

인제대학교 백병원
INJEUNIVERSITY PAIK HOSPITAL

인제대학교 백병원
리뉴얼 디자인 컨셉 제안서

CONTENTS

1. 자사분석

- 기업소개
- 기업모토 & 비전
- 브랜드 강점&약점
- 타겟층
- 기업이념 & 비전
- 개선사항 도출

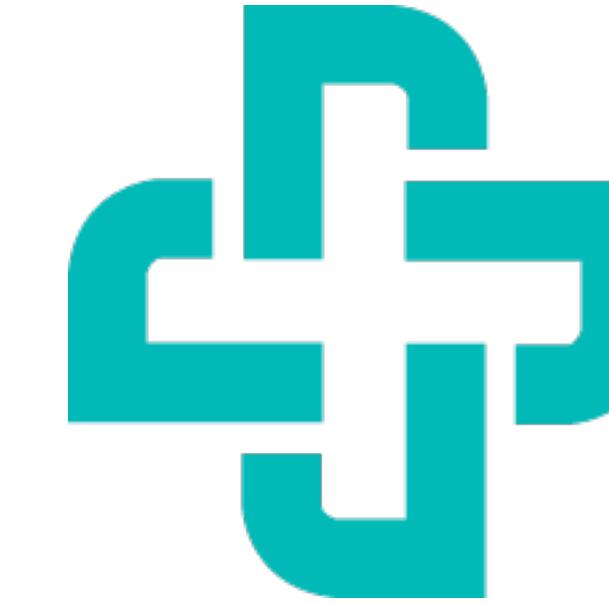
2. 리뉴얼 방향

- 마인드맵
- 컨셉키워드 도출
- 이미지 맵
- 컨셉 슬로건
- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 컬러 & 폰트
- 벤치마킹

CONTENTS

1.자사분석

기업소개



'신뢰받는 병원' 백병원

환자 중심의 최고의 진료서비스를 지향하는 백병원은
끊임없는 재투자로 새로운 장비와 시설을 갖추고
최고의 명품진료를 할 수 있도록 노력하고 있으며,
다양한 분야에서 많은 연구실적을 올리고 있을 뿐만 아니라
장차 우리나라 의료를 이끌어갈 젊은 의사들의 교육을 위하여
최선을 다하고 있습니다.

기업 모토 & 비전

MISSION

생명 존중과 인간 사랑의 마음으로 최고의 진료,
교육과 연구를 구현하여 인류의 건강과 행복 증진에 기여한다.

VISION

진료

환자를 최우선으로
최적의 의료서비스를
제공하는 병원

교육

자기주도 학습과 숙련
을 통해 최고의 의료
전문가를 양성하는
병원

연구

창의적이고 혁신
적인 연구로 의학
발전을 선도하는
병원

문화

존중과 배려, 소통을
통해 모든 구성원이
함께 성장하는 병원

기술혁신

디지털 헬스케어를
구현하여 의료서비스
의 질을 향상시키는
스마트 병원

기본가치

환자중심 / PATIENT-CENTEREDNESS

공감과 소통을 통해 환자와 지역사회의 건강 요구를 해결한다.

핵심가치/Corporate Vision

성실·정직

성실하고 정직한
마음으로 공정하고
윤리적으로 행동한다.

전문성

능동적인 자기 개발을
통해 전문성을 지속적
으로 향상시킨다.

팀워크

상호존중과 공감적
소통을 바탕으로
의료서비스의 질 향
상을 추구한다.

혁신

창의적 사고와 탐구를
통해 의료환경과
시스템 변화에
선제적으로 대응한다.



브랜드 강점 & 약점

STRENGTH

역사속의 백병원

80년 역사를 보유한 대한민국 최초의
민립공익 법인 병원입니다.

전국 5개의 백병원에서 3,300병상을 운영하고 있으
며, 7,600여 명의 교직원이 연간 430만 명의 환자를
진료하는 의료기관입니다.

디지털 헬스케어의 선두주자

루닛 인사이트'는 30여 개국, 300개 이상 병원 및 의료기관
에서 사용하고 있는데 백병원은 폐 질환 진단 보조 AI 소프
트웨어인 '루닛 인사이트 CXR'과 유방암 진단 보조 AI 소프
트웨어 '루닛 인사이트 MMG' 등 2개의 AI 솔루션을 동시에
도입하였습니다.

