월에 담당자가 퇴사하며 제가 이어받아 제작하였습니다.

H 콘서트는 5일 동안 각각 다른 장소에서 다른 아티스트가 공연을 하는 프로그램입니다.
따라서 공연 안내 상세페이지 및 리플릿 등을 5개씩 따로 제작하였습니다.
(수정 없이 키 비주얼이 확정 되었으나 코로나로 인해 공연이 취소 되었습니다.)

키 비주얼(Key Visual)

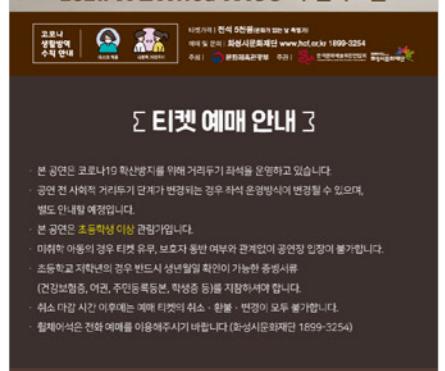
| 공연 메인포스터



‘재즈공연과 어울리는 색상과 아티스트들의 사진을 적절히 사용 해달라’는 재단 측 요청에 맞춰 초안 3가지를 만들고 재단에서 고른 1가지 시안을 수정 및 발전시켜 제작한 포스터입니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(티켓예매 상세페이지)



PROGRAM

본 공연은 코로나19 확산방지를 위해 거리두기 좌석을 운영하고 있습니다.
공연 전 사회적 거리두기 단계가 변경되는 경우 좌석 운영방식이 변경될 수 있으며,
별도 안내할 예정입니다.
본 공연은 초등학생 이상 관람가입니다.
미취학 아동(19세 미만) 유무, 보호자 출연 여부와 관계없이 관람할 입장이 불가합니다.
초등학교 저학년의 경우 반드시 성인 билет 확인이 가능한 증명서류
(건강보험증, 어린, 주민등록증, 학생증 등)을 제시하셔야 합니다.
석수 1인당 시ート 이후에는 개인 티켓의 푸스·한봉·반려동물 모두 불가합니다.
힐마이어식은 전화 예매를 이용해주시기 바랍니다.(화성시문화재단 1699-3254)

티켓 수령 안내

• 예매 티켓 수령은 공연 시작 1시간 전부터 가능합니다.
• 공연 당일 티켓 수령 시 예매자 본인의 신장과 휴대전화 번호와 일치하는 예매번호를
확인해주세요. 미리 수령 가능합니다. 원하시는 티켓 수령을 위해 신분증·여권에서·SMS
(예매번호가 포함된 대시지) 등을 준비하시기 바랍니다.

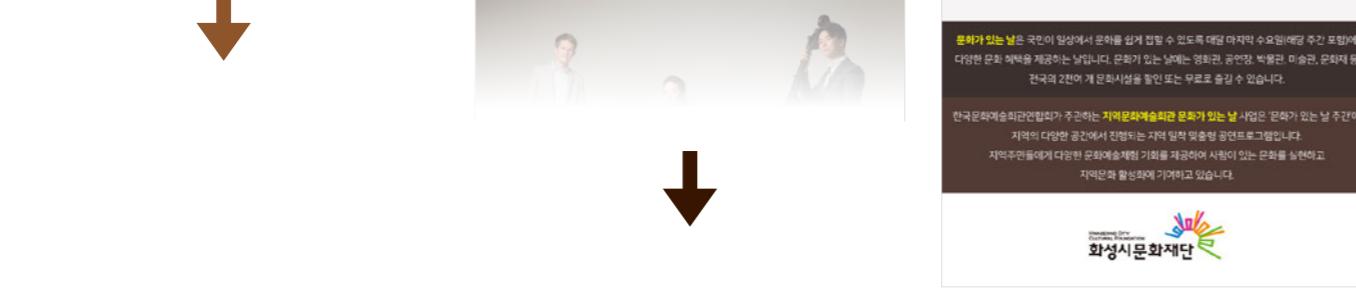
공연 관람 안내

• 공연 관람 중에도 반드시 마스크를 착용하시기 바랍니다.
공연 시작 후 지정된 시간 외에는 입장이 제한되며, 입장 허용 시 한관람의 관람에 따라
다른 관객의 관람에 방해가 되지 않도록 구역 신설이 아닌 다른 좌석으로 판내릴 수 있습니다.
공연 중 추가로 입장 시 진입장 영상회화, 음원녹화는 절대 불가합니다.
이는 법적으로 저작권을 침해하는 행위이며, 서버 소리나 액정의 빛으로 인한 티켓의 공연 감상을
방해하는 행위입니다.

음식·병·복주·레이저 등의 위험물질과 여행들을·꽃다발·통신·옹관도구 등을
선입이 제한될 수 있습니다.

PROFILE

Joe van Rhijn Trio



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램)



PROGRAM

Manhã de Carnaval from Movie Black Orpheus - Luiz Bonfá	All of Me - Gerald Marks / Seymour Simons
Caravan - Joep van Rhijn	Caravan - Duke Ellington
The More I See You - Harry Warren / Mack Gordon	Trust - Joep van Rhijn
As Time Goes By - Herman Hupfeld	Wave - Antonio Carlos Jobim
Nostalgia - Joep van Rhijn	Autumn Leaves - Joseph Kosma
홍연 - 인예온	Blue Bossa - Kenny Dorham

* 상기 프로그램은 변경될 수 있습니다.

| 온라인 이미지(웹)



▲ 화성시 문화재단 홈페이지 롤링배너

이 외에도 동탄에 있는 각 행정센터 DID 및 미디어보드 이미지,
인터파크 공연 목록 이미지 등을 제작하였습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 프로그램북(양면 6p, B5, 3단접지)



▲ 앞

PROGRAM

Manhá de Carnival from Movie <Black Orpheus> - Luiz Bonfá
Caribbean Swing - Joep van Rhijn
The More I See You - Harry Warren / Mack Gordon
As Time Goes By - Herman Hupfeld
Nostalgia - Joep van Rhijn
총연 - 안예은
All of Me - Gerald Marks / Seymour Simons
Caravan - Duke Ellington
Trust - Joep van Rhijn
Wave - Antonio Carlos Jobim
Autumn Leaves - Joseph Kosma
Blue Bossa - Kenny Dorham

JAZZ STORY

Luiz Bonfá - Manhá de Carnival from Movie <Black Orpheus> - Luiz Bonfá
Duke Ellington - Caribbean Swing - Joep van Rhijn
The More I See You - Harry Warren / Mack Gordon
As Time Goes By - Herman Hupfeld
Nostalgia - Joep van Rhijn
총연 - 안예은
All of Me - Gerald Marks / Seymour Simons
Caravan - Duke Ellington
Trust - Joep van Rhijn
Wave - Antonio Carlos Jobim
Autumn Leaves - Joseph Kosma
Blue Bossa - Kenny Dorham

* 상기 프로그램은 공연 당일 연주자의 사정에 의해 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 현수막(육교현수막, 외벽현수막)



◀ 동탄 시내에 게첨 된
육교현수막



모두누림센터(누림아트홀)
외벽현수막 ▶

| 키 비주얼(Key Visual)

| 공연 메인포스터



'서울발레시어터' 발레단이 공연 하는 피터팬 포스터입니다.
이미 제작되어 있는 키 비주얼 소스를 받아 화성시 문화재단 주관에 맞춰
편집 및 활용 하였습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

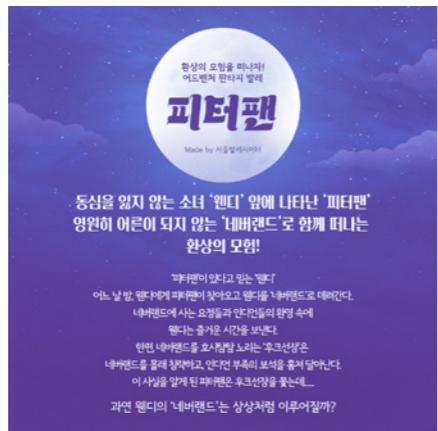
| 온라인 이미지(티켓예매 상세페이지)

The screenshots show the following sections of the website:

- Event Details:** Includes the title 'PETER PAN' (피터팬), venue 'SEOUL BALLET THEATRE', date '2021. 12. 19. SUN 1PM / 5PM 반석아트홀', and ticket price '티켓 전석 3만원'.
- Ticket Purchase Instructions:** Step 3 of 3, titled '티켓 예매 안내 3'.
- Performance Schedule:** Step 3 of 3, titled '티켓 수령 안내 3'. It lists the three performances: 'I. Prologue', 'II. Peter's Flight', and 'III. Epilogue'.
- Rehearsal Information:** Step 3 of 3, titled '공연 관람 안내 3'. It provides details about the rehearsal schedule and times.
- Rehearsal Details:** Step 3 of 3, titled '공연장 이용 안내 3'. It includes a note about the rehearsal location and time.
- Cast List:** Shows the '출연 CAST' (Performers) section with names like 황정민, 주현우, 김민경, etc.
- Production Credits:** Shows the '제작진 PRODUCTION' section with names like 김민경, 주현우, etc.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램)



