



Renewal Design Concept Proposal

| 금호고속
| 리뉴얼 디자인 컨셉 제안서



CONTENTS

목 차¹

1. 자사분석

- 기업소개
- 기업경영이념
- 브랜드 강점&약점
- 타겟층
- 경쟁브랜드

2. 리뉴얼방향

- 마인드맵
- 컨셉키워드
- 이미지 맵
- 컨셉 슬로건
- 리뉴얼 목적
- 디자인방향성
- 컬러/폰트
- 벤치마킹



금호고속 ↑

“친구처럼 다정하게 가족처럼 소중하게”

금호고속은 1946년 택시 2대로 시작하여,
고객님의 사랑으로 국내 고속버스 운송시장을 선도해 왔으며,
해외까지 사업영역을 확장하여 업계 1위 기업으로 성장하였습니다.

About Us

VISION

- 열린조직문화
- 고객감동
- 환경친화기업 선도
- 사회적 책임실현

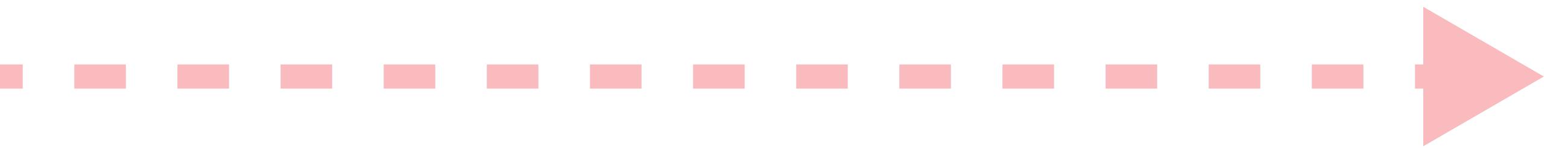
금호고속 

熱情(열정)

執念(집념)

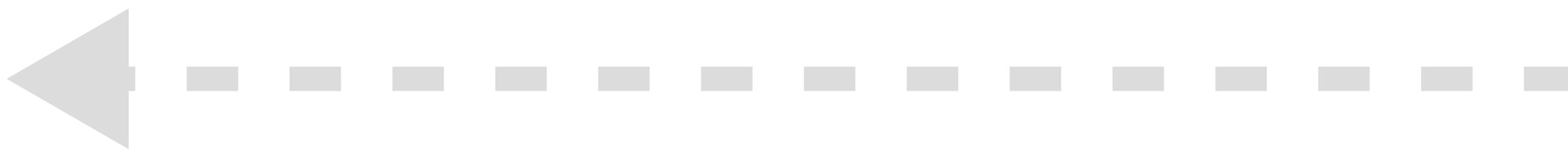
SPIRIT

STRENGTH



업계1위의 대한민국 최대 버스 기업

코로나19 장기화로 인한 매출 하락

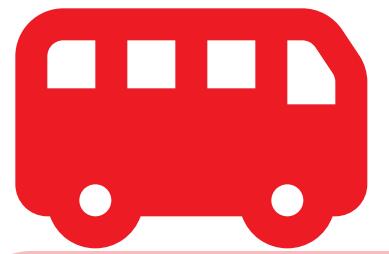


WEAKNESS

TARGET



'금호고속' 홈페이지는
전국을 이어주는 금호고속을 이용하려는 전 연령대의 고객,
안전한 운행 및 운영을 도와주는 협력사와 투자사 등
운송과 관련된 고객 및 업체를 대상으로 하고있습니다.



KD KD 운송그룹

KD 운송그룹

www.buspia.co.kr



동양고속

www.dyexpress.co.kr



삼화고속

www.samhwaexpress.co.kr

Rival Brands

Mind Map





“업계 1등”