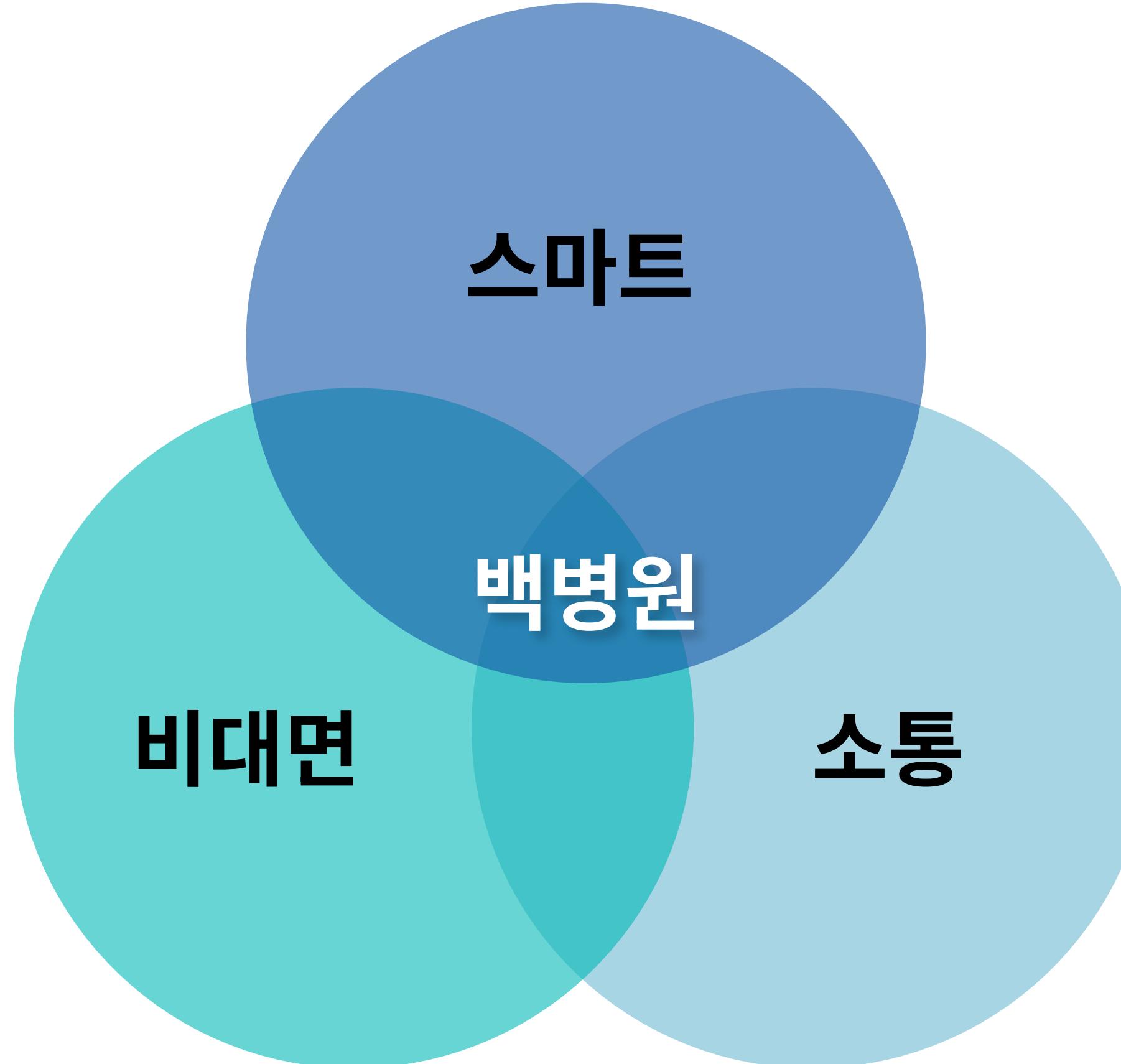
WEAKNESS

간호인력 부족

코로나19 가 지속적으로 이어지며
위중증 환자가 늘어 났음에도 불구하고 병상확보만이
우선시 되고있습니다.

전국 5개병원 보유로 확고한 입지를 가지고 있음에도
경영난으로 인해 서울,상계,일산 병원들은
2020년엔 아예 채용공고를 내지 않았습니다.
의료 인력 부족은 꾸준히 제기되고 있는
의료업계 전반적인 문제이기도 합니다.

타겟층



TARGET

백병원의 타겟층은 0세~ 전체이지만,
백병원 홈페이지의 타겟층은
병원 예약/ 접수/ 수납/ 재증명 등을 찾는
10대이상의 모든 연령대를 타겟으로 합니다.
10대 를 넘어 6-70대 어르신들 까지 모두가 쉽게
우리 병원 사이트를 이용할 수 있어야 합니다.