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 프로그램북(12p, 200x200mm, 중철제본)



▲ 앞 표지(1p)



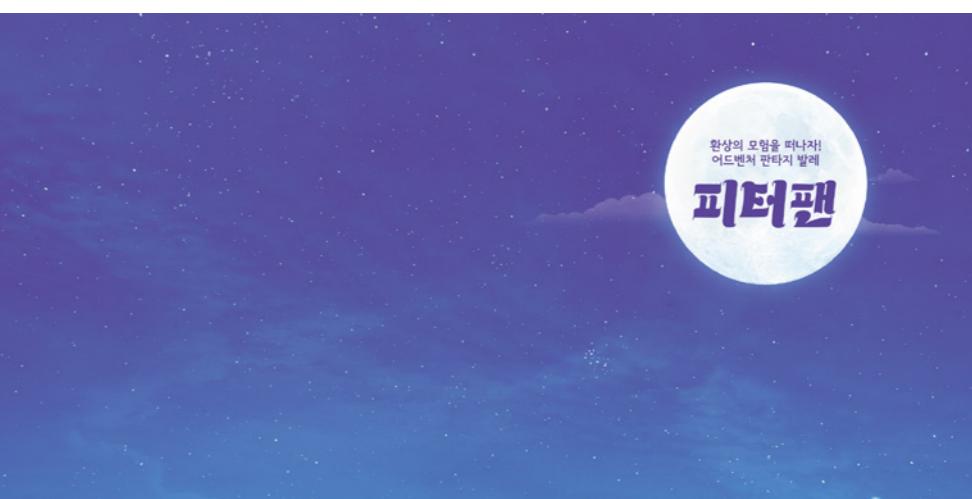
▲ 뒷 표지(12p)

| 온라인 이미지(웹)

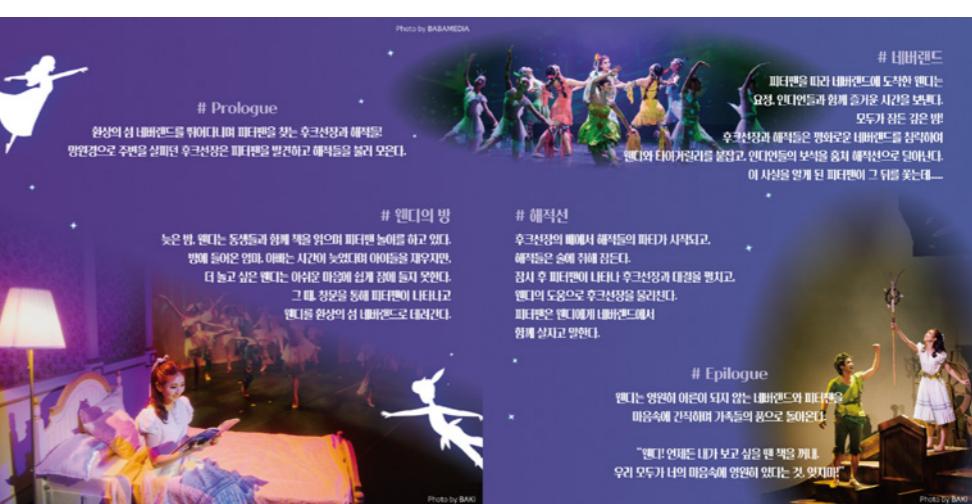


▲ 홍성시 문화재단 홈페이지 롤링배너

이 외에도 동탄에 있는 각 행정센터 DID 및 미디어보드 이미지,
인터파크 공연 목록 이미지 등을 제작하였습니다.



▲ 2-3p



▲ 4-5p

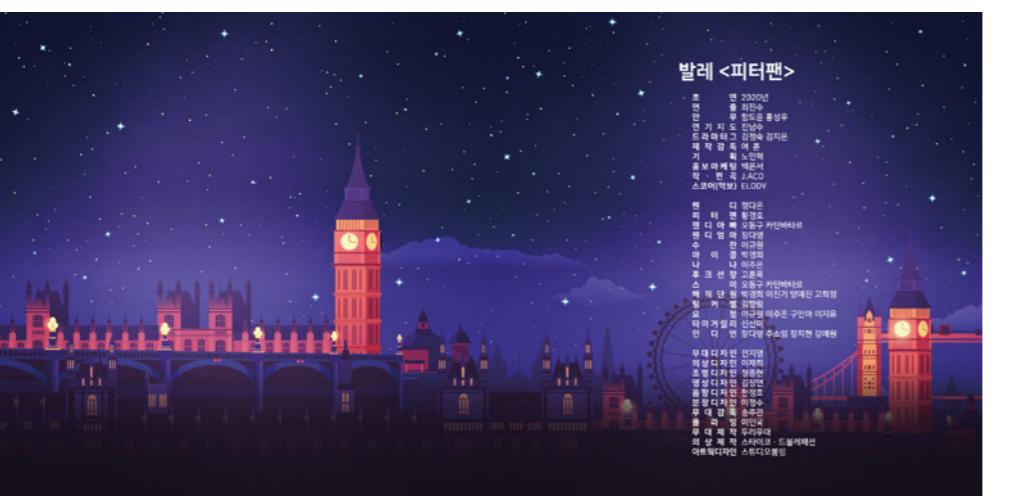
| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 프로그램북(12p, 200x200mm, 중철제본)



▲ 6-7p

▲ 8-9p



▲ 10-11p

여백

02 대학 입시설명회

|참여도

(용인시 1회 제외) 디자인 100%

|구분

실행작업물

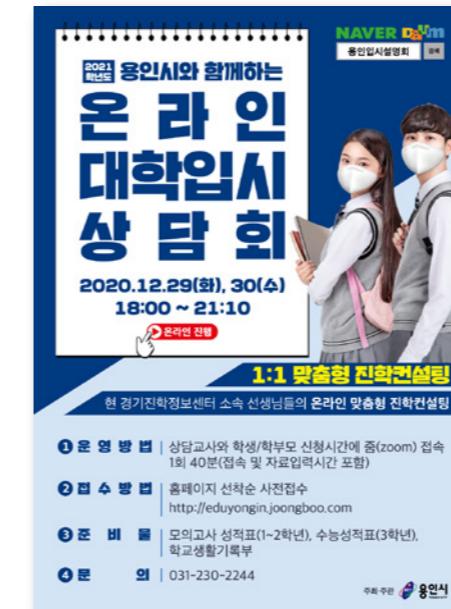
|제작 항목

오프라인
포스터(키비주얼)
현수막(가로, 행정)
배너(가로등, X)

온라인
유튜브(썸네일, 생방송 간지 이미지)

|키 비주얼(Key Visual)

|메인포스터



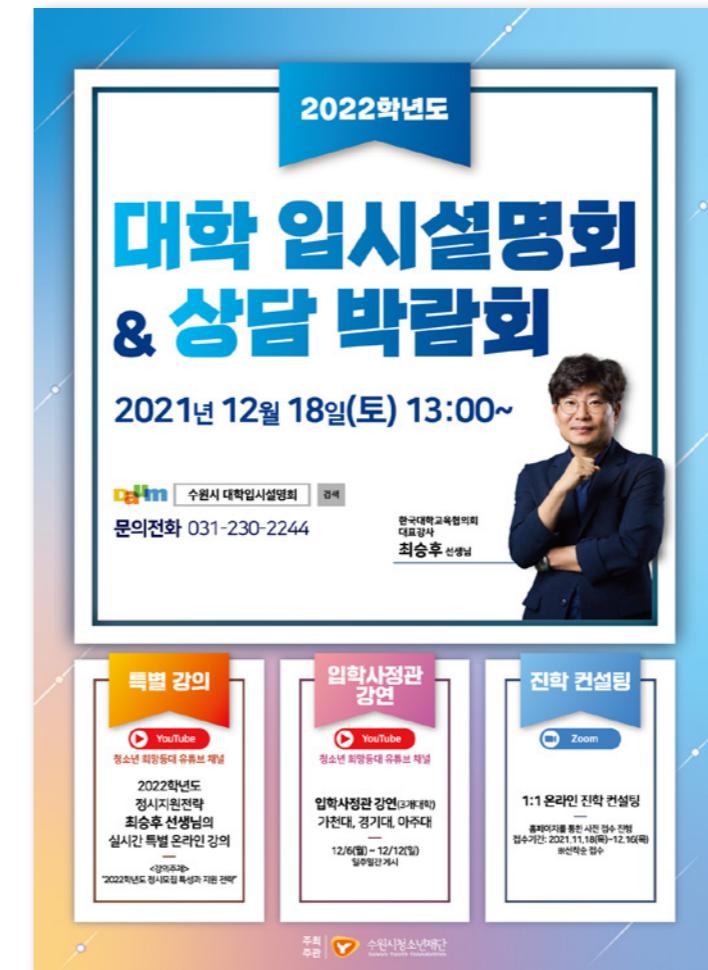
▲ 용인시 2020년 12월



▲ 용인시 2021년 6월



▲ 수원시 2021년 8월



▲ 수원시 2021년 12월

2020년 12월부터 2021년 12월까지
용인시 2회, 수원시 2회 작업했습니다.