믿을 수 있는 대기업 그룹사

업계 최고의 버스회사

금호고속 ↑

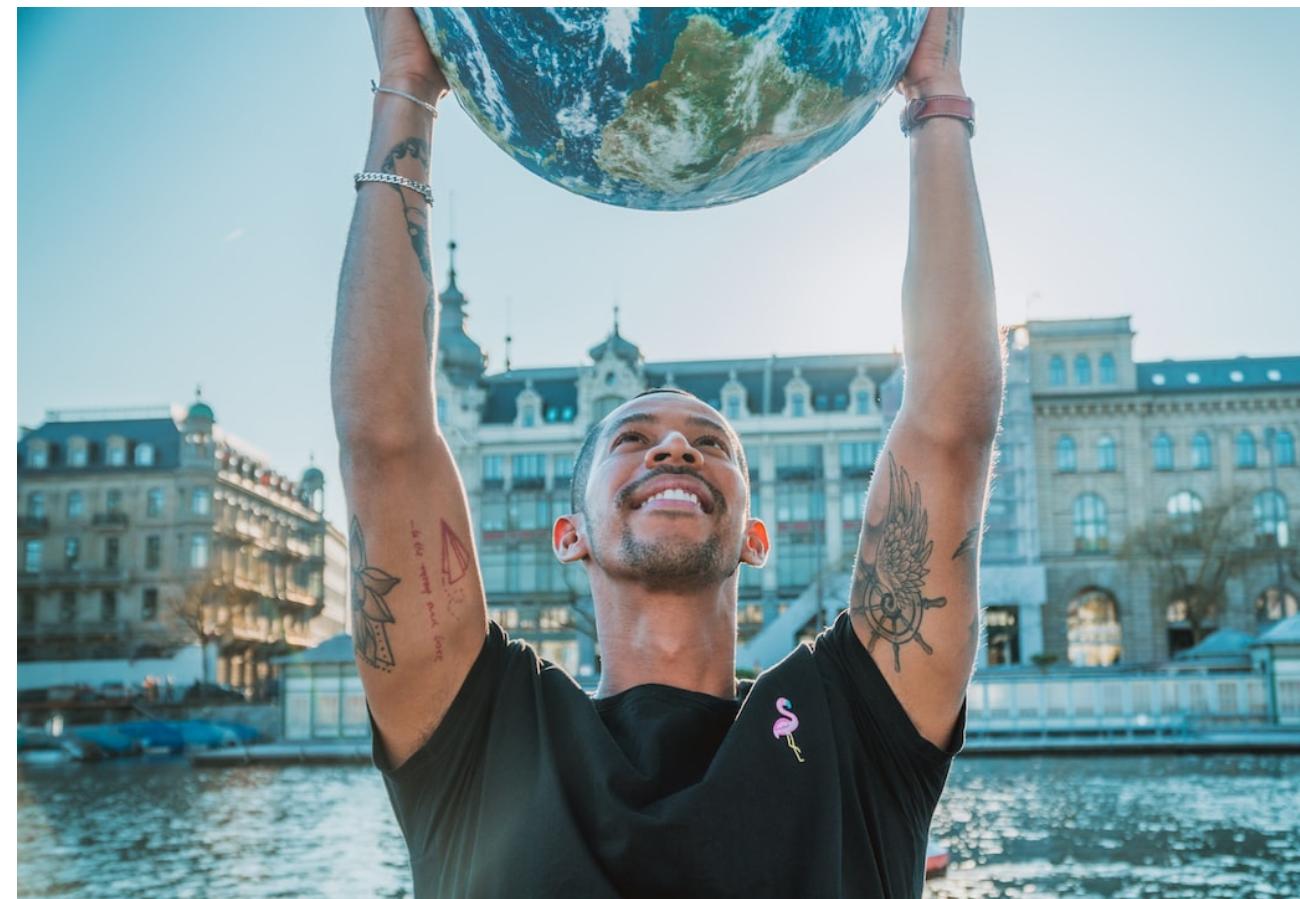
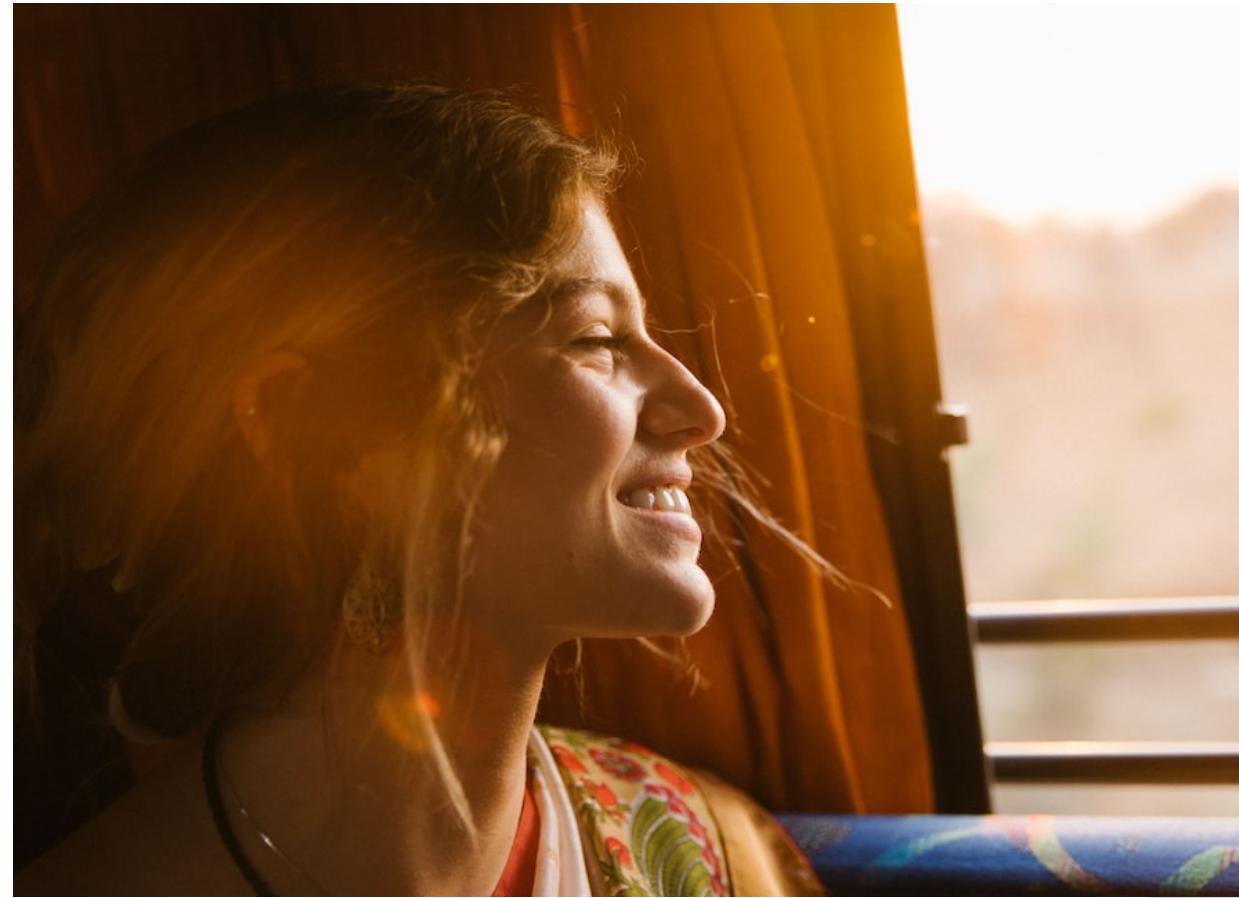
“ 전국 ”

전국 방방곡곡

편하게 이용 가능한 버스

Concept Keyword

Image Map





고객의 행복과 안전을 최우선 가치로 삼고,

사회적 책임을 다하여 신뢰받는 업계 1위의 기업

금호고속 1

Concept Slogan

Renew Purpose

01

고객의 행복과 안전을 최우선 가치로 삼는 업계 1위 기업임을 강조한다

02

고객 사용 편의성을 고려하여 화면을 구성한다

03

해외진출 사례를 강조한다

사이즈 확대 및 색상 조정으로
사용자들의 확인이 용이하도록 변경한다.



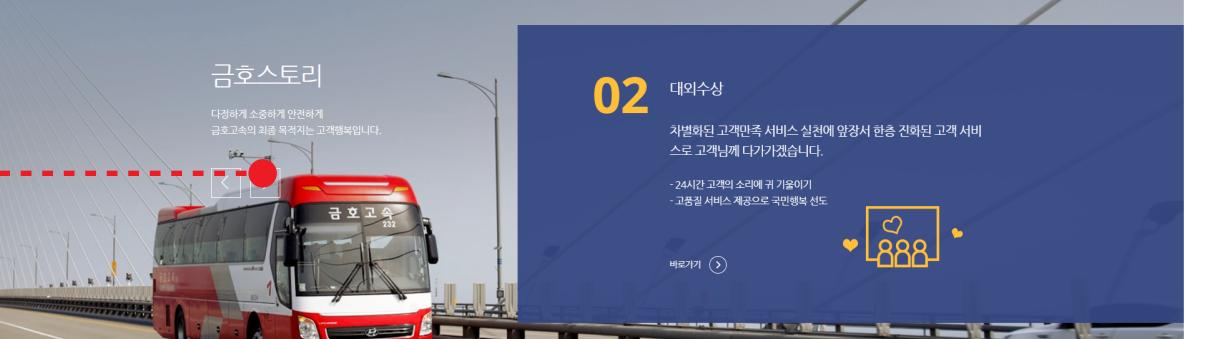
메인메뉴의 폰트사이즈를 확인이 쉽도록 조정한다.
배너를 사이드의 버튼을 누르지 않아도 일정 시간동안
슬라이드로 움직일 수 있도록 조정한다.