경쟁사

연세대학교
연세세브란스병원



sev.severance.healthcare



서울대학교
서울대학교병원

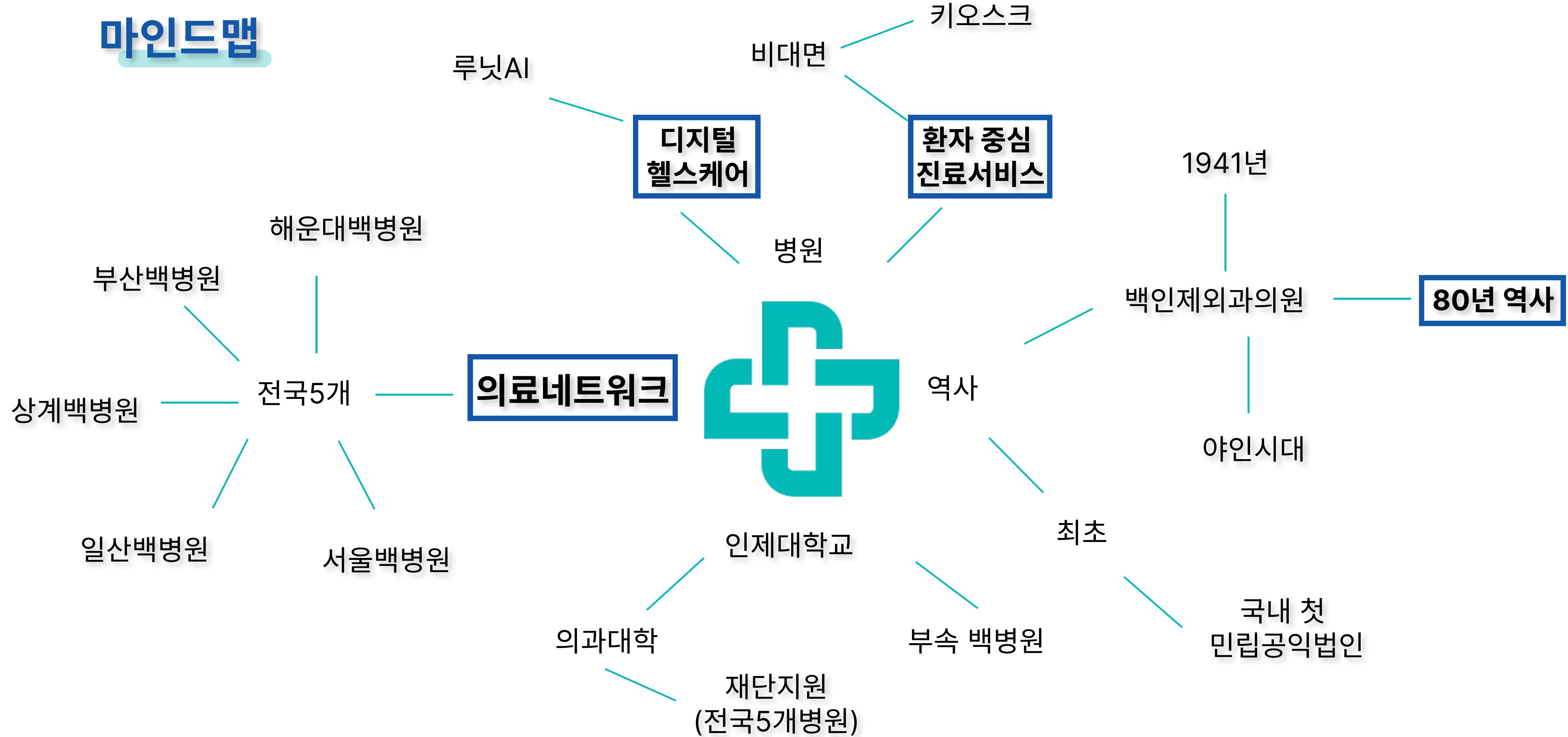


<http://www.snuh.org>

CONTENTS

2.리뉴얼 방향

마인드맵



컨셉키워드



80년 역사



디지털헬스케어



환자중심
진료서비스



전국적인
의료네트워크

PAIKHOSPITAL

이미지 맵



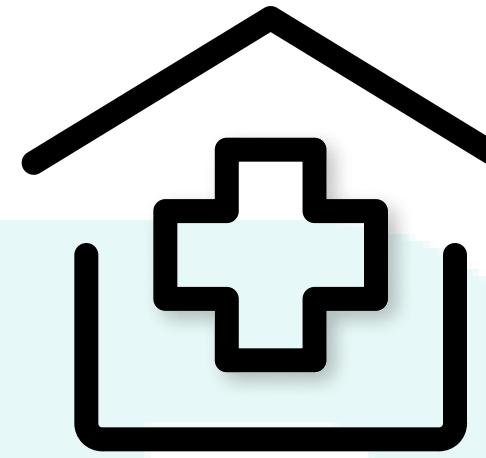
INJEE UNIV.

컨셉 슬로건



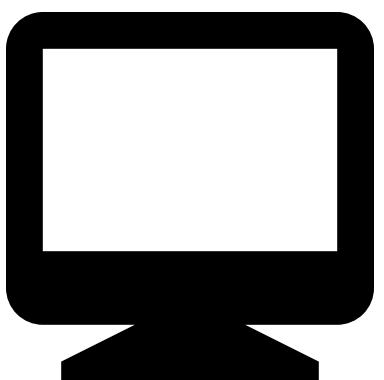
‘신뢰받는 병원’ 백병원
환자를 최우선으로 환자중심의 스마트병원

리뉴얼 목적



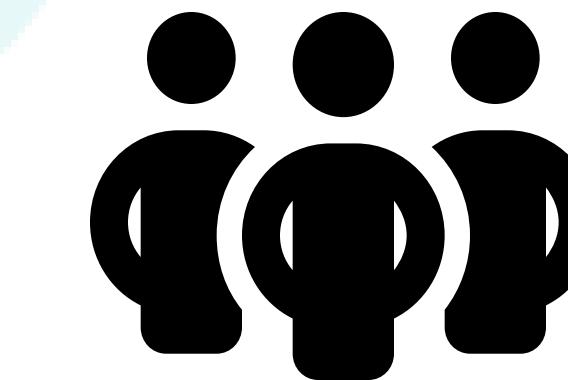
'인술제세'의 이념을 바탕으로

연구하고, 진료하는 병원 이미지를 강조합니다.



디지털 헬스케어에 앞장서는

스마트 병원 이미지를 강조합니다



환자중심의 병원에 의미를 담아

고객의 편의성에 맞춰 디자인합니다.