이 키비주얼은 가장 마지막 작업인
수원시 2021년 12월 작업물이며,
이 행사는 유튜브 생방송과
Zoom으로 진행되었습니다.

(용인시 2020년 12월 작업 참여도 : 25%)

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 가로등배너



| 현장 안내 및 알림 X배너



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 현수막(가로)



| 현수막(행정현수막)



행정현수막의 경우는 시 구역마다 기준이 다릅니다.

해당 사업은 수원시 사업이어서 수원시 행정현수막 기준에 맞춰 제작해야 했고,
그래서 키비주얼을 사용하지 못했습니다.

| 신문광고



▲ 수원시 2021년 8월



▲ 수원시 2021년 12월

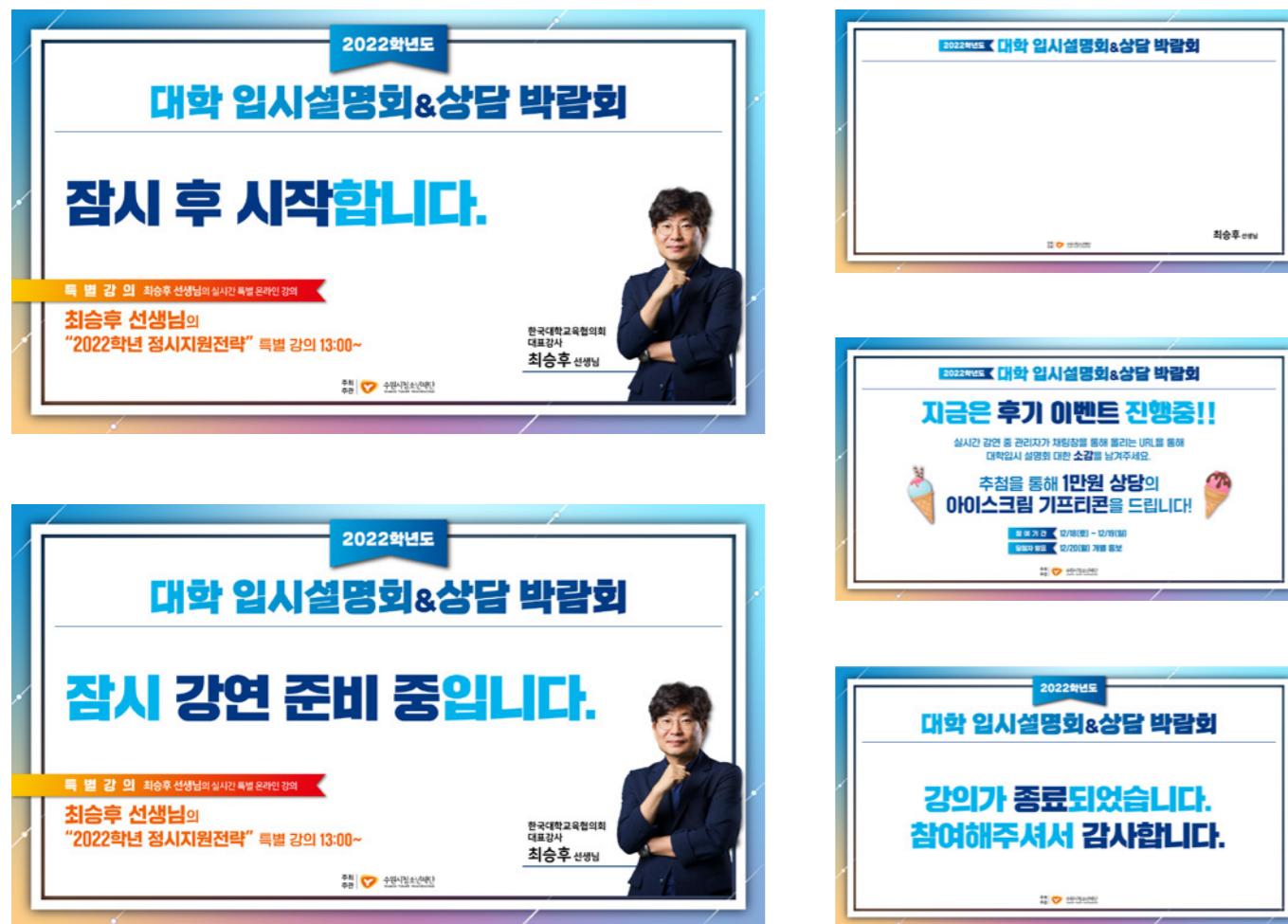
신문 제일 마지막 페이지에 전면광고로 집행되었습니다.
21년 8월, 12월 총 2회 집행되었습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 유튜브 썸네일 이미지



| 유튜브 생방송 이미지



실제 유튜브 생방송 때 사용한 이미지를 입니다.

썸네일의 경우 일정 기간동안만 생방송 녹화영상을 업로드 해놨었기 때문에

지금은 해당 채널에서 보이지 않습니다.

생방송 이미지들 중 흰색 공백이 있는 이미지는

저 공간안에 생방송 화면을 올려두고 생방송을 진행했습니다.

| 여백



03

코리요 극장

| 참여도

디자인 100%

| 구분

실행작업물(입찰 수주 및 실행)

| 제작 항목

오프라인

포스터(키비주얼) / 배너(가로등, X)
현수막(외벽) / 리플릿
포토존 / 티켓

온라인

SNS(인스타그램)
티켓예매 상세페이지
재단 홈페이지 이미지 / DID 이미지



| 키 비주얼(Key Visual)

| 메인포스터



화성시 마스코트 캐릭터 '코리요' 홍보사업 중 하나인 '코리요 인형 극장' 포스터입니다.
홀에서 진행되는 연극 공연 특징에 맞춰 '연극 무대'를 표현했습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 가로등배너



| X배너



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 외벽현수막



| 포토존



공연홀 입장문 앞에 트러스로 세워두는 포토존입니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 입장권



| 리플렛(양면 A4, A5)

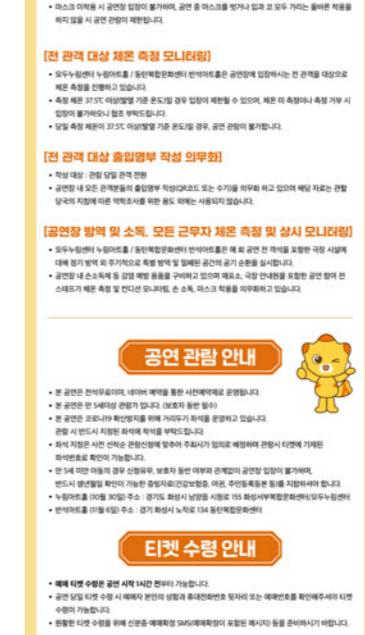


| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(Ticket Pre-order Landing Page)



▲ DID 이미지



이 외에도
화성시 문화재단
홈페이지 롤링배너,
동탄에 있는 각 행정센터
DID 이미지도 제작했습니다.



◀ 상세페이지

추가로
포스터를 포함한 관련 이미지들은
인스타그램, 유튜브, 맘카페, 언론사
등에 바이럴 집행 되었습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 공연 홍보 및 행사장 사진



▲ 가로등배너



▲ 외벽현수막



▲ 안내 X배너



▲ 포토존



▲ 리플릿



▲ 현장 사진

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램)



'koriyo_offcial' 인스타그램 채널에 업로드 된 이미지를 입니다.
“코리요” 와 발음 또는 어감이 비슷한 단어들로 1주마다 1회 업로드 하였습니다.
(코리두기, 꿀이요, 콜이요)



화성시 버스정류장 쉘터 광고

|참여도

키비주얼 0% / 수정 및 사이즈 바리에이션 100%

|구분

실행작업물

|제작 항목

오프라인
버스정류장 광고



키 비주얼(Key Visual)

|메인 키 비주얼



최초 전달 받은 메인 키 비주얼(Ai) ▲



▲ 지하철 1호선 병점역에 게시되어 있는 메인 키 비주얼

화성시청 '군 공항 이전 대응 담당관'에서
요청한 작업입니다.

메인 키 비주얼이 따로 있는 작업 이었습니다.

군 공항을 이전 시켜달라는 여론과
이전 시킬 위치의 야생 동물 보호 여론에 대한
화성시청의 광고 제작 요청 이었습니다.