폰트사이즈 / 포인트 컬러 변경



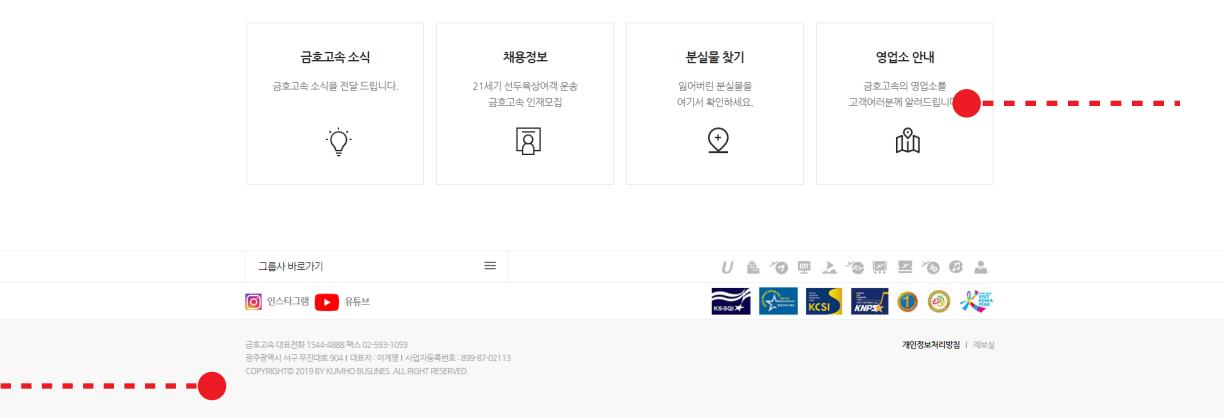
소식이 한눈에 보일 수 있도록 개수를 줄이고
화면 사이즈에 맞춰 크기와 폰트를 조정한다.

컨텐츠의 영역을 키워 금호고속의
역사 및 업계 최고인 내용들을 담아 강조한다.



컨텐츠 영역의 사이즈를 키우고
금호고속의 추가된 노선홍보(전국노선),
금호고속만의 프리미엄 운행노선등 마케팅 영역으로 활용한다.
(현재 영역 클릭시 에러페이지)

사이트맵 내용을 추가하여 하단에서도 확인가능 하도록 한다.
컨텐츠 영역이 늘어나기 때문에 TOP버튼을 추가한다.



동적 요소들을 추가하여 고객들의 시선을 잘 받을 수 있도록 조정한다.

Color

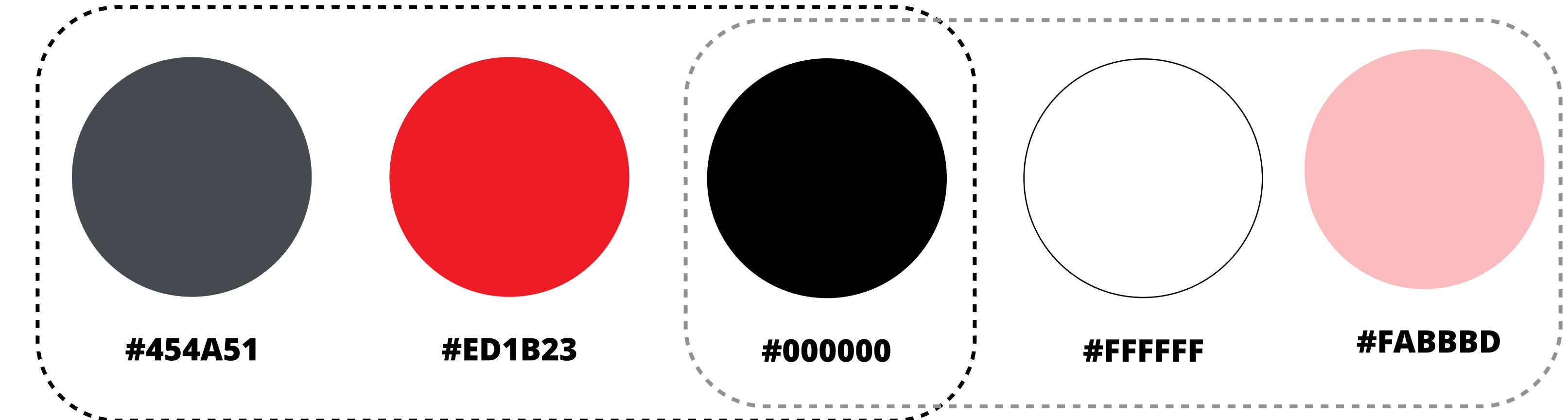


Color check point!

금호고속의 로고색상을 활용하여 컬러선정
현대적이고 동적인 버스기업을 강조한다

Main Color : Dark grey & Red

Key Word : 모던한, 동적인



Main Color

Point Color



Font check point!

모든 언어에 공통적으로 사용 가능하며
가독성이 좋은 **Noto Sans**를 활용한다.

가나다라마바사아자차카타파하
abcdefghijklmнопqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()/?<>,."';;"{}[]\| +_-=

Noto Sans
Noto Sans
Noto Sans
Noto Sans

Font

01

분석 대상

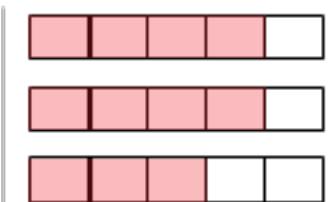
분석 기준

주요 내용 및 평가 방법



Contents

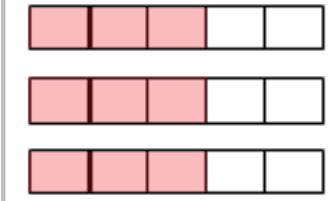
- 연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가?
- 서비스에 적당한 컨텐트인가?
- 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?