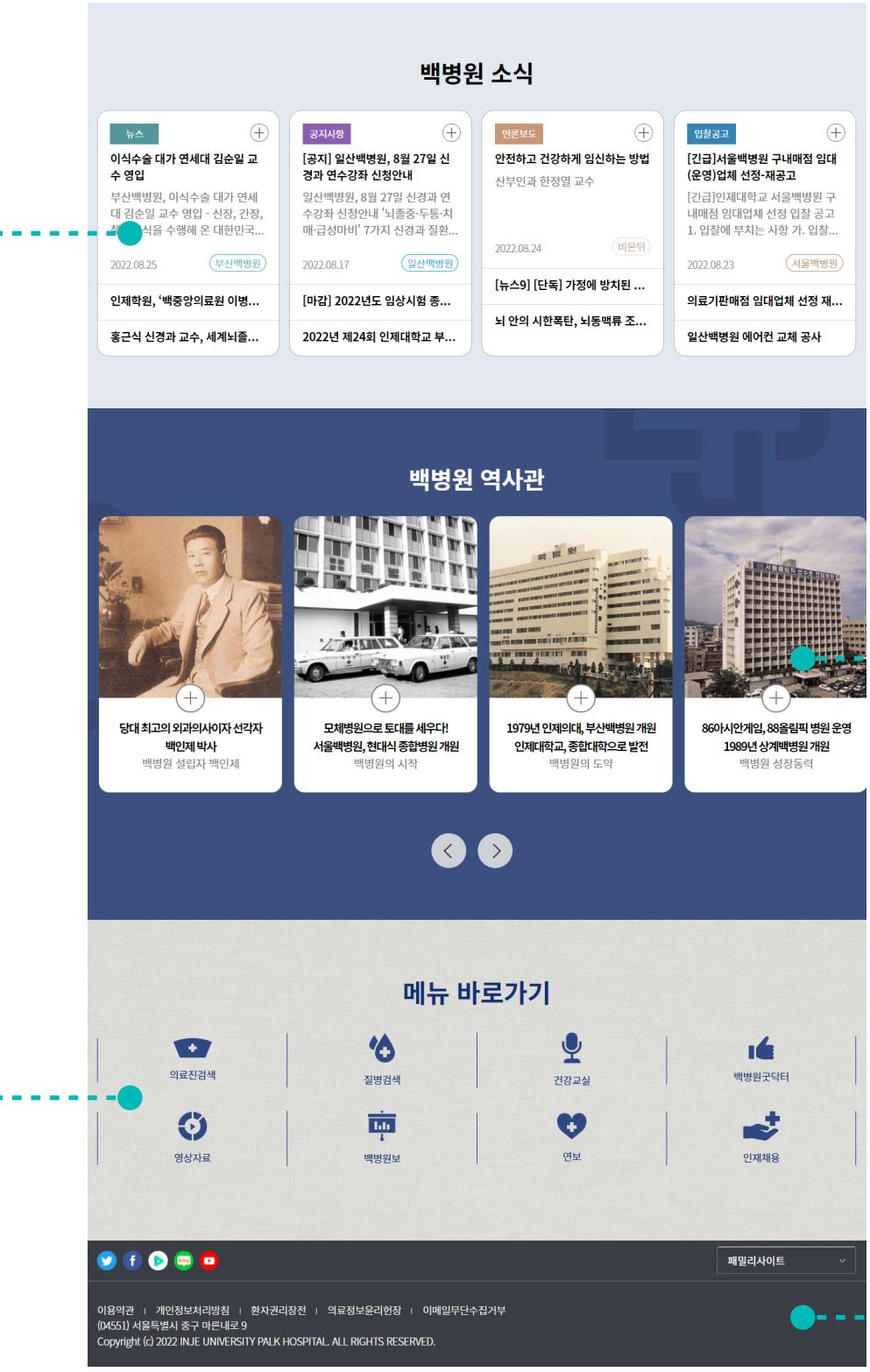
디자인 방향성

전국 5개의 백병원을 더 확인하기 쉽게 변경한다.



환자인 고객들의 사용하기 쉽도록
메인메뉴 폰트 사이즈 및 클릭범위를 크게 조정한다.

뉴스/언론보도, 공지사항/입찰공고 등으로
두가지로 나누어 간결하고 단순하게 구성한다



하단 메뉴바로가기를 활용하여 사용자들이 더 쉽게
백병원 페이지를 이용할 수 있도록 조정한다.

메뉴바로가기 를 상단 컨텐츠로 올리고,
건강동영상, 백병원 발전기금을 하단으로 배치한다.