디자인 작업물(Design workpieces)



| 버스정류장 광고



▲ 화성시 안녕동에 게시된 광고



▲ 화성시 동탄 시내에 게시된 광고

메인 키 비주얼을 수정하여 여러가지 사이즈로 바레이션 하여 작업했습니다.
모든 화성시 버스정류장에 해당 광고가 부착 되었습니다.

| 여백

새로운 경기 ▶ 공정한 세상

MONGOLIA

CH

Xian

Zhengzhou

Shanghai

Hangzhou

Taipei

Nanning

Hong Kong

YUAN

KURIL ISLANDS

Sapporo

Ushuaia

CH

KURIL ISLANDS

Sapporo

Ushuaia

Perth

Sydney

Brisbane

Gold Coast

Perth

Brisbane

Perth

Sydney

Brisbane

Gold Coast

Perth

Brisbane

Perth

Sydney

Brisbane

Gold Coast

Perth

Brisbane

Perth

Sydney

Brisbane

Gold Coast

Perth

Brisbane

Perth

Sydney

Brisbane

Gold Coast

Perth

Brisbane

Perth

Sydney

Brisbane

Gold Coast

Perth

Brisbane

Perth

Sydney

Brisbane

Gold Coast

Perth

Brisbane

Perth

Sydney

| 키 비주얼(Key Visual)

| 포스터



▲ 장편부문 포스터



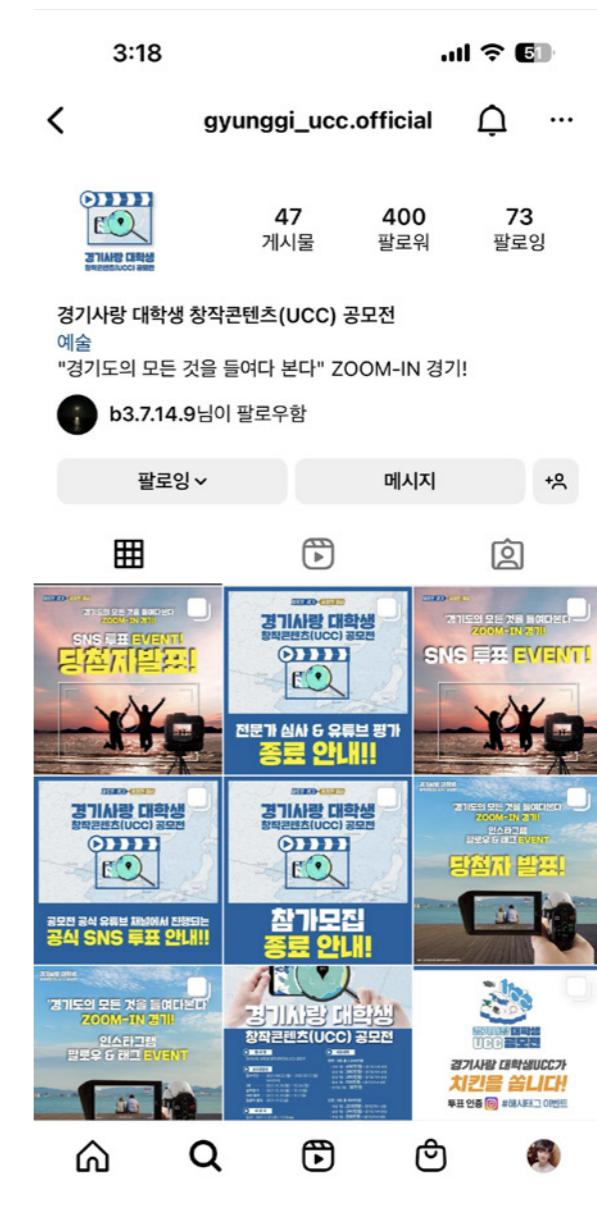
▲ 단편 부문 포스터

모집 부문이 장편, 단편으로 나뉘어 있어서 그에 맞게 추가적으로 만든 포스터입니다.

전년도 포스터에서는 장편과 단편의 차이점이 색상을 제외 하고는 뚜렷하게 구분되지 않아서 부문표시를 텍스트로 크게 넣었습니다.

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램)



인스타그램 계정
'gyunggi_ucc.official'

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램 이벤트)



◀ 인스타그램 이벤트1-1

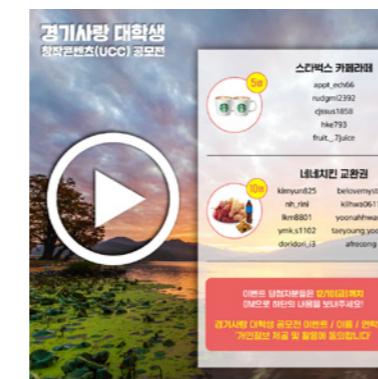
인스타그램 이벤트1-2▶



◀ 인스타그램 이벤트2-1

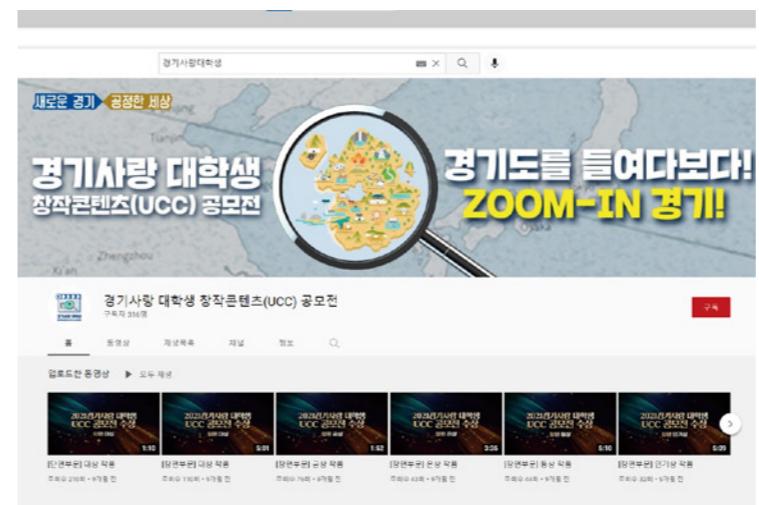


인스타그램 이벤트2-2▶



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 홍보 이미지(웹 및 앱)

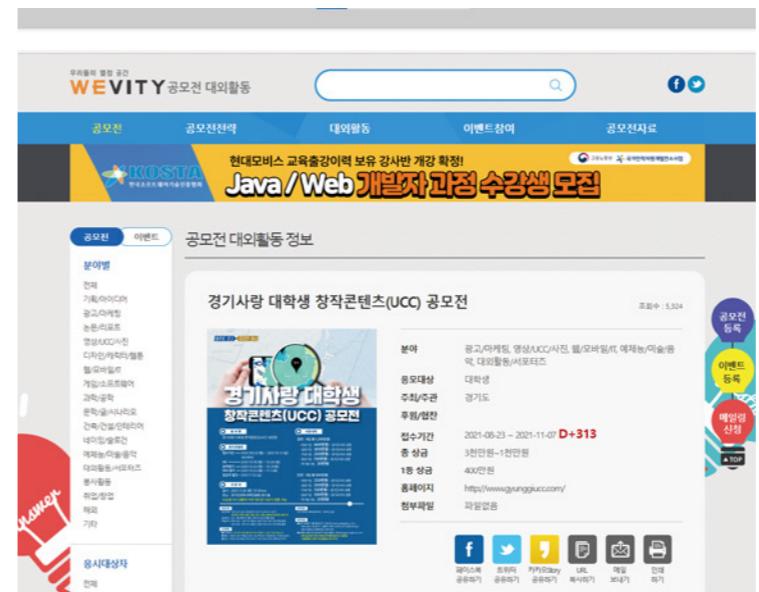


▲ 유튜브 채널아트 및 프로필



접수 기간

2021년 8월 23일(월) ~ 2021년 10월 17일(일)



▲ 공모전 대외활동 모집 사이트 '위비티'



▲ 대학생 커뮤니티 앱 '에브리타임'

유튜브, 위비티, 에브리타임 뿐만 아니라
공모전 정보 사이트 '씽굿', 언론사 웹배너 그리고 그 외 바이럴 홍보등
여러곳에서 사용 할 수 있는 이미지들을 제작 했습니다.