운송회사에 맞는 내용들로만 구성되어 있다.

UI

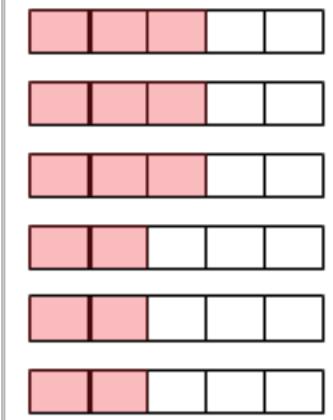
- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
- 네비게이션은 효율적인 구조인가?



단순하지만 메인화면에서 확인할 수 있는 내용은 많지 않다.

Visual

- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄이는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



메인화면에서는 특별한 요소를 찾기 힘들며, 네비게이션에서 클릭하여 확인만 가능하다.

Marketing

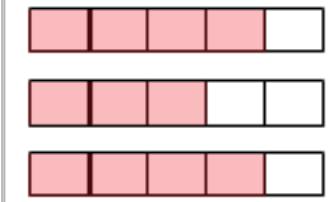
- 마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?



특별한 이벤트나 프로모션이 없다

Theme & Message

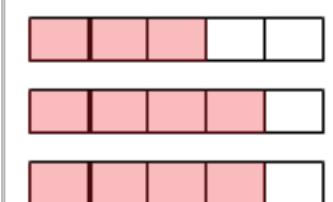
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



'운송회사'라는 컨셉이 명확하게 있다

Support

- 고객지원 요소는 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?

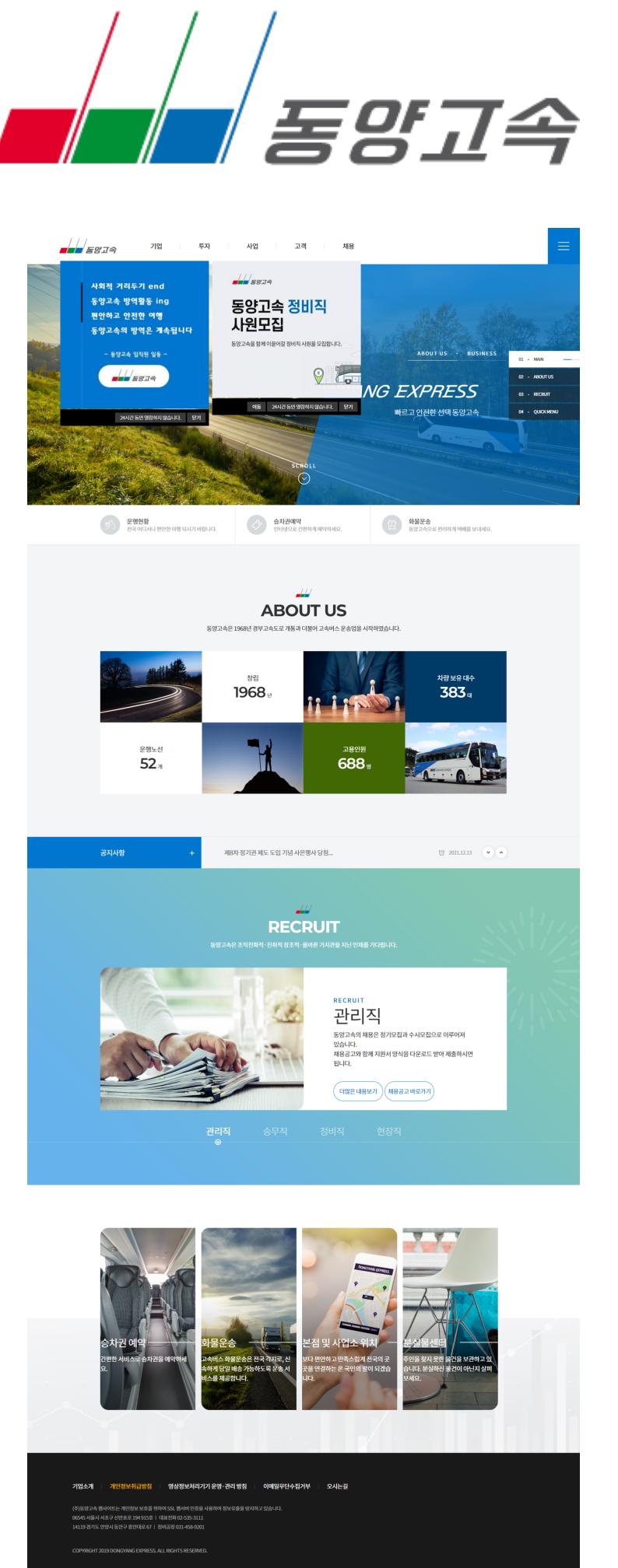


네비게이션에 '고객센터'라고 명확히 나와있어 사용자의 접근이 용이하다

BenchMarking

02

분석 대상

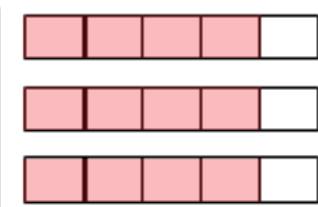


분석 기준

Contents

- 연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가?
- 서비스에 적당한 컨텐트인가?
- 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?

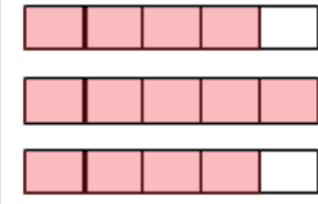
주요 내용 및 평가 방법



동양고속만의 컨텐츠로 구성되어 있다.

UI

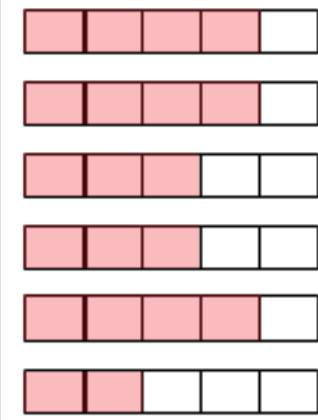
- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
- 네비게이션은 효율적인 구조인가?



단순하며 익숙한 UI구조를 가지고 있으며, 네비게이션 또한 복잡하지 않다.