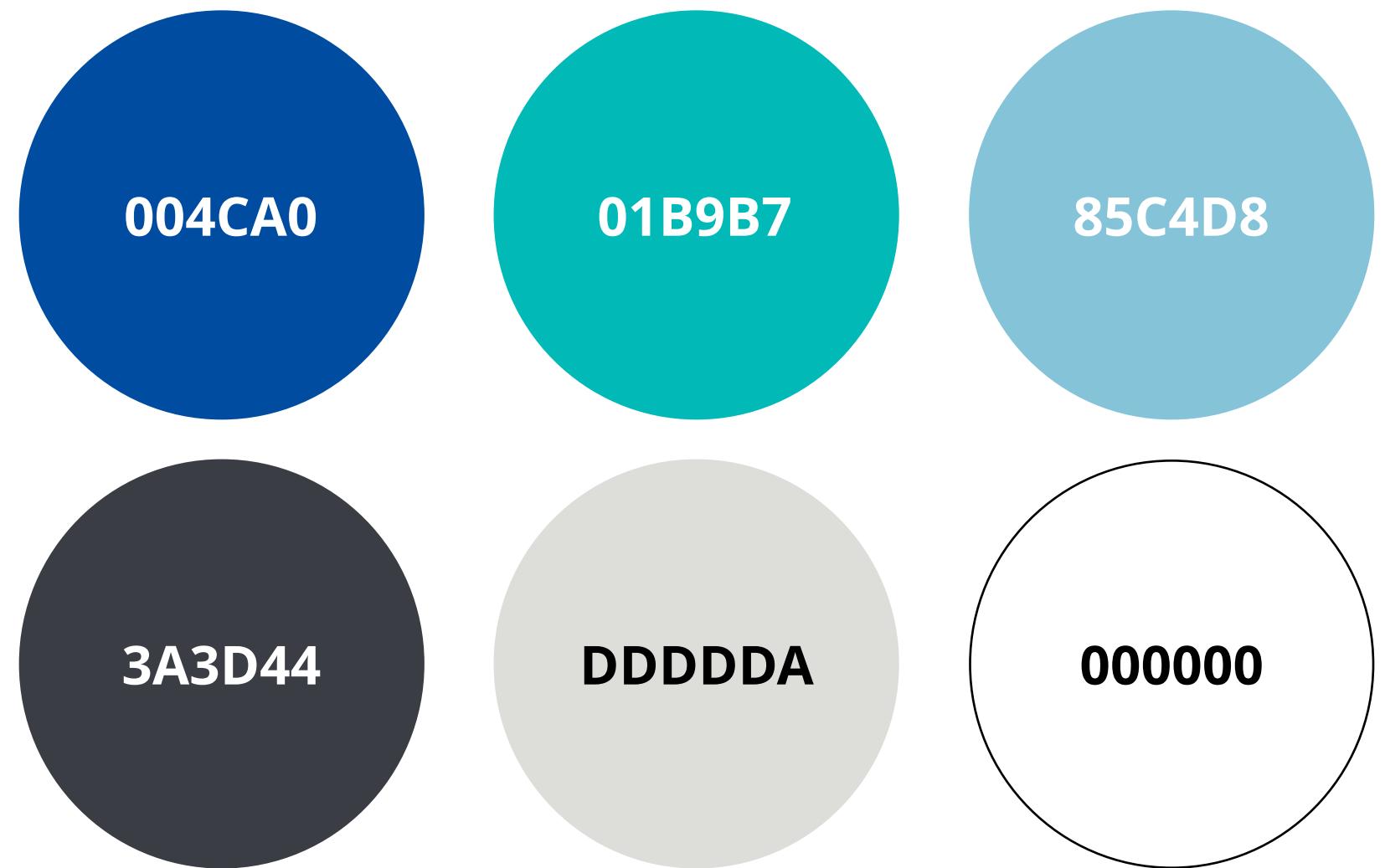


한 화면에 2가지의 사진이 보이고, 동적인 슬라이드로
확인할 수 있도록 하여 역사적인 병원임을 강조한다.

하단에서도 사이트맵을 확인할 수 있도록 추가한다.

컬러 & 폰트

컬러



Key Word : 동적인, 딱딱한, 부드러움

Main Color : Blue

폰트

Noto Sans

- 모든 언어에 공통적 사용
- 가독성이 좋음
- 무료 웹 폰트

Noto Sans

Noto Sans

Noto Sans

Noto Sans

가나다라마바사아자차카타파하

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 !@#\$%^&*()/?<>,.":;"{}[]\|+_-=

벤치마킹

분석 대상

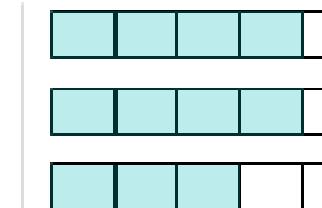


분석 기준

Contents

- 연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가?
- 서비스에 적당한 컨텐트인가?
- 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?

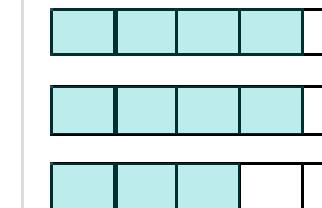
주요내용 및 평가방법



병원 컨텐츠에 맞는 내용들로만 구성되어 있다.

UI

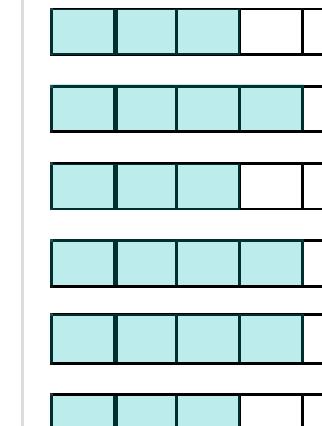
- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
- 네비게이션은 효율적인 구조인가?



단순하고 명확한 내용 및 폰트크기로 다양한 연령대가 사용하기에 좋은 구조.

Visual

- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄이는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



세련된 디자인이나 동적요소 보다는 '병원'이라는 특이사항에 맞게 구성되어 있으며, 세브란스병원의 Blue 색상으로 구성되어 있다.

Marketing

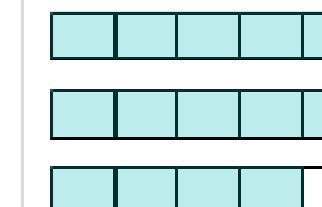
- 마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?



병원 사이트에 취지에 맞게 마케팅이나 고객프로모션등의 내용은 적은편이다.

Theme & Message

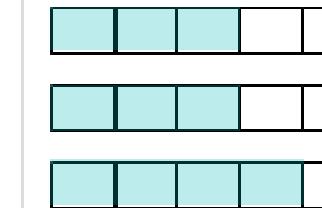
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



'병원'이라는 사이트 컨셉이 명확하다.

Support

- 고객지원 요소는 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?



'환자/보호자' 탭으로 고객지원 요소가 충분히 되어있으며 확인이 쉽다.

벤치마킹

분석 대상

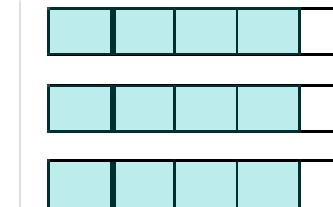


분석 기준

Contents

- 연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가?
- 서비스에 적당한 컨텐트인가?
- 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?

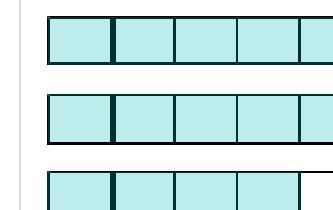
주요내용 및 평가방법



연계성이 높으며 삼성의료원의 각 분원 사이트로의 이동이 쉽다.

UI

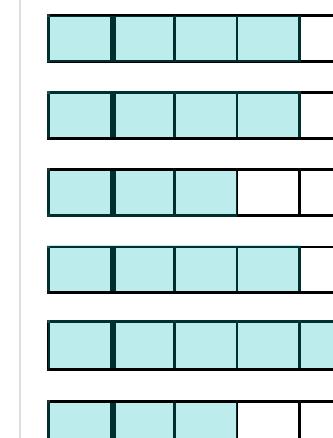
- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
- 네비게이션은 효율적인 구조인가?