06

| 키 비주얼(Key Visual)

| 메인포스터

제27회 경기노동문화예술제

내일을 만드는 길, 내일로(勞)

참여도
디자인 100%

구분
실행작업물

제작 항목

온라인 포스터(키비주얼) / 리플릿	온라인 SNS(인스타그램) / 웹 팝업 이미지
-------------------------------	-------------------------------------

참가 자격 / 신청 방법 / 신청 분야 (2022년 경기도 지원사업)

- 참가 자격: 1. 경기도 소재 사업장 노동자
2. 일하는 경기도민 누구나
3. 경기도 소재 사업장 아르바이트 & 일용직 근무자
(UCC 분야에 한하여 분야 특성상 출품작의 작품성 확산을 위해
아르바이트 또는 일용직에 종사하는 경기도 내 대학생 가산점 부여)
4. 고등학교 3학년 예비 취업자 및 대학생
(경기도내 아르바이트, 계약직, 정규직 모두 가능)
- 신청 분야: 노동문화·사진·UCC콘텐츠·미술·문학
- 신청 기간: 2022년 6월 10일(금) ~ 9월 16일(금)
- 신청 방법: 공식 홈페이지 참가신청 | ggcaf.co.kr 접속 → <신청하기>
- 시상식: 11월 중

주최 한국노총 경기지역본부 주관 제27회 경기노동문화예술제 운영위원회 지원 경기도

슬로건에 맞추어

'영화 필름이 길처럼 보이고, 위로 펼쳐진듯한 느낌이 났으면 좋겠다'는
기획자의 요청에 맞춰 디자인 하였습니다.
레이아웃이 다른 포스터가 있었지만, 마지막에 급하게 이 상태로 확정되었습니다.

제27회 경기노동 문화예술제

내일을 만드는 길, 내일로(勞)



| 참여도

디자인 100%

| 구분

실행작업물

| 제작 항목

오프라인

포스터(키비주얼) / 리플릿

온라인

SNS(인스타그램) / 웹 팝업 이미지



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 리플릿(양면 6p, A4, 3단접지)



◀ 앞



◀ 뒤

| 디자인 작업물(Design workpieces)

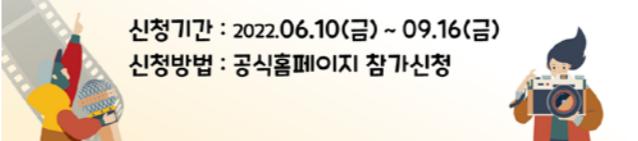
| 온라인 이미지(SNS 및 웹 팝업 이미지)



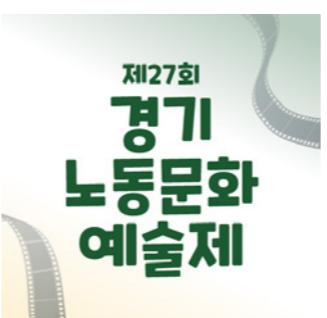
▲ 페이스북 페이지 커버 이미지

경기도 소재 사업장 노동자, 타 지역 사업장에서
일하는 경기도민 누구나 참여 가능!

아르바이트 & 일용직 근무자도 경기도민이라면 누구나 참여 가능합니다!



▲ 인스타그램 공지 이미지



▲ 페이스북, 인스타그램 프로필 이미지



▲ 웹 홈페이지 팝업1



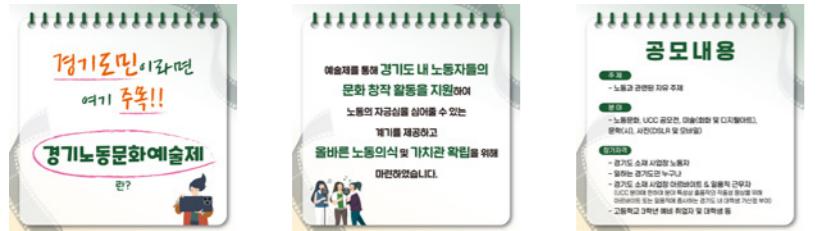
▲ 웹 홈페이지 팝업2





| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 온라인 이미지(인스타그램 카드뉴스)



▲ 인스타그램 카드뉴스 1회차



▲ 인스타그램 카드뉴스 2회차



▲ 인스타그램 카드뉴스 3회차



키 비주얼(Key Visual)

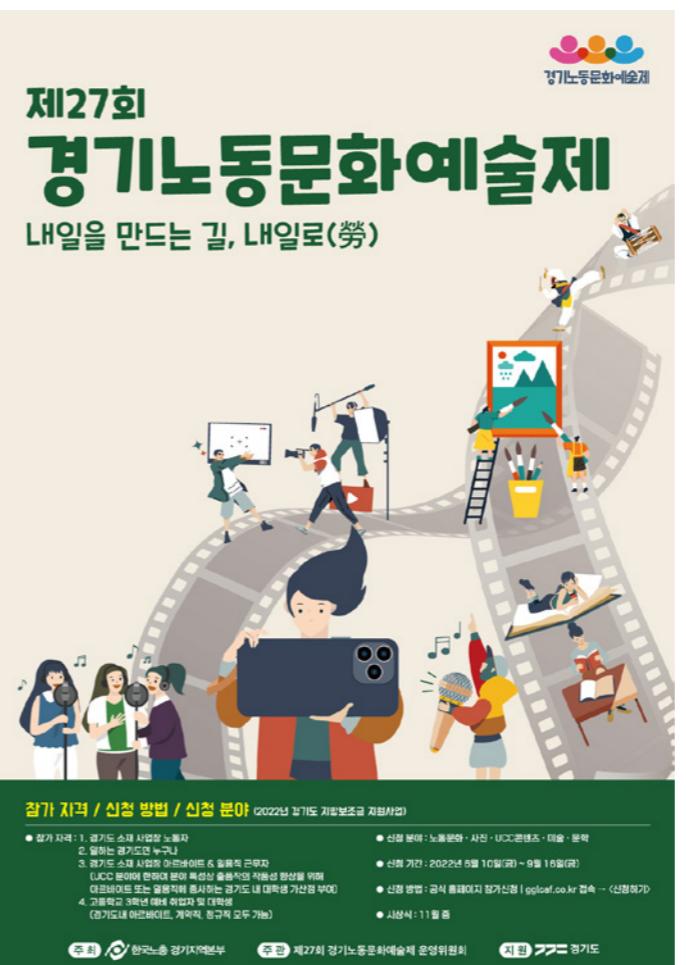
포스터 시안



1안

201

3안



▲ 최종시안

실제 실행 디자인 작업물들입니다.
1안으로 결정되어 진행되다가,
인쇄 직전에 발주처의 요청으로
최종시안이 되었습니다.

2022 화성 뱃놀이 축제

|참여도

디자인 100%

|구분

제안서(우선협상대상자 선정)

|제작 항목

포스터(키비주얼) / 배너(가로등, X, 원드) / A보드 / 리플릿
 비표(목걸이) / VIP초대장 / 현수막(가로, 부스, 육교)
 책자(운영메뉴얼) / 식권 / 굿즈(슬리퍼, 텁블러, 그립톡, 에코백)
 제안서(표지, 목차, 간지)

07

|키 비주얼(Key Visual)

|메인포스터



색상은 이전 포스터들을 참고했습니다.

'파도, 배, 사람들, 불꽃놀이 그리고 케이블카가 보여야 하고,
 슬로건(우측 상단)이 아이콘 처럼 들어갔으면 좋겠다'는
 기획자의 요청에 맞춰 디자인 하였습니다.



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 가로등배너



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| A보드



| X배너, 원드배너



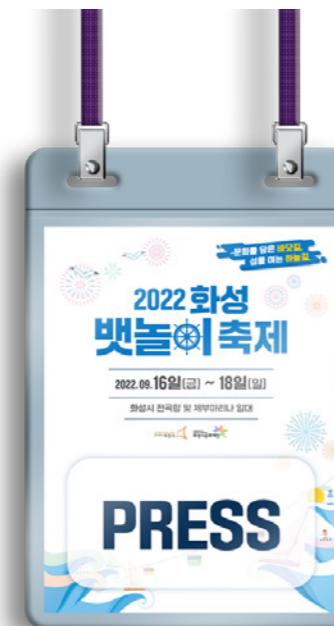
| 리플릿





| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 비표(목걸이)



| VIP 초대장



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 현수막(가로)



| 현수막(부스)



| 현수막(육교)





| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 책자(운영메뉴얼) |



| 식권 |



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 굿즈(슬리퍼, 텁블러, 그립톡, 에코백) |





| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 포스터 시안 |



▲ 포스터 1안



▲ 포스터 2안

| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 제안서 (표지, 목차, 간지) |



실제 제안서에 들어간 디자인 작업물들입니다.

흰색 배경의 포스터와 파란색 배경의 포스터

2가지 모두 제안서에 활용 되었습니다.

이 디자인이 들어간 제안서로 '우선협상대상자' 가 되었고,
실제 축제는 발주처에서 지정해준 디자인으로 진행 되었습니다.