Visual

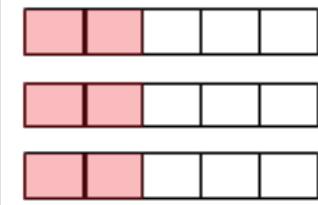
- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄이는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



세련된 디자인은 아니나 익숙하고, 충분한 동적요소로 동양고속의 이미지가 잘 담겨있다.

Marketing

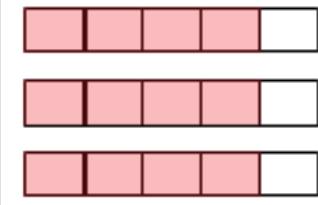
- 마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?



마케팅적 요소보다는 채용관련 요소가 많이 담겨있다

Theme & Message

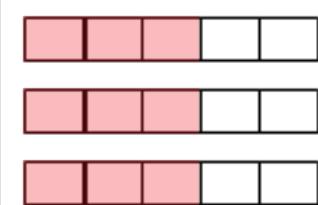
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



동양고속의 운송회사컨셉이 명확하다

Support

- 고객지원 요소는 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?



메인 탭의 '고객' 탭을 통해 네비게이션으로 접근 가능하며, 하단 컨텐츠에 '분실물찾기'로 고객들의 접근이 용이하다

BenchMarking

03

분석 대상

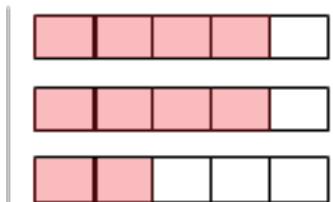
분석 기준

주요 내용 및 평가 방법



Contents

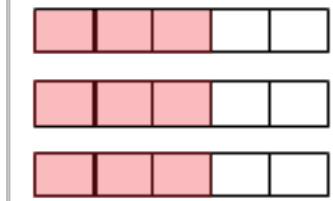
- 연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가?
- 서비스에 적당한 컨텐트인가?
- 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?



삼화고속의 컨텐츠로 적절히 구성되어있다.

UI

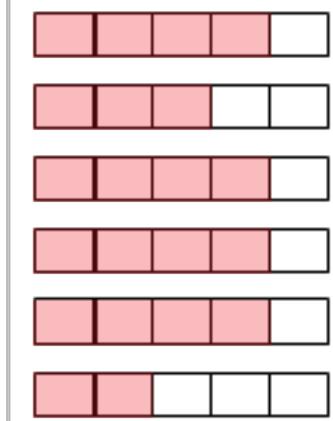
- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
- 네비게이션은 효율적인 구조인가?



단순하며 복잡하지 않은 구조로 되어있으나, 배너가 너무 많은 영역을 차지하고 있다.

Visual

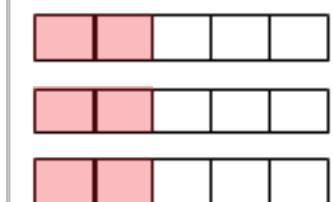
- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄이는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



동적요소가 적절하며, 삼화고속의 운송업에 대해 잘 표현하고 있다.

Marketing

- 마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?

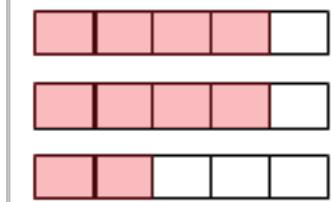


특별한 마케팅 컨텐츠나, 고객 로열티 컨텐츠는 제공되지 않았다.



Theme & Message

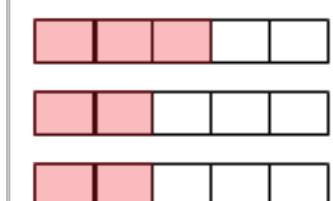
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



운송회사의 컨셉이 명확하다

Support

- 고객지원 요소는 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?