단순하고 명확한 구조를 가지고 있다

Visual

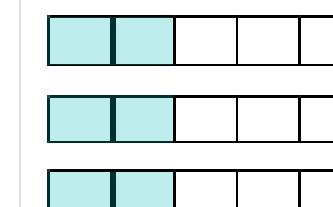
- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄이는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



의료원 페이지는 단순하고 명확하며, 각 분원의 페이지로 넘어가도 사용성이 높은 단순한 구조를 가지고 있다.
'병원'이라는 특이사항에 맞게 동적요소나 디자인적 세련됨 보다는 단순하고 높은 가독성을 보인다.

Marketing

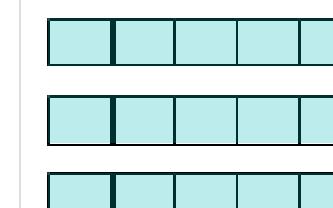
- 마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?



'병원'이라는 특이사항에 맞춰 마케팅 측면의 컨텐츠가 준비되어 있지 않다.

Theme & Message

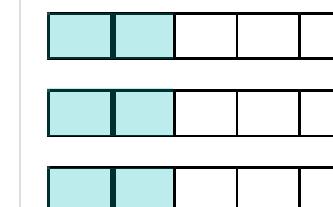
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



'병원'이라는 컨셉이 명확하며, 사용자들이 원하는 요소를 포함하고 있다.

Support

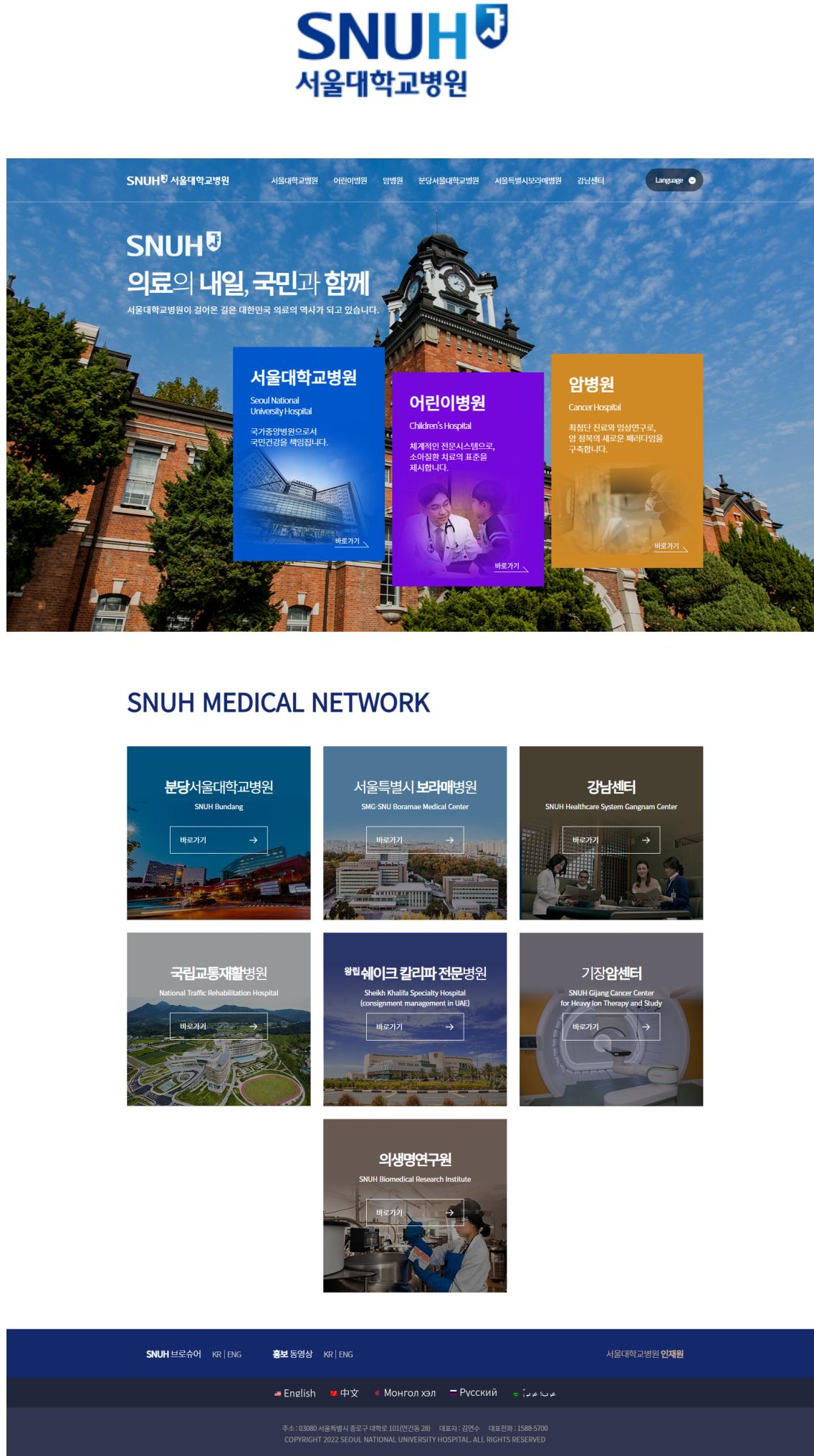
- 고객지원 요소는 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?



의료원 페이지에는 고객지원 요소가 따로 있지 않으며, 각 분원페이지에서 확인 가능하다.

벤치마킹

분석 대상

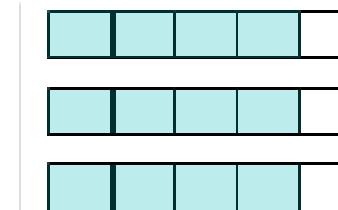


분석 기준

Contents

- 연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가?
- 서비스에 적당한 컨텐트인가?
- 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?