울산대공원 장미축제

|참여도

디자인 100%

|구분

제안서(우선협상대상자 선정)

|제작 항목

포스터(키비주얼) / 배너(가로등, X) / 리플릿 / VIP초대장
현수막(가로, 세로, 육교) / 전광판(길거리, 지하철) / 제안서(표지, 목차, 간지)

08.

|키 비주얼(Key Visual)

|메인포스터



‘장미축제’라는 행사명에 걸맞게 장미 일러스트를 활용하고 전체적으로 붉은색 배경에 흰색을 포인트 컬러로 사용했으며 ‘발렌타인데이’ 소스이미지를 사용하여 기존에 사용되었던 포스터들 보다 좀 더 세련된 느낌을 낸 디자인입니다.

| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 가로등배너



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 리플릿



| X배너



| VIP 초대장



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 현수막(가로, 세로, 육교)



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up) |

| 전광판(길거리, 지하철 등)



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 제안서(표지, 목차, 간지)



| 여백



—
실제 제안서에 들어간 디자인 작업물을 입니다.
이 디자인이 들어간 제안서로 ‘우선협상대상자’가 되었고,
실제 축제는 밸주처에서 지정해준 디자인으로 진행 되었습니다.



| 참여도

디자인 100%

| 구분

제안서(우선협상대상자 선정)

| 제작 항목

포스터(키비주얼) / 배너(가로등, X) / 리플릿 / VIP초대장
A보드 / 비표(목걸이) / 현수막(가로, 부스) / 책자(운영메뉴얼)

09

| 키 비주얼(Key Visual)

| 메인포스터



경기도에서 주관하는 행사이며,
경기도 이곳저곳에 있는 공원이나 정원에서 전시를 하는 행사입니다.
'식물원'의 느낌을 표현해본 디자인입니다.

| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 가로등배너



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 리플릿



| X배너



| VIP 초대장



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| A보드



| 비표(목걸이)



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 현수막(가로)

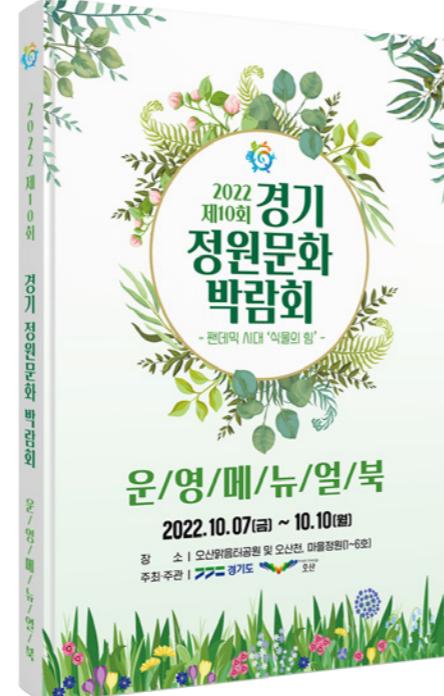


| 현수막(부스)



| 바리에이션 및 목업(Variation & Mock-Up)

| 책자(운영메뉴얼)



| 버스정류장 광고(포스터)



◀ 포스터 1안



▶ 포스터 2안

| 키 비주얼(Key Visual)

| 포스터 시안



▲ 포스터 1안



▲ 포스터 2안

실제 제안서에 들어간 디자인 작업물들입니다.
급하게 제안 입찰에 들어가게 되어
모든 디자인 작업을 총 2일에 걸쳐 제작 했고,
바레이션은 1안으로 작업했지만,
포스터는 1,2안 모두 제안서에 활용 되었습니다.
이 디자인이 들어간 제안서로 '우선협상대상자' 가 되었고,
실제 행사는 다른 디자인으로 진행 되었습니다.

캔즈플렉스

병·의원 홍보대행사

(2022.12 ~ 2023.01)

|참여도

디자인 80% / 컨펌 및 수정 20%

|구분

인쇄 및 온라인 작업

|제작 항목

오프라인
리플릿 / 대형밴드
봉투 / 명함

온라인
통 이미지
모바일 이미지
원내게시물

10

|디자인 작업물(Design workpieces)

|신촌힐링요양병원

|종합리플릿

암치료 프로그램

면역치료

면역 치료는 암 환자의 치료 효과를 높이고 합병증을 개선하여 일 재활과 노동 능력을 회복할 수 있도록 합니다.
수술 후 항암 방사선 치료와 함께 치료를 할 때 치료 효과의 상승을 기대할 수 있습니다.

[면역세포치료](#) [항산화 주사치료](#) [미술트리처](#)

항암/방사선 부작용 치료

항암치료와 방사선 치료로 인해 발생하는 부작용을 완화시키며, 다음 치료를 위한 세력강화 도와 치료를 하면서 치료 효과를 증진합니다.
[임상증상치료](#) [도수치료](#) [방사선 치료](#)

고양이소생법

고양이소생법은 일상생활의 대상인 애완동물 170만마리 이상 기록을 통해 만일의 2~3%의 사고로 발생하는 고양이 사고를 예방하고 예상되는 고양이 사고를 미리 예방하는 방법입니다.

[고양이소생법](#)

건강치유 프로그램

건강치료 프로그램은 실리콘인 한정감량을 가지고 양 치료 과정을 극복할 수 있도록 합니다.

체력-면역회복 프로그램

양이 더 이상 진행되는 것을 막고, 재활을 방지하는 치료프로그램입니다.

암 환자에게 보관 방법으로 양 치료의 효과를 줄이며, 증상과 부작용 원인, 치료 및 진단 방법에 도움을 주어 최적의 치료와 방지법을 제공하고 있습니다.

[체력-면역회복 프로그램](#)

체력-면역회복 프로그램

양이 더 이상 진행되는 것을 막고, 재활을 방지하는 치료프로그램입니다.

암 환자에게 보관 방법으로 양 치료의 효과를 줄이며, 증상과 부작용 원인, 치료 및 진단 방법에 도움을 주어 최적의 치료와 방지법을 제공하고 있습니다.

[체력-면역회복 프로그램](#)

온열치료법 : 고주파 온열치료

고주파 온열치료는 힘줄과 근육에 악영향을 주는 치료법입니다. 암 치료 후에는 고주파 온열치료로 4~45°C까지의 온도를 가진으로서 증상과 고통을 완화합니다.

방사선 치료치료와 방사선 치료 효과를 높이며, 청진세포에 영향을 주지 않고 치료합니다. 특히 목밀, 머금 등 선진국에서는 온열치료의 항암과 신선 예방의 효과에 주목하여 암 치료 방법으로 사용되고 있습니다.

[네오모노NANOHEAT](#)

한번치료

한번치료는 아예 기간 지정치료법을 찾아보니 예 조건이 두고 있습니다.

첫 투여를 유로로 한 치료 방법으로 그 후 순번마다 그 세번째 투여를 재개하여 증상을 완화하고, 차기 연계 치료법과 회복시키며 대사증을 완화하게 하고 신체기능을 정상화하는 요법을 말합니다.

[처치법](#) [면역억압](#) [체내 및 체외 면역치료](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

건강증진 프로그램은 건강증진 및 건강증진에 대한 관심과 관심을 갖는 환자를 대상으로 하는 다양한 프로그램입니다.

[영양 프로그램](#)

건강증진 프로그램

디자인 작업물(Design workpieces)

고려M영상의학과 의원

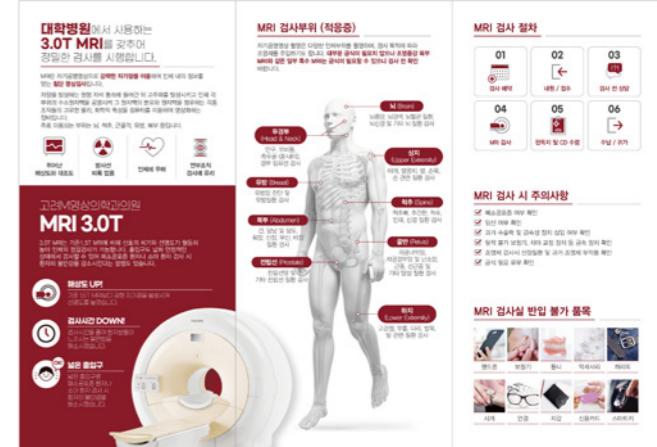
| 종합리플릿



디자인 작업물(Design workpieces)

고려M영상의학과 의원

| 상세리플릿 3종



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 바른힐정형외과

| 대형밴드



| 봉투



▲ 소봉투

80

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 명함 3종



[진료시간표 오형탁 원장]						
월	화	수	목	금	토	
오전	외래	외래	외래	수술	외래	외래
오후	수술	외래	외래	외래	수술	
야간				야간		

진료 시간 평일 | 오전 9:00 ~ 오후 6:00 화·목[야간] | 오전 9:00 ~ 오후 8:00
토요일 | 오전 9:00 ~ 오후 1:00 점심 시간 | 오후 1:00 ~ 오후 2:00