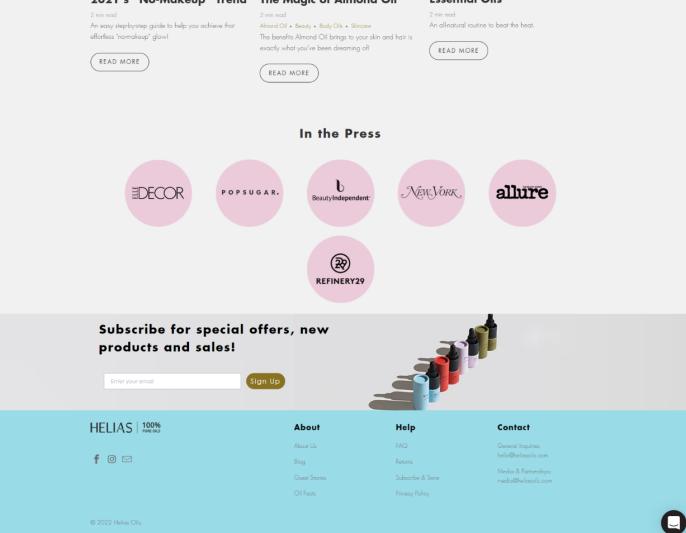
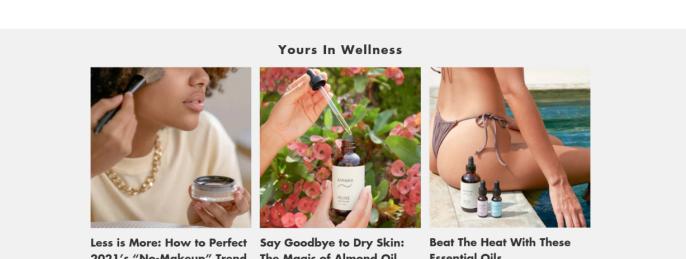
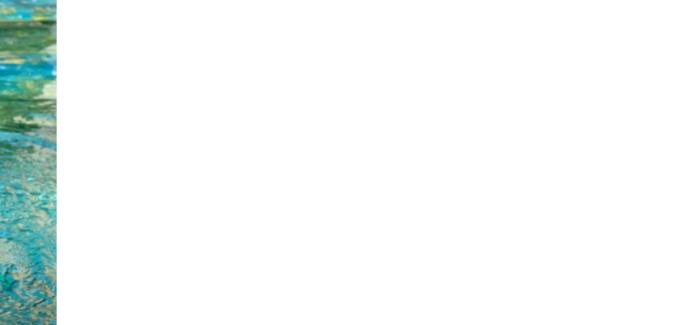
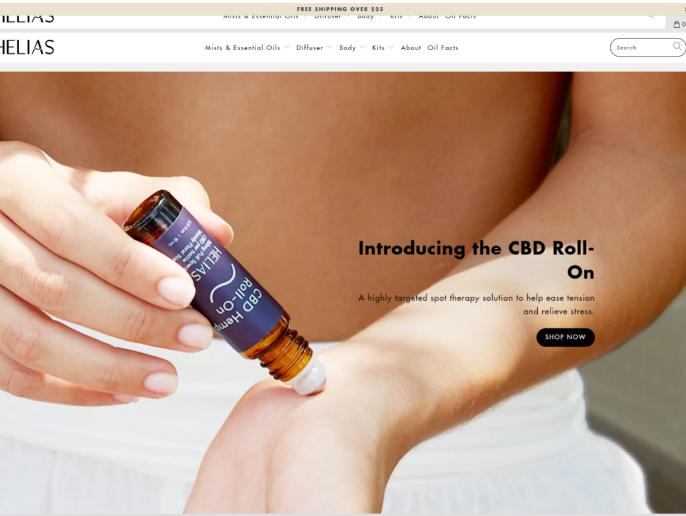
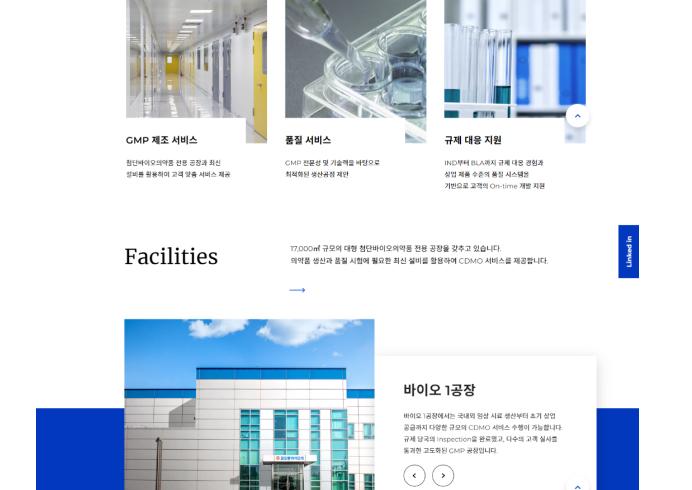
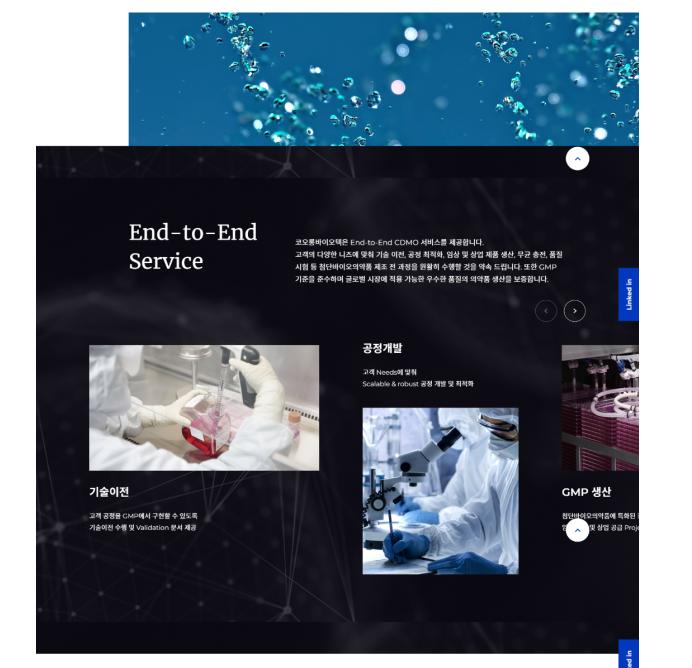
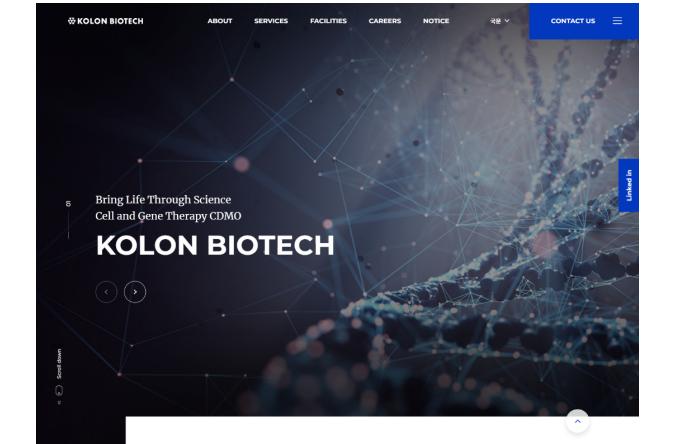
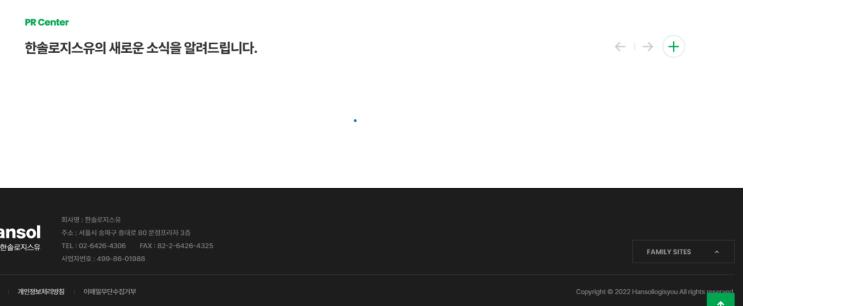
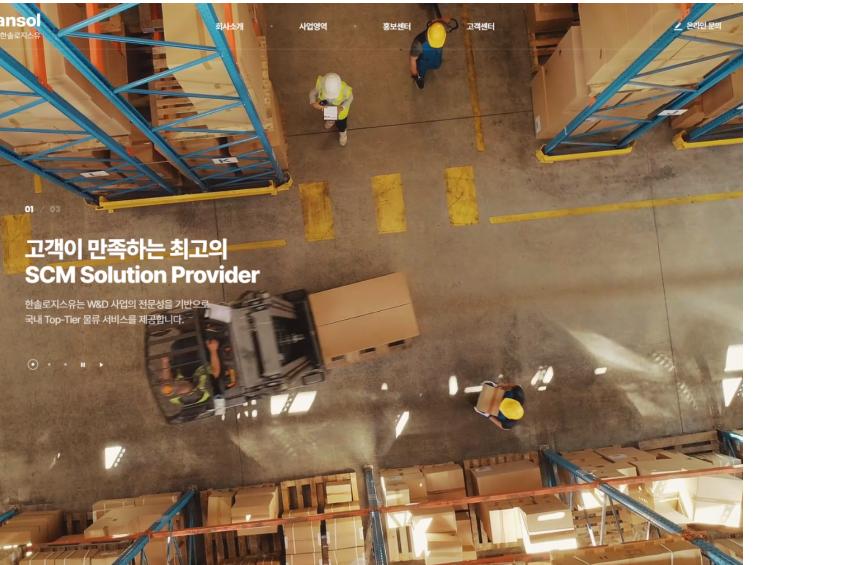