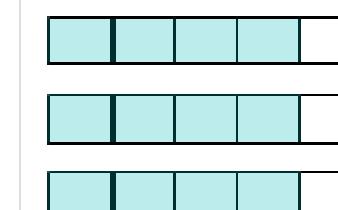
주요내용 및 평가방법



'서울대학교 병원'에 적합한 컨텐츠로 구성되어 있다.

UI

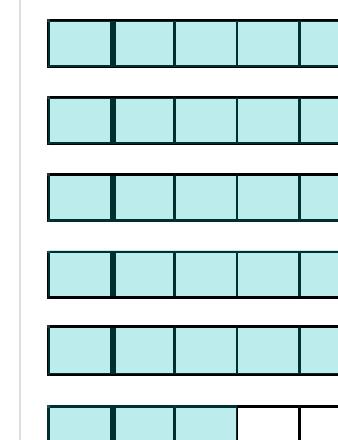
- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
- 네비게이션은 효율적인 구조인가?



복잡하지 않고 단순하며, 필요한 내용들로 명확하게 구분되어 있다.

Visual

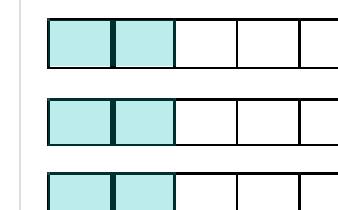
- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄이는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



세련된 디자인보다는 병원의 특색이 잘 적용되어 있으며, 사용자의 편의성에 맞춰져 있고 적절한 가독성을 보인다.

Marketing

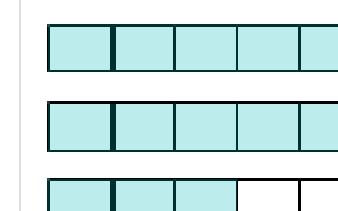
- 마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?



'병원'이라는 특이사항에 맞게 특별한 마케팅내용은 담고있지 않다.

Theme & Message

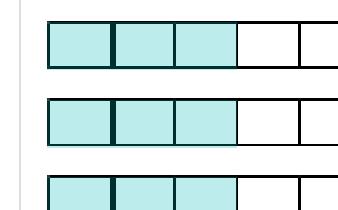
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



'병원'이라는 주제가 명확하다.

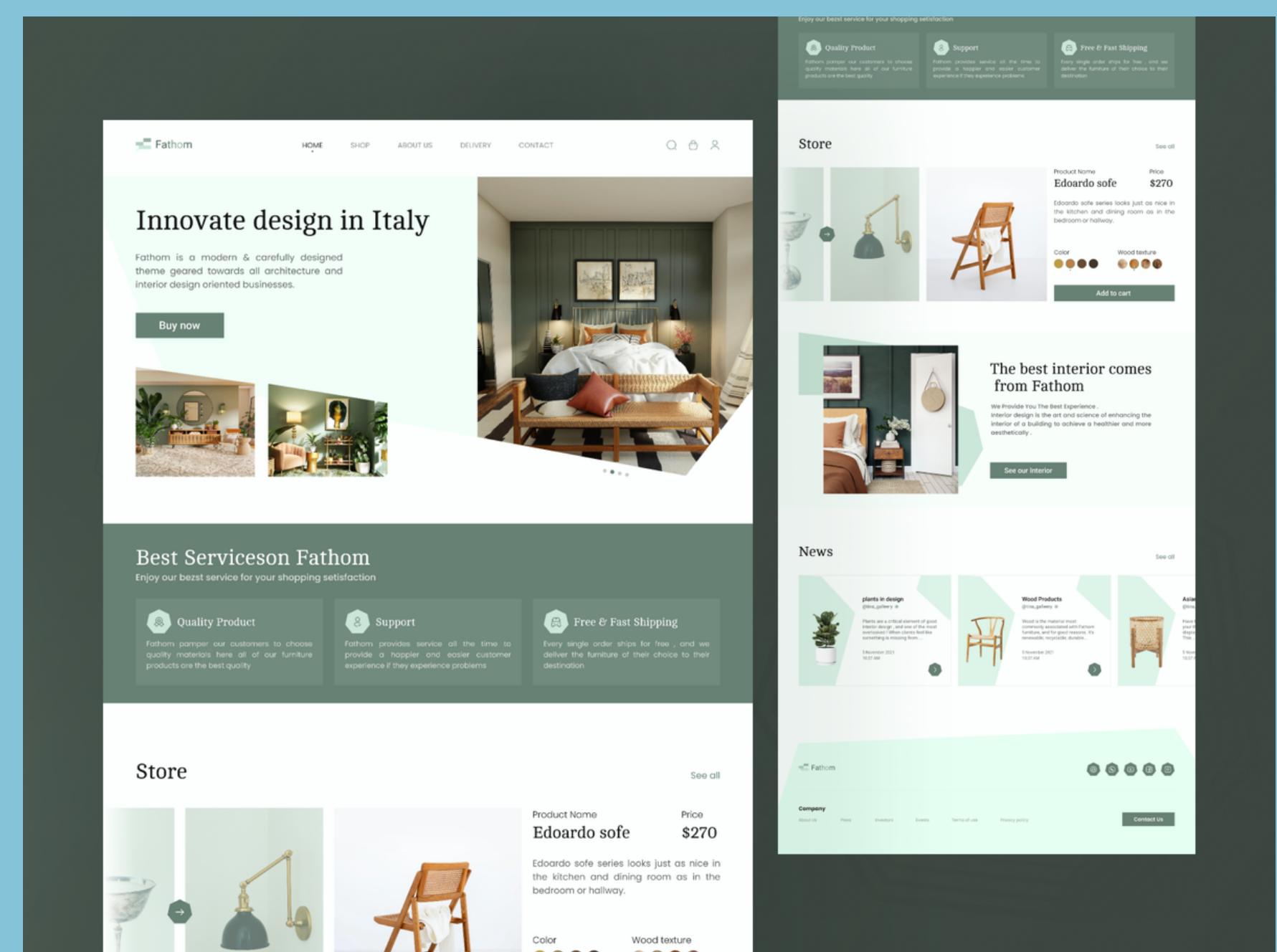
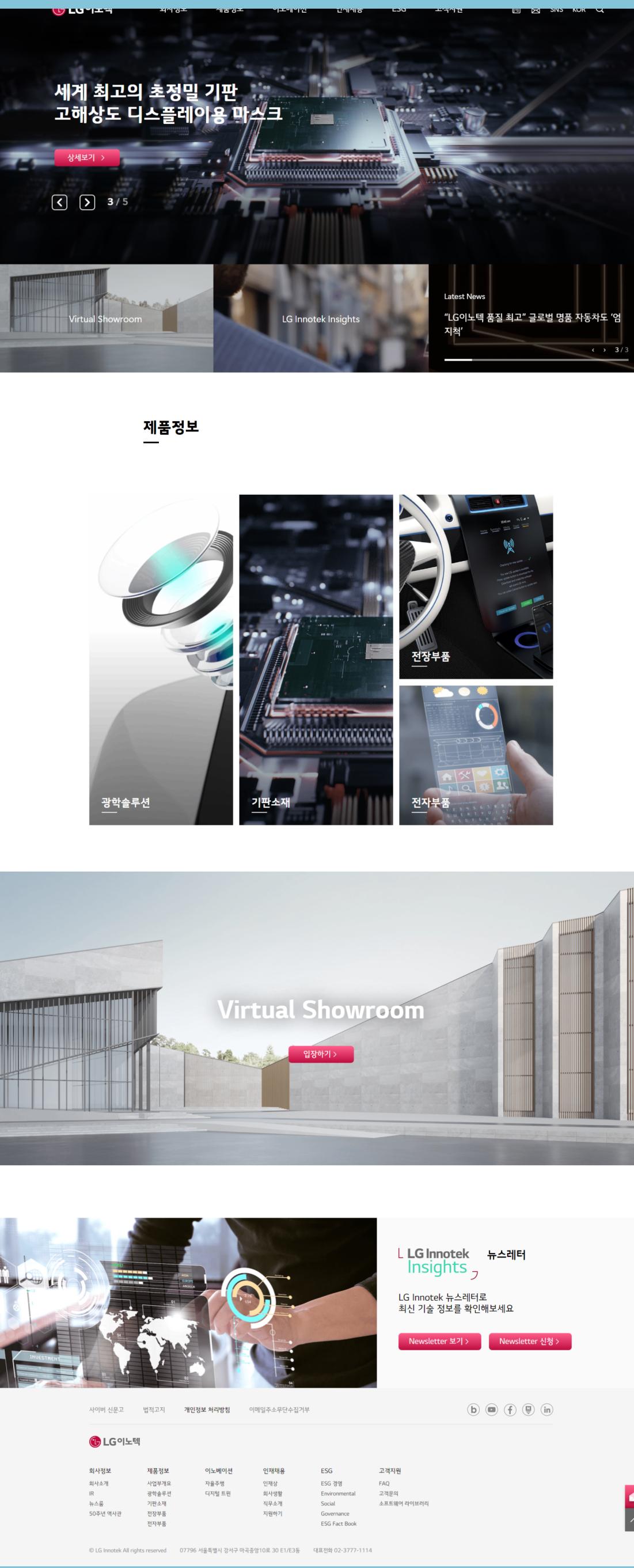
Support