81

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 바른힐정형외과

| 대형밴드

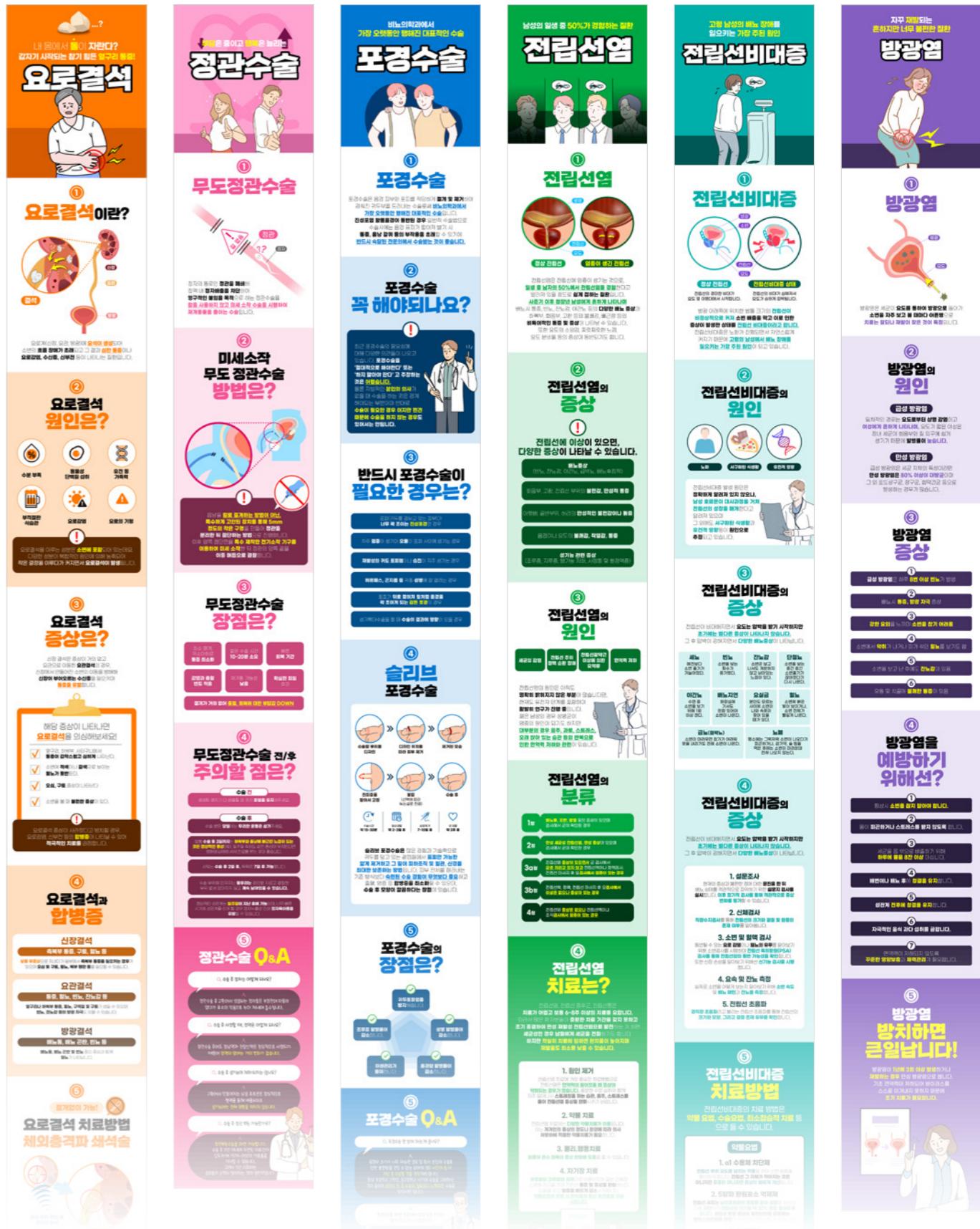


| 명함



| 디자인 작업물(Design workpieces)

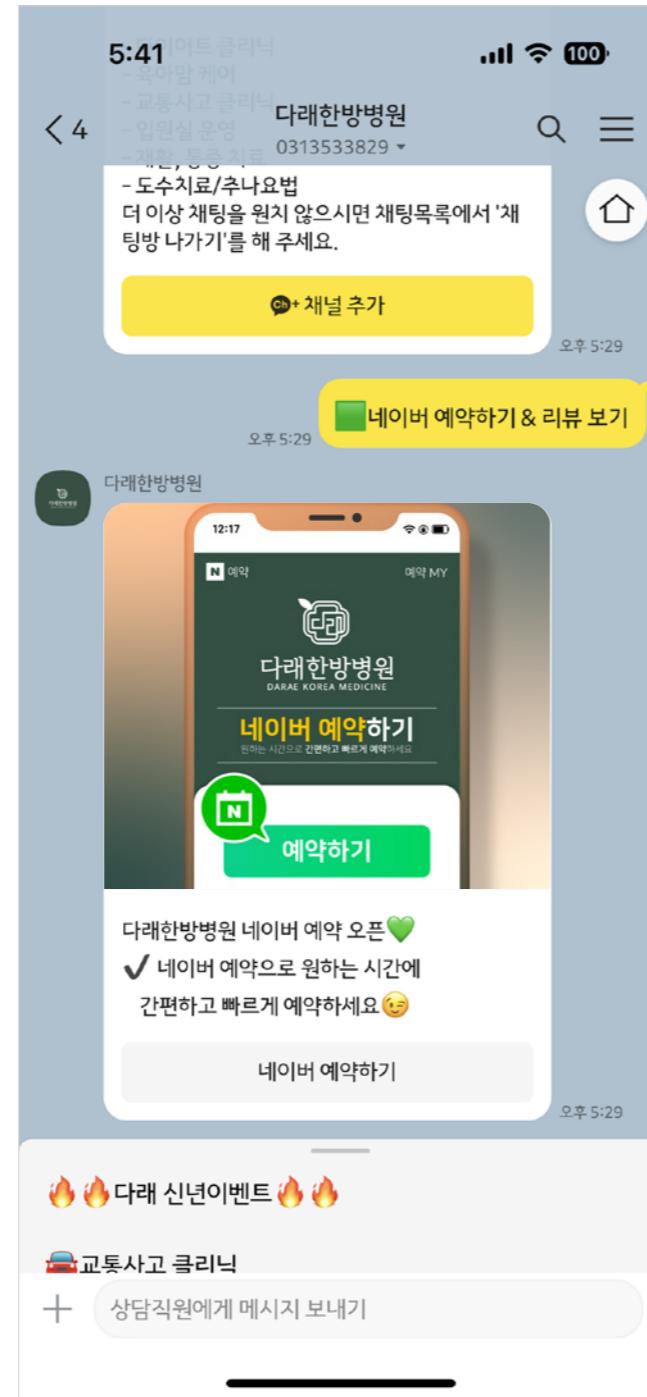
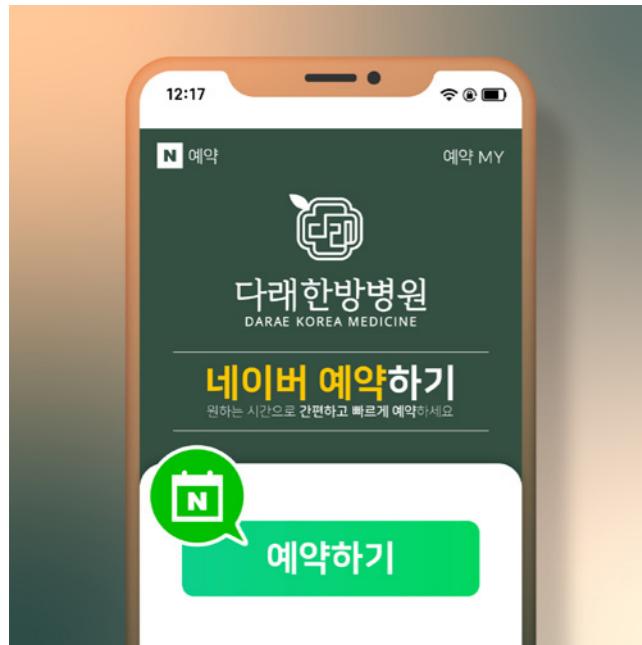
| 비뇨의학과 질환 설명 온라인 통이미지



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 다래한방병원

| 예약 홍보 이미지



적용 예시▶

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 삼성본어스병원

| 원내게시물



▲ 원내게시물1(3840x2160px)