고객지원 요소보단 채용공고 컨텐츠를 더 많이 담고 있다.

BenchMarking

04

레이아웃 참고

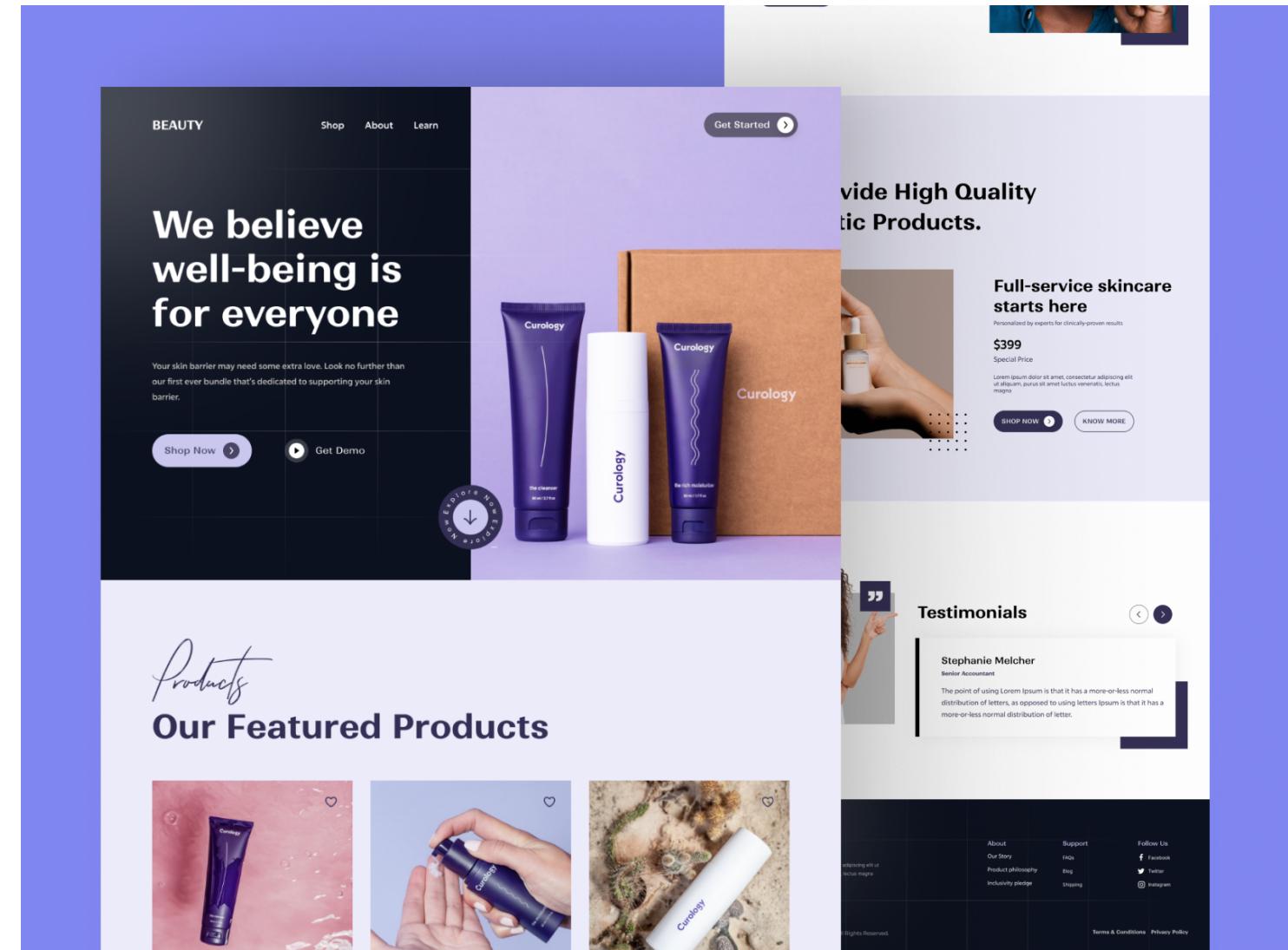