- 고객지원 요소는 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?



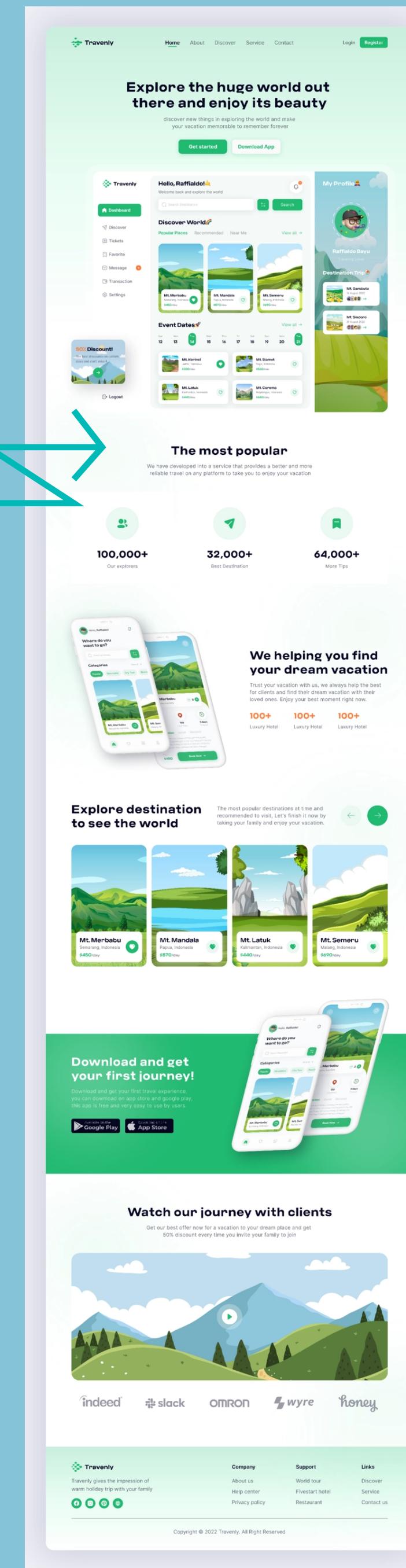
해당 화면에선 고객지원을 찾을 수 없으나, 분원사이트로의 이동이 용이하다.

벤치마킹 레이아웃



벤치마킹 컬러감

MAIN



POINT