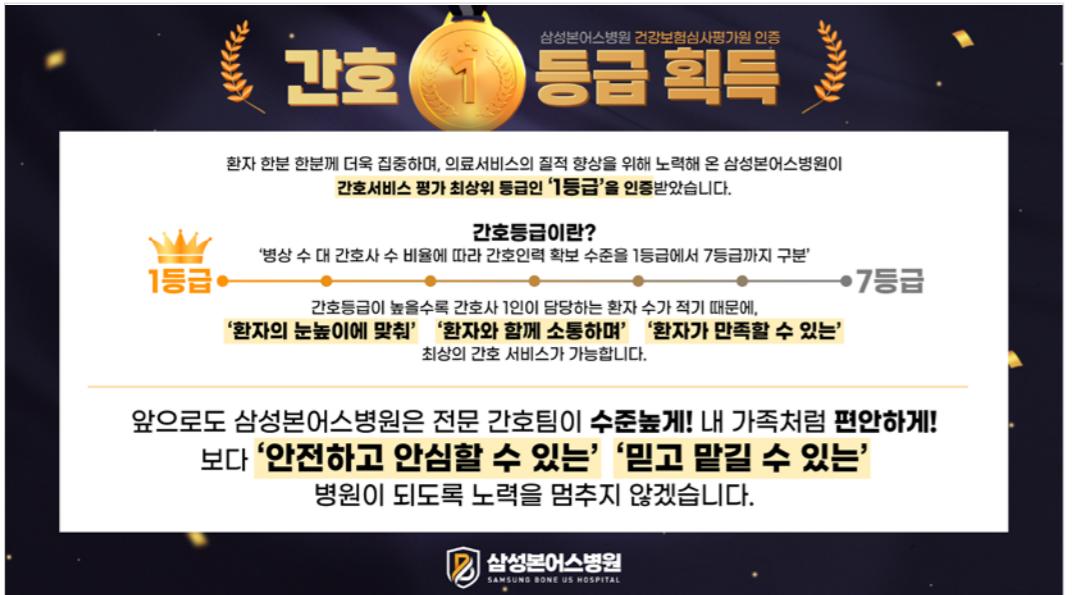
▲ 원내게시물2(1080x1920px)



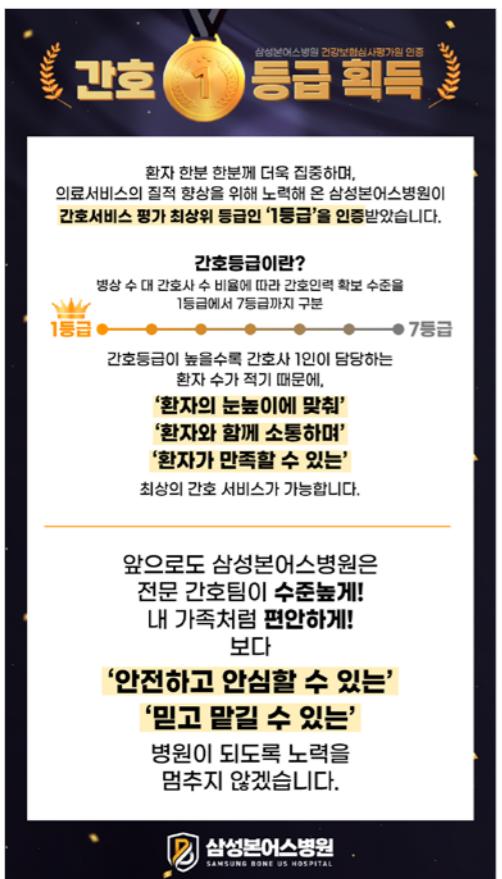
▲ 원내게시물3(A2)

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 원내게시물



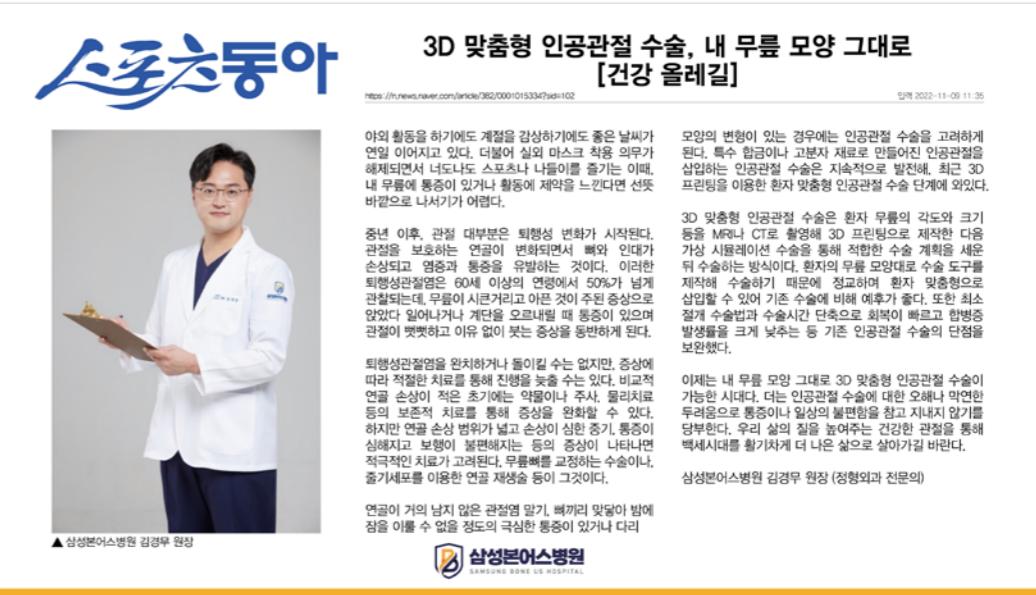
▲ 원내게시물1(3840x2160px)



▲ 원내게시물2(1080x1920px)

디자인 작업물(Design workpieces)

월내 게시물



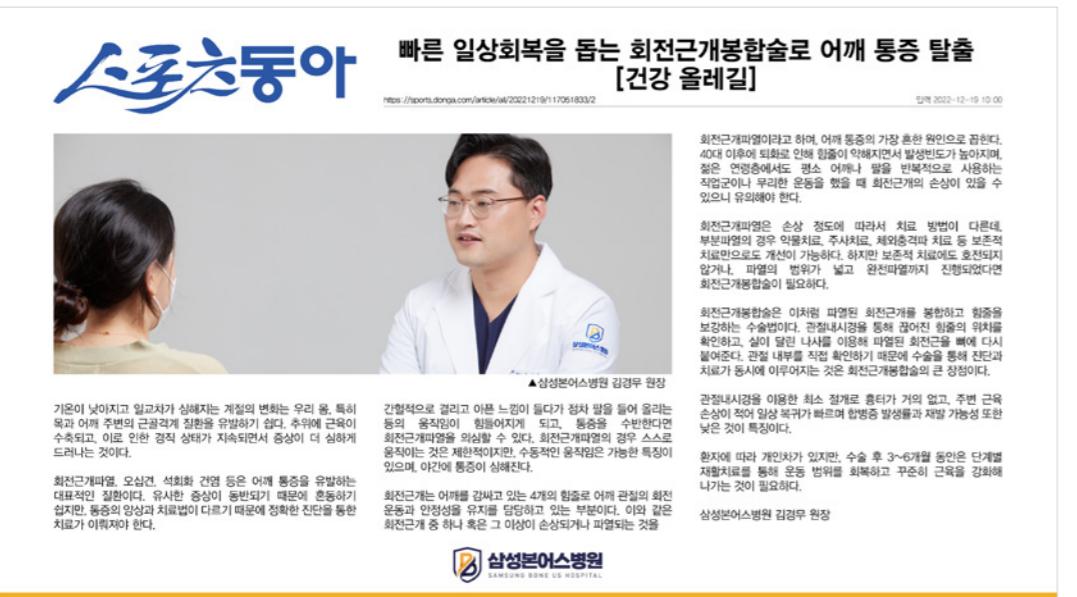
▶ 원내게시물1(3840x2160px)



▶ 원내게시물2(1080x1920px)

| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 원내게시물



▲ 원내게시물1(3840x2160px)



▲ 원내게시물2(1080x1920px)

| 여백

기타작업물

(단발성 배너, 현수막 등)

|참여도

디자인 100%

|구분

인쇄

|제작 항목

오프라인

배너 / 현수막

11

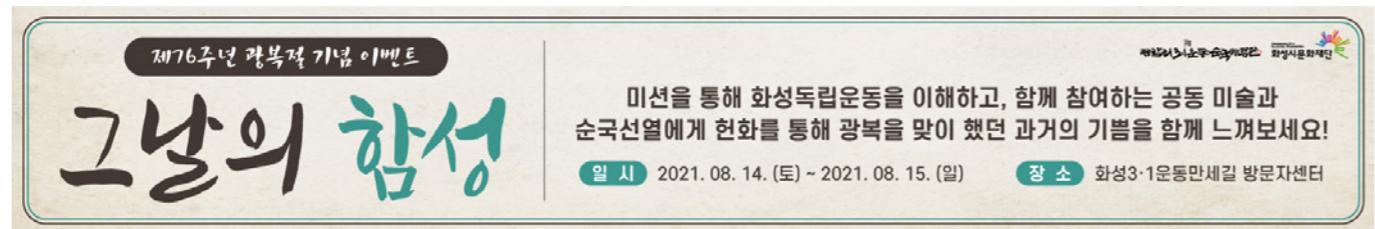
|디자인 작업물(Design workpieces)

|배너



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 현수막



| 디자인 작업물(Design workpieces)

| 현수막



| 표지 소스 출처

https://kr.freepik.com/free-vector/_21908519.htm#page=2&query=portfolio&position=14&from_view=search

| 여백



**THANK
YOU**