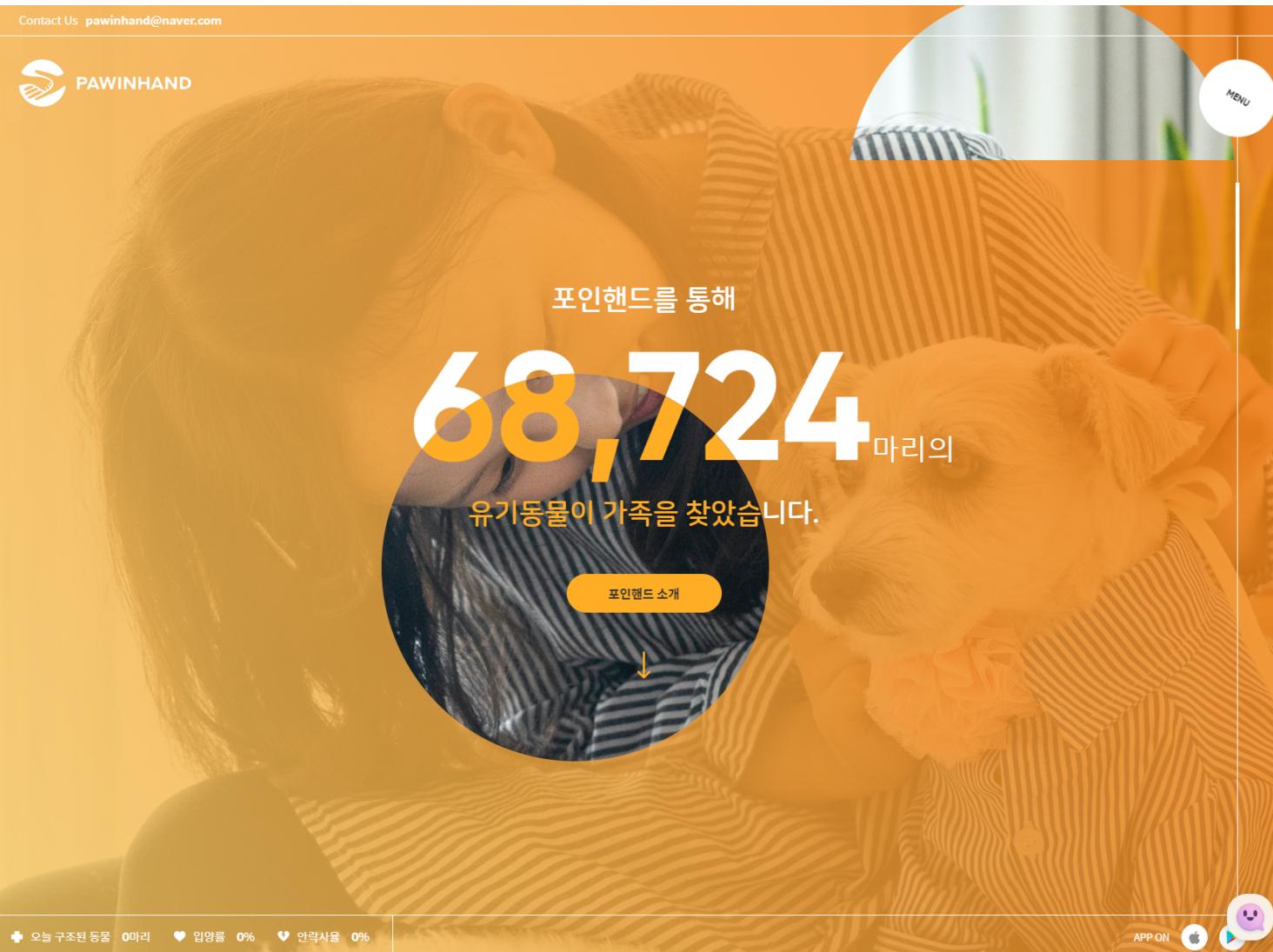
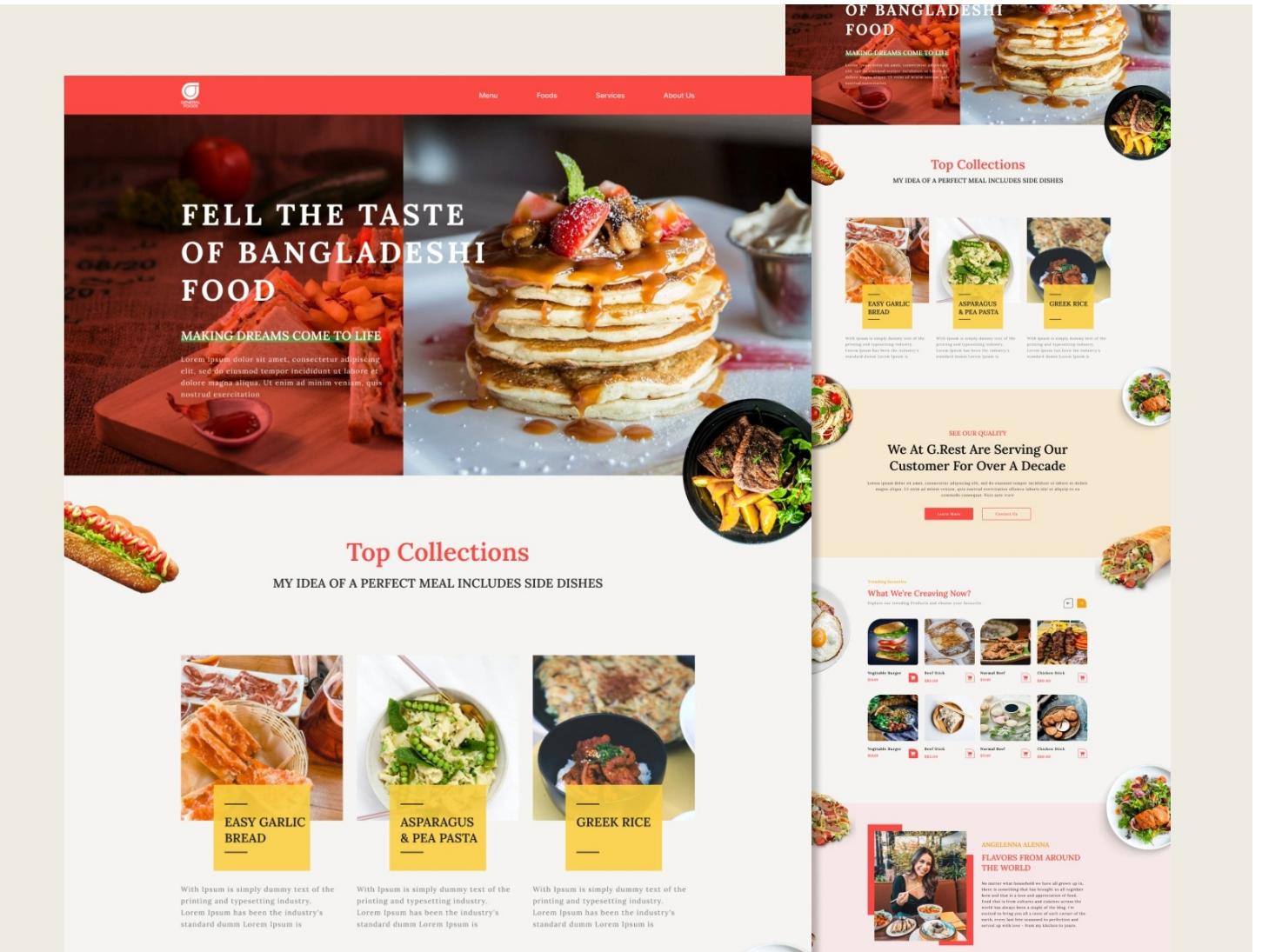


Benchmarking

05

컬러감 참고

POINT



MAIN

BenchMarking